

# Programa de Comunicação Social- PCS

*Fazenda Surucuju*



**Balsas - MA**

**2021**

## Sumário

1. INFORMAÇÕES GERAIS.....	3
1.1 Identificação do empreendimento.....	3
1.2 Identificação do empreendedor .....	3
1.3 Identificação da empresa responsável pela elaboração do PCS.....	3
2. INTRODUÇÃO.....	4
3. OBJETIVOS.....	5
4. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO.....	6
4.1 Localização do Empreendimento .....	6
5. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO .....	7
6. ÁREA DE INFLUENCIA DO EMPREENDIMENTO .....	8
7. PÚBLICO ALVO .....	10
8. ATIVIDADES DO PROGRAMA.....	11
9. RESULTADOS ESPERADOS.....	13
10. CONCLUSÃO .....	14

## **1. INFORMAÇÕES GERAIS**

### **1.1 Identificação do empreendimento**

**Nome:** Fazenda Surucuju

**Localização:** Zona Rural, Balsas - MA



### **1.2 Identificação do empreendedor**

**Nome:** Elmo Teodoro Ribeiro

**CPF:** 019.385.509-78

**RG:** 1311338 SSP/MG

**Endereço:** Rua Adelino Testi, nº 50, Bairro Olhos D'Água, Belo Horizonte – MG

**Fone:** (99) 3541-0911 (escritório da Fazenda Santa Luzia)

### **1.3 Identificação da empresa responsável pela elaboração do PCS**

**Razão Social:** Ambiental Consultoria e Assessoria LTDA

**CNPJ:** 09058372/0001-43

**Endereço:** Avenida dos Holandeses/Conselheiro Hilton Rodrigues, nº 07, Ed.  
Metropolitan Market Place, Salas 1101/1102, Calhau, São Luís-MA

**Fone:** (98) 3082-6555 **FAX:** (98) 3235-1320

**CTF IBAMA:** 2289230

**Representante Legal:** Raquel Silva Fonteles

**CPF:** 943.448.843-53

**Registro:** CRBio nº 59 094/05-D

## **2. INTRODUÇÃO**

Muito mais do que a promoção do empreendimento, a comunicação social deve ter por objetivo a criação de mecanismos que facilitem a participação dos setores interessados nas diversas fases do empreendimento.

A comunicação social deve ser utilizada para a construção de um relacionamento adequado do empreendedor com os diferentes setores sociais afetados pelo empreendimento. Para tal deve se garantir o acesso antecipado às informações relacionadas ao projeto e às atividades necessárias à sua implantação, com uso de linguagem e instrumentos de comunicação apropriados a cada público a que se destinam.

### 3. OBJETIVOS

O Programa de Comunicação Social que será descrito e posteriormente implementado na Fazenda Surucuju, possui os seguintes objetivos:

- Implementar ações de comunicação junto aos públicos prioritários das áreas de influência da Fazenda Surucuju difundindo informações qualificadas sobre as atividades de plantio, considerando a especificidade de cada público, empreendimento e região;
- Gerar ações de comunicação que assegurem a compreensão das atividades de plantio na Fazenda Surucuju;
- Disponibilizar à sociedade informações sobre os impactos ambientais, econômicos e sociais dos empreendimentos e as respectivas medidas mitigadoras e compensatórias;
- Atuar como suporte de comunicação para todos os programas e projetos ambientais em desenvolvimento, concernentes ao processo de licenciamento;
- Manter um canal de comunicação entre as comunidades e a Fazenda, possibilitando o esclarecimento de dúvidas e o recebimento de críticas e sugestões.

## **4. CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO**

### **4.1 Localização do Empreendimento**

A Fazenda Sucuruju está localizada no extremo leste do município de Balsas, na fronteira com o Estado do Tocantins, em uma região denominada Gerais de Balsas. O acesso à propriedade se dá pela MA-006, a partir da sede do município de Balsas percorrendo 100 km no sentido para Tasso Fragoso. Após este percurso, o trajeto segue por uma estrada vicinal por mais 220 km até a Fazenda.

## 5. DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

O empreendimento terá como principal atividade o cultivo da soja em rotação de cultura com arroz e milho em uma área de 11.887,3006 ha, de um total de 19.662,0405 ha georeferenciados na fazenda Sucuruju.

Na Tabela 01 encontra-se a distribuição das áreas da fazenda, de acordo com o mapa de uso atual e projetado.

Tabela 01. Descrição das áreas da fazenda Sucuruju.

<b>IMÓVEL: Fazenda Sucuruju</b>	<b>ÁREA (ha)</b>
Área do projeto	11.887,3006
Área plantada	0,0000
Área de Preservação Permanente	893,0258
Área de Reserva Legal	6.881,7141
% de Reserva Legal	35
<b>Área total georeferenciada</b>	<b>19.662,0405</b>

## 6. ÁREA DE INFLUENCIA DO EMPREENDIMENTO

✓ **Área de Influência Diretamente Afetada (ADA):** caracteriza-se por ser a área onde haverá algum tipo de transformação direta (física, química ou biológica). Assim, considerando as atividades a serem realizadas, espera-se que os principais e primeiros efeitos decorrentes do projeto ocorrerão de forma direta na área da propriedade em que o cultivo será efetivado.

✓ **Área de Influência Direta (AID):** considerando que os reflexos sobre os recursos naturais serão efetivados de forma direta a partir das áreas onde serão realizados os plantios, a AID caracteriza-se por ser a área que sofrerá alterações diretas de sua dinâmica em decorrência das atividades da ADA.

✓ **Área de Influência Indireta (All):** caracteriza-se por ser a área que de alguma forma receberá algum grau de interferência nos mais diversos fatores, sendo que o quesito ambiental deve ser destacado, pois se constitui peça chave dos Estudos desta natureza.

Além de fatores ambientais, fatores sócio-econômicos, como transporte e comercialização dos insumos em geral, produção da principal matéria-prima (soja), arrecadação de impostos, aumento dos serviços de comércio a partir destas atividades e de outras afins que serão geradas como consequência da implantação do empreendimento, devem se apresentar como parte integrante dos parâmetros analisados.

Assim, para os meios físico e sócio-econômico, a All do empreendimento foi definida como o município de Balsas, onde o mesmo se localiza e onde a maioria dos possíveis impactos (positivos ou negativos) gerados pelas atividades do projeto ocorrerá. A adoção dos limites físicos do município em detrimento da micro-bacia do

Alto Parnaíba deve-se ao fato desta ser muito extensa, integrando áreas as quais não sofrerão reflexos da atividade proposta.

Já para o meio biótico, a All foi caracterizada como um raio de 15 km ao redor da fazenda Sucuruju.

## **7. PÚBLICO ALVO**

São considerados públicos prioritários de interesse do PCS:

- a) Funcionários e residentes da Fazenda Surucuju;
- b) Órgãos públicos;
- c) Lideranças comunitárias formais e informais;
- d) Representantes de organizações da sociedade civil com ações voltadas a questões socioambientais e de transparência pública;
- e) Comunidade acadêmica ligada à área ambiental.

## **8. ATIVIDADES DO PROGRAMA**

### **8.1 Canal de Comunicação**

No que diz respeito à implantação do empreendimento, o programa de comunicação social terá início com a disponibilização de informações sobre o projeto em um site ou em rede de transmissão no Whatsapp, onde se poderá ser acessado:

- O Relatório de Impacto Ambiental (RIMA)
- O cronograma de plantio da Fazenda com informações sucintas sobre a metodologia utilizada e as principais medidas de mitigação de impacto adotadas pelo empreendedor
- Um “Fale Conosco” para atendimento ao público em geral.

### **8.2 Comunicação formal**

Os vizinhos diretos da Fazenda serão formalmente comunicados sobre as atividades do empreendimento, bem como as principais medidas tomadas para adequação a legislação ambiental vigente e as principais medidas de mitigação de impacto adotadas pela Fazenda Surucuju, tendo como foco os principais impactos eventualmente notados pelos vizinhos da fazenda quando ao plantio de soja em rotação de culturas, tais como ruídos, poeira, dentre outros.

As demais instituições identificadas no público alvo serão igualmente comunicadas, no entanto, com uma linguagem e uma abordagem diferenciada, já que os impactos diretos do empreendimento podem não ser notados pelos mesmos.

Em todos os comunicados será dada ênfase no canal de comunicação com a equipe responsável pela gestão ambiental da Fazenda Surucuju, bem como da equipe operacional da Fazenda, responsável pela atividade propriamente dita e gestão das empresas contratadas para mitigação dos impactos ambientais da atividade.

## 8.2 Cronograma

Atividade	Mês											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Canal de Comunicação		X										
Comunicação Formal			X									

## **9. RESULTADOS ESPERADOS**

Os principais resultados esperados, após a implantação do programa são:

- ✓ Participação dos diversos setores em todas as etapas do empreendimento;
- ✓ Estabelecer uma ferramenta para a construção de um relacionamento adequado entre o empreendedor e os diferentes setores sociais afetados pelo empreendimento;
- ✓ Pleno acesso as informações relacionadas ao projeto com uso de linguagem e instrumentos de comunicação apropriados ao público.

## **10. CONCLUSÃO**

A comunicação social gera ligação entre empreendedor e a comunidade em que está inserido, é essencial para que haja equilíbrio de interesses e passam se adaptar as necessidades de ambos, além de gerar clareza em relação a atividade exercida.

Espera-se mostrar no próximo relatório de monitoramento e acompanhamento os primeiros resultados, através da reunião dos envolvidos e da introdução dos conceitos importantes para o início da comunicação social na Fazenda Surucuju.



**Dra. Raquel Silva Fonteles**  
**Bióloga/Engenheira Ambiental**  
**CRBio 59.094/05 - D**

## Referências

Banco do Nordeste. **Manual de Impactos Ambientais**. 2ª ed. Banco do Nordeste: Fortaleza. 2008. 322 p.

IBGE. **Manual Técnico da Vegetação Brasileira**. Série Manuais Técnicos. IBGE: Rio de Janeiro. 1992. 91p.

IBGE. **Mapas de Biomas e Vegetação**. 2009. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home>.

Kobiyama Masato, Minella Jean Paolo Gomes, Fabris Ricardo. **Áreas Degradadas e sua Recuperação**. Informe agropecuário, Belo Horizonte, v. 22, n. 210, p. 10-17, 2001.

Sánchez, L. E. **Manual de comunicação social**. 2ª ed. São Paulo: Oficina de Textos. 2008. 491 p.