

Rio de Janeiro, 06 de maio de 2021.

CE DIR 013/2021

Ao Senhor

Eduardo Wagner da Silva

Chefe da Divisão de Energia Nuclear, Térmicas, Eólicas e Outras Fontes Alternativas
DENEFCGTEF/DILIC

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA

SCEN Trecho 2, Edifício Sede

CEP 70818-900 – Brasília/DF

Referência: Licenciamento Ambiental da UTE Nova Seival

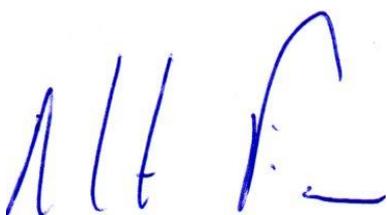
Processo IBAMA nº 02001.007900/2019-11

Prezado Senhor,

A Energias da Campanha Ltda. (nova denominação da Copelmi Energia Desenvolvimento e Participações Ltda.), responsável pelo desenvolvimento da Usina Termelétrica Nova Seival, vêm, apresentar, em anexo, a revisão do Plano de Comunicação em decorrência das tratativas acordadas na reunião realizada com esta gerência em 06 de abril de 2021, cuja audiência pública virtual está agendada para 20 de maio de 2021 às 18:00h.

Sendo o que havia para o momento, ficamos à disposição para qualquer esclarecimento que se faça necessário, por intermédio dos seguintes contatos: Roberto Faria, telefones: (21) 2217-2950 e (21) 96713-2088, e-mail: rfaria@copelmi.com.br.

Atenciosamente,



Roberto da R. M. de Faria

Diretor Energias da Campanha Ltda.

Plano de Comunicação

UTE NOVA SEIVAL

Energias da Campanha

2021



NOVA SEIVAL
USINA TERMELÉTRICA

Sumário

8.Trabalho Prévio à Audiência Pública – Canais de Divulgação.....	8
a. Pontos Físicos para APV	18
b. Plataforma para realização e transmissão da APV	19
c. Canais de comunicação e questionamentos.....	20
a. Disponibilização da transmissão completa da APV	21
b. Canais de comunicação pós APV	21
c. Apresentação de relatório ao IBAMA.....	23

1. Apresentação

Dando sequência às etapas do processo de licenciamento ambiental da Usina Termelétrica Nova Seival (UTE Nova Seival), no âmbito do processo nº 02001.007900/2019-11 junto ao IBAMA, apresentamos o presente **Plano de Comunicação e Divulgação da Audiência Pública Virtual (APV)** para detalhar os procedimentos a serem considerados para a realização da Audiência Pública na modalidade virtual e remota.

É importante destacar que, dentro dos parâmetros apresentados neste documento, serão cumpridas as regulamentações apresentadas nos diferentes instrumentos normativos para realização de audiência pública no âmbito do licenciamento ambiental.

Ressalta-se também que toda a preparação do evento remoto visa possibilitar a continuidade do processo de licenciamento, resguardando o direito de participação da população e qualquer outra parte interessada no projeto, ainda que durante o momento de enfrentamento ao COVID-19. Desse modo, destacamos que o presente plano observa rigorosamente na última norma emitida pelo IBAMA (Procedimento Operacional Padrão nº 6 de 14/08/2020) e da Resolução Conama nº 494 de 11/08/2020. Além disso, destaca-se a observância de todos os protocolos estabelecidos pela Organização Mundial da Saúde - OMS como forma de manter a integridade física daqueles que participarão do evento.

A APV para apresentação do Estudo de Impacto Ambiental e do Relatório de Impacto Ambiental (EIA/RIMA), elaborado em estrita conformidade com o TR do IBAMA emitido em 23/05/2019 (SEI nº 5124054), tem por objetivo explicitar o planejamento da implantação das instalações da UTE Nova Seival, que será localizada nos municípios de Candiota e Hulha Negra, aproximadamente a 380 km, via rodoviária de Porto Alegre, no Estado do Rio Grande do Sul.

Desta forma, apresenta-se neste documento o plano para APV da UTE Nova Seival, onde serão sugeridas ações de comunicação para divulgar a data, o horário e o hot site da Audiência Pública para as comunidades de Candiota e Hulha Negra. Espera-se, deste modo, permitir que a população das cidades tenha acesso às informações e que todos participem efetivamente do debate online.

2. Objetivos Gerais

Os objetivos deste Plano, consistem em detalhar os procedimentos metodológicos que serão utilizados durante as ações de comunicação social prévia à AP.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

Pretende-se com isso, ampliar o acesso à informação e promover o envolvimento e maior participação do público-alvo.

Em âmbito geral, as ações de comunicação social visam dar continuidade ao canal de comunicação estabelecido quando das atividades de campo para a composição dos diagnósticos socioambientais do EIA/RIMA e, também, promover a participação pública, em destaque daquela mais vulnerável aos impactos das obras, facilitando a comunicação do empreendedor com o público-alvo, mediante utilização de uma linguagem simples e acessível.

3. Objetivos Específicos

Nossos objetivos são transmitir de forma clara e eficiente, todas as etapas de comunicação social prévia da AP Virtual, por conseguinte:

- Definir critérios para a realização da Audiência Pública;
- Estabelecer comunicação com o Poder Público, lideranças e associações locais e regionais de forma virtual devido momento Covid19;
- Divulgar a Audiência Pública nas áreas de interesse, utilizando-se de linguagem clara e acessível, por meio da utilização de material de apoio com informações sobre o empreendimento e sobre o processo de licenciamento ambiental;
- Utilizar diferentes meios (mídias) de comunicação para a divulgação da realização da Audiência Pública a fim de ampliar a proporção do público-alvo alcançado;
- Indicar as etapas para Audiência Pública Virtual, buscando favorecer a acessibilidade do público-alvo;
- Disseminar os recursos disponibilizados para facilitar o acesso da população à Audiência Pública;
- Facilitar a comunicação entre o empreendedor e o público-alvo, a fim de manter um canal regular de diálogo e dirimir eventuais dúvidas acerca do empreendimento e do processo de licenciamento ambiental;
- Coletar subsídios e informações com a população, em geral, no processo de licenciamento ambiental em andamento.

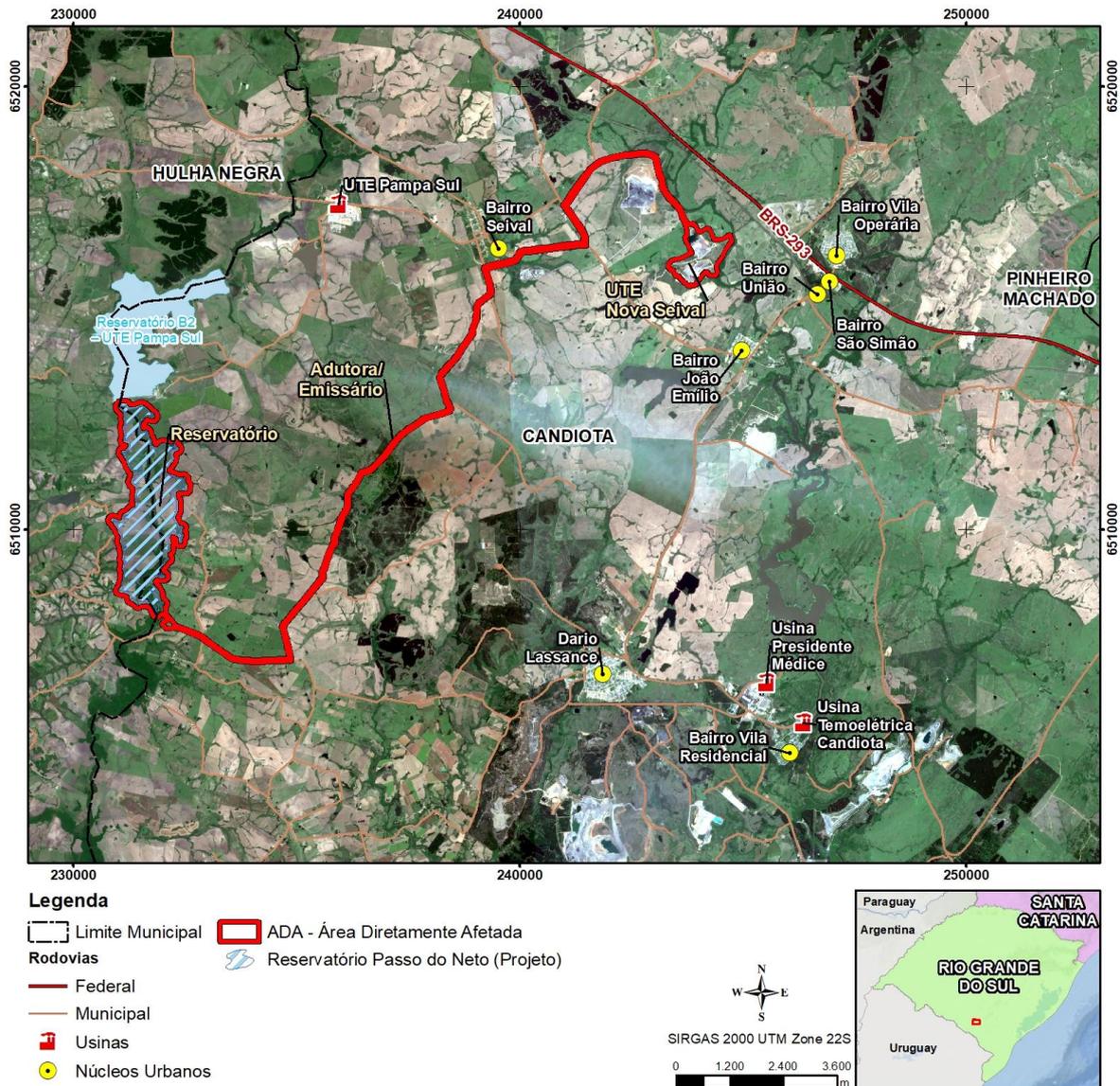
4. Público de Interesse

Constituem-se como público de interesse do Plano de Comunicação, especificamente para as ações de divulgação da Audiência Pública, os seguintes grupos abaixo, destacando os municípios de Candiota e Hulha Negra:

- Representantes de Órgãos Públicos Municipais, Estaduais e Federais;
- Lideranças e organizações não-governamentais;
- Representantes de órgãos intervenientes no Licenciamento Ambiental;
- Representantes de Unidades de Conservação identificadas;
- Representantes de Segurança Pública e Equipamentos de Emergência dos municípios, entre eles a Polícia Militar e a Secretaria de Saúde;
- Moradores residentes nas proximidades do empreendimento;
- Sociedade civil em geral, interessada no projeto;
- Outros que porventura vierem a ser identificados ao longo das atividades.

5. Área de Abrangência para Divulgação e Mobilização

Serão realizadas divulgações/mobilizações sociais ao longo da linha vermelha, entre os municípios de Candiota e Hulha Negra, conforme descrito no mapa abaixo:



6. Metodologia de Execução

A partir da publicação do Procedimento Operacional Padrão nº 6, emitido pelo Boletim de Serviço OBB, do dia 21 de agosto de 2020, do IBAMA e da Resolução Conama Nº 494 de 11/08/2020, são apresentadas neste item as informações necessárias para esclarecimento e entendimento de como será realizada a Audiência Pública em modalidade virtual e remota da UTE Nova Seival.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

Para atender aos objetivos do Plano de Comunicação Prévia à Audiência, foram definidas duas linhas de atuação, fundamentadas nas orientações contidas no IBAMA, o qual orienta que:

“O objetivo da comunicação é informar sobre a legislação existente que se refere à Audiência Pública, sensibilizar sobre a importância da participação social, disponibilizar canais de comunicação com o empreendedor e levantar informações com vistas a subsidiar a tomada de decisões sobre os principais pontos de interesse para realização da Audiência, logística, horários e datas propícias, de acordo com o escopo constante nas orientações”.

Desta maneira, sugerem-se as seguintes linhas de atuação:

Ações de Mobilização:

- 1) Ações preliminares de conhecimento e contato com o público-alvo;
- 2) Estudo das áreas de influência do projeto assim como identificação dos “stakeholders” locais;
- 3) Agendamento de reuniões de teleconferência com os “stakeholders” identificados.

Ação de pré- Audiência Pública em si:

- 1) Ações específicas de divulgação/mídia, comunicando ao público em geral a realização da AP virtual.

7.Etapas

As etapas de divulgação consistem em:

I: Exposição de materiais de comunicação (faixas de rua, cartazes, convite), inserção de spot, ação plataforma WhatsApp segmentada por cidade e bairros;

II: veiculação de informativo através de mídia volante (carro de som), indicativo nas principais rádios, sites e redes sociais nos Municípios de Candiota e Hulha Negra;

III: envio de convites virtuais para instituições e publicação de edital em jornais locais e/ou regionais mais lidos pela população, segundo dados do Diagnóstico Socioeconômico do EIA.

É importante destacar que a colocação de faixas de rua e a divulgação em carro de som somente poderão ocorrer após autorizadas pelo Poder Público local e, que a

fixação de cartazes precisa ser permitida pelos responsáveis dos estabelecimentos, sejam eles públicos ou privados.

8. Trabalho Prévio à Audiência Pública – Canais de Divulgação

Abaixo, seguem descritas as formas de comunicação que serão utilizadas para a divulgação da APV UTE Nova Seival. Algumas ações foram sugeridas para a AP neste momento de pandemia, onde privilegiaremos o uso de recursos virtuais.

8.1 Anúncio de Jornal - Edital:

O texto do anúncio será um resumo do que será publicado pelo IBAMA, no termo de referência para a Audiência Pública, sendo de responsabilidade da contratante neste momento caso venha ser feito.

8.2 Criação de Hotsite para AP:

Criação de página exclusiva para informação como o folder eletrônico, materiais de estudo do projeto como o EIA e RIMA, indicação da data da AP, horário e link para a APV, canais institucionais de comunicação, o passo a passo de como assistir e participar da APV.

8.3 Vídeo-Convite via WhatsApp:

Estratégia digital para convite e explanação passo a passo do acesso ao hotsite, sendo em 02 disparos distintos. Previsão do primeiro disparo, 10 dias antes da APV. O segundo, no dia do evento, com a chamada “– É hoje! ”.

8.4 Plataforma Interatividade Soluções via WhatsApp:

Canal personalizado Nova Seival onde serão impactadas aproximadamente 06 mil pessoas nas regiões de Hulha Negra, Assentamento Roça Nova na Estância Camboatá, Assentamento Estância Velha e Reservatório Passo do Neto.

8.5 Folder Físico e Digital:

Haverá produção de material informativo sobre a forma de um folder digital para a divulgação de informações gerais sobre o projeto, o processo de licenciamento e sobre a APV. O documento ficará disponível na página do projeto, mas também será utilizado para divulgação ativa via e-mail, WhatsApp e apresentação do projeto em reuniões. Também serão produzidos 200 folders físicos para serem distribuídos nos dois municípios.



CONHEÇA A NOVA SEIVAL

A Energias da Campanha Ltda., responsável pela UTE Nova Seival, foi criada com o objetivo de desenvolver projetos de energia, a partir do carvão mineral gaúcho, utilizando as mais modernas tecnologias existentes. Ela foi fundada em 2018, por um grupo de experientes executivos do setor de energia em parceria com a Copelmi Mineração Ltda., a maior mineradora privada de carvão no País, com mais de 130 anos de experiência.

- Primeira Usina a Implantar no Brasil a Tecnologia Supercrítica
- 40% de Eficiência
- Redução das emissões de CO2 em até 18% comparada ao parque termelétrico em operação

O QUE É AUDIÊNCIA PÚBLICA?

Audiências públicas fazem parte dos processos de licenciamento ambiental que envolvam estudos de impacto ambiental (EIA) e devem ocorrer para permitir a participação popular na aprovação de empreendimentos que possam afetar as comunidades.

Durante a Audiência, o EIA e o seu Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) são formalmente apresentados às comunidades da Área de Influência do Projeto.

COMO É E QUEM PARTICIPA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA?

A Audiência Pública é uma reunião aberta à população para a divulgação do EIA e do RIMA. Na ocasião das audiências, a população pode participar fazendo perguntas, visando a compreensão do empreendimento.

Devido à pandemia do novo Coronavírus, a audiência pública será realizada remotamente na modalidade Virtual, em atendimento ao estado de calamidade pública reconhecido oficialmente no Brasil por meio do Decreto Legislativo nº 06, de 20 de março de 2020, que autoriza o Poder Público a adotar condutas temporárias e excepcionais, a fim de superar uma situação de crise, e conforme o disposto na Resolução Conama nº 494/2020, que estabelece, em caráter excepcional e temporário, nos casos de licenciamento ambiental, a realização de audiência pública de forma remota, por meio da internet.

Assim como acontece presencialmente, a audiência pública virtual será coordenada por uma mesa diretora composta por um presidente e um secretário nomeados pelo IBAMA que analisarão o EIA. A mesa poderá ter, também, convidados como membros do Ministério Público e outras autoridades de nível federal, estadual e municipal.

Do outro lado há representantes do empreendedor e da empresa técnica responsável pelos Estudos de Impacto Ambiental. Eles serão os encarregados de expor os principais aspectos do empreendimento e seus impactos.

A plateia virtual é formada pela população, que poderá se manifestar por quatro canais no dia da audiência: **pele site www.audienciaspublicas.org/novaseival, fazendo uso da palavra, ao vivo, ou por escrito por meio de formulário disponível, ou pelo telefone 0800 002 0256, (ligação gratuita) ou via WhatsApp, pelo número (53) 999435151.**

As participações serão coordenadas pela presidência da mesa.

QUANDO E COMO ACONTECE A AUDIÊNCIA PÚBLICA?

A audiência pública virtual será realizada no dia **20 de maio de 2021, às 18h**. A reunião virtual será transmitida por meio do site www.audienciaspublicas.org/novaseival e também através das duas rádios locais comunitárias: Terra Livre 94.1 FM e Interativa 104.9 FM.

20 DE MAIO DE 2021 - 18H

ACESSO PELO SITE
AUDIENCIASPUBLICAS.ORG/NOVASEIVAL

OU PELAS RÁDIOS
TERRA LIVRE 94.1 FM
INTERATIVA 104.9 FM

EM CASO DE DÚVIDA, LIGUE PARA
0800 002 0256
LIGAÇÃO GRATUITA

NOVA SEIVAL
USINA TERMELÉTRICA

2019 TR

2019 - 2020 EIA RIMA

2021 AUDIÊNCIA PÚBLICA

LEILÃO DE ENERGIA

2021 - 2022 PBA Projeto Básico

2022 - 2026 CONSTRUÇÃO Projeto Executivo

2027 OPERAÇÃO

Licença de Instalação (LI)
Licença de Operação (LO)

Licença de Instalação (LI) Estudos de Impacto Ambiental, licenciamento e outorga de direito

Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021

LOCALIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO

Para a operação da UTE Nova Seival serão construídas instalações nos municípios de Candiota e Hulha Negra. Por via rodoviária, a UTE ficará a aproximadamente 380 km de Porto Alegre e a 45 km a leste do município de Bagé.

A Usina será instalada em um terreno no município de Candiota, nos limites da área da Mina do Seival.



O PROJETO

A UTE Nova Seival será instalada no estado do Rio Grande do Sul (RS), nos municípios de Candiota e Hulha Negra.

A Energias da Campanha Ltda., é a empresa responsável por desenvolver, projetar, implantar e operar a UTE Nova Seival. A UTE Nova Seival terá capacidade para gerar 726 Megawatts (MW), usando o carvão mineral como combustível e será implantada em uma área com cerca de 100 hectares, em terreno já minerado da Mina Seival, equivalente a 100 campos de futebol.

A Usina será composta por duas unidades de geração. Quando estiver em plena operação, cada unidade produzirá 363 Megawatts por hora (MWh), totalizando 726 MWh de geração total de energia firme. Ou seja, de uma energia elétrica que estará sempre disponível para

consumo, uma vez que não depende da disponibilidade de água, vento, sol, e outros fatores para a sua geração. O combustível, carvão mineral, está disponível no Sul do País de forma expressiva, especialmente em Candiota que detém 38% das reservas de carvão do Brasil.

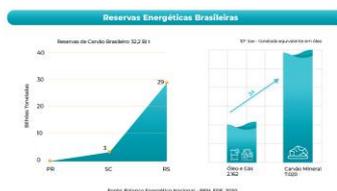
Esta capacidade de produção de energia equivale ao consumo de uma cidade de cerca de 2,9 milhões de habitantes. Para gerar toda essa quantidade de energia serão consumidas 12.600 toneladas de carvão por dia. Ao longo de um ano, operando em potência máxima, a Usina fornecerá o equivalente a 20% do consumo médio anual de energia elétrica do estado do Rio Grande do Sul (Anuário Estatístico - EPE, 2019).

POR QUE INSTALAR O PROJETO

SEGURANÇA ENERGÉTICA

O crescimento das fontes renováveis não controláveis, principalmente eólica e solar, traz desafios para a operação do sistema elétrico devido à sua intermitência. Para manter o ritmo de crescimento destas fontes, as usinas termelétricas têm um papel importante na segurança do sistema e, a UTE Nova Seival, é especialmente necessária no Rio Grande do Sul que tem uma capacidade de geração eólica de destaque no país.

O Rio Grande do Sul detém 88% dos recursos carboníferos conhecidos do país e o uso sustentável dessa riqueza gaúcha é a chave para a geração de base, competitiva, promotora da segurança energética e diminuição da importação de eletricidade pelo Estado.



TECNOLOGIA UTILIZADA

Para a redução das emissões de efluentes gasosos estão previstos no projeto os seguintes sistemas e/ou equipamentos de controle:

Injeção de calcário na caldeira para abatimento inicial de SO_x;

Emprego da tecnologia de leite fluidizado circulante (CFB) que permite uma temperatura de queima menor com consequente redução de NO_x;

Precipitador eletrostático e filtros de mangas para abatimento dos materiais particulados;

Dessulfurizador no gás de exaustão para retirada final do SO_x.

Os equipamentos de controle foram dimensionados para que o gás de saída na chaminé atenda às características estabelecidas pelas normas, legislações vigentes e padrões internacionais.

A caldeira da UTE Nova Seival utilizará a tecnologia de queima SUPERCRÍTICA, inovadora no Brasil que aumentará a eficiência dos atuais 35% das usinas em operação no país, para 40%. Este incremento na eficiência resultará na diminuição das emissões dos gases de estufa (GEE) em até 15%, auxiliando o país em sua meta de redução de GEE.

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

A implantação de empreendimentos semelhantes na região proporcionou grandes picos de geração de emprego e renda. A mão de obra prevista para construção da UTE Nova Seival chegará ao máximo de 2.500 trabalhadores, com uma média de 1.400 funcionários por dia.

No entanto, contribuirão para o aquecimento da economia da região por meio das contratações locais, do incremento no mercado imobiliário e hoteleiro, e dos consumos diários realizados no comércio local. Para a fase de operação, prevista para durar no mínimo 25 anos, o quantitativo de mão de obra será, em média, de 145 pessoas trabalhando diariamente.

ÁGUA PARA TODOS

Para viabilizar a geração de energia elétrica, a Energias da Campanha construirá um reservatório de usos múltiplos que beneficiará os moradores de Candiota e Hulha Negra.

O Reservatório Passo do Neto será instalado no rio Jaguarão, na divisa dos municípios de Hulha Negra e Candiota, entre a localidade de Trifóndia e o Distrito de Passo Real. Sua construção regularizará a vazão do rio evitando enchentes e períodos de escassez.

REGULARIZAÇÃO DOS FLUXOS HÍDRICOS

A Energias da Campanha propõe ações de recuperação de matas ciliares (galerias), vegetação arbórea arbustiva nas margens dos rios e mananciais. O replantio da mata promoverá a conservação dos recursos hídricos e a proteção da biodiversidade.

Nos últimos anos, as áreas do Pampa vêm sofrendo com prolongadas estiagens que poderiam ter o impacto minimizado se as matas de galerias estivessem bem preservadas.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

A partir da avaliação dos prováveis impactos identificados, foram indicadas ações para todas as fases do empreendimento que podem controlar, reduzir, compensar ou até mesmo eliminar os impactos negativos e potencializar os positivos. Essas ações serão gerenciadas pelos Programas de Gestão Ambiental e pelos Programas de Controle e Monitoramento.

Os Programas de Gestão Ambiental garantem que os demais programas propostos durante o licenciamento ambiental sejam desenvolvidos e fielmente aplicados de acordo com as necessidades e a legislação vigente. Eles fornecem uma visão abrangente da situação ambiental nas diversas fases da vida do empreendimento.

Os Programas de Controle e Monitoramento organizam as atividades de acompanhamento dos indicadores ou dos parâmetros que auxiliam na execução das medidas de controle e/ou redução dos impactos.



8.6 Mídia Online:

Utilizaremos divulgação de um banner digital em sites locais, pelo período de 10 dias que antecedem a APV. O leitor tem a possibilidade de acessar a aba “Clique Aqui” que será direcionado para o hot site da AP.

AUDIÊNCIA PÚBLICA

USINA TERMELÉTRICA
NOVA SEIVAL

20/05/21 - 18H



SAIBA MAIS

AUDIÊNCIA PÚBLICA

USINA TERMELÉTRICA NOVA SEIVAL



DIA 20/05/21
ÀS 18H



[CLIQUE AQUI](#) E SAIBA COMO PARTICIPAR

8.7 Rádios – Divulgação:

A divulgação da Audiência Pública através de mídia radiofônica será feita de forma a atingir o público envolvido no projeto e as comunidades afins. Serão veiculados spots nas emissoras que atinjam a maioria dos municípios pelo período de dez dias,

Serão gravados dois spots com duração de 30” cada, para veiculação nas rádios locais, que abrange os municípios da região. Ambas mensagens, haverá indicação da data, horário e link para a APV, além da citação do órgão licenciador, o IBAMA, e dos canais institucionais de comunicação.

São elas: Rádio Comunitária Terra Livre 94.1 FM de Hulha Negra, Rádio Comunitária Interativa 104.9 FM de Candiota, Rádio Difusora 103.9 FM, Rádio Pop Rock 98.1 FM e Rádio Cultura de Bagé 1460 AM.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

8.8 Rádios – Transmissão:

As Rádios Comunitárias Terra Livre 94.1 FM e Interativa 104.9 FM farão a transmissão da Audiência Pública Virtual, ao vivo, para aqueles que não tiverem acesso à internet.

8.9 Carro de Som:

Haverá divulgação da APV através de mensagem reproduzida em carro de som, com indicação de data, horário e site para o evento, além da citação do órgão licenciador, o IBAMA, e dos canais institucionais de comunicação. O roteiro de divulgação será planejado de maneira estratégica, maximizando o alcance sem que haja demasiado desconforto à população, cobrindo os municípios de Candiota e Hulha Negra. São previstos 10 dias de campanha de divulgação, sendo 07 horas nas duas cidades, iniciando 10 dias antes da APV e contemplando a última diária no dia do evento.

8.10 Faixas:

A faixa de rua terá forma clara e direta, para indicar o local, dia e horário da Audiência.

Será instalado um total de 20 faixas em locais públicos de grande circulação, na sede urbana dos municípios de Candiota e Hulha Negra, sendo 10 em cada cidade. Nas faixas, estarão obrigatoriamente indicados o link para acesso à APV, data e horário, além da citação do órgão licenciador, o IBAMA, e dos canais institucionais de comunicação. As faixas serão instaladas pelo menos 10 dias antes da realização da APV e retiradas no dia posterior à mesma.



AUDIÊNCIA PÚBLICA
USINA TERMELÉTRICA NOVA SEIVAL

NOVA SEIVAL
USINA TERMELÉTRICA

20 DE MAIO DE 2021
ÀS 18H

ACESSO PELO SITE
NOVASEIVAL.COM.BR

OU PELAS RÁDIOS
TERRA LIVRE 94.1 FM
INTERATIVA 104.9 FM

EM CASO DE DÚVIDAS, LIGUE PARA
0800 002 0256
LIGAÇÃO GRATUITA

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

8.11 Convites Autoridades impressos e digitais:

As Prefeituras Municipais envolvidas no projeto, bem como as principais organizações da sociedade civil dessas cidades, receberão convite para a Audiência Pública Virtual.

Deverão ser impressos 100 convites que serão entregues ao público de interesse, como as autoridades e representantes de órgãos públicos.

Será feito o envio de convites eletrônicos direcionados a representantes da sociedade civil organizada, autoridades e instituições com representatividade local.

As reuniões presenciais estão previstas para última semana de abril (26/04/2021) e as virtuais a partir da próxima semana.



8.12 Cartaz Digital e Impresso:

O impresso com dimensões de 29,7 cm por 42 cm (formato A3), estarão indicados o link para acesso à APV, data e horário, citação do órgão licenciador, o IBAMA, e os canais institucionais de comunicação.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

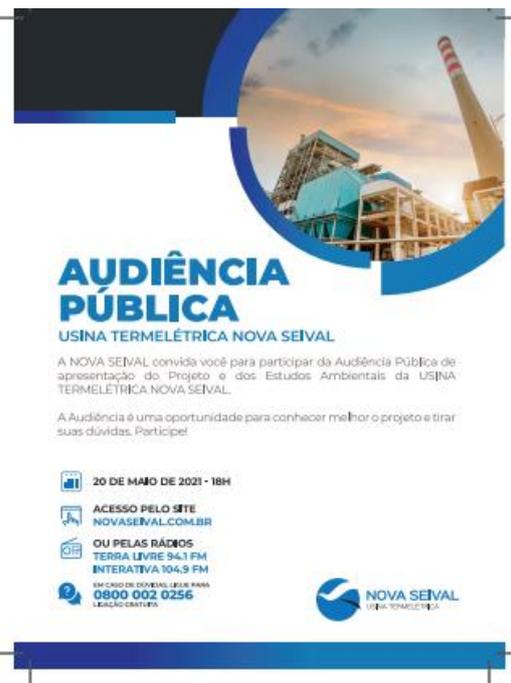
Serão confeccionados 50 cartazes físicos que serão afixados em pequenos mercados e farmácias na região do interior dos municípios em questão, sendo 25 em cada, pelo menos 10 dias antes da realização da APV.



8.13 Panfleto Digital e Impresso:

Sendo permitido, serão impressos 1000 panfletos que serão distribuídos em locais com permissão decreto covid na semana da AP na região dos municípios em questão. Neste material deverão constar as seguintes informações: link para acesso à APV, data e horário, citação do órgão licenciador, o IBAMA, e os canais institucionais de comunicação.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*



AUDIÊNCIA PÚBLICA
USINA TERMELÉTRICA NOVA SEIVAL

A NOVA SEIVAL convida você para participar da Audiência Pública de apresentação do Projeto e dos Estudos Ambientais da USINA TERMELÉTRICA NOVA SEIVAL.

A Audiência é uma oportunidade para conhecer melhor o projeto e tirar suas dúvidas. Participe!

20 DE MAIO DE 2021 - 18H

ACESSO PELO SITE
NOVASEIVAL.COM.BR

OU PELAS RÁDIOS
TERRA LIVRE 94.1 FM
INTERATIVA 104.9 FM

EM CASO DE DÚVIDA LIGUE PARA
0800 002 0256
LIGANDO GRATUITO



8.14 Fone 0800:

Canal de comunicação para dúvidas sobre a AP e perguntas para quem não tem internet no dia da APV. O telefone 0800, contendo 03 linhas de atendimento, estará em todas as peças de comunicação pelo período de 35 dias, sendo 15 dias que antecedem a APV e 20 dias após a realização da mesma, conforme rogativa do IBAMA.

8.15 Fone WhatsApp Local:

Canal de comunicação para envio de perguntas durante a APV. Será disponibilizado um número de WhatsApp, com DDD da região (53) que estará disponível em todas as peças de comunicação pelo período da AP.

8.16 Mídia Impressa:

Além da divulgação em rádio, haverá a divulgação de informações sobre a APV em mídia impressa, mantendo o mesmo conteúdo, isto é, data, horário e link para a APV, além da citação do órgão licenciador, o IBAMA, e dos canais institucionais de comunicação.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

Cabe destacar ainda a publicação do Edital de Convocação para a APV no Diário Oficial da União, conforme recomendações específicas na Instrução Normativa IBAMA 184/2008 (Art. 22 § 3º), sob responsabilidade do IBAMA.

8.17 Ações nas comunidades:

Até a APV, será feita uma visita junto aos assentados e proprietários particulares que serão afetados pela construção da barragem e formação do reservatório, nos bairros Seival e João Emílio, para contato com lideranças e contatos chave, esclarecendo dúvidas sobre o processo e sobre o projeto. Ainda neste momento, serão distribuídas cópias adicionais do RIMA, além de informações sobre o processo de acesso pós APV ao vivo.

8.18 Página em Website Dedicado:

Nos 15 dias que antecedem a APV, a Energias da Campanha tornará disponível em seu site institucional, informações sobre o projeto da UTE Nova Seival:

www.novaseival.com.br

www.audienciaspublicas.org/novaseival

Esta página será criada com o objetivo de dar mais transparência ao processo de licenciamento, garantindo a disponibilização dos estudos aos eventuais interessados no processo. Além disso, a página apresentará um formulário para envio de dúvidas, comentários e sugestões, além de uma lista de Perguntas Frequentes com respostas já consolidadas pela equipe do projeto. A manutenção dessas informações no website se dará, minimamente, até a emissão da Licença Prévia do projeto. Cabe ressaltar que o website apresenta referência ao número do processo de licenciamento que tramita junto ao IBAMA.

Como toda a divulgação feita para APV irá direcionar o acesso dos interessados para o hot site do projeto, haverá a modificação da página incluindo informações específicas sobre o evento, dentre elas, destaca-se:

- Data e horário da APV;
- Plataforma utilizada para realização da APV;
- Tutorial para acesso a plataforma;
- Cópias dos arquivos do EIA e do RIMA para download;

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

- Canais de contato do empreendedor disponíveis (0800, WhatsApp e e-mail);
- Formulário de inscrição e registro para o evento;
- Canais de contato do IBAMA;
- Endereço para acesso aos estudos também no site do IBAMA;
- Folder digital com informações sobre o projeto e licenciamento ambiental.

8.19 Link em Site:

Atendendo ao prazo mínimo de divulgação da APV, serão publicadas no site do projeto, com antecedência mínima de 15 dias, informações sobre o evento. Desta forma, será também indicado no hotsite, cópia da publicação do Edital de Convocação da APV conforme DOU. Assim, serão disponibilizados publicamente data, horário e link para a APV, além da citação do órgão licenciador, o IBAMA e dos canais institucionais de comunicação.

Haverá articulação institucional com as prefeituras municipais de Candiota e Hulha Negra para disponibilização de informações sobre a APV nos respectivos sites institucionais. O link e as informações sobre a APV também deverão ser divulgados no site do IBAMA.

8.20 Formulário de inscrição:

No dia da APV será liberado o formulário de cadastro para participação na APV. Este registro visa permitir o envio de convite diretamente para o e-mail indicado pelo participante, com instruções de conexão e possibilidade de inclusão do evento em agenda.

8.21 Canais de comunicação:

Buscando proporcionar a possibilidade de contato de eventuais interessados à equipe do projeto para apresentação de dúvidas e comentários, o projeto contará com canais pelas seguintes vias:

- a) Formulário de contato disponível no hotsite do projeto;
- b) E-mail específico para o contato sobre a APV;
- c) Número de WhatsApp dedicado para a APV;

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

- d) Número de telefone 0800 dedicado para a APV (funcionamento de segunda-feira a sexta-feira em horário comercial: 8h às 18h).

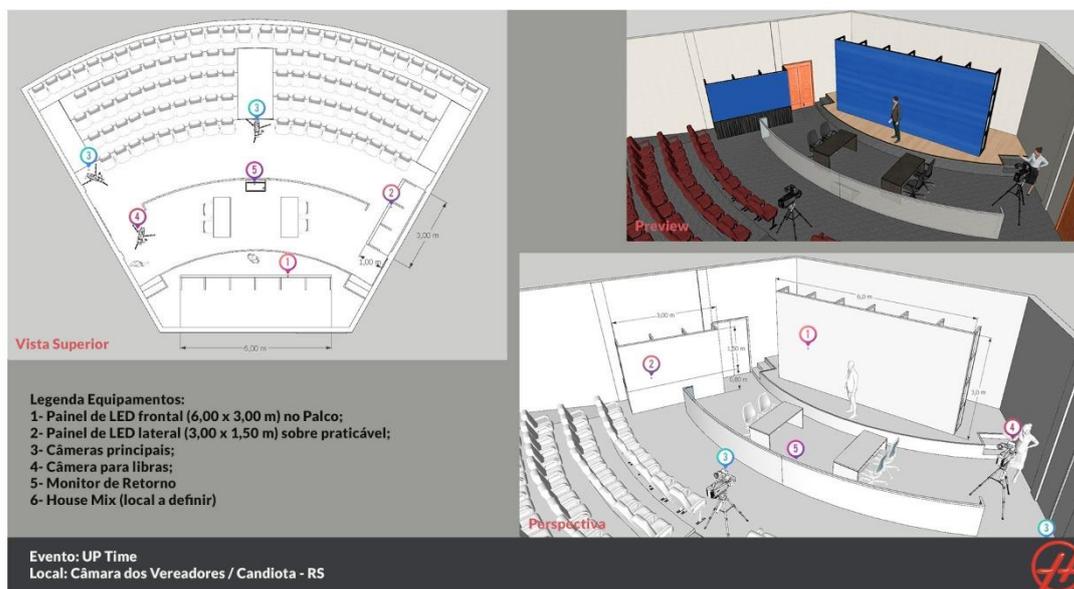
9. Realização da Audiência Pública Virtual

Abaixo segue retratado como procederá a APV UTE Nova Seival, de forma online:

a. Pontos Físicos para APV

Está prevista a organização da equipe da APV no auditório da Câmara Municipal de Vereadores de Candiota, onde estarão reunidas as equipes da consultoria ambiental (HAR, TETRATECH e UFRGS), Energias da Campanha e dos profissionais responsáveis pela comunicação e realização da APV, seguindo protocolos de distanciamento e higiene. Esta será a base para a transmissão do evento, gerenciando a transmissão do IBAMA em espaço locado em Brasília. Para este ponto, a Energias da Campanha disponibilizará, mediante concordância do IBAMA, pelo menos um atendimento a mesa e dois técnicos e equipamentos de captura de imagem e som e link dedicado de internet e replicado, minimizando problemas de conectividade durante a APV e garantindo a qualidade do evento para os participantes. Cabe destacar que, caso haja interesse da participação do Presidente ou Secretário Executivo da APV no ponto, esta alternativa será bem-vinda e viabilizada.

Visando a comunicação entre os pontos do Rio Grande do Sul e Brasília, será um ponto de comunicação exclusivo entre empreendedor e IBAMA, de maneira a alinhar eventuais assuntos para que sejam comunicados ao público da APV.



b. Plataforma para realização e transmissão da APV

A partir de experiências de outros projetos que recentemente realizaram APVs, da manifestação das instituições participantes e das impressões da equipe do projeto da UTE Nova Seival, tomou-se como premissa os seguintes pontos para a proposta de plataforma para a APV:

- Utilização de plataforma de livre acesso e gratuita aos participantes;
- Não apresentar restrições ao número de conexões simultâneas;
- Permitir o controle do número de participantes;
- Sempre que possível, registrar pelo menos o nome completo, documento de identidade e contato dos participantes (necessidade obrigatória);
- Permitir o registro de questionamentos feitos pelos participantes, com eventual possibilidade para resposta extemporânea.

Todo o conteúdo transmitido ao vivo para a APV será gerado em um sistema de videoconferência via zoom, tendo como plataforma de realização o sistema desenvolvido pela empresa UPTIME. Esta plataforma, além da realização, permite a transmissão do evento considerando as especificidades de compartilhamento de apresentações PowerPoint, vídeos e a conexão das imagens e som captados.

Além disso, a plataforma também possibilita a integração a plataforma do software Zoom, sendo esta a ferramenta que possibilita o espaço para a manifestação oral

Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021

para aqueles participantes que se inscrevam para tal (conforme detalhado no próximo item).

Assim, a plataforma de transmissão se fará disponível através do hotsite do projeto. Cabe destacar que o acesso à plataforma pelo participante será feito após preenchimento de formulário com nome, instituição, identidade e endereço de e-mail, tendo este registro a função de controle de presença e participação na APV.

De maneira redundante, a APV também será transmitida ao vivo pela plataforma do YouTube, com seu chat fechado para melhor controle de perguntas e para que o público realize o cadastro via sistema para gerar informações e lista de presença. A utilização dessa plataforma tem como objetivo garantir a duplicidade da transmissão caso algum participante tenha problema o acesso à APV no site do projeto. Além disso, destaca-se que este é um canal de maior familiaridade por parte da população. Com essa plataforma, será possível o monitoramento do número de conexões simultâneas.

É importante destacar que será priorizada e recomendada a conexão dos participantes por meio da plataforma dedicada à transmissão no hotsite do projeto, pois esta é a ferramenta que permitirá o controle de presença e registro da lista de participantes inscritos.

c. Canais de comunicação e questionamentos

Durante a APV, será possível a utilização de formulário específico de perguntas no hotsite do projeto, onde poderão ser feitos questionamentos e comentários por escrito. Neste canal, será possível a indicação de interesse por apresentação do questionamento ou comentário oralmente, desde que o interessado disponha de aparelho compatível com captura de áudio e vídeo. A conexão será viabilizada com ele a partir do envio de um link da plataforma Zoom por meio da qual será feita a apresentação oral. A liberação da fala, com a conexão do participante via áudio e vídeo, será feita mediante abertura do espaço pelo Presidente da APV.

Os demais canais apresentados estarão disponíveis durante a APV, garantindo a complementariedade e redundância para diferentes questionamentos que possam se fazer presentes. Todos os contatos recebidos pelos canais controlados pelo empreendedor serão registrados em banco de dados (tabela Excel) e encaminhados ao IBAMA, após 24 horas transcorridas da realização da APV.

Ainda conforme definido no item 08 do POP 06/2020, durante a realização da APV, o IBAMA deverá recepcionar manifestações e questionamentos dos interessados.

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

Assim, caso haja a necessidade ou interesse do IBAMA em disponibilizar canal específico para questionamento no site do instituto ou endereço de e-mail institucional, a comunicação poderá ser ajustada de forma a direcionar ou priorizar uma ferramenta em detrimento da outra.

10. Trabalhos Pós Audiência Pública Virtual

A seguir serão especificadas as ações Pós APV da UTE Nova Seival:

a. Disponibilização da transmissão completa da APV

Em acordo ao POP 06/2020, a gravação completa da APV ficará disponível em link por 20 dias posteriores à realização da transmissão ao vivo. Dessa forma, busca-se permitir que um número maior de pessoas possa acessar o conteúdo apresentado, as discussões e eventualmente apresentar questionamentos.

b. Canais de comunicação pós APV

Conforme recomendação do POP 06/2020, haverá manutenção dos mesmos canais que estavam disponíveis durante a APV para manifestações e questionamentos por 20 dias após a realização da APV, garantindo maior acessibilidade e participação no processo. Considerando a gestão dos canais sob responsabilidade da Energias da Campanha e do IBAMA, propõe-se um fluxo da informação de maneira a garantir a transparência e a gestão do fluxo, conforme indicado abaixo:



Os critérios para encaminhamento de responsabilidade de respostas se pautam basicamente no princípio de que:

- Questionamentos sobre o projeto e sobre os estudos desenvolvidos são de responsabilidade do empreendedor e da consultoria responsável;
- Questionamentos sobre o processo de licenciamento ambiental são de responsabilidade do IBAMA;
- Questionamentos direcionados no texto da pergunta serão encaminhados conforme o questionamento foi redigido.

c. Apresentação de relatório ao IBAMA

Findado o prazo dos 20 dias posteriores à APV ao vivo, a Energias da Campanha irá consolidar as informações apresentadas ao longo do processo para registro do material em relatório que deverá ser protocolado junto ao IBAMA. Este contará com:

- Registro de evidências de todas as atividades de comunicação da APV;
- Transcrição da APV;
- Vídeo com a gravação integral da APV;
- Lista de participantes e relatório de acessos;
- Indicação de todos os comentários e dúvidas recebidos nos canais de comunicação para a APV, incluindo evidência de respostas;

O relatório será apresentado ao IBAMA em até 30 dias após realização da APV ao vivo.

11. Resultados Esperados

- Confeccionaremos um relatório técnico final com toda a documentação comprobatória da aplicação das propostas de divulgação, mobilização e realização dos eventos;
- Neste Plano, será sistematizado e consolidado com as manifestações e questões levantadas pelos participantes, público-alvo, fotos, horário e local de realização da Audiência Pública e protocolado no IBAMA, para ser anexado ao Processo Administrativo.

O Relatório Técnico final, que está sendo proposto acima deverá conter:

*Plano de Comunicação para Audiência Pública Virtual – APV - rev. 1
Usina Termelétrica UTE Nova Seival
Candiota e Hulha Negra/ RS – 2021*

- Documentos comprobatórios dos convites efetuados (seja através de e-mails e outros que serão definidos com o cliente);
- Recursos Gráficos utilizados;
- Evidências das Publicações em Jornais e Mídias Digitais;
- Áudios das Audiências;
- Listas de presenças;
- Apresentações utilizadas pelas instituições (Power Point);
- Questionamentos.

12. Equipe Técnica

O quadro abaixo apresenta os profissionais envolvidos na realização das Audiências Públicas: Relação da Equipe Técnica UPTIME:

Patrícia Corrêa – Relações Públicas e Marketing – Líder do Projeto
Marcelo Corrêa – Gerente Operacional e Logística
Mônica Kruehl – Comunicação e Marketing Estratégico – Atendimento
Reginaldo Dutra – Coordenador de Relacionamento

