

## BOLETIM DE RESULTADOS ANALÍTICOS

NÚMERO DOCUMENTO: 4287/13

DATA DE EMISSÃO: 28/03/2013

### BP ENERGY DO BRASIL - LTDA

**ENDEREÇO:** Av. Atlântica, 1.130, 14th floor, Back Side - CEP: 22021-000 - Copacabana - Rio de Janeiro

**CONTATO:** Adriana Almeida

**TELEFONE:** (21) 2127-2562

**E-MAIL:** adriana.almeida@bp.com

### INFORMAÇÕES GERAIS

**Métodologia:** Standard Methods for the Examination of Water & Wastewater – 21ª Edition, 2005: 5520 G.

**Responsável pela coleta:** Cliente

**Data de Recebimento das amostras:** 20/03/2013

**Estado de Preservação das amostras:** Acidificadas (pH <2) e Refrigeradas

**Plataforma:** FPSO POLVO

**Período de Coleta:** 12/03/2013 à 18/03/2013

**Data de Finalização das Análises:** 22/03/2013

### FPSO POLVO

ID F.B.	PONTO DE AMOSTRAGEM	Nº.: AMOSTRA	DATA DA COLETA	HORA DA COLETA	RESULTADO (TOG)
129/13	Saída do Hidrociclone	2363	12/03/2013	16:50	<5 mg/L
130/13		2364	12/03/2013	20:00	<5 mg/L
131/13		2365	13/03/2013	02:00	<5 mg/L
132/13		2366	13/03/2013	16:55	<5 mg/L
133/13		2367	13/03/2013	20:00	<5 mg/L
134/13		2368	14/03/2013	14:40	<5 mg/L
135/13		2369	14/03/2013	20:00	<5 mg/L
136/13		2370	15/03/2013	20:55	<5 mg/L
137/13		2371	16/03/2013	02:00	<5 mg/L
138/13		2372	16/03/2013	08:00	<5 mg/L
139/13		2373	17/03/2013	06:35	<5 mg/L
140/13		2374	17/03/2013	08:00	<5 mg/L
141/13		2375	17/03/2013	09:00	<5 mg/L
142/13		2376	17/03/2013	15:00	<5 mg/L
143/13		2377	17/03/2013	20:00	<5 mg/L
144/13		2378	18/03/2013	03:40	<5 mg/L

#### L.A. FALCÃO BAUER LTDA

Centro Tecnológico de Controle de Qualidade


**RAPHAEL JOSÉ MOTTA MARCELINO**

Técnico Químico - CRQ N.º 034.275.51 - 3ª região

#### L.A. FALCÃO BAUER LTDA

Centro Tecnológico de Controle de Qualidade


**JOSÉ TORRES RIBEIRO**

Químico - CRQ N.º 032.120.41 - 3ª região

 José Torres Ribeiro  
 Químico  
 CRQ N.º 032.120.41 - 3ª região  
 L.A. Falcão Bauer

Os resultados apresentados no presente documento referem-se exclusivamente à amostra ensaiada. A reprodução deste documento somente poderá ser feita na íntegra e, a sua utilização, para fins promocionais, depende de aprovação prévia.