

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF  
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL – PBA**

**Programa:** Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

**Assunto:** Realização de capacitação em Empreendedorismo (Módulo VI) - Despertando o Empreendedorismo Local para a comunidade quilombola de Feijão/Posse/Cajueiro, localizada no município de Mirandiba - PE.

**Comunidade:** Quilombola Feijão/Posse/Cajueiro.

**Município:** Mirandiba – PE.

**Carga Horária:** 8 h

**Nº de Participantes:** 35

**Local:** Casa do Banco de Sementes da Comunidade

**Data:** 18/04/2012

**DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

A capacitação em Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local - foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o tema, conforme metodologia apresentada no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

**Momento Prático I**

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Empreendedor e Empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema Empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“Aquele que vive com o seu próprio negócio. E pra isso ele tem que saber negociar, para o seu negócio crescer e aumentar.”</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“É cada um ter seu próprio negócio, sua própria empresa. Aprender a trabalhar si próprio e também administrar seu próprio negócio, ficar por dentro das economias de nosso país, se está alta ou baixa, e observar os juros e compreender a contabilidade de grandes empresas etc.”</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“Empreendedor é dono de empresas, mercado, de seu próprio negócio.”</i>
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	<i>“É que o empreendedor é aquela pessoa que trabalha com vendas. Hoje, dentro da comunidade, tem grupos de pessoas que já trabalham com essa influência de empreendedor.”</i>

## Momento Prático II

### Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de Ideia, Plano e Negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	<i>“Ideia é uma opinião com um objetivo de realizar interesses coletivos e individuais. Também pode ser uma opinião que complete ou termine algo que estejamos fazendo. Então ideia é um modo de você se expressar em pensar ou agir.”</i>
O que é plano?	2	<i>“É planejamento de algo que vai criar ou fazer, o trabalho do dia-a-dia. É também uma previsão mais ou menos do que vai precisar gastar com algo do que vai fazer. Exemplo: Plano de Saúde, Plano de Atendimento, Plano de trabalho. Plano é planejar, criar e por em prática.”</i>
O que é negócio?	3	<i>“É quando uma pessoa negocia um produto comprando e vendendo, tendo o seu próprio empreendimento comercial. Para se ter um bom negócio é preciso saber tratar as pessoas bem, ter respeito e buscar capacitações para aprender mais e repassar para os outros, aprendendo mais através das trocas de experiências.”</i>

## Momento Prático III

### Reflexão em Grupo - Idealização de Negócio.

Quadro 03. Pannel do Grupo 1 - Contextualização da Ideia de Negócio.

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA FEIJÃO/POSSE	
Negócio	<i>“Criatório de Peixe”.</i>
Produtos	<i>“Peixe abatido, o filé e o couro”.</i>
Influências Negativas	<i>“Local não adequado, atravessadores, falta de água e concorrência”.</i>
Concorrentes	<i>“Os atravessadores e outros mercados”.</i>
Clientes Compradores	<i>“Mercados, frigoríficos, restaurantes e bares”.</i>
Clientes Fornecedores	<i>“Outros piscicultores”.</i>
Divulgação dos produtos	<i>“Através de visita ao local ou criatório, exposição.”</i>
Local para venda dos produtos	<i>“Feiras livres, restaurantes, projeto PAA, açougues”.</i>
Qualificação e experiência	<i>“Parcerias e algumas pessoas da comunidade com poucas experiências”</i>
Equipamentos, máquinas e construções.	<i>“FORAGEIRAS, trator de esteira, bomba elétrica, encanamento”.</i>

Quadro 04. Pannel do Grupo 2 - Contextualização da Ideia de Negócio.

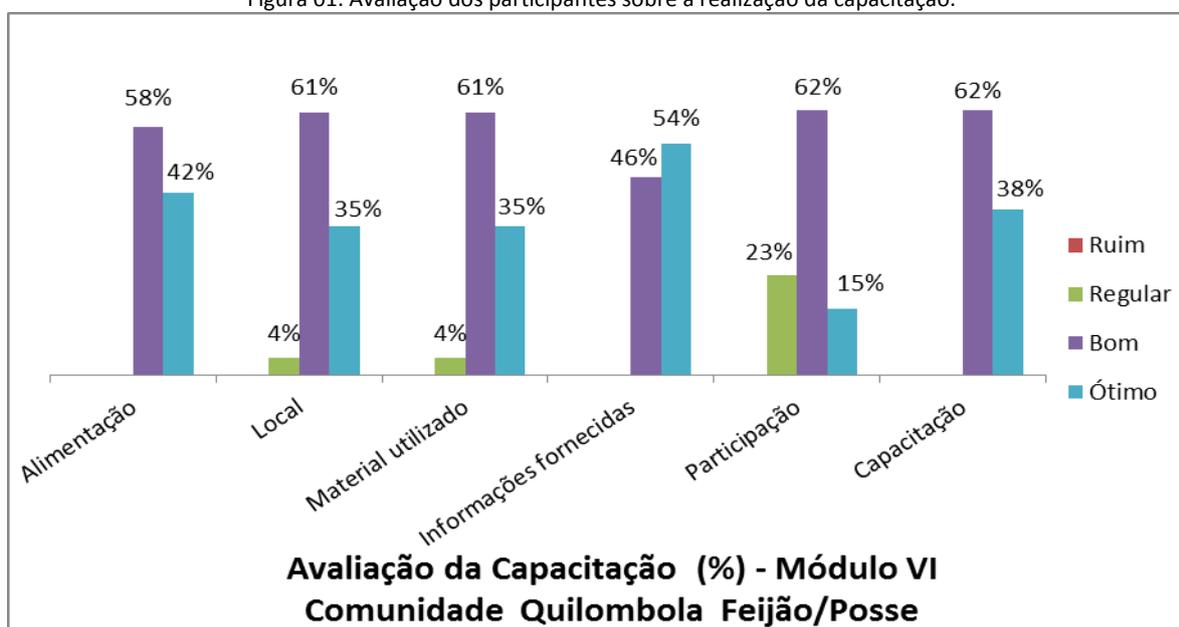
IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA FEIJÃO/POSSE/CAJUEIRO	
Negócio	<i>“Fábrica de polpa e beneficiamento de fruta.”</i>
Produtos	<i>“Polpa de acerola, umbu, graviola, mamão, cachi, doces, compota, doce de corte, umbuzada”.</i>
Influências Negativas	<i>“Atravessador, concorrência, desunião, falta de interesse”.</i>
Concorrentes	<i>“Fornecedores, supermercados”.</i>
Clientes Compradores	<i>“Consumidores, mercados locais, escolas, lanchonetes, pessoas”.</i>

<b>Clientes Fornecedores</b>	<i>“Os agricultores”.</i>
<b>Divulgação dos produtos</b>	<i>“Através de divulgação, propaganda boca a boca, banca na feira agroecológica”.</i>
<b>Local para venda dos produtos</b>	<i>“Mercado, escolas, lanchonetes”.</i>
<b>Qualificação e experiência</b>	<i>“Aparecida, José Vicente, Lindaura”.</i>
<b>Equipamentos, máquinas e construções necessárias.</b>	<i>“Dispoadeira, liquidificador, seladeira, balança, freezer, estrutura completa e embalagem”.</i>

## AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 26 (vinte e seis) moradores participaram deste processo avaliativo. Os resultados dessa avaliação encontram-se sistematizados na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação.



### Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- *“Gostaria que tivesse acompanhamento de todas as oficinas realizadas.”*
- *“Que voltem sempre.”*
- *“Sugiro que volte para mais uma capacitação, foi proveitoso, paciente, tudo foi legal, parabéns pra nós.”*

### Críticas apresentadas pelos participantes:

- *“Gostei muito, aprendi bastante, revivi o que eu sabia.”*
- *“A facilitadora é muito boa, explicou muito bem”.*
- *“Pra mim foi muito bom, volte sempre.”*
- *“Pra mim foi muito bom.”*
- *“Não tenho crítica, só tenho a agradecer a Deus por ter esse tempo momento de experiência, espero sua volta.”*

## CONSIDERAÇÕES

Percebeu-se que, durante as atividades realizadas na oficina, os participantes buscaram se identificar com o tema discutido, inclusive no que tange à autoanálise sobre as suas características empreendedoras, como auxílio para o desenvolvimento comunitário.

Salienta-se que os conceitos apresentados corroboraram para a construção coletiva de um novo olhar sobre as potencialidades locais existentes, contribuindo, dessa forma, para despertar a necessidade de se analisar, com maior profundidade, as atividades já desenvolvidas na comunidade, bem como, fortalecê-las para a melhoria da geração de renda na comunidade.

Durante a apresentação conceitual sobre plano de negócios e no momento prático de idealização de negócios, verificou-se que as ideias elencadas pelos participantes, conforme apresentadas nos quadros 03 e 04, focam a geração de renda e buscam valorizar as potencialidades locais e as experiências já vivenciadas. Certamente, as referidas ideias necessitarão de análise da viabilidade econômica e adequações mercadológicas, que poderão, posteriormente, serem discutidas com a comunidade.

A oficina realizada na comunidade oportunizou aos participantes, a potencialização das características empreendedoras pessoais e comunitárias, fortalecendo a comunidade na busca de atividades e ações que viabilizem o seu desenvolvimento socioeconômico.

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Apresentação dos participantes durante a oficina - Módulo VI – na comunidade quilombola de Feijão/Posse/Cajueiro.



Foto 02. Reflexão dos grupos na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Feijão/Posse/Cajueiro.



Foto 03. Apresentação e socialização da reflexão dos grupos na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Feijão/Posse/Cajueiro.



Foto 04. Avaliação da oficina (Módulo VI), na comunidade quilombola de Feijão/Posse/Cajueiro.

**ANEXOS**

**Anexo I.** Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola Feijão/Posse/Cajueiro.

**Anexo II.** Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

**EQUIPE TÉCNICA**

	
<b>Valtercio Evangelista da Silva</b> Pedagogo Analista Ambiental / CTF 5285030	<b>Sandro Roberto Dias Araújo</b> Eng. Agrônomo - CREA PE-16489 Analista Ambiental / CTF 5154582
<b>Ciente:</b>	<b>De acordo:</b>
	
<b>Carlos Danger Ferreira e Silva</b> Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107	<b>Mariana Veríssimo Pacheco</b> Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola Feijão/Posse/Cajueiro.**



**São Francisco**  
Município de Integração Nacional



**PROCEL Ambiental**  
Programa Nacional



**Ministério da Integração Nacional**

### Participantes

Data: 18/04/2012.

Local: Banco de Seixantes da Comunidade Quilomb. Feijão/Posse

Objetivo: Realizar Capacitação Mod. VI - Empreendedorismo

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
Expedito Manoel da Silva			96453721
Adriano José Pinz			
Poliane Pereira Lopes de Souza			
João Miguel de Souza			96100752
Wena Lúcia Gomes da Silva			
Jose do Carmo da Silva			
Deleide Praxedes da Silva			
Adauto Miguel de Souza			
YOS EM DEB DE Souza			
Edimilson Gomes de Souza			
Simone Maria da Silva			
Clara Paula Lamberto de Sá			
Litória Crisika Torres de Souza			
Maria da Paz Rodri. Santos dos Santos			
Miguel Antônio de Souza			
Maria Aparecida Gomes da Silva			
Ara Lucia da Conceição Silva			

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola Feijão/Posse/Cajueiro (continuação).**



**São Francisco**  
Aqui o futuro tem nome



**Ministério da Integração Nacional**



**Ministério do Meio Ambiente**

### Participantes

Data: 18/04/2012

Local: Banco de Sementes da Comunidade Quilomb. Feijão/Posse

Objetivo: Realizar Capacitação Mod. VI - Empreendedorismo

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
Maryara Gomes da e concição			
Luiza Maria da concição			
Gabriel Roberto do padimento			
Cyano Lima de novo metro			
Embura Amélia da concição			
Daba Lucia Gomes da Silva			
Margaida Embora de Gai Bezerra			
Luiz Estegomes de Souza			
Maria Bezerra da Silva			
Mari Vicente Diniz			
Jonas Miguel de Souza			
Elvira Lopes dos Santos Souza			
Amato Almeida Silva			
Diogo Gomes de Souza			
Mishiane da Silva Saipa.			
Ademir João de Oliveira			
Francisco R. Dias Franco	CMT		
Guilherme Rodrigues Lima	CMT		

Por fax: Quilombolo@Gmail.com (71)9999-7280

Anexo II. Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

Projeto São Francisco  
Ministério do Meio Ambiente  
CMT  
Projeto Ambiental  
Ministério da Integração Nacional

FICHA DE AVALIAÇÃO

Nome: Ronfiro  
COMUNIDADE: Comunidade Arambela Fajã de São DATA: 18 / 04 / 2012

**ESTRUTURA DE TRABALHO**

1. TRANSPORTE UTILIZADO:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) ( )

2. ALIMENTAÇÃO FORNECIDA:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) (X)

3. LOCAL DA REALIZAÇÃO:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) (X)

4. MATERIAL UTILIZADO:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) (X)

5. INFORMAÇÕES FORNECIDAS:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) (X)

6. A PARTICIPAÇÃO DOS MORADORES:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) (X) ( )

7. A CAPACITAÇÃO DE FORMA GERAL:  
1-RUIM 2-REGULAR 3-BOM 4-ÓTIMO  
(☹) (☺) (☺) (☺)  
( ) ( ) ( ) (X)

**EXPECTATIVAS**

CRÍTICAS:

SUGESTÕES:  
Costaria que estivesse a companhia  
junto de todos os operários  
Realizando

Projeto de Integração do Rio São Francisco