

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF  
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL - PBA**

**Programa:** Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

**Assunto:** Realização de capacitação em Empreendedorismo (Módulo VI) – Despertando o Empreendedorismo Local para a comunidade quilombola do Juazeiro Grande, localizada no município de Mirandiba - PE.

**Comunidade:** Quilombola Juazeiro Grande

**Município:** Mirandiba – PE.

**Carga Horária:** 8 h

**Nº de Participantes:** 34

**Local:** Escola João Antonio Nogueira

**Data:** 11/04/2012

**DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

**Momento Prático I**

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Empreendedor e Empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema Empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“investimento, ou seja, investir em algo.”</i> <i>“negociar”</i> <i>“direitos e deveres de compreender, ou seja, reconhecer e buscar”.</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“montar uma empresa ou negócio”</i> <i>“investir em algo que dê lucro”</i> <i>“movimentar uma empresa dando lucro aos empreendedores”</i> <i>“buscar apoio financeiro, parcerias, dependendo da finalidade da empresa ou negócio.”</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“é propor-se, tentar solucionar seus negócios e colocá-los em ação, verificando e qualificando seus negócios.”</i>
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	<i>“desejo de crescer.”</i> <i>“o fortalecimento dos trabalhos em grupo”</i> <i>“o bom exemplo dos outros”</i> <i>“ter visão e conhecimento do assunto que interessa”</i> <i>“visita de intercâmbio”</i> <i>“estar apto a sua realidade (ter recursos)”</i>

## Momento Prático II

### Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de ideia, plano e negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	<i>“ideia é uma maneira das pessoas conseguir o que quer.” “é uma forma de decisão” “é uma forma de pensar, criar, descobrir”</i>
O que é plano?	2	<i>“planejar algo que venha mobilizar a todos que buscam o mesmo ideal.” “atitude para iniciar ou organizar um projeto”</i>
O que é negócio?	3	<i>“é uma transação comercial ou um investimento em algo, ou seja, a prática de qualquer atitude que deve ser planejada antes de exercê-la.”</i>

## Momento Prático III

### Reflexão em Grupo - Idealização de Negócio

Quadro 03. Pannel do Grupo 1 - Contextualização da ideia de negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE QUEIMADAS	
Negócio	<i>“Produção de hortaliças”</i>
Produtos	<i>“Coentro, pimentão, alface, cenoura, beterraba, pepino, cebolinha.”</i>
Influências Negativas	<i>“Falta de água, pragas, o clima mudar dirrepente, o preço baixo, falta de transporte, a distância para chegar até o consumidor.”</i>
Concorrentes	<i>“Outros produtos”</i>
Clientes Compradores	<i>“CONAB-projeto PAA, clientes da comunidade.”</i>
Clientes Fornecedores	<i>“Produtos da comunidade”</i>
Divulgação dos produtos	<i>“Através de anúncios em carros de som, divulgar na reunião da associação da comunidade e no conselho de Desenvolvimento Rural do Município.”</i>
Local para venda dos produtos	<i>“CONVIVER, Feira agroecologia da cidade.”</i>
Qualificação e experiência	<i>“Os produtores que foram capacitados em produção orgânica”</i>
Equipamentos, máquinas e construções.	<i>“Poço equipado, enxada, bomba para irrigação, bomba para pulverização xibanca, adubo orgânico, defensivo orgânico, trator”</i>

Quadro 04. Pannel do Grupo 2 - Contextualização da ideia de negócio

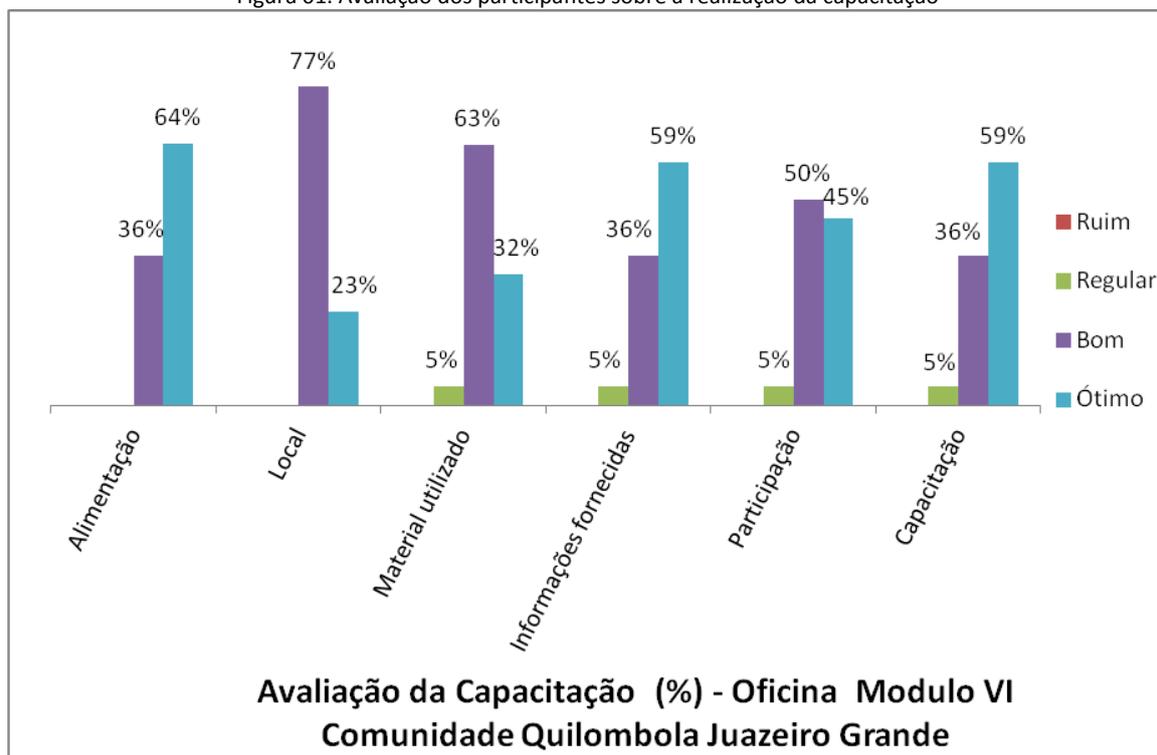
IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE QUEIMADAS	
Negócio	<i>“Minifábricas de doces e geleias”</i>
Produtos	<i>“Umbu, goiaba, acerola e mamão.”</i>
Influências Negativas	<i>“A grande concorrência, a falta de ideias, ou mal planejamento, falta de recursos financeiros e matérias para chegar até o consumidor”</i>
Concorrentes	<i>“Outras empresas, atravessadores.”</i>
Clientes Compradores	<i>“Supermercados, lanchonetes, secretaria de educação, prefeitura.”</i>
Clientes Fornecedores	<i>“Os agricultores, casas de materiais agrícolas.”</i>

<b>Divulgação dos produtos</b>	<i>“Panfletos, anúncios em emissoras de rádios, anúncios em carros de som.”</i>
<b>Local para venda dos produtos</b>	<i>“Entrega a domicilio”</i>
<b>Qualificação e experiência</b>	<i>“Pessoas capacitadas com experiência no ramo”</i>
<b>Equipamentos, máquinas e construções necessárias.</b>	<i>“Galpão ou armazém, fogão panelas liquidificador colher de pau, bacias, baldes, guardanapos, mesas.”</i>

## AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 22 (vinte e dois) moradores participaram desse processo avaliativo. O resultado dessa avaliação encontra-se sistematizado na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação



### Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- *“Gostaria que o Valtercio estivesse novamente em outra oportunidade.”*

### Críticas apresentadas pelos participantes:

- *“Não houve críticas.”*

## CONSIDERAÇÕES

O desafio maior da oficina realizada na comunidade quilombola Juazeiro Grande foi tornar a temática sobre empreendedorismo compreendida, sem causar desmotivação, considerando que a maioria dos termos utilizados na capacitação são desconhecidos pelos participantes.

Destaca-se que a metodologia utilizada durante a capacitação proporcionou uma ambiência favorável ao desenvolvimento das atividades e consequente assimilação dos conceitos pelos participantes. As ideias de negócio geradas a partir das atividades de reflexão em grupo, e apresentados nos Quadros 03 e 04, indicam possibilidades reais de desenvolvimento de negócios na comunidade, as quais deverão ser trabalhadas em momentos posteriores do programa de capacitação, inclusive com a análise de sua viabilidade.

As atividades de reflexão e socialização de conhecimentos ocorridos na capacitação, amparados por fundamentos teóricos e saberes da comunidade, proporcionaram momentos valiosos para o aprendizado. Este aprendizado poderá facilitar o desencadeamento de ações para o desenvolvimento de competências empreendedoras e implantação de empreendimentos que promovam o desenvolvimento socioeconômico da comunidade.

Considerando que a metodologia utilizada nessa capacitação visa, entre outros aspectos, o despertar para o empreendedorismo local, destaca-se que a realização da oficina proporcionou aos participantes a oportunidade de reflexão sobre as dificuldades enfrentadas em sua realidade, incentivando-os a uma postura proativa na busca de melhorias para a comunidade.

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Credenciamento de participantes na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Juazeiro Grande.



Foto 02. Exposição dialogada sobre empreendedorismo durante a oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Juazeiro Grande.



Foto 03. Reflexão em grupo sobre empreendedorismo - Oficina Módulo VI - comunidade quilombola do Juazeiro.



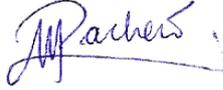
Foto 04. Apresentação e socialização da reflexão de grupos sobre empreendedorismo - Oficina Módulo VI - comunidade quilombola do Juazeiro Grande.

## ANEXOS

**Anexo I.** Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola do Juazeiro Grande.

**Anexo II.** Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

## EQUIPE TÉCNICA

	
<p><b>Valtercio Evangelista da Silva</b> Pedagogo Analista Ambiental / CTF - 5285030</p>	<p><b>Adriana Nascimento de Oliveira</b> Téc. Agropecuária – CREA: 050778534-7 Técnica Ambiental / CTF -5284241</p>
<p><b>Ciente:</b></p>	<p><b>De acordo:</b> do Juazeiro Grande</p>
	
<p><b>Carlos Danger Ferreira e Silva</b> Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107</p>	<p><b>Mariana Veríssimo Pacheco</b> Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153</p>

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Juazeiro Grande.**



**São Francisco**  
Associação de Desenvolvimento Local



**SEMTA Ambiental**  
Engenharia Ambiental



**Ministério da Integração Nacional**

**Participantes**

**Data:** 11/04/2012  
**Local:** Escola São Francisco - Juazeiro Grande - Maranhão  
 Comunicação Ambiental - Juazeiro Grande

**Objetivo:** Realizar a capacitação em Empreendedorismo

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
Jucileide Maria Nogueira Pinig maria e elisabete de Barros			
Família e recanto da consciência Márcia Helena da Conceição Silva			
Mrs. Madalena da Conceição Nogueira Alcicle Afonso da Silva			
Valdeir de Almeida Nogueira Cristiano Gomes da Silva			
Emelinda Evangelina Nogueira MARIA GUILHERME NOGUEIRA DA SILVA			
ANTONIO CESAR MURIEL BARBOSA João Batista da Silva			
Damiano de Lima Nunes Josimar Ponciano dos Santos			
Estabelecimento Educacional João de Deus Waltercio E. da Silva			
Josiana J. de Oliveira	CMT ENGENHARIA		
	CMT ENGENHARIA		

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Juazeiro Grande (continuação).**




**Participantes**

Objetivo: Realizar oficinas de Empreendedorismo

Local: Escola João Antônio Nogueira, comunidade Quilombola Juazeiro Grande

Data: 11/04/2012

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
Rosilene da Silva Albuquerque		Juazeiro Grande	
Marciana Maria de Oliveira			
Maria Lenice da Conceição			
Maria de Jesus da Conceição Silva			
Maria de Sacramento Nogueira			
Isaura Clara da Silva			
Yeana Clara de Silva			
Maria Aparecida Nogueira			
Arcilide Soares de Oliveira			
Francildo Paulo Nogueira			
EVANILDO JOÃO DE OLIVEIRA			
Jobi Francisco Nogueira			
Evadito Francisco Nogueira			
Francisco da Conceição Nogueira			
Gilcilis Nogueira Silva			
Jackson René Nogueira da Silva			
Martene Gomes de Souza			

