

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF  
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL - PBA**

**Programa:** Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

**Assunto:** Realização de capacitação em Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local (Módulo VI) para a Comunidade Quilombola do Sítio Santana, localizada no município de Salgueiro - PE.

**Comunidade:** Quilombola Sítio Santana

**Município:** Salgueiro – PE.

**Carga Horária:** 8 h

**Nº de Participantes:** 24

**Local:** Escola João Mariano dos Santos

**Data:** 10/04/2012

**DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

**Momento Prático I**

Reflexão em Grupo – Percepção sobre empreendedor e empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“Investir em algum negócio, como por ex: Na criação de animais.”</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“Empreendimento é um projeto de empreendedores, onde tem que haver uma capacitação para saber o que é empreendimento e saber como se desenvolve esse projeto e ir à busca de novas perspectivas sobre empreendimento.”</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“a pessoa que possui algum tipo de negócio, que lida com o comércio, em geral, de vendedor a empresário.”</i>
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	<i>“Comércio local.”</i>

## Momento Prático II

### Reflexão em Grupo – Percepção sobre ideia, plano e negócio

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de Ideia, Plano e Negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	<i>“ideia é fazer planejamento e trocar experiência com pessoas que já entende mais do negócio.” “pesquisar qual tipo de negócio que melhor beneficia a nossa comunidade, tentar desviar os atravessadores da nossa comunidade.”</i>
O que é plano?	2	<i>“é o planejamento das ideias humanas para colocar em ação. E dentro deste plano tem que observar muitas coisas entre elas capacidade de enfrentar obstáculos, visão de histórico.”</i>
O que é negócio?	3	<i>“é um meio de ganhar dinheiro planejado, pensar em mudar de vida financeiramente através de voz e ação.”</i>

## Momento Prático III

### Reflexão em Grupo - Idealização de negócio

Quadro 03. Paineis do Grupo 1 - Contextualização da Ideia de Negócio

IDÉIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DO SÍTIO SANTANA	
Negócio	<i>“Horta comunitária”</i>
Produtos	<i>“Coentro, cebolinha, pimentão, melancia, tomate, abobora, pepino etc..”</i>
Influências Negativas	<i>“Falta de conhecimento”</i>
Concorrentes	<i>“São as pessoas que vem de fora para vender na comunidade”</i>
Clientes Compradores	<i>“São os consumidores, vender na feira livre em Salgueiro.”</i>
Clientes Fornecedores	<i>“Todas as casas que fornecem a semente, a casa das sementes (PROCAMPO) Salgueiro.”</i>
Divulgação dos produtos	<i>“Através de propaganda, boca- a-boca.”</i>
Local para venda dos produtos	<i>“Na feira livre, porta a porta.”</i>
Qualificação e experiência	<i>“Manoel”</i>
Equipamentos, máquinas e construções.	<i>“Enxada, arado, motor, maquina etc. cercado arame poço.”</i>

Quadro 04. Paineis do Grupo 2 - Contextualização da ideia de negócio

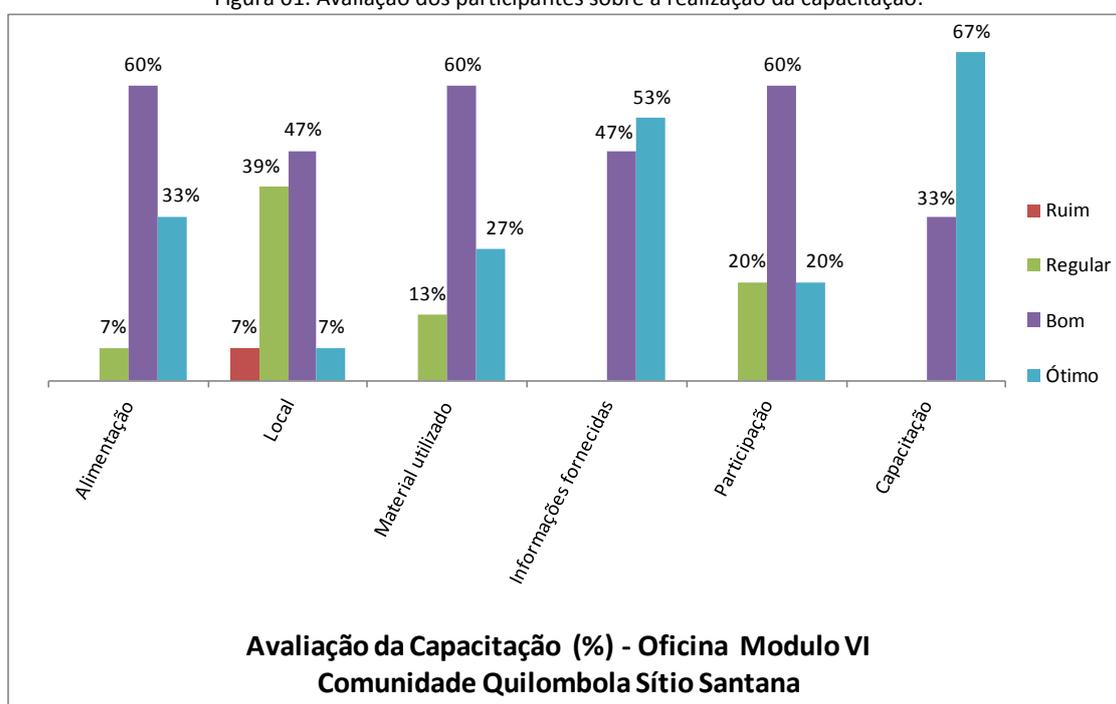
IDÉIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DO SÍTIO SANTANA.	
Negócio	<i>“Criação de galinha de capoeira”</i>
Produtos	<i>“Galinha de capoeira”</i>
Influências Negativas	<i>“A despesa alta com a criação, a concorrência com o frango de granja, os gastos com a estrutura, a falta de água.”</i>
Concorrentes	<i>“Granjas, criadores de galinhas caipira, outros criadores de galinha de capoeira.”</i>
Clientes Compradores	<i>“Os moradores da comunidade e de comunidades vizinhas, restaurantes e hotéis.”</i>
Clientes Fornecedores	<i>“Manoel, PROCAMPO, Artu.”</i>

<b>Divulgação dos produtos</b>	<i>“Através de propaganda em rádios, panfletos, boca a boca”</i>
<b>Local para venda dos produtos</b>	<i>“A própria comunidade e pode também ser vendido direto nos hotéis e restaurante.”</i>
<b>Qualificação e experiência</b>	<i>“Os próprios moradores de Santana que podem ter seus conhecimentos melhorados com acompanhamento técnico e intercâmbios”</i>
<b>Equipamentos, máquinas e construções necessárias.</b>	<i>“Estrutura das casinhas, cercado, incubadoras, sistema elétrico, forrageira etc..”</i>

## AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 15 (quinze) moradores participaram desse processo avaliativo. O resultado dessa avaliação encontra-se sistematizado na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação.



### Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- Não houve sugestões.

### Críticas apresentadas pelos participantes:

- Não houve críticas.

## CONSIDERAÇÕES

Apesar da aparente dificuldade inicial em decorrência do perfil dos participantes, os quais, em sua maioria, eram pessoas idosas e desmotivadas, a atividade de capacitação produziu os resultados esperados.

A metodologia utilizada na condução da oficina sobre empreendedorismo facilitou a compreensão dos temas propostos e das palavras e expressões utilizadas durante a capacitação, notadamente quando da realização das reflexões em grupo. Além disso, a utilização da linguagem popular e regional foi essencial para o estímulo e motivação dos participantes da capacitação e para a superação das dificuldades e do receio do novo.

Em relação às ideias de negócio construídas durante as atividades de reflexão em grupo e apresentadas nos quadros 03 e 04, constata-se que os participantes da capacitação vislumbraram oportunidades de negócio que podem gerar renda e postos de trabalho a partir de pequenas áreas de exploração, utilizando inclusive, a mão de obra familiar. Ressalta-se que estas ideias poderão ser trabalhadas, com maior propriedade, em momentos posteriores do programa de capacitação, considerando, entre outros aspectos, a análise de sua viabilidade.

Cabe destacar que os momentos vivenciados na capacitação permitiram a troca de experiências e a valorização das ideias dos sujeitos, despertando-os para o empreendedorismo como forma de vislumbrar melhores condições de vida na comunidade.

## REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Credenciamento de participante na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Sítio Santana.



Foto 02. Exposição dialogada sobre empreendedorismo na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Sítio Santana.



Foto 03. Reflexão de grupo sobre empreendedorismo na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Sítio Santana.



Foto 04. Apresentação e socialização da reflexão de grupos sobre empreendedorismo na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola do Sítio Santana.

**ANEXOS**

**Anexo I.** Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola do Sítio Santana.

**Anexo II.** Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

**EQUIPE TÉCNICA**

	
<b>Valtercio Evangelista da Silva</b> Pedagogo Analista Ambiental / CTF - 5285030	<b>Adriana Nascimento de Oliveira</b> Téc. Agropecuária – CREA: 050778534-7 Técnica Ambiental / CTF -5284241
<b>Ciente:</b>	<b>De acordo:</b>
	
<b>Carlos Danger Ferreira e Silva</b> Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107	<b>Mariana Veríssimo Pacheco</b> Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola Sítio Santana.**



**São Francisco**  
Município de São Francisco



**Conselho Nacional de Meio Ambiente**  
Ministério da Integração Nacional

## Participantes

Data: 10/04/2012

Local: Escola José Maurício dos Santos  
Comunidade de Quilombola do Sítio Santana / Salgueiro

Objetivo: Realizar oficina de empreendedorismo

	Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Marcel Fernando dos Santos	Sítio Santana		
2	Antonio Ramon do Luciano	Sítio Santana		
3	Gov Emerson da S.S.	Sítio Santana		
4	José Antonio Gomes			
5	Roberto Chis das Fontes			
6	Adriano José Luciano	Sítio Santana		
7	BRUNO LUCIANO			
8	José Antonio Luciano			
9	Expedito Antonio dos Santos			
10	Simone Maria dos Santos			
11	Lucinete Rosa dos Santos			
12	Neusa Rosa da Comunicação			
13	Maria de Fátima dos Santos			
14	Valdiléia Maria dos Santos Pereira			
15	Luiza Rosa dos Santos			
16	Maria Nelani dos Santos			
17	Maria dos Graças Santos			

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola Sítio Santana (continuação).**





**Participantes**  
 Data: 10/04/2012  
 Local: Escola São Maximiliano dos Santos  
 Comunidade Quilombola do Sítio Santana / São João  
 Objetivo: Realizar oficinas de Empreendedorismo

	Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
18	Maria Francisca da Silva Santos			
19	Maria do Carmo do Espírito Santo			
20	Maria Carmo do Espírito Santo			
21	Maria Eduarda dos Santos			
22	Emilda Francisca da Silva			
23	Velfreia F. de Silva	CMT - ENGENHARIA		
24	Adriana Y. de Oliveira	CMT - ENGENHARIA		
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				

