

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL – PBA**

Programa: Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

Assunto: Realização de capacitação em Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local (Módulo VI) para a comunidade quilombola de Araçá, localizada no município de Mirandiba - PE.

Comunidade: Araçá.

Município: Mirandiba – PE.

Carga Horária: 8 h

Nº de Participantes: 25

Local: Casa do Sr. João Balbino

Data: 11/04/2012

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

Momento Prático I

Reflexão em Grupo – Percepção sobre empreendedor e empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“É empreender em algo, abrir um negócio ou investir nele, negociar, comercializar, estar por dentro do mercado de trabalho”.</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“É saber trabalhar em um comando para desenvolver investimentos lucrativos; empregar em algo que traga benefício para comunidade para que possa progredir; montar negócios através de empresas parceiras que possam interagir junto com a comunidade/associação; e que cada um possa trabalhar e subjugar o seu ato de momento de saber seu comando de maneira sem julgar um ao outro”.</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“Investir em algo que possa render lucros e possa ter resultados. Sabendo tentar ações empresa bem elaborada por execução e empreender o empreendedor”.</i>
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	<i>“Ao nosso entender empreendedorismo é tudo o que é empregado. Primeiro de tudo devemos nos perguntar se valerá apenas investir. E o que nos influencia são os seguintes pontos: a produção mutua (boa produção); ter um objetivo a ser alcançado; uma boa aplicação (saber aplicar para não se arrepende depois); vontade de crescer (objetivo único); ferramentas para trabalho”.</i>

Momento Prático II

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio.

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de ideia, plano e negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	<i>“Um conceito, propósito, objetivo a ser colocado em prática a partir do ponto de partida que é a discussão. Ideia surge de um pensamento ou olhar profundo que no futuro será colocado em prática com o propósito de inovar, criar oportunidades através da ideia trabalha-se um propósito a ser alcançado”.</i>
O que é plano?	2	<i>“É planejar algo, pensar antes de agir, saber o que vai fazer pra depois nada dar errado, buscando o objetivo e saber elabora até a hora de chegar a uma conclusão”.</i>
O que é negócio?	3	<i>“Algo que você tem vontade de fazer. É coisa que constrói. comércio. É coisa que quer se expandir em uma empresa, negociação. Transação de negócio de uma empresa para outra. Combinação, ajuste, caso, coisa de negocio”.</i>

Momento Prático III

Reflexão em Grupo - Idealização de negócio.

Quadro 03. Painel do Grupo 1 - Contextualização da ideia de negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE CONTENDAS	
Negócio	<i>“Festival Anual do Catolé”</i>
Produtos	<i>“Artesanal: anel, vassoura, boneca de palha, chapéu, abanador, colar, cesto, porta-retratos, esteira. Comidas típicas: doce de catolé, óleo, cocada, fubá, leite, (como tempero), quebra queijo, brol (pó, massa pré-cozida)”;</i>
Influências Negativas	<i>“O atravessador; difícil acesso para a matéria-prima; falta de reconhecimento (não ter certificação); falta de oportunidade para exportação;”</i>
Concorrentes	<i>“Os materiais industriais e recicláveis;”</i>
Clientes Compradores	<i>“Público em geral;”</i>
Clientes Fornecedores	<i>“O maior fornecedor da nossa produção é a natureza;”</i>
Divulgação dos produtos	<i>“Através da internet, exposições, participação em eventos culturais;”</i>
Local para venda dos produtos	<i>“Feira livre e orgânica (toda quinta-feira), mercado local;”</i>
Qualificação e experiência	<i>“Os moradores da comunidade;”</i>
Equipamentos, máquinas e construções.	<i>“Manualmente.”</i>

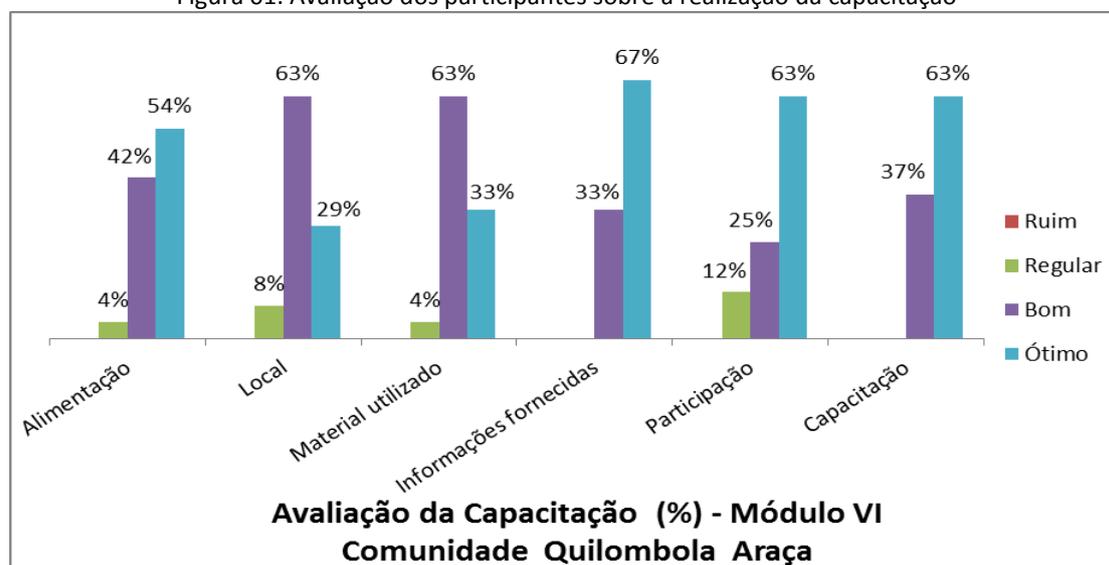
Quadro 04. Painel do Grupo 2 - Contextualização da ideia de negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE CONTENDAS	
Negócio	“Compra e Venda de Caprinos”;
Produtos	“Leite, carne, iogurte, queijo, artesanato;”
Influências Negativas	“Compra de outros atravessadores, falta de experiência;”
Concorrentes	“Outros produtores do mesmo ramo;”
Cientes Compradores	“Os comerciantes e a população”.
Cientes Fornecedores	“Os agricultores”;
Divulgação dos produtos	“Divulgação; exposição, propaganda; em comercio”;
Local para venda dos produtos	“Em uma empresa adequada e em comercio de contrato”;
Qualificação e experiência	“O empreendedor”;
Equipamentos, máquinas e construções necessárias.	“Carne; faca; empacotadeira; o afiador; mesa; máquina de serra; O processo; queijo; reservatório; forma; câmara fria; escorredor de pano; panela.”

AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 24 (vinte e quatro) moradores participaram deste processo avaliativo. Os resultados dessa avaliação encontram-se sistematizados na Figura 01 a seguir.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação



Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- “Um local adequado para reunião, por exemplo uma sede”.
- “Que seja sempre assim: esclarecendo as nossas duvidas. Vocês alimentam as nossas ideias”.
- “Eu sugiro que voltem sempre que puder”.

Críticas apresentadas pelos participantes:

- “Voltem sempre”.

CONSIDERAÇÕES

Durante as atividades de reflexão em grupo, verificou-se um amplo envolvimento dos participantes nas discussões referentes aos conceitos a serem formados advindos da vivência e dos saberes prévios da comunidade.

Os resultados das atividades em grupo culminaram em propostas de negócio que se encontram apresentadas nos Quadros 03 e 04. As ideias de negócio apresentadas demonstram a capacidade empreendedora da comunidade, tendo em vista a preocupação com o fortalecimento e o aproveitamento das potencialidades locais através do artesanato e das comidas típicas da região, além de considerar a caprinocultura, uma atividade produtiva típica da região. As ideias levantadas têm foco na geração de renda, entretanto, elas ainda carecem de análise de viabilidade econômica e adequações mercadológicas.

Verificou-se que as atividades realizadas durante a oficina contribuíram para que os participantes despertassem para um novo olhar sobre a temática, conduzindo-os a reflexão de que na prática o empreendedorismo já é fomentado na comunidade.

Constatou-se ainda que a capacitação sobre empreendedorismo oportunizou aos participantes o resgate da força que possuem, quando decidem trabalhar com foco comunitário na busca da transformação da realidade em que vivem.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Credenciamento dos participantes na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Araçá.



Foto 02. Exposição dialogada na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Araçá.



Foto 03. Reflexão dos grupos durante a oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Araçá.



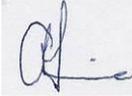
Foto 04. Apresentação e socialização da reflexão dos grupos na oficina (Módulo VI), comunidade quilombola de Araçá.

ANEXOS

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola de Araçá.

Anexo II. Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

EQUIPE TÉCNICA

	
Claudia Maria de Albuquerque Guimarães Assistente Social CRESS 3039 Analista Ambiental / CTF 5285029	Gislane Rodrigues Lima Contadora Analista Ambiental / CTF 5372811
Ciente:	De acordo:
	
Carlos Danger Ferreira e Silva Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107	Mariana Veríssimo Pacheco Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade de Araçá.

São Francisco
 Prefeitura Municipal de São Francisco
 Ministério da Integração Nacional
 Ambiental
 Módulo VI

Participantes

Objetivo: Realizar Oficina de Empreendedorismo - Mód. VI

Data: 11/04/2012
 Local: Casa de Sr. João Barbosa
 Comunidade: Quilombola Araçá

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
marimilde Diniz			9607-0259
Edynalva Zélia Diniz			9642-9798
Amélia Lindaura da Conceição			
Silvoni de Amélia Diniz			
Zilvia Edite de Araújo			
Josefita Maria Ferreira			
Aderito Raimundo Diniz			9904-2385
Graciele maria Diniz Silva			
Antonio Josefa de Araujo			
Adelaida vituino de Siqueira			
MC= José Borges da C. Souza			96484675
Maria Josefa de C. Borges			
Chato Barros Diniz			
Josefite ROSAMAR DINIZ			9993-4212
Francisca Antonia Monteiro Diniz			
maria Josefa da Conceição			
Andre João da Silva			

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade de Araçá (continuação).



São Francisco
Município de São Francisco - PE



SEMA Ambiental
Secretaria Municipal de Meio Ambiente



Ministério da Integração Nacional

Participantes

Data: 11/04/2012 Local: Casa de Sr. João Balbino
Comunidade Quilombola Araçá

Objetivo: Realizar Oficina de Empreendedorismo - Mod. VI

Módulo VI

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
x Andréia Aparecida da Silva			
Maria Sálvia Batista Chanteco			
Cicero José da Silva			
Tatiane Cristina Diniz Nascimento			
Gabriela Simara Diniz			
Jackeline Monteiro Diniz			
Wilson Rodrigues Amorim R. Andréa Guimarães	CMT Greguariva CUR Greguariva		

Projeto São Francisco
Após o que é bom vem

CMA Ambiental
engenharia

Ministério da Integração Nacional

FICHA DE AVALIAÇÃO

COMUNIDADE: Quilombola Araca Nº PESSOAS: _____ DATA: 11/04/2012
Nome: maria joelide

ESTRUTURA DE TRABALHO

1. TRANSPORTE UTILIZADO:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) (X) 4-ÓTIMO (☺) ()

2. ALIMENTAÇÃO FORNECIDA:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) (X) 4-ÓTIMO (☺) ()

3. LOCAL DA REALIZAÇÃO:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) (X) 4-ÓTIMO (☺) ()

4. MATERIAL UTILIZADO:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) (X) 4-ÓTIMO (☺) ()

5. INFORMAÇÕES FORNECIDAS:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) () 4-ÓTIMO (☺) (X)

6. A PARTICIPAÇÃO DOS MORADORES:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) () 4-ÓTIMO (☺) (X)

7. A CAPACITAÇÃO DE FORMA GERAL:
1-RUIM (☹) () 2-REGULAR (☺) () 3-BOM (☺) () 4-ÓTIMO (☺) (X)

EXPECTATIVAS

CRÍTICAS:

SUGESTÕES:

Projeto de Integração do Rio São Francisco