

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF  
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL – PBA**

**Programa:** Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

**Assunto:** Realização de capacitação em Empreendedorismo (Módulo VI) – Despertando o Empreendedorismo Local para a comunidade quilombola de Contendas, localizada no município de Salgueiro - PE.

**Comunidade:** Quilombola de Contendas

**Município:** Salgueiro – PE.

**Carga Horária:** 8 h

**Nº de Participantes:** 33

**Local:** Sede da associação

**Data:** 10/04/2012

**DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

**Momento Prático I**

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Empreendedor e Empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema Empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“Ter conhecimento de tudo o que for fazer. Ex: quando você vai fazer um empréstimo no banco para aplicar em alguma coisa, ou seja, investir no criatório de ovelhas, caprinos, bovinos, galinha, etc.”.</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“É uma pessoa onde o empreendedorismo é que facilita o serviço das empresas fazendo com que o empreendedor tenha mais lucros nos negócios é empreender. Como por exemplo: é como pegar um empréstimo e fazer com que esse dinheiro aumente; empregar esse dinheiro em uma coisa vantajosa. Isso para mim é empreendimento”.</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“O empreendedor é ser uma pessoa a compreender as coisas. Gente que quer crescer na vida, pessoas que são capacitados em empresas, que são trabalhadores, empreendedores. São pessoas que constrói empresas. São pessoas que vivem presas no emprego. O empreendedor é ser pessoa de pequenas empresas.”</i>
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	<i>“Ganhar dinheiro. Ser alguém na vida, ter lucros e subir na vida e nos negócios cada vez mais. Ter ações. Ganhar poder, gerar empregos assim como os donos de firmas que empregam gentes,</i>

os donos de supermercados, comerciantes e outros”.

## Momento Prático II

### Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de ideia, plano e negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	“Planejar alguma coisa para beneficiar a todos, encontrar alguma solução para algo. Decidir o que quer e vai fazer da vida, reunir-se em grupos, pensar em uma solução para resolver algum problema e chegar à conclusão do que realmente queremos. Ex: Quando alguém está com algum problema, a gente sugere uma ideia para solucionar o problema”.
O que é plano?	2	“Planejar algo, um plano, para que tudo saia bem elaborado. É um planejamento onde pensamos em algo que vamos fazer para dar certo. É fazer planos, mesmos que não conseguimos o que queremos. Ex: Planejar, todos unidos, melhorias para a comunidade”.
O que é negócio?	3	“É um empreendimento, quando abrimos um mercado e pegamos os nossos produtos e negociamos com os outros mercadores, a fim de ter lucros. Negócio é comércio, criar animais e vender pra fora, é tudo aquilo que envolve trocas, vendas, etc.”.

## Momento Prático III

### Reflexão em Grupo - Idealização de negócio

Quadro 03. Painel do Grupo 1 - Contextualização da ideia de negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE CONTENDAS	
Negócio	“Construção de uma Igreja”
Produtos	“Missa, batizado, casamento”.
Influências Negativas	“A mão de obra, as condições financeiras, a falta de padre, a falta de fiéis”.
Concorrentes	“A igreja evangélica, outras religiões”.
Clientes Compradores	“Os fiéis, a comunidade”.
Clientes Fornecedores	“Casas de construção, a diocese, as pastorais”.
Divulgação dos produtos	“Convite de boca a boca, na rádio”.
Local para venda dos produtos	“A comunidade”.
Qualificação e experiência	“Pedreiros da comunidade que tenham experiência, pessoas da diocese de Salgueiro”.
Equipamentos, máquinas e construções.	“Carrinho de mão, pá, enxada, desempoladora, mangueira de nívela, trena, esquadro, picareta, alavanca”.

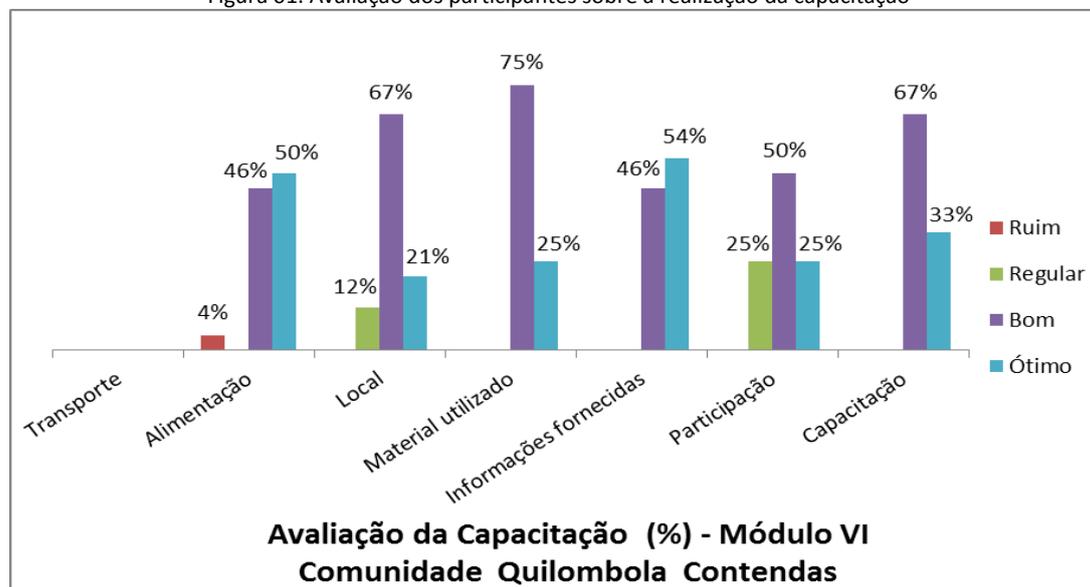
Quadro 04. Painel do Grupo 2 - Contextualização da ideia de negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DE CONTENDAS	
Negócio	“Horta Comunitária”
Produtos	“Batata, cenoura, tomate, cebola, alface, coentro, couve-flor, repolho, abobora, jerimum, cebolinha, pimentão, pimentinha, melancia, goiaba, quiabo, banana, chuchu, melão”.
Influências Negativas	“Desunião”
Concorrentes	“Pessoas que vem de fora vender na comunidade”
Cientes Compradores	“A compra direta (secretaria de agricultura), a comunidade e supermercados”.
Cientes Fornecedores	“Supermercado de Umãs, prefeitura do município, casa agropecuária, sindicato, IPA”.
Divulgação dos produtos	“Através da rádio, carro de som”.
Local para venda dos produtos	“CEASA, mercado grande (centro de abastecimento)”.
Qualificação e experiência	“Da própria comunidade”.
Equipamentos, máquinas e construções necessárias.	“Poço artesiano, enxada, chibanca ,picareta, arar a terra, máquina, cimento, etc”.

## AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 24 (vinte e quatro) moradores participaram desse processo avaliativo. O resultado dessa avaliação encontra-se sistematizado na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação



### Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- “Foi muito bom, aprendi muitas coisas que não sabia, tirei as dúvidas e me diverti bastante. Foi maravilhoso.”
- “A oficina poderia ser realizada na escola da comunidade”.
- “Que essas oficinas sejam realizadas na escola da comunidade que é um local muito bom, um lugar espaçoso e muito arejado.”

Críticas apresentadas pelos participantes:

- *“Nada a declarar.”*
- *“Foi ótimo, aprendi muitas coisas”.*
- *“Parabéns para todos, foi bom”.*

**CONSIDERAÇÕES**

Os participantes da oficina sobre empreendedorismo, realizada na comunidade quilombola de Contendas, demonstraram interesse pelo referido tema participando ativamente de todos os momentos da capacitação.

Constatou-se a predisposição dos participantes em despertar para o empreendedorismo considerando os recursos e as oportunidades de gerar emprego, renda e riqueza, mesmo havendo influências negativas entre os membros da comunidade devido as tuas atitudes individualistas.

Em relação às atividades de reflexão em grupo, verificou-se que a metodologia proposta permitiu a integração e o respeito mútuo entre os participantes, gerando produtos a partir dos saberes prévios que refletem os anseios da comunidade, através das ideias não somente de negócios geradores de renda mas também de fortalecimento de sua identidade, religiosidade e objetivo comunitário, conforme apresentado no Quadro 03 deste documento.

Cabe ressaltar que no Quadro 04 surge a vertente de produção agrícola, mais especificamente de hortaliças, o que se pode inferir que a comunidade percebeu a oportunidade de negócio condizente com a realidade local. No entanto, os participantes enxergam as fraquezas do ambiente interno e as ameaças externas e a necessidade de uma análise mercadológica mais detalhada para desenvolvimento do negócio.

Posto isto, pode-se afirmar que a troca de experiências ocorrida durante a oficina contribuiu positivamente para fortalecer e ampliar os conceitos e saberes prévios dos participantes em relação ao tema proposto, oportunizando a valorização de ideias, trabalho comunitário e potencialidades de geração de renda na comunidade.

**REGISTRO FOTOGRÁFICO**



Foto 01. Credenciamento dos participantes na oficina (Módulo VI), na comunidade quilombola de Contendas.



Foto 02. Exposição dialogada - Oficina Módulo VI, comunidade quilombola de Contendas.



Foto 03. Reflexão dos grupos - Oficina Módulo VI, comunidade quilombola de Contendas.



Foto 04. Apresentação e socialização da reflexão dos grupos da oficina (Módulo VI), na comunidade quilombola de Contendas.

#### ANEXOS

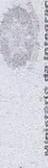
**Anexo I.** Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade Quilombola de Contendas.

**Anexo II.** Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

#### EQUIPE TÉCNICA

	
<b>Claudia Maria de Albuquerque Guimarães</b> Assistente Social CRESS 3039 Analista Ambiental / CTF 5285029	<b>Gislane Rodrigues Lima</b> Contadora Analista Ambiental / CTF 5372811
<b>Ciente:</b>	<b>De acordo:</b>
	
<b>Carlos Danger Ferreira e Silva</b> Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107	<b>Mariana Veríssimo Pacheco</b> Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade de Contendas**


**Participantes**  
 Local: Sede da Associação da Comunidade Quilombola de Contendas  
 Objetivo: Quebra de Superestruturaismo

Data: 10/04/2012

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
JOHN MARCELO DUSSA ALVES			
FRANCISCO JOSÉ DOSSANTOS			
Benigno Zander Santos			
ESPELITO Luiz do SANTOS			
Sucene Maria dos Santos			
Admiração de Lina de Souza			
Glória Juliana Domestiano de Araújo			
Mônica de Souza de Jesus			
Selma Jorjé das Zentes			
FRANCISCA ANTÔNIA DA SILVA			
Francisca Sônia cipriano pereira			
Andréia Ribeiro Cruz			
MARIA PERCINA DO NASCIMENTO			
Yacinta Antonia das nas cimentos			
Edinete Maria das Anjos			
ADRIANA MAREIA DE SOUZA LIMA			

**Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na Comunidade de Contendas (continuação).**

São Francisco

Ministério de Integração Nacional  
Realização do Módulo VI

Objetivo: *Atividades de Empreendedorismo*

Participantes

Local: *SEDE DA ASSOCIAÇÃO da COMUNIDADE quilombola de Contendas*

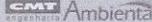
Data: *10/04/2012*

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
<i>Alan pere dos Santos</i>			
<i>Ruero Guimilho dos Santos</i>			
<i>Ana Cecília da Trilha</i>			
<i>Antonia da Silva Santos</i>			<i>9125-3013</i>
<i>Luciana Janaina de Nascimento</i>			
<i>Maria Zucchi da Conceição</i>			
<i>Roma Maria dos Santos</i>			
<i>Apresento o Apertinho dos Santos e o E Empreendedorismo de Nascimento</i>			
<i>Maria Sônia dos Santos</i>			
<i>Francinete Francisca Soares</i>			
<i>Ana Paula dos Santos</i>			
<i>Edivaldo Domingos dos Santos</i>			
<i>Alfredson de Souza Lima</i>			
<i>JACKSON MARCEL DA SILVA</i>			
<i>Guilherme Rodrigues Lima</i>	<i>CMT Engenharia</i>		
<i>Caetano Guimarães</i>	<i>CMT Engenharia</i>		

Anexo II. Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.



Projeto  
**São Francisco**  
Água e qualidade de vida



**CMT**  
engenharia Ambiental



Ministério da Integração Nacional

**FICHA DE AVALIAÇÃO**

COMUNIDADE: Quilombola do Junifeiro <sup>comendas</sup> Nº PESSOAS: \_\_\_\_\_ DATA: 10/10/2012

Nome: Juciane Maria dos Santos

**ESTRUTURA DE TRABALHO**

1. TRANSPORTE UTILIZADO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
( )	( )	( )	( )

2. ALIMENTAÇÃO FORNECIDA:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
( )	( )	(X)	( )

3. LOCAL DA REALIZAÇÃO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
( )	(X)	( )	( )

4. MATERIAL UTILIZADO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
( )	( )	(X)	( )

5. INFORMAÇÕES FORNECIDAS:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
( )	( )	( )	(X)

6. A PARTICIPAÇÃO DOS MORADORES:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
( )	( )	( )	(X)

7. A CAPACITAÇÃO DE FORMA GERAL:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
( )	( )	(X)	( )

**EXPECTATIVAS**

CRÍTICAS:

Nada a declarar.

---

---

---

---

---

---

---

---

SUGESTÕES:

foi muito bom, aprendi muitas coisas que eu não sabia, fize as atividades e mim diverti bastante por maravilhos.

---

---

---

---

---

---

---

---

Projeto de Integração do Rio São Francisco

