

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL - PBA**

Programa: Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

Assunto: Realização de capacitação em Empreendedorismo (Módulo VI) – Despertando o Empreendedorismo Local, para a comunidade quilombola Jatobá II, localizada no município de Cabrobó - PE.

Comunidade Quilombola: Jatobá II

Município: Cabrobó - PE

Carga Horária: 8 h

Nº de Participantes: 39

Local: Capela N. Sra. de Fátima

Data: 03/04/2012

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

Momento Prático I

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Empreendedor e Empreendedorismo.

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema Empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito Formulado pelo Grupo
O que é empreendedorismo?	1	“São formas pela qual investimos em algo como: projetos, pequenos negócios, comércios etc.”.
O que é empreendimento?	2	“É você querer criar, tentar desenvolver algo ou alguma coisa que possa te fazer capaz de ser e fazer o melhor”.
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	“Criar; desenvolver; organizar; fazer com que um determinado projeto ou investimento dê certo; é uma pessoa com alto conhecimento e determinação, que luta em busca de obter um resultado em médio, e longo prazo”.
O que influencia o empreendedor ou a empreendedora?	4	“Empreendedorismo: algo que compreende desempenha papel na comunidade através de melhorias. Que traga conhecimentos dos recursos financeiros para a comunidade”.

Momento Prático II

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio.

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de Ideia, Plano e Negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito Formulado pelo Grupo
O que é Ideia?	1	"Ideia é: Origem de um planejamento sobre uma atividade; É um ponto de partida, para realização de algo; Uma ação que leva a outra iniciativa; Organização do pensamento".
O que é Plano?	2	"Plano são organizações de ideias, formado pelo planejamento de ações para uma visão futura em diferentes aspectos: Plano a curto prazo, a médio prazo, e a longo prazo".
O que é Negócio?	3	"Negociar, compra e venda investir, conversar com alguém, buscar parceria, busca melhoria de renda, acordo, E dignidade no trabalho".

Momento Prático III

Reflexão em Grupo - Idealização de Negócio

Quadro 03. Pannel do Grupo 1 - Contextualização da Ideia de Negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA JATOBÁ II	
Negócio	"Fábrica de processamento de frutas".
Produtos	"Umbu, goiaba, acerola, manga, caju".
Influências Negativas	"Falta de água, falta de dinheiro para começar o investimento".
Concorrentes	"Não temos conhecimento de concorrentes no momento".
Clientes Compradores	"Os consumidores de cidades vizinhas e comerciantes".
Clientes Fornecedores	"A comunidade".
Divulgação dos produtos	"Através de anúncios, propagandas e amostras grátis".
Local para venda dos produtos	"A feira na própria comunidade e nas cidades vizinhas".
Qualificação e experiência	"12 pessoas que participarão do grupo de compotas que participaram do curso do SENAI".
Equipamentos, máquinas e construções.	"Processador de polpas, materiais para embalar e armazenamento".

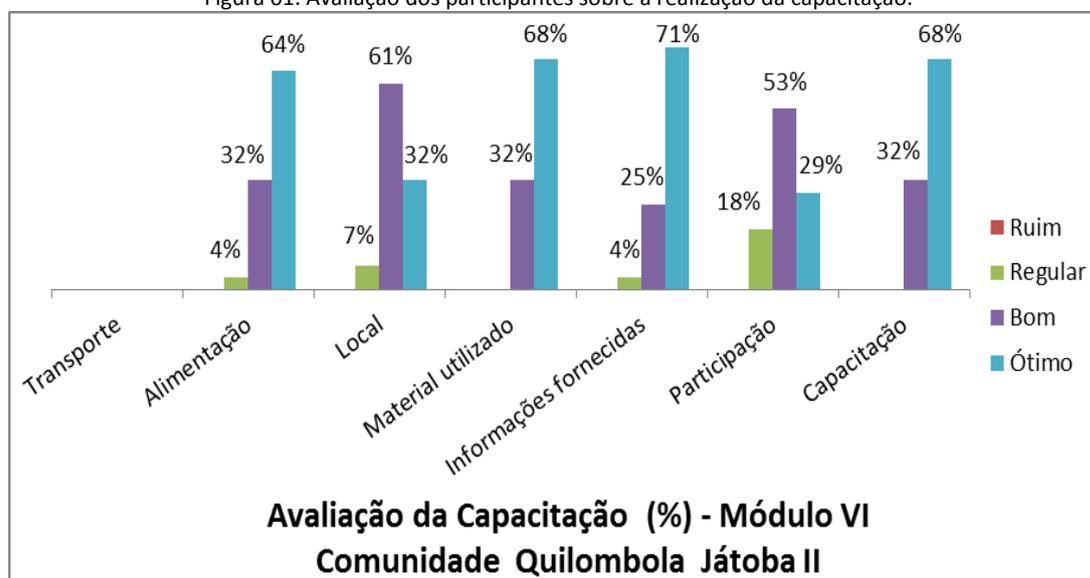
Quadro 04. Pannel do Grupo 2 - Contextualização da Ideia de Negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA JATOBÁ II	
Negócio	"Agricultura Comercial- Agricultura de Base Familiar".
Produtos	"Cebola, feijão, milho, tomate, mamão, coentro, pimentinha, alface, maracujá, macaxeira, batata-doce etc".
Influências Negativas	"A falta de chuva; falta de recursos financeiros; a ausência de compradores, as pragas, as atravessadores, falta de assistência técnica; a superprodução de outras regiões".
Concorrentes	"Os grandes produtores".
Clientes Compradores	"Todas as classes".
Clientes Fornecedores	"As lojas agrícolas".
Divulgação dos produtos	"Através da exposição desses produtos na feira livre e mercados públicos".
Local para venda dos produtos	"Mercado público e CEASA".
Qualificação e experiência	"Na produção o agricultor tem experiências, na venda, falta qualificação".
Equipamentos, máquinas e construções necessárias.	"Máquinas para o preparo do solo; pulverização manual; cebola (máquinas para classificação)".

AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 28 (vinte e oito) moradores participaram desse processo avaliativo. O resultado dessa avaliação encontra-se sistematizado na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação.



Críticas apresentadas pelos participantes:

- “Os dirigentes estão de parabéns. Voltem mais vez”;
- “Que bom se fosse mais vezes, deixou muito aprendizado”;
- “Melhorar a participação da comunidade”;
- “Que venha mais vezes, pois cada em encontro desse nós só temos a enriquecer cada vez mais. Pois a cada dia que passa as coisas mudam por isso temos que estar sempre inovando”; e
- “Mais encontros para troca de ideias”.

CONSIDERAÇÕES

A realização da oficina sobre empreendedorismo na comunidade Jatobá II ocorreu de forma tranquila e acolhedora, proporcionando aos participantes momentos de reflexão sobre as potencialidades da comunidade para o desenvolvimento de atividades geradoras de renda. Verificou-se que estes momentos permitiram a troca de experiências e serviram para fortalecer, entre os participantes, a importância de se analisar os aspectos internos e externos da comunidade que influenciam nas tomadas de decisão para prospecção ou implantação de um negócio.

Ressalta-se que as ideias para desenvolvimento de negócios que surgiram durante a atividade prática da oficina, demonstram que os participantes valorizam e conhecem as potencialidades locais, bem como assimilaram os conceitos sobre “empreendedorismo” e “plano de negócio”, tendo em vista os posicionamentos estratégicos dos grupos de trabalho em relação aos negócios selecionados, conforme os resultados apresentados nos Quadros 03 e 04 deste relatório. Entretanto, para implantação efetiva dos negócios propostos, tornam-se necessárias análises de viabilidade e adequações mercadológicas.

Constata-se que a oficina contribuiu para estimular as características empreendedoras dos participantes da capacitação, os quais, a partir de então, poderão fomentar atividades que promovam a geração de renda, resgates e fortalecimento de sua identidade, valorizando as características e o comprometimento comunitário.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Reflexão em grupo sobre conceitos de empreendedorismo (oficina Módulo VI), na comunidade quilombola Jatobá II.



Foto 02. Socialização em plenária da reflexão em grupo (Módulo VI), na comunidade quilombola Jatobá II.



Foto 03. Exposição dialogada sobre conceitos de Empreendedorismo e Plano de Negócios (oficina Módulo VI), na comunidade quilombola Jatobá II.



Foto 04. Avaliação e encerramento da oficina (Módulo VI), na comunidade quilombola Jatobá II.

ANEXOS

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo no Local, na Comunidade Quilombola Jatobá II.

Anexo II. Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

EQUIPE TÉCNICA

Claudia Maria de Albuquerque Guimarães
Assistente Social CRESS 3039
Analista Ambiental / CTF 5285029

Gislane Rodrigues Lima
Contadora
Analista Ambiental / CTF 5372811

Ciente:	De acordo:
	
Carlos Danger Ferreira e Silva Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107	Mariana Veríssimo Pacheco Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local, na Comunidade Quilombola Jatobá II.





Participantes
 Realização do módulo
 VI: Oficina de Empreendedorismo
 Objetivo: Despertando o Empreendedorismo Local.

Data: 03/04/2012
 Local: Capela Nossa Senhora de Fátima - Comunidade Quilombola Jatobá II

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
Cecaelineide Bezerra Brito			
Gené Carlos dos Santos			
Maria Inês de Souza			
Maria Letícia Silveira dos Santos			
Albertina Francisca Paula Santos			
Inês Antunes dos Santos			
ZOSILIA MARIANEIRA			
Jana Angélica da Silva	AQUICBA	anglicajquilombola@gmail.com	8719638-5127
Jana Evangelina da Silva	AQUICBA		(85)19638-5127
Denise Jacimar dos Santos	AQUICBA		
Rozane Maria da Silva	AQUICBA		8719638-4250
Maria das Neves dos Santos Silva			
José Popueira dos Santos Maria Elvoneide Silveira da Silva			
Maria dos Santos Silva Ana Maria de Jesus Barbosa			

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local, na Comunidade Quilombola Jatobá II (continuação).

2

Participantes

Realização: *Id. modulu*
 VI - Oficina de Empreendedorismo
 Despertando o Empreendedorismo Local

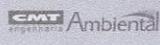
Objetivo: *Local*

Data: *03/04/2012* Local: *Capela Nossa Senhora de Fátima - Comunidade Quilombola Jatobá II*

Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
<i>Maria das Dores dos Santos</i>			
<i>Enon cisca Bezerra de Brito Santos</i>			
<i>Maria Selma de Jesus Lima</i>			
<i>Georgete Maria Santos</i>			
<i>Alice Siduima Rodrigues da Silva</i>			
<i>Benedito Zuleide de Souza</i>			
<i>Emineide Alzira da Silva Siqueira</i>			
<i>Mario Joao de Brito</i>			
<i>Yreilson Rodrigues</i>			
<i>Rosemary Rufuira Barbosa Santos</i>			
<i>Lucas do Espírito dos Santos</i>			
<i>Luizene Figueiras dos Santos</i>			
<i>Joseane de Jesus Lima</i>			
<i>Maria Aug emi do Nascimento</i>			
<i>Maria Vanda Regina Rodrigues Pereira</i>			
<i>Jessica Luiza de Souza Santos</i>			
<i>Sandra Cristiana de Lima</i>			<i>91883285</i>



Projeto
São Francisco
Aqui a gente faz bem



CMT
Ambiental



Ministério da Integração Nacional

FICHA DE AVALIAÇÃO

COMUNIDADE: Jatobá II Nº PESSOAS: 03 DATA: 04 / 1 / 2012

Nome: Erineide Alzira da Silva Siqueira

ESTRUTURA DE TRABALHO

1. TRANSPORTE UTILIZADO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	()	()

2. ALIMENTAÇÃO FORNECIDA:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	()	(X)

3. LOCAL DA REALIZAÇÃO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	(X)	()

4. MATERIAL UTILIZADO:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	()	(X)

5. INFORMAÇÕES FORNECIDAS:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	()	(X)

6. A PARTICIPAÇÃO DOS MORADORES:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	(X)	()

7. A CAPACITAÇÃO DE FORMA GERAL:

1-RUIM	2-REGULAR	3-BOM	4-ÓTIMO
()	()	()	(X)

EXPECTATIVAS

CRÍTICAS:

SUGESTÕES:

Projeto de Integração do Rio São Francisco

