

**PROJETO DE INTEGRAÇÃO DO RIO SÃO FRANCISCO COM BACIAS HIDROGRÁFICAS DO NORDESTE SETENTRIONAL – PISF
PROJETO BÁSICO AMBIENTAL - PBA**

Programa: Programa de Desenvolvimento das Comunidades Quilombolas – Item 17 do PBA.

Assunto: Realização de capacitação em Empreendedorismo (Módulo VI) – Despertando o Empreendedorismo Local para a comunidade quilombola da Cruz dos Riachos, localizada no município de Cabrobó - PE.

Comunidade: Quilombola de Cruz dos Riachos

Município: Cabrobó – PE.

Carga Horária: 8 h

Nº de Participantes: 17

Local: Igreja da Comunidade de Cruz dos Riachos.

Data: 03/04/2012

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A capacitação em *Empreendedorismo – Despertando o Empreendedorismo Local* foi pautada na realização de atividades que visam estimular o empreendedorismo e a descoberta de talentos e habilidades, abrangendo possibilidades de desenvolvimento de negócios tanto para a geração de renda quanto para fortalecimento e valorização da identidade quilombola, não cabendo, neste momento, a análise da viabilidade econômica das atividades sugeridas pela comunidade.

Neste contexto, foram realizadas atividades em grupo visando possibilitar reflexões sobre os saberes prévios relacionados ao tema, exposições dialogadas abordando os conceitos, características e influências do empreendedorismo e dinâmicas de grupo para sensibilizar os participantes sobre o referido tema, conforme apresentada constante no **RT/PISF/SLG/017-12**.

A capacitação foi estruturada em 04 (quatro) momentos distintos, sendo que em 03 (três) deles foram gerados produtos específicos, obtidos durante o desenvolvimento das atividades, os quais são descritos a seguir:

Momento Prático I

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Empreendedor e Empreendedorismo

Quadro 01. Resultados da reflexão em grupo sobre o tema Empreendedorismo.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é empreendedorismo?	1	<i>“Empreendedorismo nasce com a necessidade e influencia da sociedade.” “Tem como objetivo a sustentabilidade, lucro, divulgação e propaganda da empresa.”</i>
O que é empreendimento?	2	<i>“O que nós entendemos como empreendimento é um comércio em funcionamento que gera lucros coletivos conforme a matéria prima adquirida da natureza ou de baixo custo. Ex: Olaria – que trabalha com a matéria prima retirada da própria natureza. Artesanal: trabalhar com recursos próprios e também com a própria natureza (matéria prima).”</i>
O que é ser empreendedor ou empreendedora?	3	<i>“É aquele que tem uma ideia clara, ou seja, de acordo com a necessidade. Montar uma micro-empresa etc. Ex: Nossa comunidade tem asseio de cooperativa mais ainda falta uma empreendedora ou um empreendedor que tenha uma visão clara de cada situação para dar início a uma cooperativa.”</i>
O que influencia o empreendedor ou a	4	<i>“São pessoas que mostram, através de projetos ou propaganda, os</i>

empreendedora?

seus produtos que podem gerar algum recurso financeiro para a formação de uma empresa.”

Momento Prático II

Reflexão em Grupo – Percepção sobre Ideia, Plano e Negócio.

Quadro 02. Resultados da reflexão em grupo sobre o significado de Ideia, Plano e Negócio.

Questão Norteadora	Grupo	Conceito formulado pelo grupo
O que é ideia?	1	“É tudo aquilo que pensamos e repassamos para determinadas pessoas, havendo o diálogo entre todas as pessoas para logo depois vim a resposta necessária. Em fim, ter ideia é muito importante porque é dela que repassamos nossos conhecimentos até chegar a um consenso.”
O que é plano?	2	“É quando você pensa, coloca em um papel o que você planejou. É desenvolver passo a passo o seu projeto. São ações a serem desenvolvidas durante um determinado tempo.”
O que é negócio?	3	“É um investimento que gera lucro também, o trabalho coletivo ou não. A busca do conhecimento, a exploração dos recursos da comunidade.”

Momento Prático III

Reflexão em Grupo - Idealização de Negócio.

Quadro 03. Painel do Grupo 1 - Contextualização da Ideia de Negócio

IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DA CRUZ DOS RIACHOS	
Negócio	“Beneficiamento de frutas.”
Produtos	“Doce, polpa e geleia.”
Influências Negativas	“A produção é restrita a poucos meses do ano e a concorrência.”
Concorrentes	“Outras empresas de polpas.”
Cientes Compradores	“Supermercados, padaria, lanchonete, restaurante, hotel, CONAB e programas do Governo.”
Cientes Fornecedores	“Empresas em geral.”
Divulgação dos produtos	“A própria comunidade, rádio, jornais, panfletos, carro de som e internet.”
Local para venda dos produtos	“Na sede da comunidade.”
Qualificação e experiência	“IRPA, SENAI, IPA e ONGs.”
Equipamentos, máquinas e construções.	“Construção de um galpão, freezer, processador, baldes, sacos de embalagens, rótulos, gerador, peneiras, fogão, panelas e caldeiras.”

Quadro 04. Painel do Grupo 2 - Contextualização da Ideia de Negócio

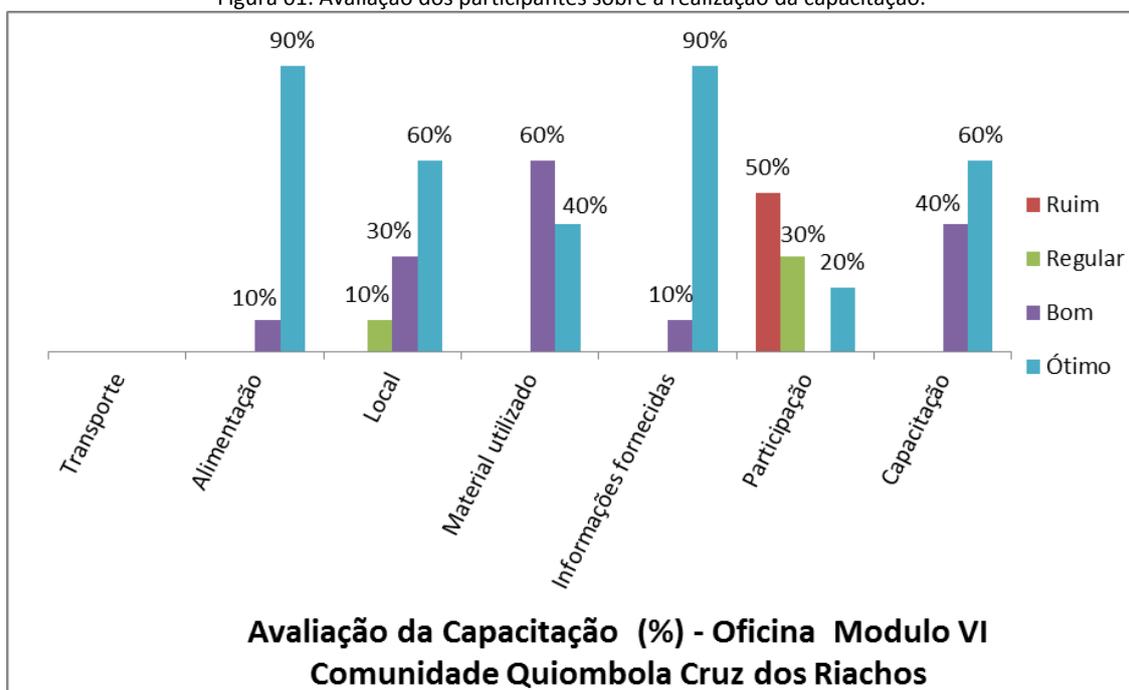
IDEIA DE NEGÓCIO PARA COMUNIDADE QUILOMBOLA DA CRUZ DOS RIACHOS	
Negócio	“Artesanato e cooperativa de criação de galinhas.”
Produtos	“Trabalho com vagonite.” “Galinhãs e ovos (galinhãs para abate e ovos para venda).”
Influências Negativas	“Pessoas que não valorizam o trabalho (relacionado em preços dos

	<i>materiais)</i> . <i>"Concorrência."</i> <i>"Espaço adequado e falta da capacitação nesta área."</i>
Concorrentes	<i>"Outras comunidades vizinhas e outras pessoas que produzem o mesmo produto."</i> <i>"A concorrência com o frango (a galinha de granja criada em cativeiro)."</i>
Clientes Compradores	<i>"A própria comunidade, comunidades vizinhas e público em geral. Frigoríficos, Prefeituras e restaurantes."</i>
Clientes Fornecedores	<i>"Pessoas que trabalham na área da comunidade."</i> <i>"Pessoas que fazem parte da cooperativa."</i>
Divulgação dos produtos	<i>"Feira de artesanato, divulgação através de rádio, panfletos e em comemoração realizada na própria comunidade."</i> <i>"Através de carros de som, rádio, jornal local e boca a boca na cidade de Cabrobó."</i>
Local para venda dos produtos	<i>"Na cidade e na Comunidade"</i>
Qualificação e experiência	<i>"Produtoras: Maria Consuelo, Helena Alexandrina, Poliana, Antônia Rosangela."</i> <i>"Produtores: Josenildo, Sandra e outras pessoas."</i>
Equipamentos, máquinas e construções necessárias.	<i>"Mão de obra, linhas, agulhas, tecidos específicos e maquinas para o acabamento."</i> <i>"Galpão, chocadeira, mão de obra e uma máquina para o abate."</i>

AVALIAÇÃO

Ao final da capacitação os participantes foram convidados a avaliar e manifestar suas críticas e sugestões sobre o evento realizado, por meio de um formulário específico. Ressalta-se que somente 10 (dez) moradores participaram desse processo avaliativo. O resultado dessa avaliação encontra-se sistematizado na Figura 01.

Figura 01. Avaliação dos participantes sobre a realização da capacitação.



Sugestões Apresentadas pelos Participantes:

- Não houve sugestões.

Críticas apresentadas pelos participantes:

- *“Tenho uma crítica, falta responsabilidade ao povo da comunidade.”*

CONSIDERAÇÕES

A ênfase às atividades de reflexão em grupo praticadas durante a capacitação sobre empreendedorismo na comunidade Cruz dos Riachos colaborou efetivamente para a consolidação da construção coletiva dos saberes. Esta estratégia pedagógica estimulou a criatividade e o ato de socializar os conhecimentos construídos pelos participantes presentes na capacitação.

As idéias socializadas, geralmente associadas a relatos de experiências vivenciadas, dinamizaram o ambiente da capacitação. Constatou-se que apesar das dificuldades em compreender certos termos até então desconhecidos para a maioria dos participantes da oficina, os mesmos demonstraram discernimento quando se tratou da contextualização das ideias de negócio, apresentadas nos Quadros 03 e 04, proporcionando uma compreensão mais ampla e completa das propostas de negócios sugeridas. Durante a oficina, os participantes tiveram a oportunidade de estimular a percepção das potencialidades do ambiente em que vivem, apesar de externarem suas preocupações e falta de esperança e expectativas em relação à ocupação profissional da população e demais problemas existentes na comunidade.

Certamente, as ideias propostas não determinam a vocação ou o caminho produtivo a ser seguido pela comunidade. Entretanto, são referências que deverão ser consideradas no momento do processo de formação que analisará a viabilidade econômica das atividades produtivas.

Nesse sentido, constata-se que a capacitação atingiu os objetivos propostos, tendo em vista que os participantes começaram a perceber as potencialidades inerentes à comunidade como oportunidades reais de pequenos negócios lucrativos e de sucesso, as quais poderão ser desenvolvidas a partir da geração e organização de boas ideias e da adequada gestão de pessoas.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Foto 01. Credenciamento de participante na Oficina Módulo VI, comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.



Foto 02. Exposição dialogada - Oficina Módulo VI - comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.



Foto 03. Reflexão em grupo sobre empreendedorismo - Oficina Módulo VI - comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.



Foto 04. Apresentação e socialização da reflexão em grupo sobre empreendedorismo - Oficina Módulo VI - comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.

ANEXOS

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.

Anexo II. Modelo de Ficha de Avaliação da Capacitação.

EQUIPE TÉCNICA

	
<p>Valtercio Evangelista da Silva Pedagogo Analista Ambiental / CTF - 5285030</p>	<p>Olga Maria Lopes da Silva Assistente Social CRESS – TO 0380 Analista Ambiental / CTF 5296074</p>
<p>Ciente:</p>	<p>De acordo:</p>
	
<p>Carlos Danger Ferreira e Silva Eng. Ambiental - CREA – TO 240773364-9 Inspetor Ambiental / CTF 5284107</p>	<p>Mariana Veríssimo Pacheco Eng. Agrônoma – CREA - MG 140011434-9 Coordenador Setorial / CTF 5169153</p>

Anexo I. Lista de Presença dos Participantes da Capacitação em Empreendedorismo: Despertando o Empreendedorismo Local na comunidade quilombola da Cruz dos Riachos.

Participantes

Data: 03/04/2012 **Local:** Igreja da Comunidade Quilombola da Cruz dos Riachos - Cabrobó - PE **Objetivo:** Realizar Oficinas de Empreendedorismo

	Nome	Nº da Casa/Instituição	E-mail	Telefone
1	Leidiana Maranhão Gomes			91030017
2	Maria Carmela Gomes Soares			
3	Antônio Manoel Soares Gomes			
4	Gillete Alexandrina Gomes			
5	Yolanda Angélica Marques da Silva			
6	Patrícia Aurora Gomes da Silva			9125-4262
7	ROSEMARIA GOMES DA SILVA			9115-4189
8	Sandra Duarte Bezerra		P.S.G. @ yahoo.com	9114-1503
9	Telvira dos Santos Gomes			
10	Maria da Conceição C. Bezerra			91-9108-9069
11	Priscilla Gomes da Silva		1101myrgomes - quilombola@outlook.com	
12	Antônio Flexor dos Santos			
13	Aucener Gomes da Silva		prisciladeute	9177-732
14	Patrícia dos Santos Ulbrich			
	Glória dos Santos da Silva	CMT		
	Václav E da Silva	CMT		
	Gláucione Gomes dos Santos			9114-2995

