



7.2.20. Programa de Comunicação Social

O Programa de Comunicação Social será desenvolvido em etapas e projetos a serem definidos de acordo com a dinâmica social e expectativas da população. A Primeira Etapa é simultânea ao planejamento do empreendimento. A duração dessa etapa ocorre até a emissão da Licença Prévia. Nela as principais atividades referem-se à divulgação de informações sobre o empreendimento, às respostas a expectativas da população e à gestão de possíveis conflitos de interesses entre grupos sociais específicos e o empreendimento.

Nesta Primeira Etapa do Programa, é importante o conhecimento sobre os agentes sociais e ações desenvolvidas na AII do Terminal Portuário Multiuso da DEICMAR. Durante a elaboração deste EIA, foi realizada uma caracterização da sociedade na AII e na AID que considerou, entre outros, aspectos da organização da sociedade civil e principais expectativas da população.

Serão utilizados metodologias e métodos específicos de Relações Públicas, Publicidade e Jornalismo. Para o desenvolvimento das atividades, dever-se-á contar com estrutura física para atendimento aos interessados, estrutura na internet para disponibilização de informações, projetos e atividades específicos para os diversos públicos.

7.2.20.1 Objetivos e Justificativas

A relação entre o empreendimento e a sociedade se modifica durante as diferentes etapas de Planejamento, Implantação, Operação e Desmobilização, interferindo direta ou indiretamente no cotidiano da população. O Programa de Comunicação Social possibilitará de forma sistemática a interação entre empreendedor e os grupos sociais e institucionais envolvidos com o empreendimento.

A construção de um diálogo permanente é estratégica, atuando sobre as expectativas dos diferentes grupos sociais, garante o fluxo de informações e conhecimento sobre o empreendimento, suas interferências e as medidas de mitigação ou potencialização adotadas. Com a interação contínua e organizada com os diferentes públicos, o empreendedor pretende estabelecer um relacionamento de confiança.

A Comunicação Social deve construir e fortalecer a imagem do empreendimento, garantindo informação permanente aos interessados por meios adequados para cada situação, apoiando as atividades desenvolvidas.

7.2.20.2 Componente Ambiental Afetado

Este programa é, portanto, dirigido aos atores sociais e/ou partes interessadas que interagem de alguma maneira com o empreendimento.

7.2.20.3 Fase do empreendimento

A Comunicação Social do empreendedor com esses atores deverá ocorrer em todas as etapas do empreendimento.

7.2.20.4 Caráter Preventivo ou Corretivo e sua Eficácia

Na fase de planejamento é importante desenvolver instrumento de prevenção e controle das expectativas da população.

Na fase de Operação contribui para o estabelecimento de um relacionamento harmônico entre o empreendedor e a sociedade.

Na fase de desmobilização, novamente previne e controla as expectativas da população.



A eficácia do Programa de Comunicação Social será avaliada a partir de metas e indicadores a serem estabelecidos para cada etapa a ser desenvolvida, considerando, no mínimo, a quantificação do público envolvido e sua receptividade e interação.

7.2.20.5 Público-Alvo

O Programa de Comunicação Social é dirigido a toda a população, entretanto, vale ressaltar que visando atender a necessidades específicas serão promovidas ações direcionadas aos seguintes públicos:

- ✓ instituições públicas
- ✓ moradores e usuários da AII e da AID
- ✓ comunidades de pescadores artesanais;
- ✓ trabalhadores da construção civil;
- ✓ colaboradores (diretos e indiretos) do empreendimento

7.2.20.6 Atendimento a Requisitos Legais e Normativos

Não há requisitos Legais ou Normativos a serem atendidos.

7.2.20.7 Recursos Necessários

- ✓ *Recursos físicos:* a equipe deverá contar com local para atendimento ao público, veículos para deslocamento, e mídias específicas para as etapas e atividades a serem desenvolvidas.
- ✓ *Recursos financeiros:* serão disponibilizados pela DEICMAR, os recursos financeiros necessários para o desenvolvimento das etapas e atividades programadas.
- ✓ *Recursos humanos:* equipe técnica da DEICMAR, apoiada por equipes contratadas conforme as necessidades das etapas e atividades a serem desenvolvidas.

7.2.20.8 Cronograma

O início do Programa de Comunicação Social ocorreu juntamente com a etapa de planejamento do Terminal Portuário Multiuso da Deicmar, durante a elaboração e desenvolvimento do projeto e durante o processo de licenciamento.

7.2.20.9 Acompanhamento e Avaliação

Serão elaborados relatórios informativos e analíticos para cada etapa de desenvolvimento do programa considerando as atividades realizadas, a população envolvida e demais informações pertinentes.

7.2.20.10 Responsável pela implantação

A DEICMAR será responsável pela implantação do Programa de Comunicação Social, contando com apoio de consultoria técnica especializada e/ou instituições de pesquisa ou Organizações Não Governamentais conforme as necessidades das etapas e atividades a serem desenvolvidas.