

INFORMATIVO DE CIRCULAÇÃO INTERNA  
SETEMBRO/OUTUBRO | 2015 . EDIÇÃO 12

## Por um atendimento com excelência

Campanha "Por Você BTP" reconhece e homenageia os exemplos de bom atendimento da Nossa Empresa

pág.09

### SUSTENTABILIDADE

Ações de sustentabilidade marcam o mês de setembro

pág.03

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa BTP para Todos: uma lição de inclusão

pág.05

### PERFIL

Conheça a história de Keroline Rabelo, um exemplo de determinação

pág.12





## Prezados colegas,

Nesses últimos meses, temos demonstrado um empenho especial no sentido de impulsionar Nossa Empresa para um patamar ainda maior de excelência. E a forma como estamos engajados demonstra claramente que não nos preocupamos só com a nossa imagem externa, relacionada exclusivamente ao que os outros pensam de nós. O nosso compromisso começa dentro de casa, com a prioridade que temos dado ao fazer direito 'de dentro pra fora'. Prova disso, é que estamos revisando – um a um - todos os procedimentos internos, mapeando e reavaliando todo nosso sistema de gestão e reescrevendo todos os processos que regem nosso dia a dia. Produtividade alta não equivale apenas ao nível da nossa performance no cais mas também à nossa dinâmica interna, ligada à agilidade e simplificação das nossas rotinas administrativas. Afinal, menos tempo para executar uma atividade qualquer é sinônimo de mais tempo para trabalharmos em novos projetos ou para termos novas ideias.

Na BTP, temos nossas regras e condutas definidas e transparentes, de modo a garantirmos a boa governança da organização. Mas cada um de nós tem também a autonomia e a obrigação de pensar e propor um jeito novo de fazer nossas tarefas, se comprovado que essa nova conduta resultará em mais eficiência para a Empresa, sem gerar inconformidade. E essa revisão de procedimento não pode ocorrer uma única vez, ao contrário, tem que ser parte de uma ação contínua porque tudo ao nosso redor muda muito rápido, e não podemos perder a oportunidade de mantermos nosso desempenho em alta e nossa Empresa sempre inovadora. Facilita ainda mais nossa vida, a decisão por deixar de lado o receio do novo para, juntos, darmos as boas-vindas às mudanças que nos fazem crescer e ser cada vez melhor.

E a melhor recompensa que podemos esperar de todo nosso esforço é a satisfação de nossos clientes e sua confiança depositada em nosso trabalho. São eles – os armadores, os importadores e os exportadores que escolhem a BTP para cuidar da sua carga – os reais propulsores de nossa união na busca de uma BTP mais moderna. Não por acaso, em reuniões com nossos gestores, é a equipe Comercial quem começa falando, ou melhor, informando semanalmente como está a nossa evolução na conquista de novos clientes e fidelização dos atuais e o que as outras áreas podem fazer para auxiliar nesse processo. Porque, sem preterir todos os outros nossos valores, temos que ter em mente que o que nos faz sobreviver é o nosso cliente. Se podemos pensar em responsabilidade social em nossa região, sustentabilidade das nossas instalações, valorização do nosso time e cuidado permanente com a nossa segurança é porque nossa Empresa é rentável por gerar valor aos negócios de nossos clientes. Seja hoje ou amanhã, será sempre o mesmo critério que nos diferenciará no mercado: a nossa orientação voltada ao cliente. Isso quer dizer, prestar serviços de primeira qualidade e de acordo com a expectativa do nosso cliente, estar pronto e disposto para responder de forma respeitosa à qualquer solicitação, sugestão ou reclamação recebida.

Comportamentos esperados que aqui decidimos batizar pelo nome "Por você BTP". Seja no bom atendimento interno, dedicado aos colegas de outros departamentos, seja perseguindo a excelência no atendimento ao cliente que contrata nossos serviços, a ideia é criar esse círculo virtuoso na busca de sermos cada vez mais competitivos. E nas últimas semanas, essa motivação tem tomado forma de uma Estrela, aquela que recebemos das mãos de nosso colega e que evidencia todo nosso potencial. É justamente desse tipo de brilho que nossa Empresa precisa, de um time comprometido, disposto e consciente de que fazer pelo nosso cliente e pelo crescimento de nosso negócio, é fazer também por nosso desenvolvimento profissional e pelo orgulho que despertamos em nossa família, pela maior promoção e projeção do Porto de Santos e, acima de tudo, pelo progresso do País.

Em outubro, a visita que nos fez Kim Fejfer, presidente da APM Terminals - empresa que junto com a TIL compõe nosso grupo de acionistas – confirmou que estamos no caminho certo. Fejfer foi assertivo ao dizer que a tendência mundial é haver um standard (ou padrão) na prestação de serviços, e que só será sustentável e perene aquele negócio que conseguir se diferenciar dos demais perante seus clientes. Acompanhando essa afirmação, ele destacou a vantagem competitiva que temos por fazer parte de uma família global. Um grupo sólido feito de terminais espalhados pelo mundo, com equipes plurais que podem nos servir como referência, em espírito colaborativo, ajudando-nos a encontrar uma solução para um problema pontual ou compartilhando uma experiência positiva, capaz de melhorar nosso desempenho geral. E assim vamos seguir, buscando cada vez mais maneiras criativas de diminuir nossos custos, aumentar nossas receitas e incrementar nossa produtividade. Mas não só isso. Ações como o Go Green, para um mundo mais sustentável, e o "BTP para Todos", para um ambiente mais inclusivo, mostram que só vale a pena crescer se ao nosso redor tudo também se transformar.

Neste mês de novembro, completamos 2 anos de aniversário. Há 24 meses, um trabalho sério e cada vez mais intenso tem acontecido, na busca da evolução operacional e sustentável do nosso negócio. A condecoração da Marinha do Brasil, concedendo-nos a Medalha de Amigo da Marinha, é um distinto reconhecimento de nosso engajamento com os assuntos de navegação do País. Essa é uma medalha de todo nosso time!

Por tudo isso, continuaremos nosso caminho não só olhando para frente como também para os lados, no compromisso de uma BTP ainda melhor para todos nós.

Finalmente, como essa é a última edição do Nosso Jornal de 2015, queremos aproveitar a oportunidade para desejar Boas Festas a todos vocês e a suas famílias. Nossos sinceros votos de um fim de ano de muita paz e união em seus lares, e um 2016 repleto de prosperidade.

**Antonio P. Passaro**  
CEO



# GO GREEN

Por: Larissa Saviello

Na terceira semana de setembro, participamos do Go Green, uma iniciativa global da APM Terminals em parceria com 4 dos maiores operadores portuários por um mundo mais verde. Entre os dias 14 e 21, realizamos ações internas e externas para envolver nossos colaboradores, clientes e parceiros e conscientizá-los sobre os 3 temas principais da campanha: Reutilização e Reciclagem, Alterações Climáticas e Comunidade.

Através das “Pílulas de Sustentabilidade”, informamos as atividades que realizamos no terminal e sugerimos medidas para adaptá-las em nossas casas, como o reaproveitamento da água que sai da máquina de lavar e a utilização de escadas para subir

poucos andares, economizado água e energia. Com a apuração parcial dos resultados obtidos com a prensa enfardadeira na Central de Resíduos 1, descobrimos que reciclamos mais de 2.000 kg de resíduos entre junho e setembro de 2015, diminuindo em 94,5% a quantidade de viagens para sua devida destinação. E promovemos os eventos Clean Up Day – Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias e Plant a Tree – Dia da Árvore, desta forma, contribuindo para o aumento da conscientização sobre a poluição marinha e atmosférica.

Para a gerente de Meio Ambiente, Elisabete Ramos,

**“Durante o Go Green tivemos a oportunidade de ampliar a discussão sobre os problemas ambientais enfrentados em todo o mundo, como o descarte incorreto de resíduos, mudanças climáticas e poluição nas praias. Foi uma oportunidade para praticarmos a cidadania”**

Com o lema “Sozinhos podemos pouco, juntos fazemos muito mais”, plantamos a ideia da sustentabilidade e despertamos o interesse para novas práticas em busca de melhorias ambientais. Assim, conseguimos disseminar nossa responsabilidade socioambiental, resultando em um impacto positivo no meio ambiente e na comunidade local. Confira mais detalhes sobre os eventos da semana Go Green:

## 19/09 – Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias: Evento Clean Up Day

Unimos esforços com a Embraport e formamos um grupo de 60 colaboradores voluntários das duas empresas para realizar a limpeza da orla da Praia de Santos no Dia Mundial de Limpeza de Rios e Praias. Ao final da ação, nos reunimos no Aquário Municipal de Santos para realizar a pesagem de todo o material recolhido. Juntos, conseguimos recolher 191,2 kg de resíduos encontrados nas areias, evitando que esse material causasse prejuízos à vida marinha.



## 21/09 – Dia da Árvore: Evento “Plant a Tree”

Recebemos nossos clientes para celebrar o Dia da Árvore, o início da Primavera e o Dia do Cliente (15/09). Na ocasião, realizamos o plantio de 12 palmeiras nativas da Mata Atlântica, no canteiro central do estacionamento (em frente à Portaria Leve) e convidamos os principais executivos para batizá-las com placas comemorativas em homenagem a cada armador.





## Nova parceria para a operação portuária

Por: Jéssica Nunes

A multinacional suíça Tetra Pak – maior empresa de processamento e envase de alimentos do mundo – é a nossa nova parceira comercial. A Dachser Brasil Logística ficará responsável pela integração entre os processos da nova atividade comercial, que movimentará todas as cargas trazidas pela Tetra Pak para a margem direita do Porto de Santos.

A operação de logística integrada, envolvendo as três empresas, contempla os serviços de armazenagem, desembarço, planejamento e entrega das cargas, e representa um volume total de cerca de 70% das importações da Tetra Pak via Porto de Santos. Nossa Empresa será responsável pelo armazenamento dos contêineres, que contêm desde matéria prima para embalagens até alguns tipos de maquinário.

A negociação comercial entre o terminal e a Tetra Pak começou em 2013, e foi oficializada em setembro com a chegada da Dachser Brasil Logística para assumir as operações logísticas da gigante do setor de embalagens. Um dos fatores decisivos na escolha da BTP foi o total alinhamento com as expectativas e valores buscados pelo novo cliente.

“Sabemos que aspectos como qualidade, segurança e agilidade na prestação dos serviços foram preponderantes na escolha da BTP pela Tetra Pak, o que nos deixa muito satisfeitos”, diz Cláudio Oliveira, diretor Comercial e de Marketing da BTP.

**“Mas o que enche nosso time de orgulho é saber que teve muito peso na decisão do cliente o fato da BTP ser uma empresa comprometida com altos padrões ambientais e sociais, o que é considerado pela Tetra Pak uma responsabilidade imprescindível para todos os parceiros que fazem parte de sua cadeia de suprimentos.”**

Cláudio Oliveira, diretor Comercial e de Marketing

*A Tetra Pak possui duas fábricas: uma em Monte Mor (interior de São Paulo), e a outra em Ponta Grossa (Paraná). Na foto, a fábrica de Ponta Grossa*





## Igualdade que faz a diferença

Por: Jéssica Nunes

No dia 09/10, os gestores da Nossa Empresa participaram de workshop e atividade sobre inclusão de pessoas com deficiência



Integrar. Esse é o caminho escolhido pela Nossa Empresa por meio do “BTP Para Todos”, programa de inclusão que lançamos no mês de setembro. Nessa primeira ação, o foco é estimular o exercício de cidadania e integração da pessoa com deficiência no mercado de trabalho, principalmente na região da Baixada Santista.

Por meio do curso inédito e gratuito “O Trabalho no Ambiente Portuário”, destinado a pessoas com deficiência, 25 inscitos têm aulas que acontecem na Casa do Visitante todas as segundas, quartas e sextas-feiras. Dividido em 4 módulos e com duração total de 3 meses, o curso tem como objetivo principal ampliar a oportunidade de qualificação profissional no setor portuário em diferentes áreas de atuação – do administrativo ao operacional.

Para o gerente de Recursos Humanos e um dos idealizadores do Programa, Hudson Carvalho, é necessário ir além da oferta de emprego. “Essa iniciativa mostra que não podemos estar apenas focados na abertura de vagas. Nosso setor [portuário] tem muitas particularidades, por isso, é necessário pensar no antes, e o caminho escolhido por nós é o de investimento contínuo em capacitação da mão de obra. Por isso, lançamos essa oportunidade dedicada a pessoas com deficiência e interessadas em atuar no nosso segmento” explica.

O BTP Para Todos é um programa que vai além da inclusão de pessoas com deficiência. O curso ‘O Trabalho no Ambiente Portuário’ é uma frente de atuação, mas o trabalho de inclusão proposto pelo Programa não se esgota com essa iniciativa. “Para nós, pensar em inclusão é pensar de forma bem mais abrangente. Hoje, falamos em qualificação para pessoas com deficiência. Futuramente, falaremos em outros aspectos envolvendo ações que permitem chances iguais para todos, tal como a diversidade no ambiente corporativo. É um trabalho permanente, que está 100% atrelado aos valores de Nossa Empresa”, finaliza Hudson Carvalho.

Neuza Carvalho de Oliveira Freitas, uma das participantes do curso, não esconde o orgulho e satisfação em se qualificar profissionalmente no setor portuário. “Assim que vi que as inscrições estavam abertas, fui logo garantir minha vaga. Fico muito feliz em saber que a BTP se preocupa com todos e sou grata pela oportunidade. As aulas têm me ajudado a compreender melhor como é o trabalho nesse setor tão importante para o País. E todos nós podemos fazer parte dele”, conta Neuza.

**“Nosso objetivo é que todas as pessoas sejam tratadas de maneira igual. Que entrem, façam o seu trabalho e saiam sem que ninguém lembre que são pessoas com deficiência.”**

Hudson Carvalho, gerente de Recursos Humanos

Turma do curso “O Trabalho no Ambiente Portuário”





Curtas

Por: Jéssica Nunes



## Nossa Empresa participa de *workshop* da Fiesp

A iniciativa Santos 17 foi um dos temas discutidos no *workshop* "Portos: Perspectivas e Melhoria dos Acessos", promovido pela Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) e realizado no dia 28 de outubro.

O evento contou com a participação do nosso diretor de Assuntos Corporativos, Joel Contente, que falou, dentre outros assuntos, sobre a vocação de Santos como elemento estratégico de logística do Brasil.

## Doações da 1ª Copa BTP são entregues

As 37 unidades de leite em pó arrecadadas durante a 1ª Copa BTP foram entregues por representantes da comissão à Legião da Boa Vontade (LBV), em Santos, no dia 7 de outubro. A instituição atende crianças e adolescentes de baixa renda na região.



## 2ª temporada do Ideias Conscientes soma 72 novas ideias



Durante os meses de agosto, setembro e outubro, todos os colaboradores da Nossa Empresa puderam inscrever novas ideias sobre simplificação de processos para a 2ª temporada do Programa Ideias Conscientes.

No total, foram 72 sugestões que já estão sendo avaliadas pelo comitê e, destas, três serão premiadas. As ideias vencedoras serão conhecidas na festa de fim de ano dos colaboradores, marcada para dezembro.



Foto: Carlos Nogueira

## Diretor-presidente da Nossa Empresa recebe condecoração da Marinha do Brasil

A Marinha do Brasil concedeu, no dia 6 de novembro, medalha de Amigo da Marinha ao diretor-presidente da Nossa Empresa, Dr. Antonio Passaro. A honraria aconteceu durante a solenidade em comemoração ao Dia Nacional do Amigo da Marinha, realizada na Capitania dos Portos, em Santos, e contou com a presença de autoridades civis e militares.



Curtas

## Por um Dia das Crianças mais feliz

Participamos, mais uma vez, da Campanha de Arrecadação de Brinquedos em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Santos.

Os mais de 50 brinquedos doados pelos nossos colaboradores durante os meses de setembro e outubro foram entregues no dia 9 de outubro e distribuídos a instituições da região, tornando o Dia das Crianças ainda mais feliz e especial para diversas famílias.



## Nossa Empresa recebe visita do Ministro dos Portos

No dia 23 de outubro, recebemos a visita do Exmo. Sr. Helder Barbalho, Ministro da Secretaria Especial de Portos (SEP). O Ministro e sua comitiva foram recepcionados pelos nossos diretores e conheceram as instalações do terminal, incluindo o moderno simulador.



## Nossa Empresa entra no ranking das "1.500 maiores companhias do Brasil"

Ocupando a 1.004ª colocação no ranking geral e o 5º lugar entre os terminais portuários brasileiros, Nossa Empresa foi listada no anuário Empresas Mais, divulgado no mês de outubro, como uma das 1.500 maiores companhias do País. O anuário, elaborado pelo O Estado de S. Paulo/Broadcast em conjunto com a Fundação Instituto de Administração (FIA), listou as companhias com os melhores resultados em 22 diferentes setores, considerando as empresas que mais impactaram positivamente os segmentos em que atuam.

A pesquisa utilizou uma metodologia que analisa as empresas em 4 dimensões financeiras: receita, lucratividade, porte e consistência histórica dos resultados.



**Fique ligado: a nossa festa de fim de ano está marcada para o dia 12 de dezembro. Reserve a data em sua agenda!**



# Outubro Rosa: Nossa Empresa veste essa camisa

Por: Jéssica Nunes

Como forma de celebrar e chamar a atenção para a Campanha do Outubro Rosa de prevenção ao câncer de mama, nossos colaboradores vestiram uma peça de roupa da cor que ilustra a data: o rosa. No dia 27 de outubro, foi realizada também uma palestra ministrada por uma convidada especial, a ginecologista Dr<sup>a</sup> Karina Amar. Na ocasião, a médica conversou com as participantes sobre o câncer de mama e seus fatores de risco, a importância do autoconhecimento e também do diagnóstico precoce.



“A informação é a chave para a prevenção.”

Dr<sup>a</sup> Vanessa Farah, médica do trabalho da BTP

## Você sabia?

O movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos, na década de 90, para estimular a participação da população no controle do câncer de mama. A data é celebrada anualmente com o objetivo de compartilhar informações sobre o câncer de mama e promover a conscientização sobre a importância da detecção precoce da doença.

Desde 2010, o Instituto Nacional do Câncer (INCA) participa do movimento, promovendo espaços de discussão sobre câncer de mama, divulgando e disponibilizando seus materiais informativos, tanto para profissionais de saúde quanto para a sociedade.



### NOVOS CASOS DE CÂNCER EM MULHER SÃO:

24%

mais altos em fumantes se comparados a não-fumantes

13%

mais altos em ex-fumantes se comparados a não-fumantes

### CAMINHAR



em um bom ritmo por 1h30 a 2h30 por semana reduz o risco de câncer de mama em 18%.

A alta absorção de vitamina D diminui em

50%

o risco do desenvolvimento do câncer de mama.



### Aumentar o consumo diário de FIBRAS EM 10g

pode diminuir em 7% os riscos de câncer de mama.

Mulheres que ganham mais de 27 quilos depois dos 18 anos

### DOBARAM

as chances de desenvolverem câncer de mama depois da menopausa.

Uma dieta com produtos frescos e baixo consumo de carne vermelha, sal e carboidratos processados reduz os riscos da doença em

20%



Beber de 2 a 5 doses de álcool por dia aumenta os riscos de câncer de mama em 1,5 vezes.



### MAMOGRAFIA

Se todas as mulheres acima dos 50 anos fizessem mamografias anuais, as mortes por câncer de mama diminuiriam em pelo menos 25%.





**BTP  
em pauta**

## Por um atendimento com excelência Por: Jéssica Nunes

*Campanha "Por Você BTP" reconhece e homenageia os exemplos de bom atendimento da Nossa Empresa*

Baseando-se nos 5 principais eixos do bom atendimento: Agilidade, Confiança, Empatia, Prestatividade e Transparência, a Campanha "Por Você BTP" tem a proposta de motivar e conscientizar os colaboradores da Nossa Empresa sobre a importância de se atender bem, seja o cliente interno (nossos colegas de trabalho) ou externo.

Durante a primeira fase da Campanha, foram divulgadas informações e dicas relacionadas a cada um dos 5 eixos definidos. Logo depois, na Semana do Cliente, realizada entre os dias 14 e 18 de setembro em alusão ao Dia do Cliente, os colaboradores de diversos setores da empresa participaram de palestras direcionadas à sua área de atuação na relação com o cliente. As palestras aconteceram na Casa do Visitante.

Saindo da teoria e indo para a prática, no mês de outubro teve início a campanha de engajamento. Todos os colaboradores receberam cartela adesiva que permite o reconhecimento do colega de trabalho em relação ao seu bom atendimento. Assim como ser reconhecido também. A cada 5 adesivos recebidos, os colaboradores puderam trocar a cartela por 1 botton exclusivo da Campanha.

Ao todo, serão eleitos 5 colaboradores "Por Você BTP". Sendo 2 indicados pela equipe Comercial e 3 pela campanha de engajamento (troca de cartelas).

Os 5 colaboradores "Por Você BTP" são divulgados internamente por todo o terminal e escritório do Centro, além de

serem homenageados na festa de fim de ano, marcada para dezembro. Nesta data, conheceremos também o colaborador eleito "Por Você BTP do ano", que será escolhido entre estes 5. O grande vencedor ganhará também um prêmio especial.

Para Cláudio Oliveira, diretor Comercial e de Marketing, em um mercado onde a concorrência é tão acirrada, qualquer erro pode levar um cliente a procurar outras opções. "É de suma importância buscar a diferença. E a diferença é feita pelas pessoas. Todos os níveis da organização devem se preocupar com os conceitos básicos de um bom atendimento", explica.

Na opinião de Cinthia Herculano da Silva, auxiliar de prontidão de carga, a campanha é um incentivo para que os colaboradores continuem na busca da excelência no atendimento. "É uma ótima campanha, bem motivacional. Sabemos que motivação não só traz bons resultados para a empresa, mas também para todos que trabalham nela".

**“A qualidade do atendimento se tornou um dos maiores bens de uma organização”**

*Cláudio Oliveira, diretor Comercial e de Marketing*





# Manutenção e Equipamentos: muito além do conserto

Por: Jéssica Nunes

Assim como os órgãos do corpo humano não funcionam sem oxigênio, um terminal de contêineres, por maior que seja seu espaço de armazenagem, também não opera sem os equipamentos necessários para a movimentação das cargas: STSs, RTGs, Terminal Tractors, Reach Stackers, etc. E o setor responsável por manter o bom funcionamento, a alta disponibilidade e a segurança destes componentes essenciais à operação chama-se Manutenção e Equipamentos.

Fernando Faccioli de Camargo, gerente de Engenharia e Projetos, explica que uma das formas de conquistar bons índices de produtividade do terminal é garantir que o equipamento não

irá quebrar durante a operação. E isso significa possuir uma alta disponibilidade de equipamentos. “É melhor que o equipamento pare para fazer a manutenção preventiva programada do que apresente algum defeito durante a operação, pois isso impactará diretamente na produtividade. E é exatamente aí que nós entramos, em parceria com a equipe de Operações”, explica o gerente.

A estratégia adotada pelo setor de Manutenção e Equipamentos possui três frentes de atuação que levam em consideração aspectos a curto, médio e longo prazo. Sendo eles, a Execução (curto prazo), o Planejamento (médio prazo) e a Confiabilidade (longo prazo).

## E como isso é dividido?

**EXECUÇÃO:** Equipe focada em realizar o trabalho do dia a dia, garantindo que substituições de peças e reparos nos equipamentos – tanto corretivos quanto preventivos – sejam feitos de forma correta e segura, seguindo o planejamento previamente estudado. Estão neste grupo: mecânicos, eletricitas, pintores e soldadores, além de 2 coordenadores.

**PLANEJAMENTO:** Este grupo é responsável pelo planejamento da rotina e programação de manutenção dos equipamentos. Portanto, está sempre alinhado à equipe de Operações para que os reparos sejam feitos de forma a garantir a produtividade do terminal, minimizando os impactos no dia a dia operacional e otimizando o tempo de uso e a disponibilidade destes equipamentos. Nesta equipe, contamos com 1 coordenador e 3 programadores.

**CONFIABILIDADE:** O trabalho da equipe de Confiabilidade é garantir que as melhores práticas do mercado e da engenharia sejam incorporadas em Nossa Empresa. São responsáveis pela análise de pontos de melhoria e repetitividade de falhas, pela garantia de que os equipamentos cumpram exigências internacionais, nacionais e locais, e buscam sempre soluções e investimentos necessários. Tudo para garantir a alta taxa de disponibilidade dos equipamentos. Na prática, cabe ao setor de confiabilidade a identificação das melhores soluções e equipamentos a serem incorporados por Nossa Empresa. Compõem esse grupo: 1 coordenador, 1 assistente e 2 técnicos (mecânico e eletricista).

“Por trás da Manutenção, temos a inteligência da engenharia para garantir que o equipamento funcione da melhor forma. Somos uma área de suporte.”

Fernando Faccioli de Camargo, gerente de Engenharia e Projetos



Representantes da Equipe de Manutenção. No total, 80 colaboradores integram o time



Sr. Kim Fejfer em encontro com diretores e gerentes



**Acontece  
na BTP**

## Kim Fejfer, CEO da APM Terminals, visita Nossa Empresa

Por: Jéssica Nunes

No dia 30 de outubro, Nossa Empresa recebeu, pela segunda vez após o início de nossas operações comerciais, a visita do Sr. Kim Fejfer, presidente (ou CEO, na sigla em inglês) da APM Terminals. O executivo, que comanda essa empresa acionista da BTP, esteve na América Latina para visitas a terminais da APM Terminals e reuniões com autoridades do setor.

A programação em Santos incluiu reunião com a autoridade portuária, visita pelo nosso terminal, passagem pelo simulador de equipamentos e encontro com os gerentes da BTP.

Na oportunidade do encontro com os gestores, o Nosso Jornal perguntou ao Sr. Kim Fejfer sobre como ele enxerga, do ponto de vista de negócios, nosso setor nos próximos anos e como podemos atuar para que sejamos cada vez mais referência em operação portuária. O Sr. Kim Fejfer pontua:

### Atendimento com excelência

“O mais importante de tudo é adicionar valor ao negócio. Precisamos estar orientados para a excelência no atendimento ao cliente, que é um diferencial competitivo”.

### Global Family

“Sabemos que cada terminal tem suas particularidades relacionadas à realidade local. Mas devemos sempre lembrar que também somos parte de uma ‘global family’ (família global). Ou seja, podemos usufruir do conhecimento de forma colaborativa e buscar apoio para solucionar problemas ou desenvolver operações trocando experiências com outros terminais da APM Terminals ao redor do mundo”.

### Investimento em pessoas

“O capital humano é um valor essencial. Por isso, precisamos constantemente investir no desenvolvimento das pessoas e seus talentos”.

“Espero que nossa posição no mercado santista se consolide. A BTP tem uma localização estratégica e chegarmos aos 17 metros de profundidade no Porto de Santos é fundamental para mantermos nossa competitividade no cenário nacional e internacional. E, para chegarmos lá com consistência, é preciso liderança forte, time motivado, trabalho intenso nas operações com zero acidente, desenvolvimento de talentos e atuação constante na busca da excelência no atendimento ao cliente”

### Criatividade para inovar

“É importante sermos cada vez mais criativos para encontrarmos novas formas de gerar receita e otimizar as operações”.

### Segurança em primeiro lugar

“A Segurança no ambiente de trabalho é a maior prioridade e deve sempre estar presente no dia a dia”.

**O Sr. Kim Fejfer ficou feliz em saber que existem pessoas no terminal como Alexandre Exaltação, sempre preocupadas com a Segurança de todos. “Alexandre, você está no caminho certo, foi um prazer lhe conhecer”, disse o executivo.**



Alexandre Exaltação, nosso Destaque Segurança 2014, durante conversa informal com Sr. Kim Fejfer



# Um exemplo de superação

Foco e determinação trilharam a vida de Keroline Rabelo.

Por: Larissa Saviello

Quando foi para a escolinha, aos 3 anos e meio, as professoras notaram que havia algo diferente com ela. Foi aí que sua família a levou a alguns médicos, e recebeu o diagnóstico de que ela era deficiente auditiva. Mas essa condição não intimidou a pequena Keroline e sua família, que entendiam que esse era apenas um obstáculo a ser superado e que nada a impediria de conquistar seus sonhos. Preocupados com seu futuro, logo deram início ao tratamento fonoaudiológico para que ela pudesse aprender a se comunicar e iniciar seus estudos.

Ainda criança, Keroline também aprendeu Libras (Língua Brasileira de Sinais), mas por um curto período já que “toda aquela mímica” ainda a assustava. Enquanto aprendia o som das palavras, sílaba por sílaba, ela sentiu a necessidade de se expressar melhor e entender ainda mais o que as pessoas falavam. Então, com 15 anos decidiu estudar em uma escola especial para deficientes auditivos em São Vicente. “Lá, tive que aprender Libras em um mês. Eu observava tudo, perguntava o que cada gesto significava, e depois pesquisava nos livros”. Com 17 anos e fluente em Libras, Keroline voltou para a escola tradicional para terminar o ensino médio. De lá, seguiu para a UNIP e se formou no curso de Processos Gerenciais.

Sua vida profissional teve início em 2010, aos 21 anos de idade, em uma empresa do setor portuário, logo após completar o curso de capacitação na AVAPE (Associação para Valorização de Pessoas com Deficiência). Keroline lembra que não tinha experiência e não conhecia nada sobre o porto, então perguntava e anotava tudo que podia, e assim foi aprendendo e se encantando com a grandiosidade do setor.

Hoje, com 26 anos, Keroline faz parte da equipe de CCOS (Centro de Controle Operacional e Segurança) da Nossa Empresa, onde atua como operadora de monitoramento eletrônico desde janeiro de 2013. Ela conta que sua adaptação no início não foi tão fácil, pois eram muitos colegas novos e tinha dificuldade em identificar as pessoas. “Nós, deficientes auditivos, não costumamos usar nomes. Guardamos os rostos das pessoas, e por eles percebemos se estão bem ou se há algo errado”. Agora, ela se sente em casa e adora o que faz. No seu dia a dia, ela monitora as câmeras de segurança com todo foco e atenção, demonstrando muito apreço nas atividades executadas.

*Quem você gostaria de ver aqui nesta editoria na próxima edição do Nosso Jornal?*

*Mande sua sugestão para comunicacao\_interna@btp.com.br*

“Um conselho? Prestar atenção, manter o foco e buscar conhecimento. É preciso correr atrás, com coragem e vontade de perguntar para, assim, aprender sempre.”

Em seu tempo livre, ela aproveita para conversar com os amigos, andar de patins e frequentar a Igreja. Orgulhosa, ela conta que foi lá onde deu sua primeira aula de Libras e que ficou admirada com a ideia de ensinar e ver os outros aprendendo. “Eu gosto de aprender, é muito curioso conhecer os sinais de outros países, até mesmo de outros estados do Brasil. E ensinar Libras é muito sério, não se pode apenas inventar um sinal e tentar falar.” Por isso, para o futuro, ela gostaria de aprender ainda mais sobre Libras e ensiná-la para crianças com deficiência auditiva. “Me preocupo com elas porque muitos pais não têm condições de ensiná-las e proporcionar o que precisam para crescerem iguais às outras crianças.”



Prato preferido:  
**Caldo verde**



Time do coração:  
**Santos Futebol Clube**



Admira:  
**O jeito correto de trabalhar**



Não gosta:  
**De problemas, mas sabe que é preciso enfrentá-los e resolvê-los**

## Expediente

**Projeto gráfico**  
Oficina de Ideias

### Redação

Jéssica Nunes - Assistente de Comunicação Corporativa e Resp. Social  
Larissa Saviello - Estagiária de Comunicação Corporativa e Resp. Social

### Coordenação

Yara Motta - Gerente de Comunicação Corporativa e Resp. Social

### Colaboraram com essa edição

Hudson Carvalho - Gerente de Recursos Humanos  
Matheus Pereira - Analista de Comunicação Corporativa e Resp. Social  
Paulo Clemente - Coordenador Administrativo (Escala)

### Diretores Responsáveis

Antonio P. Passaro - Diretor-Presidente  
Joel Contente - Diretor de Assuntos Corporativos

# Férias legais são férias seguras!

Por: Jéssica Nunes

O fim do ano e o período de férias escolares se aproximam. É época de festa, diversão e muita alegria, mas que também exige dos pais atenção redobrada para evitar acidentes domésticos e surpresas desagradáveis durante passeios e viagens. Seja para curtir as férias dos pequenos em casa ou em qualquer outro lugar, tenha cuidado e fique sempre atento aos pequenos detalhes que podem fazer uma enorme diferença no que diz respeito à Segurança. Escolhemos algumas dicas fundamentais que irão proporcionar um fim de ano divertido e, principalmente, seguro para toda a família. Confira!



## Em casa:

- Mantenha as crianças longe de fios e aparelhos elétricos e utilize protetores nas tomadas;
- Feche sempre a tampa do vaso sanitário e tranque a porta do banheiro. As partes mais pesadas do corpo da criança pequena são a cabeça e os membros superiores. Por isso, elas perdem facilmente o equilíbrio ao se inclinarem para frente;
- Mantenha baldes e recipientes vazios e as piscinas cobertas;
- Coloque produtos de limpeza, remédios e objetos pequenos em locais seguros, longe do alcance das crianças.



## Na viagem:

- Faça a revisão completa do veículo antes de pegar a estrada e calibre os pneus;
- Garanta que o motorista e todos os passageiros (incluindo os do banco traseiro) estejam utilizando o cinto de segurança;
- Utilize sempre a cadeirinha específica para a idade/peso da criança;
- Bagagens devem ser sempre transportadas no porta-malas. Evite sobrecarregar o carro;
- Evite distrações. Não utilize o celular enquanto dirige;
- Respeite o limite de velocidade da via.



## No passeio:

- Para soltar pipas, procure lugares abertos afastados da rede elétrica;
- Não use cerol. Além do risco de ferir ou mesmo matar, o cerol pode cortar os fios elétricos;
- Nunca deixe a criança sozinha dentro ou próxima da água, mesmo em lugares rasos;
- Aprender a nadar é essencial, mas não é a garantia de que a criança nunca se afogará. Ensine-a a importância dos cuidados com a segurança;
- Crianças devem usar colete salva-vidas sempre que estiverem na praia, piscina, lago ou rio. Bóias não proporcionam segurança suficiente;
- Durante brincadeiras com bicicletas, skates e patins, garanta que a criança utilize todos os equipamentos de segurança necessários;
- Garanta que ela beba líquido em abundância durante as atividades.



**Brasil**

TERMINAL PORTUÁRIO

[www.btp.com.br](http://www.btp.com.br)



# Brasil TERMINAL PORTUÁRIO

## Para colorir

