

## **PROGRAMA EDUCAÇÃO AMBIENTAL DA SAMARCO**

# **Programa de Educação Ambiental Interno**

Condicionante 57 – LO 417/2010

---

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	04
2. IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	05
3. REGULAMENTO APLICÁVEL	06
3.1. FEDERAL	06
3.1.1. Leis	06
3.1.2. Decretos	07

## 1. Apresentação

### **A Educação Ambiental na Gestão Ambiental da Samarco**

Pioneira na implantação de Sistema de Gestão Ambiental nas atividades de extração e beneficiamento de minério de ferro, a Samarco Mineração vem adequando suas atividades e, em particular, suas operações industriais, aos padrões técnicos e normativos, de maneira a implantar e consolidar condutas que caracterizem o seu empenho e compromisso com o controle ambiental de suas áreas de influência.

A visão da Samarco sobre suas atividades na relação com o meio ambiente é orientada pela valorização da vida e pelo compromisso da empresa em colocar em prática os princípios do desenvolvimento sustentável, com uma atuação socioambientalmente responsável e economicamente viável.

Neste sentido, o *Sistema Integrado de Gestão da Samarco* visa atender às necessidades em relação aos requisitos de *Saúde, Segurança, Meio Ambiente, Qualidade e Segurança da Informação*.

Por meio deste sistema, a empresa desenvolve uma série de ações voltadas para a gestão do controle ambiental das suas atividades.

Mais do que atender às demandas dos órgãos externos de controle ambiental, a Samarco busca inovar a sua gestão ambiental, potencializando a capacidade criativa de seus empregados e contratados, estimulando-os a agir com consciência e responsabilidade.

Dentre os diversos instrumentos que o seu Sistema Integrado de Gestão possui, o *Programa de Educação Ambiental da Samarco* desempenha um papel determinante no processo de formação de uma cultura voltada para os cuidados com a qualidade ambiental.

---

Para que os valores ambientais desta gestão sejam incorporados e compartilhados em todos os níveis funcionais da empresa, o programa realizará atividades que promovam a institucionalização do compromisso ambiental da empresa junto aos seus empregados, contratados e fornecedores, por meio de atividades voltadas especificamente para o cotidiano deles, de maneira que o programa possa atuar como um instrumento da gestão ambiental da Samarco.

Partindo deste princípio, a proposta elaborada para o Programa de Educação Ambiental Interno da Samarco visa:

- ✚ Fortalecer a gestão ambiental da Samarco com ações voltadas para a conscientização dos seus empregados, contratados e fornecedores;
- ✚ Promover ações que permitam que o Programa de Educação Ambiental Interno funcione como um instrumento do Sistema Integrado de Gestão da Samarco, com atividades voltadas para a identificação, minimização, eliminação e controle dos aspectos e impactos ambientais das áreas operacionais e administrativas da empresa;
- ✚ Promover projetos e ações de melhoria ambiental e sustentável a partir do posto de trabalho de cada empregado e contratado da Samarco;
- ✚ Dar continuidade à formação e assessoria aos dinamizadores, por meio de encontros presenciais e à distância, cursos temáticos, elaboração e fornecimento de material didático, podendo também realizar treinamentos de educação ambiental com demais empregados e contratados;
- ✚ Atender de forma específica cada área e processo da Samarco, abordando os controles ambientais e envolvendo os dinamizadores e demais colaboradores, a fim de contribuir para a melhoria do desempenho ambiental e sustentável.

---

## 2. Objetivos do Programa

### 2.1. Objetivo Geral

- Propiciar a melhoria contínua do Sistema Gestão Ambiental, por meio de atividades educativas que potencialize a tomada de consciência socioambiental de seus empregos e fornecedores de bens e serviços, de forma a obter o desenvolvimento de atitudes individuais e coletivas de preservação e respeito ao meio ambiente.

### 2.2. Específicos

- Integrar as ações do PEA com o Sistema Integrado de Gestão e inspeções internas de meio ambiente;
- Promover a realização de atividades voltadas para a formação de novos Dinamizadores e reciclagem dos atuais, por meio de encontros presenciais e à distância, cursos temáticos, trabalhos de campo, monitoramento e assessoria técnica;
- Elaborar materiais didático-pedagógicos, visando subsidiar o processo formativo e as ações dos Dinamizadores;
- Fortalecer a Rede de Percepção Ambiental por meio do estabelecimento de atividades que estimulem a comunicação, interação e integração entre os Dinamizadores e destes com os demais empregados e contratados;
- Promover a participação ativa de todos os colaboradores envolvidos em prol da proteção ao meio ambiente;
- Diagnosticar, planejar, avaliar e monitorar as ações desenvolvidas para a implementação do Programa.

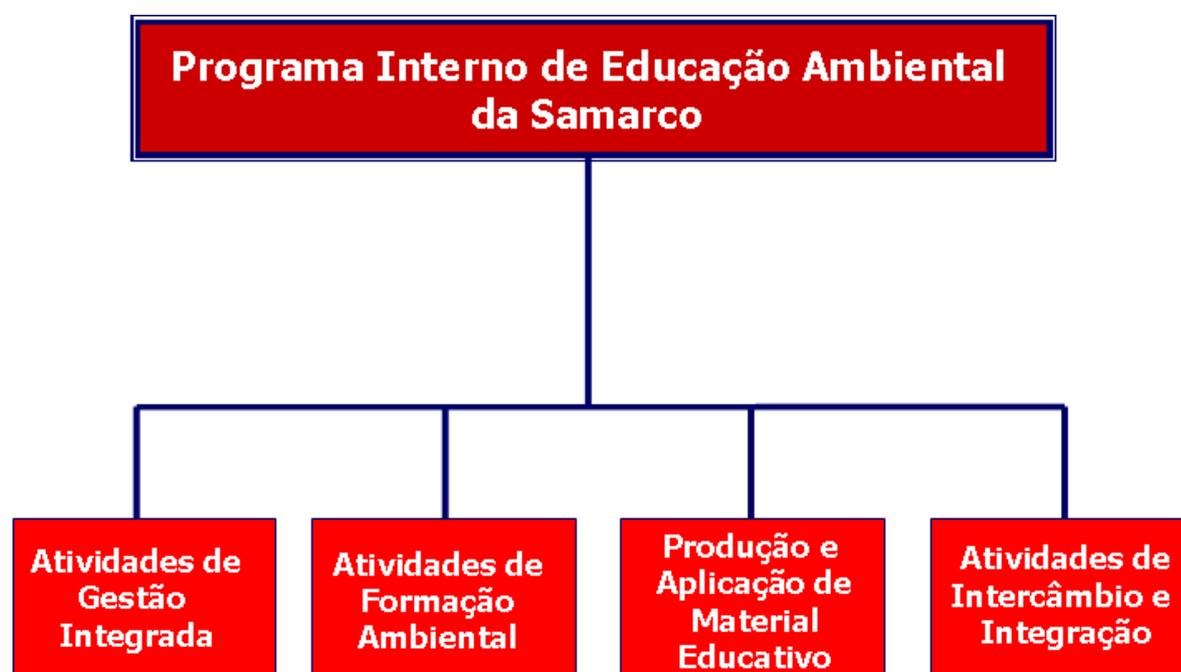
### 3. Plano de Trabalho

Este Plano de Trabalho detalha as atividades referentes ao Programa Interno de Educação Ambiental da Samarco, que já são executados.

O Programa atende as especificidades de cada área, gerando relatórios específicos e abordando as questões relativas à Responsabilidade Ambiental de cada envolvido.

A proposta técnica para o Programa é estruturada nas seguintes atividades:

- ✚ **Atividades de Gestão Integrada**
- ✚ **Atividades de Formação Ambiental**
- ✚ **Atividades de Intercâmbio e de Integração**

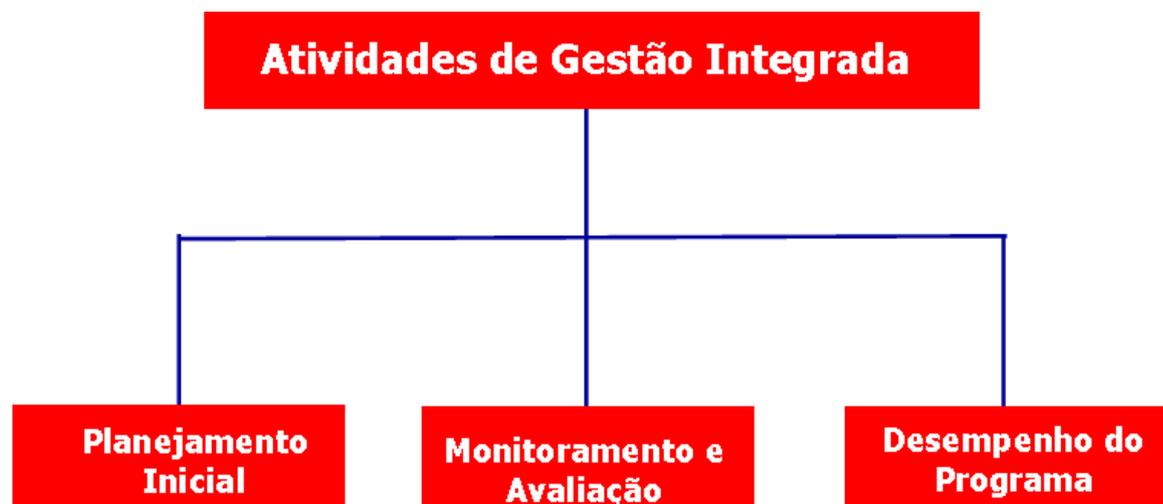


### 3.1. Atividades de Gestão Integrada

As atividades de Gestão Integrada sistematizam e estabelecem mecanismos de interface entre as ações propostas pelo programa e tem como objetivos:

- Planejar as atividades a serem implantadas;
- Monitorar e avaliar as ações implementadas pelo Programa;
- Analisar o Desempenho do Programa;

As atividades de Gestão estão assim estruturadas:



#### 3.1.1. Planejamento Inicial

O Planejamento Inicial e o Levantamento de Informações constituem-se em uma espécie de pré-diagnóstico, permitindo uma aproximação maior da equipe de consultores com a realidade, onde o programa fará intervenções.

Neste sentido, o Planejamento Inicial pressupõe:

- O detalhamento das seguintes atividades que compõe o Plano de Trabalho do Programa:
  - Integração com os Gestores;

- 
- Formação, assessoria e avaliação de dinamizadores;
  - Elaboração de campanhas e de materiais didáticos e informativos – apostilas, informes ambientais e outros materiais que possam auxiliar a realização de Diálogos de Meio Ambiente;
  - Treinamentos, palestras e reuniões de educação ambiental.
- Levantamento de informações necessárias para o desenvolvimento das atividades propostas:
    - Integração com as áreas no reconhecimento do Sistema de Gestão Ambiental;
  - O estabelecimento de interfaces entre as ações de gestão ambiental da Samarco (controle atmosférico, hídrico, reabilitação de áreas alteradas, gestão de resíduos e o Programa Interno de Educação Ambiental);
  - A definição de estratégias de implantação das intervenções educativas de percepção ambiental propostas pelos Dinamizadores e demais colaboradores conforme a realidade de cada área;
  - A realização de reuniões periódicas envolvendo os facilitadores das áreas.

### **3.1.2. Monitoramento e Avaliação**

As atividades de monitoramento e de avaliação são essenciais no processo de fundamentação e aferição de desempenho do programa, pois permitem que se conheçam os pontos positivos e as oportunidades para os ajustes e correções necessárias das atividades que estão e serão desenvolvidas, permitindo assim a sustentabilidade do Programa ao longo do tempo.

Através da aplicação de instrumentos apropriados, o monitoramento possibilita o levantamento de informações e dados que auxiliarão na mensuração dos benefícios proporcionados pelo programa, com a análise quantitativa e qualitativa das atividades e ações desenvolvidas.

---

Neste sentido, são objetivos do monitoramento e da avaliação:

- Acompanhar técnica e pedagogicamente as atividades desenvolvidas;
- Assessorar os dinamizadores nas atividades desenvolvidas através de: reuniões, palestras, cursos, encontros, trabalhos de campo e nos Diálogos de Meio Ambiente;
- Desenvolver instrumentos que permitam a mensuração dos benefícios promovidos pelo programa;
- Coletar informações e dados que possibilitem a análise quantitativa e qualitativa em relação ao desempenho do programa, no que se refere aos objetivos e metas, conteúdos abordados, participação dos empregados e contratadas, além de resultados alcançados;
- Colaborar com a produção de informações que subsidiem o desenvolvimento e a sustentabilidade do programa;
- Promover a integração das atividades do programa com as Inspeções Quadrimestrais de Meio Ambiente, inserindo no *check list* (\*) de inspeção ambiental questões que possam avaliar as práticas nas áreas envolvidas com o Programa de Educação Ambiental, tais como a elaboração de propostas de melhorias, diminuição dos riscos e impactos ambientais, atuação do dinamizador, realização de mobilizações nas áreas como os diálogos de meio ambiente.

### **3.1.3. Desempenho do Programa**

A sistematização das atividades de gestão, a implementação das ações propostas e o monitoramento e avaliação das atividades realizadas produzirão informações e dados importantes para o processo de análise de desempenho do programa.

Neste sentido, o relatório de Desempenho do Programa será elaborado a partir de informações e dados coletados nas atividades de monitoramento e avaliação do programa e tem como objetivo analisar o desempenho do Programa Interno de Educação Ambiental em relação aos objetivos e metas, conteúdos abordados, número de participantes e a atuação dos dinamizadores.

O relatório final de Desempenho do Programa será elaborado no mês de dezembro de 2009 e tem como objetivos, dentre outros:

- Analisar as informações coletadas junto aos empregados e contratados que participarem das atividades desenvolvidas;
- Informar os relatórios mensais de cada área, visualizando de melhor forma o desempenho de cada área em relação às questões ambientais;
- Analisar informações que permitam avaliar o desempenho do programa em relação aos objetivos e metas (inclusive metas ambientais de cada área), conteúdos abordados, participação dos supervisores, chefes de equipe e os projetos desenvolvidos.

---

## 3.2. Atividades de Formação Ambiental

As atividades de Formação Ambiental constituem a base desta proposta, pois elas fundamentam, pela ação instrumentalizada, a inserção da dimensão educativa de forma participativa, crítica e continuada no processo de Gestão Ambiental da Samarco.

Atividades propostas:

-  Encontros de Educação Ambiental Interagindo com os Gerentes, Chefes de Equipes e Supervisores;
-  Treinamento das áreas “críticas” sobre os aspectos ambientais e seus riscos e medidas mitigadoras, específico por processo.

### 3.2.1. Encontros de Educação Ambiental: Interagindo com Gerentes, Supervisores e Chefes de Equipes

Os Encontros de Educação Ambiental **“Interagindo com os Gerentes, Supervisores e Chefes de Equipe”** tem como objetivo apresentar e nivelar informações sobre o programa, envolvendo e estimulando o engajamento e comprometimento desses formadores de opinião com o Programa.

Com a realização dos Encontros **Interagindo com Gerentes, Supervisores e Chefes de Equipes** objetiva-se ainda sensibilizar o corpo gerencial da empresa para a importância da sua participação nas iniciativas propostas pelo programa, estimulando e contribuindo para a tomada de atitudes dos empregados e contratados em relação à gestão ambiental sustentável.

A interação dos Gerentes, Supervisores e Chefes de Equipe também podem acontecer por meio da participação deles nos Cursos e Oficinas de Educação Ambiental destinados aos demais empregados e contratados da Samarco.

---

Será realizado 01 encontro, para apresentação dos resultados do ano, além da apresentação da proposta do Programa para o ano subsequente. Também serão realizadas reuniões informais diretamente com os gestores para discussão e acompanhamento dos passos do programa.

- **Objetivos dos Encontros:**

- Sensibilizar o corpo gerencial da empresa para as ações propostas pelo programa;
- Integrar os gerentes, supervisores e chefes de equipe com a filosofia do programa de Educação Ambiental, voltado para a Sustentabilidade;
- Estimular o comprometimento gerencial com as ações propostas pelo Programa.

- **Conteúdo Programático:**

- definir posteriormente nas atividades de planejamento

- **Público Prioritário:**

- Gerentes, Supervisores e Chefes de Equipes.

- **Número de Encontros por ano:**

- Um encontro anual

- **Número de participantes por turma:**

- Máximo de 30 participantes.

---

### **3.2.2. Oficinas Temáticas e Cursos de Educação Ambiental para Dinamizadores**

As **Oficinas Temáticas de Educação Ambiental** contribuem com o processo formativo dos Dinamizadores, criando espaços para debates, trocas de experiências e instrumentalização pedagógica para futuras intervenções, tomada de consciência e envolvimento dos dinamizadores e colaboradores com desempenho ambiental de suas áreas.

As Oficinas Temáticas tem como objetivo ainda propiciar, além da construção de novos conhecimentos, a interação e integração entre os Dinamizadores e destes com os demais empregados e contratados da Samarco, fortalecendo assim a Rede de Percepção Ambiental.

#### **As Oficinas Temáticas tem como objetivos:**

- Oportunizar a criação de um espaço de compartilhamento e construção de novos conhecimentos;
- Estimular o trabalho em grupo e a busca de soluções para os problemas relacionados à rotina de trabalho de empregados e contratados da Samarco;
- Fundamentar o caráter continuado das atividades educativas desenvolvidas pelo Programa;
- Destacar o caráter educativo da função do Dinamizador no processo de sensibilização, mobilização e conscientização ambiental e sustentável dos empregados e contratados;
- Instrumentalizar os Dinamizadores para a prática educativa.

#### **Oficinas Temáticas propostas:**

- Oficina de Aspectos, Impactos e Controles Ambientais;
- Oficina sobre Legislação Ambiental;
- Oficina de Educação e Consumo Sustentável;
- Oficina de Educação e Cadeia de fornecedores (Política reversa de consumo).

---

**Capacitação em Educação Ambiental focada nos Aspectos e Riscos Ambientais e Medidas Mitigadoras para as áreas “Diálogos de Meio Ambiente”,** serão realizados de forma a abordar os aspectos, impactos e controles ambientais específicos por área, discutindo as inspeções ambientais e as metas de cada área.

Os Cursos envolverão os dinamizadores e colaboradores das áreas, com abordagens específicas a cada área operacional e administrativa da Samarco.

**As Oficinas Temáticas de Educação Ambiental tem como objetivo principal:**

- Promover a interação do Programa de Educação Ambiental, o Sistema de Gestão Integrado da Samarco e as melhorias de desempenho ambiental das áreas administrativas e operacionais.

### **3.2.3. Atividades de Convivências Ambientais**

As Atividades de Convivências Ambientais consistem em, a partir de não-conformidades levantadas nas auditorias e inspeções ambientais ou de melhorias realizadas, relacionar os aspectos, impactos e controles ambientais, sendo toda essa discussão realizada em Diálogo de Meio Ambiente, com acompanhamento técnico da Gerencia de Meio Ambiente, em elaborar e executar este diálogo.

Esta atividade consiste também, em verificar a possibilidade de interação do Programa com as inspeções de Meio Ambiente, ou seja, sendo inseridas no *check-list* questões que avaliem o comportamento ambiental das áreas, aplicabilidade das discussões do Programa de Educação Ambiental, voltado para a sustentabilidade e atuação dos dinamizadores.

**As Atividades de Convivências Ambientais têm como objetivo principal:**

- Promover a interação do Programa de Educação Ambiental com as atividades de rotina da gestão ambiental da Samarco junto às áreas administrativas e operacionais.

---

### 3.2.4. Atividade de Monitoramento e Assessoria às Áreas

A Atividade de Monitoramento e Assessoria às áreas consiste em avaliar o desempenho das práticas do Programa de Educação Ambiental, voltado para a Sustentabilidade, apoiar técnica e pedagogicamente a atuação dos dinamizadores, colher informações que alimentem os veículos de comunicação para divulgação do Programa e resultados, apoiar realização de Diálogos de Meio Ambiente e garantir aplicabilidade e continuidade das práticas relacionadas às discussões realizadas em Oficinas Temáticas e Cursos de Educação Ambiental, “Conversas de Meio Ambiente”.

**As Atividades de Monitoramento e Assessoria às áreas têm como objetivo principal:**

- Apoiar e assessorar técnica e pedagogicamente as práticas ambientais/projetos de melhoria relacionado ao Programa de Educação Ambiental nas áreas administrativas e operacionais.

### 3.2.5. Realização de Campanhas e Produção de Materiais Educativos

A realização de **Campanhas Educativas**, visa mobilizar e envolver todos os colaboradores nas atividades de Educação e Conscientização Ambiental, sendo um “foco” de discussão e reflexão das práticas ambientais e sustentáveis na empresa, família e sociedade, colaborando, principalmente, com as demais atividades do Programa de Educação Ambiental.

Dois temas propostos podem ser tratados em campanhas: Consumo Sustentável e Consumo de Insumos na Empresa.

**A realização das Campanhas de Educação Ambiental tem como objetivo principal:**

- 
- Mobilizar e envolver todos os empregados e contratados nas discussões e práticas ambientais, constituindo-se um importante item de aferição de avaliação e desempenho do programa.

A **Produção de Materiais Educativos**, tanto para subsidiar os cursos e encontros, como para apoio às intervenções dos Dinamizadores, será elaborada dentro da concepção e princípios metodológicos que referenciam o Programa, como forma de auxiliar a eficácia dos diferentes processos pedagógicos voltados para a implantação deste Programa.

Os conteúdos a serem trabalhados nestes novos materiais produzidos, bem como a proposta de sua utilização, levam em consideração os princípios da Educação Ambiental no que se refere a:

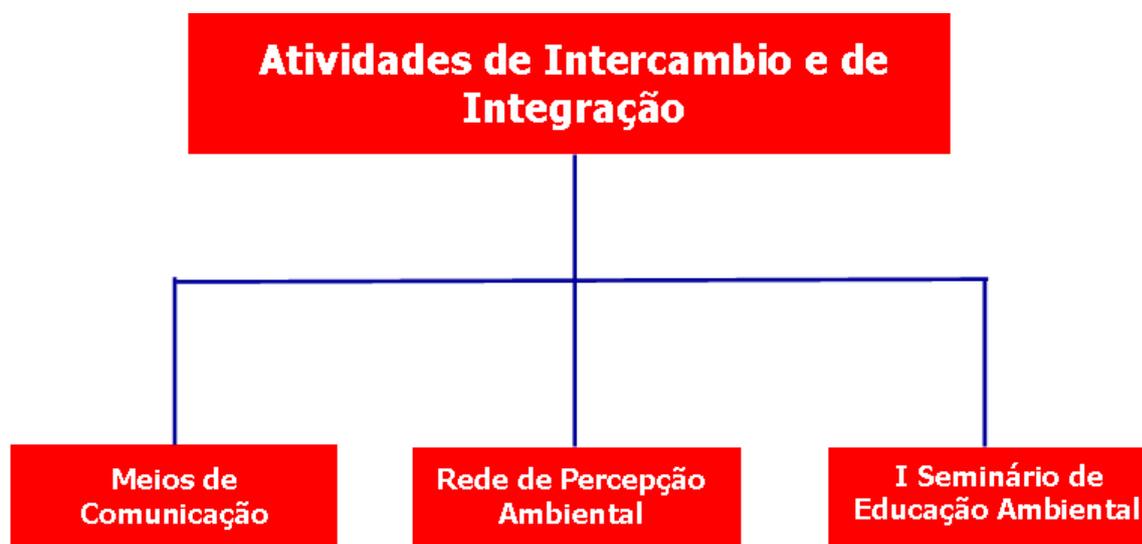
- Estimular os participantes na análise e busca de soluções para os problemas ambientais;
- Propiciar aos participantes o desenvolvimento de uma visão local, global e crítica sobre as questões ambientais;
- Incentivar o autoconhecimento de modo a levar ao desenvolvimento de valores, atitudes, comportamentos e habilidades, relacionados também com a Gestão Integrada da Samarco.

A produção de novos materiais educativos levará em consideração:

- A realização de estudos de caracterização prévia, em relação aos objetivos do Programa e o perfil do público envolvido, para adequação do material a esta realidade;
- A elaboração de materiais educativos para apoiar o processo de formação em cursos e encontros realizados por este Programa;
- A utilização de material educativo “Caderno do Dinamizador Ambiental”; sendo este uma ferramenta de apoio às intervenções posteriores dos Dinamizadores.

### 3.3. Atividades de Intercâmbio e de Integração

As Atividades de Intercâmbio e de Integração tem como objetivo propiciar aos empregados e contratados canais de comunicação que estabeleçam uma maior integração entre as atividades propostas pelo programa e os empregados e contratados.



O Programa prevê a potencialização dos meios de comunicação já existentes que produzam e utilizem materiais que possam contribuir com o processo de sensibilização e difusão de informações para fortalecimento das ações propostas pelo Programa.

#### 3.3.1. Meios de Comunicação

Esta fase da proposta tem como finalidade definir e contribuir com a produção de informações que possam ser veiculadas nos meios de comunicação existentes na Samarco, com a produção de releases sobre o programa e as atividades desenvolvidas a partir dele.

*As atividades de Meios de Comunicação pressupõem:*

- 
- Utilizar os meios de comunicação institucionais já existentes para difundir e sensibilizar quanto aos objetivos do Programa;
  - Produzir campanha educativa utilizando-se de meios de comunicação existentes com este objetivo;
  - Criar instrumentos de comunicação entre os Dinamizadores e os Gerentes com o objetivo de facilitar o processo de implementação das ações propostas (relatórios de acompanhamento).

**Atividades propostas:**

- Elaboração de releases para alimentar os meios de comunicação internos;
- Divulgação do Programa em Seminários e eventos ambientais;
- Realização do Seminário Interno de Educação Ambiental e Sustentabilidade da Samarco;
- Divulgação das melhorias no desempenho ambiental e sustentável das áreas a partir das discussões na participação do Programa de Educação Ambiental.

**3.3.2. Rede de Percepção Ambiental**

A Rede de Percepção Ambiental é uma estratégia assumida como forma de criar um nível de articulação entre os Dinamizadores, propiciando uma sistemática de inter-relação entre eles, por meio de criação de listas de discussão online (inter e/ou intranet), encontros presenciais periódicos e seminário anual.

Tais ações devem propiciar o estabelecimento de uma agenda de trabalho que promova a interação e a integração dos Dinamizadores entre si, fortalecendo a Rede de Percepção Ambiental.

*As atividades da Rede pressupõem:*

- Consolidação e facilitação de Grupos de Trabalho através de encontros presenciais e não presenciais;
- A otimização da comunicação e integração do grupo.

### **3.3.3. Seminário de Educação Ambiental da Samarco**

A realização do Seminário de Educação Ambiental da Samarco tem como objetivo promover a celebração das ações desenvolvidas pelo programa, com a participação do corpo gerencial e a apresentação de Projetos de Melhorias Ambientais e Sustentáveis implantados a partir da atuação dos Dinamizadores.

O seminário tem como objetivos ainda:

- Integrar as ações de educação ambiental, voltada para a Sustentabilidade desenvolvida pela Samarco;
- Nivelar informações;
- Fortalecer as atividades de Educação Ambiental desenvolvidas pela Samarco;
- Motivar o desenvolvimento de novos projetos de melhoria ambiental e sustentáveis;
- Motivar os empregados e contratados para as ações de gestão ambiental;
- Apresentar os resultados do Programa;
- Celebrar as atividades executadas pelo programa ao longo do ano.

### 3.4. Cronograma do PEAI 2011

## PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL INTERNO - 2011

### JANEIRO

Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; campanha consumo consciente com a divulgação dos resultados de papel e copo plástico do ano de 2010;

### FEVEREIRO

Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Treinamento Gestão Ambiental demais colaboradores; Treinamento Gestão Ambiental para os funcionários administrativos; Divulgação do Programa de Relato de Incidente.

### MARÇO

Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Campanha Consumo Consciente água (22/03 dia mundial da água); Informativo Ambiental.

### ABRIL

Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente;

### MAIO

Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Divulgação Relato de Incidente; Divulgação do evento Semana do Meio Ambiente (01 a 03/06 ocorre o evento).

### JUNHO

	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Feira de Meio Ambiente, com foco em sustentabilidade (teatro e exposição)
<b>JULHO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Campanha Consumo Consciente resto ingesta - alimentos.
<b>AGOSTO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Divulgação Relato de Incidente; campanha consumo consciente resto ingesta e; incêndio florestal
<b>SETEMBRO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Feira de exposição de biodiversidade (fauna e flora); campanha incêndio florestal
<b>OUTUBRO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Palestra cardápio sobre Consumo Consciente/ atitude Sustentável; SIPAT.
<b>NOVEMBRO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente; Divulgação Relato de Incidente
<b>DEZEMBRO</b>	Treinamento Introdutório de Meio Ambiente; Diálogos de Meio Ambiente.

DESENVOLVIMENTO  
COM ENVOLVIMENTO



[samarco.com](http://samarco.com)