

### População residente (absoluta e relativa)

Comunidades	Pessoas	Percentual
Barra Nova Norte	106	9%
Barra Nova Sul	164	13%
Campo Grande	307	25%
Gameleira	216	18%
Nativo	432	35%
<b>Total</b>	<b>1.225</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

### População residente, segundo família, por comunidade (absoluta e relativa)

Comunidades	Famílias	Percentual
Barra Nova Norte	39	11%
Barra Nova Sul	54	15%
Campo Grande	82	22%
Gameleira	64	17%
Nativo	132	36%
<b>Total</b>	<b>371</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

### População residente, segundo gênero, por comunidade

Genero	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Gameleira	Nativo	Total
Feminino	51	74	141	99	205	570
Masculino	55	88	166	117	220	646
NSA	0	2	0	0	7	9
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>162</b>	<b>307</b>	<b>216</b>	<b>425</b>	<b>1.225</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

### Porcentagem de moradores que sempre moraram na comunidade.

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Sempre morou	28%	24%	67%	64%	58%	54%
Outros	72%	76%	33%	36%	42%	46%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

### Tipo de domicílio por comunidade

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Casa	82%	96%	100%	98%	97%	96%
Apartamento	13%	0%	0%	0%	0%	1%
Cômodo	3%	0%	0%	2%	3%	1%
Outros	2%	4%	0%	0%	0%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

### Situação dos Domicílios pertencentes a AID do empreendimento (2014).

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Próprio e sou o titular (salto para C05)	51%	76%	73%	70%	75%	70%
Próprio e outro é titular	13%	11%	18%	19%	16%	16%
Emprestado/ cedido	26%	4%	4%	6%	6%	7%
Aluguel – Valor mensal R\$	8%	9%	0%	4%	3%	4%
Outros	3%	0%	2%	1%	0%	1%
NS/NR	0%	0%	2%	1%	0%	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

## Ocupação e trabalho

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Agricultor / proprietário rural	0%	0%	0%	10%	11%	6%
Aposentado / pensionista	17%	8%	14%	27%	25%	20%
Catador	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Desempregado	0%	0%	2%	5%	6%	4%
Empregado de comércio/serviços	7%	14%	9%	1%	3%	5%
Empregado de empresa privada	3%	0%	0%	1%	0%	1%
Empregado precário/bico	0%	6%	9%	4%	2%	4%
Empresário/microempresário / dono de um pequeno negócio	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Estudante	0%	2%	1%	0%	0%	1%
Funcionário servidor público estadual	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Funcionário servidor público municipal	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pescador	3%	4%	1%	7%	3%	4%
Trabalhador autônomo / profissional liberal	67%	49%	59%	32%	42%	45%
Trabalhador rural	3%	0%	1%	6%	5%	4%
NS/NR	0%	0%	2%	3%	5%	2%
Outros	0%	18%	0%	0%	0%	2%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

## Porcentagem de moradores que trabalham ou não com certeza assinada, segundo comunidade\*.

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Sim	18%	7%	10%	12%	14%	13%
Não	67%	57%	63%	57%	68%	62%
NS/NR	15%	36%	27%	31%	18%	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

\* O total indica a quantidade de pessoas que trabalham em cada comunidade.

## Assistência à saúde

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Unidade de Saúde - Campo Grande	0%	97%	96%	1%	0%	30%
Unidade de Saúde - Nativo	0%	0%	0%	81%	19%	36%
Unidade de Saúde – Guriri	62%	0%	0%	0%	1%	6%
Posto de apoio – Gameleira	0%	0%	0%	1%	66%	14%
Visita PSF	12%	0%	1%	14%	14%	10%
Outros	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Não	26%	0%	3%	2%	0%	4%
NS/NR	0%	3%	0%	0%	0%	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014

## Como avalia o serviço de assistência à saúde

	Barra Nova Norte	Barra Nova Sul	Campo Grande	Nativo	Gameleira	Total
Ótimo	8%	4%	7%	8%	3%	6%
Bom	31%	48%	49%	51%	59%	49%
Regular	26%	11%	27%	27%	23%	24%
Ruim	3%	0%	6%	6%	3%	4%
Péssimo	8%	4%	4%	2%	5%	4%
NS/NR	26%	33%	7%	7%	6%	13%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte: Campanha de campo, agosto de 2014