

CADASTRO DE ESTABELECIMENTOS

PROGRAMA DE MONITORAMENTO SOCIOECONOMICO DOS IMPACTOS DO TNC
NAS COMUNIDADES LOCALIZADAS NA AID DO EMPREENHIMENTO



Nº quest:

BLOCO I - DADOS DO ESTABELECIMENTO

1. Nome do estabelecimento: _____

2. Contatos (telefone/e-mail/site): _____

3. Nome do Proprietário/Responsável: _____

4. Ponto GPS do estabelecimento: _____

5. Localidade:

1() Barra Nova Norte 3() Campo Grande 5() Gameleira 7() Outro: _____

2() Barra Nova Sul 4() Nativo 6() NS/NR _____

6. Endereço : _____

7. Tipo de estabelecimento:

1() Hotel/Pousada 3() Mercado/Mercearia 5() Outro: _____

2() Bar 4() Restaurante _____

8. Possui CNPJ?

1() Sim 2() Não 3() NS/NR

9. Há quanto tempo esse estabelecimento está na comunidade? _____

10. Qual a origem de sua água?

1() rede 3() rio/córrego 4() poço 5() Açude/ lagoa 6() Outro: _____ 7() NS/NR

2() Carro Pipa/Quantas vezes por semana: _____

BLOCO II - REDE HOTELEIRA

1. Qual a quantidade de quartos? _____

2. Qual a quantidade de leitos? _____

3. Qual a média de preço da diária? _____

4. Qual a forma de pagamento?

1() Dinheiro 3() Cartão (débito/crédito) 6() Outros: _____

2() Cheque _____

5. Que tipo de público atende?

1() Turista

3() Empresas

5() NS/NR

2() Morador local

4() Outros: _____

6. De onde vem o turista (cidade/estado/país)? _____

7. Quais outros empreendimentos faltam na comunidade para implementar o turismo?

1() Banco

6() Mercado Municipal

2() Restaurante

6() Outros:

3() Lojas Souvenir/artesanato

4() Roteiros/Passeios

7() NS/NR

5() Infraestrutura de lazer (quadra esportiva, orla

urbanizada)

8. Como é feita a promoção do turismo da comunidade?
