



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DOS TRANSPORTES
COMPANHIA DOCAS DE SÃO SEBASTIÃO



**PROPOSTA DE PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL QUE
CONTEMPLA UMA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO COM ÊNFASE NA
DIVULGAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES PRODUZIDAS
NO ÂMBITO DOS PROGRAMAS AMBIENTAIS PREVISTOS**

JANEIRO, 2009



SUMÁRIO

13.1 – OBJETIVOS GERAIS	3
13.1.1 - Objetivos Específicos	3
13.2 - JUSTIFICATIVAS	3
13.3 – LINHAS DE AÇÃO	3
13.4 – PÚBLICO ALVO	4
13.5 – ATIVIDADES PROPOSTAS	4
13.6 - IMPRENSA	5
13.7 – CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SÓCIO AMBIENTAL.....	6



13.1 - OBJETIVOS GERAIS

Este programa busca orientar as ações de comunicação social necessárias para criar condições de esclarecimento ao público em geral sobre as atividades da Companhia Docas de São Sebastião, sua inserção no contexto da relação com o meio ambiente, bem como criar um canal permanente de comunicação entre a empresa e a comunidade. Ele estabelece os instrumentos e ações para promover o entendimento das atividades portuárias e a manutenção de um relacionamento harmônico, prevenindo ou gerenciando eventuais conflitos.

13.1.1 - Objetivos Específicos

- Promover a aproximação da comunidade com o Porto de São Sebastião e suas atividades;
- Criar canais de comunicação entre a empresa e a comunidade local;
- Esclarecer os aspectos técnicos das operações portuárias e sua relação com o Meio Ambiente;
- Apresentar e discutir com os atores sociais envolvidos as soluções propostas pelo PCA para a mitigação e monitoramento ambiental, estabelecendo com clareza as obrigações e responsabilidades da Companhia Docas de São Sebastião.

13.2 - JUSTIFICATIVAS

As operações portuárias, embora percebidas como fundamentais para a saúde econômica de um país também são percebidas pela comunidade como potenciais fontes de impacto ao meio ambiente. Além disso as atividades portuárias afetam de uma forma ou de outra a vida da cidade de São Sebastião, de todo o litoral norte do estado, e até mesmo de partes do Vale do Paraíba. Considerando ainda o grande número de atores envolvidos com os portos (autoridades e trabalhadores portuários, comunidade do entorno, prestadores de serviços, órgãos ambientais e da administração municipal, entre outros) o estabelecimento de um canal permanente de comunicação torna-se fundamental para atender às expectativas da comunidade e evitar conflitos, bem como dar visibilidade e transparência as orientações nas questões pertinentes aos demais Programas Ambientais do empreendimento.

13.3 - LINHAS DE AÇÃO

As principais linhas de ação previstas são as seguintes:

- **Aproximar a comunidade** do empreendimento e do empreendedor;
- **Atender às expectativas** quanto à abordagem dos temas polêmicos;
- **Criar um fórum permanente** de interação com a comunidade diretamente envolvida;



13.4 - PÚBLICO-ALVO

As ações de comunicação deverão buscar atingir os seguintes públicos formadores de opinião:

- **Administração Pública:** prefeitura, órgãos públicos das áreas de meio ambiente, gestão portuária, transporte e logística, saúde, educação, segurança, planejamento;
- **Lideranças comunitárias:** ONGs, associações e centros comunitários, agentes de saúde, Igrejas;
- **Lideranças políticas:** vereadores, prefeitos, secretários, deputados;
- **Lideranças empresariais:** comércio e serviços, indústria, agricultura;
- **Sindicatos e entidades de classe:** CREA, OAB, associações de profissionais liberais;
- **Conselhos e órgãos colegiados:** Conselhos Municipais e outros;
- **Meios de comunicação;**
- **Ministério Público:** Promotores de Justiça com atuação na área ambiental;
- **Universidades e instituições de pesquisa e extensão.**

13.5 - ATIVIDADES PROPOSTAS

- **Criação de uma Ouvidoria**, com linha telefônica gratuita e email público, para atendimento comunitário por especialista apto a prestar informações sobre o Porto e suas atividades e receber sugestões, dúvidas, críticas, além de constituir o contato entre a Companhia Docas de São Sebastião e a comunidade;
- **Instalação de um Painel Comunitário**, com a realização de reuniões periódicas, para apresentar e discutir o andamento dos Programas Ambientais e colher subsídios para outros estudos complementares;
- **Extensão/manutenção do programa regular de Visitas Guiadas ao Porto**, que deverão ser estimuladas para os públicos de interesse. Com roteiro e mensagens adequadas aos objetivos do projeto, poderão ser inseridos conteúdos de acordo com cada público;
- **Realização de reuniões periódicas com autoridades** municipais, estaduais e federais relacionadas as atividades portuárias e fiscalização ambiental para apresentar e discutir o andamento dos Programas Ambientais;
- **Criar espaço específico no sítio eletrônico da Companhia Docas de São Sebastião sobre o desenvolvimento dos Programas e Monitoramentos Ambientais**, contendo as informações e resultados mais significativos dos mesmos, de forma didática e objetiva, para o acompanhamento de todos os segmentos da sociedade local, destacando a responsabilidade social e ambiental da empresa;
- **Elaborar apresentações em PowerPoint** sobre a Gestão Integrada do Porto de São Sebastião destacando-se às questões ambientais, destinadas a reuniões com grupos setoriais da



comunidade local. A apresentação será adaptada a cada público quanto à linguagem e conteúdo de interesse de cada reunião.

13.6 - IMPRENSA

- **Desenvolver material informativo básico** sobre os estudos e programas ambientais, bem como cronograma de divulgação e ações com imprensa local;
- **Nomear e treinar porta-vozes e especialistas** que tenham bom conhecimento dos Programas Ambientais desenvolvidos pelo Porto de São Sebastião, de modo a prepará-los para lidar com a imprensa;
- **Manter banco de imagens atualizado**, para suprir demandas de imprensa, com imagens que funcionem também como ferramentas de comunicação de para posicionamentos e divulgação dos benefícios do projeto;
- **Sugerir pautas e divulgar releases** para, principalmente, comunicar posicionamentos e políticas assumidas. Manter *press-kit* atualizado;
- **Promover coletivas e encontros com imprensa local**, de forma a manter um ritual de transparência e relacionamento com os veículos;
- **Promover encontros com editores** e donos de veículos de comunicação, mantendo-os informados e ouvindo suas dúvidas sobre as atividades do Porto de São Sebastião;
- **Atender adequadamente a imprensa em momentos importantes**, tais como audiências públicas, visitas de autoridades etc;
- **Monitorar e gerenciar solicitações comerciais dos veículos de comunicação**, mantendo previsão orçamentária e cronograma específico para esse fim;
- **Manter monitoramento permanente** sobre as divulgações da imprensa local – jornais, televisão, rádio e blogs procurando determinar tendências editoriais da mídia;



13.7 - CRONOGRAMA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SÓCIO AMBIENTAL

ATIVIDADES		2009			
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre
1	Criação de uma Ouvidoria	X	X		
2	Desenvolvimento de um Painel Comunitário		X	X	
3	Adequação do programa regular de Visitas Guiadas ao Porto	X	X		
4	Criar espaço específico no sítio eletrônico da Companhia Docas de São Sebastião sobre o desenvolvimento dos Programas e Monitoramentos Ambientais	X	X	X	
5	Desenvolvimento do material informativo básico sobre os estudos e programas ambientais		X	X	
6	Treinamento de porta-vozes e especialistas que tenham bom conhecimento dos Programas Ambientais desenvolvidos pelo Porto de São Sebastião		X	X	X