



SUMÁRIO

4. ÁREAS DE INFLUÊNCIA	3
4.1. Áreas de Influência para os Meios Físico e Biótico	5
4.1.1. Área Diretamente Afetada - ADA	5
4.1.2. Área de Influência Direta - AID.....	5
4.1.3. Área de Influência Indireta - All.....	5
4.2. Áreas de Influência para o Meio Socioeconômico.....	6
4.2.1. Área Diretamente Afetada – ADA	6
4.2.2. Área de Influência Direta - AID.....	6
4.2.3. Área de Influência Indireta - All.....	6

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 3.1-1 – Localização prevista para o empreendimento: a) Área de implantação do empreendimento: Edf. Comercial (vermelho) e Hotel e Centro Náutico (amarelo); b) Lojas, onde serão implantados o Hotel e o Centro Náutico; c) Pátio provisório de docagem, onde será implantado o Edf. Comercial.	4
FIGURA 3.1-2– Indicação em planta da área de projeção da construção sobre a saia do enrocamento.	5
FIGURA 3.2-1- Mapa de localização das Áreas de Influência para os Meios Físico e Biótico.	7
FIGURA 3.2-2- Mapa de localização da Área de Influência para o Meio Socioeconômico.	8



4. ÁREAS DE INFLUÊNCIA

A área de influência refere-se ao espaço geográfico afetado direta ou indiretamente pelo empreendimento, em todas as suas fases. O presente trabalho considera a abrangência diferenciada dos impactos, devido às características próprias dos meios físico, biótico e socioeconômico. Desta forma, foram estabelecidos dois grupos de áreas de influência, sendo uma para os meios físico e biótico e outra para o meio socioeconômico.

A área de influência pode ser categorizada em três níveis: Área Diretamente Afetada (ADA), Área de Influência Direta (AID) e Área de Influência Indireta (AII), em função das relações de causalidade dos impactos/efeitos decorrentes das atividades do empreendimento proposto. Dessa forma, as áreas de influência caracterizam-se como:

- Área Diretamente Afetada (ADA): corresponde à área onde será implantado o empreendimento, é considerada também como “área de intervenção”.
- Área de Influência Direta (AID): corresponde à área que recebe os impactos diretos da implantação e operação do empreendimento proposto.
- Área de Influência Indireta (AII): corresponde à área onde são esperados efeitos indiretos oriundos das atividades do empreendimento.

A definição das áreas de influência para os Meios Físico e Biótico foi baseada na interferência do empreendimento no ambiente marinho nas etapas de implantação ou operação. Todas as edificações objetos do presente estudo foram projetadas sobre a área em terra da Bahia Marina, cerca de 28.000,00 m², formada parte pelo terreno original e parte pelo aterro hidráulico construído na primeira etapa do empreendimento (**FIGURA 3.1-1**). Apenas no Edifício Comercial existe uma área que interfere no meio marinho, decorrente dos pilares situados ao longo da fachada noroeste, correspondendo em projeção a uma faixa de 469,61m², restrita à saia do enrocamento, conforme destacado na **FIGURA 3.1-2**.

As áreas de influência definidas estão apresentadas nos seus respectivos mapas de localização a seguir, **FIGURA 3.2-1** e **FIGURA 3.2-2**.

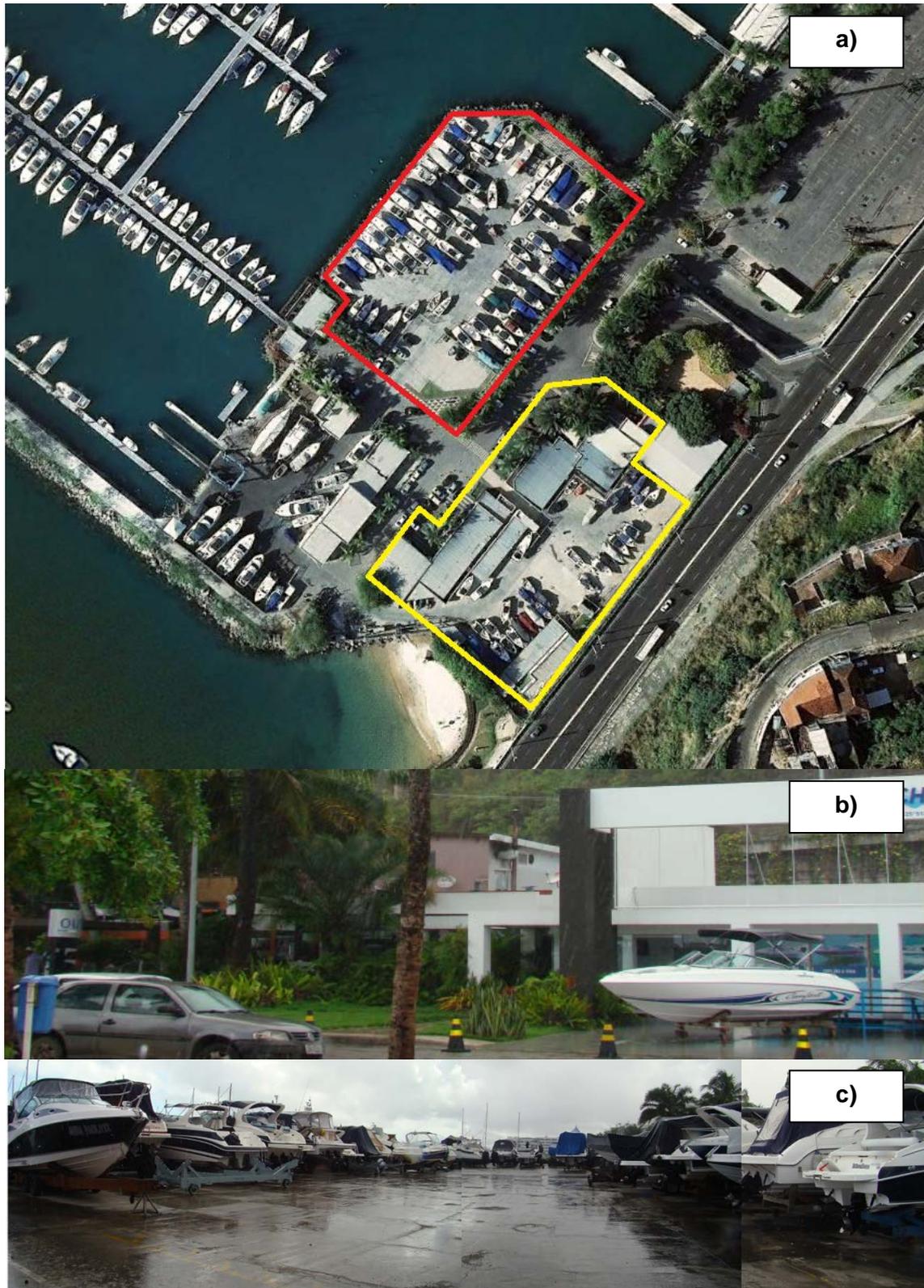


FIGURA 3.1-1 – Localização prevista para o empreendimento: a) Área de implantação do empreendimento: Edf. Comercial (vermelho) e Hotel e Centro Náutico (amarelo); b) Lojas, onde serão implantados o Hotel e o Centro Náutico; c) Pátio provisório de docagem, onde será implantado o Edf. Comercial.

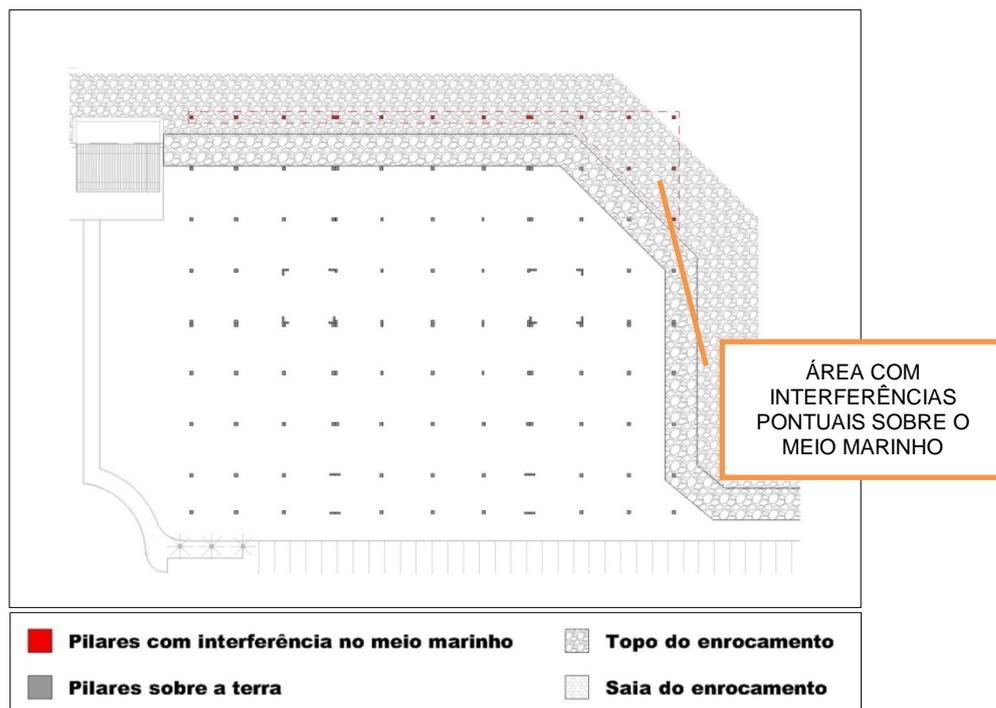


FIGURA 3.1-2– Indicação em planta da área de projeção da construção sobre a saída do enrocamento.

4.1. Áreas de Influência para os Meios Físico e Biótico

4.1.1. Área Diretamente Afetada - ADA

A Área Diretamente Afetada (ADA), para os Meios Físico e Biótico, foi definida como a área onde serão realizadas as obras e a operação, efetivamente. A ADA está composta por duas poligonais, sendo uma delas onde hoje se localiza um complexo de restaurante e pontos comerciais e a outra onde há o pátio de docagem, ambas em área já pertencente à Bahia Marina.

4.1.2. Área de Influência Direta - AID

A Área de Influência Direta (AID) para os Meios Físico e Biótico, equivale à área que contorna a ADA dentro de um raio de 50m em direção ao mar, englobando apenas o ambiente marinho, desde a lâmina d'água até o sedimento, uma vez que a área em terra está totalmente antropizada, pois constitui o espaço de uso da Bahia Marina.

4.1.3. Área de Influência Indireta - AII

A Área de Influência Indireta (AII), para os Meios Físico e Biótico, corresponde à área que compreende a bacia de atracação do empreendimento Bahia Marina, ou seja, a área que



contém componentes do meio físico e biótico que podem sofrer algum tipo de interferência decorrente das obras ou da operação. Esta área está localizada dentro dos limites do quebra-mar já implantado e do Pier D, como é possível observar na **FIGURA 3.2-1**, referida anteriormente.

4.2. Áreas de Influência para o Meio Socioeconômico

4.2.1. Área Diretamente Afetada – ADA

A Área Diretamente Afetada (ADA), para o Meio Socioeconômico, é igual à definida anteriormente, ou seja, corresponde à poligonal do novo empreendimento.

4.2.2. Área de Influência Direta - AID

A Área de Influência Direta (AID), para o Meio Socioeconômico, constitui uma poligonal que se estende do Solar do Unhão até o Mercado Modelo, com limite continental na Avenida Lafayette Coutinho e limite marítimo em 50 m mar afora, tendo como base a linha de costa, com exceção da área onde se localiza a Bahia Marina, onde foi considerado como base o contorno do quebra-mar implantado e o Pier D, como é possível observar na **FIGURA 3.2-2**, referida anteriormente.

Esta poligonal foi definida tendo como base as alterações da paisagem, que se dará, basicamente, na área entre o Solar do Unhão e os restaurantes localizados na Bahia Marina; e do trânsito, com modificação na quantidade e no tipo de automóveis utilizados, ao longo da Av. Lafayette Coutinho, bem como nas vias próximas ao Mercado Modelo, que se conectam a ela.

4.2.3. Área de Influência Indireta - AII

A Área de Influência Indireta (AII), para o Meio Socioeconômico, compreende os bairros Vitória, Centro e parte do Comércio. Esta área foi definida tendo como direcionamento a localização dos empreendimentos possivelmente afetados pela presença de um novo empreendimento com os mesmos focos, bem como a localização da parcela da população com maior probabilidade se sentir as alterações cotidianas do mesmo, tais como tráfego de veículos, oferta de empregos e diversidade de estabelecimentos comerciais.



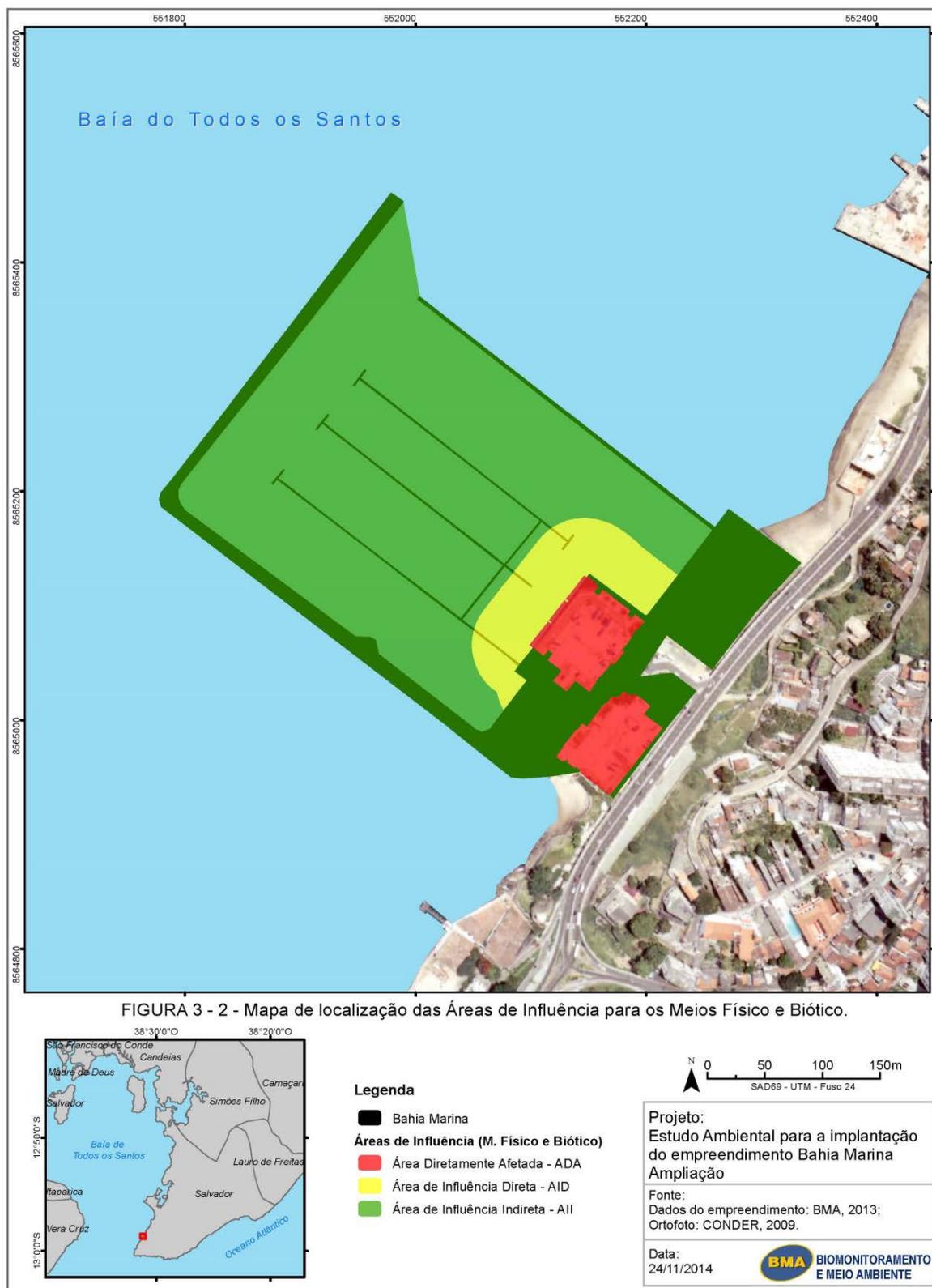


FIGURA 3.2-1- Mapa de localização das Áreas de Influência para os Meios Físico e Biótico.

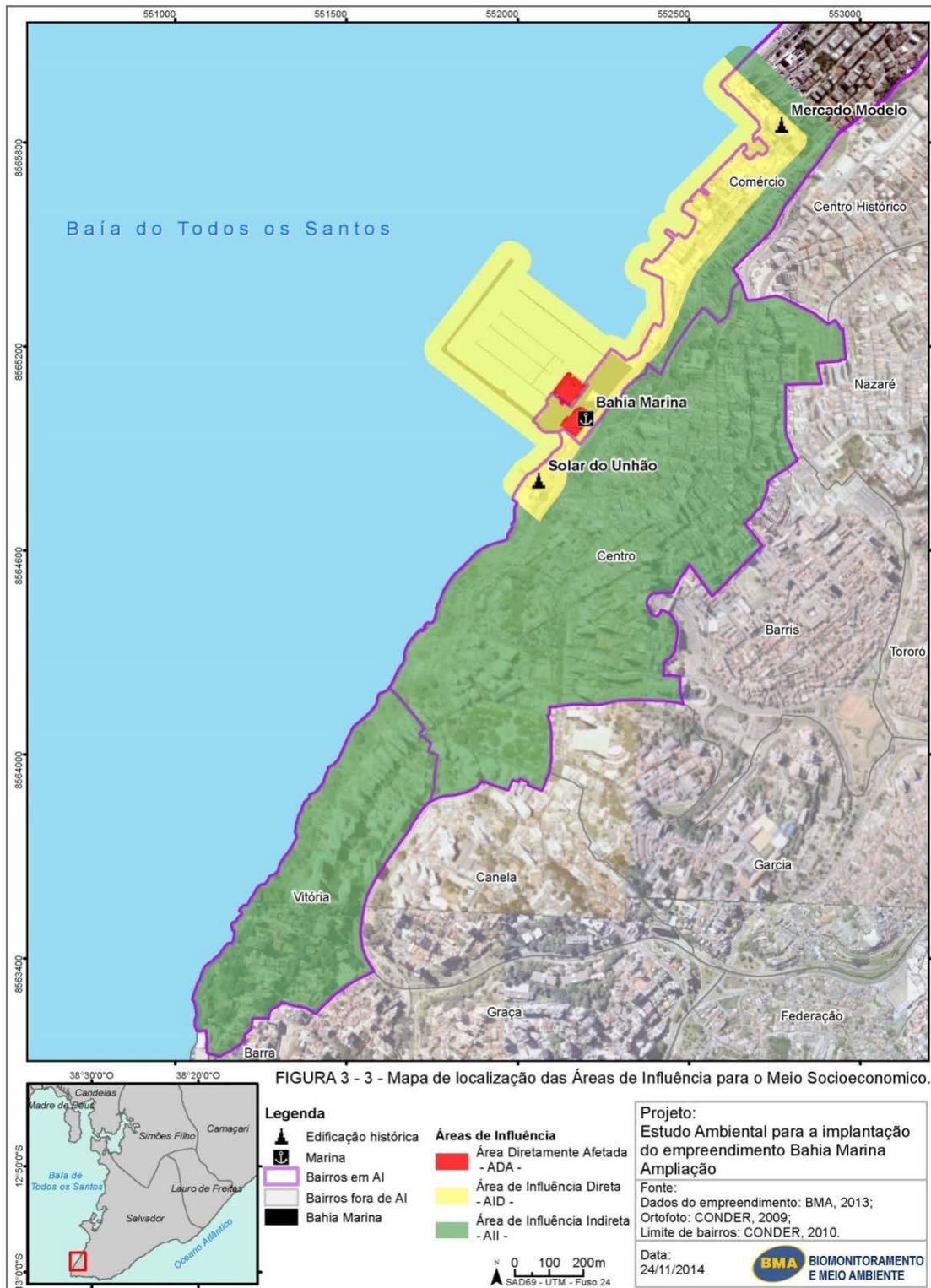


FIGURA 3.2-2- Mapa de localização da Área de Influência para o Meio Socioeconômico.

