

Quadro 1. Quadro Lógico Programa de Comunicação Social

Objetivo Geral
Estabelecer um eficaz canal de comunicação entre o empreendimento e a comunidade local, usuários da ponte e sociedade em geral.

Identificados na fase de planejamento (EIA/RIMA e projeto básico de engenharia)			Propostas do Programa de Comunicação Social - PCS			
Impacto	Fase do Empreendimento	Etapa da Obra	Objetivos Específicos	Metas	Atividades	Indicadores
-	Planejamento	Antes do início das obras	Construir canais de comunicação direta entre o empreendedor e o público-alvo	-Desenvolver 100% das ações previstas na fase de Planejamento, elencadas no PCS com integração de 100% da equipe	- Contratação e integração da equipe técnica. - Reunião inicial para a integração da equipe contratada, definindo suas competências a fim de dar maior dinamismo à execução do Programa - Capacitação da equipe para desenvolver as atividades do PCS	- Número de profissionais capacitados para desenvolver as atividades do PCS - Relação entre atividades previstas e executadas, dentre as ações e as atividades elencadas na Fase de Planejamento.
Dúvidas e ansiedades em relação ao empreendimento	Planejamento	Antes do início das obras	Estabelecer a comunicação direta entre empreendedor e população por meio dos canais de comunicação (rádios locais, redes de TV e jornais.	- Estabelecer contato em campo com pelo menos 80% da população afetada - Identificação e cadastramento de 100% da população diretamente afetada pelo empreendimento	- Realização do recadastramento de todas as famílias diretamente afetadas pelas obras de implantação da segunda ponte internacional -Produzir relatório de caracterização situacional para subsidiar reuniões públicas de comunicação social, entre o empreendedor e a população.	Porcentagem das famílias atingidas pelo empreendimento que foram cadastradas.

Identificados na fase de planejamento (EIA/RIMA e projeto básico de engenharia)			Propostas do Programa de Comunicação Social - PCS			
Impacto	Fase do Empreendimento	Etapa da Obra	Objetivos Específicos	Metas	Atividades	Indicadores
Dúvidas e ansiedade em relação ao empreendimento	Planejamento	Antes do início das obras	Esclarecer as dúvidas da população sobre o empreendimento de forma acessível e sistemática por meio do Centro Físico de Atendimento (CFA)	Responder todas as dúvidas da população que forem encaminhadas ao Programa, pelos meios formalmente estabelecidos (CFA).	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação de um centro físico de atendimento a comunidade - Implantação de Serviço de Discagem Gratuita (0800) com procedimentos específicos para registro de perguntas e respostas - Análise trimestral dos questionamentos feitos ao Serviço de discagem Gratuita, com elaboração de relatório. 	Número de dúvidas esclarecidas
Dúvidas e ansiedade em relação ao empreendimento	Planejamento	Antes do início das obras	Estabelecer a comunicação direta entre empreendedor e população por meio dos canais de comunicação estabelecidos	Sistematizar 100% das informações básicas do Projeto de Engenharia, cronograma de obras e programas ambientais.	<ul style="list-style-type: none"> - Produzir matérias que facilitem o entendimento do público envolvido - Criação de bancos de dados 	- Número de mecanismos criados para facilitar a comunicação entre empreendedor e público-alvo atingido
Dúvidas e ansiedade em relação ao empreendimento	Implantação	Antes do início das obras	Estabelecer a comunicação direta entre empreendedor e população por meio dos canais de comunicação estabelecidos.	Produzir, pelo menos, 2 peças informativas mensais em linguagem adequada para subsidiar campanhas de esclarecimento à população sobre o andamento das obras e a aplicação das medidas de prevenção ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de instrumentos de comunicação (peças publicitárias como folders, folhetos, cartazes, vídeos, releases, spots de rádio, etc.) - Distribuição de informativos - reuniões com grupos de interesse por meio de convites 	Quantidade de material produzido. Número total de peças informativas impressas, veiculadas ou publicadas. Número de acessos e seguidores no Facebook e Twitter Número de acessos no site.

Identificados na fase de planejamento (EIA/RIMA e projeto básico de engenharia)			Propostas do Programa de Comunicação Social - PCS			
Impacto	Fase do Empreendimento	Etapa da Obra	Objetivos Específicos	Metas	Atividades	Indicadores
						Número de reuniões, palestras, participação em fóruns, congressos, exposições e seminários realizados.
Dúvidas e ansiedade em relação ao empreendimento	Implantação e Operação	implantação	Informar a população local sobre as características gerais de implantação do empreendimento	Promover reunião trimestral com os órgãos governamentais municipais, estaduais e federais com a participação da equipe da Gestão Ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Realização de reuniões Institucionais para apresentar a importância estratégica do empreendimento, bem como o andamento das atividades relacionadas à obra e as ações propostas pelos Programas Ambientais que serão desenvolvidos. - Apresentar o empreendimento para associações, entidades sociais e ambientalistas e organizações da sociedade civil organizada. 	<p>Número de reuniões realizadas.</p> <p>Número de ações definidas em função dos programas</p>
Dúvidas e ansiedade em relação ao empreendimento	Instalação e Operação	Implantação	Manter a população local informada acerca das etapas da obra e características gerais do empreendimento.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover 01 reunião a cada três meses com cada equipe responsável pela execução dos programas específicos, com a participação da Gestão Ambiental. - Promover reunião com lideranças formais ou informais - Promover reuniões em todas as comunidades da área 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar Reuniões periódicas com a população da área diretamente afetada 	<p>Número de reuniões realizadas.</p> <p>Número de ações definidas em função dos programas</p> <p>Número de programas que demandam atividades do PCS atendidos/Número de programas que demandam atividades do PCS</p>

Identificados na fase de planejamento (EIA/RIMA e projeto básico de engenharia)			Propostas do Programa de Comunicação Social - PCS			
Impacto	Fase do Empreendimento	Etapa da Obra	Objetivos Específicos	Metas	Atividades	Indicadores
				de influência		
-	Instalação e Operação	implantação	Estabelecer a comunicação direta entre empreendedor e população e usuários	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgar ações por meio de materiais informativos com periodicidade em 100% das comunidades interceptadas diretamente pelas obras. - Divulgar informações sobre o empreendimento para 100% dos usuários da ponte nos dois primeiros meses de operação. 	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação das ações ambientais previstas e realizadas - Divulgação de informações sobre a Ponte para os usuários 	<ul style="list-style-type: none"> - Total de divulgação realizadas - Número de comunidades que foram informadas com a divulgação das informações referente ao empreendimento - Número de usuários da ponte que receberam informação.
Melhoria dos acessos existentes, redução de acidentes de trânsito envolvendo veículos de carga e organização do Trânsito na Ponte da Amizade	Operação	-	- Orientar a população bem como os usuários da rodovia acerca das características do empreendimento em sua fase de operação	Evitar a ocorrência de acidentes de trânsito na ponte e em seu acesso.	- Realização de campanha educativa na área do empreendimento, por meio de distribuição de folders, realização de palestras educativas e veiculação de informações básicas em carros de som, rádios, TVs e demais meios de comunicação locais.	<ul style="list-style-type: none"> - número de campanhas realizadas - número de folders distribuídos na área do empreendimento; - número de palestras realizadas - número de veiculações nos meios de comunicação locais.