

II.7.3 - Projeto de Comunicação Social

II.7.3.1 - Antecedentes e Justificativa

O Projeto de Comunicação Social ora proposto, integra o conjunto de Projetos do Estudo Ambiental destinado a manter elevado o nível de informação sobre a atuação do empreendimento na região de sua área de influência.

Vinculado a este empreendimento a Petrobras implementará uma série de ações visando reforçar este canal de comunicação com as comunidades da área de influência, de modo a facilitar o processo de integração da população com o empreendimento.

II.7.3.2 - Objetivos (Geral e Específicos)

Objetivo geral

Estabelecer um canal de comunicação e informação entre a Petrobras e a comunidade, com vistas a esclarecer a população da área de influência, sobre as atividades do empreendimento, suas conseqüências ambientais positivas e negativas, inclusive as sociais, assim como as medidas mitigadoras adotadas.

Objetivos específicos

- Divulgar o empreendimento junto à população, fazendo conhecer a sua importância nos contextos local, regional e nacional, assim como os benefícios sociais e econômicos decorrentes;
- Contribuir para a minimização dos impactos ambientais negativos do empreendimento e potencialização dos positivos em todas as suas fases.

II.7.3.3 - Metas

- Divulgação de um informe publicitário sobre o empreendimento nos principais jornais e rádios da área de influência, após a emissão da Licença de Operação;
- Distribuição de 5.000 *Folders* sobre as atividades do empreendimento junto às instituições públicas, sociedade civil organizada, universidades, comunidade de pescadores e setor de navegação dos municípios da área de influência;
- Disponibilização do canal Verde Fone para reclamações e sugestões da comunidade.

II.7.3.4 - Indicadores de Implementação das metas

Para avaliar as metas pretendidas, o grau de implementação do projeto e as estratégias de ação propostas foram selecionados os seguintes indicadores:

- Número de informes publicitários veiculados nos principais jornais e rádios da área de influência, após a emissão da Licença de Operação;
- Número de *Folders* sobre o empreendimento distribuídos na área de influência;
- Número de ligações recebidas pelo canal “Verde-Fone”, vinculadas ao empreendimento PMLZ-1.

II.7.3.5 - Público-alvo

O Público-Alvo do Projeto é heterogêneo no que se refere ao grau de escolaridade, cultura e conhecimento, exigindo uma utilização simultânea de linguagem e de canais de comunicação que contemplem essa heterogeneidade. Além disso, este público difere quanto aos interesses e ao grau de interação com o empreendimento, fator este que contribui para a organização dos grupos de interesse do público-alvo.

Foram identificados como públicos alvos os segmentos relacionados a seguir:

- Representantes do Poder Público;
- Sociedade civil organizada;
- Universidades;
- Cidadãos interessados;
- Comunidades de Pescadores.

Estes diversos segmentos da comunidade, identificados na área de influência do empreendimento, foram organizados em dois grupos, com vistas a viabilizar a execução das ações de comunicação, conforme apresentado a seguir.

- Grupo 1: constituído pelas comunidades de pescadores, considerando ser este o principal segmento da comunidade que interage com as atividades a serem desenvolvidas na plataforma PMLZ-1;
- Grupo 2: constituído por representantes do setor público, sociedade civil organizada, universidades e cidadãos interessados. Estas entidades foram reunidas no mesmo grupo, uma vez que os mesmos apresentam em comum o fato de interagirem de forma indireta com as atividades desenvolvidas pelo empreendimento.

Em anexo a este projeto, segue uma listagem das entidades a serem contatadas.

II.7.3.6 - Metodologia

O desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social tem como premissa básica o estabelecimento de um relacionamento construtivo entre empreendedor e os diferentes atores sociais.

Para tanto, as informações a serem divulgadas terão por objetivo o correto entendimento do que é o empreendimento, dos impactos ambientais causados pelo mesmo, enfatizando as razões pelas quais isto ocorre, a legislação aplicável,

bem como os Projetos Ambientais e Plano de Emergência Individual para Incidentes de Poluição por Óleo.

Assim, torna-se necessário que o material de divulgação possua as seguintes características:

- **Transparência:** as informações devem ser transmitidas com a maior fidedignidade, para que se estabeleça uma relação de credibilidade entre Empreendedor e População;
- **Linguagem acessível:** as mensagens devem ser transmitidas em linguagem clara e objetiva, de maneira a serem compreendidas e assimiladas pelos indivíduos ou grupos de indivíduos a quem se destinam.

Para a execução do Projeto de Comunicação Social, foram definidas estratégias de ação, tendo como base os diferentes públicos, os canais de comunicação e os espaços institucionais e/ou comunitários. A seguir, encontram-se listadas as três linhas de ação a serem seguidas, de acordo com as metas estabelecidas.

1. Divulgação do empreendimento em Rádios e Jornais

A divulgação do empreendimento nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais), constitui-se no primeiro passo para o estabelecimento da comunicação entre o empreendedor e os diferentes atores envolvidos. Pretende-se, com esta estratégia de ação, atingir o maior contingente possível dos diversos segmentos constituintes do público-alvo.

As matérias a serem publicadas conterão informações sobre o empreendimento e sua importância no contexto nacional, regional e local.

2. Distribuição de boletins informativos impressos (Folders)

Os boletins informativos impressos conterão informações sucintas sobre o empreendimento, os impactos ambientais, os projetos ambientais, o Plano de

Emergência Individual, os resultados ambientais desse projeto ao longo dos seus 11 anos de operação contínua, bem como a legislação ambiental aplicável. Apresentará ainda, informações sobre o telefone para atendimento à população (Canal Verde-Fone).

A distribuição destes informativos impressos ocorrerá após a emissão da Licença de Operação e será efetuada junto às instituições públicas, à sociedade civil organizada, à imprensa, às universidades, aos cidadãos interessados, bem como às comunidades de pescadores e ao setor de navegação. Esta distribuição ocorrerá através de mala direta, e em eventos que, porventura, venham a ser realizados nos municípios da região.

Para quantificar o número de informativos a serem impressos e distribuídos, adotou-se o critério de atendimento a 1% da população da área de influência. Esse critério foi utilizado levando-se em conta que o empreendimento encontra-se em operação há mais de 10 anos. Com base neste critério, e considerando que a população da área de influência é de 456.474 habitantes, obteve-se um subtotal de aproximadamente 4.564 impressos.

Com base nesta quantificação, definiu-se pela distribuição de 5.000 informativos impressos na área de influência, conforme descrito no item Metas deste Projeto.

3. Atendimento à população pelo Canal Verde - Fone

Ao longo de toda a vida útil do empreendimento, a população contará com um canal de comunicação contínuo e permanente de atendimento, o Canal Verde-Fone, cujo número é 0800-262828.

Através do Verde-Fone a população poderá fazer consultas sobre o empreendimento e efetuar reclamações ou sugestões.

Etapas de Execução

O Projeto de Comunicação Social, pela sua característica, terá uma duração idêntica à do empreendimento, devendo ser implantado em duas etapas.

Primeira etapa: esta fase corresponde a todas as ações a serem desenvolvidas imediatamente após a emissão da Licença de Operação, as quais correspondem:

- Organização das matérias publicitárias e elaboração de material para a publicação dos informativos impressos;
- Disponibilização e atendimento à população para esclarecimentos sobre o empreendimento através do "Verde Fone" (Telefone: 0800-262828);
- Divulgação do empreendimento nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais);
- Distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas, sociedade civil organizada, universidades, imprensa e comunidade de pescadores dos municípios da área de influência.

Segunda Etapa: esta fase refere-se às ações a serem desenvolvidas ao longo da vida útil do empreendimento:

- Atendimento à população para esclarecimentos sobre o empreendimento através do "Verde Fone" (Telefone: 0800-262828);
- Publicação de matérias institucionais quando houver fatos relevantes a serem informados à população ou quando se iniciarem as atividades de desativação do empreendimento.

Insumos

Recursos Humanos

O Projeto de Comunicação Social será implementado por um profissional da companhia, com o apoio de seus diversos setores e com uma postura afinada com as proposições do Projeto. Este profissional será o responsável pela transformação da palavra oficial da PETROBRAS em informações acessíveis aos grupos de interesse, bem como pela divulgação das mesmas.

Recursos *Físicos*

Na implementação do Projeto serão utilizados os seguintes recursos físicos:

- Informativos impressos divulgando o empreendimento e o canal verde-fone;
- Informes publicitários de divulgação do empreendimento nos principais veículos publicitários (rádio e jornais);
- Folders.

II.7.3.7 - Acompanhamento e Avaliação

O acompanhamento do Projeto de Comunicação Social será efetuado com base nas metas a serem atingidas em relação aos diferentes públicos-alvos e os indicadores apresentados anteriormente. Nos relatórios semestrais serão apresentados os dados e informações para acompanhamento do projeto.

II.7.3.8 - Resultados esperados

Com a implementação do presente Projeto, espera-se que as comunidades da região mantenham-se informadas sobre o empreendimento e os impactos positivos e negativos decorrentes do mesmo, contribuindo para a construção de um bom relacionamento entre o empreendimento e as comunidades da região, além da manutenção de um canal de comunicação permanente.

II.7.3.9 - Inter-Relação com outros Projetos

O Projeto de Comunicação Social inter-relaciona-se com os demais Projetos Ambientais desenvolvidos para o empreendimento PMLZ-1, na medida em que disponibilizará informações, não somente sobre o empreendimento, como também sobre os Projetos de Monitoramento Ambiental, Controle da Poluição, Treinamento de Trabalhadores, Educação Ambiental, além de informações relativas à Desativação do Empreendimento.

II.7.3.10 - Atendimento a Requisitos Legais e / ou Outros Requisitos

Este Projeto atende a Resolução CONAMA n° 237/97 e ao Termo de Referência ELPN/IBAMA n.º 014/03, estabelecido para a atividade de produção e escoamento de Petróleo e Gás no Campo de Merluza, Bacia de Santos, bem como as normas e diretrizes aplicáveis a ele pela legislação competente.

II.7.3.11 - Cronograma Físico

Para o Projeto de Comunicação Social é apresentado, a seguir, o cronograma para o primeiro ano tendo, como data para início, a emissão da Licença de Operação.

Tabela II.7.3- 1- Cronograma de Implementação do Projeto de Comunicação Social.

ETAPAS/AÇÕES	MESES											
	1 ⁽¹⁾	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRIMEIRA ETAPA												
1. Organização de matérias publicitárias												
2. Divulgação do Empreendimento												
3. Disponibilização e atendimento Verde-Fone												
4. Distribuição de Folders												
SEGUNDA ETAPA												
6. Atendimento à população pelo Verde-Fone												
7. Publicação de matérias institucionais ⁽²⁾												

(1) Primeiro mês após a emissão da Licença de Operação.

(2) A publicação de matérias institucionais ocorrerá quando houver fatos relevantes a serem informados à população ou quando se iniciarem as atividades de desativação.

II.7.3.12 - Responsabilidade Institucional pela Implementação do Projeto

A Instituição responsável pela implementação do projeto é a UN-RIO (Unidade de Negócios de Exploração e Produção do Rio de Janeiro) da PETROBRAS (Petróleo Brasileiro S/A), através de sua Gerência de SMS (Segurança, Meio Ambiente e Saúde) e da gerência de SMS do Ativo de Produção Sul.

Endereço: Rua Morais e Silva, 40, 10º andar, Maracanã – Rio de Janeiro/RJ.
Telefones: (021) 3876 3783; (021) 3876 3784. Fax.: (021) 3876 3652

II.7.3.13 - Responsáveis Técnicos

O responsável técnico pela elaboração do Projeto de Comunicação Social encontra-se indicado a seguir.

N O M E	ÁREA PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL CADASTRO IBAMA
Roseane Dias de Medeiros Vidal	Arquitetura e Urbanismo	CREA RN nº 1003-D Registro IBAMA nº 209733

O responsável técnico pela implementação do Projeto de Comunicação Social encontra-se indicado a seguir.

N O M E	ÁREA PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL CADASTRO IBAMA
Ricardo Caselli Moni	Engenheiro Mecânico	CREA nº 35.580 Registro IBAMA nº 57598
Carlos Eduardo Metzler de Andrade	Engenheiro Civil Msc. em Engenharia de Produção	CREA nº 6.357-D Registro IBAMA nº 541628

**Anexo II.7.3-1 - Entidades/Instituições a serem contatadas no Projeto de
Comunicação Social do empreendimento PMLZ-1**

Cubatão/SP:

Associação Amigos do Vale Verde

Presidente: Damião Barbosa de Souza

Rodovia Padre Manoel da Nóbrega, km 60, Vale Verde, Cubatão/SP.

CEP 11540-000 - C. Postal 100

Associação Comercial e Industrial de Cubatão

Av. Nove de Abril, 2205 - sala 58, Centro, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3361-3231/3361-2465

Associação Comunitária da Vila dos Pescadores

Presidente: Rogério dos Santos

Rua Santa Julia, 03-B, Vila dos Pescadores, Cubatão/SP. CEP: 11531-010

Tel: (13) 3363-2272.

Associação da Vila Esperança

Presidente: José Severino da Silva

Av. Principal, 196, Vila Esperança, Cubatão/SP. CEP: 11500-000.

C.Postal: 247

Tel: (13) 3361-4990 (recado)

Associação dos Moradores do Conjunto Habitacional São Judas Tadeu

Presidente: Paulo Soares.

Rua Dona Darci Moreira César, s/nº, Conj. São Judas Tadeu, Cubatão/ SP.

CEP: 11533-990.

Biblioteca Municipal de Cubatão/Arquivo Histórico Prof. João Rangel Simões.

Av. Nove de Abril, 1997, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3361-6363 - ramal 6321

Câmara Municipal de Cubatão

Praça dos Emancipadores, s/nº, Centro, Cubatão/SP. CEP 11510-039

Tel: (13) 3362-1000

CETESB – Companhia de Tecnologia e Saneamento Ambiental

Rua Salgado Filho, 353, Jd. Anchieta, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3361-4415; 3361-4844.

CIESP - Delegacia Regional Baixada Santista

Praça Getúlio Vargas, 20, Vila Couto, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3361-66622; 3361-4895; 3361-8969.

Gerência Cultural e de Turismo

Av. Nove de Abril, 1977, Centro, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3362-6266; 3362-6267; 3362-6268.

Prefeitura Municipal de Cubatão

Praça dos Emancipadores, s/nº, Centro, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3361-6363.

Refinaria – Comunicação Empresarial

Carlos Alberto Ferreira

Pç Mal.Stenio Caio de A. Lima, nº 1 Cubatão/SP.

Tels: (13) 3362-4114; 3362-4112; Telefax: (13) 3362-4117.

email:caferreira@petrobras. com.br

SESI – Serviço Social Indústria de Cubatão.

Av. Comendador Francisco. Bernardo, 261,Parque São Luiz, Cubatão/SP.

Tel: (13) 3363-1041; 3363-2025; 3363-2651.

Praia Grande/SP:

Câmara Municipal da Estância Balneária de Praia Grande

Pça. Vereador Vital Muniz, 01, Boqueirão, Praia Grande/SP. CEP 11701-050

Tel: (13) 3476-1700; Telefax: (13) 3476.1749.

E-mail: camara@camarapraiagrande.sp.gov.br

Clube dos Dirigentes Lojistas de Praia Grande

Av.: Brasil, 934, Jardim Guilhermina, Praia Grande/SP. CEP: 11701-680.

Tels: (13) 473-5018.

Colônia de Pescadores Z-04 (entidade a que estão vinculados os pescadores de Praia Grande)

Maria Aparecida Nobre da Silva

Av. Nilton Prado, nº 503, Parque Bitarú, São Vicente/SP.

Tel: (13) 3468-6938; 9138-8375.

Prefeitura Municipal de Praia Grande

Alberto Mourão

Av. Presidente Kennedy, 9000, Vila Mirim, Praia Grande/SP.

Tel: (13) 3496-2000

Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente

Alexandre Evaristo Cunha

Av. Presidente Kennedy, 9000, Vila Mirim, Praia Grande/SP.

Tel: (13) 3473-2278

Secretaria Municipal de Educação

Av Presidente Costa e Silva, 794, Boqueirão. Praia Grande/SP.

Tel: (13) 3473-1470

Itajaí/SC

Associação Comercial e Industrial de Itajaí

Rua Hercílio Luz, 381, sala 201, Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 301-001

Associação de Moradores da Murta

Rua Nereu Ramos, s/n - Salão da Igreja, Murta, Itajaí SC. CEP: 88.310-400.

Associação de Moradores de Cordeiros

Rua Odílio Garcia, 455 – Cordeiros, Itajaí/SC. CEP: 88.310-150.

Associação de Moradores do São João

Rua Sebastião Batschauer, 43 - São João, Itajaí /SC. CEP: 88.304-540.

Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí – AMFRI

Rua Pereira Neto, 37, Vila Operária, Itajaí/SC. CEP: 88 303-120

Câmara dos Vereadores

Rua Tijucas, 55, Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 301-360

Clube dos Diretores dos Logistas – CDL.

Rua Lauro Muller 219, Centro, Itajaí/ SC. CEP: 88.301-400

Delegacia da Capitania dos Portos

Av. Coronel Eugênio Muller, 106 Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 300-000

Fundação Itajaiense de Turismo - FITUR

Superintendente Reinaldo Lourenço Inácio

Avenida Ministro Victor Konder, 303, Centro. Itajaí.

Tel: (47) 348-0404 - Celular: (47) 9987-5510

E-mail: fitur@terra.com.br

Fundação de Meio Ambiente

Superintendente Wilerson Neves

Rua XV de Novembro, 270, Itajaí/SC.

Telefax: (47) 348 - 8031

Home Page: www.famai.com.br

E -mail: famai@famai.com.br

Fundação Municipal do Meio Ambiente de Itajaí - FAMAI

Rua XV de Novembro, 270, Itajaí/SC.

Tel: (047) 348-8031

e-mail: famai@famai.com.br

Ministério de Agricultura Pecuária e Abastecimento – Unidade Regional da Pesca em Itajaí

Rua Blumenau, 1055, Bairro São João, Itajaí/SC. CEP: 88.305-101.

Prefeitura Municipal e seus secretariados

Prefeito: Jandir Bellini

Av. Joca Brandão, 655, Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 301-441

Tel: (47) 341-6000; Telefax: (47) 341-6010

E-mail: prefeituraitajai@itajai.sc.gov.br

Porto De Itajaí Superintendência Do Porto De Itajaí

Av. Cel. Eugênio Müller, 622, Itajaí/SC. CEP: 88301-090 –

Tels: (47) 341-8000; 344-0722; Telefax: (47) 341-8024; 341-8067.

e-mail: porto@portoitajai.com.br

Secretaria de Desenvolvimento Social do Município

Rua Alberto Werner 668, Vila Olímpica, Itajaí/SC.

Tel: (47) 341 6121; Telefax: (47) 348 6320

Secretaria da Agricultura e Abastecimento

Tarcízio Zanelato

Av. Itaipava, 3.901, Bairro Itaipava, Itajaí/SC. CEP: 88316-300

Tel: (047) 346-5500; Celular: 9965-1200

e-mail: pmi.seaa@itajai.com.br

Secretaria da Educação

Rua Blumenau, 1500, Itajaí –SC. CEP: 88305-102

Tel: (047) 341-6141 Telefax: 341-6145

Secretaria de Indústria e Comércio

Veríssimo Franciscos da Silva

Av. Marcos Konder, 1331, Edifício Cidade do Porto (térreo), Itajaí/SC.

Telefax: (047) 348-1203

E-mail: seicom@itajai.com.br

Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Urbano

Israel Rescaroli

Av. Joca Brandão, 655, Centro. Itajaí/SC. CEP: 88301-441

Tel: (47) 341-6071

prefeituradeitajai@itajai.com.br

Sindicato da Indústria da Pesca

Rua Pedro Ferreira, 102, Centro, Itajaí/SC.

Sindicato dos Trabalhadores de Empresas de Pesca de Santa Catarina

Rua Blumenau, 500, São João, Itajaí/SC.

Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Pesca

Rua José Siqueira, 90, Ressacada, Itajaí/SC.

Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI

Rua Uruguai, 458, Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 302-202

KOWALSKY Com. E Ind. De Pescados Ltda.

Rua César Augusto Dalçóquio 2020, Itajaí/SC. CEP: 88 311-510

Tel: (47) 346 1064; Telefax: (47) 346 1325.

FEMEPE Indústria e Comércio de Pescados S/A

Rua Orlando Ferreira, 705, Machados, Navegantes/SC. CEP: 88 375-000

Tel: (47) 342 9000; Telefax: (47) 342 9038.

GOMES DA COSTA

Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, 267, 7º andar, bloco A, Itajaí/SC.

CEP: 045 716-222.

QUAKER BRASIL Ltda.

Rua Maurício Pacheco, 180, 1º Distrito Industrial, Itajaí/SC. CEP: 88 305-585

Tel: (47) 348 1455; Telefax: (47) 348 4099.

Indústria de Pescados Nólíá Santana Ltda.

Rua Arnaldo Lopes Gonzaga 359, Imaruí, Itajaí/SC. CEP: 88 305-540.

Caixa Postal: 1519; Telfax: (47) 348 0591.

VITALMAR Comércio de Pescados

Rua Umbelino Damásio, 12, Centro, Itajaí/SC. CEP: 88 303-050.

Telefax: (47) 348 1543.

Entidades com interface com os pescadores de Praia Grande.

Biopesca

Carolina Bertozzi

Tels: (13) 9706-7831

Email: cpbertozzi@ig.com.br

Colônia de Pescadores Z-01

Presidente Tseuneo Okida

Av. Dino Bueno, 114, Ponta da Praia, Santos/SP. CEP:1103-350.

Tel: (13) 3261-2992.

Federação dos Pescadores

Presidente Tseuneo Okida

Av. Dino Bueno, 114, Ponta da Praia, Santos/SP. CEP:1103-350.

Tel: (13) 3261-4700.

Sindicato dos Armadores de Pesca do Estado de São Paulo

Jose Siaglia

Av. Dino Bueno, 114, Ponta da Praia, Santos/SP. CEP: 1103-350 .

Tel: (13) 261-5380.

Email: sapesp@centersoft.com.br