

**Sistema de Produção e Escoamento de  
Gás e Condensado no  
Campo de Mexilhão, Bacia de Santos  
(Trecho Terrestre do Gasoduto Marítimo)**

**Relatório Trimestral  
Programa de Comunicação Social**

Revisão 00  
Junho / 2010



**E&P**



## **ÍNDICE GERAL**

I – OBJETIVO .....	07/35
II – INTRODUÇÃO .....	07/35
III - PROJETO E OBJETIVOS.....	07/35
III.1 – Objetivos específicos .....	08/35
IV - ATIVIDADES COM O PÚBLICO INTERNO .....	09/35
IV.1 – Treinamento de Integração .....	09/35
IV.2 – DDSMS .....	10/35
IV.3 – Campanhas .....	15/35
V - ATIVIDADES COM O PÚBLICO EXTERNO .....	21/35
V. 1. – Contatos com organizações públicas, sociais e liderança .....	21/35
V. 2. – Contato e atividades com as comunidades residentes próximas ao empreendimento .....	22/35
V. 3. – Ações mitigadoras .....	27/35
VI - RECURSOS UTILIZADOS .....	29/35
VI. 1. – Folder .....	29/35
VI. 2. – Central de Atendimento.....	31/35
VII – ANÁLISE DAS METAS E DOS INDICADORES DO PROGRAMA.....	32/35
VIII – ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	34/35
IX – CONCLUSÃO .....	35/35
X – RESPONSÁVEL TÉCNICO.....	35/35

## TABELAS

<b>TABELA</b>	<b>PÁG</b>
<b>Tabela IV.1</b> – Participantes do Treinamento de Integração	09/35
<b>Tabela V.1-1</b> – Cronograma de visitas solicitadas para conhecer o Gasoduto Terrestre	22/35
<b>Tabela V.3-1</b> - Número de trabalhadores da obra.	29/35

## FIGURAS

<b>FIGURA</b>	<b>PÁG</b>
<b>Figura IV.2-1</b> – DDSMS geral, em 31/03/10.	11/35
<b>Figura IV.2-2</b> – DDSMS geral, em 31/03/10.	11/35
<b>Figura IV.2-3</b> – DDSMS no canteiro da obra, na Praia das Palmeiras, em 10/03/10.	11/35
<b>Figura IV.2-4</b> – DDSMS no canteiro da obra, na Praia das Palmeiras, em 15/04/10.	11/35
<b>Figura IV.2-5</b> – DDSMS, no Ponto de Encontro, no dia 01/04.	12/35
<b>Figura IV.2-6</b> – DDSMS, na Central de Resíduos da UTGCA, no dia 09/04.	12/35
<b>Figura IV.2-7</b> – DDSMS 04, em 12/05.	13/35
<b>Figura IV.2-8</b> – DDSMS 04, em 13/05.	13/35
<b>Figura IV.2-9</b> – DDSMS Geral, em 12/05.	14/35
<b>Figura IV.2-10</b> – DDSMS Geral, em 19/05.	14/35
<b>Figura IV.2-11</b> – DDSMS 06, em 17/05.	14/35
<b>Figura IV.2-12</b> – DDSMS 06, em 20/05.	14/35
<b>Figura IV.3-1</b> – Entrega de cartilhas da Sabesp, sobre água, aos trabalhadores.	16/35
<b>Figura IV.3-2</b> – Palestra do Parque Estadual Serra do Mar para os trabalhadores, no dia 26/03/10.	16/35
<b>Figura IV.3-3</b> – Palestra na ONG Super Eco, no dia 26/03/10.	17/35
<b>Figura IV.3-4</b> Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência.	17/35
<b>Figura IV.3-5</b> - Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.	17/35
<b>Figura IV.3-6</b> – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.	17/35
<b>Figura IV.3-7</b> – Faixa da campanha de Prevenção de Acidentes com Teste Hidrostático.	18/35
<b>Figura IV.3-8</b> – Alunos de enfermagem do Colégio Tabelau	18/35

contribuíram para a vacinação.	
<b>Figura IV.3-9</b> – Mais de mil trabalhadores foram vacinados contra a gripe H1N1.	18/35
<b>Figura IV.3-10</b> – Layout do crachá entregue na visita da Central de Resíduos	19/35
<b>Figura IV.3-11</b> – Banner da campanha da “Coleta Seletiva” sobre metal	20/35
<b>Figura V.2-1</b> – Entrega de comunidade a moradores do Jardim Britânia, em 20/03/10.	23/35
<b>Figura V.2-2</b> – Entrega de comunidade a moradores do Jardim Britânia, em 16/04/10.	23/35
<b>Figura V.2-3</b> – Entrega de comunidade a comerciante do Jardim Britânia, em 20/03/10.	24/35
<b>Figura V.2-4</b> – Entrega de comunidade a moradores do Jardim Britânia, em 20/03/10	24/35
<b>Figura V.2-5</b> – Entrega de comunicado a banhistas, na Praia das Palmeiras, em 04/04/10.	25/35
<b>Figura V.2-6</b> – Entrega de comunicado a morador do Jardim Britânia, em 10/05/10.	25/35
<b>Figura V.2-7</b> – Entrega de comunicado a comerciante do Jardim Britânia, em 10/05/10.	25/35
<b>Figura V.2-8</b> – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.	26/35
<b>Figura V.2-9</b> – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.	26/35
<b>Figura V.3-1</b> – Sinalização na área do duto, em 04/03/10.	28/35
<b>Figura V.3-2</b> – Placa na área do duto trata da proibição à caça.	28/35
<b>Figura V.3-3</b> – Sinalização no canteiro da Praia das Palmeiras, em 09/04/10.	28/35
<b>Figura V.3-4</b> – Faixa no canteiro da Praia das Palmeiras, 03/04/10.	28/35
<b>Figura V.3-5</b> – Sinalização na área do duto, em 09/04/10.	28/35
<b>Figura V.3-6</b> – Faixa no canteiro da Rodovia SP-55, 16/04/10.	28/35
<b>Figura VI.1-1</b> – Entrega de folderes aos trabalhadores da obra.	31/35

<b>Figura VI.1-2</b> – Entrega de folder a uma moradora da Fazenda Serramar.	31/35
<b>Figura VI.1-3</b> – Entrega de folder a um morador do bairro Jardim Britânia.	31/35
<b>Figura VI.1-4</b> – Entrega de folders na Secretária Municipal de Meio Ambiente de Caraguatatuba, em 22/04/10.	31/35
<b>Figura VI.1-5</b> – Entrega de folders ao GT do Plano Diretor de Caraguatatuba, em diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 21/05/10.	31/35
<b>Figura IV.1-6</b> – Entrega de folders à diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 26/05/10	31/35

## ANEXOS

<b>Anexo I</b> – Apresentação do Treinamento de Integração
<b>Anexo II</b> - Listas de presença dos treinamentos de integração
<b>Anexo III</b> - Listas de presença dos DDSMS
<b>Anexo IV</b> – Peças de comunicação das campanhas
<b>Anexo V</b> - Releases e repercussão na imprensa
<b>Anexo VI</b> – Leiautes de comunicados distribuídos à comunidade
<b>Anexo VII</b> - Folder do Gasoduto Terrestre
<b>Anexo VIII</b> - Registro de entrega de folderes do Gasoduto Terrestre
<b>Anexo IX</b> – Leiaute da tela do sistema ARS do 0800

## **I - OBJETIVO**

Este relatório tem por objetivo descrever e apresentar o resultado das ações do Programa de Comunicação Social (PCS) do Trecho Terrestre do Gasoduto do Sistema de Produção e Escoamento de Gás e Condensado no Campo de Mexilhão, Bacia de Santos.

O presente documento se refere às atividades de comunicação social desenvolvidas no período entre março e maio de 2010, em cumprimento as condicionantes 2.5, 2.6, 2.7 e 2.9 da Licença de Instalação 583/2009, Processo nº 02022.003014/2005-75.

## **II – INTRODUÇÃO**

O empreendimento em questão, um gasoduto com extensão aproximada de 7,7 km, está sendo instalado entre a Praia das Palmeiras e a Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba (UTGCA), em implantação no município de Caraguatatuba, no Estado de São Paulo.

Este Programa de Comunicação Social integra um conjunto de ações voltadas para a mitigação dos impactos ambientais decorrentes das atividades de implantação do empreendimento na região. O objetivo geral é estabelecer um canal direto de comunicação e diálogo entre a Petrobras e o público-alvo das comunidades da área de influência do trecho terrestre do gasoduto.

Para simplificação, o empreendimento é chamado neste relatório e nas peças de comunicação de “Gasoduto Terrestre”.

## **III – PROJETOS E OBJETIVOS**

O Programa de Comunicação Social proposto tem como objetivo principal estabelecer um canal de comunicação sobre as etapas de instalação do Gasoduto Terrestre, visando a uma ligação permanente entre a Petrobras e a

população do município de Caraguatatuba, a fim de reduzir ao máximo os conflitos e problemas relacionados à implantação do empreendimento.

O público-alvo está dividido em duas classes distintas:

**Público interno:** abrange os trabalhadores do Gasoduto Terrestre.

**Público externo:** abrange toda a população afetada ou envolvida com o empreendimento:

- ✓ Organizações da sociedade civil organizada: ONGs, Associações de Moradores, Sindicatos, Cooperativas, instituições religiosas, estabelecimentos de ensino, etc.;
- ✓ Instituições públicas locais e regionais – principalmente Prefeitura de Caraguatatuba e Secretarias;
- ✓ População do entorno do empreendimento (Área de Influência Direta) – principalmente da Fazenda Serramar e dos bairros Jardim Britânia e Ponta Santa Marina;
- ✓ Público em geral – população do município de Caraguatatuba, podendo estender-se aos municípios vizinhos;
- ✓ Imprensa.

### **III.1 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Repassar informações sobre as etapas de implantação do Gasoduto Terrestre;
- ✓ Estabelecer uma ligação permanente entre a Petrobras e a população do município de Caraguatatuba, onde está sendo implantado o empreendimento;
- ✓ Aproveitar a mão-de-obra local, em conjunto com a Prefeitura Municipal de Caraguatatuba;
- ✓ Manter o canal de comunicação entre a população da Área de Influência Direta e a Petrobras durante a fase de operação.

## IV – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O PÚBLICO INTERNO

O Programa de Comunicação Social mantém três ações de comunicação junto ao público interno: Treinamento de Integração; Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde; e Campanhas. A descrição dessas atividades segue abaixo.

### IV.1 – TREINAMENTO DE INTEGRAÇÃO

Esse treinamento visa fornecer aos novos trabalhadores as primeiras informações sobre o empreendimento, apresentar o Programa de Comunicação Social, sensibilizar sobre as Normas de Conduta, destacando as regras para as interações com a população local. É enfatizado também que a equipe de Comunicação Social é apta a intermediar qualquer contato entre o empreendimento e o público interno.

A carga horária utilizada para a apresentação é de aproximadamente uma hora. Os itens são abordados por uma comunicadora social que utiliza apresentação visual, em *Power Point* - ou seu conteúdo impresso - e dinâmica de grupo. No Anexo I, Apresentação do Treinamento de Integração, encontra-se o conteúdo do treinamento e a Norma do Código de Conduta.

O público interno do Gasoduto Terrestre é treinado juntamente com os novos trabalhadores da UTGCA, dentro desta instalação.

A Tabela IV.1-1, abaixo, apresenta a relação das datas dos treinamentos e total de participantes. No Anexo II estão as listas de presença, sendo que a força de trabalho do gasoduto é representada pela empresa Comec.

**Tabela IV.1 – Participantes do Treinamento de Integração**

Datas	Nº de participantes
02, 04, 08, 09, 11, 12, 16, 17, 18, 22, 24, 25, 26 e 30/03/10	71
06, 08, 09, 12 e 13/04/10	31
03, 04 e 25/05/10	3
<b>Total</b>	<b>105</b>

## **IV.2 – DDSMS - Diálogo Diário de Segurança, Meio Ambiente e Saúde**

Como forma de integrar o PCS ao Programa de Educação Ambiental, os comunicadores sociais do empreendimento têm participação dos Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS), promovidos diariamente pela manhã, antes do início das atividades da obra. Essa atividade visa estabelecer um diálogo com os trabalhadores para enfatizar os procedimentos de segurança ambiental, prevenção de acidentes com animais silvestres e peçonhentos e controle de doenças resultantes de ações da entomofauna.

Uma vez por semana, é realizado o DDSMS Geral com toda a força de trabalho da obra, não tendo registro de lista de presença. Diariamente, são realizados os DDSMS de Área com equipes específicas, sendo registrados por lista de presença.

A principal técnica utilizada é o diálogo. Quando necessário, são distribuídos impressos para reforçar a comunicação. O Anexo III apresenta as listas de presença dos DDSMS de Área.

### **DDSMS 01 (geral)**

**Datas:** 31/03/10

**Objetivo:** Divulgar projetos e atividades da Comunicação Social, como eventos e campanhas, entregar material informativo sobre as obras da UTGCA e Gasoduto Terrestre.

**Local:** Ponto de Encontro.

**Total de participantes:** Mais de 200 trabalhadores participaram dos encontros.



**Figura IV.2-1** – DDSMS geral, em 31/03/10.



**Figura IV.2-2** – DDSMS geral, em 31/03/10.

### **DDSMS 02 (área)**

**Datas:** 10/03, 01 e 15/04/10

**Objetivo:** Orientar a equipe sobre a importância do bom relacionamento e de um comportamento adequado perante as comunidades vizinhas, como por exemplo, o respeito aos moradores e banhistas que circulam nas proximidades do canteiro de obras, instalado na Praia das Palmeiras, em Caraguatatuba (SP). Além disso, falar sobre os cuidados e a prevenção contra as doenças vetorizadas, como a esquistossomose, por meio de diálogo e entrega de material informativo.

**Local:** Canteiro de obra, localizado na Praia das Palmeiras.

**Total de participantes:** 16 trabalhadores.



**Figura IV.2-3** – DDSMS no canteiro da obra, na Praia das Palmeiras, em 10/03/10.



**Figura IV.2-4** – DDSMS no canteiro da obra, na Praia das Palmeiras, em 15/04/10.

**DDSMS 03 – (Área)****Datas:** 01 e 09/04/2010

**Objetivo:** conscientizar e divulgar a "Campanha de Coleta Seletiva", que visa esclarecer aos colaboradores sobre a importância da coleta seletiva, de que maneira ela é feita e para onde vão os resíduos que são gerados no empreendimento. Além disso, esses DDSMS trataram acerca do Código de Conduta. Outro assunto abordado foi os cuidados necessários para se prevenir doenças vetorizadas, como a esquistossomose. Todos os participantes receberam material informativo sobre o tema.

**Local:** Ponto de Encontro (01/04) e Central de Resíduos da UTGCA (09/04)**Total de participantes:** Total de 74 participantes.

**Figura IV.2-5** – DDSMS, no Ponto de Encontro, no dia 01/04.



**Figura IV.2-6** – DDSMS, na Central de Resíduos da UTGCA, no dia 09/04.

**DDSMS 04 – (Área)****Datas:** 12, 13 e 18/05/10

**Objetivo:** orientar os trabalhadores do Gasoduto Terrestre, que atuam como motoristas e operadores da equipe, a respeito do trânsito dos veículos na obra nas ruas do bairro Jardim Britânia, cuidado com crianças e pedestres. Eles também foram sensibilizados quanto à necessidade de obedecer as indicações das sinalizações e de não estacionar em frente à garagem dos moradores. Além

disso, os participantes receberam informações sobre o gás natural; qual a sua importância; vantagens da utilização do gás; transporte; processamento do gás na UTGCA; Gasoduto Terrestre e itens do código de conduta.

**Local:** Canteiros das equipes de concretagem e abaixamento.

**Total de participantes:** 53 trabalhadores.



**Figura IV.2-7** – DDSMS 04, em 12/05.



**Figura IV.2-8** – DDSMS 04, em 13/05.

### **DDSMS 05 – (Geral)**

**Datas:** 12, 19 e 26/05/10

**Objetivo:** Divulgar informações de interesse comum a todas as equipes que trabalham na obra do gasoduto. Orientar a equipe sobre o relacionamento com a comunidade e a postura adequada (respeitosa e ética) em relação aos moradores. Os participantes ainda receberam um crachá com a política e do código de conduta. Os motoristas foram orientados quanto à necessidade de respeitar a velocidade máxima permitida.

**Local:** Ponto de Encontro.

**Total de participantes:** 750 trabalhadores.

**Figura IV.2-9** – DDSMS Geral, em 12/05.**Figura IV.2-10** – DDSMS Geral, em 19/05.

### **DDSMS 06 – (Área)**

**Datas:** 14, 17 e 20/05/10

**Objetivo:** Informar os trabalhadores sobre o gás natural; qual a sua importância; vantagens da utilização do gás; transporte; processamento do gás na UTGCA, gasoduto terrestre e itens do código de conduta. Conscientizar a força de trabalho quanto à prevenção da dengue e o combate da doença em casa e no ambiente de trabalho. Foram divulgados os sintomas, o tratamento e como proceder em caso de contágio.

**Local:** Ponto de Encontro.

**Total de participantes:** 57 trabalhadores.

**Figura IV.2-11** – DDSMS 06, em 17/05.**Figura IV.2-11** – DDSMS 06, em 20/05.

### **IV.3. Campanhas**

Outra ação desenvolvida pelo Programa de Comunicação Social é a série de campanhas educativas para o público interno. O objetivo é tratar, de maneira mais ampla questões relacionadas à Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e outros temas que forem necessários. Essa atividade é desenvolvida durante um período maior que as dos itens anteriores (Integração e DDSMS), podendo levar de uma semana até meses, de formar a alcançar todos os trabalhadores.

Abaixo, estão relacionadas às campanhas realizadas, público e estratégias de comunicação utilizadas.

#### **Campanha 01**

**Data:** de março a junho de 2010.

**Tema:** Coleta Seletiva

**Objetivo específico:** conscientizar os colaboradores sobre a importância da coleta seletiva e incentivar a segregação correta dos resíduos. Para isso, foi montada uma programação que vai até o mês de junho, culminando com a Semana do Meio Ambiente. No período da campanha, grupos de funcionários visitarão a Central de Resíduos da UTGCA, para conhecer o trabalho de segregação e de reutilização de muitos materiais.

**Estratégia:** para divulgação foram produzidos banners e informes enviados por e-mail no mês de fevereiro, quando foi lançada a campanha. Também foram entregues os folderes da Central de Resíduos que contam a história e a sua função na obra.

#### **Campanha 02**

**Data:** 23 a 26 de março de 2010.

**Tema:** Campanha da Água

**Objetivo específico:** sensibilizar os trabalhadores quanto às questões relacionadas à água e seus ciclos, consumo, economia, preservação, cuidados, entre outros aspectos. No dia 23, ocorreu a abertura da campanha com um

DDSMS geral. No mesmo dia houve exposição da maquete da ONG Vale Verde, exposição de estandes do Parque Estadual da Serra do Mar, do CEDS-Litoral Norte e do projeto Futurágua. Os trabalhadores noturnos assistiram à palestra “Água - O precioso Azul”, com o instrutor operacional do Grupo de Auxílio Civil Albatroz (GAC). No dia 24, aconteceu a palestra “Preservação e qualidade das águas do Litoral Norte”, com o Instituto Onda Verde, de Caraguatatuba, que ainda disponibilizou informações complementares em estande. Nos dias 25 e 26, os trabalhadores ainda puderam participar das seguintes palestras: a) “Ecoeficiência da Água” da Ong Super Eco, b) "Tratamento de Efluentes Líquidos" da Brasquip Ambiental, c) “Água, o mais precioso bem”, com representantes do Parque Estadual Serra do Mar, d) "Água, qualidade de vida e saúde", com o gerente da Divisão de Controle Sanitário da Sabesp, com entrega de cartilha referente ao tema. O encerramento da campanha contou com uma gincana, com dinâmicas e apresentação dos colaboradores com músicas sobre o assunto.

**Estratégia:** banners, informes, cartilha da Sabesp, palestras e dinâmicas de grupo.



**Figura IV.3-1** – Entrega de cartilhas da Sabesp, sobre água, aos trabalhadores.



**Figura IV.3-2** – Palestra do Parque Estadual Serra do Mar para os trabalhadores, no dia 26/03/10.



**Figura IV.3-3** – Palestra na ONG Super Eco, no dia 26/03/10.



**Figura IV.3-4** – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência.



**Figura IV.3-5**– Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.



**Figura IV.3-6** – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.

### **Campanha 03**

**Data:** 26 de maio de 2010.

**Tema:** Teste Hidrostático

**Objetivo específico:** a força de trabalho recebeu informações a respeito do teste hidrostático e a importância dos cuidados durante esta atividade.

**Estratégia:** diálogo, faixas e cartazes.



**Figura IV.3-7**– Faixa da campanha de Prevenção de Acidentes com Teste Hidrostático.

#### **Campanha 04**

**Data:** 25/05/2010.

**Tema:** Campanha de Vacinação contra a Gripe H1N1

**Objetivo específico:** imunizar os trabalhadores que não puderam se vacinar na data estipulada pelo governo. Com isso foi imunizado um total de 1.091 pessoas no período das 8h às 14h do dia 25/5/2010.

**Estratégia:** mobilização da força de trabalho por meio do diálogo.



**Figura IV.3-8** – Alunos de enfermagem do Colégio Tabelau contribuíram para a vacinação.



**Figura IV.3-9** – Mais de mil trabalhadores foram vacinados contra a gripe H1N1.

O Anexo IV mostra o layout de cartazes, folders e demais materiais criados para as Campanhas. A seguir, seguem alguns exemplos das peças de comunicação utilizadas durante essas atividades.



Figura IV.3-10 – Layout do crachá entregue na visita da Central de Resíduos

*Campanha*  
**Coleta Seletiva**  
*colete essa ideia e viva melhor!*

**COLETOR AMARELO METAL**



Os metais são 100% recicláveis, por exemplo, para fabricação de 1 tonelada de alumínio são necessárias 5 toneladas de bauxita. A reciclagem de 1 tonelada de sucata de alumínio economiza 5 toneladas de bauxita.



Cada tonelada de aço reciclado representa uma economia de 1.140 kg de minério de ferro, 154 kg de carvão e 18 kg de cal.



**O que NÃO pode ser reciclado como resíduo de metal?**  
Grampos, cliques de papel, embalagens de alimento aluminizadas.

**BOAS PRÁTICAS**



O Consórcio Caraguatatuba realiza o total reaproveitamento do resíduo de sucata metálica gerado na trituração de estacas.



Na Carpintaria, uma invenção que parece um brinquedo ajuda na coleta de pregos originados de madeiras reaproveitadas. Para otimizar um trabalho que seria feito de prego em prego, a equipe criou um carrinho que funciona como uma ferramenta. A estrutura de madeira com quatro rodinhas é conduzida por um barbante. E um ímã na parte inferior é o segredo que garante a atração dos metais à medida que o carrinho roda pela oficina. A cada passada, ele pode recolher mais de 50 pregos. Depois de recolhidos, eles são separados e encaminhados à Central de Resíduos.

O Consórcio Caraguatatuba gerou até o momento aproximadamente 304.147,6 kg de sucata metálica ferrosa, sendo todo este material enviado para reciclagem, contribuindo para a redução da extração de aproximadamente 346.728.264,0 kg de minério de ferro, 46.838.730,4 kg de carvão e 5.474.656,8 de cal, que serviriam de matéria-prima.



Figura IV.3-11 – Banner da campanha da “Coleta Seletiva” sobre metal

## **V – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O PÚBLICO EXTERNO**

### **V.1 – CONTATOS COM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS, SOCIAIS E LIDERANÇAS**

A seguir, seguem alguns exemplos das peças de comunicação utilizadas durante essas atividades. No âmbito do PCS, no período de análise deste relatório, foi realizada uma série de parcerias com instituições de Caraguatatuba e Litoral Norte de São Paulo para o desenvolvimento de ações, com o intuito de divulgar e prestar esclarecimentos acerca do andamento das obras do Gasoduto Terrestre.

No âmbito do PCS, no período de análise deste relatório, foi realizada uma série de parcerias com instituições de Caraguatatuba e Litoral Norte de São Paulo para o desenvolvimento de ações, com o intuito de divulgar e prestar esclarecimentos acerca do andamento das obras do Gasoduto Terrestre.

Para a concretização das ações do PCS voltadas para o público externo tem sido importante a parceria mantida com o Posto de Atendimento ao Trabalhador de Caraguatatuba (PAT) – órgão que divulga as vagas de trabalho disponíveis para a obra do Gasoduto; a Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca; Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba; e as Associações de Amigos dos Bairros Pontal Santa Marina e Morro do Algodão.

Além disso, outras parcerias importantes foram mantidas e criadas com o objetivo de desenvolver as ações do Programa de Educação Ambiental da UTGCA e do Gasoduto Terrestre, como consta, em detalhes, no relatório trimestral do PEA. As principais foram com:

- ✓ A Secretaria Municipal de Educação, por meio das três escolas inseridas no PEA;
- ✓ A Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca, com a participação da secretária e do secretário adjunto para ministrar palestras em eventos do PEA;
- ✓ A Secretaria Municipal de Saúde, com a participação de técnicos do Centro de Zoonose para ministrar palestras em eventos do PEA;

- ✓ A Diretoria de Ensino do Estado de São Paulo – Região de Caraguatatuba, por meio das três escolas inseridas no PEA;
- ✓ As Associações de Amigos do Bairro Pontal Santa Marina e Morro do Algodão, que apoiaram na mobilização de moradores para participarem de eventos do PEA;
- ✓ A ONG Celebreiros que ministrou uma oficina do PEA.

Outro ponto importante a ser destacado, foi o número de visitas solicitadas por instituições públicas, entidades de ensino, associações de moradores, entre outros, para conhecer as obras da Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato e do Gasoduto Terrestre. Na oportunidade, todos os grupos receberam folder da UTGCA, do Gasoduto Terrestre e imã de geladeira com o número do 0800 da Central de Atendimento. A Tabela V.5-1 mostra o cronograma de visitas realizadas.

**Tabela V.1-1 – Cronograma de visitas solicitadas para conhecer o Gasoduto Terrestre**

Data	Grupo
02/12/2009	Grupo de alunos do curso de Petróleo e Gás do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP).
24/02/2010	Vereadora Vilma Teixeira e integrantes da ONG Maranata.
14/04/2010	Moradores do Pontal Santa Marina
28/04/2010	Professores da rede estadual de ensino de Caraguatatuba.
12/05/2010	Professores da rede estadual de ensino de Caraguatatuba.
21/05/2010	Grupo de Trabalho para elaboração do Plano Diretor de Caraguatatuba
26/05/2010	Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba

## **V.2 – CONTATOS E ATIVIDADES COM AS COMUNIDADES RESIDENTES PRÓXIMAS AO EMPREENDIMENTO**

Com o avanço da obra do Gasoduto Terrestre, na faixa que vai da Praia das Palmeiras a entrada da UTGCA, as ações de comunicação foram intensificadas com o intuito de manter a comunidade local – em especial os moradores do bairro

Jardim Britânia – sempre informada sobre as atividades de construção e montagem.

### ***Passagem do duto pela Rodovia SP-55***

Em andamento a obra de passagem do Gasoduto Terrestre pela Rodovia SP-55, saindo da Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato até o trevo do Jardim Britânia, foram necessárias duas intervenções: interdição do retorno localizado em frente à UTGCA e estreitamento de aproximadamente 100 metros da Rodovia.

Para manter a população de Caraguatatuba e São Sebastião informada sobre essas atividades, a imprensa local recebeu dois releases, divulgados no dia 19 de março e no dia 16 de abril de 2010, respectivamente, sobre a primeira e a segunda intervenção. Os comunicados à imprensa e a repercussão estão no Anexo V.

Os moradores do Jardim Britânia, residentes na proximidade da Rodovia e do trecho por onde passa o duto, ainda receberam comunicados, por meio de visita de porta em porta. Essa foi uma oportunidade também para entregar os folders da UTGCA e do Gasoduto Terrestre.

Os leiautes dos comunicados entregues à comunidade encontram-se no Anexo VI.



**Figura V.2-1** – Entrega de comunicado a moradores do Jardim Britânia, em 20/03/10.



**Figura V.2-2** – Entrega de comunicado a moradores do Jardim Britânia, em 16/04/10.

### ***Interligação do gasoduto marítimo ao seu trecho terrestre***

No período entre os dias 23 e 27 de março de 2010, foi necessária a interdição parcial para pedestres e ciclistas e total para motoristas, do cruzamento da Avenida Geraldo Nogueira da Silva (Av. da Praia) com a rua 13, no Jardim Britânia. O objetivo era iniciar as operações de interligação do gasoduto marítimo do Projeto Mexilhão com o seu gasoduto terrestre, na Praia das Palmeiras, em Caraguatatuba.

Para mitigar essa atividade, a imprensa local recebeu um comunicado, divulgado no dia 19 de março de 2010. O release e a repercussão dele estão no Anexo V.

Outra ação de visita porta a porta também ocorreu visando informar os moradores do Jardim Britânia sobre a obra e os cuidados necessários com a segurança.

Além disso, um comunicador social permaneceu no canteiro de obras, localizado na Praia das Palmeiras, ao longo do mês de abril, para prestar os esclarecimentos necessários a banhistas e a comunidade em geral.

O layout deste comunicado encontra-se no Anexo VI.



**Figura V.2-3** – Entrega de comunicado a comerciante do Jardim Britânia, em 20/03/10.



**Figura V.2-4** – Entrega de comunicado a moradores do Jardim Britânia, em 01/04/10.



**Figura V.2-5** – Entrega de comunicado a banhistas, na Praia das Palmeiras, em 04/04/10.

### **Interdição da Rua Ivo Gonçalves**

Em maio, os moradores e comerciantes do bairro Jardim Britânia receberam um comunicado sobre a interdição da Rua Ivo Gonçalves, por causa das obras do gasoduto e passagem da tubulação. Os comunicadores sociais explicaram acerca da alteração no trânsito e sinalização. Este e os demais comunicados distribuídos no Jardim Britânia estão no Anexo VI.



**Figura V.2-6** – Entrega de comunicado a morador do Jardim Britânia, em 10/05/10.



**Figura V.2-7** – Entrega de comunicado a comerciante do Jardim Britânia, em 10/05/10.

## Diálogo com a Comunidade

Como já relatado no último relatório trimestral, no dia 15 de dezembro de 2009, ocorreu a quinta etapa da Reunião Pública sobre o Gasoduto Terrestre e a Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba, às 17 horas, no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), em Caraguatatuba. Este encontro aconteceu no mesmo dia e local da Reunião Pública referente ao trecho marítimo do Projeto Mexilhão, evitando, assim, sobreposição de ações.

Chamado de Diálogo com a Comunidade, esse encontro teve a participação de 24 pessoas, que receberam uma pasta, contendo: caneta, bloco, ficha para pergunta escrita e formulário de avaliação.



**Figura V.2-9**– Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.



**Figura V.2-10** – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.

O formulário de avaliação da reunião foi respondido por 37 % dos participantes. Dessa avaliação, destacam-se os seguintes resultados, relacionados ao empreendimento:

- ✓ 78% dos participantes que optaram por responder o formulário, quando questionados se já tinham ouvido falar do empreendimento, responderam "sim". Apenas 22 % afirmaram não ter ouvido falar do projeto.

- ✓ Daqueles que afirmaram ter ouvido falar do empreendimento, 71% dos respondentes o consideraram positivo e de grande relevância. Outros 28 % não responderam a questão.
- ✓ Quando questionado acerca do impacto decorrente das obras do empreendimento, 56 % afirmaram ser nada preocupante, 22% pouco preocupante e outros 22% muito preocupante.

No dia 17 de maio de 2010 ocorreu a sexta edição do Diálogo com a Comunidade, em Caraguatatuba, com a participação de 52 pessoas. As evidências deste encontro serão apresentadas no próximo relatório trimestral.

### **V. 3. – AÇÕES MITIGADORAS**

Com o intuito de mitigar os impactos decorrentes da obra do Gasoduto, o PCS desenvolve uma série ações de comunicação junto ao público externo como acompanhamento de sinalização da obra e contratação, no maior número possível, de mão-de-obra local.

#### **Sinalização**

No período entre março e maio de 2010, foram instaladas novas placas e faixas, indicando a movimentação de máquinas, redução de velocidade e outros cuidados importantes para os moradores. Além disso, as faixas divulgam também o número do 0800 da Central de Atendimento da Petrobras e sensibiliza os moradores e trabalhadores quanto à proibição de caça e queimada no local.

As fotos a seguir demonstram as sinalizações instaladas na extensão do gasoduto, no Canteiro da Praia das Palmeiras e no Canteiro na Rodovia SP-55.



**Figura V.3-1** – Sinalização na área do duto, em 04/03/10.



**Figura V.3-2** – Placa na área do duto trata da proibição à caça.



**Figura V.3-3** – Sinalização no canteiro da Praia das Palmeiras, em 09/04/10.



**Figura V.3-4** – Faixa no canteiro da Praia das Palmeiras, 03/04/10.



**Figura V.3-5** – Sinalização na área do duto, em 09/04/10.



**Figura V.3-6** – Faixa no canteiro da Rodovia SP-55, 16/04/10.

## **Contratação de mão-de-obra local**

Outra ação mitigadora é a parceria mantida pela Petrobras com a Prefeitura de Caraguatatuba, por meio do Posto de Atendimento ao Trabalhador de Caraguatatuba (PAT). O Consórcio Caraguatatuba – empresa executora do empreendimento – disponibiliza suas vagas ao PAT com o intuito de contratar o maior número de trabalhadores da região, de forma a reduzir ao máximo a mobilização de trabalhadores de outras localidades.

Até maio de 2010, o efetivo da obra do Gasoduto tinha alcançado o número de 367 pessoas. Deste total, 267 (73%) é formado por pessoas residentes no Litoral Norte de São Paulo (64% de Caraguatatuba e 9% de São Sebastião), como demonstrado na tabela abaixo:

**Tabela V.3-1 - Número de trabalhadores da obra.**

<b>Origem</b>	<b>Nº de trabalhadores</b>	<b>%</b>
Caraguatatuba	234	64%
São Sebastião	33	9%
Total do Litoral Norte	267	73%

## **VI – RECURSOS UTILIZADOS**

### **VI.1 - FOLDER**

No período de abrangência do presente relatório, foram distribuídos 3 mil folders sobre o Gasoduto Terrestre que trata do: Projeto Mexilhão, produção do Campo de Mexilhão, Gasoduto de Mexilhão, fase de instalação, fases da obra, fase de operação, compromisso com meio ambiente, perguntas mais frequentes e a Central de Atendimento da Petrobras.

O material foi distribuído ao público interno, moradores da Fazenda Serramar e do bairro Jardim Britânia (em visita de porta em porta), nas seis

escolas públicas de Caraguatatuba inseridas no Programa de Educação Ambiental (PEA), aos visitantes das obras do UTGCA e do Gasoduto Terrestre, além das seguintes instituições:

- ✓ Secretaria Municipal do Meio Ambiente, Agricultura e Pesca de Caraguatatuba;
- ✓ Secretaria Municipal de Turismo de Caraguatatuba;
- ✓ Câmara Municipal de Caraguatatuba;
- ✓ Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba;
- ✓ Associação de Pescadores e Maricultores da Praia da Cocanha (MAPEC);
- ✓ Comando de Aviação do Exército Brasileiro;
- ✓ Grupo de Trabalho para elaboração do Plano Diretor de Caraguatatuba.

O layout do folder do Gasoduto Terrestre está no Anexo VII. Alguns registros de entrega dos folderes encontram-se no Anexo VIII.



**Figura VI.1-1** – Entrega de folderes aos trabalhadores da obra.



**Figura VI.1-2** – Entrega de folder a uma moradora da Fazenda Serramar.



**Figura VI.1-3** – Entrega de folder a um morador do bairro Jardim Britânia.



**Figura VI.1-4** – Entrega de folderes na Secretária Municipal de Meio Ambiente de Caraguatatuba, em 22/04/10.



**Figura VI.1-5** – Entrega de folderes ao GT do Plano Diretor de Caraguatatuba, em diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 21/05/10.



**Figura IV.1-6** – Entrega de folderes à diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 26/05/10.

## **VI.2 - CENTRAL DE ATENDIMENTO**

Os canais de comunicação entre a comunidade e a Unidade da Bacia de Santos, composta pelo telefone gratuito 0800 77 00 112 e pelo e-mail: [comunica.unbs@petrobras.com.br](mailto:comunica.unbs@petrobras.com.br) são acessíveis, continuados e de fácil acesso. Em todas as peças de comunicação (folder, boletins informativos, faixas, cartazes, anúncios de rádio, releases e convites) e nas apresentações, o telefone 0800 foi divulgado para reclamações, informações, dúvidas, sugestões e críticas.

O atendimento de informações ao cidadão é realizado de segunda-feira à sexta-feira, das 7h às 19h. O telefone 0800 77 00 112, também atende a emergências ambientais, estando disponível 24 horas por dia, em todos os dias da semana.

Todo atendimento realizado através da central de atendimento e as solicitações recebidas por e-mail são gerenciadas em sistema dedicado para efeito de estatística e registro. O layout da tela do sistema dedicado pode ser observado no anexo IX.

No período de 1º de março a 31 de maio de 2010, a Central de Atendimento realizou 11 registros sobre o Gasoduto Terrestre, dos quais 9 foram respondidos (81,9%).

## **VII- ANÁLISE DAS METAS E DOS INDICADORES DO PROGRAMA**

Para atingir os objetivos propostos, as seguintes ações foram realizadas:

- ✓ Campanhas de comunicação, com distribuição de material informativo, durante as obras, para manter informada a maior parte da população diretamente envolvida com a construção do empreendimento, bem como as lideranças municipais e população do entorno. Assim, foram repassadas as informações sobre as etapas de instalação do Gasoduto Terrestre.
- ✓ Divulgações da Central de Atendimento (0800-7700112 e e-mail [comunica.unbs@petrobras.com.br](mailto:comunica.unbs@petrobras.com.br)). As solicitações de informações e de questionamentos recebidos foram respondidas. Desta forma, estabeleceu-se uma ligação constante entre a Petrobras e a população de Caraguatatuba.
- ✓ Parceria com a Prefeitura Municipal, por meio do PAT, reduzindo a mobilização de trabalhadores de outras regiões e as possíveis sobrecargas na infraestrutura local.

**Quanto aos indicadores quantitativos:**

- ✓ Para o público interno, foram realizados: 22 Treinamentos de Integração, 15 participações no DDSMS do Gasoduto e quatro Campanhas. Para o público externo, foram realizadas visitas constantes aos moradores do entorno.
- ✓ Foram mantidas as parcerias com a Diretoria de Ensino do Estado de São Paulo – Região de Caraguatatuba (com a permanência de três escolas estaduais no Programa de Educação Ambiental da UTGCA e Gasoduto) e a Prefeitura Municipal de Caraguatatuba, principalmente, por meio da Secretaria de Educação (também com três escolas inseridas no PEA), Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e Secretaria Municipal de Saúde (Centro de Zoonose).
- ✓ Das 11 chamadas registradas na Central de Atendimento 0800 sobre o empreendimento, 9 foram atendidas (81,9%), no período de abrangência deste relatório;
- ✓ Não houve registro de incidentes e acidentes que tenha impactado a comunidade local, no período a que se refere este relatório;
- ✓ Foram encaminhados dois releases à imprensa local relacionados ao empreendimento.

**Indicadores qualitativos:**

A partir do formulário de avaliação aplicado durante a Reunião Pública, é possível fazer as seguintes considerações:

- ✓ Percepção e opinião do público-alvo sobre o empreendimento: a percepção e opinião dos participantes sobre o empreendimento foi positiva e de grande relevância;
- ✓ Preocupação e opinião do público-alvo sobre os impactos decorrentes das obras de implantação do empreendimento: mais da metade do público mostrou não ter preocupação, 22 % pouco preocupada, e outros 22 % muito preocupada;

- ✓ Nível de conhecimento sobre as obras de implantação: quase a totalidade já ouviu falar do empreendimento.

## VIII - ANÁLISE DOS RESULTADOS

O PCS tem atendido as expectativas de estabelecimento de canal de comunicação com a população: verifica-se que as metas previstas para este projeto vêm sendo cumpridas, bem como os indicadores quantitativos e qualitativos.

As ações de comunicação atingiram a totalidade dos trabalhadores da obra, tanto no Treinamento de Integração dos novos empregados quanto nos Diálogos de Segurança, momentos em que foram repassadas as etapas de implantação do empreendimento, além de campanhas educativas.

As visitas aos moradores das áreas de influência constituem um espaço para diálogo e esclarecimento sobre os diversos aspectos relativos às atividades de instalação do empreendimento e suas consequências na região. Desta maneira, contribuíram também para reduzir os conflitos e problemas relacionados à implantação da obra. Em todas as peças de comunicação (boletim informativo, folders, releases, carros de som, etc.) a Central de Atendimento, 0-800, foi divulgada, com o intuito de estabelecer um canal permanente entre a Petrobras e a comunidade.

Mais de 70% da mão-de-obra do Gasoduto Terrestre é formada por moradores da região, dos municípios de Caraguatatuba e São Sebastião. Além de um compromisso da Petrobras, esse resultado reflete também a parceria bem sucedida entre a Companhia e a Prefeitura de Caraguatatuba, por meio do Posto de Atendimento do Trabalhador (PAT), instituição pela qual a população local tem acesso ao número de vagas disponíveis para a obra. Essa ação tem permitido reduzir ao máximo a mobilização de trabalhadores de outras regiões.

Como demonstrado no item V.5-1 deste relatório, o relacionamento da Petrobras com lideranças, instituições públicas, privadas e sociais foi ampliado no último semestre. Isto tem contribuído tanto para uma melhor divulgação do empreendimento na região quanto para a realização de ações de comunicação,

cada vez mais, eficientes.

Os resultados demonstram a eficácia do Programa de Comunicação Social, permitindo fortalecer ainda mais os canais de comunicação e diálogo estabelecidos entre o empreendedor e a comunidade local.

## **IX – CONCLUSÃO**

O relatório apresentado descreve as ações do Programa de Comunicação Social, realizadas junto às comunidades da área de influência do Trecho Terrestre do Gasoduto do Sistema de Produção e Escoamento de Gás e Condensado no Campo de Mexilhão, Bacia de Santos, no período de março e maio de 2010.

Os resultados e atividades relatadas indicam que o objetivo proposto no PCS de estabelecer canais de comunicação e diálogo constantes, com as comunidades da área de influência do empreendimento, vem sendo atingido.

Por meio do Programa de Comunicação Social, a Petrobras tem estabelecido continuamente estratégias de comunicação com os segmentos possivelmente afetados por suas atividades, de forma a buscar minimizar os conflitos e discutir os impactos decorrentes do empreendimento e suas medidas mitigadoras.

Todas as atividades apresentadas neste relatório não se encerram com a fase de instalação do empreendimento. O PCS terá sua continuidade também na fase de operação, atendendo sempre às diretrizes corporativas de gestão e responsabilidade social e ambiental da Petrobras, bem como da legislação ambiental.

## **X – Responsável Técnico**

NOME	Ericka Liz Santos Lemos
ÁREA PROFISSIONAL	Jornalista
REGISTRO PROFISSIONAL	MTB – 1.034/RN
CADASTRO IBAMA	4970397
ASSINATURA	