

**Sistema de Produção e Escoamento de  
Gás e Condensado no  
Campo de Mexilhão, Bacia de Santos  
(Unidade de Tratamento e Processamento de Gás  
Monteiro Lobato – UTGCA)**

**Relatório Semestral  
Programa de Comunicação Social**

Revisão 00  
Junho / 2010



**E&P**



## ÍNDICE GERAL

I – OBJETIVO .....	09/51
II – INTRODUÇÃO .....	09/51
III - PROJETO E OBJETIVOS.....	10/51
III.1 – Objetivos específicos.....	10/51
IV - ATIVIDADES COM O PÚBLICO INTERNO .....	11/51
IV.1 – Treinamento de Integração .....	11/51
IV.2 – DDSMS .....	12/51
IV.3 – Campanhas .....	23/51
V - ATIVIDADES COM O PÚBLICO EXTERNO .....	32/51
V. 1. – Diálogo com a Comunidade .....	32/51
V. 1.1 - Avaliação do Diálogo com a Comunidade .....	34/51
V. 2. – Reunião no Pontal Santa Marina:.....	39/51
V. 3. – Reunião no Jardim Britânia .....	40/51
V. 4. – Ações mitigadoras.....	40/51
V. 5. – Contatos com organizações públicas, sociais e lideranças.....	42/51
VI - RECURSOS UTILIZADOS .....	44/51
VI. 1. – Boletim Informativo.....	44/51
VI. 2. – Folder .....	45/51
VI. 3. – Central de Atendimento.....	47/51
VII – ANÁLISE DAS METAS E DOS INDICADORES DO PROGRAMA.....	47/51
VIII – ANÁLISE DOS RESULTADOS.....	49/51

IX – CONCLUSÃO..... 49/51

X – RESPONSÁVEL TÉCNICO..... 51/51

## TABELAS

<b>TABELA</b>	<b>PÁG</b>
<b>Tabela IV.1.1-1</b> - Participantes do Treinamento de Integração	12/51
<b>Tabela V.1.1-1</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Como você avalia o tempo destinado para esta reunião?	34/51
<b>Tabela V.1.1-2</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Qual a sua avaliação sobre os assuntos abordados	35/51
<b>Tabela V.1.1-3</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Como você avalia o conteúdo do material distribuído?	35/51
<b>Tabela V.1.1-4</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Qual o grau de importância desta reunião para o conhecimento sobre a obra e seu impacto no município?	36/51
<b>Tabela V.1.1-5</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. No geral, como você avalia a reunião de hoje?	36/51
<b>Tabela V.1.1-6</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Você já tinha ouvido falar no empreendimento?	37/51
<b>Tabela V.1.1-7</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba– SP. Se você respondeu sim, qual a sua impressão?	37/51
<b>Tabela V.1.1-8</b> – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP. Na sua opinião, o impacto decorrente das obras de implantação da UTGCA é?	38/51
<b>Tabela V.4-1</b> - Número de trabalhadores da obra.	42/51
<b>Tabela V.5-1</b> – Cronograma de visitas solicitadas para conhecer a UTGCA	44/51

## FIGURAS

<b>FIGURA</b>	<b>PÁG</b>
<b>Figura IV.1-1-</b> Treinamento de Integração aos novos funcionários.	12/51
<b>Figura IV.1-2</b> – Entrega do Código de Conduta aos novos funcionários.	12/51
<b>Figura IV.2-1</b> – Abertura da “Campanha das Mãos”, em 01/12/2009.	13/51
<b>Figura IV.2-2</b> – Apresentação teatral durante a “Campanha das Mãos”, em 15/12/2009.	13/51
<b>Figura IV.2-3</b> – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do K 3, em 03/12/2009.	14/51
<b>Figura IV.2-4</b> – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área de Civil, em 14/12/2009.	14/51
<b>Figura IV.2-5</b> – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do Cinturão Verde, em 18/12/2009.	15/51
<b>Figura IV.2-6</b> – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do Pipe Shop, em 11/12/2009.	15/51
<b>Figura IV.2-7</b> – DDSMS Geral sobre “Campanha das Mãos”, com distribuição de folder, em 05/01/2010.	15/51
<b>Figura IV.2-8</b> – DDSMS Geral sobre “Campanha de Preservação de Equipamentos e Materiais”, em 12/01/10.	15/51
<b>Figura IV.2-9</b> – DDSMS sobre “Campanha das Mãos”, na área do K7, em 07/01/2010.	16/51
<b>Figura IV.2-10</b> – DDSMS sobre “Campanha de Preservação de Equipamentos” na área de Pré-montagem, em 14/01/10.	16/51
<b>Figura IV.2-11</b> – DDSMS sobre “Campanha das Mãos”, na área do Tange do C5+, em 06/01/10	17/51
<b>Figura IV.2-12</b> – DDSMS sobre “Degue”, na área de Armação, em 29/01/10.	17/51
<b>Figura IV.2-13</b> – DDSMS realizado em 02/02/2010.	17/51
<b>Figura IV.2-14</b> – DDSMS realizado em 02/02/2010.	17/51

<b>Figura IV.2-15</b> – DDSMS realizado na área do Tanque do C5+, em 05/02/2010.	18/51
<b>Figura IV.2-16</b> – DDSMS realizado com a equipe de Serviços Gerais, em 12/02/2010.	18/51
<b>Figura IV.2-17</b> – DDSMS com representantes da Secretaria Municipal de Saúde, em 09/02/2010.	19/51
<b>Figura IV.2-18</b> – DDSMS com representantes da Secretaria Municipal de Saúde, em 09/02/2010.	19/51
<b>Figura IV.2-19</b> – DDSMS sobre Leishmaniose e Febre Maculosa, em 11/03/2010.	20/51
<b>Figura IV.2-20</b> – DDSMS sobre Coleta Seletiva, em 03/03/2010.	20/51
<b>Figura IV.2-21</b> – DDSMS geral, no dia 27/04/2010.	20/51
<b>Figura IV.2-22</b> – Representante da Secretaria Municipal de Saúde no DDSMS do dia 27/04.	20/51
<b>Figura IV.2-23</b> – DDSMS na área de Central de Resíduos, no dia 09/04/2010.	21/51
<b>Figura IV.2-24</b> – DDSMS na área de Armação, no dia 24/04/2010.	21/51
<b>Figura IV.2-25</b> – DDSMS na área de Manutenção, em 03/05/2010.	22/51
<b>Figura IV.2-26</b> – DDSMS na área Concretagem, em 13/05/2010.	22/51
<b>Figura IV.2-27</b> – DDSMS com a equipe do noturno, em 19/05/2010.	23/51
<b>Figura IV.2-28</b> – DDSMS na área da Manutenção Mecânica, em 19/05/2010.	23/51
<b>Figura IV.3-1</b> – Entrega de cartilhas da Sabesp, sobre água.	25/51
<b>Figura IV.3-2</b> – Palestra do Parque Estadual Serra do Mar	25/51
<b>Figura IV.3-3</b> – Palestra na ONG Super Eco, no dia 26/03/10.	25/51
<b>Figura IV.3-4</b> - Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência.	25/51
<b>Figura IV.3-5</b> – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.	26/51
<b>Figura IV.3-6</b> – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.	26/51
<b>Figura IV.3-7</b> – Alunos de enfermagem do Colégio Tabelau	26/51

contribuíram para a vacinação.	
<b>Figura IV.3-8</b> – Mais de mil trabalhadores foram vacinados contra a gripe H1N1.	26/51
<b>Figura IV.3-9</b> – Informe 1 da Campanhas das Mãos.	27/51
<b>Figura IV.3-10</b> – Banner da Campanhas das Mãos.	28/51
<b>Figura IV.3-11</b> – Frente e verso do folder da Campanhas das Mãos.	29/51
<b>Figura IV.3-12</b> – Banner da campanha da “Coleta Seletiva” sobre plástico.	30/51
<b>Figura V.1-1</b> – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.	32/51
<b>Figura V.1-2</b> – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.	32/51
<b>Figura V.2-1</b> – Apresentação do empreendimento na Oficina de Férias, no dia 27/01/10.	39/51
<b>Figura V.2-2</b> – Material entregue durante a apresentação, na Oficina de Férias, no dia 27/01/10.	39/51
<b>Figura V.3-1</b> – Reunião com moradores do bairro Jardim Britânia.	40/51
<b>Figura V.3-2</b> – Reunião com moradores do bairro Jardim Britânia.	40/51
<b>Figura IV-1</b> – Ciclistas receberam informações sobre o desvio.	40/51
<b>Figura IV-2</b> – Desvio da ciclovia recebeu sinalização adequada.	40/51
<b>Figura VI.2-1</b> – Entrega de folderes aos trabalhadores da obra.	45/51
<b>Figura IV.2-2</b> – Entrega de folder a uma moradora da Fazenda Serramar.	45/51
<b>Figura VI.2-3</b> – Entrega de folder a um morador do bairro Jardim Britânia.	45/51
<b>Figura IV.3-4</b> – Entrega de folderes na Secretária Municipal de Meio Ambiente de Caraguatatuba, em 22/04/10.	45/51
<b>Figura VI.2-5</b> – Entrega de folderes ao GT do Plano Diretor de Caraguatatuba, em diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 21/05/10.	46/51
<b>Figura IV.3-6</b> – Entrega de folderes à diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 26/05/10.	46/51



## ANEXOS

<b>Anexo I</b> – Apresentação do Treinamento de Integração
<b>Anexo II</b> - Listas de presença dos treinamentos de integração
<b>Anexo III</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de dezembro de 2009
<b>Anexo IV</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de janeiro de 2010
<b>Anexo V</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de fevereiro de 2010
<b>Anexo VI</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de março de 2010
<b>Anexo VII</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de abril de 2010
<b>Anexo VIII</b> _Listas de presença dos DDSMS em área de maio de 2010
<b>Anexo IX</b> – Peças de comunicação das campanhas
<b>Anexo X</b> - Layout do convite da Reunião Pública e comprovante de entrega
<b>Anexo XI</b> – Fotos da entrega dos convites na Fazenda Serramar
<b>Anexo XII</b> – Layout do cartaz e fotos
<b>Anexo XIII</b> – Layout da faixa e fotos
<b>Anexo XIV</b> – Texto transcrito do carro de som
<b>Anexo XV</b> – CD com áudio do spot gravado
<b>Anexo XVI</b> - Spot de rádio transcrito e evidência da contratação e veiculação
<b>Anexo XVII</b> - Release da Reunião Pública e repercussão
<b>Anexo XVIII</b> - Slide da apresentação da Reunião Pública
<b>Anexo XIX</b> - Fotos da Reunião Pública
<b>Anexo XX</b> - Lista de presença da reunião
<b>Anexo XXI</b> - Ata da reunião pública
<b>Anexo XXII</b> - CD com áudio da reunião
<b>Anexo XXIII</b> - Ficha de pergunta da Reunião Pública
<b>Anexo XXIV</b> - Avaliação da Reunião Pública
<b>Anexo XXV</b> - Apresentação em "fleep shart"
<b>Anexo XXVI</b> - Layout de convite
<b>Anexo XXXII</b> - Layout de faixa da Oficina de Férias
<b>Anexo XXXIII</b> - Texto transcrito do carro de som_Pontal Santa Marina
<b>Anexo XXIX</b> - Listas de presença da apresentação da obra na Oficina

<b>Anexo XXX</b> - Fotos da Oficina de Férias
<b>Anexo XXXI</b> - Layout de convite para reunião no Jardim Britânia
<b>Anexo XXXII</b> - Listas de presença da reunião no Jardim Britânia
<b>Anexo XXXIII</b> - Fotos da reunião no Jardim Britânia
<b>Anexo XXXIV</b> - Release e clipping sobre transporte de grande porte
<b>Anexo XXXV</b> - Boletim informativo
<b>Anexo XXXVI</b> - Comprovante de envio do Boletim Informativo
<b>Anexo XXXVII</b> - Folder da UTGCA
<b>Anexo XXXVIII</b> – Registro de entrega de folderes da UTGCA
<b>Anexo XXXIX</b> - Layout do imã de geladeira do 0800
<b>Anexo XXXX</b> - Layout da tela do sistema ARS do 0800

## ***I - OBJETIVO***

Este relatório tem por objetivo descrever e apresentar análise dos resultados das ações do Programa de Comunicação Social (PCS) da Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba (UTGCA) do Sistema de Produção e Escoamento de Gás e Condensado no Campo de Mexilhão, Bacia de Santos.

O presente documento se refere às atividades de comunicação social desenvolvidas no período entre dezembro de 2009 a maio de 2010, em consonância ao Programa Básico Ambiental (PBA) da UTGCA e em cumprimento as condicionantes 2.4, 2.6, 2.8, 2.9 e 2,10 da Licença de Instalação 568/2008, Processo nº 02001.005437/2005-78.

## ***II – INTRODUÇÃO***

O empreendimento em questão, a Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba (UTGCA), está sendo instalado no km 5 da Rodovia SP-55, no município de Caraguatatuba, no Estado de São Paulo.

Este Programa de Comunicação Social integra um conjunto de ações voltadas para a mitigação dos impactos ambientais decorrentes das atividades de implantação do empreendimento na região. O objetivo geral é estabelecer um canal direto de comunicação e diálogo entre a Petrobras e o público-alvo das comunidades da área de influência da UTGCA.

Em homenagem ao escritor e um dos primeiros defensores do petróleo nacional, Monteiro Lobato, nas peças de comunicação, a UTGCA aparece com o nome de Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato.

### **III – PROJETOS E OBJETIVOS**

O Programa de Comunicação Social proposto tem como objetivo principal estabelecer um canal de comunicação sobre as etapas de implantação da Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba, visando a uma ligação permanente entre a Petrobras e a população do município de Caraguatatuba, a fim de reduzir ao máximo os conflitos e problemas relacionados à implantação do empreendimento.

O público-alvo está dividido em duas classes distintas:

**Público interno:** abrange os trabalhadores da UTGCA .

**Público externo:** abrange toda a população afetada ou envolvida com o empreendimento:

- ✓ Instituições públicas locais e regionais – principalmente Prefeitura de Caraguatatuba e Secretarias;
- ✓ Organizações da sociedade civil organizada: ONGs, Associações de Moradores, Sindicatos, Cooperativas, instituições religiosas, estabelecimentos de ensino, etc.;
- ✓ População do entorno do empreendimento (Área de Influência Direta) – principalmente da Fazenda Serramar e dos bairros Jardim Britânia e Ponta Santa Marina, na área urbana de Caraguatatuba, a cerca de 5km do Centro;
- ✓ Público em geral – população do município de Caraguatatuba, podendo estender-se aos municípios vizinhos;
- ✓ Imprensa.

#### **III.1 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Repassar informações sobre as etapas de implantação da UTGCA;

- ✓ Estabelecer uma ligação permanente entre a Petrobras e a população do município de Caraguatatuba, onde está sendo implantado o empreendimento;
- ✓ Aproveitar a mão-de-obra local, em conjunto com a Prefeitura Municipal de Caraguatatuba;
- ✓ Manter o canal de comunicação entre a população da Área de Influência Direta e a Petrobras durante a fase de operação.

## **IV – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O PÚBLICO INTERNO**

O Programa de Comunicação Social mantém três ações de comunicação junto ao público interno: Treinamento de Integração; Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde; e Campanhas. A descrição dessas atividades segue abaixo.

### **IV.1 – TREINAMENTO DE INTEGRAÇÃO**

Esse treinamento visa fornecer aos novos trabalhadores as primeiras informações sobre o empreendimento, apresentar o Programa de Comunicação Social, sensibilizar sobre as Normas de Conduta, destacando as regras para as interações com a população local. É enfatizado também que a equipe de Comunicação Social é apta a intermediar qualquer contato entre o empreendimento e o público interno.

A carga horária utilizada para a apresentação é de aproximadamente uma hora. Os itens são abordados por uma comunicadora social que utiliza apresentação visual, em *Power Point* - ou seu conteúdo impresso - e dinâmica de grupo. No Anexo I, Apresentação do Treinamento de Integração, encontra-se o conteúdo do treinamento e a Norma do Código de Conduta.

A Tabela IV.1-1, abaixo, apresenta a relação das datas dos treinamentos e total de participantes. No Anexo II, estão as listas de presença.

**Tabela IV.1-1- Participantes do Treinamento de Integração**

Datas	Nº de participantes
01, 02, 03, 08, 10, 17, 22/12/2009	156
06, 12, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 25, 26, 27 e 28/01/2010	282
01, 02, 03, 09, 12, 15, 17, 18, 19, 22, 23 e 25/02/2010	287
01, 02, 03, 04, 08, 09, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30 e 31/03/2010	617
05, 06, 07, 08, 09, 12, 13, 14, 15, 19, 22, 26, 27, 28, 29/04	363
03, 04, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27 e 31/05	534
<b>Total</b>	<b>2.239</b>



**Figura IV.1-1 – Treinamento de Integração aos novos funcionários.**



**Figura IV.1-2 – Entrega do Código de Conduta aos novos funcionários.**

## **IV.2 – DDSMS - DIÁLOGO DIÁRIO DE SEGURANÇA, MEIO AMBIENTE E SAÚDE**

Como forma de integrar o PCS ao Programa de Educação Ambiental, os comunicadores sociais do empreendimento têm participação nos Diálogos Diários de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (DDSMS), promovidos diariamente pela manhã, antes do início das atividades da obra. Essa atividade visa estabelecer

um diálogo com os trabalhadores para enfatizar os procedimentos de segurança ambiental, prevenção de acidentes com animais silvestres e peçonhentos e controle de doenças resultantes de ações da entomofauna.

Uma vez por semana, é realizado o DDSMS Geral com toda a força de trabalho da obra, não tendo registro de lista de presença. Diariamente, são realizados os DDSMS de Área com equipes específicas, sendo estes registrados por lista de presença.

A principal técnica utilizada é o diálogo. Quando necessário, são distribuídos impressos para reforçar a comunicação. Os Anexos III, IV, V, VI, VII e VIII apresentam as listas de presença dos DDSMS de Área, de dezembro de 2009 a maio de 2010.

### ***DDSMS 01 (geral)***

**Datas:** 01, 15, 22 e 29/12/2009

**Objetivo:** Lançar a “Campanha das Mãos” e divulgar a programação aos colaboradores, por meio de diálogos e uma apresentação teatral. O público recebeu informação quanto aos cuidados necessários para a prevenção de acidentes com as mãos.

**Local:** Ponto de Encontro.

**Total de participantes:** Mais de 2.500 trabalhadores participaram dos encontros.



**Figura IV.2-1** – Abertura da “Campanha das Mãos”, em 01/12/2009.



**Figura IV.2-2** – Apresentação teatral durante a “Campanha das Mãos”, em 15/12/2009.

**DDSMS 02 – (Área)****Datas:** 02, 03, 07, 09, 11, 14, 17, 18, 21 e 23/12

**Objetivo:** divulgar aos colaboradores as campanhas e projetos promovidos pelos setores de Comunicação Social e SMS, além de repassar o Código de Conduta. O destaque dos DDSMS foi a “Campanha das Mãos”, divulgada em todas as frentes de trabalho, visando à prevenção de acidentes com as mãos. A cada semana, os colaboradores receberam folders sobre o tema, com explicações e orientações úteis como a importância do uso de luvas, prevenção de acidentes e incidentes. Outros assuntos relacionados à Saúde também foram abordados: importância da hidratação durante o verão e combate à Dengue.

**Locais:** Preservação e Comissionamento, Tanque C5+ e Solda, Pré-Montagem e Estrutura Metálica, Equipe dos K's, Tubulação Off Site, Morro do Flare, Serviços Gerais, Pipe Shop e Coletor de Condensado, Almoxarifado, Armação, Andaimes, Civil, e Equipe do Cinturão Verde.

**Total de participantes:** 1690 participantes.

**Figura IV.2-3** – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do K 3, em 03/12/2009.



**Figura IV.2-4** – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área de Civil, em 14/12/2009.





**Figura IV.2-5** – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do Cinturão Verde, em 18/12/2009.



**Figura IV.2-6** – Distribuição e leitura de folder sobre os cuidados com as mãos, na área do Pipe Shop, em 11/12/2009.

### **DDSMS 03 (Geral)**

**Datas:** 05, 12, 19 e 26/01/10.

**Objetivo:** O público interno participou do lançamento da “Campanha de Preservação de Equipamentos e Materiais” e continuidade da “Campanha das Mãos”. Esse grupo também recebeu informações sobre a Dengue, repassadas por técnico Centro de Zoonose, a partir de parceria firmada entre Petrobras e a Prefeitura de Caraguatatuba. Os trabalhadores ainda foram sensibilizados quanto à ingestão regular de água para evitar problemas de saúde.

**Total de participantes:** cada encontro recebeu cerca de 2500 trabalhadores.



**Figura IV.2-7** – DDSMS Geral sobre “Campanha das Mãos”, com distribuição de folder, em 05/01/2010.



**Figura IV.2-8** – DDSMS Geral sobre “Campanha de Preservação de Equipamentos e Materiais”, em 12/01/10.

**DDSMS 04 (Área)**

**Datas:** 06, 07, 11, 14, 15, 18, 21, 22, 25, 28, 29 e 30/01/10.

**Objetivo:** Sobre a Campanha das Mãos, foi abordada a importância das mãos para as atividades diárias, cuidados e uso correto das mãos, dicas de como prevenir o incidente e os acidentes, uso das luvas em todas as atividades que forem necessárias a utilização da proteção. Acerca da Campanha de Preservação de Equipamentos, foi explicado o que é a preservação de equipamentos, qual a importância deste cuidado na obra e de que maneira contribuir para a campanha. Além disso, a equipe de Comunicação abordou a importância da hidratação no verão e os cuidados necessários para evitar a dengue.

**Locais:** Tanque C5+ e Solda, Pré-Montagem e Estrutura Metálica, Equipe dos K's, Serviços Gerais, terraplenagem, Manutenção Mecânica, Armação, Pipe Shop, Civil, Movimentação e Elevação de Cargas e Tubulação.

**Total de participantes:** 1475 trabalhadores.



**Figura IV.2-9** – DDSMS sobre “Campanha das Mãos”, na área do K7, em 07/01/2010.



**Figura IV.2-10** – DDSMS sobre “Campanha de Preservação de Equipamentos” na área de Pré-montagem, em 14/01/10.



**Figura IV.2-11** – DDSMS sobre “Campanha das Mãos”, na área do Tange do C5+, em 06/01/10



**Figura IV.2-12** – DDSMS sobre “Degue”, na área de Armação, em 29/01/10.

### **DDSMS 05 (Geral)**

**Data:** 02/02/2010

**Objetivo geral:** Aproveitar o período de alta estação e Carnaval para informar sobre a prevenção contra HIV/AIDS, diferenças entre o vírus e a doença; cuidados com os excessos durante o Carnaval, em especial em relação a ingestão de álcool; uso de preservativo; e zelo com a imagem da obra durante os festejos do feriado. Para falar sobre o consumo exagerado de álcool, foi convidada a instituição “Casa Divina Providência”.

**Total de participantes:** Cerca de 2.800 trabalhadores.



**Figura IV.2-13** – DDSMS realizado em 02/02/2010.



**Figura IV.2-14** – DDSMS realizado em 02/02/2010.

**DDSMS 06 (Área)**

**Data:** 03, 05, 10, 12, 15, 17, 18, 19 e 22/02/10.

**Objetivo geral:** Abordar os seguintes temas: a) importância das boas práticas Segurança, Meio Ambiente e Saúde; b) Campanha de Preservação de Equipamentos; c) prevenção contra AIDS e Doenças Sexualmente Transmissíveis; d) esquistossomose; e) Campanha de Coleta Seletiva.

**Locais:** Tanque C5+, TH de válvula, Civil, Manutenção Mecânica, Armação e Carpintaria, Pintura Industrial, Cinturão verde, Adutora, Instrumentação, Movimentação e Elevação de Cargas e apoio.

**Total de participantes:** 541 trabalhadores.



**Figura IV.2-15** – DDSMS realizado na área do Tanque do C5+, em 05/02/2010.



**Figura IV.2-16** – DDSMS realizado com a equipe de Serviços Gerais, em 12/02/2010.

**DDSMS 07 (Geral)**

**Data:** 02, 09 e 23/03/2010.

**Objetivo geral:** apresentar as campanhas da Secretaria Municipal de Saúde, tais como: Dengue, Influenza A e Doenças Sexualmente Transmissíveis. Esses DDSMS foram realizados por representantes da Secretaria.

**Total de participantes:** cada encontro teve cerca de 3.000 trabalhadores.



**Figura IV.2-17** – DDSMS com representantes da Secretaria Municipal de Saúde, em 09/02/2010.



**Figura IV.2-18** – DDSMS com representantes da Secretaria Municipal de Saúde, em 09/02/2010.

### **DDSMS 08 (Área)**

**Data:** 03, 04, 05, 10, 11, 12, 18, 19, 24, 25 e 29/03/10.

**Objetivo geral:** abordar temas como: a) prevenção de doenças vetORIZADAS; b) prevenção do mal súbito; c) programação da Semana da Água 2010; d) uso consciente de recursos naturais; e) Leishmaniose e Febre Maculosa (Febre do Carrapato). Outro assunto tratado foi a coleta seletiva, qual a importância dessa atividade e de que maneira cada um pode contribuir. Na visita à Central de Resíduos da UTGCA, os trabalhadores conheceram as baias específicas para cada resíduo, o que pode ser reciclado e para onde vão os resíduos depois de separados e embalados.

**Locais:** Armação, Civil, K7, K13, Movimentação de Cargas, Escavação, Elétrica, Carpintaria, Central de Resíduos, Coletor de Condensado, TH de Válvula e Pintura Industrial.

**Total de participantes:** 393 trabalhadores.



**Figura IV.2-19** – DDSMS sobre Leishmaniose e Febre Maculosa, em 11/03/2010.



**Figura IV.2-20** – DDSMS sobre Coleta Seletiva, em 03/03/2010.

### **DDSMS 09 (Geral)**

**Data:** 13, 27 e 28/04/2010.

**Objetivo geral:** informar sobre Câncer de Próstata, cuidados com a Dengue e calendário de vacinação da gripe H1N1, em Caraguatatuba. Os dados foram passados por um representante da Secretaria Municipal de Saúde.

**Total de participantes:** cada encontro teve cerca de 3.300 trabalhadores.



**Figura IV.2-21** – DDSMS geral, no dia 27/04/2010.



**Figura IV.2-22** – Representante da Secretaria Municipal de Saúde no DDSMS do dia 27/04.

**DDSMS 10 (Área)**

**Data:** 07, 08, 09, 15, 21, 19, 20, 22, 28/04/10.

**Objetivo geral:** conscientizar e divulgar a "Campanha de Coleta Seletiva", que visa esclarecer aos colaboradores sobre a importância da coleta seletiva, de que maneira ela é feita e para onde vão os resíduos que são gerados no empreendimento. Além disso, esses DDSMS trataram acerca do Código de Conduta. Os trabalhadores também receberam folder sobre a UTGCA.

Outro assunto abordado foi os cuidados necessários para se prevenir doenças vetorizadas, como a esquistossomose. Todos os participantes receberam material informativo sobre o tema.

**Locais:** Movimentação e Elevação de Cargas, Armação, Cinturão Verde, Central de Resíduos, Bonaire, Pintura Industrial, Solda, TH de Válvula, Serviços Gerais e Almoxarifado de Consumíveis.

**Total de participantes:** 512 trabalhadores.



**Figura IV.2-23** – DDSMS na área de Central de Resíduos, no dia 09/04/2010.



**Figura IV.2-24** – DDSMS na área de Armação, no dia 24/04/2010.

**DDSMS 11 (Área)**

**Data:** 03, 13, 14, 20, 26 e 27/05/2010.

**Objetivo geral:** Informar os trabalhadores acerca do andamento da obra da UTGCA e do Gasoduto Terrestre. Nos diálogos, também foram abordados assuntos como a importância do gás natural, do uso de EPI's e da prática do Código de Conduta.

**Locais:** Manutenção de canteiro, civil concretagem, K7 e pintura industrial.

**Total de participantes:** 58 trabalhadores.



**Figura IV.2-25** – DDSMS na área de Manutenção, em 03/05/2010.



**Figura IV.2-26**– DDSMS na área Concretagem, em 13/05/2010.

**DDSMS 12 (Área)**

**Data:** 19, 21 e 28/05/10.

**Objetivo geral:** Apresentar a Central de Resíduos e mostrar aos trabalhadores sobre todas as etapas de separação e destinação dos resíduos da obra, reforçando a conscientização quanto às vantagens de reaproveitamento dos resíduos e ao mesmo tempo, a preservação do Meio Ambiente.

**Locais:** Central de Resíduos, Equipe do Noturno, Manutenção Mecânica, Manutenção de Canteiro e Civil Concretagem.

**Total de participantes:** 98 trabalhadores.





**Figura IV.2-27** – DDSMS com a equipe do noturno, em 19/05/2010.



**Figura IV.2-28** – DDSMS na área da Manutenção Mecânica, em 19/05/2010.

### **IV.3. CAMPANHAS**

Outra ação desenvolvida pelo Programa de Comunicação Social é a série de campanhas educativas para o público interno. O objetivo é tratar, de maneira mais ampla questões relacionadas à Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS) e outros temas que forem necessários. Essa atividade é desenvolvida durante um período maior que as dos itens anteriores (Integração e DDSMS), podendo levar de uma semana até meses, de forma a alcançar todos os trabalhadores. As Campanhas atendem também ao Programa de Educação Ambiental.

Abaixo, estão relacionadas as campanhas realizadas e estratégias de comunicação utilizadas.

#### **Campanha 01**

**Data:** entre dezembro de 2009 e fevereiro de 2010.

**Tema:** Mãos Limpas

**Objetivo específico:** abordar os cuidados necessários para a prevenção de acidentes com as mãos.

**Estratégia:** palestras e entrega de folders.

### **Campanha 02**

**Data:** entre janeiro e março de 2010.

**Tema:** Preservação de Equipamentos e Materiais

**Objetivo específico:** sob o lema “UTGCA: exemplo de preservação”, a campanha visa alertar o público interno para a importância de preservar os equipamentos da Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba – destino final do Gasoduto - como tubulações, geradores, motores elétricos, painéis, válvulas e vasos de pressão.

**Estratégia:** palestras e banners informativos.

### **Campanha 03**

**Data:** de março a junho de 2010.

**Tema:** Coleta Seletiva

**Objetivo específico:** conscientizar os trabalhadores sobre a importância da coleta seletiva e incentivar a segregação correta dos resíduos. Para isso, foi montada uma programação que vai até o mês de junho, culminando com a Semana do Meio Ambiente. No período da campanha, grupos de funcionários visitarão a Central de Resíduos da UTGCA, para conhecer o trabalho de segregação e de reutilização de muitos materiais.

**Estratégia:** para divulgação foram produzidos banners e informes enviados aos por e-mail para o público interno. Também foram entregues folders da Central de Resíduos e um crachá com a indicação das principais cores dos coletores de resíduos.

### **Campanha 04**

**Data:** 23 a 26 de março de 2010.

**Tema:** Campanha da Água

**Objetivo específico:** sensibilizar os trabalhadores quanto às questões relacionadas à água e seus ciclos, consumo, economia, preservação, cuidados, entre outros aspectos. No dia 23, ocorreu a abertura da campanha com um DDSMS geral. No mesmo dia houve exposição da maquete da ONG Vale Verde, exposição de estandes do Parque Estadual da Serra do Mar, do CEDS-Litoral

Norte e do projeto Futurágua. Os trabalhadores noturnos assistiram à palestra “Água - O precioso Azul”, com o instrutor operacional do Grupo de Auxílio Civil Albatroz (GAC). No dia 24, aconteceu a palestra “Preservação e qualidade das águas do Litoral Norte”, com o Instituto Onda Verde, de Caraguatatuba, que ainda disponibilizou informações complementares em estande. Nos dias 25 e 26, os trabalhadores ainda puderam participar das seguintes palestras: a) “Ecoeficiência da Água” da Ong Super Eco, b) "Tratamento de Efluentes Líquidos" da Brasquip Ambiental, c) “Água, o mais precioso bem”, com representantes do Parque Estadual Serra do Mar, d) "Água, qualidade de vida e saúde", com o gerente da Divisão de Controle Sanitário da Sabesp, com entrega de cartilha referente ao tema. O encerramento da campanha contou com uma gincana, com dinâmicas e apresentação dos colaboradores com músicas sobre o assunto.

**Estratégia:** banners, informes, cartilha da Sabesp, palestras e dinâmicas de grupo.



**Figura IV.3-1** – Entrega de cartilhas da Sabesp, sobre água.



**Figura IV.3-2** – Palestra do Parque Estadual Serra do Mar, no dia 26/03/10.



**Figura IV.3-3** – Palestra na ONG Super Eco, no dia 26/03/10.



**Figura IV.3-4** – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência.



**Figura IV.3-5** – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.



**Figura IV.3-6** – Trabalhadores visitam estandes, na Área de Vivência, no dia 23/03/10.

## **Campanha 05**

**Data:** 25/05/2010.

**Tema:** Campanha de Vacinação contra a Gripe H1N1.

**Objetivo específico:** imunizar os trabalhadores que não puderam se vacinar na data estipulada pelo governo. Com isso foi imunizado um total de 1.091 pessoas no período das 8h às 14h, do dia 25/5/2010.

**Estratégia:** mobilização da força de trabalho por meio do diálogo.



**Figura IV.3-7** – Alunos de enfermagem do Colégio Tabelau contribuíram para a vacinação.



**Figura IV.3-8** – Mais de mil trabalhadores foram vacinados contra a gripe H1N1.

O Anexo IX mostra o layout de cartazes, folders e demais materiais criados para as Campanhas. A seguir, seguem alguns exemplos das peças de comunicação utilizadas durante essas atividades.



## A SEGURANÇA ESTÁ EM SUAS MÃOS

### A IMPORTÂNCIA DAS MÃOS

#### Informe 01

A mão, composta de um grande número de ossículos (27), tendões e nervos, compreende uma rica rede sanguínea necessária ao seu alto nível de atividade. Todos esses elementos formam um conjunto bem definido que contribui para harmonia de seu movimento, de sua sensibilidade e de sua destreza.

Apesar de toda a técnica desenvolvida para substituir o homem pela máquina, e de mecanizar ao máximo as operações manuais, o homem e suas mãos continuarão sendo inseparáveis, expondo-se, portanto, a inúmeros riscos, como podemos destacar: golpes, cortes, abrasões, substâncias químicas, queimaduras, choque elétrico e outros.

Por isso é importante protegê-las!

Após um grave acidente não há segunda chance. As mãos são os olhos dos cegos e a voz dos mudos. Elas servem para trabalhar, para julgar e expressar emoções. Sem as mãos, as atividades humanas estariam limitadas em grande parte, mais do que poderíamos imaginar.

#### **PENSE:**

Como poderíamos escovar os dentes sem as mãos?

Como poderíamos amarrar os cordões dos nossos calçados, abotoar a camisa, tocar um instrumento musical ou aplaudir um acontecimento que mereça?

Como faríamos para abraçar nossos parentes e pessoas queridas sem as mãos?

*Figura IV.3-9 – Informe 1 da Campanhas das Mãos*

**A SEGURANÇA ESTÁ EM SUAS MÃOS**

**SITUAÇÃO DE CORTE**

**Utilize sempre a guia no manuseio da serra circular**

**CERTO**

**ERRADO**

**EPIs**

Controle Causas/Atitudes

Figura IV.3-10 – Banner da Campanhas das Mãos



Figura IV.3-11 – Frente e verso do folder da Campanhas das Mãos.



*Campanha*  
**Coleta Seletiva**  
*colete essa ideia e viva melhor!*

**COLETOR VERMELHO PLÁSTICO**

**POR QUE RECICLAR?**

-  Aumento de vida útil dos aterros sanitários, possibilitando o envio de resíduos que não podem ser reciclados.
-  Redução de poluição ambiental gerada pela má destinação dos resíduos de plástico, pois em média um fio de nylon leva 30 anos, um copo plástico leva 50 anos e uma garrafa plástica de refrigerante leva 400 anos para se degradar após serem enterrados.
-  No processo de reciclagem do plástico, economiza-se 30 % da energia utilizada nos processos convencionais de obtenção de plástico, e a cada 100 toneladas de plástico reciclado, evita-se a extração de 1 tonelada de petróleo.

**Você sabe o que NÃO pode ser reciclado como resíduo plástico?**  
Borrachas, plásticos contaminados por produtos químicos ou concreto.

 O Consórcio Caraguatatuba pode reduzir a geração de resíduos de plástico gerados por meio do consumo racional de copos plásticos. No refeitório, devemos utilizar apenas **1 copo durante nossa refeição**, e enche-lo quantas vezes for necessário. Na área de trabalho, principalmente administrativa, devemos adotar um copo, de modo a utilizá-lo mais de uma vez durante o dia.

O Consórcio Caraguatatuba gerou até o momento aproximadamente 46.852,7 kg de resíduo de plástico, sendo todo este material encaminhado a CENTRAL DE RESÍDUOS, para que posteriormente possa-se encaminhá-lo a reciclagem.



Figura IV.3-12 – Banner da campanha da “Coleta Seletiva” sobre plástico.

## **V – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO PARA O PÚBLICO EXTERNO**

Para divulgar o andamento da obra do UTGCA junto ao público externo, o Programa de Comunicação Social contemplou uma série de atividades como Reunião Pública; reuniões nos bairros Jardim Britânia e Pontal Santa Marina; e produção e distribuição de material informativo. As evidências desses trabalhos estão destacadas nos itens a seguir.

### **V.1 – DIÁLOGO COM A COMUNIDADE**

No dia 15 de dezembro de 2009, ocorreu a quinta etapa da Reunião Pública sobre a Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba, às 17 horas, no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), em Caraguatatuba. Este encontro aconteceu no mesmo dia e local da Reunião Pública referente ao trecho marítimo do Projeto Mexilhão, evitando, assim, sobreposição de ações.

Chamado de Diálogo com a Comunidade, esse encontro teve a participação de 24 pessoas, que receberam uma pasta, contendo: caneta, bloco, ficha para pergunta escrita, formulário de avaliação e a sexta edição do boletim informativo do Projeto Mexilhão.

Durante a mesma ocasião, foram apresentados o andamento das obras da Unidade de Tratamento de Gás de Caraguatatuba (UTGCA) e do Programa de Mobilização da Indústria do Petróleo (Prominp).

No dia 17 de maio de 2010 ocorreu a sexta edição do Diálogo com a Comunidade, em Caraguatatuba, com a participação de 52 pessoas. As evidências deste encontro serão apresentadas no próximo relatório semestral.



**Figura V.1-1** – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.



**Figura V.1-2** – Diálogo com a Comunidade, em 15/12/09.

**A mobilização das comunidades foi realizada da seguinte forma:**

- ✓ Contato com a Prefeitura Municipal, Secretarias de Meio Ambiente e Pesca, Câmara dos Vereadores, Fórum, lideranças dos seguimentos e moradores da Fazenda Serramar;
- ✓ Entrega de convites impressos em mãos ao público alvo (Anexos X e XI – layout convite e comprovante de entrega);
- ✓ Foram afixados cartazes nas Colônias de Pesca, Associações de Pescadores, Prefeitura Municipal (Secretarias da Educação, Saúde, Meio Ambiente, Agricultura e Pesca, Social, Cultura, Gabinete), postos de saúde, postos de gasolina, padarias e Fazenda Serramar (Anexo XII – Layout do cartaz e fotos);
- ✓ Foram afixadas faixas nos principais pontos de Caraguatatuba, autorizados pela Prefeitura. (Anexo XIII – Layout de faixa e fotos de alguns locais onde foram afixadas);
- ✓ Carros de som circularam para divulgar a 5ª Reunião Pública; (Anexo XIV - Texto transcrito do carro de som e o Anexo XV – CD com áudio do spot gravado e divulgado no carro de som);
- ✓ Anúncio convidando a população para participar da reunião foi veiculado nas principais rádios da região, em horários de maior audiência

(Anexo XVI - Spot de rádio transcrito e evidência da contratação e veiculação);

- ✓ Release enviado para as mídias da região e repercussão (Anexo XVII);
- ✓ Outras evidências se encontram nos Anexos: XVIII - Slide da apresentação da Reunião Pública, XIX - Fotos da Reunião Pública), XX - Lista de presença da reunião, XXI - Ata da reunião pública e XXII - CD com áudio da reunião.

### V.1.1 – Avaliação da Reunião Pública

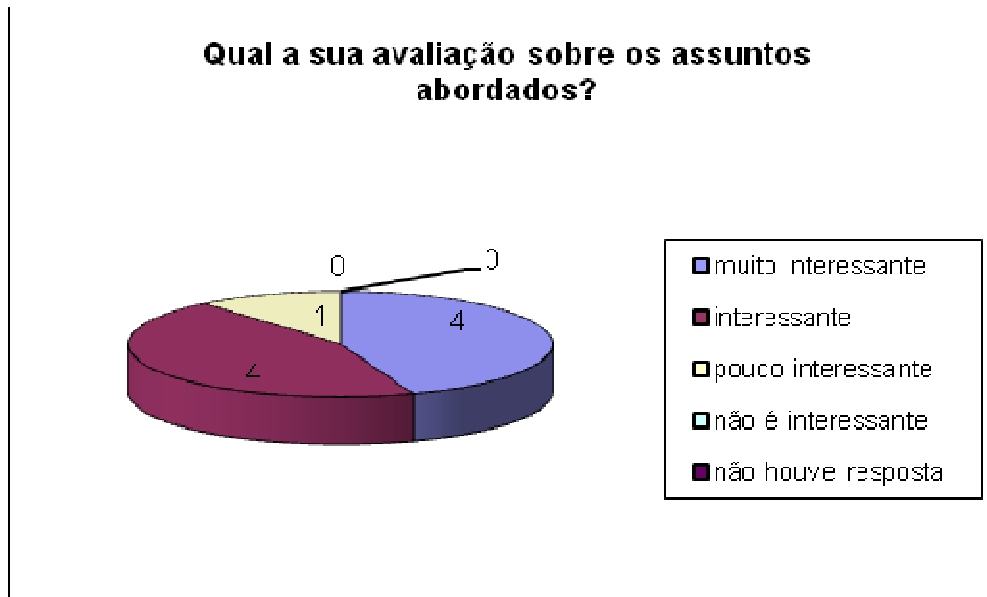
Dos 24 presentes, surgiram duas perguntas: uma por escrito sobre o projeto “C 5+” (Anexo XXIII) e outra oralmente sobre o Prominp (apresentadas na Ata da Reunião).

O formulário de avaliação da reunião foi respondido por 37 % dos participantes. Os resultados das avaliações seguem nos gráficos abaixo e no Anexo XXIV:

**Tabela V.1.1-1 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
*Como você avalia o tempo destinado para esta reunião?*



**Tabela V.1.1-2 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
Qual a sua avaliação sobre os assuntos abordados?

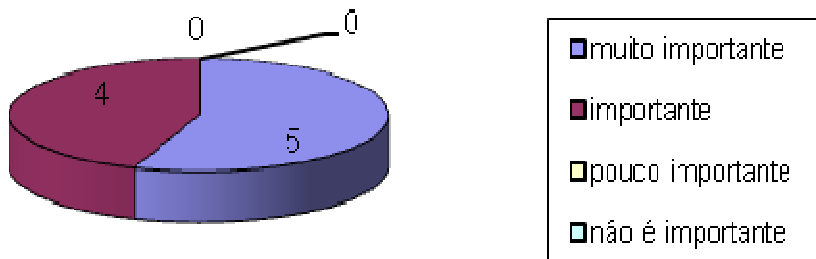


**Tabela V.1.1-3 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
Como você avalia o conteúdo do material distribuído?



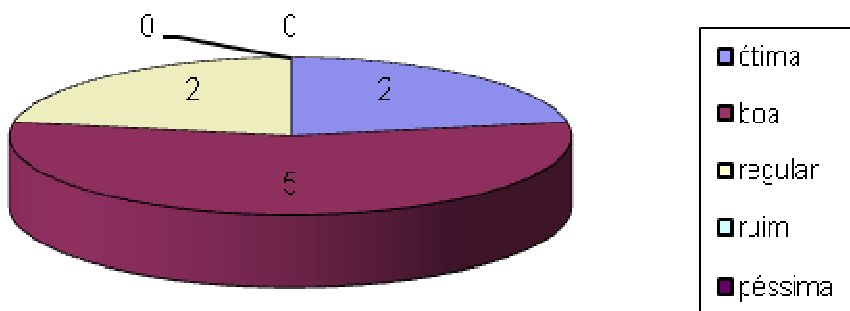
**Tabela V.1.1-4 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
Qual o grau de importância desta reunião para o conhecimento sobre a obra e seu impacto no município?

**Qual o grau de importância desta reunião para o conhecimento sobre a obra e seu impacto no município?**



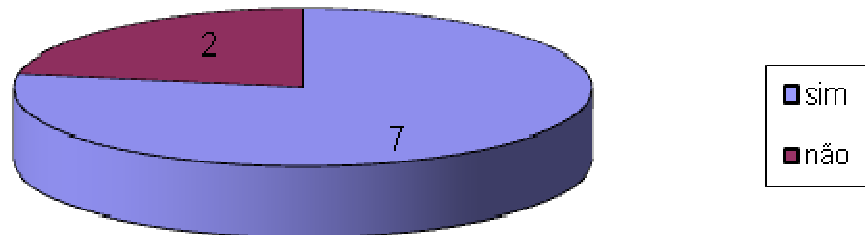
**Tabela V.1.1-5 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
No geral, como você avalia a reunião de hoje?

**No geral, como você avalia a reunião de hoje?**



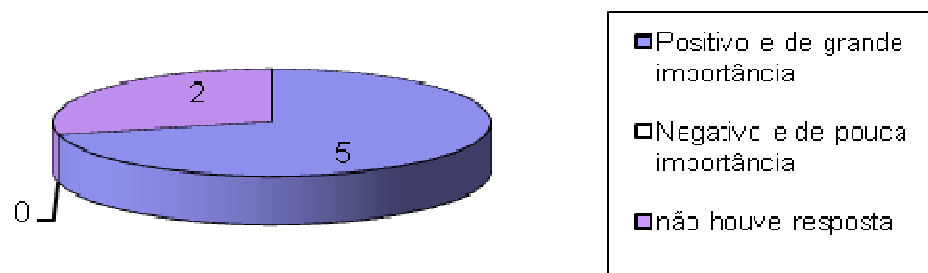
**Tabela V.1.1-6 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
*Você já tinha ouvido falar no empreendimento?*

### Você já tinha ouvido falar do empreendimento?



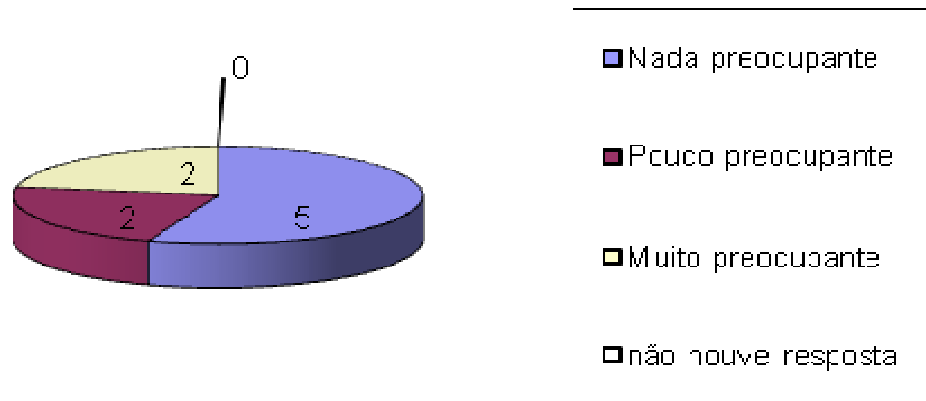
**Tabela V.1.1-7 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
*Se você respondeu sim, qual a sua impressão?*

### Se você respondeu sim, qual a sua impressão



**Tabela V.1.1-8 – Avaliação da Reunião Pública Caraguatatuba–SP.**  
Na sua opinião, o impacto decorrente das obras de implantação da  
UTGCA é?

Na sua opinião, o impacto decorrente das obras  
de implantação da UTGCA é:



Dessa avaliação, destacam-se os seguintes resultados, relacionados ao empreendimento:

- ✓ 78% dos participantes que optaram por responder o formulário, quando questionados se já tinham ouvido falar do empreendimento, responderam "sim". Apenas 22 % afirmaram não ter ouvido falar do projeto.
- ✓ Daqueles que afirmaram ter ouvido falar do empreendimento, 71% dos respondentes o consideraram positivo e de grande relevância. Outros 28 % não responderam a questão.
- ✓ Quando questionado acerca do impacto decorrente das obras do empreendimento, 56 % afirmaram ser nada preocupante, 22% pouco preocupante e outros 22% muito preocupante.



## V.2 – REUNIÃO NO PONTAL SANTA MARINA

Nos dias 27 e 28 de janeiro e 3 e 4 de fevereiro de 2010, ocorreu a "Oficina Ecocultural de Férias", no Clube Banespinha, no bairro Pontal Santa Marina, em Caraguatatuba (SP), como parte das ações do Programa de Educação Ambiental da UTGCA.

Aproveitando a mobilização dessa comunidade, que está inserida na Área de Influência Direta do empreendimento, foi realizada uma palestra sobre o andamento das obras da UTGCA e do Gasoduto Terrestre, no dia 27 de janeiro, às 14 horas.

Esse encontro teve a participação de 36 pessoas, que receberam uma pasta, contendo: caneta, bloco, folder sobre o UTGCA e o Gasoduto Terrestre. O conteúdo da palestra encontra-se no Anexo XXV.

A mobilização da comunidade se deu por meio da distribuição de convites (o layout está no Anexo XXVI), em ação de "visita porta em porta", de fixação de faixas (Anexo XXVII) nas ruas próximas ao local e carro de som (texto encontra-se no Anexo XXVIII). Pela proximidade do Pontal Santa Marina, os moradores da Fazenda Serramar também foram convidados, sendo disponibilizado transporte para esse público. As listas de presença da apresentação do dia 27/01 e o registro fotográfico estão nos Anexos XXIX e XXX, respectivamente.



**Figura V.2-1** – Apresentação do empreendimento na Oficina de Férias, no dia 27/01/10.



**Figura V.2-2** – Material entregue durante a apresentação, na Oficina de Férias, no dia 27/01/10.

### **V.3 – REUNIÃO NO JARDIM BRITÂNIA**

No dia 4 de fevereiro, foi realizada uma reunião com os moradores do bairro Jardim Britânia, em Caraguatatuba (SP), com o objetivo de apresentar o andamento das obras da UTGCA e do Gasoduto Terrestre. O encontro ocorreu, às 19 horas, na residência da líder comunitária Ivani Leandrini (Rua Sete, nº 11, J. Britânia).

A reunião contou com a participação de 22 pessoas, que a exemplo dos encontros anteriores, receberam uma pasta contendo: caneta, bloco, folder sobre a UTGCA e o Gasoduto Terrestre. O conteúdo apresentado foi o mesmo do item V.2, conforme Anexo XXV.

A comunidade do bairro foi mobilizada por meio da distribuição de convite e de visita porta em porta, conforme layout e fotos apresentadas no Anexo XXXI. As listas de presença da reunião e o registro fotográfico estão, respectivamente, nos Anexos XXXII e XXIII.



**Figura V.3-1** – Reunião com moradores do bairro Jardim Britânia.



**Figura V.3-2** – Reunião com moradores do bairro Jardim Britânia.

### **V. 4 – AÇÕES MITIGADORAS**

Com o intuito de mitigar os impactos decorrentes da obra da UTGCA, o foram desenvolvidas ações junto ao público externo, como informações e

orientações para a população local acerca de alterações momentâneas na rota de trânsito, no entorno da obra.

### ***Desvio na ciclovia***

Em janeiro, durante a construção da adutora que abastecerá a UTGCA, foi necessário desviar a ciclovia, localizada em frente à Unidade, no km 5 da Rodovia SP-55. O local foi devidamente sinalizado. Na extensão do desvio, profissionais treinados davam informações aos ciclistas.



**Figura IV-1** – Ciclistas receberam informações sobre o desvio.



**Figura IV-2** – Desvio da ciclovia recebeu sinalização adequada.

### ***Transporte de equipamentos***

No âmbito da imprensa local, foi divulgada a operação de transporte de equipamentos que compõem um dos turbogeradores da UTGCA, pela Rodovia SP-55, do Porto de São Sebastião a Caraguatatuba, que ocorreu nos dias 16 e 17 de dezembro. O release e a repercussão da divulgação estão no Anexo XXXIV.

### ***Contratação de mão-de-obra local***

Outra ação mitigadora é a parceria mantida pela Petrobras com a Prefeitura de Caraguatatuba, por meio do Posto de Atendimento ao Trabalhador de Caraguatatuba (PAT). O Consórcio Caraguatatuba – empresa executora do empreendimento – disponibiliza suas vagas ao PAT com o intuito de contratar o

maior número de trabalhadores da região, de forma a reduzir ao máximo a mobilização de trabalhadores de outras localidades.

Até maio de 2010, o efetivo da obra da Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato alcançou seu pico de contratação, com 3.447 pessoas. Deste total, 1.659 (48%) residem no Litoral Norte de São Paulo (42% de Caraguatatuba e 6% de São Sebastião), como demonstrado na tabela V.4-1. Os demais 52% são formados por profissionais de outras localidades.

**Tabela V.4-1 - Número de trabalhadores da obra.**

Origem	Nº de trabalhadores	%
Caraguatatuba	1.435	42%
São Sebastião	225	6%
Total do Litoral Norte	1.659	48%

## **V.5 – CONTATOS COM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS, SOCIAIS E LIDERANÇAS**

Faz parte das diretrizes da Petrobras desenvolver as atividades de seus programas ambientais com responsabilidade social, em parceria com entidades locais, e em conformidade com a legislação e demais requisitos legais. Para tanto, o contato com as lideranças, instituições públicas, privadas e sociais é constante, conforme a demanda e interesse tanto da comunidade caraguatatubense quanto do empreendedor.

No âmbito do PCS, no período de análise deste relatório, foi realizada uma série de parcerias com instituições de Caraguatatuba e Litoral Norte de São Paulo para o desenvolvimento de ações, com o intuito de divulgar e prestar esclarecimentos acerca do andamento das obras da UTGCA.

Para a realização das reuniões com a comunidade (como apresentado nos itens V.1, V.2 e V.3), a Petrobras teve o apoio da: Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba; Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca; e as Associações de Amigos dos Bairros Pontal Santa Marina e Morro do Algodão.

Como destacado ainda no item V.4, a parceria com o Posto de Atendimento ao Trabalhador de Caraguatatuba (PAT), da Prefeitura de Caraguatatuba, tem sido essencial para a contratação de mão-de-obra local.

Além disso, outras parcerias importantes foram mantidas e criadas com o objetivo de desenvolver as ações do Programa de Educação Ambiental da UTGCA, como consta, em detalhes, no relatório semestral do PEA. As principais foram com:

- ✓ A Secretaria Municipal de Educação, por meio das três escolas inseridas no PEA;
- ✓ A Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca, com a participação da secretária e do secretário adjunto para ministrar palestras em eventos do PEA;
- ✓ A Secretaria Municipal de Saúde, com a participação de técnicos do Centro de Zoonose para ministrar palestras em eventos do PEA;
- ✓ A Diretoria de Ensino do Estado de São Paulo – Região de Caraguatatuba, por meio das três escolas inseridas no PEA;
- ✓ As Associações de Amigos do Bairro Pontal Santa Marina e Morro do Algodão, que apoiaram na mobilização de moradores para participarem de eventos do PEA;
- ✓ A ONG Celebrios que ministrou uma oficina do PEA.

Outro ponto importante a ser destacado, foi o número de visitas solicitadas por instituições públicas, entidades de ensino, associações de moradores, entre outros, para conhecer a Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato. Na oportunidade, todos os grupos receberam folder da UTGCA, do Gasoduto Terrestre e imã de geladeira com o número do 0800 da Central de Atendimento da Petrobras. A Tabela V.5-1 mostra o cronograma de visitas realizadas.

**Tabela V.5-1 – Cronograma de visitas solicitadas para conhecer a UTGCA**

Data	Grupo
02/12/2009	Grupo de alunos do curso de Petróleo e Gás do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP).
24/02/2010	Vereadora Vilma Teixeira e integrantes da ONG Maranata.
14/04/2010	Moradores do Pontal Santa Marina
28/04/2010	Professores da rede estadual de ensino de Caraguatatuba.
12/05/2010	Professores da rede estadual de ensino de Caraguatatuba.
21/05/2010	Grupo de Trabalho para elaboração do Plano Diretor de Caraguatatuba
26/05/2010	Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba

No que envolve o desenvolvimento de atividades para o público interno, as parcerias externas também são relevantes. Além das secretarias municipais já citadas, os diálogos de Segurança, Meio Ambiente e Saúde e as campanhas internas contaram com o apoio da ONG Vale Verde, do Parque Estadual da Serra do Mar, CEDS-Litoral Norte e da Casa Divina Providência.

## **VI – RECURSOS UTILIZADOS**

### **VI.1 - BOLETIM INFORMATIVO**

No período de abrangência do presente relatório foi distribuída, nas comunidades da área de influência direta e indireta da obra da UTGCA, a sexta edição do Boletim Informativo, denominado Espaço Comunidade. Ao todo foram confeccionados e distribuídos 6 mil exemplares.

A proposta é utilizar este veículo de comunicação de forma ampla, abrangendo toda a área de influência tanto da parte marítima quanto a terrestre do Projeto Mexilhão, oferecendo informações adicionais ao contexto das obras e divulgando a central de atendimento telefônico (0800) e o endereço de correio eletrônico.

No Anexo XXXV, encontra-se apresentado um exemplar do Boletim Informativo. O Anexo XXXVI apresenta as evidências referentes ao comprovante de envio do boletim para o público-alvo específico compreendido no PCS.

## **VI.2 - FOLDER**

No período de abrangência do presente relatório, foram distribuídos 4 mil folders sobre a UTGCA, que trata: do empreendimento, produtos, distribuição, importância da Unidade para o mercado nacional, vantagens ambientais do gás natural, estrutura de processamento, segurança, impactos socioambientais, perguntas mais frequentes e a central de atendimento da Petrobras.

O material foi distribuído ao público interno, moradores da Fazenda Serramar, em reuniões nos bairros Pontal Santa Marina e Jardim Britânia, nas seis escolas públicas de Caraguatatuba inseridas no Programa de Educação Ambiental (PEA), aos visitantes da UTGCA, além das seguintes instituições:

- ✓ Secretaria Municipal do Meio Ambiente, Agricultura e Pesca de Caraguatatuba;
- ✓ Secretaria Municipal de Turismo de Caraguatatuba;
- ✓ Câmara Municipal de Caraguatatuba;
- ✓ Colônia de Pescadores Z-8 de Caraguatatuba;
- ✓ Associação de Pescadores e Maricultores da Praia da Cocanha (MAPEC);
- ✓ Comando de Aviação do Exército Brasileiro;
- ✓ Grupo de Trabalho para elaboração do Plano Diretor de Caraguatatuba.

O layout do folder da UTGCA está no Anexo XXXVII. Alguns registros de entrega dos folders encontram-se no Anexo XXXVIII.



**Figura VI.2-1** – Entrega de folders aos trabalhadores da obra.



**Figura IV.2-2** – Entrega de folder a uma moradora da Fazenda Serramar.



**Figura VI.2-3** – Entrega de folder a um morador do bairro Jardim Britânia.



**Figura IV.3-4** – Entrega de folders na Secretária Municipal de Meio Ambiente de Caraguatatuba, em 22/04/10.



**Figura VI.2-5** – Entrega de folders ao GT do Plano Diretor de Caraguatatuba, em diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 21/05/10.



**Figura IV.3-6** – Entrega de folders à diretoria da Colônia de Pescadores Z-8, de Caraguatatuba, em 26/05/10.



### **VI.3 - CENTRAL DE ATENDIMENTO**

Os canais de comunicação entre a comunidade e a Unidade da Bacia de Santos, composta pelo telefone gratuito 0800 77 00 112 e pelo e-mail: [comunica.unbs@petrobras.com.br](mailto:comunica.unbs@petrobras.com.br) são acessíveis, continuados e de fácil acesso pela comunidade. O atendimento de informações ao cidadão é realizado de segunda-feira à sexta-feira, das 7h às 19h. O telefone 0800 77 00 112 também atende a emergências ambientais e está disponível 24 horas por dia, em todos os dias da semana.

Em todas as peças de comunicação (folder, boletins informativos, faixas, cartazes, anúncios de rádio, outdoor, releases e convites), o telefone 0800 foi divulgado para reclamações, informações, dúvidas, sugestões e críticas.

Durante os eventos externos, como o Diálogo com a Comunidade e reunião nos bairros, foram distribuídos imãs de geladeira com o número do 0800, como forma de intensificar, ainda mais, a divulgação da Central de Atendimento. O layout do imã encontra-se no Anexo XXXIX.

Todo atendimento realizado através da central de atendimento e as solicitações recebidas por e-mail são gerenciadas em sistema dedicado para efeito de estatística e registro. O layout da tela do sistema dedicado pode ser observado no anexo XL.

No período de 1º de dezembro de 2009 a 31 de maio de 2010, a Central de Atendimento recebeu 79 atendimentos relacionados à UTGCA, 56 foram respondidos, ou seja, 71% das chamadas. Os demais registros estão sendo tratados para que os usuários da Central de Atendimento tenham as respostas atendidas dentro da celeridade devida.

### **VII- ANÁLISE DAS METAS E DOS INDICADORES DO PROGRAMA**

Para atingir os objetivos propostos, as seguintes ações foram realizadas:

- ✓ Campanhas de comunicação, com distribuição de material informativo, durante as obras, para manter informada a maior parte da população diretamente envolvida com a construção do empreendimento, bem como as lideranças municipais e população do entorno. Assim, foram repassadas as informações sobre as etapas de implantação da UTGCA.
- ✓ Divulgações da Central de Atendimento (0800-7700112 e e-mail [comunica.unbs@petrobras.com.br](mailto:comunica.unbs@petrobras.com.br)). As solicitações de informações e de questionamentos recebidos foram respondidas. Desta forma, estabeleceu-se uma ligação constante entre a Petrobras e a população de Caraguatatuba.
- ✓ Parceria com a Prefeitura Municipal, por meio do PAT, reduzindo a mobilização de trabalhadores de outras regiões e as possíveis sobrecargas na infraestrutura local.

***Quanto aos indicadores quantitativos:***

- ✓ Para o público interno, foram realizados: 82 Treinamentos de Integração, 75 DDSMS da UTGCA e cinco Campanhas. Para o público externo, foram realizadas três reuniões com a comunidade em geral e contatos freqüentes com lideranças e a comunidade do entorno;
- ✓ Foram mantidas as parcerias sólidas com a Diretoria de Ensino do Estado de São Paulo – Região de Caraguatatuba e a Prefeitura Municipal de Caraguatatuba, principalmente, por meio da Secretaria de Educação, Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Posto de Atendimento ao Trabalhador (PAT) e Secretaria Municipal de Saúde (Centro de Zoonose).
- ✓ Dos 79 atendimentos relacionados à UTGCA, 71% dos registros foram respondidos, no período de abrangência deste relatório;
- ✓ Não houve registro de incidentes e acidentes que tenha impactado a comunidade local, no período a que se refere este relatório;
- ✓ Foram encaminhados dois releases à imprensa local relacionados ao empreendimento.

### ***Indicadores qualitativos:***

A partir do formulário de avaliação aplicado durante a Reunião Pública, é possível fazer as seguintes considerações:

- ✓ Percepção e opinião do público-alvo sobre o empreendimento: a percepção e opinião dos participantes sobre o empreendimento foi positiva e de grande relevância;
- ✓ Preocupação e opinião do público-alvo sobre os impactos decorrentes das obras de implantação do empreendimento: mais da metade do público mostrou não ter preocupação, 22 % pouco preocupada, e outros 22 % muito preocupada;
- ✓ Nível de conhecimento sobre as obras de implantação: quase a totalidade já ouviu falar do empreendimento.

## **VIII - ANÁLISE DOS RESULTADOS**

O Programa de Comunicação Social da UTGCA tem atendido seus objetivos, estabelecendo um canal de comunicação com seu público-alvo.

As metas previstas para este projeto foram atingidas e os indicadores quantitativos e qualitativos refletem o bom andamento da implementação do PCS.

As ações de comunicação atingiram a totalidade dos trabalhadores da obra (3.447 pessoas), por meio do Treinamento de Integração ou através dos Diálogos Diários de Segurança, momentos em que foram informadas as etapas de implantação do empreendimento e do Código de Conduta.

As reuniões com as comunidades das áreas de influência constituem um espaço para diálogo e esclarecimento sobre os diversos aspectos relativos às atividades de instalação do empreendimento.

Estes encontros e a Central de Atendimento estreitaram ainda mais o relacionamento entre a Petrobras e a comunidade local.

Boa parte da mão-de-obra da UTGCA é formada por moradores da região, dos municípios de Caraguatatuba e São Sebastião. Além de um compromisso da Petrobras, esse resultado reflete também a parceria bem sucedida entre a Companhia e a Prefeitura de Caraguatatuba, por meio do Posto de Atendimento do Trabalhador (PAT), instituição pela qual a população local tem acesso ao número de vagas disponíveis para a obra. Essa ação tem permitido reduzir ao máximo a mobilização de trabalhadores de outras regiões.

O relacionamento da Petrobras com lideranças, instituições públicas, privadas e sociais foi constante durante o período de abrangência deste relatório, fortalecendo estas parcerias.

Os resultados demonstram a eficácia do Programa de Comunicação Social, permitindo fortalecer ainda mais os canais de comunicação e diálogo estabelecidos entre o empreendedor e a comunidade local.

## **IX – CONCLUSÃO**

Este relatório descreve as ações do Programa de Comunicação Social, realizadas junto às comunidades da área de influência da Unidade de Tratamento de Gás Monteiro Lobato (UTGCA), em Caraguatatuba (SP), no período de dezembro de 2009 e maio de 2010.

Os resultados e ações apresentadas indicam que o objetivo proposto no PCS de estabelecer canais de comunicação e diálogo constantes, com as comunidades da área de influência do empreendimento, vem sendo atingido.

Através do PCS, a Petrobras tem estabelecido continuamente estratégias de comunicação com os segmentos possivelmente afetados por suas atividades, de forma a buscar minimizar os conflitos e discutir os impactos decorrentes do empreendimento e suas medidas mitigadoras.

Todas as atividades apresentadas neste relatório não se encerram com a fase de instalação do empreendimento. O Programa de Comunicação Social terá sua continuidade também na fase de operação, atendendo sempre às diretrizes do Ibama.

## **X – Responsável Técnico**

NOME	Ericka Liz Santos Lemos
ÁREA PROFISSIONAL	Jornalista
REGISTRO PROFISSIONAL	MTB – 1.034/RN
CADASTRO IBAMA	4970397
ASSINATURA	