

7.3 – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

A OGX vem realizando a atividade de perfuração marítima na área dos blocos BM-C-39, BM-C-40, BM-C-41, BM-C-42 e BM-C-43, desde setembro de 2009, que resultou em descobertas de extrema importância para a OGX, o que a motivou realizar o Teste de Longa Duração (TLD) e o Desenvolvimento da Produção no Projeto Waimea, Bloco BM-C-41.

O presente documento apresenta o Projeto de Comunicação Social da OGX na Bacia de Campos no âmbito do licenciamento do Teste de Longa Duração e o Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea, no bloco BM-C-41, localizado acerca de 80 km da costa em lâmina d'água em torno de 130m.

O Projeto de Comunicação Social (PCS) será desenvolvido pela OGX contemplando os grupos de interesse definidos no item 5.3 desse estudo e está baseado no que foi estabelecido pelo IBAMA para o PCS no Termo de Referência CGPEG/DILIC/IBAMA 003/10, na experiência prévia em projetos similares na Bacia de Campos e nos princípios de responsabilidade social e ambiental da OGX.

As ações propostas para o PCS visam informar o público alvo sobre o desenvolvimento das atividades e programas ambientais da OGX na Bacia de Campos e, sobretudo, exercer estratégias de contato e diálogo em prol da cooperação e segurança em alto mar através da utilização dos canais de comunicação marítima sintonizados pelos pescadores.

Sendo assim, o PCS elaborado para Teste de Longa Duração e o Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea visa atender, de maneira complementar, o PCS da perfuração aprovado no âmbito da LO 876/2009, integrando atividades sobrepostas. O PCS visa assim manter o caráter adaptativo necessário ao acompanhamento das atividades da OGX na Bacia de Campos.

O pescador é a categoria social mais impactada em suas práticas produtivas pelas atividades de exploração e produção de petróleo, tendo em vista as restrições à pesca devido ao estabelecimento de zonas de segurança e pelo efeito de atração do pescado ao redor de plataformas e demais estruturas; além do risco de se envolver em acidentes ou mesmo ter seus petrechos de pesca danificados.

Os municípios de Itapemirim, no Espírito Santo, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Macaé, Cabo Frio, Armação dos Búzios e Arraial do Cabo, no Rio de Janeiro, possuem

grupos sociais que desenvolvem suas atividades pesqueiras, razão pela qual estes municípios encontram-se inseridos na Área de Influência.

O município de Arraial do Cabo, no Rio de Janeiro, por ter seus limites territoriais confrontantes ao bloco onde está previsto o Teste de Longa Duração e o Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea, poderá ser beneficiado com a geração de *royalties* e, a partir desse critério, também justifica-se como integrante da Área de Influência.

Com vistas a informar a sociedade sobre as atividades petrolíferas e desenvolver uma comunicação dialógica voltada para a minimização de impactos o PCS está estruturado em cinco linhas de ação, a saber:

1. **Comunicação Comunitária:** prioriza a relação de diálogo através de ações informativas direcionadas e que promovam a participação ativa das comunidades pesqueiras nos processos e práticas de comunicação.
2. **Comunicação Marítima Preventiva:** através da utilização dos canais de comunicação marítima dos pescadores, tem o propósito de evitar conflitos de uso do espaço marítimo e incidentes com embarcações de pesca nas rotas de navegação e zonas de segurança da atividade petrolífera.
3. **Comunicação Institucional:** Destinada ao poder público e entidades da sociedade civil, informa sobre a atividade da OGX através de material gráfico enviado anualmente.
4. **Comunicação Direta:** disponibiliza canais de comunicação direta da OGX com a sociedade, através de correio eletrônico e linha de telefone gratuita.
5. **Comunicação de Massa:** voltada para a divulgação de informações sobre o empreendimento para a população através de meios de comunicação de alcance regional.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GERAL

Constitui-se como objetivo geral deste Projeto de Comunicação Social o esclarecimento da população da área de influência sobre as características e impactos reais e potenciais do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea e as medidas adotadas pela OGX para mitigação e controle destes impactos, bem como a respeito da legislação ambiental e a contribuição do empreendimento no contexto de políticas públicas nacionais e do desenvolvimento regional.

2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para tal fim, este projeto possui os seguintes objetivos específicos:

- Informar e esclarecer a população dos municípios da área de influência sobre:
 - As ações e resultados dos Projetos Ambientais da OGX na Bacia de Campos;
 - As características do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea – cronogramas, rotas das navegações de apoio, localizações das zonas de segurança, etc.;
 - A legislação ambiental e conceitos gerais de cidadania e preservação do meio ambiente.
- Contribuir para a conscientização da população sobre os impactos e os riscos reais das atividades petrolíferas, assim como sobre as suas normas de segurança.
- Consolidar uma relação de diálogo, confiança e cooperação com as comunidades pesqueiras da Bacia de Campos.
- Utilizar os canais de comunicação marítima dos pescadores da Bacia de Campos.
- Prevenir possíveis incidentes com embarcações pesqueiras nas rotas de navegação dos barcos de apoio e na zona de segurança do FPSO a ser utilizado no Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea, bloco BM-C-41.

3. METAS

Os objetivos enunciados anteriormente estão relacionados às seguintes metas:

- Informar representantes de 100% das instituições identificadas como público-alvo informados e esclarecidos sobre as atividades e os programas ambientais da OGX na Bacia de Campos e a respeito da legislação ambiental e conceitos gerais de cidadania e preservação do meio ambiente.
- Informar pescadores dos principais portos de desembarque dos municípios da área de influência informados e esclarecidos sobre o Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea e os programas ambientais da OGX na Bacia de Campos e a respeito da legislação ambiental e conceitos gerais de cidadania e preservação do meio ambiente.
- Dar continuidade à manutenção da Comunicação Marítima Preventiva, com a filiação do

FPSO a serviço da OGX ao sistema de Rádio Controle Atalaia e para a comunicação marítima no canal 3 VHF utilizados pelos pescadores da Bacia de Campos.

- Treinar rádio-operador do FPSO a serviço da OGX na Bacia de Campos, orientados para atuarem na comunicação preventiva.
- Registrar ocorrências e embarcações pesqueiras na zona de segurança marítima do FPSO a serviço da OGX.
- Resolver através de diálogo 100% dos conflitos de uso do espaço marítimo nas proximidades do FPSO e nas rotas de navegação das embarcações de apoio.
- Evitar acidentes envolvendo as embarcações da OGX na área do Projeto Waimea e as embarcações pesqueiras.
- Evitar perda ou dano de petrechos de pesca nas proximidades do FPSO a serviço da OGX na Bacia de Campos.
-

4. INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO DE METAS

Para avaliação das metas serão monitorados os seguintes indicadores:

- Número de instituições identificadas como público-alvo X número de correspondências enviadas.
- Número de instituições identificadas como Grupo I X número de reuniões informativas.
- Número de material informativo distribuído nos principais pontos de desembarque pesqueiro.
- Número de pontos de desembarque X número de visitas realizadas.
- Número de anúncios radiofônicos veiculados.
- Quantidade de Registros de Ocorrências enviados a Central de Comunicação Preventiva.
- Número dos trabalhadores treinados em Comunicação Preventiva.
- Levantamento através dos Registros de Ocorrência com Embarcações Pesqueiras (ROEP), de ocorrência de acidentes ou conflitos no espaço marítimo entre as unidades marítimas e embarcações pesqueiras.

- Número de reclamações registradas através dos canais de comunicação direta e marítima preventiva.
- Número de ocorrências bem sucedidas através da comunicação marítima preventiva.
-

5. PÚBLICO-ALVO

Compõem o público alvo do Projeto de Comunicação Social as entidades indicadas como *Grupos de Interesse* para o empreendimento, descritas no Capítulo 5, e seus respectivos representantes.

Considerando a necessidade de que estas entidades e representantes sejam alcançadas pelos *instrumentos de divulgação* mais adequados – que possibilitem o recebimento de informações em linguagem clara e objetiva, considerando o nível de escolaridade, cultura e conhecimento acerca do processo de licenciamento – optou-se pela distribuição das entidades e representantes em quatro Grupos, conforme expressos a seguir:

Grupo I

- Pescadores, trabalhadores e armadores da pesca dos municípios da Área de Influência que realizam pesca artesanal na área dos blocos (Itapemirim, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Macaé, Cabo Frio, Armação dos Búzios e Arraial do Cabo);
- Entidades do setor pesqueiro (colônias, associações etc.) e seus representantes, dos municípios da Área de Influência que realizam pesca artesanal na área dos blocos (Itapemirim, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Macaé, Cabo Frio, Armação dos Búzios e Arraial do Cabo);

Grupo II

- Secretarias Municipais de Pesca, Meio Ambiente, Turismo e Fazenda dos municípios inseridos na Área de Influência do empreendimento, e seus representantes;
- Entidades ambientalistas e turísticas de toda a Área de Influência do empreendimento, e seus representantes.

Grupo III

- Autarquias estaduais, federais e municipais inseridas na Área de Influência do empreendimento, e seus representantes;

- Entidades empresarias e/ou comerciais da Área de Influência do empreendimento, e seus representantes.
- População em geral, residente nos municípios da Área de Influência do empreendimento.

A indicação dos instrumentos de divulgação a serem destinados a cada um dos grupos que compõem o público alvo nestes municípios é detalhada no Item 6 – *Metodologia*, abaixo.

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as ações deste projeto têm por princípio a transparência das informações e o respeito à cidadania.

A metodologia do Programa de Comunicação Social prevê a implementação de cinco linhas de ação, cada uma delas relacionada a um ou mais Grupos – dentre os acima indicados – e, conseqüentemente a determinados *instrumentos de divulgação*.

6.1. Linhas de Ação:

- **Comunicação de Massa:**

Tem a função de divulgar para a sociedade, através de veículos de **radiodifusão** de âmbito regional – rádios AM, FM e VHF – informações sobre o início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção da OGX na Bacia de Campos. Os meios de comunicação a serem utilizados obedecerão às especificações estabelecidas no Termo de Referência apresentado pela CGPEG/DILIC/IBAMA, no Subitem Radiodifusão, do Item II.7.3-C.

Por suas características, a linha de ação Comunicação de Massa está especialmente destinada aos **Grupos I, II e III** do Público-Alvo do Projeto.

- **Comunicação Institucional:**

Destinada ao poder público e entidades da sociedade civil, a Comunicação Institucional se caracteriza pelo estabelecimento de contato contínuo com esses representantes, especialmente através da disponibilização de **material gráfico informativo** contendo todas as informações a respeito da atividade realizada pela OGX.

Por suas características, a linha de ação Comunicação Institucional está especialmente destinada aos **Grupos I e II** do Público-Alvo do Projeto.

Em relação ao material gráfico informativo, serão elaborados produtos com linhas editoriais específicas, referentes aos Grupos do Público-Alvo a que são direcionados:

- a) Informativo de início do Teste de Longa Duração e do Desenvolvimento da Produção – Destinado aos **Grupos I e II**, esse material deverá divulgar informações referentes à descrição da atividade, os impactos ambientais efetivos e/ou potenciais da produção, as ações de mitigação correspondentes e os Projetos Ambientais que a OGX implementará na região;
- b) Boletim Informativo – Será enviado semestralmente para os atores identificados no **Grupo I**, com o objetivo de atualizar as informações sobre o andamento do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção duração e dos Projetos Ambientais e divulguem as informações sobre segurança marítima na área do bloco.

- **Comunicação Comunitária:**

Implementada através de **Reuniões Informativas**, ou seja, pelo estabelecimento de diálogo com os próprios representantes das comunidades locais. Serão visitadas semestralmente as entidades representativas da pesca nos municípios de Itapemirim, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, Macaé, Cabo Frio, Armação dos Búzios e Arraial do Cabo e os portos de desembarque, para distribuição de material informativo, reuniões com representantes do setor pesqueiro e conversas com as tripulações das embarcações pesqueiras. O conteúdo a ser trabalhado discorrerá sobre: a) as características do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção e suas possíveis interfaces com a pesca; b) ações e resultados dos projetos ambientais; c) segurança na navegação; e d) legislação ambiental, de modo a serem transmitidas – pelos dois pólos, empreendedor e pescadores – informações com vistas a evitar possíveis impactos entre as atividades.

Conhecendo-se melhor a atividade e a legislação ambiental são evitados desentendimentos e situações de conflito. Esse mecanismo de difusão direta da informação cumpre com maior eficácia o objetivo de disseminação de conteúdo entre o público alvo classificado no **Grupo I**, estabelecendo possibilidades de parceria com os grupos envolvidos e diálogo direto entre a população e a OGX.

- **Comunicação Direta:**

Através desta linha de ação, a OGX disponibilizará canais diretos de comunicação com toda a sociedade, através de **telefone e endereço eletrônico**, a serem divulgados junto a todos os demais *instrumentos de divulgação*.

Por suas características, a linha de ação em referência é destinada a todo o público alvo do Projeto (**Grupos I, II e III**).

- **Comunicação Marítima Preventiva:**

Esta linha de ação tem o propósito de evitar conflitos de uso do espaço marítimo, acidentes com embarcações e danos a equipamentos de pesca.

A Comunicação Marítima está estruturada para estabelecer procedimentos que viabilizem a comunicação entre as embarcações envolvidas no Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção do Projeto Waimea, no bloco BM-C-41 e as embarcações pesqueiras, visando à segurança em alto mar e à mediação de conflitos na zona de segurança. Para isso estão previstos:

- a) Estabelecimento de convênio com a **Rádio Costeira** para comunicação marítima com os pescadores;
- b) Produção de uma **cartilha** para a boa convivência na comunicação marítima;
- c) **Capacitação** específica ao radio-operador no FPSO à serviço da OGX para habilitação em procedimentos de comunicação marítima com embarcações pesqueiras;
- d) Acompanhamento e sistematização do **Registro de Ocorrência com Embarcações Pesqueiras**;
- e) Mediação de conflitos e comunicação marítima com os pescadores através das rádios.

Por suas características, a linha de ação Comunicação Marítima está destinada ao **Grupo I** do público alvo do Projeto.

7. ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO

LINHAS DE AÇÃO	ATIVIDADES
COMUNICAÇÃO DE MASSA	Veiculação de anúncios em rádios locais no início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção para o Grupo I, II e III
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	Elaboração e envio do material gráfico informativo de início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção para o Grupo I e II.
	Elaboração e envio dos Boletins Informativos semestrais para Grupo I
COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA	Visitas Informativas nos pontos de desembarque pesqueiro
	Reuniões informativas com entidades de pesca
	Distribuição dos materiais gráficos produzidos
	Atualização da lista contatos
	Registrar e analisar demandas das entidades de pesca
COMUNICAÇÃO DIRETA	Manutenção de contato com a sociedade (Fale Conosco da OGX) dos Grupos I, II e III.
COMUNICAÇÃO MARÍTIMA PREVENTIVA	Manutenção do Convênio com a Rádio Atalaia
	Veiculação de comunicados na rádio Atalaia sobre as atividades do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção da OGX nas rádios de frequência marítima
	Confecção material didático de CP para as embarcações
	Instalação do sistema da rádio Atalaia em embarcações de apoio
	Treinamento em CP nas embarcações de apoio da OGX
	Central de Comunicação Preventiva (acompanhamento)
	Sistematização dos Registros de Ocorrência e encaminhamentos
	Estatística de embarcações identificadas na zona de segurança

8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O acompanhamento do Programa de Comunicação Social será efetuado através de relatórios de atividades, onde constarão os indicadores de implementação de metas. Os indicadores são passíveis de análise de mensuração e representam instrumentos de avaliação.

Serão apresentados relatórios de atividades semestrais à Coordenação Geral de Petróleo e Gás (CGPEG) do IBAMA.

9. INTER-RELAÇÃO COM OUTROS PROJETOS

O Programa de Comunicação Social funciona como um instrumento de suporte aos demais Projetos Ambientais desenvolvidos no âmbito do empreendimento, divulgando suas ações e resultados. Estão previstas reuniões com os responsáveis pela implementação do PEA para a definição de interação nas metodologias de ação destes dois projetos. O projeto possibilita um meio de transmissão e circulação das informações sobre o empreendimento, assim como uma integração entre as comunidades locais e os grupos de interesse e os profissionais envolvidos na sua implantação.

10. ATENDIMENTO A REQUISITOS LEGAIS OU OUTROS REQUISITOS

O Programa de Comunicação Social apresentado segue as diretrizes do Termo de Referência CGPEG/DILIC/IBAMA nº003/10 para subsidiar a elaboração do Estudo de Impacto Ambiental – EIA e respectivo Relatório de Impacto Ambiental – RIMA para o Desenvolvimento Integrado da Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural na Área Abrangida pelos Blocos BM-C-39, BM-C-40, BM-C-41, BM-C-42 e BM-C-43.

11. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o PCS consolide instrumentos e procedimentos de comunicação que contribua para a minimização dos impactos relativos ao conflito de uso do espaço marítimo e que seja construída uma relação de diálogo entre a empresa e a população da área de influência, especialmente com lideranças e comunidades pesqueiras.

12. PRODUTOS

12.1. PRODUTOS GRÁFICOS

- Folder Informativo para a divulgação do início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção da OGX na Bacia de Campos.
- Cartaz para a divulgação do início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção .
- Boletins Informativos semestrais, destinados às entidades representativas para apresentação de ações e resultados dos programas ambientais.
- Cartilha para a Comunicação Marítima para o treinamento do radio-operador.

12.2. TRABALHO DE CAMPO – COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

As campanhas de campo serão estruturadas para ocorrer em conjunto com o Projeto de Comunicação Social da atividade de perfuração marítima dos BM-C-39, BM-C-40, BM-C-41, BM-C-42 e BM-C-43 no âmbito da LO nº 876/2009,.

12.3. COMUNICAÇÃO PREVENTIVA

- Manutenção da Central de Comunicação Preventiva.
- Afiliação do FPSO a serviço da OGX ao sistema Atalaia.
- Convênio com rádio costeira.
- Treinamento com radio-operadores.
- Anúncio do início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção.

12.4. COMUNICAÇÃO DE MASSA

Anúncio da instalação e início do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção.

12.5. RELATÓRIOS

Relatórios de Atividades Semestrais e um ao final da atividade.

13. CRONOGRAMA

- Campanha de Campo Inicial está prevista para ocorrer antes do início das atividades do Teste de Longa Duração e as campanhas subsequentes deverão acontecer junto ao Projeto de Comunicação Social da Atividade de Perfuração marítima dos BM-C-39, BM-C-40, BM-C-41, BM-C-42 e BM-C-43.
- No canal 3 do VHF e de alcance regional: anúncio de início e término do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção.

Reitera-se que o PCS elaborado para atividades de desenvolvimento e produção visa atender, de maneira complementar, o PCS da perfuração aprovado no âmbito da LO nº 876/2009, integrando atividades sobrepostas e compondo assim um Programa de Comunicação Social das Atividades da OGX na Bacia de Campos. O PCS visa assim manter o caráter adaptativo necessário ao acompanhamento das atividades da OGX na Bacia de Campos.

Este projeto será re-avaliado ao longo das atividades da OGX na Bacia de Campos e, a partir destas avaliações poderão ser propostas alterações no seu cronograma inicial, assim como novas ações que serão submetidas à CGPEG/IBAMA. Sendo assim poderá haver alterações no número de embarcações com rádio e nas frequências de treinamentos nos barcos de apoio, reuniões informativas, spots de rádio, anúncios em jornais, entre outros.

Cronograma Preliminar do Teste de Longa Duração e Desenvolvimento da Produção																														
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Atividade da OGX																														
Teste de Longa Duração																														
Desenvolvimento da Produção*																														
Atividade do PCS																														
1. Comunicação de Massa																														
2. Comunicação institucional																														
a) Envio de material gráfico																														
b) Distribuição do Boletim semestral**																														
3. Comunicação comunitária																														
a) Visitas informativas nos pontos de desembarque**																														
b) Reuniões informativas com entidades de pesca**																														
c) Atualização da lista de contatos																														
d) Registrar e analisar demandas das entidades de pesca																														
4. Comunicação Direta através do Fale Conosco da OGX																														
5. Comunicação Marítima Preventiva																														
a) Convênio com a Rádio Atalaia																														
b) Veiculação sobre as atividades																														
c) Material didático para as embarcações																														
d) Instalação e treinamento do sistema da rádio Atalaia no FPSO																														
f) Acompanhamento da Central de Comunicação Preventiva**																														
g) Sistematização dos registros de ocorrência																														
h) Estatística de embarcações identificadas na zona de segurança																														
RELATORIO SEMESTRAL																														
RELATORIO FINAL																														

* A partir dos resultados da produção nos primeiros dois anos, a OGX poderá solicitar as autorizações pertinentes para permanecer com este sistema em produção durante cerca de dez anos.

** Este cronograma será ajustado ao das atividades de perfuração da OGX. Ao final das atividades de perfuração, o mesmo será atualizado e reencaminhado à CGPEG.

14. RESPONSABILIDADE INSTITUCIONAL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO

Este projeto está sob a responsabilidade institucional da OGX Petróleo e Gás Ltda.

15. RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

A empresa OGX Petróleo e Gás Ltda. é responsável pela implementação deste projeto por meio da Gerência de SMS.

Tabela 7.1.4 - Responsáveis técnicos pela implementação do projeto.

Responsável	Cargo	Registro Conselho de Classe	Cadastro IBAMA
Leandro Leme Junior	Gerente Executivo de SMS	85348 CREA/SP	2178583

As cópias do Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental do IBAMA do responsável técnico está apresentada em anexo.