

## PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### 1. INTRODUÇÃO

O Projeto de Comunicação Social (PCS) da empresa Chevron Brasil Upstream Frade Ltda., doravante denominada Chevron, é parte integrante dos Projetos Ambientais propostos como medidas mitigadoras da atividade de produção de petróleo e gás realizada no Campo de Frade, Bacia de Campos, exigidos pelo licenciamento federal conduzido pelo IBAMA.

O PCS é adotado, pela Chevron, no âmbito da atividade de produção de petróleo e gás no Campo de Frade, desde 2009. As atividades abordadas no projeto foram autorizadas pela Coordenação Geral de Petróleo e Gás do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Renováveis (CGPEG/IBAMA), tendo sido desenvolvidas em consonância com a licença abaixo:

- Licença de Operação (LO) N° 845/09, de 10 de junho de 2009, que autoriza as atividades de operação do FPSO Frade, Sistema de Produção de Petróleo no Campo de Frade, Bacia de Campos.

Em 05 de janeiro de 2016, foi expedida pela CGPEG/IBAMA a Renovação da Licença de Operação N° 845/09, apresentando em sua Condicionante Específica 2.5 a proposta de um novo Plano de Comunicação Social de acordo com as solicitações do Parecer Técnico (PT) nº 02022.000697/2015-81 CGPEG/IBAMA, que encaminhou a Renovação desta LO.

Em atendimento ao PT nº 697/2015 (CGPEG/IBAMA) e ao Ofício OF 02022.001268/2016-10 CPROD/IBAMA, este documento apresenta uma nova proposta para o PCS que vem sendo adotado pela Chevron para a atividade em referência.

### 2. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA

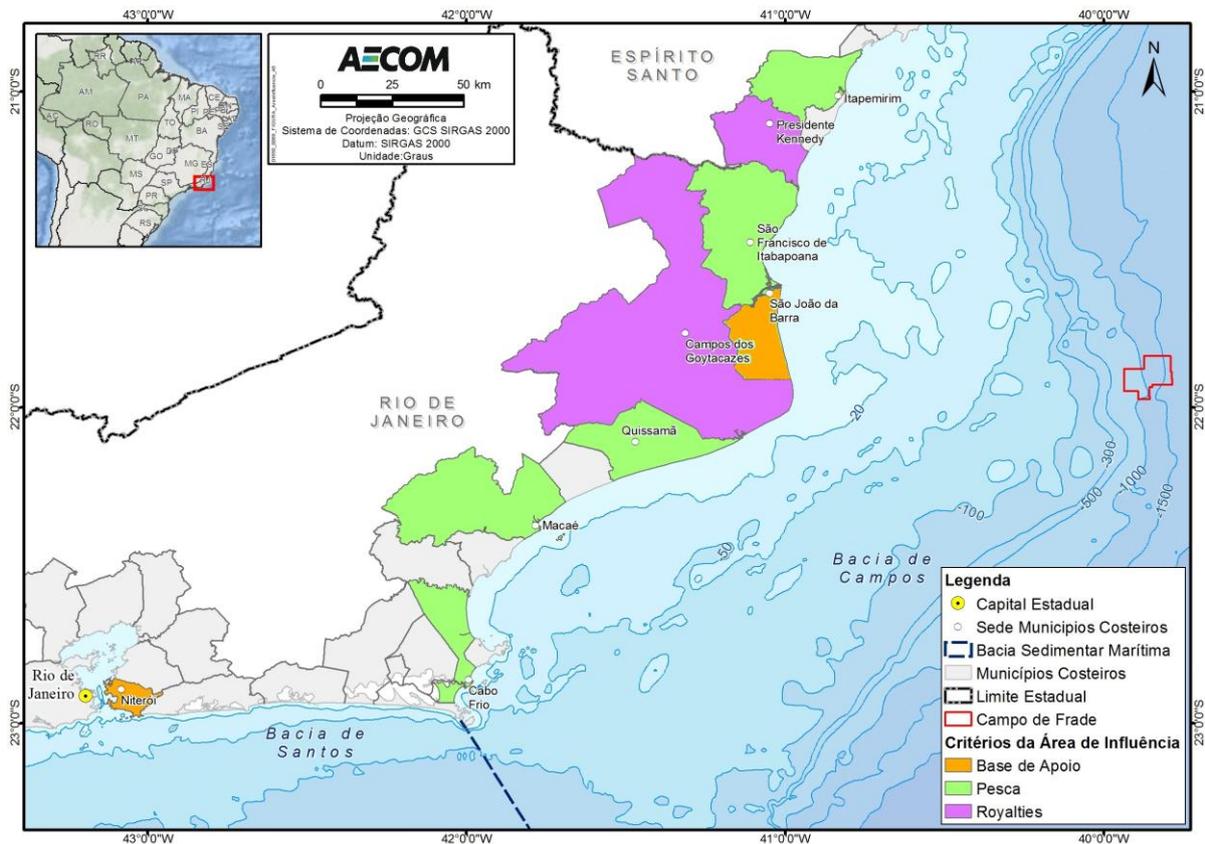
O PCS da Chevron é direcionado aos pescadores artesanais dos municípios da área de influência do Campo de Frade devido à interface direta do empreendimento com a atividade pesqueira. A execução de um PCS, neste contexto, justifica-se pela necessidade de informar sobre aspectos da atividade no Campo de Frade, especialmente aqueles relacionados aos seus impactos efetivos e potenciais, as medidas a serem adotadas pelo empreendedor para mitigação e controle destes impactos e a legislação ambiental aplicada, estimulando o processo de comunicação e de relacionamento com os sujeitos e atores sociais envolvidos.

A Tabela 2.1 apresenta os municípios incluídos na área de influência do Campo de Frade e seus os critérios de inclusão.

**TABELA 2.1 – Municípios da área de influência e critérios de inclusão.**

UF	MUNICÍPIO	CRITÉRIOS DE INCLUSÃO		
		Atividade pesqueira	Base de apoio terrestre	Royalties
RJ	São Francisco de Itabapoana	Base de Apoio		
	São João da Barra		Base de Apoio	
	Campos dos Goytacazes			Royalties
	Quissamã	Base de Apoio		
	Macaé	Base de Apoio		
	Cabo Frio	Base de Apoio		
	Niterói		Base de Apoio	
ES	Presidente Kennedy			Royalties
	Itapemirim	Base de Apoio		

A Figura 2.1, apresentada a seguir, ilustra a abrangência da área de influência do Campo de Frade de acordo com o critério de inclusão.



**FIGURA 2.1 – Área de influência do Campo de Frade**

Em atendimento ao PT nº 697/2015 e ao Ofício OF 02022.001268/2016-10 CPROD/IBAMA, a Chevron irá reforçar a divulgação das informações relativas ao Sistema de Produção de Petróleo no Campo de Frade para as comunidades pesqueiras de todos os municípios da área de influência, com vistas a mantê-las informadas sobre o desenvolvimento da atividade.

### 3. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo é composto por pescadores artesanais e entidades de caráter representativo da classe pesqueira (Colônias e Associação) dos municípios da área de influência da Chevron no Campo de Frade. A lista de público-alvo contendo as informações de contato encontra-se atualizada na **Tabela 3.1**.

**TABELA 3.1 – Público-alvo do PCS referente às atividades de desenvolvimento do Campo de Frade.**

MUNICÍPIOS	ENDEREÇO
<b>RIO DE JANEIRO</b>	
Niterói	Colônia de Pescadores Z-8 de Niterói e São Gonçalo Pres.: Gilberto Alves Rua Visconde do Rio Branco, 10 – Ponta da Areia – Centro CEP: 24020-000 Tel.: (21) 2621-8488
Cabo Frio	Colônia de Pescadores Z-4 de Cabo Frio Pres.: Alexandre Marques Rua Major Belegard, s/n – São Bento – Centro CEP: 28906-330 Tel.: (22) 2643-5525
Macaé	Colônia de Pescadores Z-3 de Macaé Pres.: Marcelo Pereira Dias Madalena Rua Dr. Júlio Olivier, 148 – Centro CEP: 27913-162 Tel.: (22) 2772-1700
	Associação Mista de Pescadores de Macaé Pres. Sérgio dos Santos Pinto Rua Marlon, 47 – Nova Brasília – Macaé-RJ CEP: 27975-290 Tel.: (22) 99737-0417
Quissamã	Colônia de Pescadores de Quissamã - Z-27 Pres.: Rose Ribeiro R. Antônio de Almeida Pereira, s/n - Bairro Matias CEP: 28735-000 Tel.: (22) 2768-7374
Campos dos Goytacazes	Colônia de Pescadores Z-19 de Farol de São Tomé Pres.: Rodolfo José Ribeiro da Silva Av. Olavo Saldanha, 390 – Farol de São Tomé CEP: 28140-000 Tel.: (22) 2747-4525
São João da Barra	Colônia de Pescadores Z-2 de Atafona Pres.: Erialdo Bastos Meirelles Rua Nossa Senhora da Penha, 58 – Atafona CEP: 28200-000 Tel.: (22) 2741-2580

MUNICÍPIOS	ENDEREÇO
São Francisco de Itabapoana	Colônia de Pescadores Z-1 de São Francisco de Itabapoana Pres.: Diviane Chagas Rua Nelson Barros de Menezes, 106 – Gargaú CEP: 28230-000 Tel.: (22) 2789-3786
<b>ESPÍRITO SANTO</b>	
Presidente Kennedy	Colônia de Pescadores Z-14 de Presidente Kennedy Pres. Carlos Alberto Belonia Rua Olimpio Pinto Campo Figueiredo, 404 – Centro CEP: 29350-000 Tel.: (28) 3535-1104 / (28) 9555553790
Itapemirim	Colônia de Pescadores Z-10 de Itaipava Pres.: Aurely Lopes Rua Estevão Viana, 28 – Itaipava CEP: 29.338-000 Tel.: (28) 3529-2951
	Associação dos Pescadores e Armadores de Pesca do Distrito de Itaipava – APEDI Pres. William Rocha Rua Nelcy Rocha Raposo, 365 – Itaipava CEP: 29.338-000 Tel.: (28) 3529-1706

## 4. OBJETIVO

### 4.1 Objetivo geral

Informar e esclarecer sobre os aspectos da atividade de operação do FPSO Frade e Sistema de Produção de Petróleo no Campo de Frade, estimulando o processo de comunicação e de relacionamento com os sujeitos e atores sociais envolvidos.

### 4.2 Objetivos específicos

- 1) Produzir e distribuir um material informativo com informações sobre o empreendimento em linguagem que permita que o público-alvo se aproprie das informações transmitidas;
- 2) Realizar reuniões informativas anuais com as comunidades pesqueiras de todos os municípios da área de influência da atividade;
- 3) Prover informações sobre as atividades no Campo de Frade para a Capitania dos Portos de forma que esta avalie a pertinência de sua inclusão no "Aviso aos Navegantes";
- 4) Manter os canais de ouvidoria já estabelecidos entre a empresa e o público-alvo (0800 e endereço eletrônico).

## 5. METAS E INDICADORES

De modo a garantir o alcance dos objetivos propostos, foram estabelecidas metas e indicadores para avaliar a

execução do PCS, conforme apresentado na **Tabela 5.1**.

**TABELA 5.1 – Metas e indicadores do PCS.**

METAS		INDICADORES
1	Produzir e disponibilizar material informativo a 100% das entidades pesqueiras identificadas como público-alvo na área de influência da atividade do Campo de Frade.	Número de colônias e associações de pesca identificadas como público-alvo na área de influência do projeto que receberam material informativo.
2	Realizar reunião informativa anual com as comunidades pesqueiras da área de influência e suas entidades representativas identificadas como público-alvo.	Número de reuniões anuais realizadas na área de influência durante as atividades.
3	Registrar os contatos realizados apenas com as embarcações pesqueiras que entrarem na Zona de Segurança da atividade	Número de registros de embarcações de pesca avistadas na zona de segurança durante o período de operação da atividade de produção.
4	Prover informações sobre as atividades no Campo de Frade para a Capitania dos Portos de forma que esta avalie a pertinência de sua inclusão no "Aviso aos Navegantes".	Registro de informe à Capitania dos Portos, visando à divulgação da atividade no "Aviso aos Navegantes".
6	Manutenção dos canais de comunicação da Chevron (0800 e endereço eletrônico).	Número de colônias e associações de pesca identificadas como público-alvo na Área de Influência do projeto, que receberam material informativo anual de divulgação das informações da operação, incluindo a divulgação do canal de comunicação.

## 6. METODOLOGIA

O PCS deverá ser realizado durante toda a fase de operação do FPSO Frade, Sistema de Produção de Petróleo no Campo de Frade, Bacia de Campos. A metodologia utilizada fundamenta-se em princípios de inclusividade, transparência e compromisso.

Este projeto foi estruturado a partir de quatro linhas de ação:

- **1ª Linha de ação:** articulação e divulgação da atividade ao público-alvo;
- **2ª Linha de ação:** relacionamento face a face;
- **3ª Linha de ação:** informe à Marinha do Brasil;
- **4ª Linha de ação:** monitoramento da zona de segurança.

O detalhamento de cada estratégia é apresentada em seguida, considerando o escopo da atividade, periodicidade, formato e estrutura necessária para implementação.

### **1ª linha de ação: Articulação e divulgação da atividade ao público-alvo**

- **Canais de diálogo com o público**

Essa estratégia consiste na divulgação dos canais de contato entre o empreendedor e o público-alvo. Os

canais disponibilizados pela Chevron consistem em uma linha telefônica para chamada gratuita (0800 282 9393) e um endereço eletrônico (faleconosco@chevron.com). Estes canais serão mantidos e divulgados em todos os materiais informativos do empreendimento, além da divulgação nas reuniões anuais.

- **Produção e distribuição de material informativo**

A Chevron já elabora, com periodicidade anual, um material informativo com informações sobre as atividades da empresa no Campo de Frade. A distribuição é realizada em todos os municípios da área de influência. Este PCS prevê a continuidade da elaboração e distribuição do material informativo impresso.

O material apresentará como conteúdo mínimo: mapa de localização da atividade de produção no Campo de Frade, aspectos gerais da atividade, especialmente aqueles relacionados aos seus impactos efetivos e potenciais e as medidas a serem adotadas pelo empreendedor para mitigação e controle destes impactos. Adicionalmente, serão abordados assuntos de interesse da classe pesqueira, previamente mapeados com o público-alvo, durante a campanha de campo.

O material informativo será encaminhado com antecedência mínima de 20 dias para análise da CGPEG/IBAMA.

### **2º linha de ação: Relacionamento face a face**

A estratégia de relacionamento face a face será realizada por meio de reuniões informativas anuais com as comunidades pesqueiras e lideranças locais dos pescadores, em todos os municípios da área de influência da Chevron. A seguir são detalhadas as atividades que serão realizadas anualmente nas reuniões informativas.

- **Reunião informativa anual**

A atuação em reuniões informativas ocorrerá em todos os municípios da área de influência do Campo de Frade, uma vez por ano, com o objetivo de estabelecer um diálogo direto com as comunidades pesqueiras. As reuniões serão realizadas nos momentos mais propícios para a comunidade, tendo em vista a adequação das reuniões para públicos com diferentes graus de conhecimento.

Estes encontros possibilitarão o esclarecimento de dúvidas e o posicionamento frente aos impactos gerados pela atividade da Chevron no Campo de Frade.

As reuniões informativas serão realizadas em dois formatos: **(i)** nas sedes do Projeto de Educação Ambiental da Chevron, denominado Rede de Estudos para o Meio Ambiente (PEA REMA) e **(ii)** com o suporte de uma tenda itinerante nos municípios onde a empresa não desenvolve o PEA REMA.

#### **Reunião nos espaços REMA**

Serão realizadas nos espaços REMA, nos municípios onde a Chevron desenvolve o Projeto de Educação Ambiental, denominado Rede de Estudos para o Meio Ambiente (PEA REMA), a saber: Cabo Frio, Macaé, São João da Barra, São Francisco de Itabapoana, no Rio de Janeiro e Itapemirim, no Espírito Santo.

Para execução das reuniões, está prevista a realização de campanha de campo, com duração de um dia para cada município. As reuniões serão conduzidas por um representante da Chevron.

Um profissional externo estará presente para tratar de assuntos de interesse da classe pesqueira. A cada ano, será abordado um tema diferente. Com a presença de um especialista na área da saúde, poderão ser abordados temas relacionados à saúde do trabalhador de modo a apresentar boas práticas a serem adotadas pelos pescadores e evitar agravos específicos à saúde do pescador para tratar de assuntos como as doenças da pele devido à exposição ao sol, dores na coluna como consequência da atividade e, de maneira geral, a saúde do homem. Poderá contar também com a presença de um profissional especialista em direitos e benefícios dos pescadores para abordar assuntos como acesso a financiamento, documentação necessária para regularização da atividade, aposentaria e pagamento de defeso.

A apresentação das informações sobre o Sistema de Produção de Petróleo no Campo de Frade será em meio digital (*PowerPoint*), sendo que esta não deverá exceder 15 minutos de duração, podendo ocorrer em dois momentos, um na manhã e outro à tarde visando atingir um maior número de pescadores.

Durante as reuniões será distribuído o material informativo da Chevron com informações sobre a atividade no Campo de Frade. O conteúdo do material será explicado em detalhes, favorecendo uma abertura para que as pessoas possam conversar sobre o tema, façam questionamentos e solicitar esclarecimentos.

#### Reunião com a tenda itinerante

Nos municípios onde a empresa não desenvolve o PEA (Presidente Kennedy, Quissamã, Campos dos Goytacazes e Niterói) as reuniões informativas serão realizadas com o uso de uma “tenda itinerante” e serão conduzidas por um representante da Chevron. Um profissional externo também estará presente para tratar de assuntos de interesse da classe pesqueira. É previsto um dia de permanência em cada município.

A apresentação das informações para o público-alvo será por meio de um painel visual (*banner*) com informações da atividade da Chevron no Campo de Frade e da entrega do material informativo. Assim como nas reuniões informativas nas sedes dos espaços REMA, as apresentações não deverão exceder 15 minutos de duração.

#### Público-alvo

As reuniões informativas serão realizadas junto às comunidades pesqueiras e lideranças locais dos pescadores (presidente de associações e colônias de pescadores) listadas como público-alvo dos municípios da área de influência no Campo de Frade, conforme apresentado na **Tabela 3.1**.

#### Ferramentas de comunicação

As informações serão disponibilizadas por meio de ferramentas de comunicação, elaboradas em linguagem acessível à população, visando à interação e diálogo entre a Chevron e as comunidades pesqueiras, a saber:

- Material Informativo impresso;
- Painel visual (*banner*);

- Apresentação em PowerPoint.

A cópia digital das ferramentas de comunicação (material informativo, banner e apresentação em *PowerPoint*) que será distribuída nas reuniões informativas é apresentada no **Anexo A**.

#### Mobilização prévia

A mobilização prévia para sensibilização dos sujeitos sociais terá papel fundamental. Assim, as Colônias e Associações de Pescadores serão previamente comunicadas sobre a campanha de campo. Serão entregues convites com Aviso de Recebimento, por Correios, contendo informações sobre a data, horário e local de realização das reuniões.

#### Registro das atividades

As reuniões informativas serão documentadas e registradas por meio de lista de presença com campos para preenchimento de nome, instituição, telefone de contato e assinatura dos participantes. Também serão realizados registros fotográficos em todos os municípios.

### **3º linha de ação: Informe à Marinha do Brasil**

Durante a atividade realizada no Campo de Frade prevê-se a atualização periódica dos deslocamentos das embarcações e novas posições da unidade de perfuração, quando do retorno à atividade de perfuração, no Sistema de Informação sobre o Tráfego Marítimo (SISTRAM), de modo a atender aos requisitos da NORMAM 04.

Conforme o documento ‘Aviso aos Navegantes – Seção I – Informações Gerais, item 7, letra g, “*as plataformas móveis e navios-sonda têm suas posições divulgadas, periodicamente, por meio de Avisos-Rádio Náutico Costeiros*”. O documento explica ainda que “*os Avisos-Rádio Náuticos são mensagens transmitidas aos navios com o propósito de fornecer ‘informações urgentes’ relevantes à navegação segura, em atendimento ao estabelecido na Regra 4 do Capítulo V da SOLAS (1974).*”

A decisão de divulgação da informação da localização das unidades é de responsabilidade da Marinha do Brasil, ou mais especificamente, da Diretoria de Hidrografia e Navegação (DHN), que é responsável pela divulgação dos Avisos-Rádio Náuticos. A Capitania dos Portos repassa à DHN estas informações no momento da liberação para operação das unidades em águas jurisdicionais brasileiras (emissão da AIT).

### **4º linha de ação: Monitoramento da zona de segurança**

A zona de segurança do FPSO Frade é monitorada para identificar as embarcações pesqueiras que se aproximam do Campo de Frade e para contato via rádio, quando possível. Os dados das embarcações e o conteúdo do contato com as tripulações são registrados na Planilha de Registros de Avistagem e, quando possível, são realizados registros fotográficos.

Um profissional responsável a bordo do FPSO Frade realiza o preenchimento da Planilha de Registro de

Avistagem, bem como as abordagens e registros fotográficos das embarcações pesqueiras que se aproximam do Campo de Frade.

Os trabalhadores das unidades envolvidas na atividade são orientados, durante as sessões ambientais do Projeto de Educação Ambiental dos Trabalhadores (PEAT), a informar o profissional responsável pelo contato com as embarcações, caso avistem uma embarcação de pesca próxima à sua unidade.

## **6. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO**

O trabalho de comunicação será desenvolvido a partir da premissa que todo e qualquer cidadão deve ter acesso à informação e o direito de emitir opiniões sobre o empreendimento. No entanto, prioriza o pescador artesanal, principal ator social utilizador do espaço marítimo.

Os resultados esperados da comunicação não devem ser pensados como algo imutável ou absolutamente concreto. Comunicação envolve relacionamento e relações humanas, o que remete à subjetividade e perspectivas muito mais qualitativas do que quantitativas.

De modo geral, espera-se que as informações da atividade sejam disponibilizadas de forma clara e objetiva a 100% do público-alvo. A **Tabela 6.1** apresenta o cenário de resultados esperados para cada uma das linhas de ação previstas.

**TABELA 6.1 – Resultados esperados para as linhas de ação previstas para o PCS.**

LINHA DE AÇÃO	INSTRUMENTOS DE COMUNICAÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS	EVIDÊNCIAS
1ª) Articulação e divulgação da atividade ao público-alvo	Canais de diálogo com o público (linha telefônica e e-mail)	Espera-se que os canais de contato possam atender o público-alvo interessado na atividade, equacionando dúvidas e recebendo sugestões.	› Planilha com registro dos contatos – preenchimento de dúvidas, questionamentos e preocupações do público-alvo e os devidos encaminhamentos.
	Material informativo impresso	Espera-se que a divulgação das características da atividade por meio de boletim informativo atinja o maior número do público-alvo de forma que todos estejam cientes da atividade no Campo de Frade e da existência da zona de segurança no entorno do FPSO Frade.	› Cópia do modelo do folheto Impresso. › Registro fotográfico da entrega do material durante as reuniões informativas.
2ª) Relacionamento face a face	Reunião informativa	Espera-se que as reuniões possam fortalecer o relacionamento com o público- alvo e criar espaços de diálogos para o equacionamento de dúvidas diretamente com representantes da Chevron.	› Registro Fotográfico › Lista de Presença
3ª) Informe à Marinha do Brasil	Aviso aos Navegantes	Espera-se prover informações sobre as atividades no Campo de Frade para a Capitania dos Portos	› Cópia digital do Aviso aos navegantes disponível pela Diretoria de Hidrografia e Navegação (DHN) da Marinha do Brasil.
4ª) Monitoramento da zona de segurança	Contato via rádio (VHF) e observação direta das embarcações pesqueiras.	Espera-se que o monitoramento das embarcações na zona de segurança da atividade reforce o conhecimento sobre a dinâmica pesqueira praticada na área da atividade e diminua o risco de acidentes.	› Planilha de Registros de Avistagem de Embarcações Pesqueiras

## 7. INTER-RELAÇÃO COM OUTROS PROJETOS

Além do Projeto de Comunicação Social, a Chevron desenvolve outros projetos ambientais para monitorar, controlar, reduzir e evitar que ocorram impactos ambientais e um Plano de Emergência Individual.

O PCS possui inter-relação com os demais projetos e plano propostos para a atividade, uma vez que irá divulgar as ações realizadas e resultados alcançados no material informativo. As inter-relações específicas são discriminadas a seguir:

- **Projeto de Controle da Poluição (PCP):** Divulgação de informações específicas sobre o controle da poluição realizado a bordo do FPSO, embarcações e base de apoio;
- **Projeto de Monitoramento Ambiental (PMA):** Divulgação das estratégias previstas no PMA, divulgando suas principais ações como o monitoramento da água produzida e da água do mar do entorno do FPSO;
- **Projeto de Monitoramento de Impactos do FPSO Frade sobre a Avifauna (PMAVE):** Divulgação das principais ações do PMAVE;
- **Projeto de Educação Ambiental dos Trabalhadores (PEAT):** Divulgação das ferramentas de sensibilização aplicadas aos trabalhadores das unidades operacionais envolvidas nas atividades da empresa com relação aos impactos ambientais e as formas de minimização destes impactos;
- **Projeto de Educação Ambiental (PEA):** Divulgação das atividades e eventos realizados pelos jovens na área de influência. As reuniões informativas anuais do PCS serão realizadas nos espaços REMA;
- **Plano de Emergência Individual (PEI):** O PCS irá divulgar no material informativo, noções sobre o Plano de Emergência Individual.

## 8. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

A **Tabela 8.1** apresenta o cronograma anual das atividades do PCS durante o período de realização das atividades no Campo de Frade.

**TABELA 8.1 – Cronograma das atividades do PCS**

ATIVIDADE	MESES											
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Elaboração do material informativo												
Envio do material para aprovação do IBAMA												
Mobilização prévia do público-alvo												
Reuniões Informativas anuais												
Monitoramento da zona de segurança												
Manutenção dos canais de contato												
Informe à Marinha do Brasil												
Relatório anual												

## 9. RESPONSÁVEL TÉCNICO

Pela elaboração do PCS, a responsabilidade técnica é das profissionais relacionadas na **Tabela 9.1**.

**TABELA 9.1 – Responsáveis técnicos**

NOME	FORMAÇÃO	REGISTRO PROFISSIONAL	CADASTRO IBAMA	ASSINATURA
Tatiane Moraes	Ecóloga, M.Sc.	Não aplicável	1.583.356	
Mariana Luz	Geógrafa	Não aplicável	3.989.759	