

## 7.4. PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### 7.4.1. Justificativa

O Projeto de Comunicação Social ora proposto, integra o conjunto de Projetos Ambientais destinados a minimizar, eliminar ou compensar os impactos ambientais negativos e maximizar os impactos positivos decorrentes do empreendimento.

Este projeto é fundamental para esclarecer à população da área de influência do Projeto FPSO P-48, quanto aos objetivos do empreendimento, impactos ambientais que o mesmo pode acarretar ao meio ambiente e às comunidades, bem como as medidas mitigadoras que serão adotadas.

Assim, a PETROBRAS deverá criar um canal de comunicação contínuo com as comunidades afetadas pelo empreendimento, de modo a possibilitar uma conscientização e facilitar o processo de integração da população com o empreendimento a ser implantado.

Este projeto deverá diminuir a expectativa da população, os conflitos potenciais, principalmente com as comunidades pesqueiras e o fluxo migratório.

### 7.4.2. Objetivos

#### ◆ OBJETIVO GERAL

Manter um canal direto de comunicação e informação entre a PETROBRAS e a população, com vistas a esclarecer a população da área de influência, sobre o empreendimento, suas conseqüências ambientais positivas e negativas, inclusive as sociais, assim como as medidas mitigadoras adotadas.

#### ◆ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar o empreendimento junto à população, fazendo conhecer a sua importância nos contextos local, regional e nacional;
- Comunicar às associações de pescadores e representantes do setor de navegação da área de influência sobre as atividades a serem desenvolvidas;
- Contribuir para a minimização dos impactos ambientais negativos do empreendimento e maximização dos positivos em todas as suas fases;
- Divulgar as medidas a serem adotadas para a mitigação e controle dos impactos previstos;

- Informar sobre a legislação aplicada ao empreendimento.

#### 7.4.3. Metas

- Divulgar um informe publicitário sobre o empreendimento nos principais jornais da área de influência;
- Divulgar informes publicitários sobre o empreendimento nas principais rádios da região;
- Notificar 100% das associações de pescadores identificadas no RAA e representantes do setor de navegação da área de influência;
- Distribuir 10.000 informativos impressos sobre o empreendimento junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios da área de influência;
- Tornar disponível o canal Verde Fone para reclamações e sugestões da comunidade.

#### 7.4.4. Indicadores Ambientais

Para avaliar as metas pretendidas foram selecionados os seguintes indicadores:

- Número de informes publicitários veiculados nos principais jornais da região;
- Número de informes publicitários veiculados nas principais rádios da região;
- Percentual de associações de pescadores e representantes do setor de navegação notificados;
- Número de informativos impressos sobre o empreendimento distribuídos na região;
- Número de ligações recebidas pelo canal “Verde Fone”, vinculadas a P-48.

#### 7.4.5. Público-Alvo

O Público-Alvo do Projeto é heterogêneo no que se refere ao grau de escolaridade, cultura e conhecimento exigindo uma utilização simultânea de linguagem e de canais de comunicação que contemplem essa heterogeneidade. Assim sendo, foram identificados na área de influência do empreendimento os seguintes grupos de interesse:

- GRUPO 1: associações de pescadores e setor de navegação;
- GRUPO 2: instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios.

Em anexo a este projeto segue uma listagem das entidades a serem contatadas.

#### 7.4.6. Metodologia e Descrição do Projeto

O desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social tem como premissa básica o estabelecimento de um relacionamento construtivo entre empreendedor e os diferentes atores sociais.

Para tanto, as informações divulgadas devem objetivar o correto entendimento do que é o empreendimento, dos impactos ambientais causados pelo mesmo, enfatizando as razões pelas quais isto ocorre, bem como dos Projetos Ambientais e Plano de Emergência Individual. Deve-se garantir ainda, o acesso antecipado às informações, de forma a se evitar a criação de falsas expectativas.

Neste sentido, o presente projeto desenvolver-se-á tendo como base as seguintes estratégias de ação:

- A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone, nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais), antes de sua entrada em operação e quando houver fatos relevantes a serem informados. Constitui-se no primeiro passo para o estabelecimento da comunicação entre empreendedor e os diferentes atores envolvidos.
- A distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios. Esta distribuição será efetuada antes de sua entrada em operação, através de mala direta e disponibilização nos principais pontos de confluência da população, como mercados e postos de saúde.

Para quantificar o número de impressos a serem distribuídos, adotou-se como critério o atendimento a 5% das famílias da área de influência, sendo um impresso por família, o que corresponde a um total de 9.567 impressos. Esse critério foi utilizado, considerando que, a cada novo empreendimento são distribuídos impressos informativos, os quais, no seu conjunto, proporciona um efeito multiplicador na divulgação das atividades da Petrobras na área, tendo em vista que os mesmos apresentam características similares, quanto à operação e os impactos gerados.

- A notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação, por meio de correspondência a ser enviada, antes do empreendimento entrar em operação;
- A comunicação às embarcações de pescadores próximas à Unidade será efetuada através de rádio e embarcações de apoio, sempre que for necessário, durante toda a vida útil do empreendimento, com vistas a minimizar conflitos que porventura venham a existir neste setor da comunidade. Os navios e embarcações que forem observados próximos da plataforma serão alertados, através de rádio ou de barcos de apoio.
- Atendimento a população, de reclamações e sugestões, por meio do canal Verde Fone.

É imprescindível, entretanto, que o material de divulgação possua as seguintes características:

- **Transparência:** as informações devem ser transmitidas com a maior fidedignidade, para que se estabeleça uma relação de credibilidade entre Empreendedor e População;
- **Linguagem acessível:** as mensagens devem ser transmitidas em linguagem clara e objetiva, de maneira a serem compreendidas e assimiladas pelos indivíduos ou grupos de indivíduos a quem se destinam.

#### 7.4.7. [Inter-Relação com Outros Projetos](#)

O Projeto de Comunicação Social será conduzido em paralelo com os demais Projetos Ambientais Institucionais desenvolvidos na Bacia de Campos.

#### 7.4.8. [Atendimento a Requisitos Legais e / ou Demais Exigências](#)

- Este Projeto atende ao Termo de Referência ELPN/IBAMA n.º 010/02 para a atividade de produção marítima dos poços do campo de Caratinga pela Petrobras, bem como as normas e diretrizes aplicáveis a ele, pela legislação competente.
- Resolução CONAMA n.º 237/97

#### 7.4.9. [Etapas de Execução](#)

O Projeto de Comunicação Social será implementado por um profissional da área de comunicação social, em contato permanente com a população envolvida, e uma postura altamente afinada com as proposições do Projeto.

O principal apoio para o técnico de comunicação social será fornecido pelos diversos setores da PETROBRAS, que disponibilizarão informações técnicas sobre questões levantadas na dinâmica da execução do Projeto.

O técnico de comunicação social será o responsável pela transformação da palavra oficial da PETROBRAS em informações acessíveis aos grupos de interesse, bem como pela divulgação das mesmas.

O Projeto de Comunicação Social, pela sua característica terá uma duração idêntica à do empreendimento, devendo ser implantado em duas etapas.

**◆ PRIMEIRA ETAPA:**

Diz respeito às ações a serem realizadas antes do início das atividades de operação, referentes a:

- A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone, nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais);
- A distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios;
- A notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação;

**◆ SEGUNDA ETAPA:**

Esta fase corresponde às ações a serem desenvolvidas a partir da emissão da LO, perdurando durante a vida útil do empreendimento e diz respeito às seguintes atividades:

- Comunicação com as embarcações de pesca próximas à Unidade, de forma a evitar incidentes e interferências adversas com as atividades da P-48 e empreendimentos associados.
- Inclusão de informações, referentes ao empreendimento, nas matérias publicitárias institucionais sobre as atividades da PETROBRAS na Bacia de Campos, sob a gerência da UN-RIO, veiculadas nos principais jornais e rádios da região, quando se fizer necessário.
- Atendimento à população para esclarecimentos sobre o empreendimento, através do "Verde Fone" (Telefone: 0800-262828).

**7.4.10. [Recursos Necessários](#)****◆ RECURSOS HUMANOS**

Objetivando o pleno desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social, será constituída uma equipe composta de:

- Um Coordenador do Projeto de Comunicação Social;
- Um profissional de Comunicação Social.

**◆ RECURSOS MATERIAIS**

Na implementação do Projeto serão utilizados os seguintes recursos físicos:

- Folder divulgando o Verde Fone;
- Materiais impressos, sobre o empreendimento, segurança, saúde e meio ambiente;

- Informes publicitários de divulgação do empreendimento e do Verde Fone nos principais veículos publicitários (rádio e jornais).

#### 7.4.11. Cronograma Físico

O cronograma físico para os 12 (doze) primeiros meses está apresentado na Tabela a seguir.

DESCRIÇÃO	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1- Divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone	█	█											
2- Distribuição de informativos impressos		█	█	█	█								
3- Notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação		█	█	█	█								
4- Comunicação às embarcações de pesca próximas à Unidade					█	█	█	█	█	█	█	█	█
5- Publicações de matérias institucionais (*)					█	█	█	█	█	█	█	█	█
6- Atendimento à população pelo Verde Fone					█	█	█	█	█	█	█	█	█
7- Acompanhamento e avaliação					█	█	█	█	█	█	█	█	●

(\*) A publicação de matérias institucionais ocorrerá quando houver fatos relevantes a serem informados a população.

● Relatório de avaliação.

#### 7.4.12. Acompanhamento e Avaliação

O acompanhamento do Projeto de Comunicação Social será efetuado através de relatórios. A avaliação terá como base as metas a serem atingidas em relação aos diferentes públicos alvo e os indicadores apresentados anteriormente.

#### 7.4.13. Responsáveis pela Implementação do Projeto

A instituição responsável pela implementação do projeto é a PETROBRAS UN-RIO.

#### 7.4.14. Responsáveis Técnicos

Os responsáveis técnicos pela elaboração do Projeto de Comunicação Social encontram-se indicados a seguir.

UN	NOME	ÁREA PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL	CADASTRO IBAMA	ASSINATURA
1	Lucia Helena da Costa Silva (*)	Química e Licenciatura em Química	CRQ RJ n° 03200136	210.820	
2	Roseane Dias de Medeiros Vidal (*)	Arquiteta	CREA RN n/ 1003-D	209.733	

Nota: (\*) Responsáveis técnicos pela elaboração do Projeto

#### 7.4.15 [Bibliografia](#)

- **Programa de Comunicação Social**, EIA/RIMA - P-38/40. PETROBRAS, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social (trecho brasileiro) do Gasoduto Bolívia-Brasil**. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. PETROBRAS, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social (trecho boliviano) do Gasoduto Bolívia-Brasil**. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Dames&Moore/Prime/Biodinâmica – UGA – Unidade de Gestão Ambiental, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social do Projeto de Ampliação da Capacidade Rodoviária das Ligações com os Países do MERCOSUL – BR-101 Florianópolis (SC) – Osório (RS)**. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Convênio DNER/IME, junho de 2001.

**ENTIDADES A SEREM CONTATADAS PELO PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL****Cabo Frio****Prefeitura Municipal de Cabo Frio**

Pref. Alair Francisco Corrêa

Rua Florisbela Rosa da Penha, 292 - Cabo Frio - 28.907-350

tel: (22) 2645-5541

**Secretaria Municipal de Turismo**

Secr. Carlos Vitor da Rocha Mendes

Av. Américo Vespúcio, s/n - Algodão - Cabo Frio - 28.907-250

Tel: (22) 2647-1689

**Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Cabo Frio.**

Rua Florisbela Rosa da Penha, 292. Braga, Cabo Frio/RJ –

CEP: 28.908-050; Tel.: (22) 2741-1689

**Colônia Z-4 de Cabo Frio**

Sr. Aldemir Soares dos Santos

Rua Major Belegard, s/n - São Bento - Centro

tel: (22) 2647-6779

**Armação de Búzios****Prefeitura Municipal de Armação de Búzios**

Pref. Mirinho Braga

Praça Santos Dumont, 111

Centro, Armação de Búzios

RJ, Brasil 28.950-000

**Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Armação dos Búzios.**

Estrada da usina 135, Sl. 11 Shopping Humaitá, Centro

Armação dos Búzios/RJ. CEP.: 28.950-000

Tel.: (22) 2623-6031

**Secretaria Municipal de Turismo**

Pórtico de Búzios, S/Nº. CEP:28.950-000

Tel:(24)2623-2099 e 0800-249999

Fax:(24) 26232499

E-mail:secturbuzios@mar.com.br

**Comunidade Pesqueira de Armação de Búzios Z-23**

Pres. Luis Carlos Silva de Carvalho

Rua das Pedras, nº 141 – Centro, Armação de Búzios. CEP.:28.950-000

**Associação dos Pescadores de Manguinhos**

Pres. Ubiraci dos Santos Trindade (Birinha)  
Av. José Bento Ribeiro Dantas, Nº 62, Armação de Búzios  
Tel: (24) 2623-2925

### **Casimiro de Abreu**

#### **Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu**

Pref. Paulo César D. Passos  
Rua Padre Anchieta, 234 – Centro  
Tel: (22) 2778-1225

#### **Secretaria Municipal de Meio Ambiente**

Rua Padre Anchieta, 234 – Centro. CEP: 26.860-000  
Tel: (22) 2764-6360

#### **Secretaria Municipal de Agricultura e Pesca**

Secr. José Francisco Branco  
Rua Padre Anchieta, 234 – Centro  
Tel: (22) 2778-1414

#### **Colônia de Pescadores de Barra de São João**

Pres. José Antônio do Couto

### **Rio das Ostras**

#### **Prefeitura Municipal de Rio das Ostras**

Pref. Alcebíades Sabino dos Santos  
Rua Paraná, 111 - Extensão do Bosque, Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000  
Tel: (22) 2764-1749 – ramal 308

#### **Secretaria Municipal de Agricultura, Pesca e Meio Ambiente**

Secr. Fidélis Augusto Medeiros Rangel  
Av. Jane M<sup>a</sup> Martins Figueira, 226 – Jardim Mariléia, Rio das Ostras/RJ.  
CEP.: 28.890-000  
Tel: (22) 2764-1749 – ramal 301

#### **Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio**

Secr. Gilberto Vitorino de Menezes Neto  
Rua Paraná, 111 - Extensão do Bosque, Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000  
Tel: (22) 2764-1749 – ramal 228

#### **Plenária de ONG da NRA - 5**

Rua Itaipu, 292, Centro - Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000

#### **Colônia de Rio das Ostras Z-22**

Rua Teresopolis, 132, Boca da Barra - Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.870-000

## **Macaé**

### **Prefeitura Municipal de Macaé**

Pref. Sylvio Lopes Teixeira

Rua Visconde de Quissamã, 355 – Centro – Macaé- RJ. CEP: 27.910-290

Tel.: (22) 2772-1992. Ramal: 313

### **Secretaria Municipal de Meio Ambiente**

Secretário - Hermeto Ricardo Didonet

Rua Dr. João Cupertino, 343 – Centro – Macaé/RJ. CEP 27.913-050

Telefone (22) 2759-2158 ou 2759-2114

### **Secretaria Municipal de Indústria e Comércio**

Secretário: Jorge Tavares Siqueira

Av. Rui Barbosa, 275 - Galeria Macaé Fashion, 1º andar / Sala 106 – Centro – Macaé/RJ.  
CEP 27.910-360

Tel.: (22) 2772 3352

### **Empresa Municipal de Turismo MacaéTur**

Presidente - Carla Mussi Ramos

Av. Rui Barbosa, no 780 (Centro Macaé de Cultura) – Centro – Macaé/RJ.

CEP.: 27.901-000

Tel.: (22) 2772-4955/2762-8456

### **Colônia de Pescadores de Macaé – Z-03**

Pres. Osvaldo Romano da Silva

Rua Dr. Júlio Olivier, 148, Centro – Macaé/RJ. CEP.: 27.913-160

Tel: (22) 2772-1700

### **Cooperativa Mista dos Pescadores de Macaé**

Pres. Joel Santarosa

Praça Jorge Marinho, 48, Centro – Macaé/RJ. CEP.: 27.913-130

Tel: (22) 2762-5955

## **Carapebus**

### **Prefeitura Municipal de Carapebus**

Pref. Eduardo Nunes Cordeiro

Av. Getúlio Vargas, 15

Centro, Carapebus

RJ, Brasil 27.963-030

### **Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Carapebus**

Av. Getulio Vargas, 15, Centro. Carapebus/RJ. CEP.:27.963-180  
Tel.: (22) 2768-0030

### **Colônia de Pescadores de Carapebus**

Rua Joaquim José da Silva Xavier, 451, Centro. Carapebus/RJ

### **Quissamã**

#### **Prefeitura Municipal de Quissamã**

Pref. Octávio Carneiro  
Rua Conde de Araruama, 425  
Centro, Quissamã  
RJ, Brasil 28.735-000

#### **Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Quissamã**

Rua Conde de Araruama, 425, Centro. Quissama/RJ. CEP.: 28.730-000  
Tel.: (22) 2768-1021

#### **Colônia dos pescadores de Quissamã.**

Rua Barão de Vila Franca, 425. Centro, Quissama/RJ.CEP.: 28.735-000

### **Campos dos Goytacazes**

#### **Prefeitura**

Pref. Arnaldo Viana  
Rua. Cel. Ponciano de Azevedo Furtado, 47. Parque Santo Amaro - Campos dos Goytacazes/RJ  
Tel: (22) 2733-2305

#### **Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo**

Secr. Everton Nunes F. Paes  
Praça Santíssimo São Salvador, 21/23. Centro - Campos dos Goytacazes/RJ  
Tel: (22) 2734-7816/2733-6994

#### **Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Defesa Civil**

Secr. Zacarias Albuquerque Oliveira  
Rua Francisco Faria Barbosa, 200. Jardim Carioca - Campos dos Goytacazes/RJ  
CEP.: 28.080-260  
Tel: (22) 2722-3355/2722-6000

#### **Fundação Estadual do Meio Ambiente.**

Rua Edmundo Chagas, 116, Centro - Campos Dos Goytacases/RJ  
CEP.: 28.015-080

#### **Centro Norte Flum. Cons. Natureza - CNFCN**

Caixa postal 114.553, Centro - Campos Dos Goytacases/RJ.  
CEP.: 26010000

**Colônia de Pescadores do Farol de São Tomé – Z-19**

Pres. Roseli Gomes Pereira

Av. Olavo Saldanha, 1.192 - Farol - Campos dos Goytacazes/RJ.

CEP.: 28.143-000

Tel: (24) 2747.1784

Ressalta-se que anteriormente a implantação do Projeto outros segmentos de público-alvo – ONG's e Comunidade Acadêmica – serão devidamente identificados e contatados.