

II.7.3. PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (PCS)

1. Justificativa

Este Projeto de Comunicação Social (PCS) refere-se à atividade de Desenvolvimento e escoamento da Produção de Petróleo nos Blocos BM-C-39 e BM-C-40, Bacia de Campos. A execução de um PCS no contexto do licenciamento ambiental de um empreendimento *offshore* justifica-se pela necessidade de informar aos diversos grupos sociais da área de influência do projeto sobre as características do empreendimento, os impactos ambientais efetivos e potenciais advindos da atividade, as ações de mitigação a serem executadas, a legislação aplicada ao empreendimento e a contribuição do empreendimento no contexto de políticas públicas nacionais e do desenvolvimento regional.

Conforme a Política de Sustentabilidade do Grupo EBX, a OGX pretende estreitar a relação entre a empresa e as partes afetadas por sua atividade de modo transparente e com clareza a respeito da atividade às comunidades onde ocorrerão os empreendimentos (OGX, 2011).

Com vistas a informar a sociedade sobre as atividades petrolíferas e desenvolver uma comunicação dialógica voltada para a minimização de impactos o PCS está estruturado em cinco linhas de ação, a saber:

1. Comunicação Comunitária: prioriza a relação de diálogo através de ações informativas direcionadas e que promovam a participação ativa das comunidades pesqueiras nos processos e práticas de comunicação;
2. Comunicação Marítima Preventiva: através da utilização dos canais de comunicação marítima dos pescadores, tem o propósito de evitar conflitos de uso do espaço marítimo e incidentes com embarcações de pesca nas rotas de navegação e zonas de segurança da atividade petrolífera;
3. Comunicação Institucional: destinada ao poder público e entidades da sociedade civil, informa sobre a atividade da OGX através de material gráfico enviado anualmente;
4. Comunicação Direta: disponibiliza canais de comunicação direta da OGX com a sociedade, através de correio eletrônico e linha de telefone gratuita;
5. Comunicação de Massa: voltada para a divulgação de informações sobre o empreendimento para a população através de meios de comunicação de alcance regional.

2. Objetivos

➤ Geral

Esclarecer a população residente nos municípios da área de influência sobre aspectos do empreendimento, especialmente os relacionados aos seus impactos efetivos e potenciais, medidas a serem adotadas pela OGX para mitigação e controle destes impactos, legislação aplicada ao empreendimento e contribuição do empreendimento no contexto de políticas públicas nacionais e do desenvolvimento regional.

➤ Específicos

1. Divulgar informações da atividade nos municípios da área de influência;
2. Implementar o uso de rádio costeira no FPSO;
3. Evitar acidentes envolvendo as embarcações da OGX na área do Projeto Waimea e as embarcações pesqueiras.
4. Manter canais de ouvidoria entre a empresa e o público-alvo.

3. Metas

Metas são resultados quantificáveis que se deseja obter com a execução do projeto. As metas deste projeto são:

1. Anunciar antes do início da atividade e no término da mesma informações da atividade em jornais, rádios comerciais e ou rádios costeiras com abrangência na área de influência;
2. Realizar semestralmente uma campanha de campo para divulgação da atividade nos municípios da área de influência;
3. Registrar e retornar 100% dos contatos realizados pela comunicação direta (0800 e endereço eletrônico) no período de até 72 horas úteis;
4. Registrar 100% dos contatos realizados pelo radiooperador a bordo do FPSO.

4. Indicadores de implementação das metas

Indicadores são ferramentas práticas utilizadas para quantificar a aproximação dos resultados atingidos às metas, estando diretamente relacionados a elas. A Tabela 1 descreve os indicadores relacionando-os às respectivas metas. A numeração das metas é a mesma do item anterior, não necessitando da transcrição das mesmas neste item.

TABELA 1 – Metas e indicadores

Meta	Indicador ambiental
1	Porcentagem dos municípios da área de influência abrangidos pelos comunicados em rádios e jornais.
2	Porcentagem de municípios previstos para realização das campanhas de campo atendidos.
3	Porcentagem de contatos realizados pela comunicação direta registrados e retornados
4	Porcentagem de abordagens realizadas pelo radiooperador a bordo do FPSO que foram registradas.

5. Público-alvo

Este projeto destina-se à população residente na área de influência, principalmente ao segmento pesqueiro artesanal com atuação na área dos blocos, aos órgãos públicos estaduais e municipais de pesca e meio ambiente, à Capitania dos Portos e ao IBAMA local. Destaca-se que como os municípios de Parati, Rio das Ostras e Carapebus fazem parte da área de influência somente pelo critério de recebimento de *royalties*, o segmento pesqueiro destes municípios não será considerado por este Projeto. A Tabela 2 apresenta o público-alvo deste PCS.

TABELA 2 – Público alvo

Entidade	Endereço	Linha de comunicação
Federação e Colônias de Pescadores		
Federação dos Pescadores do Estado do Rio de Janeiro – FEPERJ	Contato: Pres. José Maria Pugas R. Visconde do Rio Branco, 10 – Ponta da Areia Niterói – RJ CEP: 24020-000 Tel.: (21) 2629-7178	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de Cabo Frio – Z-4	Contato: Pres. Alexandre Marques R. Major Belegard, s/n – São Bento Cabo Frio – RJ CEP: 28907-050 Tel.: (22) 2643-5525	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de Macaé – Z-3	Contato: Pres. Marcelo Pereira Dias Madalena R. Dr. Júlio Olivier, 148 – Centro – Macaé – RJ CEP: 27913-162 Tel.: (22) 2772-1700 / 9833-4933	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de São João da Barra – Z-2	Contato: Pres. William da Silva Pereira R. Nossa Senhora da Penha, 58 – Atafona São João da Barra – RJ CEP: 28200-000 Tel.: (22) 2741-2580	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de São Francisco de Itabapoana – Z-1	Contato: Pres. José Geraldo R. Nelson Barros de Menezes, 106 – Gargaú São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28230-973 Tel.: (22) 2789-3786/ 9902-8964	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de São Francisco de Itabapoana – Z-1 – Núcleo Guaxindiba	Contato: Diviane Santos das Chagas Barreto Av. Atlântica, 562 – Guaxindiba São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28.230-000 Tel.: (22) 2727-2432/ 9928-5457	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa

Entidade	Endereço	Linha de comunicação
Colônia de São Francisco de Itabapoana – Z-1 – Núcleo Barra de Itabapoana	Contato: Nurievi Pessanha R. da Praia, 54 – Barra de Itabapoana São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28230-000 Tel.: (22) 9984-7447 E-mail: nurievi@yahoo.com.br	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Colônia de Pescadores de Itaipava – Z-10	Contato: Pres. Aurely Lopes (Sr. Lili) R. Estevão Viana, 28 – Itaipava – Itapemirim – ES CEP: 29338-000 Tel.: (28) 3529-2951/ 9963-2337 E-mail: coloniaz10@bol.com.br	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Entidades de Pescadores		
Associação de Pescadores e Amigos da Gamboa	Contato: Pres. Eliezer Araújo R. Jorge Veiga, s/n – Gamboa – Cabo Frio – RJ CEP: 28922-030 Tel.: (22) 2647-6890	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Associação Mista de Pescadores de Macaé	Contato: Pres. Waltair Pessanha R. Marlon s/n – Nova Brasília – Macaé – RJ CEP: 27975-290	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Associação dos Pescadores e Armadores do Distrito de Itaipava – APEDI	Contato: Pres. Jorge Fernandes Freitas R. Nelcy Rocha Raposo, 365 – Itaipava Itapemirim – ES CEP: 29338-000 Tel.: (28) 3529-1706	Comunicação Comunitária Comunicação Marítima Preventiva Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Instituições do Poder Público		
Secretaria de Estado do Ambiente do Rio de Janeiro – SEA	Contato: Secr. Carlos Minc Av. Graça Aranha, 182/ 6º andar – Centro Rio de Janeiro – RJ CEP: 20030-001 Tel.: (21) 2299-2402	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária, Pesca e Abastecimento do Rio de Janeiro	Contato: Secr. Christino Áureo da Silva Alameda São Boa Ventura, 770 – Fonseca Niterói – RJ CEP: 24120-191 Tel.: (21) 2627-1580	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Fundação Instituto de Pesca do Estado do Rio de Janeiro – FIPERJ	Contato: Coord. Glauco Souza Barradas Alameda São Boaventura, 770 – Fonseca Niterói – RJ CEP: 24210-191 Tel.: (21) 2625-6742	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Parati	Contato: Pref. José Carlos Porto Neto Alameda Princesa Isabel, s/n – Potal – Parati – RJ CEP: 23970-000 Tel.: (24) 3371-1844	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa

Entidade	Endereço	Linha de comunicação
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Meio Ambiente de Parati	Contato: Secr. Adjunto de Meio Ambiente: Sérgio Godói R. Sabiá, 3B e 5 – Caborê – Parati – RJ Tel.: (24) 3371-1529	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Cabo Frio	Contato: Pref. Marcos da Rocha Mendes Av. Assunção, s/n – Pç. Tiradentes Cabo Frio – RJ CEP: 28908-290 Tel.: (22) 2645-5541	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Desenvolvimento da Cidade e Ambiente de Cabo Frio	Contato: Secr. Carlos Victor da Rocha Mendes Av. Assunção, s/n – Pç. Tiradentes Cabo Frio – RJ CEP: 28908-290 Tel.: (22) 2645-4375	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Coordenadoria Geral de Ambiente de Cabo Frio	Contato: Coord. Júlio César Rodrigues Largo do Itajuru, 131 – Centro – Cabo Frio – RJ CEP: 28908-050 Tel.: (22) 2645-3131	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Rio das Ostras	Contato: Pref. Carlos Alberto Gustavo Balthazar R. Campo de Albacora, 75 – Loteamento Atlântica Rio das Ostras – RJ CEP: 28890-000 Tel.: (22) 2771-1515	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca de Rio das Ostras	Contato: Secr. Max José de Almeida R. Petrópolis, s/n – Jardim Mariléa Rio das Ostras – RJ CEP: 28890-000 Tel.: (22) 2764-1078	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Macaé	Contato: Pref. Riverton Mussi Av. Pres. Sodrê, 534 – Centro – Macaé – RJ CEP: 27913-080 Tel.: (22) 2791-9008	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Macaé	Contato: Secr. Maxwell Souto Vaz Av. Pres. Sodrê, 534 – Centro – Macaé – RJ CEP: 27913-080 Tel.: (22) 2762-4802	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Subsecretaria Municipal de Pesca de Macaé	Contato: Subsecr. José Carlos Bento da Silva R. Dr. Júlio Olivier, 128 – Centro – Macaé – RJ CEP: 27913-162 Tel.: (22) 2762-4802	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Carapebus	Contato: Prefeito R. Getúlio Vargas, 15 – Centro – Carapebus – RJ CEP: 27998-000 Tel.: (22) 2768-9500	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Turismo Meio Ambiente de Carapebus	Contato: Secr. Roberto Carlos Rocha Pinto R. Getúlio Vargas, 15 – Centro – Carapebus – RJ CEP: 27998-000 Tel.: (22) 2768-9500	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa

Entidade	Endereço	Linha de comunicação
Prefeitura Municipal de São João da Barra	Contato: Pref. Carla Maria Machado dos Santos R. Barão de Barcelos, 88 – Centro São João da Barra – RJ CEP: 28200-000 Tel.: (22) 2741-1233	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Serviços Públicos de São João da Barra	Contato: Secr. Marcos Antônio de Sá Machado Dr. Dirceu Graça Raposo, 39 – Centro São João da Barra – RJ CEP: 28200-000 Tel.: (22) 2741-7878 ramal: 261	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Pesca de São João da Barra	Contato: Secr. João Batista dos Santos Filho R. Barão de Barcelos, 88 – Centro São João da Barra – RJ CEP: 28200-000 Tel.: (22) 2741-7878 – ramal 252	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de São Francisco de Itabapoana	Contato: Pref. Carlos Alberto da Silva Azevedo Pç. dos Três Poderes, s/n – Centro São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28230-000 Tel.: (22) 2789-1717	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Defesa Civil e Ordem Pública de São Francisco de Itabapoana	Contato: Secr. Roberto Vinagre Cardoso Pç. dos Três Poderes, s/n – Centro São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28230-000 Tel.: (22) 2789-2085	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Pesca de São Francisco de Itabapoana	Contato: Secr. Nival Ornelas R. Joaquim da Mota Sobrinho, 230 – Altos São Francisco de Itabapoana – RJ CEP: 28230-000 Tel.: (22) 2789-1118	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Prefeitura Municipal de Itapemirim	Contato: Pref. Norma Ayub Alves Pç. Domingos José Martins, s/n – Centro Itapemirim – ES CEP: 29330-000 Tel.: (28) 3529-6722	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Itapemirim	Contato: Sec. José Santiago de Lima Pç. Domingos José Martins, s/n – Centro Itapemirim – ES CEP: 29330-000 Tel.: (28) 3529-6419	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Secretaria Municipal de Aquicultura e Pesca de Itapemirim	Contato: Sec. José Mauro Sales da Penha R. Catarina Fernandes da Rocha, 55 – Itaipava Itapemirim – ES CEP: 29338-000 Tel.: (28) 3529-1311	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Capitania dos Portos		
Capitania dos Portos do Rio de Janeiro	Av. Alfredo Agaches, s/n – Centro Rio de Janeiro – RJ CEP: 20010-000 Tel.: (21) 2104-5320	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa

Entidade	Endereço	Linha de comunicação
Agência da Capitania dos Portos em Cabo Frio	R. Jorge Veiga – Gamboa – Cabo Frio – RJ CEP: 28922-030 Tel.: (22) 2643-2774	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Delegacia da Capitania dos Portos em Macaé	R. Dr. Denach de Lima, s/n – Ponta de Imbetiba Macaé – RJ CEP: 27913-430	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Escritórios Regionais do IBAMA		
Escritório Regional de Campos dos Goytacazes (abrangência Norte Fluminense)	Contato: Rosa Maria Wekid Castelo Branco Pç. São Salvador, 62/Anexo – Centro Campos dos Goytacazes – RJ CEP: 28010-000 Tel.: (22) 2723-3565	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Escritório Regional de Angra dos Reis	Contato: José Olímpio Augusto Morelli R. P, 538 – Parque das Palmeiras Angra dos Reis – RJ CEP: 23900-970 Caixa Postal: 73221 Tel.: (24) 3365-1536 / 3365-3238	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa
Superintendência do IBAMA no Espírito Santo	Contato: Sup. Reginaldo Anaisse Costa Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.487 Bento Ferreira – Vitória – ES CEP: 29051-121 Tel.: (27) 3324-1811	Comunicação Institucional Comunicação Direta Comunicação de Massa

6. Metodologia

O projeto será executado através de instrumentos de divulgação: reuniões, materiais impressos, jornais e rádio-difusão. Desta forma, a OGX poderá focar suas ações em terra com vistas à comunicação para diminuir os riscos de acidentes com embarcações pesqueiras.

6.1 Divulgação em jornais, rádios comerciais e costeiras

As informações de início e término da atividade serão divulgadas em jornais, rádios comerciais e costeira com abrangência local ou regional nos municípios da área de influência de acordo com a disponibilidade. Os anúncios nas rádios deverão ser curtos (entre 30 e 45 segundos) e frequentes (três vezes por dia durante cinco dias) para abranger um grande número de ouvintes. Como conteúdo mínimo dos comunicados de início da atividade tem-se: previsão de início e término da atividade, localização dos blocos e canais de ouvidoria.

6.2 Campanha de campo

Será realizada uma campanha de campo com os objetivos de anunciar a obtenção da Licença de Instalação e comunicar as principais características do empreendimento. O público-alvo desta campanha será composto pelas colônias de pescadores e entidades representativas de pesca, além das secretarias de pesca e meio ambiente dos municípios que se encontram na área de influência da atividade pelo critério de interferência da mesma com sua atividade pesqueira. Este público-alvo encontra-se listado no item 5 deste projeto.

Para comunicar a obtenção da Licença de Operação será realizada outra campanha de campo para a comunicação social nas Secretarias Municipais de Meio Ambiente e Prefeituras dos municípios que se encontram na área de influência da atividade pelo critério de recebimento de royalties. Estas instituições encontram-se listadas no item 5 deste projeto.

Também serão realizadas campanhas semestrais que seguirão o cronograma das campanhas de campo dos demais Projetos de Comunicação Social executados pela OGX na Bacia de Campos.

Nas campanhas de campo, a equipe de comunicação social realizará reuniões com os representantes do setor pesqueiro e conversas com pescadores localizados nos principais portos de desembarque pesqueiro da área de influência.

Nas reuniões, a equipe de comunicação abordará a descrição das atividades, os aspectos ambientais da área de influência do empreendimento, impactos ambientais efetivos e potenciais da atividade, medidas mitigadoras e compensatórias aplicáveis a estes impactos, aspectos relacionados à destinação de *royalties* e legislação relacionada ao empreendimento. Nas reuniões semestrais, a equipe apresentará os resultados dos projetos ambientais desenvolvidos durante a atividade.

As reuniões serão formalizadas por convites às entidades representativas do setor pesqueiro. Os convites deverão ter seu recebimento oficializado através de resposta padronizada, assinada pelo representante legal da instituição convidada, constando da data de recebimento. As reuniões serão documentadas através de: a) lavratura de ata redigida em tempo real, a qual deverá ser assinada pelos presentes, e posteriormente enviada à CGPEG/IBAMA; b) lista de presença com nome, instituição, profissão, CPF e telefone de contato dos participantes; e, c) síntese das discussões ocorridas durante a reunião.

As conversas com pescadores localizados nos portos de desembarque terão como objetivos ressaltar a importância de respeitar a zona de segurança das unidades de produção e atualizar as informações acerca da atividade pesqueira praticada no município.

6.3 Divulgação da atividade a 100% das entidades representativas do público-alvo

Para divulgação da atividade a 100% do público-alvo, serão produzidos 500 exemplares do folheto informativo (Anexo A). O material será distribuído por mala direta e nas reuniões de início da atividade. Cada instituição componente do público-alvo receberá um exemplar do folheto informativo, sendo o restante distribuído nas reuniões e nos portos de desembarque pesqueiro.

O material de início de atividade apresentará a descrição das atividades, os aspectos ambientais da área de influência do empreendimento, impactos ambientais efetivos e potenciais da atividade, medidas mitigadoras e compensatórias aplicáveis a estes impactos, aspectos relacionados à destinação de *royalties*, e legislação relacionada ao empreendimento.

Os demais materiais que servirão de suporte para as reuniões semestrais terão informações das atividades referentes ao desenvolvimento e à produção de petróleo nos Blocos BM-C-39 e BM-C-40 e dos resultados preliminares dos projetos ambientais.

6.4 Comunicação marítima

Será realizada, sempre que possível, a comunicação direta entre FPSO, rádio costeira e embarcações pesqueiras. Caso alguma embarcação pesqueira não atenda ao chamado da unidade marítima envolvida na atividade e insistir em permanecer na zona de segurança, a unidade marítima entrará em contato com o operador da rádio costeira, solicitando que o operador entre em contato via rádio VHF com a tripulação para solicitação de sua retirada.

Toda a comunicação ou tentativa de comunicação será registrada em planilha. O objetivo do registro é obter o maior número de informações acerca da pesca praticada na área dos blocos e assim direcionar mais adequadamente as ações de comunicação social. A unidade marítima responsável pelo registro deverá tentar contato com a embarcação pesqueira para investigar seu porto de origem, além de informar a respeito da zona de segurança da atividade e a ilegalidade de trafegar dentro dela.

6.5 Ouvidora

Os canais de ouvidoria da OGX já em funcionamento para atendimento de contatos referentes às atividades da empresa na Bacia de Campos serão os mesmos utilizados para este empreendimento, devendo os mesmos serem divulgados nos materiais informativos e nos comunicados realizados em rádios e jornais.

7. Acompanhamento e Avaliação

A eficiência do PCS será avaliada nos relatórios de acompanhamento do projeto apresentados à CGPEG/IBAMA semestralmente e terá como base a comparação dos resultados esperados com os resultados parciais e totais obtidos por meio da análise dos indicadores de implementação das metas.

8. Resultados esperados

A Tabela 3 apresenta os resultados esperados para cada meta do PCS.

TABELA 3 – Resultados esperados

Meta	Resultado esperado
1	Espera-se que, com a divulgação das características da atividade em jornais e rádios comerciais, a OGX atinja um maior número de pessoas residente na área de influência. Será possível que pessoas e/ou grupos interessados no empreendimento, ao saber da realização da atividade, entrem em contato nos canais de ouvidoria. Espera-se ainda que, com a divulgação realizada na rádio costeira, os pescadores que atuam nas proximidades do bloco estejam cientes da atividade e da existência das zonas de segurança nos Blocos BM-C-39 e BM-C-40.
2	Espera-se que nas campanhas de campo a OGX estreite o relacionamento com as comunidades pesqueiras da área de influência. Através do contato direto, pescadores e lideranças locais poderão tirar dúvidas e expor suas percepções aos representantes da empresa. A realização das campanhas realizadas nos portos de desembarque pesqueiro objetiva atingir os pescadores que não frequentam as colônias ou associações. Através de conversas, a OGX pretende sensibilizar o pescador para que o mesmo não atue nas zonas de segurança.
3	Espera-se que as informações da atividade sejam disponibilizadas de forma clara e objetiva a 100% do público-alvo, abrangendo não só o público preferencial do projeto, como também as demais autarquias e gestores existentes na área de influência.
4	Espera-se com a comunicação direta atendida ao público interessado na atividade, através do equacionamento de dúvidas e recebimento de sugestões.

9. Interrelação com Outros Planos e Projetos

O PCS relaciona-se com o Projeto de Educação Ambiental dos Trabalhadores (PEAT), uma vez que haverá uma capacitação específica ao responsável pelo preenchimento da planilha de registro das embarcações pesqueiras e orientações de abordagem às embarcações pesqueiras.

O PCS relaciona-se com o Projeto de Educação Ambiental (PEA), uma vez que as ações do PEA assim como da atividade são divulgadas no blog pesca artesanal e no Jornal Rede de Notícias da OGX.

10. Atendimento a Requisitos Legais e Outros Requisitos

O PCS responde ao princípio constitucional da garantia ao direito do cidadão de acesso a informações de atividades que, potencialmente, podem implicar em danos ambientais, bem como, ao termo de referência, elaborado para o licenciamento ambiental deste empreendimento.

11. Cronograma Físico

O cronograma físico para o primeiro ano de atividade do projeto é apresentado na Tabela 4.

TABELA 4 – Cronograma físico do PCS

Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	...	27 anos
ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO E ESCOAMENTO DA PRODUÇÃO NOS BLOCOS BM-C-39 E 40																
LP																
LI																
LO																
ATIVIDADES DO PCS																
Elaboração de folheto informativo																
Comunicação comunitária																
Comunicação institucional																
Comunicação marítima																
Comunicação direta																
Comunicação de massa																
Relatório semestral																
Relatório final																

12. Responsável Institucional pela Implementação do Projeto

A OGX é a empresa responsável pela implementação deste Projeto de Comunicação Social. A Tabela 5 apresenta as informações da empresa e a Tabela 6, o responsável técnico pela implementação do projeto

TABELA 5 – Responsável Institucional

Razão Social	Endereço	Telefone
OGX Petróleo e Gás Ltda.	Pç. Mahatma Gandhi, 14/19º andar – Centro Rio de Janeiro/RJ CEP: 20031-100	(21) 2559-5200

TABELA 6 – Responsável técnico pela implementação do projeto

Nome	Função	Cadastro IBAMA
Leandro Leme Junior	Gerente Executivo de SMS	2178583

13. Responsável Técnico

Pela elaboração do PCS, a responsabilidade técnica é da profissional apresentada na Tabela 7. A cópia do registro no Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental do IBAMA é apresentada no item II.13 Equipe Técnica.

TABELA 7 – Responsável técnico

Nome	Formação	Registro Profissional	Cadastro IBAMA	Assinatura
Bárbara Loureiro	Geógrafa	CREA-RJ 2.009.104.082	494.440	

14. Bibliografia

OGX/AECOM. Estudo de Impacto Ambiental da Atividade de Desenvolvimento e escoamento da Produção de Petróleo no Bloco BM-C-41, Bacia de Campos. Revisão 00. Rio de Janeiro: no prelo.