

7.3. PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

7.3.1. Justificativa

O Projeto de Comunicação Social ora proposto integra o conjunto de Projetos Ambientais destinados a minimizar ou eliminar os impactos ambientais negativos e maximizar os impactos positivos decorrentes do empreendimento.

Este projeto é fundamental para esclarecer a população da área de influência do Empreendimento P-50 quanto aos objetivos e impactos ambientais que o mesmo pode acarretar ao meio ambiente e às comunidades da região, bem quanto às medidas mitigadoras que serão adotadas.

Assim, a PETROBRAS deverá estabelecer um canal de comunicação contínuo com as comunidades afetadas pelo empreendimento, de modo a possibilitar uma conscientização e a facilitar o processo de integração da população com o empreendimento a ser implantado.

Este projeto deverá diminuir a expectativa da população, os conflitos potenciais, principalmente com as comunidades pesqueiras, e o fluxo migratório.

7.3.2. Objetivos

Objetivo Geral

Manter um canal direto de comunicação e informação entre a PETROBRAS e a população, com vistas a esclarecer a população da área de influência sobre o empreendimento, suas conseqüências ambientais positivas e negativas, inclusive as sociais, assim como sobre as medidas mitigadoras e de controle adotadas.

Objetivos Específicos

- ⇒ Proporcionar a integração da atividade com a comunidade através de um diálogo aberto, bidirecional, divulgando permanentemente informações referentes ao empreendimento.
- ⇒ Divulgar o empreendimento junto à população, fazendo conhecer a sua importância nos contextos local, regional e nacional, assim como os benefícios sociais e econômicos decorrentes.
- ⇒ Contribuir para a minimização dos impactos ambientais negativos do empreendimento e a maximização dos positivos em todas as suas fases.
- ⇒ Divulgar as medidas a serem adotadas para a mitigação e controle dos impactos efetivos e potenciais previstos.

⇒ Informar sobre a legislação aplicada ao empreendimento.

7.3.3. Metas

- ⇒ Realização de reuniões anuais na área de influência, envolvendo o poder público municipal, empresas privadas, a sociedade civil organizada, a imprensa, universidades e cidadãos interessados;
- ⇒ Realização de reuniões anuais com as comunidades pesqueiras e o setor de navegação;
- ⇒ Divulgação de um informe publicitário sobre o empreendimento nos principais jornais da área de influência;
- ⇒ Divulgação de um informe publicitário sobre o empreendimento nas principais rádios da região;
- ⇒ Distribuição de 13.000 informativos impressos – folders sobre o empreendimento junto às instituições públicas, à sociedade civil organizada e moradores dos municípios da área de influência;
- ⇒ Divulgar o canal Verde Fone para reclamações e sugestões da comunidade.

7.3.4. Indicadores

Para avaliar as metas pretendidas, foram selecionados os seguintes indicadores:

- ⇒ Número de reuniões realizadas nos municípios da área de influência, envolvendo o poder público municipal, empresas privadas, a sociedade civil organizada, a imprensa, universidades e cidadãos interessados;
- ⇒ Número de reuniões realizadas, nos municípios da área de influência, com as comunidades pesqueiras e o setor de navegação;
- ⇒ Número de informes publicitários veiculados nos principais jornais da região;
- ⇒ Número de informes publicitários veiculados nas principais rádios da região;
- ⇒ Número de informativos impressos sobre o empreendimento e distribuídos na região;
- ⇒ Número de ligações recebidas pelo canal “Verde Fone”, vinculadas à P - 50.

7.3.5. Público-Alvo

O Público-Alvo do Projeto é heterogêneo no que se refere ao grau de escolaridade, cultura e conhecimento, exigindo uma utilização simultânea de linguagem e de canais de comunicação que contemplem essa heterogeneidade. Além disso, este público difere quanto aos interesses e ao grau de interação existente entre ele e o empreendimento, fator este que contribui para a organização dos grupos de interesse do público-alvo.

Assim sendo, os diversos segmentos da comunidade identificados na área de influência do empreendimento foram divididos em dois grupos, conforme apresentado a seguir.

- ⇒ **GRUPO 1:** constituído pelos representantes do poder público, empresas privadas, sociedade civil organizada, imprensa, universidades e cidadãos interessados.
- ⇒ **GRUPO 2:** formado pelas associações de pescadores, considerando ser este o principal segmento da comunidade que interage com as atividades a serem desenvolvidas em Albacora Leste.

A lista de entidades a serem contatadas encontra-se apresentada ao final deste item.

7.3.6. Metodologia e Descrição do Projeto

O desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social tem como premissa básica o estabelecimento de um relacionamento construtivo entre o empreendedor e os diferentes atores sociais. Neste sentido, as ações de comunicação social envolvem a elaboração, o envio e o recebimento de mensagens relativas ao empreendimento, com vistas a se consolidar o diálogo bidirecional entre o empreendedor e a comunidade.

Para tanto, as informações divulgadas devem objetivar o correto entendimento do que é o empreendimento, de quais são os impactos ambientais causados pelo mesmo, enfatizando as razões pelas quais isto ocorre, da legislação aplicável, bem como dos Projetos Ambientais e do Plano de Emergência Individual. Deve-se garantir, ainda, o acesso antecipado às informações, de forma a se evitar a criação de falsas expectativas.

É imprescindível, entretanto, que o material de divulgação possua as seguintes características:

- ⇒ **Transparência:** as informações devem ser transmitidas com a maior fidedignidade, para que se estabeleça uma relação de credibilidade entre Empreendedor e População;
- ⇒ **Linguagem acessível:** as mensagens devem ser transmitidas em linguagem clara e objetiva, de maneira a serem compreendidas e assimiladas pelos indivíduos ou grupos de indivíduos a quem se destinam.

Para a execução do Projeto de Comunicação Social, foram definidas estratégias de ação tendo como base os diferentes públicos, os canais de comunicação e os espaços

institucionais e/ou comunitários. A seguir encontram-se listadas as quatro linhas de ação a serem seguidas, de acordo com as metas estabelecidas. Estas são:

1. *Divulgação do empreendimento em Rádios e Jornais*

A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais) constitui-se no primeiro passo para o estabelecimento da comunicação entre o empreendedor e os diferentes atores envolvidos. Pretende-se, com esta estratégia de ação, atingir o maior contingente possível dos diversos segmentos constituintes do público-alvo.

As matérias a serem publicadas conterão informações sobre o empreendimento e sua importância no contexto nacional, regional e local.

2. *Realização de reuniões*

Esta estratégia tem como objetivo estabelecer um espaço de discussão com a comunidade, onde serão fornecidas informações sobre o empreendimento, os impactos e os projetos ambientais, bem como a legislação ambiental aplicável. É neste espaço que se pretende divulgar os canais de comunicação com a população, para o encaminhamento de preocupações, reclamações e sugestões, assim como para responder aos diversos questionamentos.

Anualmente, serão realizadas reuniões, para cada grupo do público-alvo, nos municípios de Campos dos Goytacazes, Macaé e Cabo Frio, conforme descrito a seguir:

- **Grupo 1:**

Para este grupo serão veiculadas informações relativas ao empreendimento, às atividades a serem desenvolvidas, aos aspectos ambientais da área de influência do empreendimento, aos impactos ambientais decorrentes, às medidas mitigadoras, aos aspectos relacionados à destinação dos royalties e à geração de empregos, bem como à legislação relacionada ao empreendimento.

A divulgação da realização das reuniões ocorrerá previamente, através de convites enviados por correspondência às entidades/instituições e através de comunicação nas principais rádios da região, em horários de maior audiência, visando, com isso, aglutinar o maior número de participantes.

- **Grupo 2:**

Para este grupo (comunidades, associações e colônias de pescadores e setor de navegação) serão veiculadas informações relativas às atividades a serem desenvolvidas, aos impactos ambientais, ao cronograma e duração das diversas fases, às normas de segurança e cuidados ambientais e às formas de comunicação para o encaminhamento de reclamações e sugestões.

A divulgação da realização das reuniões ocorrerá previamente, através de convites enviados por correspondência às comunidades de pescadores e ao setor de navegação.

3. *Distribuição de boletins informativos impressos*

Os boletins informativos impressos conterão informações sucintas sobre o empreendimento, os impactos ambientais, as medidas mitigadoras, o Plano de Emergência Individual, bem como a legislação aplicável. Apresentará ainda informações sobre o telefone para atendimento à população.

A distribuição dos mesmos será efetuada junto às instituições públicas, à sociedade civil organizada, à imprensa, às universidades, aos moradores dos municípios, bem como às comunidades de pescadores e ao setor de navegação. Esta distribuição será efetuada através de mala direta, nas reuniões com a comunidade e em eventos que, por ventura, venham a ser realizados nos municípios da região.

Para quantificar o número de impressos a serem distribuídos, adotaram-se critérios diferenciados de acordo com o público-alvo a ser contemplado. Para o grupo 1, buscou-se atender a 5% das famílias da área de influência, considerando um impresso por família. Esse critério foi utilizado considerando que, a cada novo empreendimento, são distribuídos impressos informativos, os quais, no seu conjunto, proporcionam um efeito multiplicador na divulgação das atividades da Petrobras na área, tendo em vista que os mesmos apresentam características similares quanto à operação e aos impactos gerados. Com base neste critério, e considerando que a população da área de influência é de 789.257 habitantes, sendo 3,5 pessoas por família (Censo do IBGE, 2000), obteve-se um subtotal de 11.200 impressos dirigidos ao grupo 1.

Para o grupo 2, adotou-se como critério atender a 30% da comunidade pesqueira, tendo em vista ser este o público-alvo mais diretamente influenciado pelo empreendimento. Considerando o contingente populacional de aproximadamente 6.000 pescadores, o número de impressos para este público foi de 1.800 unidades.

Com base nesta quantificação, obteve-se como resultado 13.000 informativos impressos, a serem distribuídos nos municípios da área de influência.

4. *Atendimento à população pelo Canal Verde-fone*

Ao longo de toda a vida útil do empreendimento, a população contará com um canal de comunicação contínuo e permanente de atendimento, o Canal Verde Fone, cujo número é 0800-262828.

7.3.7. Inter-Relação com Outros Projetos

O Projeto de Comunicação Social inter-relaciona-se com os demais Projetos Ambientais desenvolvidos para o empreendimento P-50 na medida em que disponibilizará informações, não somente sobre o empreendimento como também sobre os Projetos de Monitoramento Ambiental, Controle da Poluição, Treinamento de Trabalhadores, Educação Ambiental, além de informações relativas à Desativação do Empreendimento.

7.3.8. Atendimento a Requisitos Legais e / ou Demais Exigências

Este Projeto atende a Resolução CONAMA n° 237/97 e ao Termo de Referência ELPN/IBAMA n.º 008/02 para a atividade de produção e escoamento do campo de Albacora Leste, bem como as normas e diretrizes aplicáveis a ele pela legislação competente.

7.3.9. Etapas de Execução

O Projeto de Comunicação Social, pelas suas características, terá uma duração idêntica à do empreendimento, devendo ser implantado em três etapas.

Primeira Etapa

Esta fase corresponde às ações de planejamento a serem desenvolvidas imediatamente após a emissão da LI, as quais correspondem a: organização das matérias publicitárias, elaboração de material para a publicação dos informativos impressos e preparação dos convites para convocação das reuniões.

Segunda Etapa

Esta fase corresponde às ações a serem desenvolvidas imediatamente após a emissão da LO:

- A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais);
- A distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas e privadas, à sociedade civil organizada, às comunidades de pescadores e ao setor de navegação.

Terceira Etapa

Esta fase corresponde às ações a serem desenvolvidas durante toda a vida útil do empreendimento, as quais correspondem a:

- Atendimento à população para esclarecimentos sobre o empreendimento através do "Verde Fone" (Telefone: 0800-262828). Esta ação tem início logo após a divulgação do empreendimento e perdurará durante toda a sua vida útil.
- Realização de reuniões anuais com os grupos 1 e 2 do público-alvo;
- Inclusão de informações referentes ao empreendimento nas matérias publicitárias institucionais sobre as atividades da PETROBRAS na Bacia de Campos, veiculadas nos principais jornais e rádios da região, quando se fizer necessário.

7.3.10. [Recursos Necessários](#)

Recursos Humanos

O Projeto de Comunicação Social será implementado por um técnico da companhia, em contato permanente com a população envolvida e com uma postura altamente afinada com as proposições do Projeto.

O principal apoio para o técnico de comunicação social será fornecido pelos diversos setores da PETROBRAS, que disponibilizarão informações técnicas sobre questões relativas ao empreendimento.

O técnico será o responsável pela transformação da palavra oficial da PETROBRAS em informações acessíveis aos grupos de interesse, bem como pela divulgação das mesmas.

Recursos Materiais

Na implementação do Projeto serão utilizados os seguintes recursos físicos:

- Informativos impressos divulgando o empreendimento e o Verde Fone;
- Transparências;
- Equipamento áudio-visual;
- Informes publicitários de divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone nos principais meios de comunicação (rádio e jornais).

7.3.11. [Cronograma Físico](#)

Para o Projeto de Comunicação Social é apresentado, a seguir, o cronograma para o primeiro ano do empreendimento, tendo como data para início, a emissão da LI.

DESCRIÇÃO	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PRIMEIRA ETAPA												
1- Planejamento												
SEGUNDA ETAPA												
1-Divulgação do empreendimento e do verde-fone em rádios e jornais												
2-Distribuição de informativos impressos												
TERCEIRA ETAPA												●
3- Atendimento à população pelo verde-fone												
4- Realização de reuniões anuais												
5- Publicações de matérias institucionais (*)												

(*) A publicação de matérias institucionais ocorrerá quando houver fatos relevantes a serem informados à população.

● Relatório de avaliação.

7.3.12. [Acompanhamento e Avaliação](#)

O acompanhamento do Projeto de Comunicação Social será efetuado através de relatórios. A avaliação terá como base as metas a serem atingidas em relação aos diferentes públicos-alvo bem como os indicadores apresentados anteriormente.

7.3.13. [Responsáveis pela Implementação do Projeto](#)

A instituição responsável pela implementação do projeto é a PETROBRAS UN-RIO/SMS.

7.3.14. [Responsáveis Técnicos](#)

O responsável técnico pela elaboração do Projeto de Comunicação Social encontra-se indicado a seguir.

NOME	ÁREA PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL CADASTRO IBAMA	ASSINATURA
Roseane Dias de Medeiros Vidal	Arquitetura e Urbanismo	CREA RN n/ 1003-D 209.733	

7.3.15. [Bibliografia](#)

Ayres, Heloísa H. F. *Curso Interlocução Ambiental* - Interlocução e Gerenciamento de Conflitos. Apostila interna, PETROBRAS, 2000.

Benesi, Aida M. M. Dos Santos. *Conviver socialmente*. 1995.

DNER/IME. *Programa de Comunicação Social*. Projeto de Ampliação da Capacidade Rodoviária das Ligações com os Países do MERCOSUL – BR-101 Florianópolis (SC) – Osório (RS). Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Convênio, junho de 2001.

PETROBRAS. *Programa de Comunicação Social*, - EIA/RIMA P-38/40. Rio de Janeiro, s/d.

PETROBRAS. *Projeto de Comunicação Social*, - (trecho brasileiro) do Gasoduto Bolívia-Brasil. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta, s/d.

PETROBRAS. *Projeto de Comunicação Social*, - (trecho boliviano) do Gasoduto Bolívia-Brasil. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Dames&Moore/Prime/Biodinâmica – UGA – Unidade de Gestão Ambiental, s/d.

**INSTITUIÇÕES A SEREM CONTATADAS NO PROJETO
DE COMUNICAÇÃO SOCIAL RELACIONADAS A P-50.****Arraial do Cabo**

Prefeitura de Arraial do Cabo
Pref. Henrique Melman
Av. da Liberdade s/nº Centro, Arraial do Cabo/RJ. CEP.: 28.930-000
Tel.: (22) 2622-1650
Fax.: (22) 2622-1650, ramal: 205

Sec.Municipal de Adm,Turismo e Cultura
Rod. Gen. Bruno Martins,S/Nº - Bórtico
CEP:28930-000
Telefax:(24)2622-1949

Porto de Forno
Rua Santa Cruz, 15 - Praia dos Anjos, Arraial do Cabo - RJ
CEP: 28910-000
Tel.: (22) 622-1185

Colônia de Pescadores de Arraial do Cabo
Pres. Manoel
Rua Machado de Assis, nº3, Praia Grande, Arraial do Cabo
CEP.:
Tel: (22) 2622-2473

Cabo Frio

Prefeitura Municipal de Cabo Frio
Pref. Alair Francisco Corrêa
Rua Florisbela Rosa da Penha, 292 - Cabo Frio - 28.907-350
Tel: (22) 2645-5541
Fax.: (22) 2647-2130

Secretaria Municipal de Turismo
Secr. Carlos Vitor da Rocha Mendes
Av. Américo Vespúcio, 200 - Algodal - Cabo Frio - 28.907-250
Tel: (22) 2647-1689
E-mail:turismo@cabofrio.tur.br

Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Cabo Frio.
Rua Florisbela Rosa da Penha, 292. Braga, Cabo Frio/RJ –
CEP: 28.908-050; Tel.: (22) 2741-1689

Colônia Z-4 de Cabo Frio
Sr. Aldemir Soares dos Santos
Rua Major Belegard, s/n - São Bento - Centro
tel: (22) 2647-6779

Agência da Capitania e Portos em Cabo Frio
R. Major Belegard, 408. CEP.: 28906-330
Tel.: (24) 645-5074 e 643-2840
secom@agcfrio.mar.mil.br

Armação de Búzios

Prefeitura Municipal de Armação de Búzios
Pref. Mirinho Braga
Praça Santos Dumont, 111 - Centro, Armação de Búzios. CEP.: 28.950-000
Tel: (22) 2623-1143
Fax.: (22) 2623-1143, ramal:225

Secretaria Municipal de meio Ambiente de Armação dos Búzios.
Estrada da usina 135, Sl. 11 Shopping Humaitá, Centro
Armação dos Búzios/RJ. CEP.: 28.950-000
Tel.: (22) 2623-6031

Comunidade Pesqueira de Armação de Búzios Z-23
Pres. Luis Carlos Silva de Carvalho
Rua das Pedras, nº 141 – Centro, Armação de Búzios. CEP.:28.950-000

Associação dos Pescadores de Manguinhos
Pres. Ubiraci dos Santos Trindade (Birinha)
Av. José Bento Ribeiro Dantas, Nº 62, Armação de Búzios
Tel: (24) 2623-2925

Secretaria Municipal de Turismo
Pórtico de Búzios ,S/Nº. CEP:28.950-000
Tel:(24)2623-2099 e 0800-249999
Fax:(24) 26232499
E-mail:secturbuzios@mar.com.br

Casimiro de Abreu

Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu
Pref. Paulo César D. Passos
Rua Padre Anchieta, 234 – Centro
Telfax: (22) 2778-1225

Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Rua Padre Anchieta, 234 – Centro. CEP: 26.860-000
Tel: (22) 2764-6360

Secretaria Munnicipal de Turismo, Esporte e Lazer
Av. Marcílio Dias,s/nº - Praiã / Barra de São João
CEP:28860-000
Telefax:(24) 2774-5550

Secretaria Municipal de Agricultura e Pesca
Secr. José Francisco Branco
Rua Padre Anchieta, 234 – Centro
Tel: (22) 2778-1414

Colônia de Pescadores de Barra de São João
Pres. José Antônio do Couto
Rua
Tel: (22)

Rio das Ostras

Prefeitura Municipal de Rio das Ostras
Pref. Alcebiades Sabino dos Santos
Rua Paraná, 111 - Extensão do Bosque, Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000
Tel.: (22) 2764-2211
Fax.: (22) 2764-1749

Secretaria Municipal de Agricultura, Pesca e Meio Ambiente
Secr. Fidélis Augusto Medeiros Rangel
Av. Jane M^a Martins Figueira, 226 – Jardim Mariléia, Rio das Ostras/RJ.
CEP.: 28.890-000
Tel: (22) 2764-1749 – ramal 301

Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio
Secr. Gilberto Vitorino de Menezes Neto
Rua Paraná, 111 - Extensão do Bosque, Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000
Tel: (24) 2764-6345 ou (24)2764-6885
Fax:(24)2764-6345

Plenaria de ONG da NRA - 5
Rua Itaipu, 292, Centro - Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.890-000

Colônia de Rio das Ostras Z-22
Rua Teresopolis, 132, Boca da Barra - Rio das Ostras/RJ. CEP.: 28.870-000
Tel.: (22) 2760-3361/9901-7019

Macaé

Prefeitura Municipal de Macaé
Pref. Sylvio Lopes Teixeira
Rua Visconde de Quissamã, 355 – Centro – MacaéRJ. CEP: 27.910-290
Tel.: (22) 2772-1992
Fax.: (22) 2762-9653

Secretaria Municipal de Meio Ambiente
Secretário - Hermeto Ricardo Didonet
Rua Dr. João Cupertino, 343 – Centro – Macaé/RJ. CEP 27.913-050
Telefone (22) 2759-2158 ou 2759-2114

Secretaria Municipal de Indústria e Comércio
Secretário: Jorge Tavares Siqueira
Av. Rui Barbosa, 275 - Galeria Macaé Fashion, 1º andar / Sala 106 – Centro – Macaé/RJ.
CEP 27.910-360
Tel.: (22) 2772 3352

Empresa Municipal de Turismo MacaéTur
Presidente - Carla Mussi Ramos
Av. Rui Barbosa, no 780 (Centro Macaé de Cultura) – Centro – Macaé/RJ.
CEP.: 27.901-000
Tel.: (22) 2772-4955/2762-8456
E-mail: macaetur@lagosnet.com.br

Colônia de Pescadores de Macaé – Z-03
Pres. Osvaldo Romano da Silva
Rua Dr. Júlio Olivier, 148, Centro – Macaé/RJ. CEP.: 27.913-160
Tel: (22) 2772-1700

Cooperativa Mista dos Pescadores de Macaé
Pres. Joel Santarosa
Praça Jorge Marinho, 48, Centro – Macaé/RJ. CEP.: 27.913-130
Tel: (22) 2762-5955

Sindicato dos Hoteleiros de Plataformas – SINTHOP
Pres. Sildo José Moreira
Rua Dr. Bueno, 73 – sala 103 – Maca/RJ. CEP.: 26.913-190
Tel.: (22) 2772-6691

Delegacia da Capitania e Portos (CP) em Macaé
Rua Dr. Denach de Lima, s/n, P. de Imbetiba – Macaé/RJ. CEP.: 27913-430
Tel.: (22) 2772-1889
Fax.: (22) 2722-1889
secom@dlmacae.mar.mil.br

Terminal Marítimo de Imbetiba
Av. Elias Agostinho, 665 – Imbetiba, Macaé/RJ. CEP.: 27913-350
Tel.: (22) 2761-2667

Carapebus

Prefeitura Municipal de Carapebus
Pref. Eduardo Nunes Cordeiro
Av. Getúlio Vargas, 15 - Centro, Carapebus/ RJ. CEP.: 27.963-030
Tel: (22) 2768-9500
Fax.: (22) 2768-9505

Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Carapebus
Av. Getulio Vargas, 15, Centro. Carapebus/RJ. CEP.: 27.963-180

Tel.: (24) 2768-0030

Assessoria Especial de Turismo, Esporte e Lazer
Av. Getúlio Vargas, 15 – Centro. Carapebus/RJ. CEP: 27.998-000
Telefax: (22) 2768-3311

Colônia de Pescadores de Carapebus
Rua Joaquim José da Silva Xavier, 451, Centro. Carapebus/RJ

Quissamã

Prefeitura Municipal de Quissamã
Pref. Octávio Carneiro
Rua Conde de Araruama, 425 - Centro, Quissamã/RJ. CEP.: 28.735-000
Tel: (22) 2768-1294
Fax.: (22) 2768-1130

Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Quissamã
Rua Conde de Araruama, 425, Centro. Quissama/RJ. CEP.: 28.730-000
Tel.: (22) 2768-1021

Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Rua Conde de Araruama, 425 - Centro
CEP: 28735-000
Tel: (24) 2768-1021 Fax: (24) 2768-1120
E-mail: quissama@quissama.rj.gov.

Colônia dos pescadores de Quissamã.
Rua Barão de Vila Franca, 425. Centro, Quissama/RJ. CEP.: 28.735-000

Campos dos Goytacazes

Prefeitura
Pref. Arnaldo Viana
Rua. Cel. Ponciano de Azevedo Furtado, 47. Parque Santo Amaro - Campos dos Goytacazes/RJ
Tel: (22) 2733-2305
Fax.: (22) 2733-3344

Secretaria Municipal de Turismo, Esporte e Lazer
Secr. Everton Nunes F. Paes
Praça Santíssimo São Salvador, 21/23. Centro - Campos dos Goytacazes/RJ
CEP: 28010-000
Tel: (242) 2734-7816/2733-6994

Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Defesa Civil
Secr. Zacarias Albuquerque Oliveira

Rua Francisco Faria Barbosa, 200. Jardim Carioca - Campos dos Goytacazes/RJ
CEP.: 28.080-260
Tel: (22) 2722-3355/2722-6000

Fundação Estadual do Meio Ambiente.
Rua Edmundo Chagas, 116, Centro - Campos Dos Goytacases/RJ
CEP.: 28.015-080

Centro Norte Flum. Cons. Natureza - CNFCN
Caixa postal 114.553, Centro - Campos Dos Goytacases/RJ.
CEP.: 26010000

Colônia de Pescadores do Farol de São Tomé – Z-19
Pres. Roseli Gomes Pereira
Av. Olavo Saldanha, 1.192 - Farol - Campos dos Goytacazes/RJ.
CEP.: 28.143-000
Tel: (24) 2747.1784

Obs.: Ressalta-se que anteriormente a implantação do Projeto outros segmentos do público-alvo – empresas privadas, sociedade civil organizada, imprensa e universidades – serão devidamente identificados e contatados.