

II.7.2 PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

II.7.2.1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

O Projeto de Comunicação Social, em âmbito geral, deve estabelecer canais de comunicação eficientes entre a empresa e os diversos grupos sociais que potencialmente estarão sob influência do empreendimento.

Uma estratégia adequada de comunicação requer a compreensão do universo simbólico da população, bem como de seus receios e expectativas, além de um conhecimento das atividades e práticas econômicas desenvolvidas na área de influência e o modo como os grupos sociais se organizam.

A **Devon Energy do Brasil**, ciente de que na região da bacia de Campos os questionamentos em relação à atividade petrolífera são historicamente presentes, vem desenvolvendo um trabalho de pesquisa aprofundada, comunicação e relacionamento com as comunidades locais, em especial com o setor pesqueiro, desde a fase dos estudos ambientais.

Durante a elaboração do Estudo de Impacto Ambiental (EIA), as ações se estruturaram no sentido de melhor conhecer as características da dinâmica pesqueira e as formas de organização do setor. Como resultado de pesquisa foram apresentados em reuniões públicas dois documentários: HUMANO MAR e HISTÓRIA DE PESCADOR – UMA REALIDADE. O primeiro, envolvendo a participação dos pescadores na filmagem em alto mar, revela as condições de trabalho e as artes de pesca praticadas na Bacia de Campos. O segundo apresenta as opiniões das lideranças do setor pesqueiro em relação às atividades pesqueiras e petrolíferas da região.

Para a mobilização da Audiência Pública, além da intensa divulgação nas mídias, foram realizadas sete reuniões públicas para apresentar o projeto de produção de petróleo no *Campo de Polvo* e os resultados do EIA. Durante os eventos, representantes da **Devon** tiveram a oportunidade de estabelecer uma relação direta com a população da área de influência, possibilitando o desenvolvimento de uma estratégia de comunicação que visa à construção de parcerias entre a empresa e os grupos sociais impactados pela atividade petrolífera.

No que se refere aos impactos de ordem socioeconômica, o EIA identificou como os mais relevantes àqueles relacionados com a proibição da presença de embarcações na Zona de Exclusão de 500 metros em volta da plataforma e do FPSO, assim como pelo trânsito dos barcos de apoio entre a base em terra e as instalações marítimas. Esses impactos são especialmente significativos para as embarcações pesqueiras e para aquelas que realizam turismo náutico na região. Diante a necessidade de informar a sociedade a respeito desses impactos e das medidas de controle e mitigação, justifica-se a implementação do presente Projeto de Comunicação Social.

Com o intuito de promover o relacionamento entre a DEVON e a sociedade, este Projeto está estruturado de modo a envolver a população da área de influência na difusão de informações sobre a atividade de produção de petróleo no Campo de Polvo, os projetos ambientais a serem implementados e seus resultados, bem como sobre as questões socioambientais da região.

II.7.2.2 OBJETIVOS

O objetivo geral deste Projeto é informar e esclarecer a população dos municípios da área de influência a respeito da atividade de produção de petróleo no *Campo de Polvo* e, sobretudo, consolidar uma relação de diálogo, confiança e cooperação, capaz de minimizar receios, evitar a ocorrência de acidentes e conflitos, que possam eventualmente surgir durante a instalação e operação do empreendimento.

São objetivos específicos deste Projeto:

- Criar e manter canais de comunicação e uma relação de diálogo e parceria entre a DEVON e a população da área de influência, especialmente com os grupos sociais que utilizam o espaço marítimo onde ocorrerá a atividade de produção de petróleo.
- Divulgar as características da atividade de produção de petróleo no *Campo de Polvo* (cronograma de instalação, operações a serem realizadas, rotas de navegação de apoio, localizações das zonas de exclusão, etc.).
- Divulgar objetivos, ações, etapas e resultados dos projetos ambientais a serem realizados.
- Divulgar as questões socioambientais relevantes dos municípios da área de influência que serão identificadas no Projeto de Educação Ambiental.
- Divulgar a legislação ambiental e conceitos gerais de cidadania e preservação do meio ambiente.
- Contribuir para a conscientização da população sobre os impactos e os riscos reais da atividade petrolífera, assim como sobre as suas normas de segurança.
- Prevenir possíveis transtornos e conflitos decorrentes da circulação de embarcações nas áreas de exclusão nas épocas de instalação e operação da atividade de produção.
- Analisar e dar resposta às dúvidas, sugestões e críticas surgidas no processo de Comunicação Social.

II.7.2.3 METAS

Os objetivos enunciados anteriormente estão relacionados às seguintes metas:

- Informar através de meios de comunicação de alcance regional à sociedade da área de influência sobre o início e o fim das atividades no *Campo de Polvo*.
- Enviar correspondência e realizar reuniões informativas com 100% das instituições públicas e entidades da sociedade civil identificadas como público-alvo no início e no fim da atividade e semestralmente durante a etapa de produção.
- Manter os navegantes constantemente informados a respeito da instalação e localização da plataforma e do FPSO, das rotas e períodos de navegação dos barcos de apoio e localização das zonas de exclusão e os motivos da restrição de uso.
- Estabelecer, desde o início da instalação até o fim da produção de petróleo no *Campo de Polvo*, convênios para a comunicação marítima com as rádios de frequência VHF e/ou SSB que atuam na área de influência direta.
- Visitar 100% dos portos de desembarque das localidades da área de influência que possuem atividades em áreas próximas ao *Campo de Polvo*, comunicando a atividade de produção de petróleo para as tripulações das embarcações pesqueiras e turísticas no início e no fim da atividade e anualmente durante a etapa de produção.
- Distribuir material informativo para todas as Colônias de Pesca e para pelo menos 10 % do total de embarcações registradas em cada município da área de influência que possuem atividades pesqueiras nas proximidades do *Campo de Polvo*, no início e no fim da atividade, e anualmente durante a produção.
- Divulgar e disponibilizar durante toda a atividade de produção de petróleo um número de telefone para ligações gratuitas (0800) e endereço eletrônico para o estabelecimento de contato direto com a **Devon** para prestar esclarecimentos e receber sugestões.
- Consolidar um grupo de comunicação nas localidades da área de influência que possuem atividades pesqueiras nas proximidades do *Campo de Polvo*.
- Veicular os documentários produzidos no âmbito do Projeto de Educação Ambiental para as redes de televisão local.
- Divulgar os eventos públicos que serão realizados no âmbito do Projeto de Educação Ambiental.

II.7.2.4 INDICADORES DE IMPLEMENTAÇÃO DAS METAS

- Apresentação de CD de áudio e transcrições dos *spots* de rádios veiculados, acompanhada de atestado de frequência/estação/canal de rádio utilizado, número e horário de cada tipo de anúncio efetuado e cobertura.
- *Clipping* de matérias de jornais, tiragem e cobertura.
- Número de instituições identificadas como público-alvo x número correspondências enviadas no início e no fim da atividade e semestralmente durante a etapa de produção.
- Número de instituições identificadas como público-alvo x número de reuniões informativas no início e no fim da atividade e semestralmente durante a etapa de produção.
- Ata (redigida em tempo real, assinada por representantes das instituições) e lista de presença (com nome, instituição, profissão, CPF e telefone de contato dos participantes) das reuniões realizadas.
- Levantamento, na Capitania dos Portos, da ocorrência de acidentes ou conflitos no espaço marítimo na área da plataforma, FPSO e rota de embarcações de apoio.
- Contrato dos convênios da DEVON com as rádios costeiras e relatório com estatística de comunicação entre a plataforma, o FPSO, os barcos de apoio e embarcações pesqueiras.
- Número de portos de desembarque x número de visitas realizadas no início e no fim da atividade e anualmente durante a etapa de produção.
- Número de embarcações registradas x número de materiais informativos distribuídos no início e no fim da atividade e anualmente durante a etapa de produção.
- Relatório contendo a quantidade de telefonemas e de mensagens, bem como as dúvidas, as reclamações e as sugestões recebidas e as respostas encaminhadas.
- Relatório semestral de atividades do grupo de comunicação local.
- Grade da programação das redes de televisão local atestando a veiculação dos documentários.

II.7.2.5 PÚBLICO-ALVO

Este Projeto de Comunicação Social tem estratégias de comunicação e público-alvo diferenciado de acordo com o tipo de impacto que a atividade de petróleo no *Campo de Polvo* poderá causar em cada município da Área de Influência. De modo geral, este Projeto visa comunicar:

- Pescadores, armadores, trabalhadores e empresários do setor pesqueiro que atuam na área de influência direta.
- Entidades representativas do setor pesqueiro (associações, colônias, sindicatos e federações de pescadores e/ou armadores) dos municípios que possuem atividade pesqueira na área de influência direta.
- Empresas de turismo dos municípios que possuem atividade de turismo náutico na área de influência direta.
- Poder Público Municipal (Secretaria Meio Ambiente, Secretaria de Pesca, Secretaria de Turismo) dos municípios que possuem atividade pesqueira na área de influência direta.
- Prefeituras municipais dos municípios da Área de Influência.
- Entidades da sociedade civil de defesa do meio ambiente dos municípios da Área de Influência.
- População dos municípios da Área de Influência.

Os municípios de Quissamã, Itaguaí, Rio de Janeiro, Mangaratiba e Paraty, por terem seus limites territoriais confrontantes ao *Campo de Polvo*, serão beneficiados com a geração de *royalties* e, a partir desse critério, foram considerados na área de influência. Como para esses municípios o impacto da atividade de produção de petróleo será positivo, e exclusivamente relacionado à arrecadação de tributos, a comunicação não estará dirigida na intenção de evitar impactos. As informações a serem veiculadas nos meios de comunicação de alcance regional visarão informar a população em geral e o poder público que a produção de petróleo *Campo de Polvo* vai gerar divisas a esses municípios.

Os municípios de Niterói, Arraial do Cabo, Cabo Frio, Armação dos Búzios, Rio das Ostras, Macaé, São João da Barra e São Francisco de Itabapoana são considerados como área de influência, por possuírem grupos sociais que desenvolvem atividades pesqueiras ou turísticas que poderão ser afetadas negativamente pela implantação do empreendimento. Com a preocupação de evitar e compensar impactos, a comunicação e o relacionamento com grupos sociais impactados, o poder público e entidades representativas da sociedade civil, será efetivo do início da instalação até o fim da produção de petróleo no *Campo de Polvo*.

A população residente nesses municípios também será periodicamente informada a respeito da atividade de produção de petróleo e dos projetos ambientais que serão implementados através dos meios de comunicação de massa.

A população dos municípios da Região dos Lagos e Norte Fluminense também poderá ser considerada como público-alvo, na medida em que anúncios de rádios, matérias de jornais e exibição dos documentários nas redes de televisão local possibilitam ampliar o alcance da comunicação.

Durante o EIA e a comunicação para a realização das reuniões públicas e da audiência pública, foram identificados os contatos das instituições que são público-alvo. No **Quadro II.7.2-1**, apresentado abaixo, estão listados: instituição, representante, telefone e endereço.

QUADRO II.7.2-1: INSTITUIÇÕES IDENTIFICADAS E FORMAS DE CONTATO

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Armação dos Búzios	
Associação de Pescadores de Manguinhos de Armação dos Búzios	Sr. Presidente Ubiraci dos Santos Trindade End.: Av. Bento Ribeiro Dantas, 85, Manguinhos. Município: Armação dos Búzios. Cep: 28950-000 Tel.: 22.9972.7411
Colônia de Pescadores Z-23 de Armação dos Búzios	Sr. Presidente Washington Lopes Trindade End.: Rua das Pedras, 141, Praia do Canto, Centro. Município: Armação dos Búzios Cep: 28950-000 Tel.: 22.2623.2044 Email- coloniadospescadoresbuzios@hotmail.com
Prefeitura de Armação dos Búzios	Sr. Prefeito Antônio Carlos Pereira da Cunha End.: Estrada da Usina, 600, Centro. Município: Armação dos Búzios. Cep: 28950-000 Tel.: 22.2633.6000 Site: www.buzios.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Armação dos Búzios	Sr. Secretário Octavio Raja Gabaglia End.: Estrada da Usina, 135, salas 3 e 4, Centro. Município: Armação dos Búzios Cep: 28950-000 Tels.: 22.2623.6031/2623.4630
Secretaria Municipal de Turismo de Armação dos Búzios	Sr. Secretário Armando Lfrench End.: Pórtico de Búzios, s/nº, Manguinhos. Município: Armação dos Búzios Cep: 28950-000 Tel.: 22. 2633.6200 Fax: 22.2623.3966 Email-tecturbuzios@mar.com.br

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Arraial do Cabo	
ACRIMAC – Associação dos Coletores e Criadores de Marisco de Arraial do Cabo	Sr. Presidente Erik Averedo Sena End.: Rua Tomé de Souza, 24, Morro da Cabocla. Cep: 28930-000 Tel.: 22.9991.6186 Fernando (ex-presidente) Tel.: 22.8112.8983 (Erik) Email- fernando_bifo@yahoo.com.br
Associação de Pescadores e Turismo Náutico de Arraial do Cabo	Sr. Presidente Mateus José Macedo da Silva End.: Travessa Castro Alves, 02, Praia Grande. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel.: 22.9226.1556 Email- mateusmaricultor@gmail.com
APAC - Associação de Pescadores de Arraial do Cabo	Sr. Presidente Joaquim Rodrigues de Carvalho End.: Av. dos Pescadores, s/nº, Praia Grande. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel.: 22.9947.0714
AREMAC - Associação da Reserva Extrativista Marinha de Arraial do Cabo	Sr. Presidente Mateus José Macedo da Silva End.: Travessa Castro Alves, 02, Praia Grande. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel.: 22.9226.1556 Email- mateusmaricultor@gmail.com
ATAC- Associação de Turismo de Arraial do Cabo	Sr. Presidente Paulo Sérgio Fernandes End.: Rua Manoel Duarte, 38, Centro. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel.: 22.2622.1737 Email- contato@atac-arraial.com.br Site- www.atac-arraial.com.br
Colônia de Pescadores Z- 05 de arraial do cabo	Sr. Presidente Manoel Felix de Mendonça End.: Rua Machado de Assis, nº. 03, Praia Grande. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel.: 22.2622.1297
FIPAC - Fundação Instituto de Pesca de Arraial do Cabo	Sr. Presidente João Mário da Rocha End.: R. Santa Cruz, 15, Porto do Forno, Praia dos Anjos. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel/Fax: 22. 2622.3059 Email- fipac@bol.com.br
IBAMA - Reserva Extrativista Marinha de Arraial do Cabo – RESEX-MAR	Sr. Chefe da Unidade - Marcus Machado Gomes End.: Rua Governador Leonel Brizola, 03, Praia dos Anjos. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel/Fax: 22. 2622.6917 Email- marcus.gomes@ibama.gov.br

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Arraial do Cabo	
Prefeitura de Arraial do Cabo	Sr. Prefeito Henrique Sérgio Melman End.: Av. da Liberdade, s/nº, Centro. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel: 22.2622.1650 Email: chefiadegabinete@bol.com.br Site: www.arraial.rj.gov.br
Secretaria de Meio Ambiente de Arraial do Cabo	Sr. Secretário José Otávio Câmara Fernandes End.: Av. Luiz Correia, 300, Praia dos Anjos. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Celular- 22.9999.8873 E-mail- semma@oi.com.br
Secretaria Municipal de Projetos, Obras e Serviços de Arraial do Cabo – Seção de Planejamento e Fiscalização Ambiental	Sr. Secretário Carlos Alberto de Lima End.: Travessa João José de Andrade nº. 12, Prainha. Cep: 28930-000 Arraial do Cabo Te/Fax: 22. 26225202
Secretaria Municipal de Turismo de Arraial do Cabo	Sr. Laércio de Macedo Vieira End.: Av. da Liberdade, s/nº, Centro. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel/Fax: 22.2622.1949 Email – laerciomv@hotmail.com
UEPA - União das Entidades de Pesca e Aquicultura do Estado do Rio de Janeiro	Sr. Presidente Chico Pescador End.: R. Arthur Bernardes, 42, Praia Grande. Município: Arraial do Cabo Cep: 28930-000 Tel/Fax: 22.2622.1261/ 8131.2713 Email – ueparj@yahoo.com.br
Cabo Frio	
AMAR- Associação dos Maricultores de Cabo Frio	Sr. Presidente Wilson Vieira Passos End.: Rua Mako, 08, sala 111, Però. Município: Cabo Frio Cep: 28922-180 Tel.: 22.9824.6394 Email: wvpassos@ig.com.br
Associação de Pescadores de Cabo Frio	Sr. Presidente Marcos Aragão End.: Beira Rio, s/nº, Aquário. Município: Cabo Frio Cep: 28901-970 Tel.: 22. 9257.0013
Colônia de Pescadores Z-04 de Cabo Frio	Sr. Presidente Aldemir Soares dos Santos End.: R. Major Belegard, s/nº, São Bento, Centro. Município: Cabo Frio Cep: 28906-330 Tel/Fax: 22.2647.6779 Email- coloniadospescadores@bol.com.br

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Cabo Frio	
IBAMA- Escritório Regional de Cabo Frio	Sr. Chefe Alípio Villa Nova do Nascimento End.: R. Florisbela Rosa da Penha, nº. 292, Braga. Município: Cabo Frio Cep: 28908-050 Tel: 22. 2645.1250 Fax: 22.2645.3131 Email- esregcabofrio.rj@ibama.gov.br
Prefeitura de Cabo Frio	Sr. Prefeito Marcos da Rocha Mendes End.: Praça Tirandentes, s/nº Centro. Município: Cabo Frio Cep: 28908-290 Tels.: 22.2645.3865/2645.5541 Email- pmcf@cabofrio.rj.gov.br
Rádio Costeira Controle Atalaia	Diretores: Aldir Sindra, Paulo Sérgio Dutra, José Joaquim Garcia End.: Avenida Almirante Barroso, 1137, Passagem. Cep: 28906-280 Município: Cabo Frio Tels.: 22.2645.5445/ 8123.8405 Site- www.controleatalaia.com.br Emails- controleatalaia@gmail.com; controleatalaia2000@yahoo.com.br
Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Pesca de Cabo Frio	Sr. Secretário Juarez Marques Lopes End.: R. Florisbela Rosa da Penha, 292, Braga. Município: Cabo Frio Cep: 28908-050 Tel/Fax: 22.2645.3131 Email- sec.meioambiente@gmail.com
Secretaria Municipal de Turismo de Cabo Frio	Sr. Secretário Gustavo Antonio Guimarães Beranger End.: Av. do Contorno, s/n, bairro Algodal. Município: Cabo Frio Cep: 28907-250 Tel.: 22.2647.1689/2647.6227 Fax: 22. 2647.6227 Email- turismo@cabofrio.rj.gov.br Site- www.cabofrio.rj.gov.br
Itaguaí	
Prefeitura de Itaguaí	Sr. Prefeito Carlos Busatto Junior End.: Rua General Bocaiúva, 636, Centro Município: Itaguaí Cep: 23815-310 Tel.: 21.2688.1165/2688.2446 Alô Prefeito -0800-88525-25 Site: www.itaguaui.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca de Itaguaí	Sr. Secretário Jailson Barbosa Coelho End.: Rua General Bocaiúva, 636, Centro Município: Itaguaí Cep: 23815-310 Tel.: 21. 26888633

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Macaé	
Colônia de Pescadores Z-03 de Macaé	Sr. Presidente Osvaldo Romano da Silva End.: R. Dr. Julio Olivier, 148, Centro. Município: Macaé Cep: 27913-160 Tel/Fax: 22.2772.1700 Email- coloniade pesca@bol.com.br
Fundação Agropecuária de Abastecimento e Pesca de Macaé	Sr. Presidente Francisco Alves Machado Neto End.: Av. Luiz Lírio, s/nº Barra de Macaé Município: Macaé Cep: 27901-000 Tel/Fax: 22.2762.0715/2772.4390 Email- agrape@macae.rj.gov.br
Prefeitura de Macaé	Sr. Prefeito Riverton Mussi Ramos End.: Av. Presidente Feliciano Sodré, 534, Centro. Município: Macaé Cep: 27913-080 Tel/Fax: 22.2791.9008 Email- prefeitura.macaee@terra.com.br Site: www.macaee.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Macaé	Sr. Secretário Fernando Marcel Manhães Tavares End.: R. Dr. José Cupertino, 343, Centro. Município: Macaé Cep: 27913-060 Tels.: 22.2759.2158/2757.2410/2762.4802 Fax: 22.2759.2114 Email- semma@macae.rj.gov.br
Mangaratiba	
Prefeitura de Mangaratiba	Sr. Prefeito Aarão Moura Brito Neto End.: Praça Roberto Simões, 92, Centro Cep: 23860-000 Município: Mangaratiba Tels: 21. 2789.2317/3789.3037 Fax: 21.2789.2321 Email- prefeitura@mangaratiba.rj.gov.br Site www.mangaratiba.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Agricultura, Meio Ambiente e Pesca de Mangaratiba	Sr. Secretário Cosme Giovanni Kede End.: Praça Roberto Simões, 92, Centro Cep: 23860-000 Município: Mangaratiba Tels: 21. 2789.2317/3789.3037
Niterói	
Colônia de Pescadores Z- 08 de Niterói e São Gonçalo	Sr. Presidente Gilberto Alves End.: R. Visconde do Rio Branco, nº. 10, Centro. Cidade: Niterói Cep: 24020-000 Tel/Fax: 21.2618.0032 Email- colôni az8@ig.com.br

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Niterói	
FEPERJ – Federação de Pescadores do Estado do Rio de Janeiro	S. Presidente José Maria Pulgas End.: Rua Visconde de Rio Branco, 10º andar, Centro. Cidade: Niterói Cep: 24020-000 Tel.: 21.2629.7178 Fax: 21.2618.0032 Email- feperj@feperj.com.br
FIPERJ - Fundação Instituto de Pesca do Estado do Rio de Janeiro	Sr. Coordenador Glauco Souza Barradas End.: Alameda São Boaventura, 770, Fonseca Cidade: Niterói Cep: 24120-191 Tel.: 21.2625.6712 Fax: 21.2625.6734 Email- fiperj@fiperj.rj.gov.br
Prefeitura de Niterói	Sr. Prefeito Prof. Godofredo Saturnino da Silva Pinto End.: R. Visconde de Sepetiba, 987, 6º andar, Centro. Cidade: Niterói Cep: 24020-206 Tels.: 21.2620.6215/2620.6217 Fax.: 21.2717.7223 Email- sec.executiva@niteroi.rj.gov.br
SAPERJ - Sindicato dos Armadores de Pesca do Estado do Rio de Janeiro	Sr. Presidente Alexandre Espogeiro End.: R. Engenheiro Fábio Goulart, 605, Ilha da Conceição Cidade: Niterói Cep: 24050-090 Tel/Fax: 21.2621.8731 Email- saperj@uol.com.br
Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos de Niterói	Sr. Secretário Jefferson da Silveira Martins End.: R. São João, 214, Centro Cidade- Niterói Cep: 24020-043 Tels/Fax: 21.2622.7631/2613.2283 Email- ambiente@niteroi.rj.gov.br
Subsecretaria Municipal de Pesca de Niterói	Sr. Subsecretário Luiz Felipe Monteiro End.: R. Visconde de Sepetiba, 987, 10º andar, Centro Cidade: Niterói Cep: 24020-200 Tels.: 21. 2719.8339/2717.3976/2620.0403 Fax: 21.2621.3454 Email- sedect@niteroi.rj.gov.br
Paraty	
Prefeitura de Paraty	Sr. Prefeito José Carlos Porto Neto End.: Alameda Princesa Isabel, s/nº, Pontal Cep: 23970-000 Tel: 24.3371.1844

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
Paraty	
Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Paraty	Sr. Secretário Marco Antônio de Paula Silva End.: Alameda Princesa Isabel, s/nº, Pontal Cep: 23970-000 Tel: 24.3371.1844
Rio das Ostras	
Colônia de Pescadores Z-22 de Rio das Ostras	Sr. Presidente Abraão Ney de Souza End.: Av. Boca da Barra, 303, Beira Rio. Município: Rio das Ostras Cep: 28890-000 Tel/Fax: 22.2764.7328 Email- coloniaz22@gmail.com
Prefeitura de Rio das Ostras	Sr. Prefeito Carlos Augusto Carvalho Balthazar End.: Av. Alcebiades Sabino dos Santos,235, Loteamento Atlântica Município: Rio das Ostras Cep: 28890-000 Tel/Fax: 22.2764.4848 Email- pmro@pmro.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Agricultura, Pesca e Meio Ambiente de Rio das Ostras	Sr. Secretário Max José de Almeida End.: José Ulrick, 251, Costa Azul Município: Rio das Ostras Cep: 28890-000 Tel.: 22.2760.0005 Fax: 22.2764.2025 Email- semap@pmro.rj.gov.br
Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio de Rio das Ostras	Sr. Secretário Alan Gonçalves Machado End.: Praça Prefeito Cláudio Ribeiro, s/nº, Extensão do Bosque Município: Rio das Ostras Cep: 28890-000 Tel/Fax: 22.2764.6345 Email- turismo@pmro.rj.gov.br Site: www.riodasostras.rj.gov.br
São Francisco de Itabapoana	
Colônia de Pescadores Z-01 de São Francisco de Itabapoana	Sr. Presidente Hamilton Ferreira da Silva End.: R. Josefino Menezes, 39, sala 02, Centro. Município: São Francisco de Itabapoana Cep: 28230-973 Tel/Fax: 22.2789.3786
Prefeitura de São Francisco de Itabapoana	Sr. Prefeito Pedro Jorge Cherene End.: R. Rodovia Afonso Celso, s/nº. Centro Município: São Francisco de Itabapoana Cep: 28230-000 Tel/Fax: 22.2789.1717 Mail- gabinete.pmsfi@ig.com.br

INSTITUIÇÕES	FORMAS DE CONTATO
São Francisco de Itabapoana	
Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Defesa Civil de São Francisco de Itabapoana	Sr. Secretário Ronald Luiz da Silva End.: R. Esmeralda Buechem, 47, Centro. Município: São Francisco de Itabapoana Cep: 28230-000 Tel/Fax: 22.2789.2085 Mail- meioambiente.sfi@ig.com.br
Secretaria de Turismo de São Francisco de Itabapoana	Sr. Secretário Efrain Luiz Louro da Silva End.: R. Rodovia Afonso Celso, s/nº. Centro Município: São Francisco de Itabapoana Cep: 28230-000 Tel/Fax: 22.2789.1717 Mail- turismosfi@yahoo.com.br
São João da Barra/ Atafona	
Colônia de Pescadores Z-02 de Atafona	Sr. Presidente William da Silva Pereira End.: R. Nossa Senhora da Penha, 58. Município: Atafona Cep: 28200-000 Tel/Fax: 22.2741.2073
Prefeitura de São João da Barra	Sra. Prefeita Carla Maria Machado dos Santos End.: Rua Barão de Barcelos, 88. Centro Município: São João da Barra Cep: 28200-000 Tel.: 22.2741.8370 Fax: 22.2741.7878 Email – gabinete@sjb.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Serviços Públicos de São João da Barra	Sr. Secretário Plínio Alves Berto End.: R. Barão de Barcelos, 88, Centro Município: São João da Barra Cep: 28200-000 Tel.: 22.2741.8370 Fax: 22.2741.7878 Email: gabinete@sjb.rj.gov.br
Quissamã	
Prefeitura de Quissamã	Sr. Prefeito Armando Cunha Carneiro da Silva End.: R. Conde de Araruama, 425, Centr Cep: 28735-000 Tel.: 22.2768.9300 Fax: 22.2768.1120 Email - quissama@quissama.rj.gov.br
Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente de Quissamã	Sra. Secretária Regina Celi Silva End.: R. Conde de Araruama, 425, Centr Cep: 28735-000 Tel.: 22.2768.9300

II.7.2.6 METODOLOGIA

Todas as ações a serem implementadas neste projeto têm por princípio a transparência das informações e o respeito à cidadania.

Mais do que a comunicação impessoal dos meios eletrônicos e impressos, este Projeto valorizará a comunicação interpessoal que se dá através do colóquio, do encontro e do “bate-papo”. Será privilegiado, sempre que possível, o relacionamento direto com os envolvidos, nas visitas aos pontos de desembarque e nas reuniões informativas com representantes das instituições a serem realizadas.

Os procedimentos a serem adotados visam construir diálogo entre diferentes agentes sociais, centrados na capacidade de negociação de compromissos, no processo de constituição de parcerias e na busca de entendimento mútuo. A comunicação direta pretende que cada partícipe, progressivamente, torne-se agente ativo, para que o desenvolvimento do projeto, nos termos da integração empresa/sociedade local, conte com a participação indiscriminada de todos.

A estratégia de comunicação a ser implementada pode ser dividida em quatro linhas de ação, a saber:

Comunicação Comunitária:

Dá-se através da construção e difusão das informações junto a membros das comunidades locais. Nas localidades da área de influência que possuem atividades pesqueiras em áreas próximas ao *Campo de Polvo*, deverá ser estruturado um grupo de comunicação — pessoas, entre jovens e adultos que sejam comunicadores natos da comunidade. Na formação e acompanhamento desses grupos, atuará um profissional contratado pela **Devon** com experiência em comunicação popular, para desenvolver um plano de comunicação continuada junto com os grupos de comunicação local, visando garantir o fluxo constante de informações ente as comunidades locais, os grupos sociais impactados e a empresa.

Conhecendo-se melhor a atividade de produção de petróleo, evitam-se desentendimentos e situações de conflito. Esse mecanismo de construção e difusão comunitária da informação cumpre com mais eficácia o objetivo de disseminação de conteúdo, além de corroborar com a auto-estima dos grupos envolvidos e propiciar o diálogo mais direto entre a população e a **Devon**.

Comunicação Institucional:

Destinada ao poder público e entidades da sociedade civil, a Comunicação Institucional se caracteriza pelo estabelecimento de contato contínuo com esses representantes, através de reuniões semestrais, encontros e contatos por telefone e internet para o desenvolvimento e acompanhamento de parcerias e manutenção de fluxo de informações.

Comunicação Preventiva:

Esta linha de ação tem o propósito de evitar possíveis acidentes com embarcações, danos a equipamentos de pesca, além de conflitos de uso do espaço marítimo.

Serão estabelecidos convênios com as rádios de frequência marítima (VHF e SSB) para que seja possível o contato direto entre as embarcações de apoio, a plataforma e o FPSO, através de canal de rádio, e as embarcações que circulem em áreas próximas ao Campo de Polvo e das rotas dos barcos de apoio.

A estação de rádio deverá constantemente prestar informações aos comandantes das embarcações sobre a localização da plataforma e do FPSO, sobre a importância de respeitar a zonas de exclusão e sobre as rotas e periodicidade de navegação dos barcos de apoio.

Através desses convênios será realizada uma estatística de presença de embarcações na zona de exclusão e de ocorrência de acidentes na área de influência direta do *Campo de Polvo*.

Comunicação de Massa:

Tem a função de divulgar para a sociedade, através de veículos de comunicação regional, como televisão, rádio e jornal, informações sobre a atividade de produção de petróleo no *Campo de Polvo* e sobre os projetos ambientais a serem implementados.

Os meios de comunicação a serem utilizados obedecerão às especificações estabelecidas no termo de referência apresentado pelo CGPEP/IBAMA para este empreendimento, conforme apresentado abaixo:

➤ Reuniões:

Serão realizadas reuniões periódicas, sendo a primeira antes do início das atividades e a última ao final das atividades. Durante o decorrer das atividades, estas reuniões terão periodicidades específicas de realização, definidas para cada grupo de interesse, de acordo com o grau de interface entre a atividade e estes grupos. O conteúdo destas reuniões enfocará a descrição das atividades, aspectos ambientais da área de influência do empreendimento, impactos ambientais efetivos e potenciais da atividade, medidas mitigadoras e compensatórias aplicáveis a estes impactos, aspectos relacionados à destinação de royalties e legislação relacionada ao empreendimento.

Reuniões semestrais irão focar especificamente a apresentação dos resultados dos projetos ambientais desenvolvidos durante a atividade. As reuniões serão formalizadas através de convites a pessoas físicas e/ou instituições pertencentes aos grupos de interesse. Os referidos convites terão

seu recebimento oficializado através de resposta padronizada, assinada pela pessoa física ou representante legal da instituição convidada, constando da data de recebimento. As reuniões serão documentadas através de: **a)** lavratura de ata redigida em tempo real, a qual deverá ser assinada por representantes de diferentes grupos de interesse, e posteriormente enviada ao CGPEG/IBAMA; **b)** lista de presença com nome, instituição, profissão, CPF e telefone de contato dos participantes; e, **c)** síntese das discussões ocorridas durante a reunião.

➤ **Materiais Impressos:**

Os materiais serão impressos, com tiragem mínima suficiente para atingir os grupos de interesse que atuam no espaço geográfico definido pela área de influência direta da atividade, além dos grupos de interesse da área de influência indireta, e outros segmentos da sociedade interessados. A tiragem dos materiais impressos será suficiente para atingir todas as instituições identificadas como público-alvo e para as tripulações de pelo menos 10% das embarcações registradas.

Os mesmos enfatizarão a descrição das atividades, os aspectos ambientais da área de influência do empreendimento, impactos ambientais efetivos e potenciais da atividade, medidas mitigadoras e compensatórias aplicáveis a estes impactos, aspectos relacionados à destinação de royalties, e legislação relacionada ao empreendimento, em linguagem que possibilite a compreensão das informações pelos segmentos atingidos. As figuras, fotos e mapas utilizados serão apresentados em escalas que facilitem a visualização do público-alvo a que se destinam.

➤ **Rádio-difusão:**

A veiculação de anúncios em rádios FM e VHF e SSB (frequência marítima) estará restrita a comunicados específicos sobre as atividades, seus períodos de execução, restrições a outras atividades, divulgação de local, data e hora das reuniões, além de outras informações relevantes à segurança e proteção do meio ambiente. Os horários de veiculação dos anúncios serão compatibilizados aos horários de maior audiência pelos atores diretamente afetados pela atividade a qual se reportará o referido comunicado.

II.7.2.7 ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

O Projeto de Comunicação Social estará constantemente sujeito ao acompanhamento e avaliação por parte dos responsáveis pela sua implementação, assim como pelos produtores e receptores das informações divulgadas.

Podem-se, entretanto, estabelecer modos de verificação objetiva para um efetivo monitoramento e avaliação dos resultados do projeto.

O acompanhamento do Projeto de Comunicação Social será efetuado através de relatórios semestrais sobre a implementação das atividades, onde constarão os indicadores de implementação de metas apresentados no **Item II.7.2.4**. Os indicadores são passíveis de mensuração e representam instrumentos eficazes de avaliação.

II.7.2.8 RESULTADOS ESPERADOS

O que se pretende com a execução deste Projeto é que a população dos municípios da área de influência seja informada a respeito da atividade de produção de petróleo no *Campo de Polvo* e que a **Devon** consolide uma relação de diálogo, confiança e cooperação com os grupos de interesse.

II.7.2.9 INTER-RELAÇÃO COM OUTROS PROJETOS

O Projeto de Comunicação Social funciona como um instrumento de suporte aos demais Projetos Ambientais desenvolvidos no âmbito do empreendimento, divulgando suas ações e resultados. O projeto possibilita um meio de transmissão e circulação das informações sobre o empreendimento, assim como uma integração entre as comunidades locais e os grupos de interesse e os profissionais envolvidos na sua implantação.

II.7.2.10 ATENDIMENTO AOS REQUISITOS LEGAIS E/OU OUTROS REQUISITOS

Conforme estabelece o Art. 10, Inciso I, Resolução CONAMA nº. 237/97, o Projeto de Comunicação Social faz parte dos documentos, projetos e estudos ambientais, necessários ao processo de licenciamento.

II.7.2.11 CRONOGRAMA FÍSICO

Apresenta-se a seguir o cronograma físico deste Projeto.

CRONOGRAMA FÍSICO

LINHAS DE AÇÃO	ATIVIDADES	Ano/Semestre/Mês															
		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
Comunicação Comunitária	consolidação do grupo de comunicação local		sem														
	manutenção do grupo de comunicação local para troca de informações e construção de conteúdos, divulgação de eventos e distribuição de material informativo para as comunidades locais.		sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
Comunicação Institucional	envio de correspondência para as instituições	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	
	reuniões com as instituições	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	
	visita as colônias de pesca para distribuição de material informativo	dez		dez		dez		dez		dez		dez		dez		dez	
	disponibilização do número de telefone para ligações gratuitas (0800) e endereço eletrônico	dez	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
	manutenção de contato com as instituições por telefone e internet	dez	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
Comunicação Preventiva	convênio com as rádios de frequência marítima	dez	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
	manutenção de canal de comunicação entre a plataforma, o FPSO, os barcos de apoio e as embarcações pesqueiras	dez	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	sem	
	estatística de embarcações identificadas na zona de exclusão e acidentes		jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	jun	dez	
Comunicação de Massa	publicação sobre etapas e características da atividade nos jornais de circulação regional	dez	jun													dez	
	veiculação de stops sobre etapas e características da atividade nas rádios de cobertura local e regional	dez	jun														
	exibição nas redes de tv local dos documentários produzidos no Projeto de Educação Ambiental		jun														

II.7.2.12 RESPONSABILIDADE INSTITUCIONAL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO

Este projeto será executado pela **Devon**, podendo contratar organizações da sociedade civil ou empresas e estabelecer convênios ou parcerias com instituições públicas ou privadas para sua implementação.

II.7.2.13 RESPONSÁVEIS TÉCNICOS

Empresa Responsável:	Abaeté Estudos Socioambientais Ltda.
Nome do Responsável:	Juliana Loureiro Silva
Área de Atuação:	Meio Ambiente e Cultura
Endereço:	Rua Álvaro Alvim, 24/1104 – Centro Rio de Janeiro - RJ
Telefone/Fax:	(21) 2210-1933
Cadastro no IBAMA:	259.686
e-mail:	juliana@abaetesocial.com.br