

INTRODUÇÃO

O Relatório Final de Atividades apresenta as ações realizadas pelo Projeto de Comunicação Social da segunda etapa da atividade de Perfuração Marítima Exploratória nos Blocos BM-ES-39, 40 e 41, realizada pela PERENCO no período entre 28 de março a 10 de agosto de 2013.

A realização do Projeto de Comunicação Social (PCS), cumpre com a exigência do órgão ambiental responsável pelo licenciamento da atividade, no que se refere ao estabelecimento de canais de contato entre a empresa e o público alvo do empreendimento, e na disseminação das informações sobre a atividade, como a logística envolvida, cronograma previsto, os riscos e impactos potenciais da perfuração exploratória, assim como as medidas de segurança adotadas e os projetos executados para minimizar ou mitigar tais impactos.

Por se tratar de uma atividade “*offshore*”, o público alvo prioritário do PCS são as comunidades de pesca artesanal localizadas nos municípios da área de influência do empreendimento, capazes de atuar nas áreas próximas aos blocos, ou que de alguma maneira possam ser impactadas pela navegação das embarcações de apoio da atividade de perfuração. Também são considerados público alvo as esferas públicas responsáveis pelos assuntos de pesca e meio ambiente dos municípios da área de influência, a saber: Serra, Vitória, Vila Velha, Guarapari, Anchieta, Piúma e Itapemirim, todos no litoral capixaba. Nesta campanha, o município de Niterói, no estado do Rio de Janeiro, foi incluído na área de influência por sediar a atual base de apoio à atividade, Nitshore Engenharia e Serviços Portuários S.A., que na primeira campanha perfuratória era localizada em Vila Velha na VOL – Vitória Offshore Logistics Ltda.

OBJETIVOS

Objetivos Gerais

O PCS tem como objetivo estabelecer um canal de comunicação entre a PERENCO e as comunidades dos municípios da área de influência, visando apresentar a atividade de perfuração com intuito de reduzir possíveis interferências da atividade sobre os demais usuários do espaço marítimo.

Objetivos Específicos

Estimular a integração do empreendedor com a comunidade, através de um diálogo aberto, perseguindo:

- Buscar a integração entre a PERENCO e os atores sociais locais;

- Informar sobre o contingente de mão-de-obra a ser utilizado, de modo a reduzir as expectativas que, frequentemente, ocorrem no desenvolvimento de atividades de petróleo e gás;
- Criar canais de comunicação diretos entre a sociedade e a PERENCO com o objetivo de esclarecer a população da região sobre os impactos efetivos e potenciais e medidas a serem adotadas para mitigação destes impactos;
- Acompanhar o posicionamento dos órgãos, instituições e representações públicas locais e federais, observando os principais questionamentos apontados durante o processo de licenciamento;
- Divulgar as normas de segurança operacional para circulação de embarcações nas imediações da plataforma;
- Informar sobre as diversas fases da atividade e sobre a área utilizada para cada perfuração;
- Apresentar à comunidade as atividades a serem desenvolvidas nos Blocos BM-ES-39, 40 e 41 , compreendendo a sua influência nos contextos local, regional e nacional;
- Informar aos usuários do espaço marítimo sobre a logística da atividade e sobre as medidas de segurança a serem seguidas, a fim de que sejam evitados acidentes marítimos;
- Apresentar os impactos ambientais, econômicos e sociais da atividade de perfuração e suas medidas potencializadoras e mitigadoras;
- Viabilizar a Central de Atendimento as demandas da população residente na Área de Influência da Atividade, através do serviço 0800 ou telefone fixo que aceite ligações a cobrar e endereço eletrônico;
- Divulgar e socializar as informações sobre os Programas Ambientais a serem desenvolvidos, com ênfase para as medidas de proteção do meio ambiente e situação de emergência;
- Identificar os principais anseios e dúvidas da comunidade quanto ao empreendimento, minimizando possíveis interferências no setor de pesca e navegação;
- Esclarecer as comunidades sobre os procedimentos para ressarcimento, em caso de perda ou dano dos petrechos de pesca causados pela atividade;

- Registrar e abordar as embarcações pesqueiras que adentrarem a área de segurança do entorno da plataforma (500m) enfatizando sob os riscos e orientando para que se retirem da área de segurança;
- Elaborar mapa georeferenciado com as embarcações pesqueiras monitoradas e avistadas no entorno da plataforma.

METAS E INDICADORES

Para o cumprimento dos objetivos propostos, foram estabelecidas as seguintes metas:

- Informar a 100% do público alvo, previamente ao início da atividade, sobre as datas e etapas das atividades de perfuração na Área Geográfica dos Blocos BM-ES 39, 40 e 41 e sobre os Programas Ambientais que as acompanham;
- Responder a 100% das demandas registradas pela empresa através do serviço de Central de Atendimento;
- Contatar 100% das embarcações observadas próximas à área da atividade de perfuração e dos barcos de apoio, a fim de informar à tripulação destas embarcações sobre a zona de segurança de 500 metros estabelecida ao redor das plataformas de perfuração.

A seguir estão descritos os indicadores estabelecidos para avaliar o resultado do projeto:

- Número de embarcações observadas detalhando por tipo de pescaria e porto de origem;
- Número de incidentes registrados entre as embarcações de pesca, número de atendimentos efetuados e período médio para indenização;
- Número de reclamações e dúvidas a respeito da operação recebidas pela empresa durante todo o período da atividade de perfuração;
- Número de reclamações e dúvidas atendidas nos canais de atendimento;
- Número de entidades levantadas como partes interessadas X Número de entidades que receberam informações sobre o projeto;
- Número de anúncios veiculados em mídia local.

METODOLOGIA

O Projeto de Comunicação Social contou com estratégias de ação diferenciadas, a fim de alcançar os diferentes grupos identificados como público alvo, com a utilização dos seguintes instrumentos de divulgação:

- **Comunicação em veículos de mídia local (rádios e jornais)**, com informes de início e término da atividade.
- **Reuniões informativas junto ao público alvo prioritário**, previamente ao início da atividade, levando informações sobre a logística envolvida na perfuração, cronogramas previstos, riscos efetivos e potenciais, e as respectivas ações mitigadoras. Após o término da perfuração, novas reuniões para informar sobre o encerramento da atividade e dos projetos Ambientais realizados.
- **Produção e distribuição de material gráfico informativo**, folhetos distribuídos previamente ao início da atividade, contendo todas as informações relevantes à perfuração, como mapa de localização dos blocos, sonda e embarcações de apoio envolvidas, cronograma previsto, impactos efetivos e potenciais, normas de segurança no entorno da sonda, Projetos Ambientais realizados e os contatos institucionais da PERENCO.
- **Chamadas nas estações de rádio costeiras**, informando diretamente aos pescadores sobre movimentações e posicionamentos da sonda, início e término da atividade, e normas de segurança no entorno da sonda.
- **Monitoramento das embarcações pesqueiras na área dos blocos**, realizado pelo técnico ambiental a bordo, em parceria com o rádio operador da sonda.
- **Disponibilização de canais de comunicação com a PERENCO**, linha telefônica gratuita e endereço eletrônico, divulgados para a sociedade, para contato direto com o empreendedor.

AÇÕES REALIZADAS E RESULTADOS OBTIDOS

De acordo com a metodologia descrita, seguem as ações realizadas pelo PCS ao longo da segunda fase da atividade de perfuração marítima da PERENCO na Baía do Espírito Santo:

a. Anúncios em mídias locais:

Com intuito de alcançar a sociedade residente nos municípios da área de influência do empreendimento, de Serra a Itapemirim, acerca das informações de início e término da perfuração marítima, foram veiculados anúncios impressos e radiofônicos, previamente ao início da perfuração, e após sua conclusão.

No **Quadro 1** abaixo, estão descritos os veículos de mídia utilizados pelo PCS, sua abrangência, e períodos de veiculação dos anúncios:

Quadro 1: Distribuição dos anúncios de início e término das atividades, nos veículos de mídia locais:

COMUNICAÇÃO DE INÍCIO DA PERFURAÇÃO			
Veículo de mídia	Abrangência	Qtde. de anúncios	Período de veiculação
Jornal A Tribuna	ES - Todo Estado	1 anúncio diário (durante 2 dias)	Dias 02 e 04/04/13
Jornal Notícia Agora	ES - Todo Estado	1 anúncio diário (durante 3 dias)	Dias 02, 04 e 05/04/13
Rádio Tribuna FM	ES - Todo Estado	3 spots diários (durante 5 dias)	De 01 a 05/04/13
Rádio Nova Onda FM	ES – de Aracruz até sul do Estado	4 spots diários (durante 5 dias)	De 01 a 05/04/13
COMUNICAÇÃO DE TÉRMINO DA PERFURAÇÃO			
Veículo de mídia	Abrangência	Qtde. de anúncios	Período de veiculação
Jornal A Tribuna	ES - Todo Estado	1 anúncio diário (durante 2 dias)	Dias 21 e 22/08/13
Jornal Notícia Agora	ES - Todo Estado	1 anúncio diário (durante 3 dias)	Dias 20, 21 e 22/08/13
Rádio Tribuna FM	ES - Todo Estado	3 spots diários (durante 5 dias)	De 19 a 23/08/13
Rádio Nova Onda FM	ES – de Aracruz até sul do Estado	4 spots diários (durante 5 dias)	De 19 a 23/08/13









A definição dos veículos utilizados pelo PCS se deu pela capacidade de alcance e audiência dos mesmos. Os anúncios radiofônicos foram em formato de *spot de 30 segundos*, com inserções na programação das rádios ao longo do dia, durante uma semana, pré e pós perfuração. No **Quadro 2** a seguir, encontram-se os textos dos anúncios veiculados nas rádios, que informaram o início e fim da perfuração. Os arquivos de áudio dos *spots* se encontram no **Anexo 1** deste relatório.

Quadro 2: Texto dos *spots* veiculados nas rádios locais:

INÍCIO DA PERFURAÇÃO	TÉRMINO DA PERFURAÇÃO
<p><i>“A PERENCO, empresa independente de petróleo e gás, informa nova campanha de perfuração marítima na Bacia do Espírito Santo.</i></p> <p><i>Entre março e setembro de 2013 serão perfurados dois poços, um no Bloco BM-ES-39 e outro no BM-ES-40, a uma distância mínima de 110Km da foz do Rio Doce, e em profundidades superiores a mil e quatrocentos metros.</i></p> <p><i>Em caso de dúvidas, ligue a cobrar para a PERENCO pelo telefone (nove) (zero) (operadora) 21 3442-1102.”</i></p>	<p><i>“A PERENCO informa que concluiu a perfuração dos poços Cajú-1 e Dendê-1, nos blocos BM-ES-39 e 40.</i></p> <p><i>As perfurações aconteceram dentro do período previsto, sem registros de acidentes.</i></p> <p><i>Em caso de dúvidas, ligue a cobrar para a PERENCO: (nove) (zero) (operadora) 21 3442-1102.”</i></p>

Os anúncios impressos também foram publicados ao longo de 1 semana, pré e pós atividade, em dias intercalados nos dois jornais de circulação estadual. Os mapas de veiculação das rádios e os anúncios publicados nos jornais podem ser verificados no **Anexo 2** deste relatório. Seguem no **Quadro 3** abaixo os anúncios:

Quadro 3: Anúncios publicados nos jornais locais:

INÍCIO DA PERFURAÇÃO	TÉRMINO DA PERFURAÇÃO
 <p>ATIVIDADE DE PERFURAÇÃO MARÍTIMA BLOCOS BM-ES 39 E BM-ES 40 • BACIA DO ESPÍRITO SANTO</p> <p>PERENCO </p> <p>A PERENCO, empresa independente de petróleo e gás, informa que a partir de MARÇO de 2013 dará sequência à atividade de perfuração marítima na bacia do Espírito Santo.</p> <p>A atividade ocorrerá de março a setembro de 2013 para perfuração de 2 poços: um no bloco BM-ES 39 e outro no bloco BM-ES 40. As perfurações serão realizadas pela Plataforma OCEAN STAR, a uma distância mínima de 110km da Foz do Rio Doce, e em profundidades superiores a 1.400 metros.</p> <p>A atividade contará ainda com as embarcações de apoio UOS NAVIGATOR, FAR SAGARIS e CHQUEST BONGO, que farão o trajeto entre os blocos e a base de apoio, localizada em Niterói – RJ, além da embarcação M/V CARMEN, dedicada à pronta resposta no caso de derramamento de óleo no mar.</p> <p>INFORMAÇÕES • PERENCO</p> <p> 90 (XX) 21 3442-1102 (ligação à cobrar)</p> <p> e-mail: faleconosco@br.perenco.com</p>	 <p>ATIVIDADE DE PERFURAÇÃO MARÍTIMA BLOCOS BM-ES 39 E BM-ES 40 BACIA DO ESPÍRITO SANTO</p> <p>PERENCO </p> <p>A PERENCO informa que foram concluídas as perfurações marítimas dos poços Cajú-1 de Dendê-1, nos blocos BM-ES-39 e 40, Bacia do Espírito Santo.</p> <p>A atividade ocorreu dentro das normas ambientais brasileiras e internacionais, no período previsto, e sem registro de acidentes.</p> <p>A Sonda OCEAN STAR, responsável pelas perfurações, deixou a locação no dia 13 de agosto.</p> <p>INFORMAÇÕES • PERENCO</p> <p> 90 (XX) 21 3442-1102 (ligação à cobrar)</p> <p> e-mail: faleconosco@br.perenco.com</p>

b. Reuniões Informativas:

As reuniões informativas ocorreram durante as campanhas de campo do PCS, quando a equipe responsável pelo projeto teve contato direto com o público alvo prioritário do empreendimento: responsáveis civis e públicos das instituições que representam os pescadores artesanais nos municípios da área de influência, dentre eles: Presidentes de Colônias, Associações e Cooperativas de pesca, e Secretários Municipais de Pesca dos municípios de Serra, Vitória, Vila Velha, Guarapari, Anchieta, Piúma, e Itaipava (Distrito do município de Itapemirim).

A campanha que informou diretamente ao público alvo o início das atividades da PERENCO na Bacia do Espírito Santo ocorreu entre os dias 26 de março e 05 de abril de 2013, quando foram explanados os resultados da primeira campanha exploratória, e a nova perfuração que iria iniciar, informando a logística envolvida, coordenadas dos poços e base de apoio, cronograma previsto para a atividade, sonda e embarcações de apoio, os riscos potenciais e efetivos, e os projetos ambientais realizados para mitigar e/ou minimizar tais impactos.

A definição das instituições visitadas se deu com base nas informações levantadas no Estudo de Impacto Ambiental da atividade, e validadas ao longo da primeira campanha exploratória da PERENCO na região, além de novas instituições identificadas na campanha de campo como referências para a comunidade de pesca. As ações de comunicação às instituições de Niterói, município incluído na Área de Influência por sediar a base de apoio da atividade, se deu pelo envio do material gráfico via correio. Por ser uma região com características portuárias estabelecidas, com grande fluxo de embarcações *offshore*, e pela caracterização de sua frota pesqueira como “pesca industrial”, não foi considerada prioritária a visita da equipe do PCS nas instituições deste município.

Após o término das perfurações, houve a campanha de campo para o fechamento da atividade, que ocorreu entre os dias 26 e 30 de agosto de 2013. Nesta etapa, a equipe novamente se reuniu com os representantes da pesca, a fim de informar o término da segunda fase de perfurações marítimas da PERENCO na Bacia do Espírito Santo, e averiguar se em alguma das instituições houve registro de incidentes envolvendo suas embarcações e as embarcações de apoio à atividade. Em nenhuma das reuniões foi declarado incidentes envolvendo seus pescadores, e nenhuma queixa à atividade foi explicitada.

Em ambas campanhas de campo, durante as Reuniões Informativas foram redigidas atas, com os assuntos abordados durante a visita, e assinadas pelos representantes das instituições, além das reuniões terem sido registradas através de fotografias. Tais evidências comprovam o cumprimento dessas ações, e podem ser verificados nos anexos deste relatório: **Anexo 3 – Relatório Fotográfico**, e **Anexo 4 – Atas das Reuniões Informativas**.

No **Quadro 4** abaixo, seguem listadas as instituições que receberam as Reuniões Informativas, com seus respectivos responsáveis:

Quadro 4: Instituições visitadas pelo PCS:

Instituição	Município	Responsável
Colônia de Pescadores		
Z-11 Colônia de Pescadores de Serra / Federação de Pesca do Espírito Santo	Serra	Adwalter Lima “Frank”
Z-05 Colônia de Pesca Maria Ortiz	Vitória	Alvaro Martins da Silva
Z-02 Colônia de Pesca Conselheiro Costa Pereira	Vila Velha	Nivaldo Daré
Z-03 Colônia de Pesca Almirante Noronha	Guarapari	Marcela Carneiro
Z-04 Colônia de Pesca Marcílio Dias	Anchieta	José Luis Carvalho
Z-09 Colônia de Pesca Piúma	Piúma	Mauro B. dos Santos
Z-10 Colônia de Pesca Dom Pedro I	Itapemirim	Aureli Lopes
Associação/Cooperativa de Pescadores		
Assoc. de Pescadores Artesanais de Nova Almeida	Serra	Antonio Vieira Lima
Associação de Pescadores de Jacareípe	Serra	Manuel Bueno “Nêgo”
Associação dos Pescadores de Praia do Canto	Vitória	Luciano de Paula Pires
Cooperativa Mista de Pesca	Vila Velha	Romildo Silva

Associação de Pescadores de Ubu e Parati	Anchieta	Adilson Neves “Russo”
Assoc. dos Proprietários de Embarcações de Pesca	Guarapari	Gilson Fernandes
Assoc. dos Pesc.s e Armadores de Pesca - APEDI	Itapemirim	Jorge Fernandes de Freitas
Secretarias Municipais		
Coord. de Agricultura e Pesca de Vila Velha - ES	Vila Velha	Bruno Silvaes
Sec. de Agr., Pesca e Exp. Rural de Guarapari – ES	Guarapari	Nivaldo Ferrarini
Sec. de Pesca e Abastecimento de Anchieta - ES	Anchieta	Jesus Montanhole
Sec. de Meio Ambiente de Anchieta - ES	Anchieta	Marcelo Dalbon
Sec. de Agr., Pesca e Meio Ambiente de Piúma - ES	Piúma	Jorge Miranda
Secretaria de Aquic. e Pesca de Itapemirim - ES	Itapemirim	José Arthur Marquiole

c. Produção e distribuição do Material Gráfico:

Foi elaborado material gráfico que apresentou todas as informações do empreendimento, como mapa dos blocos, sonda e embarcações envolvidas, mapa da área de influência, impactos efetivos e potenciais da atividade, e os projetos ambientais desenvolvidos para mitigar e/ou minimizar tais impactos. O material foi desenvolvido em formato A3 com 3 dobras, com tiragem de 400 unidades. Os folhetos foram enviados para todas as instituições listadas como público alvo do empreendimento, pelo correio, através de carta registrada com aviso de recebimento (AR).

Juntamente com o material gráfico, foi enviado um ofício da PERENCO apresentando a empresa e o empreendimento, a fim de contextualizar o material gráfico enviado. A postagem das correspondências se deu em 06/04/2013, e os ARs, que confirmam o recebimento do material pelo seu destinatário, são apresentados digitalizados e estão presentes no **Anexo 5** do relatório.

Tanto o material gráfico quanto o Ofício enviados para informar o início da atividade podem ser verificados no **Anexo 6** deste relatório, e a relação completa das instituições que os receberam, com seus dados de contato atualizados, consta no **Anexo 7 – Instituições do Público Alvo**.

d. Chamadas nas Rádios Costeiras:

Para atender a necessidade de informar sobre a atividade da PERENCO diretamente aos pescadores em alto mar, a equipe do PCS contou com apoio da Estação de Rádio Costeira ZXU-75, localizada em Itaipava-ES, que anunciou nas rádio-frequências marítimas VHF e SSB os informes de navegação e posicionamento da sonda, início e término da perfuração, e normas de segurança no entorno da sonda.

No **Quadro 5** a seguir, estão descritos os textos das chamadas efetuadas pelas rádios costeiras, e seus períodos de execução:

Quadro 5: Chamadas realizadas pelas estações de rádio costeiras:

Informes de início de perfuração	Período: de 22 a 25 de março de 2013
<p><i>A Sonda OCEAN STAR, entrando em operação para a PERENCO, está programada para desancorar hoje (sexta feira, 22/03/13), 17h, e iniciar navegação para a locação da nova perfuração da PERENCO na Bacia do Espírito Santo.</i></p> <p><i>Coordenadas de origem da sonda:</i> <i>lat: 23° 06' 28,79" Sul</i> <i>long: 41° 05' 11,58" Oeste</i></p> <p><i>Coordenadas de destino da sonda:</i> <i>lat: 19° 56' 45,87" Sul</i> <i>long: 38° 41' 35,45" Oeste</i></p> <p><i>a previsão é de 3 dias de navegação, com chegada prevista em seu destino na segunda feira, 25/03/12.</i> <i>Por favor, divulgue essa navegação da Ocean Star durante os 3 dias, solicitando cuidado com petrechos lançados nessa rota.</i></p>	
Solicitação de Informe de movimentação da sonda	Período: dia 28 de junho de 2013
<p><i>A Perenco está fazendo a movimentação da Sonda Ocean Star hoje durante todo dia. (Começou as 7:30). Assim, solicito que seja feito o informe de movimentação, de acordo com as coordenadas no folder da Perenco, deslocamento do Poço Caju 1 para o Dendê 1.</i></p>	
Informes de término da perfuração	Período: dias 12 e 13 de agosto de 2013
<p><i>“Atenção pescadores</i> <i>Informamos que a perfuração da perenco na bacia do espirito santo está encerrada, e a sonda ocean star deixará a locação na madrugada de segunda, 12 de agosto, para terça, 13 de agosto.</i></p> <p><i>A sonda está nas coordenadas:</i> <i>Latitude: 20 / 11 / 27,28 sul</i> <i>Longitude: 38 / 39 / 40,44 oeste</i> <i>E seguirá rumo sul.</i> <i>Por favor, evitem lançar seus petrechos nessa área e rota de navegação.</i> <i>Boa tarde e boa pescaria!”</i></p>	

e. Monitoramento das Embarcações Pesqueiras:

O monitoramento das embarcações pesqueiras que adentraram na área de segurança da sonda de perfuração foi realizado pelos Técnicos Ambientais (T.A.) embarcados, biólogos Luciano Corado e Maísa Lima, contratados da empresa AECOM, que repassavam as informações para a SOMA realizar a sistematização dos dados, tomada de decisões e providências em comunhão com a PERENCO para retirada das embarcações da área de segurança.

Em todas as ocasiões em que uma embarcação pesqueira adentrou na área de segurança (500m ao redor da sonda), os T.A. preencheram uma planilha específica para o Registro de Embarcações Pesqueiras (REP), descrevendo as informações da embarcação, como: nome, número de registro, porto de registro, número de tripulantes, arte de pesca, e descreveram se a embarcação se encontrava pescando, fundeada ou apenas navegando. Tais informações podem ser identificadas apenas visualmente, ou com apoio do registro fotográfico, também realizado em todas as ocasiões. Com o apoio do rádio operador da unidade,

os profissionais buscaram contato com os pescadores via VHF para informá-los sobre os riscos da permanência em área proibida, e conseqüente solicitação de afastamento da sonda, além de buscar informações sobre porto de origem, destino, identificação e contato do mestre, instituição que era filiada e espécies alvo de captura. Quando possível o contato, tais dados eram preenchidos na planilha REP. Após seu preenchimento, a planilha REP era enviada via correio eletrônico para equipe responsável pelo PCS, para o monitoramento da atividade pesqueira na região do empreendimento.

Ao todo, o PCS recebeu 112 REP, distribuídas mensalmente de acordo com o **Quadro 6** abaixo:

Quadro 6: Número de planilhas de Registro de Embarcações Pesqueiras enviadas pelos Técnicos Ambientais embarcados:

Mês	Quantidade de REP
Abril de 2013	19
Mai de 2013	36
Junho de 2013	30
Julho de 2013	21
Agosto de 2013	6
Total:	112

Dentre os 112 registros, foram identificadas 35 embarcações distintas, listadas no **Quadro 7** a seguir. Todas as planilhas REP estão presentes no **Anexo 8 – Registro de Embarcações Pesqueiras**. Em anexo ao Relatório Digital, os registros das embarcações pesqueiras estão tabulados e apresentados em formato *shapefile*, conforme solicitado no Ítem 2 do P.T. CGEPEG/DILIC/IBAMA nº 467/2011.

Quadro 7: Embarcações pesqueiras registradas dentro da área de segurança da sonda:

EMBARCAÇÃO	Nº DE AVISTAGENS	REGISTRO	ARTE DE PESCA	ATENDEU AO RÁDIO?
As Dádiva de Deus	16	Vitória	Linha e anzol	não
Emanuel I	8	Vitória	Linha e anzol	não
Emanuel III	7	Vitória	Linha e anzol	não
Luz da Vida	6	Vitória	Linha e anzol	não
Pégasus	6	Não Identificado	Linha e anzol	não
Albacora VII	5	Vitória	Linha e anzol	não
TJ-I	5	Vitória	Linha e anzol	sim
Ayrton Senna	4	Porto Seguro	Linha e anzol	não
Almanaque II	3	Vitória	Linha e anzol	não
Costa Azul	3	Não Identificado	Linha e anzol	não
Goela Preta	3	Vitória	Linha e anzol	não
Rosa de Sarom	3	Vitória	Linha e anzol	não
Sagrada Família	3	Não Identificado	Linha e anzol	não
Salu	3	Vitória	Linha e anzol	não

Ana Junior	2	Vitória	Linha e anzol	não
Boa Vista	2	Não Identificado	Linha e anzol	não
Guerreiros de Deus	2	Vitória	Linha e anzol	sim
Itamaracá (?)	2	Vitória	Linha e anzol	não
José Américo	2	Vitória	Linha e anzol	não
Jubarte	2	Porto Seguro	Linha e anzol	não
Mar Novo	2	Vitória	Linha e anzol	não
Marajá II	2	Vitória	Linha e anzol	não
Tunas	2	Não Identificado	Linha e anzol	não
Anizio Pai II	1	Não Identificado	Linha e anzol	não
Blue Fish IV	1	Não Identificado	Linha e anzol	não
Cidade Piuma IV	1	Não Identificado	Linha e anzol	não
Cruzeiro do Sul	1	Não Identificado	Linha e anzol	não
Julianne I	1	Vitória	Linha e anzol	não
Marcos Vitor	1	Vitória	Linha e anzol	não
Mestre Antonio	1	Vitória	Linha e anzol	não
Monte Carlo	1	Vitória	Linha e anzol	não
O Rocha	1	Não Identificado	Linha e anzol	não
Rocha	1	Vitória	Linha e anzol	não
Santa Fé	1	Vitória	Linha e anzol	não
Scorpios	1	Não Identificado	Linha e anzol	não

Em 6 ocasiões, não foi possível a identificação da embarcação de pesca, pela distância em que se encontrava da sonda, ou porque os pescadores encobriram as identificações, total ou parcialmente, como nome e porto de registro da embarcação.

No que se refere às ocorrências e resoluções, as ocorrências registradas com maior frequência foram de embarcações pescando ao largo da sonda, dentro da área de segurança, na grande maioria das vezes os mestres das embarcações pesqueiras não atenderam aos chamados no VHF, e permaneceram pescando em área proibida. Em apenas 2 ocasiões as tentativas de chamadas no rádio foram atendidas pelos pescadores. Abaixo segue **Quadro 8**, listando as ocorrências registradas, e **Quadro 9**, com a frequência das resoluções:

Quadro 8: Ocorrências registradas durante a atividade:

Ocorrências:	Qde.	%
Embarcação pescando ao largo da sonda, dentro da área de segurança	77	69
Embarcação amarrada e pescando ao lado da sonda	21	19
Embarcação amarrada para se abrigar	7	6
Embarcação apenas passou navegando dentro da área de segurança	7	6
total	112	100

Quadro 9: Resoluções das ocorrências:

Resolução:	Qde.	%
Sem êxito no contato, embarcação permaneceu em área proibida.	91	81
Mesmo após contato da embarcação dedicada, permaneceu em área proibida.	5	4
Não atendeu ao VHF, mas se retirou logo após tentativa de contato.	1	1
Embarcação se retirou antes das tentativas de contato.	10	9
Após perceber que estava sendo fotografado, retirou-se.	1	1
Atendeu ao VHF e se afastou, porém retornou em seguida.	1	1
Afastou-se após contato pelo VHF.	1	1
Retirou-se após abordada pela embarcação de apoio.	2	2
total	112	100

Dentre as embarcações identificadas, pode-se verificar que apenas duas são registradas pela Capitania dos Portos de Porto Seguro, e todas as demais registradas em Vitória. Entretanto, isso ocorre não por essas embarcações serem oriundas de Vitória, e sim porque é nesse município que se encontra a Capitania dos Portos que atende a toda essa região, e onde as embarcações precisam estar cadastradas.

Em duas ocasiões em que, por reincidência, permanência em área proibida por longo período ou atitudes extremas de insegurança, a equipe do PCS buscou, com apoio da APEDI (Associação dos Pescadores e Armadores de Itaipava) o contato direto com os mestres e proprietários das embarcações de pesca, para alertar sobre os riscos e reiterar a necessidade de responder aos chamados no VHF. Tal fato ocorreu com a embarcação Emanuel III, onde ocorreram encontros com o mestre (Alex) e proprietário (Fabrício), tanto em itaipava, na sede da APEDI, quanto em Guarapari, na ocasião do desembarque do pescado, e com a embarcação As Dádiva de Deus, que renderam muitos contatos telefônicos com o proprietário, apelidado de “Zoinho”, além de encontros em Piuma, onde reside. Não foi possível identificar e entrar em contato com proprietário ou mestre da embarcação Emanuel I, outra reincidente nos registros.

f. Central de Atendimento PERENCO:

De modo a possibilitar canais de contato direto entre a sociedade e o empreendedor, a PERENCO criou a “Central de Atendimento PERENCO”, e divulgou em todas as ações do PCS o número da linha telefônica (para ligação a cobrar) e endereço eletrônico.

A Central de Atendimento entrou em operação a partir do dia 15 de março, com aquisição da linha telefônica e capacitação da operadora da central, e permaneceu operante até o dia 03 de setembro de 2013, após o encerramento das atividades da segunda fase de perfuração exploratória da PERENCO na Bacia do Espírito Santo.

Durante esse período de operação da Central de Atendimento, foram recebidos ao todo 19 (dezenove) contatos, via telefone ou endereço eletrônico. No **Quadro 10** abaixo, estão listados os assuntos tratados nos contatos recebidos pela central:

Quadro 10: Número de contatos recebidos pela Central de Atendimento PERENCO, divididos pelos assuntos abordados:

MOTIVO DO CONTATO	NÚMERO DE CONTATOS
Informações sobre vagas de emprego e envio de currículo	14
Contato para apresentação de empresa prestadora de serviços	3
Solicitação de contato com profissional da Perenco	1
Contato teste durante exercício simulado de combate a vazamento de óleo	1
TOTAL DE CONTATOS	19

A lista completa dos contatos recebidos, assim como as respostas fornecidas pela PERENCO, encontra-se no **Anexo 9 – Contatos recebidos pela Central de Atendimento PERENCO**.

AVALIAÇÃO DE IMPLEMENTAÇÃO DAS METAS

A seguir estão descritas as metas estabelecidas para o PCS, apontando seus indicadores e com a avaliação de sua implementação:

Meta: *Informar a 100% do público alvo, previamente ao início da atividade, sobre as datas e etapas das atividades de perfuração na Área Geográfica dos Blocos BM-ES 39, 40 e 41 e sobre os Programas Ambientais que as acompanham.*

Indicador: Número de anúncios veiculados em mídia local.

Os anúncios de início e término da atividade destinados à sociedade em geral residente nos municípios da área de influência se deram através de anúncios radiofônicos e publicações impressas em jornais locais.

Conforme apresentado no **Quadro 1** deste relatório, os informes ocorreram por uma semana, previamente ao início da perfuração, e uma semana após seu encerramento. Foram ao todo, 10 anúncios publicados em jornais locais, e 70 veiculações de *spots* 30' nas rádios FM locais, detalhados no **Quadro 11** abaixo.

Quadro 11: Quantidade de anúncios veiculados nas mídias locais acerca do início e término da perfuração:

Jornal	Quantidade de publicações		Total de publicações
	Início da atividade	Término da atividade	
A Tribuna	02	02	04
Notícia Agora	03	03	06
Número total de anúncios publicados pelo PCS nos jornais locais			10 anúncios publicados
Rádio	Quantidade de <i>spots</i> 30'		Total de veiculações
	Início da atividade	Término da atividade	
Tribuna FM	15	15	30
Nova Onda FM	20	20	40
Número total de <i>spots</i> veiculados pelo PCS nas rádios locais			70 veiculações

Os mapas de inserção das rádios, comprovando a veiculação dos *spots*, e os anúncios publicados nos jornais locais, podem ser verificados no **Anexo 2 – Comprovantes de veiculações em mídia local**.

Indicador: Número de entidades levantadas como partes interessadas X Número de entidades que receberam informações sobre o projeto.

Dentre as instituições listadas no EIA, validadas durante a primeira campanha exploratória, e identificadas ao longo do campo, e acrescidas das instituições de Niterói, que pela presença da base de apoio foi inserido na área de influência da atividade, ao todo 70 instituições foram identificadas como público alvo do empreendimento, e receberam previamente ao início das atividades o Ofício da PERENCO indicando o início das perfurações e o Material Gráfico Informativo do empreendimento.

Os atores do público alvo tidos como prioritários – instituições civis e públicas representantes da pesca artesanal nos municípios da área de influência – além de receber o material gráfico via correspondência, receberam as informações durante as reuniões pré e pós-perfuração, durante as campanhas de campo do PCS. Ao todo foram enquadradas nesta categoria 20 instituições, que estão listadas no **Quadro 4** deste relatório.

Indicador: Número de reclamações e dúvidas a respeito da operação recebidas pela empresa durante todo o período da atividade de perfuração.

Os canais de comunicação direta entre o público alvo e o empreendedor durante a atividade são de responsabilidade do PCS, e se dão através do contato interpessoal, durante as Reuniões Informativas nas campanhas de campo do projeto, e através da Central de Atendimento PERENCO.

Durante as Reuniões Informativas, conforme comprovado em ata (**Anexo 4**), as pautas eram em torno do esclarecimento da atividade, e não foram levantadas pelos representantes das instituições questões além de detalhes operacionais e solicitações de apoio da empresa aos projetos para a classe pesqueira.

Outro ponto discutido nas reuniões foi sobre a realização do Projeto de Educação Ambiental (PEA), que nesta fase exploratória seria executado apenas nos municípios de Anchieta, Piuma e Itapemirim. Sobre esse assunto não houve contestações dos representantes das instituições que não seriam contempladas pelo projeto.

Sobre os contatos recebidos pela Central de Atendimento da PERENCO, serão descritos no ítem a seguir.

Meta: Responder a 100% das demandas registradas pela empresa através do serviço de Central de Atendimento.

Indicador: Número de reclamações e dúvidas atendidas nos canais de atendimento.

A Central de Atendimento PERENCO entrou em operação antes do início das perfurações, e seguiu em funcionamento até o dia 03 de setembro de 2013.

Nesse período, foram recebidos ao todo 19 (dezenove) contatos, sendo 10 enviados para o endereço eletrônico faleconosco@perenco.com, e 9 através da linha telefônica a cobrar 9xx21 3442-1102.

Conforme apresentado anteriormente e detalhado no **Quadro 10**, a grande maioria dos contatos teve cunho comercial, com envio de currículos e apresentação de empresas de serviços.

Não houve contatos solicitando informações sobre o empreendimento ou seus projetos ambientais.

A lista detalhada dos contatos recebidos pela Central de Atendimento PERENCO, com data do contato, solicitante, solicitação e resposta da PERENCO, segue no **Anexo 9** deste relatório.

Meta: Contatar 100% das embarcações observadas próximas à área da atividade de perfuração e dos barcos de apoio, a fim de informar à tripulação destas embarcações sobre a zona de segurança de 500 metros estabelecida ao redor das plataformas de perfuração.

Indicador: Número de embarcações observadas detalhando por tipo de pescaria e porto de origem.

Durante a atividade, os Técnicos Ambientais (T.A.) embarcados realizaram o monitoramento da atividade pesqueira dentro da área de segurança, no entorno da sonda. Foram preenchidas planilhas REP – Registro de Embarcações Pesqueiras – em todas as ocasiões que uma embarcação era avistada. Além da identificação visual e registro fotográfico, os T.A. buscaram contato com o mestre da embarcação através do VHF.

Foram ao todo preenchidas 112 planilhas REP, identificando 35 embarcações distintas. Em apenas 2 ocasiões houve resposta do mestre à chamada no VHF.

Todas as embarcações registradas foram identificadas como arte de pesca com “linha e anzol”, petrechos característicos da chamada “pesca de plataforma”, e dentre as embarcações em que o porto de registro pôde ser identificado, apenas duas embarcações são registradas em Porto Seguro, e todas as demais registradas pela Capitania dos Portos de Vitória, que atende a toda a região sul do Espírito Santo.

Indicador: Número de incidentes registrados entre as embarcações de pesca, número de atendimentos efetuados e período médio para indenização.

Não foram registrados incidentes ou acidentes envolvendo embarcações pesqueiras, com danos a embarcação ou petrechos de pesca, tanto na área dos blocos quanto na rota de navegação das embarcações de apoio.

CONCLUSÕES

O Projeto de Comunicação Social possui um importante papel entre a empresa e a sociedade local impactada, divulgando informações relevantes sobre o empreendimento, estabelecendo e mantendo os canais de comunicação abertos prezando pelo diálogo, transparência e respeito com vistas a boa convivência e até a cooperação.

A segunda campanha de PCS da Perenco na Bacia do Espírito Santo atingiu seus objetivos integralmente conforme podemos constatar pelos resultados alcançados e aferidos pelas metas e indicadores previamente estabelecidos.

Nos municípios onde também foi realizado o Projeto de Educação Ambiental (PEA) da Perenco, o PCS superou seu alcance visto que a equipe executora do PEA estava habilitada para dirimir dúvidas e informar

sobre a atividade de perfuração realizada, suas características, cronograma, projetos ambientais, além dos procedimentos e obrigações legais perante o licenciamento ambiental conduzido pela CGPEG/IBAMA.

Em relação à ocorrência de embarcações pesqueiras na área de segurança da Ocean Star, no âmbito do PCS, destaca-se que apesar da grande quantidade de registros de embarcações, não ocorreram incidentes com danos às embarcações ou apetrechos de pesca, tanto na área de segurança da sonda, quanto na rota de navegação das embarcações de apoio.

Porém, cabe ressaltar a dificuldade em estabelecer contato com as embarcações que adentram a área de segurança. Talvez por saberem a ilegalidade do ato, fato que pode ser comprovado pela iniciativa de se esconder o nome e registro de embarcações, poucos mestres atendiam aos chamados de rádio, outra atitude grave sob o ponto de vista dos procedimentos e normas de segurança da navegação.

Em alguns casos, a equipe do PCS buscou o contato com os donos das embarcações, alertando elementos que perpassam a infração a NORMAM 08 (Marinha do Brasil), dando ênfase aos riscos da atividade, a segurança da operação e dos próprios pescadores e como estes riscos se potencializam caso os chamados de rádio e demais tentativas de contato não sejam atendidas.

Atualmente, o estabelecimento do diálogo entre as atividades de petróleo e os pescadores artesanais e o respeito às leis e à boa convivência entre ambas atividades apresenta-se como o maior desafio e que na visão da equipe executora deste PCS deve ser encarada com transparência, respeito e de forma ampliada envolvendo todas as partes interessadas, para evitar o caminho que vem sendo trilhado pelas embarcações de pesca “de plataforma” que, para evitarem multas, ampliam os riscos dos próprios pescadores e das atividades que ocorrem ao redor da sonda.

RESPONSABILIDADE TÉCNICA

NOME	FUNÇÃO
MAURICIO DÛPPRÉ	COORDENADOR GERAL
FELIPE DUVAL	COORDENADOR EXECUTIVO
JULIANA PINA	ANALISTA
THIAGO VENTUROTTI	DESIGNER
WILSON VENÂNCIO	DESIGNER
AGATHA MARIANO	OPERADORA CENTRAL DE ATENDIMENTO
GUSTAVO LACOMBE	ESTAGIÁRIO DE COMUNICAÇÃO
ALÉCIA FARIAS	APOIO ADMINISTRATIVO

Os CTF dos coordenadores se encontram no **Anexo 10 – Cadastro Técnico Federal**.

Maurício Duprré



Felipe Duval