

PROJETOS AMBIENTAIS RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Projeto de Comunicação Social – PCS

Campanha de Perfuração Exploratória
BM-ES-37, 38, 39, 40 e 41
Bacia do Espírito Santo



Desenvolvimento:



Data de Emissão: Março/2012

Relatório Final

ÍNDICE

Introdução	1
Objetivos	1
Objetivos Gerais	1
Objetivos Específicos.....	1
Metas e Indicadores	Error! Bookmark not defined.
Metodologia	4
Ações Realizadas e Resultados Obtidos	5
Anúncios em mídias locais.....	5
Reuniões Informativas.....	7
Produção e distribuição do Material Gráfico	9
Chamadas nas Rádios Costeiras.....	10
Monitoramento das embarcações pesqueiras.....	12
Central de Atendimento PERENCO	17
Avaliação da Implementação das Metas	18
Conclusões	22
Responsabilidade Técnica	23

LISTA DOS QUADROS

Quadro 1 – Distribuição dos anúncios de início e término das atividades, nos veículos de mídia locais	5
Quadro 2 – Texto dos spots veiculados nas rádios locais.....	6
Quadro 3 – Anúncios publicados nos jornais locais.....	6
Quadro 4 – Instituições visitadas pelo PCS	8
Quadro 5 – Chamadas realizadas pelas Estações de Rádio Costeiras.....	11
Quadro 6 – Número de planilhas de registro de embarcações pesqueiras enviadas pelos Técnicos Ambientais embarcados.....	13
Quadro 7 – Embarcações pesqueiras registradas dentro da Área de Segurança da sonda	13
Quadro 8 – Exemplo de embarcação pesqueira na tentativa de mascarar sua identificação	16
Quadro 9 – Número de contatos recebidos pela Central de Atendimentos PERENCO, divididos pelos assuntos abordados	17
Quadro 10 – Quantidade de anúncios veiculados nas mídias locais acerca do início e término da perfuração	18

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	Relatório Fotográfico
Anexo 2	Atas das Reuniões Informativas
Anexo 3	Materiais Gráficos
Anexo 4	Ofícios PERENCO
Anexo 5	Instituições do Público Alvo
Anexo 6	Registro de Embarcações Pesqueiras
Anexo 7	Contatos recebidos pela Central de Atendimento PERENCO
Anexo 8	Comprovantes de veiculações em mídia local
Anexo 9	Cadastro Técnico Federal