

**PLANO DE COMUNICAÇÃO
LICENCIAMENTO AMBIENTAL
PROJETO NOVAS MINAS**



MINERÇÃO RIO DO NORTE



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN**

NOVEMBRO DE 2022



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

Sumário

1.	INTRODUÇÃO	4
2.	JUSTIFICATIVA	5
3.	OBJETIVOS	6
4.	LEGISLAÇÃO DE REFERÊNCIA.....	7
5.	PÚBLICOS CONSIDERADOS	7
5.1.	PÚBLICO interno	8
	Empregados próprios e das empresas terceirizadas e seus dependentes:	8
	Prestadores de serviço na vila de Porto Trombetas	8
5.2.	Público externo	9
5.2.1.	Instituições Governamentais:	9
5.2.2.	Comunidades vizinhas	9
5.2.3.	Populações das áreas urbanas:	11
5.2.4.	Organizações da sociedade civil e representações comunitárias, por meio de suas lideranças formais e informais:	11
6.	MARCOS DA COMUNICAÇÃO	12
6.1	DETALHAMENTO DOS MARCOS DE COMUNICAÇÃO	12
6.2	Divulgação do Protocolo do EIA e do RIMA e início de sua análise pelo Ibama	12
6.3.	Disponibilização do EIA e do RIMA para consulta pública e divulgação	13
6.4.	Realização de reuniões prévias	16
6.5.	Divulgação das audiências públicas.....	17
6.6.	REALIZAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS	19
7.	RESULTADOS ESPERADOS.....	20
8.	AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO	20
9.	RESPONSABILIDADE pela EXECUÇÃO TÉCNICA	21
10.	CRONOGRAMA.....	21
11.	Anexo I.....	22



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

1. INTRODUÇÃO

O presente Plano de Comunicação tem o objetivo de apresentar a estratégia de informação à sociedade sobre o processo de licenciamento ambiental do Projeto Novas Minas – PNM, sobretudo na etapa de realização das audiências públicas, bem como sugerir datas e locais para sua realização.

Tendo como premissa a transparência na condução de seus negócios, a Mineração Rio do Norte – MRN estabelece os meios necessários para a execução de seu processo de licenciamento em consonância com a legislação pertinente e com as melhores práticas de gestão e governança.

Assim, espera-se que o processo de informação proposto oportunize a participação qualificada do público de relacionamento do presente Plano de Comunicação acerca do que é o PNM, dos procedimentos de licenciamento ambiental e de que maneira podem participar, bem como quais ferramentas estão à sua disposição.

Neste contexto, o diálogo entre as partes interessadas, tendo como principais referências a informação e a promoção do conhecimento acerca do PNM e de seu processo de licenciamento ambiental, contribui e incentiva a participação qualificada da sociedade na etapa de licenciamento prévio do empreendimento.

O presente documento foi elaborado em estreito alinhamento com o contexto socioambiental e econômico em que o empreendimento está inserido, considerando que o PNM representa a continuidade da operação da empresa que ocorre na região desde 1979.

O complexo minerário da MRN situa-se em área parcialmente inserida no interior da Floresta Nacional (Flona) Saracá-Taquera, localizada à margem direita do rio Trombetas, nos municípios de Oriximiná, Terra Santa e Faro. A Flona foi criada em 27 de dezembro de 1989 e abrange área aproximada de 441.152 ha, na qual estão autorizadas atividades de pesquisa e lavra minerais e manejo florestal. Contígua à Flona, na margem esquerda do rio Trombetas, está localizada a Reserva Biológica (Rebio) do Rio Trombetas, unidade de conservação de Proteção Integral, criada em 21 de setembro de 1979, com área estimada de 385.000 ha.

A isso, somem-se as características sociais da região, composta por comunidades tradicionais, territórios quilombolas, organizadas ou não em polos urbanos em desenvolvimento que, muitas vezes, apresentam lacunas de infraestrutura e equipamentos públicos e complexa logística de deslocamento, o que requer a devida consideração para uma estratégia consistente de comunicação e engajamento relacionada ao empreendimento e seu licenciamento ambiental.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

2. JUSTIFICATIVA

Este Plano visa consolidar a estratégia de comunicação elaborada para comunicar aos atores sociais e institucionais interessados questões relacionadas ao Projeto Novas Minas da MRN. Além de estabelecer o conceito, a forma e as etapas desse amplo processo de diálogo e engajamento, o presente Plano de Comunicação se conecta com as exigências legais e diretrizes de relacionamento que a empresa vem estabelecendo junto aos atores sociais na região, pautado pela construção de interação estabelecida em confiança e compartilhamento de informações e valores.

Desta forma, busca-se promover amplo conhecimento e esclarecimento das questões ligadas ao empreendimento, ao licenciamento ambiental, aos impactos positivos e negativos, e às medidas e programas propostos.

O Plano de Comunicação ora apresentado tem como principal marco inaugural o aceite do EIA/RIMA publicado pelo Ibama no Diário Oficial da União no dia 07 de novembro de 2022.

Como base para o desenvolvimento desse plano, considerou-se as atuais interfaces estabelecidas pela empresa com as comunidades vizinhas e com a sociedade em geral, bem como novos instrumentos e mecanismos de comunicação conectados com a realidade da região, de modo a dar conhecimento e prover os esclarecimentos específicos relacionados ao PNM, com vistas a promover a participação informada e qualificada das partes interessadas.

Ressalta-se que o PNM possui como uma de suas principais características a continuidade do processo operacional da MRN. Nessa esteira, a estratégia de relacionamento social e de comunicação da empresa já se encontram constituídos, sendo que serão, em parte, aperfeiçoados com o presente Plano de Comunicação, considerando o recorte de contexto do PNM junto aos segmentos sociais que compõe sua área de abrangência.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

3. OBJETIVOS

Objetivo geral

Promover o acesso à informação, de forma adequada, sobre o Projeto Novas Minas e seu licenciamento ambiental, de modo a subsidiar as partes interessadas para sua participação qualificada ao longo de todo o processo e, em especial, nas audiências públicas.

Objetivos específicos

- Divulgar informações e promover o entendimento sobre o Projeto Novas Minas, suas características, impactos ambientais e sociais efetivos e potenciais, bem como as medidas de mitigação e controle a serem adotadas, a legislação aplicável, e seu significado socioeconômico e ambiental;
- Promover o conhecimento acerca do processo de licenciamento ambiental em linguagem adequada e acessível às diferentes partes interessadas;
- Divulgar o conteúdo do Estudo de Impacto Ambiental – EIA e do respectivo Relatório de Impacto Ambiental – RIMA do Projeto Novas Minas e promover os devidos esclarecimentos sobre as questões neles contidas;
- Assegurar acesso à informação e promover discussões prévias às Audiências Públicas junto aos públicos vizinhos ao empreendimento, de modo a colher as opiniões e percepções acerca do projeto que permitam a identificação de demandas e a qualificação dos programas e ações relacionados ao licenciamento ambiental, principalmente na área socioambiental;
- Promover a participação informada da sociedade civil no processo de licenciamento ambiental relacionado ao projeto por meio das audiências públicas;
- Engajar grupos sociais afetados pelo projeto, por meio de instrumentos adequados e específicos, de modo a colher suas opiniões e percepções acerca do projeto, discutindo e construindo oportunidades de geração de valor a partir do projeto de continuidade operacional da MRN.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

4. LEGISLAÇÃO DE REFERÊNCIA

Aqui consideramos a legislação específica sobre audiência pública da Resolução 9, de 3 de dezembro de 1987, do Conselho Nacional do Meio Ambiente – CONAMA.

5. PÚBLICOS CONSIDERADOS

A operação da MRN está inserida em região com significativa extensão geográfica e grande diversidade social. Para além dos centros urbanos dos quatro municípios da área de influência – Oriximiná, Terra Santa, Faro e Santarém - as comunidades tradicionais estão localizadas de forma dispersa no território.

A estratégia de comunicação desse projeto considera essa heterogeneidade e a dispersão desse público em um vasto território nas áreas de influência direta e indireta do empreendimento.

Para as comunidades tradicionais - nomeadamente ribeirinhos e quilombolas - a estratégia considera atenção especial a seu modo de apreender informações e à linguagem utilizada. A localização das comunidades em relação ao empreendimento é uma variável considerada para o grau de engajamento necessário.

As instituições e atores ligados ao Poder Público são outro grupo a ser engajado de forma apropriada considerando as especificidades de cada subgrupo e seu respectivo campo de atuação no processo de licenciamento. Aqui, consideram-se os poderes Executivo e Legislativo dos municípios na área de influência, o Ministério Público Estadual e Federal, e as instituições que atuam direta ou indiretamente sobre o processo de licenciamento, como o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade – ICMBio e o Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – INCRA. Considera, ainda, o engajamento



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

específico e pontual com o Poder Executivo do Estado do Pará a partir das agências de interface com o licenciamento.

A sociedade civil organizada na região configura-se como importante grupo a ser engajado. Entidades de classe – patronais e de trabalhadores – organizações do setor produtivo e comercial são partes interessadas relevantes que serão informadas devidamente no processo.

O público interno, por sua vez, recebe foco especial, pela capacidade de disseminar as informações sobre o projeto e sua capilaridade na interface com outros públicos da região.

A estratégia de abordagem a ser utilizada para cada um dos públicos está descrita a seguir.

5.1. PÚBLICO INTERNO

EMPREGADOS PRÓPRIOS E DAS EMPRESAS TERCEIRIZADAS E SEUS DEPENDENTES: a comunicação interna é fundamental tanto no sentido de prestar esclarecimentos para um público que compõe a empresa e é diretamente impactado pelas decisões de negócio, como contribui como fonte de informação exercendo um importante papel junto aos familiares, vizinhos e comunidades, em uma posição de interlocutor informal da empresa. Por se tratar de um projeto de continuidade operacional, esse público torna-se bastante relevante na correlação de seus interesses com o licenciamento e implantação. Outro ponto a destacar é que parte dos empregados da MRN são moradores do distrito de Porto Trombetas, sendo, portanto, vizinhos da operação que seguirá com o PNM.

PRESTADORES DE SERVIÇO NA VILA DE PORTO TROMBETAS: são pequenos e médios prestadores de serviço e de comércio que atuam na vila que abriga em torno de 800 famílias, dando suporte à manutenção de um aglomerado de pessoas nas proximidades da empresa.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

5.2. PÚBLICO EXTERNO

5.2.1. INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS:

Considera-se os poderes executivo, legislativo e judiciário, relacionados à localização do projeto, em seus níveis federal, estadual e municipal. Em nível local, são consideradas prefeituras, câmaras de vereadores e outros órgãos locais dos municípios de Oriximiná, Terra Santa, Faro e Santarém.

5.2.2. COMUNIDADES VIZINHAS:

Em relação às comunidades vizinhas, seguem como públicos de interlocução aqueles que já possuem interface com a atual operação, com destaque para as comunidades quilombolas e ribeirinhas e suas organizações e associações. Para fins de definição da estratégia, esse público está entre as comunidades da Área de Influência Direta e da Área de Influência Indireta definida para o meio socioeconômico do EIA - PNM:

*Área de Influência Direta*¹: foram identificadas na AID 19 comunidades ribeirinhas, 09 comunidades quilombolas e a comunidade da vila de Porto Trombetas. Também, segundo o EIA, integram a AID do empreendimento as sedes municipais de Oriximiná, Faro e Terra Santa.

Comunidades Ribeirinhas da ADA

- **Oriximiná:** Amapá, Boa Nova, Curral Velho, São Brás, Saracá, Vila Castanheiras, Vila Ribeiro
- **Terra Santa:** Alema, Cabeceira dos Cláudios, Chuedá, Jamari, Nascimento, Paraíso

¹ Importante destacar o conceito utilizado pela consultoria ambiental responsável no Estudo de Impacto Ambiental para a Área de Influência Direta: “área sujeita aos impactos diretos da implantação e operação do empreendimento. A sua delimitação deverá ser feita em função das características sociais, econômicas, físicas e biológicas dos sistemas a serem estudados e das particularidades do empreendimento”.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

- **Faro:** Inchá, Aibi 1, Aibi 2, Boa Vista, Núcleo Silva, Pocó

Comunidades Quilombolas na AID

- **Oriximiná:** Território Alto Trombetas II – comunidades Juquirizinho, Último Quilombo, Curuçá-Mirim, Nova Esperança, Palhal Grande, Juquiri Grande, Moura e Jamari, e Território Boa Vista - comunidade de Boa Vista. Ressalte-se que, pelas suas especificidades, tais comunidades são objeto de estudo específico denominado Estudo do Componente Quilombola – ECQ.

Área de Influência Indireta²: a Área de Influência Indireta – AII do Meio Socioeconômico e Cultural do empreendimento abrangeu os territórios dos municípios de Oriximiná, Faro e Terra Santa, especialmente em razão dos impactos positivos sobre a arrecadação municipal. Diante da vasta extensão territorial representada pela soma dos três municípios, este Plano de Comunicação considerou comunidades tradicionais mais próximas do empreendimento para promover um engajamento qualificado e específico acerca do Estudo de Impacto Ambiental e seus efeitos na região.

Comunidades Ribeirinhas da AII

- **Oriximiná:** Comunidade do Ajudante, localizada nas proximidades do Distrito de Porto Trombetas; em área majoritariamente sobreposta à Rebio Trombetas, e as comunidades do Lago do Batata, nomeadamente Bom Jesus e Boa Esperança.

Comunidades Quilombolas da AII

- **Oriximiná:** Território Alto Trombetas I – comunidades Abuí, Paraná do Abuí, Santo Antônio do Abuí, Mãe Cué, Tapagem e Sagrado Coração;

² O conceito utilizado para a Área de Influência Indireta no EIA é “corresponde à região em que os impactos serão observados de forma indireta ou afetados por impactos de segunda ordem ou superior, ocasionados pelo efeito cumulativos e sucessivo que as modificações provocam no meio; é aquela potencialmente ameaçada pelos impactos indiretos da implantação e operação do empreendimento, abrangendo os ecossistemas e o sistema socioeconômico que podem ser impactados por alterações ocorridas na área de influência direta”.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

Território de Cachoeira Porteira – comunidade de mesmo nome; e Trombetas-Erepecuru – comunidades Mussurá, Bacabal, Aracuã de Cima, do Meio e de Baixo, Serrinha, Terra Preta e Água Fria.

Tais comunidades quilombolas integrantes da All do PNM não são objeto de um ECQ específico, conforme determina a legislação específica. A seu turno, terão participação assegurada por meio de reuniões específicas, de modo a qualificar a sua participação no processo de licenciamento, visando discutir e construir oportunidades de geração de valor pelo Projeto Novas Minas.

5.2.3. POPULAÇÕES DAS ÁREAS URBANAS:

As populações das sedes urbanas dos municípios de Oriximiná, Terra Santa e Faro são consideradas indiretamente afetadas, em função do incremento na geração de tributos e no aumento da demanda por produtos e serviços decorrentes do Projeto Novas Minas. Para efeitos de informação, segue abaixo a distância entre os centros urbanos da região e o distrito de Porto Trombetas.

- Oriximiná: aproximadamente 66 quilômetros;
- Terra Santa: aproximadamente 72 quilômetros;
- Faro: aproximadamente 88 quilômetros.

5.2.4. ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E REPRESENTAÇÕES COMUNITÁRIAS, POR MEIO DE SUAS LIDERANÇAS FORMAIS E INFORMAIS:

São públicos considerados fundamentais por sua representatividade, bem como potencial de articulação e disseminação da informação. A empresa possui levantamento das partes interessadas o qual identifica os principais formadores de opinião para uma interlocução próxima às associações representativas, organizações não-governamentais, veículos de comunicação, sindicatos, instituições de ensino, dentre outros.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

6. MARCOS DA COMUNICAÇÃO

Para estabelecer ações buscando alcançar os objetivos desse plano junto aos públicos mencionados acima, consideram-se, para a estratégia de comunicação, cinco marcos temporais:

1. Divulgação do Protocolo do EIA e do RIMA e início de sua análise pelo Ibama
2. Disponibilização do EIA e do RIMA para consulta pública e divulgação
3. Realização de Reuniões Prévias
4. Divulgação das Audiências Públicas
5. Realização das Audiências Públicas

6.1 DETALHAMENTO DOS MARCOS DE COMUNICAÇÃO

A seguir, é feita a apresentação detalhada de cada um dos marcos a partir dos elementos centrais necessários à realização das ações de comunicação: conteúdo/mensagem, público, meios e canais. Além disso, apresenta-se previsão de cronograma, com sugestão de formato, data e locais para realização das Audiências Públicas. Ressalta-se que, por se tratar de ações e comunicações encadeadas, a definição ou concordância do Ibama sobre as sugestões das audiências públicas impacta no desdobramento das datas.

6.2 DIVULGAÇÃO DO PROTOCOLO DO EIA E DO RIMA E INÍCIO DE SUA ANÁLISE PELO IBAMA

Conteúdo central	A MRN tornou público que requereu ao Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA a licença prévia para o Projeto Novas Minas, localizado nos municípios de Faro, Terra Santa e Oriximiná, no estado do Pará. O EIA e RIMA foram protocolados no Ibama em 09 de setembro de 2022.
Ação base	Publicação no Diário Oficial do Pará e veículos impressos de grande circulação, com abrangência regional.



**PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN**

**6.3. DISPONIBILIZAÇÃO DO EIA E DO RIMA PARA CONSULTA PÚBLICA E
DIVULGAÇÃO**

Conteúdo central	<p>Com o aceite do EIA e do RIMA pelo órgão ambiental e, em cumprimento ao que determina a legislação, a empresa disponibilizou o documento para acesso e consulta pública, a fim de que todas as partes interessadas possam conhecer o empreendimento e participar do seu processo de licenciamento.</p> <p>O documento encontra-se disponível na íntegra, em formato digital, no site da empresa www.mrn.com.br/projetonovasminas. Também está disponível a informação sobre os locais onde o Estudo de Impacto Ambiental – EIA e o Relatório de Impacto Ambiental – RIMA estão disponíveis em meio físico.</p> <p>Em 07 de novembro de 2022 o Ibama tornou público o recebimento do EIA e RIMA, abrindo o prazo de 45 dias para solicitação de audiência pública. O próximo edital a ser publicado pelo Ibama será a convocação para as audiências públicas.</p> <p>Nesse período, a empresa está à disposição para esclarecimentos. Além das conversas pessoais, que serão feitas em diversos momentos para apresentação do projeto com o uso de diversas peças de comunicação, três canais foram estruturados exclusivamente para o projeto foram estruturados, sendo eles: contato telefônico, e-mail e espaço no hotsite para envio de mensagem, todos à disposição para receber dúvidas e prestar esclarecimentos, visando facilitar a participação e o diálogo junto às comunidades, concretizando a transparência e a convivência respeitosa que é premissa de sua atuação.</p>
Ação base	<p>Disponibilização do Estudo de Impacto Ambiental – EIA/ RIMA para consulta pública, nos seguintes locais:</p> <p>EIA em arquivo eletrônico / RIMA em arquivo físico:</p> <p>Belém</p> <ul style="list-style-type: none">• Superintendência do IBAMA no Pará• Secretaria de Meio Ambiente do Estado do Pará / SEMAS• Assembleia Legislativa do Estado do Pará

Santarém

- Procuradoria Agrária de Santarém
- Procuradoria de Meio Ambiente de Santarém
- Ministério Público Federal - MPF de Santarém

Oriximiná

- Ministério Público Estadual - Comarca de Oriximiná
- Secretaria de Meio Ambiente de Oriximiná
- Câmara de Vereadores de Oriximiná
- Biblioteca Pública de Oriximiná
- ARQMO - Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombo do Município de Oriximiná
- Associação Mãe Domingas - Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos da Área Trombetas I
- ACRQAT - Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos do Alto Trombetas II
- ACRQBV - Associação das Comunidades Remanescentes de Quilombos do Boa Vista
- ACOMTAGS - Associação das Comunidades das Glebas Trombetas e Sapucúá

Terra Santa

- Secretaria de Meio Ambiente de Terra Santa
- Câmara de Vereadores de Terra Santa
- Biblioteca Pública de Terra Santa

Faro

- Secretaria de Meio Ambiente de Faro
- Câmara de Vereadores de Faro

Porto Trombetas

- ICMBio – Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade

Todas as cópias estão disponíveis nos locais acima citados desde 07/10/2022.



PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN

Ações indicadas	Público	Ação
	Público em geral	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação do projeto por meio de reuniões presenciais e/ou inserção da pauta nos meios de comunicação da empresa, tais como como o site, a plataforma de comunicação interna, divulgação nas redes sociais e Info MRN (informativo mensal).- Divulgação da informação em veículos da imprensa local: jornais, rádios e meios eletrônicos.
	Poder público	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação do projeto por meio de reuniões presenciais e/ou entrega dos estudos em formato digital para prefeitos e outros stakeholders dos poderes públicos mapeados.
	Comunidades de interface do empreendimento	<ul style="list-style-type: none">- Comunicação permanente realizada pela equipe de relacionamento comunitário.- Apresentação do projeto por meio de reuniões prévias e presenciais (proposta detalhada em anexo).- Inserção da pauta nos canais específicos de comunicação direta da MRN com as comunidades: Jornal Konduri: jornal impresso entregue bimensalmente; Podcast: áudio de WhatsApp acompanhado com card enviado todas as quartas-feiras; Rádio Konduri: spot quinzenal.



PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN

	Público interno	<ul style="list-style-type: none">- Apresentação do projeto por meio de reuniões presenciais e divulgação da informação nos meios de comunicação da empresa, como nas plataformas de comunicação interna “Sou MRN”, “News Gerencial” (quinzenal) e WhatsApp Corporativo.- Disponibilização do RIMA em área comum da empresa e em locais na Vila de Porto Trombetas, tais como Colégio Equipe, Recepção do Hotel CH, Sala de Relações Comunitárias da Feirinha, no Escritório Central, Mineração Esporte Clube – MEC, Gerência de Comunicação, dentre outros.
	Peças de comunicação	Imagens das diferentes peças de comunicação elaboradas para o projeto, anexo a este plano.
Data prevista	Atividade em andamento.	

6.4. REALIZAÇÃO DE REUNIÕES PRÉVIAS

Conteúdo central	<p>A MRN prevê realizar 11 reuniões presenciais prévias às audiências públicas em comunidades tradicionais detalhadas, conforme apresentado na Figura 1, do anexo I do presente relatório, visando apresentar informações sobre o processo de licenciamento ambiental e o PNM, sobretudo no que diz respeito aos impactos e respectivas medidas mitigadoras, compensatórias e programas ambientais.</p> <p>O objetivo é apresentar o empreendimento e os principais pontos dos estudos ambientais, estabelecendo mais um canal de comunicação e oportunizando o esclarecimento de questões que possam qualificar as discussões para um processo ativo de participação social.</p> <p>As reuniões prévias acontecerão em 11 comunidades-polo específicas, considerando critérios regionais e da dinâmica de organização social, sendo uma oportunidade para prestar esclarecimentos sobre o projeto</p>
-------------------------	---



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

	<p>conforme cada contexto, e as especificidades dos públicos. A realização das reuniões depende, por certo, da disponibilidade de cada comunidade.</p> <p>Tais reuniões serão devidamente registradas, podendo compor o processo de licenciamento ambiental, a critério do IBAMA.</p>
--	---

6.5. DIVULGAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

Conteúdo central	<p>O Ibama informará, por meio de edital, os locais, datas e horários da realização das audiências públicas relacionadas ao Projeto Novas Minas da MRN.</p> <p>As audiências públicas serão realizadas conforme agenda e premissas estabelecidas pela legislação pertinente e orientações do órgão ambiental. Para estabelecer o amplo acesso e participação, dar-se-á preferência pela realização de reuniões presenciais, observando-se todas as medidas de segurança sanitária, com a possibilidade de acompanhamento virtual.</p> <p>A MRN providenciará a divulgação das audiências públicas, por meio de Plano de Divulgação específico, bem como um plano para a infraestrutura e logística de transporte para as partes interessadas, promovendo junto às mesmas a informação pertinente.</p>
-------------------------	---

	Público	Ação
Ações indicadas	Público em geral	<ul style="list-style-type: none">- Inserção de pauta sobre a agenda das audiências públicas, bem como sua cobertura, nos meios de comunicação da empresa, como o site e InfoMRN (informativo mensal).- Divulgação em veículos de comunicação com abrangência regional como jornais, rádios e sites de informação.- Realização de <i>posts</i> em mídias digitais da empresa.- Divulgação em locais de grande circulação por



PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN

	<p>meio de cartazes, faixas ou outra peça visual nos centros urbanos onde serão realizadas as audiências.</p> <p>- Disparo de convite por meio de mensagens de WhatsApp para circulação junto aos públicos em geral.</p>
Formadores de opinião	<p>- Envio de convite eletrônico, via e-mail (e/ou físico), para mailing de formadores de opinião previamente mapeados.</p>
Poder público	<p>- Envio de convite aos representantes do poder público executivo, legislativo e judiciário dos municípios potencialmente interessados no processo de licenciamento.</p>
Comunidades de interface do empreendimento	<p>- Envio de mensagens de WhatsApp para as comunidades.</p> <p>- Inserção da pauta no Jornal e Rádio Konduri, caso o momento esteja adequado à periodicidade estabelecida para esses veículos.</p> <p>- Distribuição de convites nas comunidades, com apoio das lideranças, convidando para as audiências públicas.</p> <p>- Mobilização, de forma presencial nas comunidades, pela equipe de relacionamento com comunidades da MRN.</p>
Público interno	<p>- Divulgação da informação nos meios de comunicação da empresa, como o Sou MRN e News Gerencial.</p> <p>- Convite, em formato a ser definido, (cartaz, WhatsApp ou outro), para que o público interno também participe das audiências públicas.</p>



PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN

Data prevista	Após publicação do edital Ibama convocando as Audiências Públicas.
----------------------	--

6.6. REALIZAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

Conteúdo central	<p>O Ibama convocará e presidirá as audiências públicas relacionadas ao Projeto Novas Minas da MRN.</p> <p>Caberá à MRN organizar estrutura logística para deslocamento das comunidades interessadas para participação nas Audiências Públicas, providenciar os locais e todos os aspectos logísticos necessários à sua realização, bem como os meios necessários para o seu devido registro.</p>
Ação base	Realização das audiências públicas e disponibilização de registro ao Ibama.
Data prevista	Proposta: <ul style="list-style-type: none">• 24/04/2023 em Faro (Salão Paroquial), das 9h às 13h – presencial, com transmissão pela web;• 26/04/2023 em Terra Santa (Salão Paroquial Santa Isabel), das 9h às 13h, presencial, com transmissão pela web;• 28/04/2023 em Oriximiná (Clipping Santo Antônio), das 9h às 13h.
Observações	<p>A proposição dos horários está relacionada à logística regional, em grande parte condicionada pelas especificidades do transporte fluvial. É importante que as audiências permitam o retorno dos participantes aos seus lares ainda na luz do dia.</p> <p>A dinâmica da realização das audiências públicas e sua condução são de responsabilidade do órgão ambiental, não cabendo a esse plano qualquer sinalização que a isso se relacione. Ainda assim, tendo em vista a necessidade de eventuais adaptações nos formatos de audiência, será necessário discutir e adequar seu modelo junto ao órgão ambiental, cabendo à MRN o cumprimento daquilo que ficar estabelecido.</p>



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

7. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que com as ações desse plano sejam fornecidos os esclarecimentos adequados e solicitados pela população sobre o Projeto Novas Minas e seu processo de licenciamento ambiental, contribuindo para a participação plena e qualificada da sociedade nas audiências públicas. Tal processo propicia também momentos importantes e diferenciados na relação entre a MRN e as comunidades vizinhas, no constante aperfeiçoamento da comunicação e fortalecimento do diálogo contínuo. Desse modo, são resultados esperados desse plano:

- Partes interessadas informadas e esclarecidas acerca do Processo de Licenciamento Ambiental.
- Partes interessadas com acesso às informações relacionadas ao Projeto Novas Minas – PNM.
- Promoção da discussão e escuta das partes interessadas em relação ao licenciamento, implantação e operação do Projeto Novas Minas.
- Esclarecimento de questionamentos e dúvidas em relação ao projeto, seus impactos e medidas de mitigação ou compensação.
- Mobilização e envolvimento da sociedade no processo de licenciamento do Projeto Novas Minas.
- Construção conjunta de oportunidades de valor social geradas pelo Projeto de continuidade operacional.

8. AVALIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

O acompanhamento das atividades se dará por meio da consolidação de relatórios de execução relacionados aos marcos de comunicação que constam nesse documento. Tais relatórios poderão ser encaminhados ao Ibama como subsídio ao processo de licenciamento, se solicitados pelo órgão.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

9. RESPONSABILIDADE PELA EXECUÇÃO TÉCNICA

Este programa será executado pelo empreendedor, sendo a equipe de trabalho composta por profissionais da área de Comunicação, Meio Ambiente e Relações Comunitárias da MRN, com formação técnica adequada à execução das atividades propostas.

10. CRONOGRAMA

O cronograma desse programa estará em acordo com os marcos definidos nesse plano, bem como suas características e necessidades em comunicação, visando atingir os objetivos definidos.

A seguir, apresenta-se um exercício inicial de previsão de cronograma, que está vinculado a condições relacionadas à tramitação do projeto, devendo ser revisto e ajustado a partir das definições do órgão ambiental.

Atividades	Set/22	Out/22	Nov/22	Dez/22	Jan/23	Fev/23	Mar/23	Abr/23
Protocolo dos estudos ambientais – EIA / RIMA	X							
Disponibilização dos estudos ambientais – EIA / RIMA para consulta e análise pública		X						
Realização de reuniões prévias para apresentação do projeto				X	X	X	X	
Divulgação das audiências públicas							X	
Realização das audiências públicas								X
Relatórios de execução		X	X	X	X	X	X	X

11. ANEXO I

Tabela 1 Proposta para reuniões prévias em comunidades mapeadas

Nº da Reunião Prévia	Município	Território		Influência PNM	Nº Comunidades	Local de Reunião	Número de famílias	Representantes	Comunidades	Data prevista para reunião prévia
1	Terra Santa	Região do Jamari Sul	Ribeirinho	Direta	2	Jamari Sul	168	Associações Locais	Jamari Sul e Nascimento	20/01/2023
2	Terra Santa	Região da ALEMA	Ribeirinho	Direta	4	ALEMA	238	Associações Locais	Paraíso, Chuedá, ALEMA e Cabeceira dos Claudios	21/01/2023
3	Faro	Região da Aibi 1	Ribeirinho	Direta	6	Aibi 1	147	Associações Locais	Inchá, Aibi 1, Aibi2, Boa Vista, Núcleo Silva e Pocó	22/01/2023
4	Oriximiná	Ajudante	Ribeirinho	Indireta	1	Ajudante	138	Associação Local	Ajudante	27/01/2023
5	Oriximiná	Lago do Batata	Ribeirinho	Indireta	2	Boa Esperança	147	Associações Locais	Boa Esperança e Bom Jesus	28/01/2023
6	Oriximiná	Alto Trombetas 1	Quilombola	Indireta	6	Tapagem	338	Mãe Domingas	Abuí, Paraná Abuí, Sto Antonio do Abuí, Tapagem, Sagrado e Mãe Cué	04/02/2023
7	Oriximiná	Trombetas	Quilombola	Indireta	8	Serrinha	Não mapeado	ACORQAT / ACORQE/ARQMO	Mussurá, Bacabal, Aracuan de Cima, Aracuan do Meio, Arancuan de Baixo, Serrinha, Terra Preta e Água Fria	10/02/2023
8	Oriximiná	Cachoeira Porteira	Quilombola	Indireta	1	Cachoeira Porteira	Não mapeado	AMOCREQ / ARQMO	Cachoeira Porteira	12/02/2023
9	Oriximiná	Comunidades do Lago Sapucá	Ribeirinho	Direta	29	Local a definir com ACOMTAGS	230	ACOMTAGS	AID: Amapá, Boa Nova, Curral Velho, São Brás, Saracá, Vila Castanheiras, Vila Ribeiro / Outras 22 fora da AID	25/02/2023
10	Oriximiná	Boa Vista	Quilombola	Direta	1	Boa Vista	252	ACRQBV	Boa Vista	04/03/2023
11	Oriximiná	Alto Trombetas 2	Quilombola	Direta	8	Moura	351	ACRQAT	Juquirizinho, Curuçá-Mirim, Jamari, Juquiri Grande, Palhal, Ultimo Quilombo, Moura	18/03/2023



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN



O que é bauxita e qual sua importância?

É uma rocha avermelhada encontrada no subsolo. Um minério que serve de matéria-prima para produção do alumínio, metal muito utilizado no mundo em diferentes produtos, como barcos, aviões, embalagens, janelas, esquadrias, painéis, celulares, remédios, entre outros.

O PNM não é uma nova operação

Todas as estruturas usadas atualmente pela MRN, como porto, ferrovia, estradas, instalações administrativas e operacionais vão continuar sendo utilizadas pelo PNM. Algumas infraestruturas permanentes e temporárias vão ser necessárias, como acessos, alojamentos e oficinas.

8 Projeto novas Minas | PNM



Projeto novas Minas | PNM 9

Figura 1: Cartilha desenvolvida especialmente para ser utilizadas nas reuniões prévias.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

Localização dos platôs do PNM

Todos os platôs estão dentro da área operacional da MRN, distribuídos pelos municípios de Oriximiná, Terra Santa e Faro.

Não se trata de uma nova operação, mas de um projeto de continuidade operacional:

- As novas minas vão usar as estruturas de produção que já existem, como porto, ferrovia, estradas, instalações administrativas e operacionais.
- Algumas infraestruturas permanentes e temporárias serão necessárias, como acessos, alojamentos e oficinas.

Qual a importância do projeto para o Pará?

O PNM é fundamental para a continuidade da MRN e para que o Pará continue a ser um grande produtor nacional de bauxita, a matéria-prima do alumínio, que tem forte cadeia de produção no estado.

O projeto também permite manter:

- Tributos aos municípios
- Milhares de empregos atuais e gerar centenas de novos durante as obras de implantação
- Milhões em compras anuais de empresas locais
- Investimentos em projetos de preservação da biodiversidade do rio Trombetas
- Ações socioeconômicas que há anos apoiam o desenvolvimento dos municípios e comunidades da região

Um projeto de mineração sustentável

Um dos principais pontos de inovação do PNM está na gestão do rejeito de bauxita, formado por solo e água.

Agora, novas tecnologias permitem que os reservatórios sejam usados apenas para secagem do rejeito, que depois é transportado para as cavas de onde foi extraída a bauxita, contribuindo para a recomposição e revegetação das áreas já mineradas.

O Método Disposição do Rejeito Seco em Cava evita a construção de novos reservatórios, já que os atuais poderão ser reutilizados várias vezes.

Mais segurança

para quem atua na MRN ou vive próximo às operações



E mais sustentabilidade

com a redução significativa da necessidade de supressão vegetal.

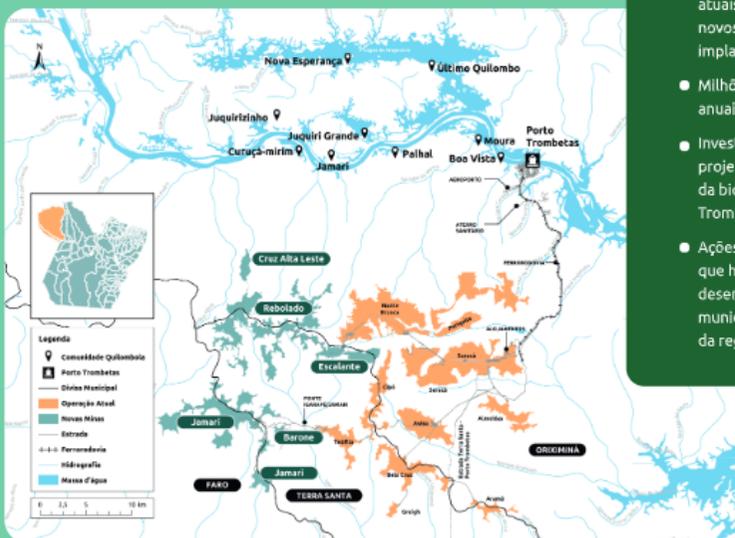


Figura 2: Folder.



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN

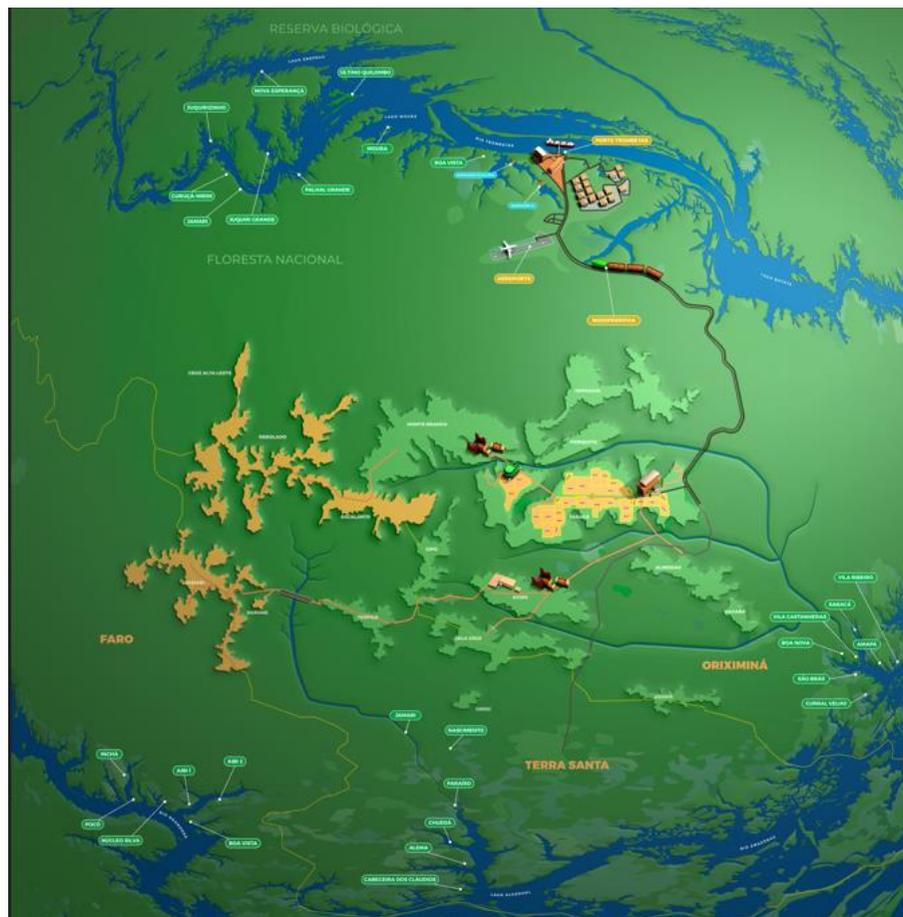


Figura 3: Ilustração desenvolvida para impressão em 2mx2m a ser utilizada nas reuniões prévias, visando colaborar para que os comunitários vejam a distância dos platôs do PNM em relação às comunidades.



PLANO DE COMUNICAÇÃO
PROJETO NOVAS MINAS – MRN



Projeto Novas Minas | PNM

*Como seguir
crescendo juntos*

**por muito
mais tempo?**



INÍCIO SOBRE O PNM AGENDA LINHA DO TEMPO DO PROJETO ESTUDOS SOCIOAMBIENTAIS PERGUNTAS E RESPOSTAS NOTÍCIAS GALERIA DE FOTOS CONTATOS

Figura 4: Hotsite: www.mrn.com.br/projetonovasminas



PLANO DE COMUNICAÇÃO PROJETO NOVAS MINAS – MRN



Figura 5: Publicação a ser feita em jornal de grande circulação da região.