

	<b>RELATÓRIO</b> <b>PROGRAMA DE INSERÇÃO REGIONAL:</b> <b>COMUNICAÇÃO SOCIAL, RESPONSABILIDADE</b> <b>SOCIAL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL (PEA)</b> <b>2020</b>	<b>RT-URA-09-21</b>
	<b>PR/DRM</b>	Rev.: 00 Data: 26/04/2021 Página 1/118

**SUMÁRIO:**

1. OBJETIVO
2. CAMPO DE APLICAÇÃO
3. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA
4. DEFINIÇÕES E SIGLAS
5. DESENVOLVIMENTO
6. CONCLUSÕES
7. EQUIPE TÉCNICA ENVOLVIDA NA ELABORAÇÃO/REVISÃO
8. ANEXOS

CONTROLE DE REVISÕES		
REV.	DATA	DESCRIÇÃO SUMÁRIA
00	26/04/2021	Emissão Inicial.

	Nome	Conselho nº	IBAMA Nº	Data	Assinatura
<b>Elaboração</b>	Jane Santos Dantas <b>COREC.P</b>	-	034629236-09		
<b>Verificação Técnica</b>	Guilherme Turon Rocha <b>GSRAM.M</b>	CREA-BA 62532	5261501	29/04/2021	
<b>Verificação Qualidade</b>	Lupicino Costa Teixeira <b>CGQUA.M</b>	-	007801435-23		
<b>Aprovação</b>	Claudia Maria R. Guimarães <b>GECIN.P</b>	-	562189667-04		

## 1. OBJETIVO

Este documento visa apresentar as atividades previstas no Programa de Inserção Regional da INB, em atendimento as condicionantes 2.1 e 2.8 da Licença de Operação (LO) nº 274/2002 – 2ª renovação, de 13/01/2020.

As atividades são referentes aos meses de janeiro a dezembro de 2020, nos municípios de Livramento de Nossa Senhora, distrito de São Timóteo, Caetité e Lagoa Real, todos no estado da Bahia. Contempla ainda as atividades planejadas para o ano de 2021 e adequações realizadas em função da declaração da Pandemia do Coronavírus.

## 2. CAMPO DE APLICAÇÃO

Este relatório aplica-se à URA quanto às ações implementadas e destina-se ao órgão licenciador e fiscalizador IBAMA.

## 3. DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

- CE GALQS.P 145/16, de 27/06/16;
- Diagnóstico Socioambiental Participativo, encaminhado pela ASSRPR 146/15, de 14/07/15;
- Parecer Técnico 02001.004472/2014-61 COMOC/IBAMA, de 07/11/14;
- Parecer Técnico 02001.003376/2015-86 COMOC/IBAMA, de 25/08/15;
- Parecer Técnico 02001.002761/2016-97 COMOC/IBAMA, de 15/07/16;
- Parecer Técnico nº 177/2019-COMIP/CGTEF/DILIC, de 04/11/19;
- PG-URA-08 R03, de 20/03/18 - Programa de Inserção Regional: Comunicação Social, Educação Ambiental e Responsabilidade Social, encaminhado por meio da CE-GALQS.P 100/18, de 24/04/18;
- Licença de Operação (LO) nº 274/2002 - 2ª renovação, de 13/01/2020;
- Decreto da Prefeitura Municipal de Caetité Nº 20 Art. 2º de 17/03/2020;
- Resolução de Diretoria Executiva (RDE) 016/20 - Medidas para mitigação do risco de propagação do Covid-19 emitida em março de 2020.

## 4. DEFINIÇÕES E SIGLAS

### 4.1 Definições

Não Aplicável.

### 4.2 Siglas

- **ANCINE** - Agência Nacional do Cinema
- **CBHRC** - Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas

- **CGQUA.M** - Coordenação de Gestão da Qualidade
- **COAMA.M** - Coordenação de Meio Ambiente
- **COREC.P** - Coordenação Regional de Comunicação
- **COREM.P** - Coordenação de Relações com as Mídias
- **DRM** - Diretoria de Recursos Minerais
- **GECIN.P** - Gerência de Comunicação Institucional
- **GSRAM.M** - Gerência de Segurança, Radioproteção e Meio Ambiente
- **LO** - Licença de Operação
- **PEA** - Programa de Educação Ambiental
- **PEAT** - Programa de Educação Ambiental do Trabalhador
- **PIR** - Programa de Inserção Regional
- **RT** - Relatório Técnico
- **SENAI** - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
- **SEPRQ.M** - Superintendência de Engenharia, Projetos e Gestão da Qualidade
- **TI** - Tecnologia da Informação
- **URA** - Unidade de Concentração de Urânio

## 5. DESENVOLVIMENTO

As atividades previstas no Programa de Inserção Regional (PIR) da INB em Caetité, que compreende os Programas de Comunicação Social, Responsabilidade Social e Educação Ambiental, são conduzidas na URA, distante 40 km da sede do município de Caetité/BA; no Espaço INB, localizado no centro dessa cidade; e nas comunidades e localidades vizinhas ao empreendimento.

A declaração do estado de Pandemia do Coronavírus levou a INB a adotar medidas para preservar a saúde de seus colaboradores e da comunidade vizinha, que afetaram diretamente a execução de atividades previstas para 2020, em consonância com as resoluções federal, estadual e municipal, como o Art. 2º do Decreto da Prefeitura Municipal de Caetité Nº 20, de 17/03/2020 (Anexo A).

A Resolução de Diretoria Executiva (RDE) 016/20 - Medidas para mitigação do risco de propagação do Covid-19, emitida em março de 2020, levou a adoção de medidas que culminaram com a suspensão das visitas a comunidades, suspensão de visitas às instalações da URA, suspensão das atividades (como oficinas, palestras e visitas) no Espaço INB, bem como quaisquer atividades que implicassem em aglomerações, incluída no Anexo B.

No entanto, 2020 representou o início de uma nova era na comunicação da INB. Se por um lado as atividades face-a-face foram suspensas, foi também durante esse período que a empresa aderiu às mídias sociais, dando uma nova roupagem às ferramentas de comunicação.

Também foi criado o *hotsite* Coronavírus, no portal da empresa na internet ([www.inb.gov.br](http://www.inb.gov.br)), onde foram divulgados notícias, entrevistas em áudio, vídeos e fotos sobre a atuação da INB diante da pandemia.

Regionalmente o Programa de Rádio Radioatividades foi fortalecido com a divulgação também na plataforma do Youtube, além da transmissão pela Rádio Educadora Santana de Caetité.

### 5.1. Programa de Comunicação Social

O Programa de Comunicação Social tem como objetivo geral estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.

Para tanto, contempla ações destinadas ao público externo e público interno, agrupadas em eixos temáticos definidos a partir do formato e do objetivo de cada ação, conforme detalhado na Figura 5.1.1. Estrutura Analítica do Programa de Comunicação da URA.

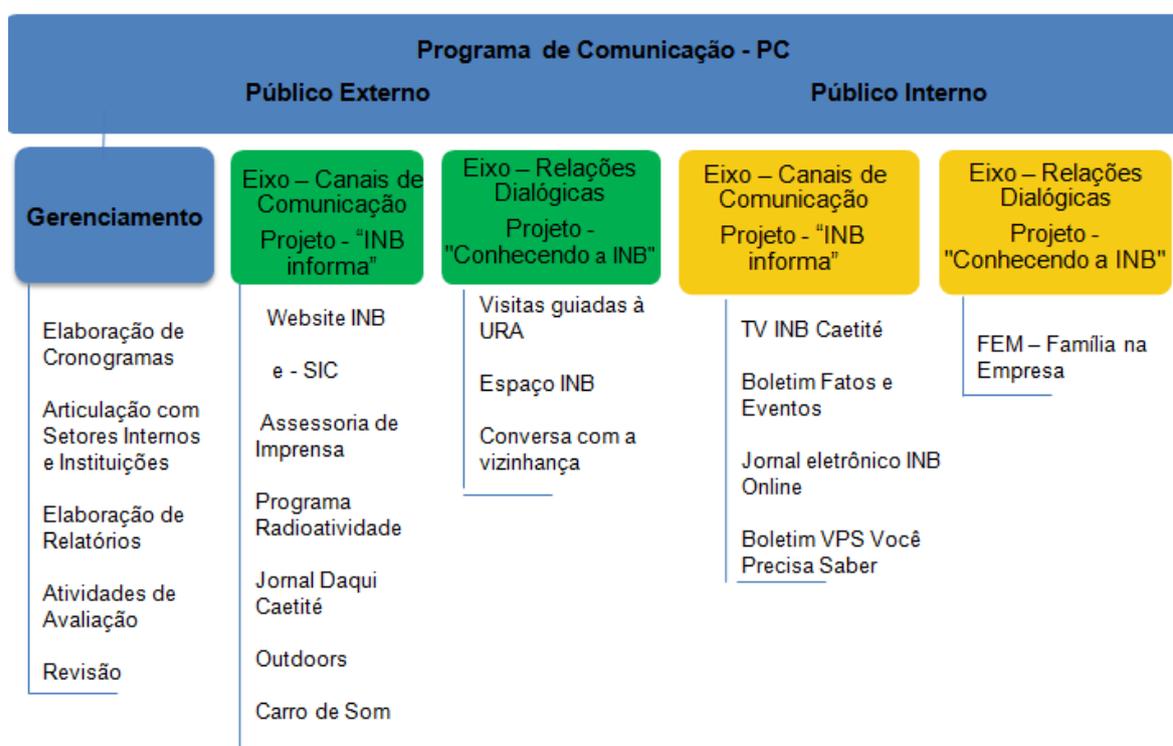


Figura 5.1.1 - Estrutura Analítica do Programa de Comunicação da URA.

### 5.1.1. Público Externo

O Programa de Comunicação da INB utiliza-se dos meios de comunicação disponíveis na área de influência para a difusão de informações e para a interação com os públicos sendo eles: jornais; emissoras de rádio; sites; emissoras de televisão; materiais informativos impressos; materiais institucionais audiovisuais; outdoors, carros de som e *internet*.

Além destas inclusões, o Programa prevê também abordagens diretas e dialógicas com o público como: visitas guiadas a URA, Espaço INB - Caetité, encontros e reuniões com grupos de interesse, palestras e participações em eventos locais.

As ações são agrupadas nos eixos temáticos: **Canais de Comunicação: Projeto “INB Informa” e Relações Dialógicas “Conhecendo a INB”**.

#### 5.1.1.1. Canais de Comunicação “INB Informa”

A seguir estão descritos os principais canais de comunicação utilizados pela INB no ano de 2020.

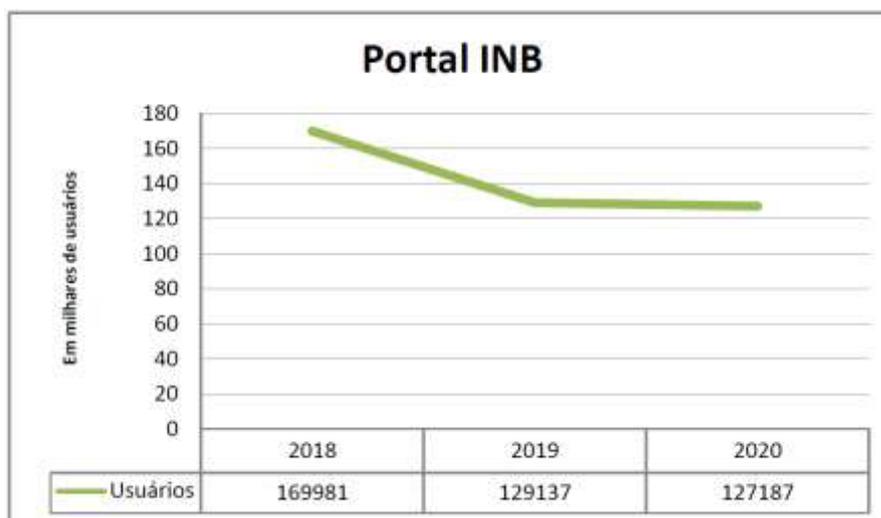
- **Website**

A INB mantém o site da empresa na internet **www.inb.gov.br**, com informações divididas nas abas: A INB, Nossas Atividades, Sociedade e Meio Ambiente, Mídia Center, Contato, Acesso à Informação, Relações com Acionistas, Memória da INB, Perguntas Frequentes.

Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2020, 127.187 usuários acessaram o site da INB, número bem próximo ao registrado em 2019 (129.137), que representa uma queda de 1,5%. Ao se comparar com 2018, a queda foi mais significativa (-25,18%), mas compreensível levando-se em consideração que em 2018 houve uma alta procura ao site por conta do concurso público. **(Figura 5.1.1.1.1 - Total de Acessos)**.

A meta continua sendo manter a média dos últimos 2 anos, já que o site se tornou mais conhecido e serve como fonte principal de informação na área.

Foram postadas 46 matérias durante o ano, 9 a mais que em 2019 e 22 a mais que em 2018.



**Figura 5.1.1.1.1** - Total de Acessos ao website

Ainda em relação ao portal da INB, outro trabalho realizado durante o ano de 2020 foi a reformulação da seção Perguntas Frequentes, que teve o objetivo de torná-la mais eficaz, facilitando o acesso do público às informações que de fato são mais frequentemente buscadas. Atualmente conta com sete temas e 53 perguntas. Antes da reformulação, o Perguntas Frequentes possuía aproximadamente 180 perguntas, divididas em 14 temas, e algumas eram repetidas em mais de um tema.

Para decidir a melhor forma de organizar as informações, foi realizado um estudo que contou com a análise de: número de acessos a cada pergunta da seção no período de um ano – através do Google Analytics; demandas de imprensa mais recebidas pela INB; dúvidas mais frequentes recebidas pelo Fale Conosco; e da seção Perguntas Frequentes do site de outras 10 empresas e instituições, para termos uma base de comparação, entre elas Eletronuclear, CNEN, Ministério de Minas e Energia, Nuclep e Petrobras.

- **Hotsite Espaço INB**

Desde 2017, o site institucional reformulado ganhou o reforço do *hotsite* do Espaço INB que contempla as abas: Sobre o Espaço, Exposições Permanentes, Exposições Temporárias, Notícias e Galeria de Imagens.

Em 2020, o *hotsite* do Espaço INB foi acessado por 1.185 usuários. No ano anterior, foram 1.276. Como a contabilização do acesso a esse *hotsite* começou a ser feita em agosto de 2018, não há ainda como fazermos um comparativo.

A **Figura 5.1.1.1.2 - Cidades origem dos acessos** apresenta as cidades de origem do acesso ao *hotsite*, sendo 19,19% do Rio de Janeiro e 18,69% são de Caetité, cidade onde fica localizada o centro de visitantes, conforme demonstrado.



**Figura 5.1.1.1.2 - Cidades origem dos acessos.** (\*) 4. Not Set - local não informado.

- **Canal Youtube**

Embora não conste no Programa de Comunicação da INB, a empresa possui um Canal no *Youtube*: <https://www.youtube.com/channel/UCRcgBVte6JKhwynMh3rDP0g>.

No ano de 2020, o canal da INB no *Youtube* teve 915 novos inscritos, totalizando 3.504 inscrições, conforme **Figura 5.1.1.1.3 - Visualizações 2020**. O crescimento do canal neste período foi de aproximadamente 27%, sendo inferior ao crescimento de 2019, quando obteve 956 novos inscritos.



**Figura 5.1.1.1.3 - Total de Visualizações**

Também foram realizadas 56.791 visualizações em 2020, enquanto que em 2019 foram 89.999 visualizações, tendo uma queda de 37%, conforme **Figura 5.1.1.1.4 - Comparativo de Visualizações 2019 e 2020**.

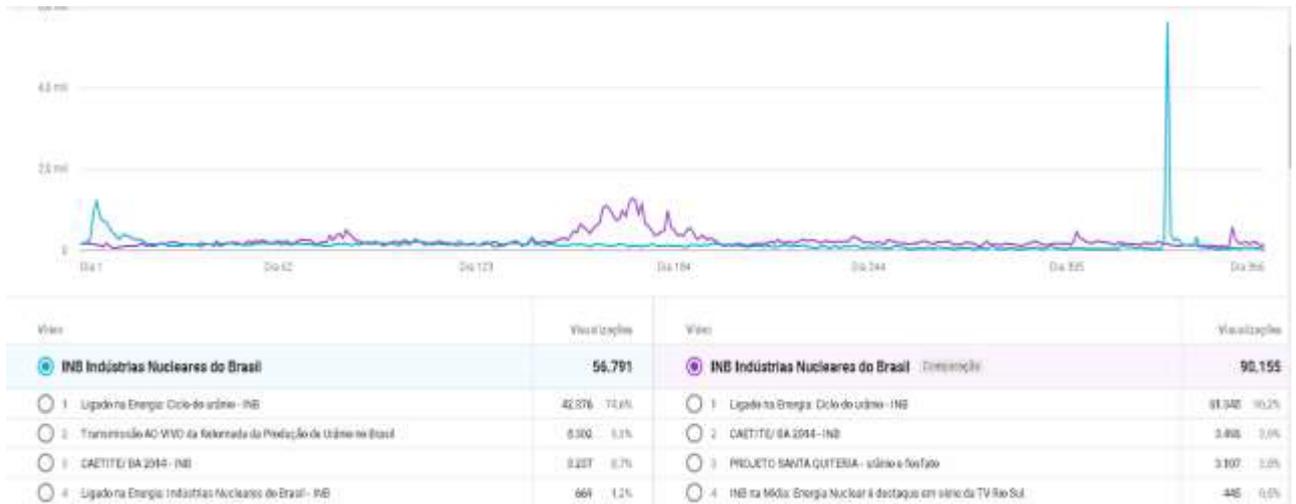


Figura 5.1.1.1.4 - Comparativo de Visualizações 2019 e 2020

O vídeo mais assistido em 2020 foi o do Ciclo do Urânio, com 42.376 visualizações, seguido pela transmissão ao vivo da Retomada da Produção de Urânio em Caetité, com 5.302 visualizações, e o vídeo sobre Caetité, publicado em 2014, com 3.237 visualizações, conforme demonstrado na **Figura 5.1.1.1.5 - Vídeos mais visualizados.**

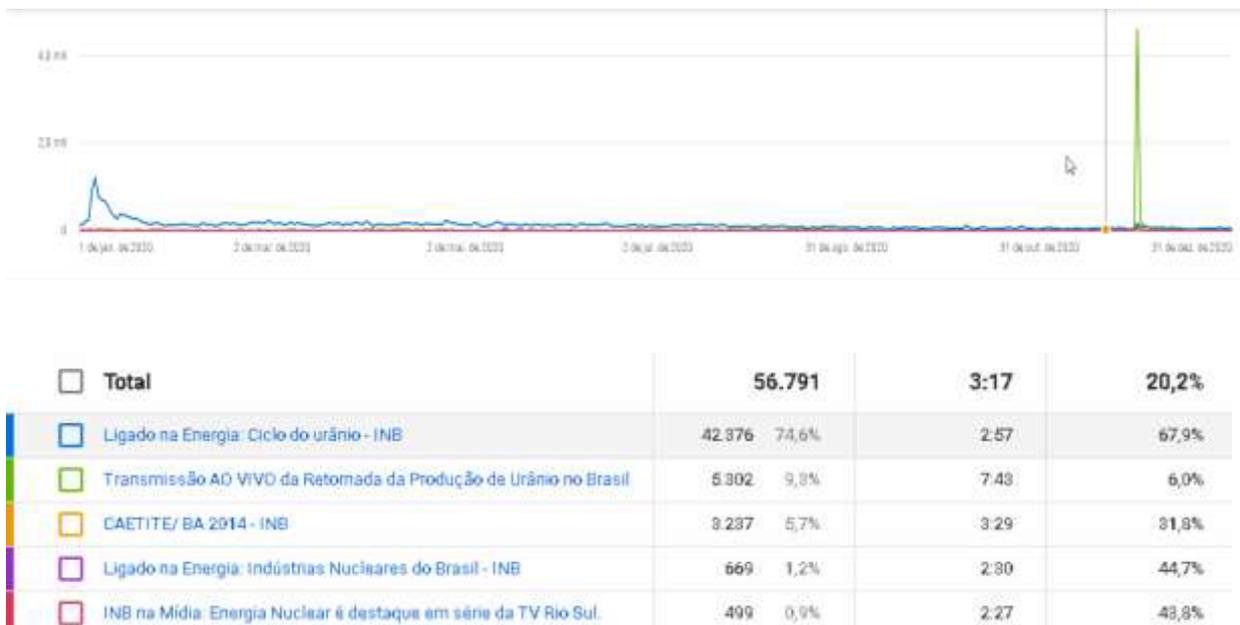
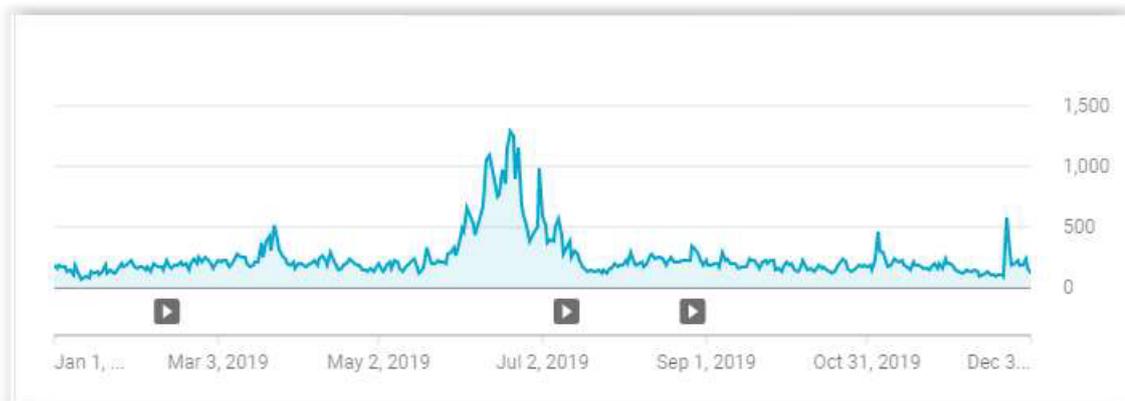


Figura 5.1.1.1.5 - Vídeos mais visualizados

A oscilação do desempenho do canal entre 2019 e 2020 pode estar relacionada ao lançamento da série *Chernobyl*, em 2019, que levou ao aumento da procura pelo tema da energia nuclear naquele ano, já que o período de lançamento da série (final de maio/junho) coincide com o período de maior acesso ao Canal da INB, como é demonstrado na **Figura 5.1.1.1.6 – Acesso ao Canal da INB** a seguir.



**Figura 5.1.1.1.6 - Acesso ao Canal da INB**

- **Hotsite Coronavírus**

Em 2020, ao portal da empresa na internet ([www.inb.gov.br](http://www.inb.gov.br)) foi incorporado o *hotsite* Coronavírus, onde foram divulgados notícias, entrevistas em áudio, vídeos e fotos sobre a atuação da INB diante da pandemia.

No *hotsite* foram publicadas 14 matérias, seis programas Radioatividades sobre o assunto, quatro vídeos (entre eles, dois do Ministério da Saúde com dicas e recomendações sobre como prevenir a doença) e uma galeria de imagens com 30 fotos ilustrando as medidas de prevenção adotadas nas unidades da INB.

- **Fanpage INB - Facebook**

Em agosto de 2020, foi criada a *fanpage* oficial da INB em comemoração ao mês de aniversário da empresa. A página no Facebook contou com 92 publicações sobre os mais diversos conteúdos, incluindo assuntos relacionados à INB no âmbito técnico e de atividades da empresa; relacionamento da INB com o meio ambiente e com a sociedade; e sobre o setor nuclear em geral, conforme apresentado na **Figura 5.1.1.1.7 - Conteúdo postado**.

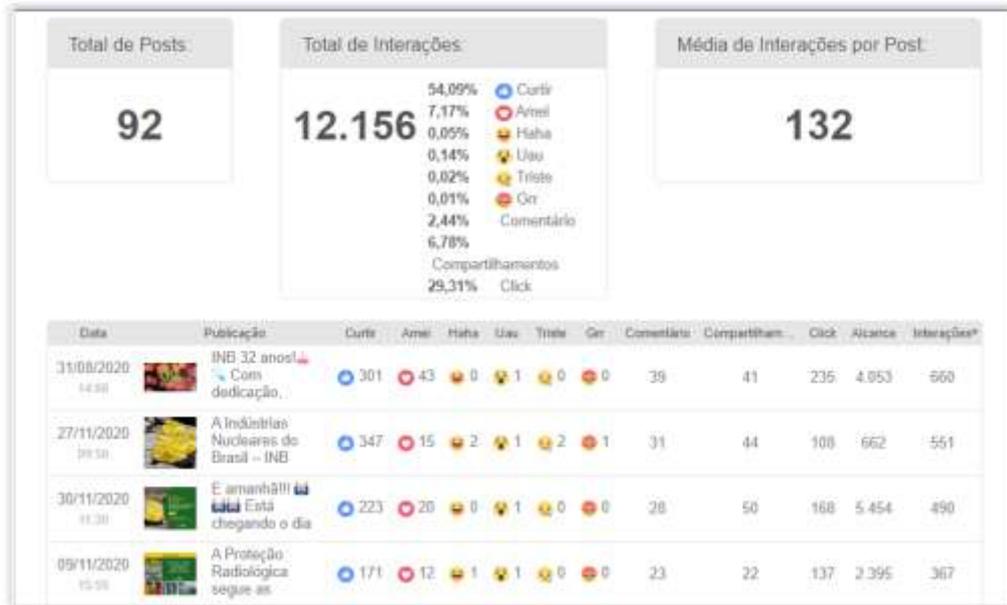


Figura 5.1.1.1.7 - Conteúdo postado

Neste período, de agosto a dezembro, a página apresentou crescimento em todos os meses, conquistando 1.136 seguidores e 1.104 curtidas, de forma totalmente orgânica, de acordo com a **Figura 5.1.1.1.8 - Crescimento em 2020**.



Figura 5.1.1.1.8 - Crescimento em 2020

O público que interage com a *FanPage* da INB está localizado predominantemente nas cidades onde existem unidades da empresa, conforme apresentado na **Figura 5.1.1.1.9 - Público**:



**Figura 5.1.1.1.9 - Público**

Na tabela a seguir, são apresentados dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.1.1 - Resumo analítico ação “INB Informa”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo “Canais de Comunicação” - Projeto “INB Informa”	Web Site INB	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar as atividades da URA na web através do site institucional;</li> <li>- Divulgar as atividades da INB - os benefícios e impactos socioambientais envolvidos;</li> <li>- Divulgar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir os programas de proteção radiológica e preservação ambiental desenvolvidos na Unidade.</li> </ul>	Aumentar o conhecimento acerca das atividades da INB, do Programa Nuclear Brasileiro como um todo e especificamente da mineração de urânio no município de Caetité-BA, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Número de acessos ao site Quantitativo do público	169.961	129.137	127.187	<p>Essa é uma ação contínua da Comunicação da INB, que ano a ano busca diversificar as mídias. No ano de 2020, a empresa incorporou uma Página do Facebook e um HotSite específico sobre o Coronavírus</p> <p>A quantidade de acessos ao site no período variou para baixo, em 1,5%, o que estatisticamente mantém a empresa dentro da meta de acessos. A diversificação das mídias potencializa o alcance das informações veiculadas pela INB.</p> <p>(*) Dados computados a partir de Agosto de 2018. (1*) Dados computados a partir de Agosto de 2020.</p>
						Número de acessos ao link Espaço INB	(*)	1.276	1.185	
						Número de inscritos e de visualizações no Canal do Youtube	-	89.999 visualizações 956 novos inscritos	56.791 visualizações 915 novos inscritos	
						Número de seguidores e de curtidas da FanPage da INB			1.136 seguidores e 1.104 curtidas (1*)	

**O layout do Hotsite do Espaço INB e do Coronavírus encontram-se no Anexo C - Websites deste documento.**

#### **5.1.1.1.2. Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)**

O Serviço de Informação ao Cidadão está à disposição de todo cidadão que busca informação sobre as Indústrias Nucleares do Brasil. Faz parte dos procedimentos que devem ser adotados pelas empresas estatais, conforme determina a Lei Federal 12.527, a Lei de Acesso à Informação. O SIC pode ser acionado por qualquer pessoa através do site eletrônico da empresa.

Em Caetité, funciona um ponto presencial do SIC, com pessoal capacitado para o atendimento, no Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura. O atendimento presencial, antes da Pandemia do Coronavírus, era permanente em Caetité e as principais dúvidas são: como enviar solicitações de apoio, como agendar visitas, como solicitar mudas de espécies nativas, entrega de convites, dentre outras. Pela rede e-SIC (Fala.BR), foi registrado no período de janeiro a dezembro de 2020 o total de 71 demandas de informação, todas respondidas dentro do prazo. No período de janeiro a dezembro de 2019, a empresa recebeu e atendeu, através do e-SIC (Fala.BR), 118 pedidos de informações sobre questões gerais referentes à INB e às atividades de todas as suas unidades. Em 2018, foram 169 pedidos.

Por fim, pelo canal “Fale Conosco” foram registradas 591 demandas de informação no sistema de gerenciamento de informações utilizado pela INB – denominado “Mantis” (período de janeiro a dezembro de 2020), sendo que 552 foram resolvidas. Em 2019, através do Fale Conosco que consta do site da empresa, foram 654 casos registrados no Mantis. Em 2018, através do Fale Conosco que consta do site da empresa, foram 1.118 casos encaminhados e resolvidos. Na tabela a seguir são apresentados dados destas atividades.

**Tabela 5.1.1.1.2.1 - Resumo analítico ação “Serviço de Informação ao Cidadão”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação”</b>	<b>Serviço de Informação ao Cidadão Eletrônico (e-SIC)</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	Garantir o acesso à informação de qualidade aos cidadãos; Garantir transparência às ações do Executivo da União; Atender as determinações da Lei Federal nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação).	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Número de acessos ao e-SIC, a quantidade de respostas elaboradas pela INB-URA e relativos às atividades da URA.	169	118	71	Esses processos são realizados para toda INB.  Das demandas recebidas pelo e-SIC, 100% foram respondidas. Das recebidas pelo Fale Conosco, 93,4% foram resolvidas.  Esses dados também oscilam em função de fatores como Concurso Público.
						Fale Conosco	1.118	654	591	

### 5.1.1.1.3. Assessoria de Imprensa

#### 5.1.1.1.3.1. Nacional

A INB mantém relacionamento com a imprensa, que divulga reportagens, notas, anúncios e *newsletters* distribuídos pela equipe de comunicação oficial, por meio da Coordenação de Relações com as Mídias - COREM.P. Em 2019, foram atendidas 48 solicitações da imprensa, incluindo pedido de entrevista, solicitação de informações, de imagens e de posicionamento. Em 2019, foram 58 solicitações.

Em 2020, foi mantida a mesma quantidade de *releases* enviados de 2018 e 2019: um total de 20 por ano, conforme apresentado na **Tabela 5.1.1.1.3.1.1 - Lista de releases enviados à mídia nacional**.

O *mailing* da INB contempla, além dos veículos de imprensa, assessorias, diversos setores do governo federal, estadual e municipal, empresas e instituições que atuam no setor nuclear, comunidades acadêmicas, entre outros. De acordo com a relevância da pauta, é definida a abrangência do envio, se será regional ou nacional, apenas para veículos de informação ou se englobará todo o *mailing*.

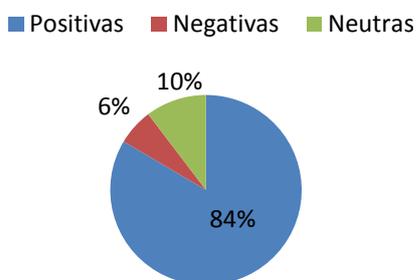
**Tabela 5.1.1.1.3.1.1 - Lista de releases enviados à mídia nacional**

Releases 2020		
Número	Data	Título
1	07/02/2020	Missão Nuclear Comercial Americana participa de reunião na INB Rio
2	18/03/2020	INB adota ações preventivas para controle da disseminação do Coronavírus
3	23/03/2020	INB intensifica cuidados com empregados durante pandemia do Coronavírus
4	13/04/2020	INB finaliza produção da 16ª Recarga de Angra 2
5	12/05/2020	INB conclui mais uma exportação de urânio para a Argentina
6	18/05/2020	Espaço INB em Caetité comemora seus 10 anos
7	21/05/2020	INB atinge a marca de 2.000 elementos combustíveis fabricados na empresa
8	28/05/2020	COVID-19: Ações preventivas da INB buscam a preservação da saúde dos empregados
9	02/06/2020	INB realiza testagem rápida da COVID-19 em todas as suas unidades
10	09/06/2020	INB adquire máscaras de tecido de costureiras locais
11	19/06/2020	Testagem: casos de Coronavírus na INB estão abaixo da curva de infecção do Brasil
12	24/08/2020	INB promove segunda Campanha de Testagem de Covid-19 nos colaboradores

Releases 2020		
Número	Data	Título
13	12/11/2020	INB realiza Exercício de Emergência e Segurança Física Nuclear com supervisão do governo federal
14	19/11/2020	Sistema de Proteção ao Programa Nuclear Brasileiro finaliza exercício de resposta à emergência na INB Resende
15	26/11/2020	Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil
16	27/11/2020	Aviso de pauta: Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil
17	01/12/2020	INB Caetité volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil
18	14/12/2020	INB e Senai Resende iniciam processo seletivo para Programa Jovem Aprendiz 2021
19	29/12/2020	INB finaliza produção para 26ª Recarga de Angra 1
20	30/12/2020	Transformação da INB em empresa pública é efetivada

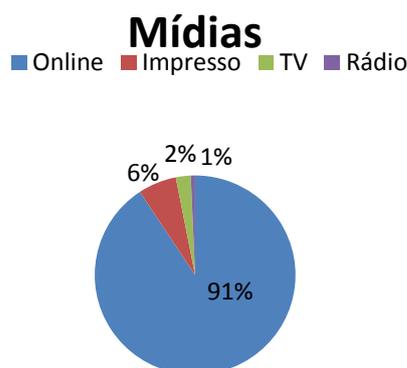
No período de janeiro a dezembro de 2020 foram publicadas 291 matérias com citação a Indústrias Nucleares do Brasil - INB, sendo que 243 foram positivas, 30 neutras e 18 negativas, o que equivalem às porcentagens apresentadas na Figura **5.1.1.1.3.1.1 Total de publicações**:

### Total de publicações -291



**Figura 5.1.1.1.3.1.1** Total de Publicações

Essas publicações foram veiculadas nas mídias: *Online*, Impresso, Telejornalismo, conforme representado na **Figura 5.1.1.1.3.1.2** a seguir:



**Figura 5.1.1.1.3.1.2.** Tipos de mídias

A incidência de divulgação foi maior na mídia *online*, com 264 conteúdos, sendo 145 ocorrências nacionais, 102 regionais, 10 especializadas, 5 internacionais e 2 de mídias sociais.

Na mídia impressa, a INB foi pauta 18 vezes, sendo sete em jornais nacionais, nove em regionais e duas em especializados. Na TV, a INB foi citada em cinco matérias regionais e duas nacionais. Foram registradas duas pautas em rádios.

Entre os principais assuntos abordados estão: Retomada de produção de urânio no Brasil, Ações da INB contra o coronavírus – incluindo testagens, Conclusão de Exportação de Urânio para a Argentina, Investimento de R\$ 400 mi no Ceará eleva ofertas de fertilizantes e urânio e INB e Galvani retomam projeto de R\$ 450 mi no Ceará.

#### **5.1.1.1.3.2. Regional**

A região compreendida entre Caetité, Guanambi, Lagoa Real e Livramento de Nossa Senhora conta com diversas mídias sociais, sendo as mais relevantes na área de atuação da INB, as destacadas em negrito.

- Revistas impressas: **Integração**;
- Jornal impresso: Tribuna do Sertão;
- Emissoras de rádio: **Rádio Educadora Santana de Caetité**, Rádio Star FM, Rádio Cultura, **Rádio 106 FM de Guanambi**, Parque do Vaqueiro FM 104.9, 88 FM de Livramento, Portal FM 104.3;
- Sites: Radar 030, **Caetfest**, **Sudoeste Bahia**, **HR Bahia**, Portal da Rádio Educadora, Alô Cidade, Farol da Cidade, JJ Show, Guanambi FM, Iguanambi, Lobo Mau, Portal da 106 FM, Lagoa Real News, Lagoa Real Agora, TV Real Net, Livramento Hoje, Livramento Agora, Portal Livramento, Livramento Notícias, Mandacaru da Serra, Livramento Manchete, São Timóteo em Foco.

O clipping do material veiculado na mídia regional, especialmente os *websites*, conforme apresentado na **Tabela 5.1.1.1.3.2.1 - Lista de Matérias publicadas na imprensa regional** aponta que durante o ano de 2020, foram publicadas 67 matérias, sendo 87% positivas, 6% negativas e 7% neutras. Em 2019, foram publicadas 80 matérias, sendo 52,5% positivas, 43,75% negativas e 3,75% neutras. E em 2018, foram clippadas 104 matérias na imprensa regional. Importante destacar que, naquele ano, houve concurso público o que potencializa a veiculação espontânea de matérias.

Vale ressaltar ainda que as matérias positivas são motivadas por sugestões de pauta/releases envidados pela INB e estão relacionadas à geração de empregos, ações ambientais e projetos apoiados. Já as negativas são repercussões de matérias publicadas na grande mídia que têm como abordagem denúncias relacionadas à contaminação de água e ao aumento dos casos de câncer.

**Tabela 5.1.1.1.3.2.1 - Lista de Matérias publicadas na imprensa regional em 2020**

DATA	NOTÍCIA	SITE
21/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas e concentração de urânio da INB em Caetité	HR Bahia
21/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas de urânio da INB em Caetité	Sudoeste Bahia
21/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas e concentração de urânio da INB em Caetité	Radar 030
21/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas e concentração de urânio da INB em Caetité	Agência Sertão
21/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas e concentração de urânio da INB em Caetité	Blog do Magal
22/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas de urânio da INB em Caetité	Brumado Urgente
22/01/2020	Ibama renova licença de operação de minas e concentração de urânio da INB em Caetité	eCaetité
07/02/2020	INB Caetité abre processo seletivo para estágio em direito	Sudoeste Bahia
21/02/2020	Horto INB Caetité: espécie de orquídea é identificada pela primeira vez no Brasil	Integração Bahia
19/03/2020	INB adota ações preventivas para controle da disseminação do Coronavírus	CaetFest
19/03/2020	Caetité: INB adota ações preventivas para controle da disseminação do Coronavírus	Sudoeste Acontece
02/04/2020	INB informa: Acidente de carro da empresa	eCaetité
02/04/2020	INB informa acidente de carro envolvendo funcionária da empresa	CaetFest

DATA	NOTÍCIA	SITE
03/04/2020	Funcionária da INB capota carro na zona rural de Caetité	Folha do Vale
03/04/2020	Funcionária da INB sofre acidente de carro a caminho do trabalho em Caetité e sai em UTI Aérea à Salvador	Brumado Urgente
14/04/2020	INB finaliza 16ª recarda de Angra 2	CaetFest
14/04/2020	Caetité: INB finaliza 16ª recarda de Angra 2	Sudoeste Acontece
12/05/2020	INB conclui mais uma exportação de urânio para a Argentina	CaetFest
18/05/2020	Espaço INB em Caetité comemora seus 10 anos	Integração Bahia
18/05/2020	Vídeo: espaço INB em Caetité comemora seus 10 anos	CaetFest
26/05/2020	INB atinge a marca de 2.000 elementos combustíveis fabricados na empresa	CaetFest
02/06/2020	INB realiza testagem rápida em todas as suas unidades	Integração Bahia
03/06/2020	INB realiza testagem rápida da Covid-19 em todas as suas unidades	HR Bahia
03/06/2020	INB realiza testagem rápida da Covid-19 em todas as suas unidades	CaetFest
03/06/2020	INB realiza testagem rápida da Covid-19 em todas as suas unidades	eCaetité
03/06/2020	Dois funcionários da INB testaram positivo para a covid-19 em Caetité	Agência Sertão
03/06/2020	INB realiza testagem rápida da Covid-19 e descobre dois funcionários positivos na unidade em Caetité	Radar 030
03/06/2020	Funcionários da INB testam positivo para Covid-19 em Caetité; contraprova é aguardada	Sudoeste Bahia
04/06/2020	Caetité: dois funcionários da INB testam positivo para a Covid-19	Achei Sudoeste
04/06/2020	Corona Vírus: Caetité tem mais dois casos confirmado	eCaetité
09/06/2020	Caetité: INB adquire máscaras de tecido de costureiras locais	HR Bahia
10/06/2020	INB adquire máscaras de tecido de costureiras locais	CaetFest
10/06/2020	INB adquire máscaras de tecido de costureiras locais	Sudoeste Bahia
19/06/2020	Casos de Covid-19 estão abaixo da curva de infecção do Brasil, diz empresa	Sudoeste Bahia
20/06/2020	Testagem: casos de Coronavírus na INB estão abaixo da curva de infecção do Brasil	CaetFest

DATA	NOTÍCIA	SITE
04/08/2020	A pedido do MPF, INB disponibiliza relatório com níveis de radiação de urânio em Caetité	Agência Sertão
04/08/2020	INB divulga dados da radiação na zona rural de Caetité	eCaetité
04/08/2020	INB disponibiliza dados sobre monitoramento ambiental da radiação de urânio em Caetité	Sudoeste Bahia
06/08/2020	INB disponibiliza monitoramento ambiental da radiação de urânio em Caetité	Achei Sudoeste
06/08/2020	INB disponibiliza dados sobre monitoramento ambiental da radiação de urânio em Caetité	Sertão Hoje
24/08/2020	INB promove segunda campanha de testagem de Covid-19 nos colaboradores	HR Bahia
25/08/2020	INB realiza segunda campanha de testagem de Covid-19 nos colaboradores	Sertão Hoje
26/08/2020	INB promove segunda campanha de testagem de Covid-19 nos colaboradores	CaetFest
18/09/2020	INB destina 5050 toneladas de resíduos produzidos na FCN de Resende/RJ para fábrica de cimento	Integração Bahia
26/11/2020	Evento na INB Caetité, dia 1º de dezembro, marca a volta da produção de urânio no Brasil	Integração Bahia
27/11/2020	Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil	CaetFest
27/11/2020	Caetité receberá, em evento do setor nuclear, o ministro de Minas e Energia Bento Albuquerque	Sudoeste Bahia
27/11/2020	Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil	Radar 030
27/11/2020	Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil	Agência Sertão
27/11/2020	Caetité: INB retomará a produção de urânio na próxima terça-feira (1º); evento contará com a presença do Ministro de Minas e Energia	Sertão Hoje
27/11/2020	Evento na INB Caetité marca a volta da Produção de Urânio no Brasil	Agora Sudoeste
27/11/2020	Caetité: com a presença do ministro de minas e energia, INB marca a volta da produção de urânio	Achei Sudoeste
28/11/2020	Caetité: com a presença do ministro de minas e energia, INB marca a volta da produção de urânio	Radar Guanambi
01/12/2020	Foi retomada hoje terça-feira primeiro de dezembro a Produção de Urânio no Brasil em Caetité	eCaetité
01/12/2020	Ministro de Minas e Energia visita INB, e produção de urânio em Caetité é retomada após 05 anos	Radar 030

DATA	NOTÍCIA	SITE
01/02/2020	INB Caetité volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil	HR Bahia
01/12/2020	Evento na INB Caetité nesta terça (1º) marca retomada da Produção de Urânio no Brasil	Agora Sudoeste
01/12/2020	Brasil volta a produzir urânio com reativação de extração em Caetité	Agência Sertão
02/12/2020	Caetité: "Recebi a determinação do presidente Jair Bolsonaro para retomar o programa nuclear brasileiro", diz Bento Albuquerque	Sudoeste Bahia
02/12/2020	INB Caetité volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil	CaetFest
02/12/2020	Caetité: INB volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil	Achei Sudoeste
02/12/2020	INB Caetité volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil	Sertão Hoje
02/12/2020	INB Caetité volta a produzir urânio para geração de energia no Brasil	Integração Bahia
21/12/2020	Após retomada da produção de urânio no Brasil, Projeto Santa Quitéria é peça-chave para o Governo	CaetFest
30/12/2020	Transformação da INB de sociedade de economia mista em empresa pública é efetivada	Integração Bahia
30/12/2020	Transformação da INB em empresa pública é efetivada	CaetFest
31/12/2020	Transformação da INB em empresa pública é efetivada	Sudoeste Bahia

#### 5.1.1.1.3.3. Monitoramento de notícias na Rede através de ferramenta específica

Em 2020, a empresa iniciou o monitoramento das notícias por meio da ferramenta **Scup Social**, que possibilita uma visão ampla de como a empresa está mediante as mídias sociais, blogs e sites. O Scup Social é a ferramenta de monitoramento, gestão e análise de mídias sociais que contribui para conhecer o mercado de atuação e construir relacionamentos com os públicos de interesse. Como o início do monitoramento ocorreu no final de junho, não temos base para comparações com os anos anteriores.

##### 5.1.1.1.3.3.1. Blogs e Notícias

De acordo com monitoramento do Scup, apresentado na **Figura 5.1.1.1.3.3.1.1 - Menções**, a INB foi mencionada 107 vezes em sites de notícias. A INB teve um aumento de menções nos meses de novembro e dezembro, quando aconteceu o evento de retomada da mineração de urânio. As notícias neutras foram a maioria.



Menções

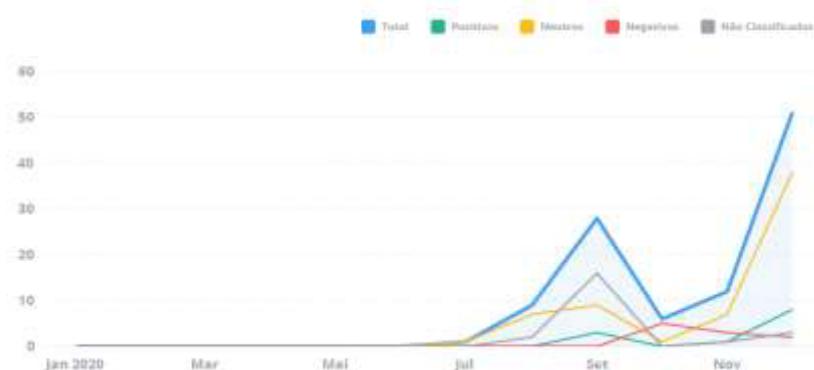


Figura 5.1.1.1.3.3.1.1 - Menções

Abaixo, na **Figura 5.1.1.1.3.3.1.2** a nuvem de termos das notícias onde a INB é citada:



Figura 5.1.1.1.3.3.1.2 - Nuvem de termos

**5.1.1.1.3.3.2. Mídias Sociais**

Através desse monitoramento verifica-se que a INB foi mencionada 611 vezes em diversas mídias sociais e a saúde da marca ficou em 83% (**Figura 5.1.1.1.3.3.2.1 – Menções**). Observa-se pelo gráfico que em setembro há um aumento de menções, devido à assinatura de um memorando de entendimento entre o Consórcio Santa Quitéria – formado pela INB e Galvani – e o Governo do Ceará. No final de novembro, as menções aumentam ainda mais devido à retomada de produção de urânio. Os comentários neutros são maioria nas redes sociais. No período de 2020, 26% dos comentários foram positivos.

A rede onde a INB foi mais citada foi o Twitter, com 431 menções, seguida de notícias gerais, com 107, e Facebook, com 91, sendo que nesta última o número é exclusivo para citações nos comentários do mural da página da INB na rede social.

Entre as menções por localização estão o Rio de Janeiro, com 25%, Brasília e São Paulo, com 9%, seguidas por Fortaleza, com 5%. Recife, Salvador, Niterói e Belém também estão na lista.

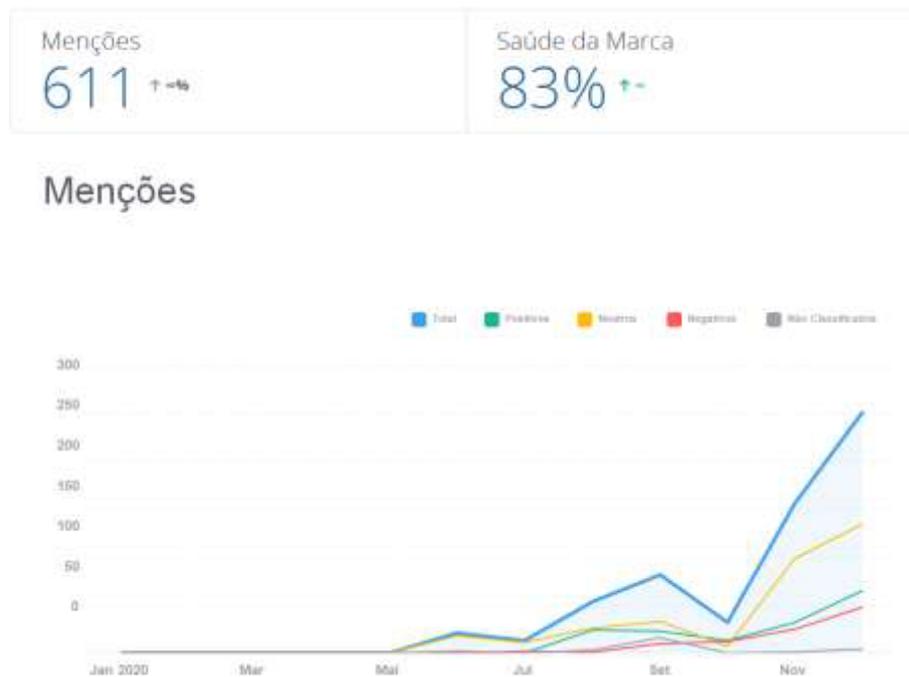


Figura 5.1.1.1.3.3.2.1 - Menções

Entre as hashtags utilizadas quando se refere a INB estão as citadas na **Figura 5.1.1.1.3.3.2.2** a seguir:

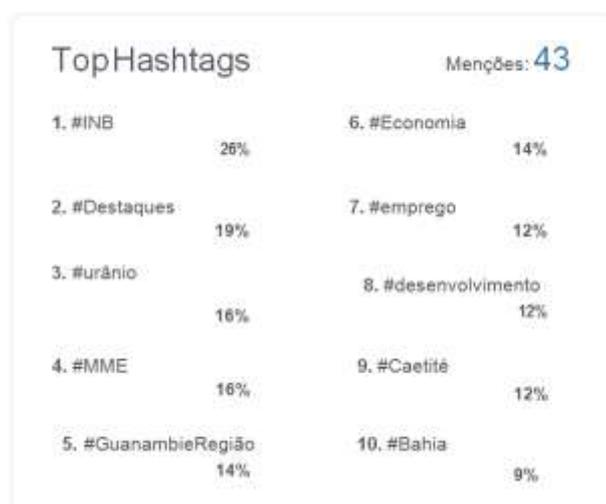


Figura 5.1.1.1.3.3.2.2 - Hastags

Sendo que, no geral, as hastags citadas estão na nuvem de termos conforme **Figura 5.1.1.1.3.3.2.3**:



**Tabela 5.1.1.1.3.1 - Resumo analítico ação “Assessoria de Imprensa”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo “Canais de Comunicação”	<u>Assessoria de Imprensa</u>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar a URA de seus públicos-alvo, levando conhecimento das atividades realizadas por ela e mostrando seus compromissos no cenário socioambiental regional;</li> <li>- Divulgar como “notícias para a imprensa” ações pontuais da empresa;</li> <li>- Divulgar publicações (anúncios de publicidade) que promovam o relacionamento da empresa com o público no âmbito local;</li> <li>- Conversar diretamente com os serviços de reportagens locais buscando, quando necessário, esclarecer questões nas quais a empresa seja citada;</li> <li>- Orientar gestores e empregados da empresa para bem se relacionarem com o público externo e imprensa.</li> </ul>	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de releases enviados para a imprensa notificando sobre ações pontuais da URA e o número de publicações (anúncios de publicidade) realizados na imprensa local no período de um ano.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de releases enviados para a imprensa notificando sobre ações pontuais da URA e o número de publicações (anúncios de publicidade) realizados na imprensa local no período de um ano.	-	20 (INB) +3 (URA)	20 (INB)	Atividade contínua da INB. Em 2020, foram enviados 20 releases. Neste ano, foram publicadas 67 matérias nos websites regionais, sendo 87% positivas, 6% negativas e 7% neutras. Em 2019 foram publicadas 80 matérias nos websites regionais, e em 2018, foram clippadas 104 matérias na imprensa regional. Nesse ano, a INB iniciou monitoração com a ferramenta Sculp que apontou as seguintes quantidades de menções: 107 – sites e blogs 431 – Twitter 91 – Facebook

**Seguem no Anexo D - Matérias veiculadas na imprensa regional.**

#### 5.1.1.1.4. Programa Radioatividades

Programa de rádio com duração de 10 minutos, veiculado quinzenalmente através da emissora de maior audiência da região - a Rádio Educadora Santana de Caetité. O programa transmite informações sobre atividades da INB, resultados de monitoração ambiental e entrevistas com profissionais da URA, visitantes do Espaço INB e URA.

Desde fevereiro de 2015, o Programa Radioatividades passou a ser produzido e editado inteiramente em Caetité. Em 2020, foram produzidas e veiculadas 23 edições do Programa Radioatividades, sendo que as 12 primeiras edições ficaram disponíveis na Galeria de Áudios do website da INB (<http://www.inb.gov.br/Media-Center/Galeria-de-Audios>). Todas as edições de 2020 estão sendo preparadas para serem disponibilizadas no Canal da INB no Youtube.

#### 01/2020

##### Edição 149

- Primeira edição do Programa Radioatividades de 2020, traz o início de uma série de entrevistas com o Diretor de Recursos Minerais (DRM) da INB, Rogério Mendes Carvalho, que falou sobre planejamento e estabelecimento de metas.
- O técnico em Agropecuária, Edvaldo Cruz, esclareceu sobre as atividades do Horto Florestal da Unidade, com ênfase na retomada da produção de mudas e na diversificação de espécies reproduzidas, com a inclusão de bromélias, cactáceas, orquídeas e herbáceas, todas muito importantes para a recuperação de áreas.

#### 02/2020

##### Edição 150

- Rogério Mendes Carvalho, diretor de Recursos Minerais da INB, fala sobre os passos importantes dados pela empresa para retomada da produção em Caetité.
- Pedro Luiz, gerente de Beneficiamento e Produção em Caetité, conta sobre o andamento dos testes funcionais, os quais evidenciam as operações da Unidade.
- Lupicino Teixeira, responsável pela área da Qualidade, relata as fases desses testes realizados na INB, que se iniciou no final de 2018.

#### 03/2020

##### Edição 151

- Rogério Mendes Carvalho, diretor de Recursos Minerais da INB, fala sobre as expectativas para 2020 com a retomada da produção de concentrado de urânio em Caetité e sobre a admissão de novos empregados oriundos do concurso de 2018.
- Dr. Lúcio Cesar Teixeira Ledo e Ledo, especialista em saúde do trabalhador, fala sobre ansiedade.

**04/2020****Edição 152**

- O médico do trabalho da INB, Dr. Lúcio César Teixeira Ledo e Ledo, que responde às perguntas sobre a pandemia do novo coronavírus e fala sobre as medidas tomadas pela empresa, além de dicas de como evitar o contágio.

**05/2020****Edição 153**

- Andresa Raissa de Carvalho Silva, enfermeira do trabalho da INB, fala sobre as medidas de prevenção adotadas pela empresa e dá dicas importantes de como cuidar do emocional em tempos de pandemia.

**06/2020****Edição 154**

- A assistente social da INB, Cynara Silva, fala sobre a saúde mental e emocional das pessoas, que comumente é abalada diante da crise enfrentada no mundo atual.

**07/2020****Edição 155**

- O Programa Radioatividades conversa com a instrutora de ioga e meditação, comunicóloga e educadora física, Vanessa Iná, que relata sobre os problemas emocionais que atingem a população atual. Vanessa conta sobre as principais queixas que vem recebendo, descreve o estresse e dá instruções de como evitá-lo.

**08/2020****Edição 156**

- O médico do trabalho da INB, Dr. Lúcio Cesar Teixeira Ledo e Ledo, tira dúvidas sobre o uso de máscaras para proteção do COVID-19, explicando sobre o tipo adequado a cada pessoa, a forma correta e quando devemos usá-las.

**09/2020****Edição 157**

- O técnico agropecuário da INB, Paulo Sérgio Fernandes Bomfim, fala sobre o comprometimento da empresa com o ecossistema, abordando temas como o Programa de Recuperação de Áreas Degradadas e a produção de mudas.

**10/2020****Edição 158**

- A INB inicia a testagem rápida da COVID-19 dos seus colaboradores e informa sobre as ações preventivas tomadas pela empresa.
- Carlos Freire, presidente da INB, fala da iniciativa em distribuir aos colaboradores máscaras de tecido confeccionadas por costureiras das comunidades do entorno das diversas unidades da empresa.

**11/2020****Edição 159**

- A psicóloga da INB, Marina Castilho, traz informações sobre os problemas emocionais que surgem na população em tempos de pandemia e fala como podemos lidar com esses problemas.

**12/2020****Edição 160**

- A engenheira ambiental da INB, Josilene Rocha, explica o que é Programa Ambiental e fala das ações que fazem parte do programa da INB em Caetité.

**13/2020****Edição 161**

- A enfermeira assistencialista que trabalha na saúde pública, Tamara Kelly Torres David Domingues, fala sobre hepatites virais, sanando dúvidas, como: O que são as hepatites virais; tipos; sintomas; tratamento; transmissão; prevenção.

**14/2020****Edição 162**

- Em comemoração aos 32 anos da INB, o Radioatividades recebe o Geólogo Evando Carele para contar um pouco da história da empresa;
- O engenheiro da Segurança Abel Silva dos Santos explica como são causados acidentes com o álcool 70 e como evitá-los.

**15/2020****Edição 163**

- Evando Carelle fala sobre conceitos da geologia (como a definição para anomalia, reserva, jazida e mina) e as metodologias utilizadas nas pesquisas para detecção de radioatividade em Caetité.
- O psicólogo Anderson Carvalho, especialista em saúde mental com ênfase em dependência química, conversa sobre o tabagismo, explicando o efeito da nicotina no organismo humano e o que fazer para vencer a dependência química.

**16/2020****Edição 164**

- O médico da INB, Dr. Lúcio César Lédo apresenta o Setembro Amarelo, que é o mês de prevenção ao suicídio, com ênfase em doenças psiquiátricas.
- O geólogo da INB Evando Carele fala sobre os depósitos de Urânio e os trabalhos acadêmicos já desenvolvidos e sobre a atuação da INB.

**17/2020****Edição 165**

- O médico do trabalho da INB, Dr. Lúcio César Teixeira responde a perguntas sobre doenças cardiovasculares.
- O Engenheiro de Minas da INB Adriano Quadros fala sobre as atividades realizadas em uma mina, as etapas do minério, os processos de licenciamento e medidas de segurança adotadas pela empresa.

**18/2020****Edição 166**

- O engenheiro Químico da INB e coordenador de Beneficiamento e Processo, Ciro Damasceno apresentou o beneficiamento do Urânio que acontece da Unidade de Concentração de Urânio de Caetité.
- A enfermeira Poliana Pereira Teixeira responde a perguntas sobre Outubro Rosa: a campanha e o câncer de mama. E para encerrar o tema, o Programa traz o depoimento de Deise, assistente administrativa da INB, que conta a história de como o câncer de mama atingiu sua mãe.

**19/2020****Edição 167**

- Continuidade da entrevista com o engenheiro Químico da empresa, Ciro Damasceno, que aborda o processo de beneficiamento do Urânio em Caetité, os monitoramentos (ambiental, radiológico e de segurança) realizados e sobre os testes funcionais.
- Sidnei Brito, que além de técnico de Segurança da INB, também é Personal Trainer, fala sobre a prática de atividades físicas, dando dicas de como praticá-las em tempos de Pandemia.

**20/2020****Edição 168**

- O engenheiro de Minas, Adriano Quadros, que é gerente de planejamento e Lavra da INB aborda a retomada da produção de Urânio em Caetité, passando informações, como a localização da nova mina dentro da Usina, a estimativa de vida útil da mesma e explicando sobre a etapa de decapeamento.
- O Técnico em agropecuária e coordenador de Meio Ambiente da INB, Edvaldo Cruz, fala sobre as ações ambientais da empresa, tais como, as medidas tomadas antes da supressão vegetal e recuperação de áreas degradadas, e sobre a flora e fauna da região.

**21/2020****Edição 169**

- O engenheiro de Minas, Magno Aguiar explica sobre o desmonte das rochas na mina.
- A engenheira Ambiental, Josilene Rocha, conta como é realizada a monitoração ambiental na área onde está sendo implantada a nova mina.

**22/2020****Edição 170**

- Entrevista com o Ministro de Minas e Energia, Bento Albuquerque após o evento de retomada de produção de Urânio no Brasil.
- Entrevista com o presidente do Conselho Administrativo da INB, Ney Zanella, que apresenta o conselho e fala sobre a Retomada de produção de Urânio no Brasil.

23/2020

Edição 171

- O último programa do ano traz uma retrospectiva com alguns dos fatos que marcaram as atividades da INB em Caetité em 2020, começando com a fase de planejamento no início do ano e sendo encerrado com o evento de retomada da produção de urânio em Caetité.

Na **Tabela 5.1.1.1.4.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Programa de Rádio Radioatividades” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.1.4.1 - Resumo analítico ação “Programa de Rádio Radioatividades”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação”</b>	<b>Programa Radioatividades</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar sistematicamente as atividades da URA na área de influência através de um programa de rádio periódico;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão dos níveis de urânio encontrados nos corpos hídricos locais;</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir os programas de proteção radiológica e preservação ambiental desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Reforçar ações de Políticas Públicas nacionais e locais.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de programas realizados e as respectivas frações de abordagens dos assuntos propostos.	8	5	23	Atividade prevista para 2020, quando veiculou 36 entrevistas em 23 programas. Todas as matérias são de temas relacionados à INB, como: o andamento das atividades na Unidade, geologia, mineração, beneficiamento do urânio, programas ambientais, além de temas relacionados à saúde, com destaque à disseminação de informações do Coronavírus.

**Os arquivos em formato MP3, de todos os programas se encontram no Anexo E.**

### 5.1.1.1.5. Jornal Daqui Caetité

Em 2020, foram impressas duas edições do Jornal Daqui, conforme **Figura 5.1.1.1.5.1 - Layout Jornal Daqui.**





Figura 5.1.1.1.5.1 - Layouts Jornal Daqui.

Na Tabela 5.1.1.1.5.1 a seguir é apresentado um resumo analítico da ação “Jornal Daqui” com dados da atividade. Os arquivos com o Jornal Daqui encontram-se no Anexo F.

**Tabela 5.1.1.1.5.1 - Resumo analítico ação “Jornal Daqui”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação”</b>	<b>Jornal Daqui Caetité</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar sistematicamente as atividades da URA na área de influência através de um jornal institucional impresso;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão dos níveis de urânio encontrados nos corpos hídricos locais;</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir os programas de proteção radiológica e preservação ambiental desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Abordar questões socioambientais de interesse coletivo que foram levantadas na fase de diagnóstico;</li> <li>- Reforçar ações de Políticas Públicas nacionais e locais;</li> <li>- Ressaltar temas e atores relevantes do cenário cultural local.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso a informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de edições realizadas e a quantificação das matérias em relação aos temas propostos.	-	1	2	Previsto para os três anos, o Jornal não foi executado em 2018. Em 2019, foi publicada uma edição Especial sobre a Barragem de Águas Claras, em atendimento a uma ação solicitada pelo Ibama. Em 2020, foram publicadas duas edições abordando temática ambiental, de processos produtivos, mineração, monitorações e licenciamentos

**5.1.1.1.6. Outdoors**

A INB não veiculou nos outdoors físicos de Caetité e região em 2020. No entanto, publicou banners nos sites regionais.

**Tabela 5.1.1.1.6.1 - Banners publicados em websites da imprensa regional**

<b>Veículo</b>	<b>Tema do Banner</b>
Caetfest e Revista Integração Bahia	Dia Mundial da Água
Revista Integração Bahia, Caetfest, Sudoeste Bahia e HR Bahia	Semana do Meio Ambiente
Revista Integração Bahia, Radar 030, Sudoeste Bahia, HR Bahia e Caetfest, Radio Educadora	Boas Festas

Em 2020, foram trabalhados três temáticas em veículos digitais regionais. Em 2019, foram dois e em 2018, foram cinco temas.

**Na Tabela 5.1.1.1.6.2** a seguir é apresentado um resumo analítico da ação “Outdoors” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.1.6.2 - Resumo analítico ação “Outdoors”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo “Canais de Comunicação”	Outdoors	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgar sistematicamente a agenda do Espaço INB;</li> <li>- Interagir com o público participando de datas comemorativas regionais;</li> <li>- Divulgar mensagens de conteúdo de educação ambiental, de forma a sensibilizar a população para o exercício de boas práticas ambientais;</li> <li>- Reforçar ações de Políticas Públicas nacionais e locais divulgando campanhas públicas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de publicações realizadas e a quantificação destas em relação aos temas propostos.	5	2	3	Atividade prevista para 2020 e 2019 e não prevista para 2018, passou por adequações (deixou a estrutura fixa do outdoor e passou a ser banner em websites). Atingiu um dos objetivos (interagir com o público participando de datas comemorativas regionais), ao veicular peça relacionada a Semana do Meio Ambiente e Dia da Água.

**Os layouts estão disponíveis no Anexo G - Banners.**

**5.1.1.1.7. Carros de Som**

A atividade é executada sob demanda e não estava prevista para 2020.

**Na Tabela 5.1.1.1.7.1** a seguir, é apresentado um resumo analítico da ação “Carros de Som” com detalhamento da atividade em caso de demanda.

Tabela 5.1.1.1.7.1 - Resumo analítico ação “Carros de Som”

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação”</b>	<b>Carros de Som</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Divulgar, convidar e mobilizar a população para participar dos eventos que o PIR realiza;</li><li>- Divulgar e reforçar ações de Políticas Públicas nacionais e locais.</li></ul>	Com a realização desta ação será possível uma maior mobilização da população para a participação nas atividades propostas pela INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de sonorizações realizadas e a quantificação das matérias em relação aos eixos (temas) propostos.	0	0	0	Atividade não prevista e não realizada no período.

### 5.1.1.2. Relações Dialógicas “Conhecendo a INB”

As relações dialógicas oportunizam uma interação entre a INB e o público externo, sendo momento de construção coletiva de conhecimento, potencialização do diálogo social entre empresa e comunidade, além de possibilitar contato do público com as práticas adotadas pela empresa, conforme pode ser observado na descrição das ações a seguir.

Durante o ano de 2020, as atividades desse eixo foram comprometidas após a declaração do estado de pandemia do coronavírus.

#### 5.1.1.2.1. Visitas guiadas à Unidade de Concentração de Urânio

A URA recebeu, em 2020, 22 visitantes, conforme pode ser visualizado na **Tabela 5.1.1.2.1.1**. A maioria dos visitantes é o público escolar: estudantes e professores de diversas partes do país, especialmente da região onde está implantada essa Unidade.

No ano anterior, foram recebidos 478 e, em 2018, 470 visitantes.

**Tabela 5.1.1.2.1.1 - Relação das Instituições e Quantitativo de Visitantes**

Data da Visita		Instituição			Curso	Quantidade
09	Março	IFBA	Salvador	Bahia	Tec. Em Mineração	20
03	Março	Promotoria	Guanambi	Bahia	-	2
<b>Total</b>						<b>22</b>

Durante o agendamento da visita é definida a programação a ser seguida, que contempla em linhas gerais:

- Recepção no Horto Florestal ou Auditório URA
- Exibição de vídeo Ciclo do Combustível Nuclear
- Palestra Educativa
- Distribuição do formulário de Pesquisa de Satisfação
- Tour pela Unidade
- Recolhimento do formulário de Pesquisa de Satisfação na Portaria.

O itinerário desse tipo de visita pode ser verificado na **Figura 5.1.1.2.1.1. Itinerário Visitas**.



**Figura 5.1.1.2.1.1** - Itinerário Visitas.

Também as visitas de Grupos de Interesse (professores, políticos, representantes de associações, etc.) e de Grupos de Familiares de empregados foram suspensas durante todo o ano.

- **Visita Família na Empresa (FEM)**

Distante 40 km da sede do município de Caetité, a URA desperta a curiosidade de familiares de colegas de trabalho. Por isso, desde 2016, a INB realiza o Programa de Visita Família na Empresa (FEM).

Em 2020, a atividade não foi realizada, conforme **Tabela 5.1.1.2.1.2 - Visita de Familiares**. Em 2019, foram recebidas duas turmas que contabilizaram 16 visitantes. Em 2018, foi recepcionada somente uma turma de familiares, com sete integrantes.

**Tabela 5.1.1.2.1.2 - Visita de Familiares**

Visita	Data	Quantidade
FEM	-	0
FEM	-	0
TOTAL		0

Essa visita é estruturada da seguinte forma:

- Divulgação da visita dos familiares, normas de participação e período de inscrição;
- Sorteio de três trabalhadores, sendo que cada um poderá trazer até quatro familiares;
- No dia, os visitantes são recepcionados no Auditório do Horto. A programação contempla:
  - Exibição de vídeo Ciclo do Combustível Nuclear
  - Palestra Educativa

- Distribuição do formulário de Pesquisa de Satisfação
- Tour pela Unidade conforme **Figura 5.1.1.2.1.1 - Itinerário Visitas**
- Os empregados sorteados podem apresentá-los às suas respectivas áreas de trabalho, desde que sejam em áreas livres de acesso segundo as definições do Setor de Radioproteção.
- Almoço na própria Unidade
- Encerramento da visita no Auditório com preenchimento e recolhimento do formulário de Pesquisa de Satisfação.

- **Visitas de Grupos de Interesse**

Com o objetivo de compartilhar com formadores de opinião, informações relevantes da atuação da INB na região, a INB convida grupos específicos para visitar a empresa, desde 2017. Nas primeiras visitas, a empresa disponibilizava um grupo de técnicos para apresentar a atuação da empresa e também os impactos gerados e medidas adotadas nos aspectos ambientais e radiológicos, principalmente. Em 2018, foram realizadas quatro visitas nesse formato.

A partir de 2019, as visitas de Grupos de Interesse foram personalizadas para atender às demandas específicas de cada grupo, sendo recepcionados, naquele ano, 11 comunitários.

Durante o ano de 2020, a INB recebeu somente dois visitantes de Grupo de Interesse, em função da pandemia do Coronavírus, conforme pode ser visualizado na **Tabela 5.1.1.2.1.3** a seguir.

**Tabela 5.1.1.2.1.3 - Visita de Grupos de Interesse**

<b>Data da Visita</b>	<b>Instituição</b>			<b>Quantidade</b>
03/03/2020	Promotoria	Guanambi	Bahia	2
<b>Total</b>				<b>2</b>

**Resultados:**

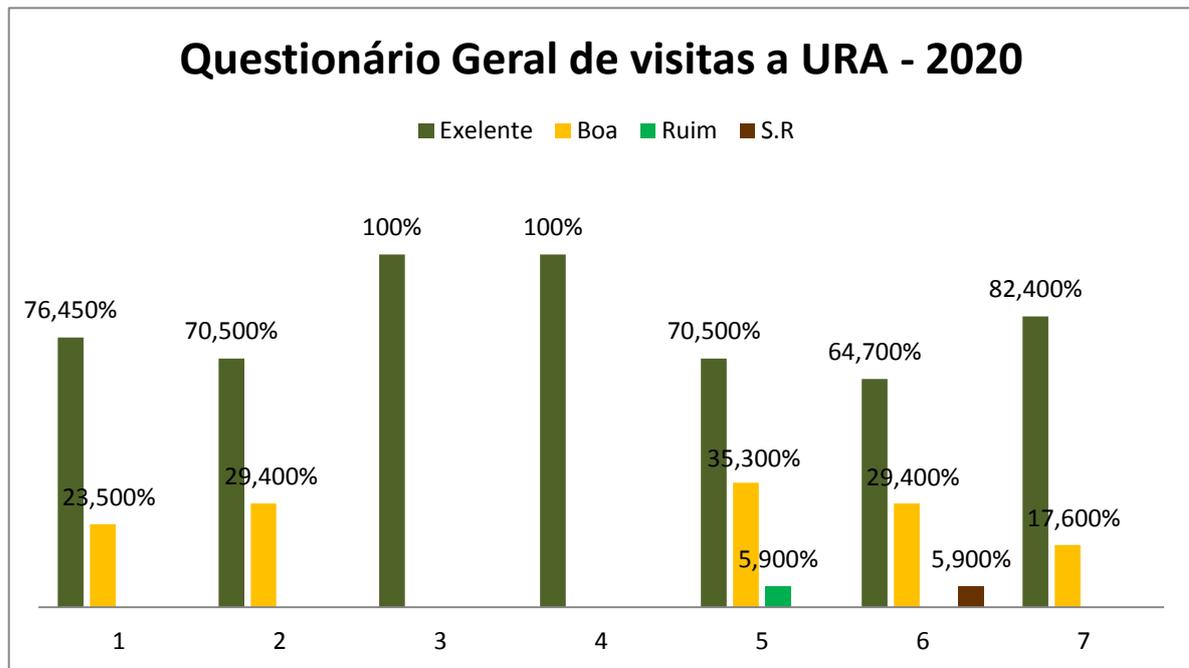
Somando as Visitas Educativas e de Grupos de Interesse, a URA recepcionou em 2020, 22 visitantes, a maioria estudantes vindos de Salvador. Desde março, as visitas estão suspensas em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

Como etapa final das visitas, o visitante tem a oportunidade de manifestar sua opinião e sugestões por meio de uma pesquisa que busca avaliar diversos aspectos, desde o conteúdo apresentado até a percepção do visitante quanto às práticas ambientais e de segurança do trabalho adotadas pela INB, nos seguintes itens:

1. O conteúdo e a linguagem utilizados
2. Os recursos didáticos utilizados
3. Contribuição da visita para aumentar seu conhecimento
4. Durante a visita o atendimento do monitor/guia
5. Os cuidados com o meio ambiente

6. Sinalização no interior da INB
7. Segurança das instalações

A INB é avaliada em todos os aspectos majoritariamente como “Excelente”, conforme resultado apresentado na **Figura 5.1.1.2.1.2 - Resultado Pesquisa Visitas URA 2020**.



**Figura 5.1.1.2.1.2 - Resultado Pesquisa Visita URA 2020**

Quando perguntado “A visita foi útil para”, os visitantes responderam:

**Tabela 5.1.1.2.1.4 - Tabela Pesquisa Visitas URA 2020**

%	Opção de respostas
47	Receber primeiras informações sobre os temas
64,7	Esclarecer dúvidas
100	Aumentar meu interesse sobre os temas
0	Não respondeu a essa pergunta

Como o público é formado em sua maioria por estudantes, pode-se inferir dos dados apresentados acima que: a visita desperta o interesse por conhecer melhor os temas apresentados (100%); também propicia o esclarecimento de dúvidas (64,7%); e ainda, apresenta a temática do Ciclo do Combustível Nuclear a uma porcentagem significativa dos visitantes (47%). Importante salientar que o pesquisado pode marcar mais de uma opção nesse item da pesquisa. **Na Tabela 5.1.1.2.1.5** a seguir é apresentado um resumo analítico da ação “Visitas à Unidade de Concentração de Urânio” e dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.2.1.4 - Resumo analítico ação “Visitas à Unidade de Concentração de Urânio”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo Relações Dialógicas - "Conhecendo a INB"</b>	<b>Visitas Guiadas a URA</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar o público da empresa;</li> <li>- Divulgar as atividades da URA na área de influência através de contato direto com o público;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão da presença do urânio no meio ambiente da região (corpos hídricos locais e atmosfera);</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir o programa de proteção radiológica e o programa de preservação e restauração ambiental do bioma Caatinga desenvolvidos na Unidade.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de visitantes (pessoas físicas e instituições) recebidos bem como avaliar a distribuição destas visitas sob o critério regional e de outras regiões.	470	479	22	Atividade executada continuamente pela INB sob demanda de outras instituições. Foi paralisada com o início da pandemia do Coronavírus. Assim sendo, em 2020, foram contabilizados somente 22 visitantes. Em 2019, foram recepcionados 31 grupos de visitantes de 23 instituições diferentes.

**No Anexo H encontram-se o Registro Fotográfico das visitas à URA realizadas durante o ano de 2020.**

### 5.1.1.2.2. Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura

Desde que foi inaugurado em 17 de maio de 2010, o Espaço INB já recebeu **40.042 visitantes**, sendo que em 2020, recebeu **90 visitantes**. As atividades que requerem contato com o público foram todas suspensas a partir de março de 2020, e a equipe passou a se dedicar a buscar novas formas de interação com o público sendo dado início à virtualização de algumas exposições.

A equipe da GECIN.P elaborou e produziu dois vídeos:

- Visita Virtual: 10 anos do Espaço INB

<https://www.youtube.com/watch?v=SmmfaSIFJRY&t=19s>

- Visita Virtual: História de Caetité

<https://www.youtube.com/watch?v=tkEoxXoxCNS>

Instalado em uma construção estilo colonial do século XVIII restaurada pela INB, no centro da cidade de Caetité, o Espaço é composto por exposições permanentes com a História de Caetité e o ciclo do combustível nuclear, enfatizando as questões que são próprias da INB na região: o urânio, a mineração na Bahia, a radiação, a geologia da área, e o meio ambiente. Contempla sala de exibição de vídeos e também exposições temporárias, sendo que, de 2010 a 2020, foram exibidas 11 exposições.

As primeiras exposições eram trocadas em média a cada seis meses. Essa periodicidade menor proporcionava uma rotatividade maior de visitantes. Vale destacar que de outubro de 2015 a maio de 2019 permaneceu a mesma exposição: “Maravilha de Cenário”.

Em maio de 2019, entrou em cartaz a exposição “Caetité: um lugar, vários olhares”, resultado da Oficina de Fotografia, que permaneceu em exposição física durante 2020.

#### 5.1.1.2.2.1. Exposições fixas

As exposições físicas a seguir estiveram disponíveis à população somente até o mês de março.

- Fontes de Energia: solar, eólica, fóssil e nuclear
- O Urânio: da mitologia à fissão nuclear
- Urânio como fonte de energia: a exploração do urânio em Caetité, a produção dos elementos nucleares e a geração de energia elétrica nas Usinas Nucleares de Angra dos Reis
- Exposição de Exsicatas, sementes e mudas de espécies nativas da região de transição entre o bioma da Caatinga e do Cerrado onde está localizada a URA
- Ações Ambientais da INB em Caetité
- Riquezas Minerais da Bahia: exposição permanente dos principais minerais da Bahia

#### 5.1.1.2.2.2. Exposições temporárias

Juntamente com as exposições permanentes, são disponibilizadas exposições temporárias sobre temas relacionados a ciências, arte e tecnologias, que também só puderam ser visitadas até o mês de março. Periodicamente, a INB, em parceria com renomadas instituições de ensino e pesquisa, como a Universidade do Estado do Rio de Janeiro, o Museu de Astronomia e Ciências Afins, o Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI) e o Museu Geológico da Bahia, oferece novos temas:

- 2010 a 2011 - Leonardo Da Vinci - Maravilhas Mecânicas
- 2011 - O Cientista Santos Dumont
- 2011 a 2012 - Riquezas Minerais da Bahia (passou a ser permanente)
- 2012 - Arte - Espelho da Alma
- 2012 a 2013 - Imagens do Céu Ontem e Hoje
- 2013 - Exposição Flores e Aves nas Trilhas de Caetité
- 2013 a 2014 - De Mendel a Venter - A Evolução da Ciência e o DNA
- 2014 - A Arte de Leonardo da Vinci
- 2014 - A Química na história do Universo, da Terra e do Corpo
- 2015/2019 - Exposição Maravilha de Cenário
- 2019/2020 - Exposição “Caetité: um lugar, vários olhares”.

#### 5.1.1.2.2.3. Outras atividades

No Espaço também funcionam uma sala de projeção de vídeos e uma sala com mostra fotográfica sobre a História de Caetité.

Além das atividades descritas anteriormente, as outras atividades realizadas no Espaço INB foram suspensas. A saber:

- 2018 e 2019 - Oficina de Fotografia
- 2018 - Oficina de Terrário
- 2019 - Horta Caseira

#### Eventos Externos

A equipe agenda e acompanha também a participação de profissionais da INB em eventos externos. Em 2020, com a reorganização das instituições de ensino e pesquisa, começaram a surgir as demandas por palestras virtuais, conforme descrito na **Tabela 5.1.1.2.2.3.1:**

**Tabela 5.1.1.2.2.3.1 - Eventos Externos 2020**

Instituição	Ambiente	Participantes
Equatorial Energia e Ecology Brasil Palestrante - Engenheira Ambiental	Caetité/presencial	(*)
Universidade do Estado da Bahia - UNEB - Curso de Engenharia de Minas Palestrante - Engenheiro de Minas	Virtual	(*)
Universidade do Estado da Bahia - UNEB - Curso de Ciências Biológicas Palestrante – Químico	Virtual	(*)

(\*) A INB não teve acesso às listas de presença dos eventos virtuais.

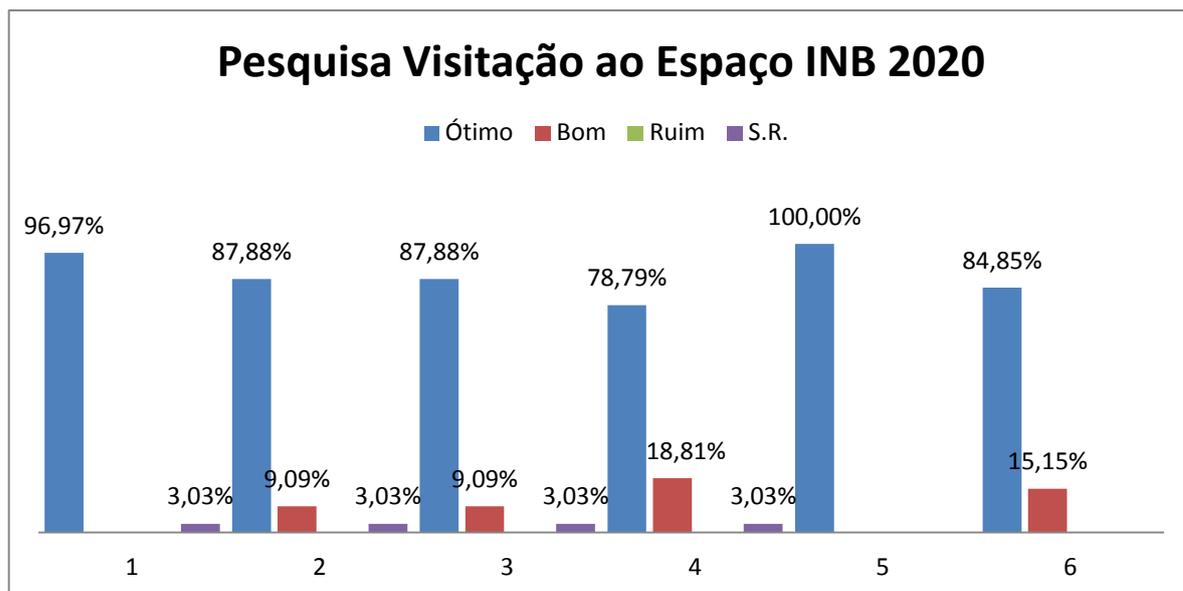
No **Anexo I - Palestra Importância das Cooperativas** está o registro fotográfico do evento que contou com a participação da engenheira ambiental da INB, Josilene Rocha.

#### 5.1.1.2.2.4. Resultados

Os 90 visitantes que estiveram no Espaço INB, durante o ano de 2020, foram convidados a responder uma pesquisa após a visita, avaliando qualitativamente os seguintes itens:

1. O conteúdo apresentado e a linguagem utilizada
2. Informações e gráficos exibidos
3. Contribuição da visita para aumentar seu conhecimento
4. O local e horário
5. Atendimento dos monitores/guias
6. Ambiente utilizado (tamanho, conforto, iluminação)

Conforme dados apurados pela pesquisa e consolidados a seguir na **Figura 5.1.1.2.2.4.1 - Pesquisa Visita Espaço INB**, a atividade tem na maioria das questões o índice de satisfação considerado “Excelente” para mais de 80% dos pesquisados. A exceção é somente o item “O local e horário” (78,79%), que apesar de menor que os outros itens, mesmo assim, agrada a maioria dos visitantes.



**Figura 5.1.1.2.2.4.1 - Pesquisa Visitação Espaço INB.**

Em complementação às perguntas agrupadas anteriormente, a pesquisa também pergunta sobre a utilidade das informações disponibilizadas durante a visita. A **Tabela 5.1.1.2.2.4.1 - Respostas sobre a utilidade da visita.**

**Tabela 5.1.1.2.2.4.1 - Respostas sobre a utilidade da visita**

A visita foi útil para:	Respostas (%)
Receber primeiras informações sobre os temas	39,39%
Esclarecer dúvidas	27,27%
Aumentar meu interesse sobre os temas	51,52%
Sem Resposta	0,00%

Em 2020, o Espaço recebeu visitantes de instituições de ensino de Caetité e Guanambi além de turistas de diversas partes do Brasil, geralmente em visita aos parentes na região ou de passagem pela cidade.

A análise dos dados permite inferir que além de esclarecer dúvidas (27,64%) e fornecer as primeiras informações sobre a temática do Ciclo do Combustível Nuclear (39,39%), as exposições disponíveis no Espaço INB propiciam principalmente o aumento pelo interesse nesses temas (51,52%), cumprindo assim os objetivos específicos do Espaço INB.

Na tabela a seguir segue resumo **analítico da ação “Espaço INB”** com os dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.2.2.1 - Resumo analítico ação “Espaço INB”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo Relações Dialógicas - "Conhecendo a INB"</b>	<b>Espaço INB</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando -os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar o público da empresa de forma interativa e dialógica;</li> <li>- Divulgar e discutir sobre as atividades da URA na área de influência através de contato direto com o público;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão da presença do urânio no meio ambiente da região (corpos hídricos locais e atmosfera);</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir o programa de proteção radiológica e o programa de preservação e restauração ambiental do bioma Caatinga desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Promover o conhecimento acerca do ciclo do combustível nuclear e do Programa Nuclear Brasileiro;</li> <li>- Sediara realização das atividades do Programa de Educação Ambiental e do Programa de Responsabilidade Social;</li> <li>- Valorizar e promover eventos culturais na região.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de visitantes (pessoas físicas e instituições) recebidos bem como avaliar a distribuição destas visitas sob o critério regional e de outras regiões.	933	860	90	<p>O Espaço INB é uma ferramenta permanente do PIR da INB com ações que apresentam interfaces nos Programas de Comunicação, Responsabilidade Social e Educação Ambiental.</p> <p>Em 2020, teve uma queda considerável do público presencial devido o fechamento do Espaço INB ao público (turistas e estudantes) em função das medidas de isolamento social impostas pela Pandemia do Coronavírus. As exposições virtuais tiveram: Vídeo 10 anos Espaço INB – 291 visualizações e 18 marcações de “Gostei”.</p> <p>Vídeo História de Caetité – 359 visualizações e 33 marcações de “Gostei”.</p> <p>Em nenhum dos casos há marcações de “Não Gostei”</p> <p>Já os visitantes presenciais que participaram da pesquisa apontaram que: a atividade tem na maioria das questões o índice de satisfação considerado “Excelente” para mais de 80% dos pesquisados. A exceção é o item “O local e horário” (78,79%), que apesar de menor que os outros itens, mesmo assim, agrada a maioria dos visitantes.</p>

**No Anexo J, cópia do livro de visitantes do Espaço INB juntamente com o registro fotográfico das visitas.**

### 5.1.1.2.3. Programa “Conversa com a Vizinhança”

O “Conversa com a Vizinhança” é um encontro da empresa com seus vizinhos. Uma equipe de Comunicação da INB marca previamente uma conversa nas casas das famílias, e/ou na associação de moradores, e vai até lá para ouvir o que eles têm a dizer e também para levar informações, esclarecer dúvidas e para trazer para a empresa o que acontece na comunidade - as impressões, demandas ou queixas de quem mora bem perto da Unidade.

Criado em 2014, o Programa foi reformulado em 2016, quando passou a oferecer uma palestra com o tema “O que é Radiação”. Na oportunidade, também foram distribuídas as cartilhas “A radiação e nosso dia a dia”.

Em 2017, as conversas passaram a ter um caráter de planejamento de ações envolvendo lideranças políticas e comunitárias. A INB também proporcionou aos líderes comunitários da vizinhança uma visita à URA, como era solicitado e está mencionado no item de visitas de Grupos de Interesse.

Em 2018, os temas apresentados foram diversificados, sendo iniciado com uma apresentação da Futura Mina do Engenho na Comunidade de Juazeiro, que engloba moradores das imediações do futuro empreendimento. Foram realizadas, naquele ano, cinco conversas que totalizaram 117 pessoas.

Em 2019, o Programa Conversa com a Vizinhança passou por nova alteração no conteúdo. Foram realizados encontros para entrega e explicação dos resultados das análises de água dos poços utilizados (para comunidade e individual), e também, em atendimento à solicitação do Ibama feita durante uma vistoria no mês de fevereiro de 2019, foi iniciado o esclarecimento dos comunitários que residem a jusante da Barragem de Águas Claras quanto as condições dessa barragem. O levantamento inicial apontou que no perímetro existem 46 residências no total. Ainda em 2019, foram iniciadas as conversas, que já abrangeram onze casas, visitadas durante seis dias. Essa mudança na metodologia levou a realização de mais edições do Programa Conversa com Vizinhança, 18 idas à comunidade, considerando uma pessoa por residência (apesar do mais comum ser dois ou três comunitários), calcula-se a média de 84 pessoas participando dessa atividade.

Em 2020, o Programa Conversa com a Vizinhança foi paralisado em função da Pandemia do Coronavírus. Foram realizados três encontros para entrega e explicação dos resultados das análises de água dos poços utilizados (para comunidade e individual) e também em atendimento à solicitação do Ibama, que demanda o esclarecimento dos comunitários que residem à jusante da Barragem de Águas Claras quanto às condições dessa barragem.

A empresa também entregou Informes em 12 residências com comunicados relativos à Monitoração de Ruídos e Início das detonações na Mina do Engenho. A entrega de Informe sobre a Monitoração de Ruídos consiste na entrega de Informes aos comunitários que residem próximos a locais onde a empresa realiza medição de ruídos, tendo em vista que essa atividade acontece em horários que variam das 8h à meia noite em dez comunidades (Gameleira, Buracão, Tamanduá, Riacho da Vaca, Fazenda Colonha, Frios, Limoeiro, Espigão, Fazenda Videll e distrito de Maniaçu).

Na Tabela 5.1.1.2.3.1 estão descritas as comunidades, datas e quantidade de comunitários ou quantidade de residências que participaram desses momentos de interação.

**Tabela 5.1.1.2.3.1 - Comunidades onde ocorreram as Conversas com Vizinhança**

Conversa com a vizinhança	Data	Quantidade
Devolutiva do PIR e Entrega dos Resultados de Monitoramento das Águas - Barreiro, Buracão, Gameleira, Contendas e Malhada	06/02/2020	20 pessoas
Barragem	20/02/2020	2 residências
Entrega de Resultado PC173	30/09/2020	02 pessoas
Entrega de Informe de Início das Atividades de Lavra da Mina do Engenho e Realização de Medição de Ruídos	26/11/2020	12 residências
<b>TOTAL</b>		<b>36</b>

Na Tabela 5.1.1.2.3.2 a seguir é apresentado um resumo analítico da ação “Conversa com a Vizinhança” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.1.2.3.2 - Resumo analítico ação “Conversa com a Vizinhança”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo Relações Dialógicas - "Conhecendo a INB"	Conversa com a Vizinhança	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar a empresa do público;</li> <li>- Conhecer o público morador na AIE, entender o que ele pensa, teme e precisa e o que ele quer saber;</li> <li>- Criar um canal de comunicação em duas vias com o público mais próximo da Unidade;</li> <li>- Favorecer o estabelecimento de uma relação de proximidade entre a empresa e os moradores que são potencialmente os mais impactados pelo funcionamento da mineração.</li> <li>- Divulgar as atividades da URA na área de influência através de contato direto com o público;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão da presença do urânio no meio ambiente da região (corpos hídricos locais e atmosfera);</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir o programa de proteção radiológica e o programa de preservação e restauração ambiental do bioma Caatinga desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Discutir questões sociais propostas pela comunidade visitada e que sejam do interesse da mesma;</li> <li>- Realizar explanação dos resultados obtidos do Programa de Monitoração Ambiental.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação e a cerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de “conversas” realizadas e também o número de pessoas (físicas e instituições) presentes em cada evento, bem como os assuntos tratados na pauta.	5	18	4	Atividade permanente. As medidas de distanciamento social adotadas em função da Pandemia do Coronavírus interferiram na realização da Conversa com a Vizinhança. Em 2020, foram realizados três encontros para entrega e explicação dos resultados das análises de água dos poços utilizados (para comunidade e individual) e também em atendimento à solicitação do Ibama, que demanda o esclarecimento dos comunitários que residem à jusante da Barragem de Águas Claras quanto às condições dessa barragem.  A empresa também entregou Informes em 12 residências com comunicados relativos à Monitoração de Ruídos e Início das detonações na Mina do Engenho. Assim foram 4 idas a comunidade que contabilizam 36 pessoas e residências/famílias atendidas.

**O registro fotográfico e listas de presença Anexo K - Conversa com a Vizinhança.**

### 5.1.2. Público Interno

O Programa de Comunicação da INB utiliza-se dos meios de comunicação como *intranet*, audiovisual e boletins impressos e eletrônicos, além de oportunidades de diálogos durante visitas, reuniões, oficinas e encontros.

As ações para o público interno também foram agrupadas nos eixos temáticos: Projeto “INB Informa” e Relações Dialógicas “Conhecendo a INB”.

#### 5.1.2.1. Canais de Comunicação “INB Informa”

A seguir estão descritos os principais canais de comunicação utilizados pela INB internamente no ano de 2020.

##### 5.1.2.1.1. TV Corporativa - INB Caetité

Jornal eletrônico contendo notícias do que acontece na URA, avisos de interesse dos trabalhadores sobre campanhas de saúde, aniversariantes, nascimentos e eventos em geral.

O jornal, exibido em monitor instalado no restaurante da Unidade de Concentração de Urânio, é atualmente o meio de comunicação mais eficiente, rápido e bem recebido pelo público interno.

Em 2020, foram produzidas 26 edições. Enquanto em 2019, foram 39 e em 2018, 55.

Na **Tabela 5.1.2.1.1.1** a seguir é apresentado um resumo analítico da ação “TV INB Caetité” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.2.1.1.1 - Resumo analítico ação “TV INB Caetité”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação” - Projeto “INB Informa”</b>	<b>TV INB Caetité</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando -os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover uma comunicação clara e transparente com os trabalhadores da URA;</li> <li>- Aumentar o engajamento e a motivação dos trabalhadores da URA;</li> <li>- Proporcionar mais conhecimento acerca das atividades operacionais da mineração realizadas no empreendimento e contribuir para um melhor preparo dos trabalhadores da URA;</li> <li>- Divulgar os conteúdos pedagógicos estipulados no PEAT.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seus trabalhadores.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de “inserções” relativas aos temas listados nos objetivos realizados.	55	39	26	Ação contínua, que também passou por redução em 2020.

**Os arquivos no formato de vídeo estão no Anexo L - TV INB.**

**5.1.2.1.2. Boletim Impresso - Fatos e Eventos**

Executado pela Coordenação de Comunicação Corporativa - CCOMC.P, a ferramenta Boletim Impresso Fatos e Eventos traz registros fotográficos de atividades conduzidas pela INB (internamente e externamente). Esses Boletins são divulgados na empresa através do cartaz de divulgação interna “Fatos & Eventos”, disponibilizado na Intranet e nos quadros de avisos de todas as unidades da empresa. Em 2020, os registros específicos da URA divulgados pela Comunicação Corporativa ao longo do ano totalizaram 19. Em 2019, foram 66 e em 2018, foram 42 Boletins, o que representa uma queda 71,2% de na quantidade de registros. Como 2020 foi um ano atípico, em função da Pandemia do Coronavírus, muitas atividades foram suspensas e/ou realizadas à distância (remotamente) o que nem sempre possibilitou o registro fotográfico.

**Na Tabela 5.1.2.1.2.1** a seguir é apresentado um resumo analítico ação “Boletim Fatos & Eventos” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.2.1.2.1 - Resumo analítico ação “Boletim Fatos & Eventos”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação” - Projeto “INB Informa”</b>	<b><u>Boletim Fatos &amp; Eventos</u></b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover uma comunicação com os trabalhadores da URA acerca dos eventos realizados na empresa e também eventos externos nos quais a INB participe;</li> <li>- Aumentar o engajamento e a motivação dos trabalhadores da URA;</li> <li>- Divulgar os eventos realizados pelo PIR para os trabalhadores da INB;</li> </ul> Reforçar a importância do PIR na empresa.	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seus trabalhadores.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de edições relativas às atividades do PIR.	42	66	19	Ação contínua, que de 2019 para 2020 passou por uma queda de 71,2% em função da interrupção da atividade em atendimento às diretrizes de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**Os arquivos estão disponíveis no Anexo M - Fatos & Eventos.**

### 5.1.2.1.3. Jornal Eletrônico - INB online

A *intranet* é uma ferramenta de comunicação utilizada pela INB para fortalecer a unidade da empresa, democratizar informações e motivar os empregados. Internamente, o INB *online* e o VPS são relevantes veículos de comunicação.

Em 2020, foram produzidas 10 edições do INB ONLINE, somando 142 matérias produzidas internamente pela equipe da COREM e publicadas no veículo através da Intranet para empregados e estagiários. Em 2019 foram publicadas 13 edições e 202 matérias e em relação a 2018, foram 12 edições e 110 matérias.

A partir de 2020, a INB passou a contabilizar os acessos às edições dos informativos internos. A média de acessos edição do INB ONLINE foi de 888, conforme apresentado na **Tabela 5.1.2.1.3.1** a seguir:

**Tabela 5.1.2.1.3.1 - Visualizações no site INB Online 2020 (Página inicial)**

Mês	Edição	Data de publicação	Visualização
Janeiro	200 <sup>a</sup>	30/01/2020	<b>939</b>
Fevereiro	201 <sup>a</sup>	20/02/2020	<b>1153</b>
Maio	202 <sup>a</sup>	12/05/2020	<b>864</b>
Junho	203 <sup>a</sup>	05/06/2020	<b>814</b>
Julho	204 <sup>a</sup>	09/07/2020	<b>953</b>
Agosto	205 <sup>a</sup>	14/08/2020	<b>961</b>
Setembro	206 <sup>a</sup>	17/09/2020	<b>1070</b>
Outubro	207 <sup>a</sup>	23/10/2020	<b>1001</b>
Novembro	208 <sup>a</sup>	23/11/2020	<b>735</b>
Dezembro	209 <sup>a</sup>	22/12/2020	<b>391</b>

Na **Tabela 5.1.2.1.3.2** a seguir é apresentado um resumo analítico ação “Jornal Eletrônico INB Informa” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.2.1.3.1 - Resumo analítico ação “Jornal Eletrônico INB Informa”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação”- Projeto “INB Informa”</b>	<b>Jornal Eletrônico INB Online</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar o funcionamento dos vários departamentos da empresa;</li> <li>- Informar os empregados sobre o encaminhamento da produção, após deixar as unidades produtivas;</li> <li>- Informar aos empregados sobre o andamento das atividades do PIR com a publicação de matérias e informes.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seus trabalhadores.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de matérias relativas às atividades do PIR publicadas neste jornal.	12	13	10	Ação contínua, de publicação mensal, o INB Online contempla matérias exclusivas dos fatos que acontecem nas diversas unidades da empresa.

#### 5.1.2.1.4. Boletim Eletrônico Informativo - Você Precisa Saber (VPS)

Em 2020, foram produzidas 15 edições do VOCÊ PRECISA SABER (VPS) e 32 matérias autorais (não replicadas de outros veículos) publicadas no veículo através da Intranet para empregados e estagiários. A média de acessos em 2020, por edição foi de 325. No início da pandemia também foi criada outra versão do VPS, como newsletter, para que as notícias chegassem mais rápido aos colaboradores, inclusive através de redes como o Whatsapp. Desta forma, não era necessário o acesso à INBnet.

Em 2019, foram produzidas 25 edições com 59 matérias autorais. Já em 2018, foram produzidas 32 edições, com 64 matérias (autorais / não replicadas de outros veículos), do Você Precisa Saber (VPS), veiculadas na intranet, com acesso eletrônico.

De 2019 para 2020, a quantidade de edições do VPS foi reduzida em 28%, no entanto, a quantidade de matérias totais ficou somente 7,8% menor que o ano anterior. Tal adequação se deve ao fato da área ter privilegiado os textos com temas específicos da INB. Quando se considera o total de matérias autorais produzidas nos dois informativos, verifica-se o aumento de 55% no número de matérias produzidas em 2019 com relação a 2018.

Na Tabela 5.1.2.1.4.1 a seguir é a quantidade de visualizações no site na aba Você Precisa Saber.

**Tabela 5.1.2.1.4.1 - Visualizações no site Você Precisa Saber 2020**

Mês	Edição	Data de publicação	Visualização
Janeiro	01	17/01/2020	<b>304</b>
Fevereiro	02	06/02/2020	<b>550</b>
Março	03	18/03/2020	<b>185</b>
Abril	04	13/04/2020	<b>365 (newsletter)</b>
Abril	05	28/04/2020	<b>100 (newsletter)</b>
Maio	06	18/05/2020	<b>84 (newsletter)</b>
Maio	07	21/05/2020	<b>259 (newsletter)</b>
Junho	08	26/06/2020	<b>494</b>
Agosto	09	04/08/2020	<b>311</b>
Agosto	10	21/08/2020	<b>468</b>
Setembro	11	09/06/2020	<b>341</b>
Setembro	12	29/09/2020	<b>403</b>
Novembro	13	05/11/2020	<b>353</b>

Mês	Edição	Data de publicação	Visualização
Novembro	14	27/11/2020	<b>261</b>
Dezembro	15	02/12/2020	<b>399</b>

**Na Tabela 5.1.2.1.4.2** a seguir é apresentado um resumo analítico ação “Boletim Você Precisa Saber” com dados da atividade.

**Tabela 5.1.2.1.4.2 - Resumo analítico ação “Boletim Você Precisa Saber”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo “Canais de Comunicação” - Projeto “INB Informa”</b>	<b>Boletim Você Precisa Saber - VPS</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informar aos empregados sobre o andamento das atividades do PIR com a publicação de matérias e informes.</li> <li>- Conferir ampla divulgação às atividades realizadas pelo PIR.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seus trabalhadores.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de matérias relativas às atividades do PIR publicadas neste boletim informativo.	32	25	15	Ação contínua que mesmo com a diminuição do número de edições, a quantidade de matérias totais ficou somente 7,8% menor que o ano anterior.

### 5.1.2.2. Relações Dialógicas “Conhecendo a INB”

As ações onde ocorrem interação e diálogo entre a INB e seu público interno estão descritas a seguir.

#### 5.1.2.2.1. Visitas Família na Empresa

Distante 40 km da sede do município de Caetité, a URA desperta a curiosidade de familiares de colegas de trabalho. Por isso, desde 2016, a INB realiza o Programa de Visita Família na Empresa (FEM). Essa atividade tem reflexo direto na atuação do empregado ao proporcionar mais informações para o familiar e, conseqüentemente, mais tranquilidade e ainda reforçar o sentimento de pertencimento e de orgulho do empregado.

Em 2020, não foram realizadas visitas da Família na Empresa. Já em 2019, foram recepcionadas duas turmas, nos meses de maio e julho, com 16 familiares, o que representa mais do dobro da quantidade de visitantes nessa modalidade, que foi de sete familiares em 2018. Essa visita está estruturada da seguinte forma:

1. Divulgação da visita dos familiares, normas de participação e período de inscrição;
2. Sorteio de três trabalhadores, sendo que cada um poderá trazer até quatro familiares;
3. No dia, os visitantes são recepcionados no Auditório do Horto Florestal;
4. Roteiro, conforme pode ser visualizado na **Figura 5.1.2.2.1.1 - Itinerário Visitas**.
5. Programação:
  - a. Exibição de vídeo Ciclo do Combustível Nuclear
  - b. Palestra Educativa
  - c. *Tour* pela Unidade
  - d. Os empregados sorteados podem apresentá-los às suas respectivas áreas de trabalho, desde que sejam em áreas livres de acesso segundo as definições do Setor de Radioproteção.
  - e. Almoço na própria Unidade
  - f. Encerramento da visita no Auditório com preenchimento e recolhimento do formulário de Pesquisa de Satisfação.



**Figura 5.1.2.2.1.1 - Itinerário Visitas**

A seguir, na **Tabela 5.1.2.2.1.1 - Resumo analítico ação “Visitas Família na empresa”** são apresentados dados da atividade.

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo Relações Dialógicas - "Conhecendo a INB"</b>	<b>Família na Empresa - FEM</b>	Estabelecer uma relação cordial e transparente entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar o público trabalhador e seus familiares da empresa;</li> <li>- Divulgar as atividades da URA na área de influência através de contato direto com o público;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão da presença do urânio no meio ambiente da região (corpos hídricos locais e atmosfera);</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir o programa de proteção radiológica e o programa de preservação e restauração ambiental do bioma Caatinga desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Motivar os trabalhadores para melhor participarem das atividades do PIR.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerará-se o número de visitantes (pessoas físicas) recebidos neste projeto.	7	16	0	Em 2020 essa atividade não foi realizada.

## 5.2. Programa de Responsabilidade Social

O Programa de Responsabilidade Social contempla ações que evidenciam o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.

Para tanto, está dividido em ações destinadas ao público externo e interno, conforme apresentado na **Figura 5.2.1 - Estrutura Analítica do Programa de Responsabilidade Social da URA**:



**Figura 5.2.1 - Estrutura Analítica do Programa de Responsabilidade Social da URA**

### 5.2.1. Público Externo

As ações do Programa de Responsabilidade Social direcionadas ao público externo buscam promover a construção de caminhos que potencializem melhorias sociais e econômicas de forma participativa entre o público-alvo e a empresa; além de contribuir para a melhoria da qualidade de vida das populações residentes nas áreas de influência da URA, com ênfase nas áreas rurais mais impactadas pela empresa.

#### 5.2.1.1. Medidas Estruturais "INB para você"

Nas seções a seguir estão descritas medidas de apoio estrutural conduzidas pela INB ou em parceria com outras instituições.

**5.2.1.1.1. Apoio ao fornecimento de água**

A INB permanentemente cede água dos poços de propriedade da INB, localizados na Comunidade do Pinga, para uso agrícola e dessedentação de animais em atendimento à demanda da Operação Carro Pipa, uma iniciativa do Governo Federal, por meio do Exército Brasileiro, em parceria com o município de Caetité. Também ocorre abastecimento direto às residências das comunidades do Pinga, Olhos D'Água, Quebra Braço e Fundo dos Morros. Em 2020, foram disponibilizados 23.700m<sup>3</sup>. Em 2019, disponibilizou o equivalente a aproximadamente 27 mil m<sup>3</sup> de água.

Além disso, a INB cede em regime de comodato uma Estação de Tratamento de Água para uso da Comunidade do Juazeiro, que atende a 31 famílias, além da Casa de Farinha, Escola, Igreja e Posto de Saúde da Família (Informações do Presidente da Associação de Moradores do Juazeiro).

**Na Tabela 5.2.1.1.1.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Apoio ao Fornecimento de Água” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.1.1.1 - Resumo analítico ação “Apoio ao Fornecimento de Água”**

			Objetivo Geral	Objetivos Especificos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo “Medidas Estruturais” - Projeto “INB Para você”	Apoio ao Fornecimento de Água	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria do acesso a água na área de abrangência do Programa; .</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações mais vulneráveis.	Dimensão da população favorecida, através da contabilização dos domicílios, habitantes e instituições presentes.				A atividade é realizada continuamente.
						Cedida à Prefeitura de Caetité e ao Exército		27mil m <sup>3</sup>	23,7mil m <sup>3</sup>	
						Água para vizinhos da URA		800 m <sup>3</sup>	-	
						ETA Juazeiro		31 famílias + Escolas + PSF + Casa de Farinha	31 famílias + Escolas + PSF + Casa de Farinha	

### 5.2.1.1.2. Apoio à infraestrutura de Telecomunicações

Durante o ano de 2020, a INB manteve o fornecimento de *internet* para a Casa Anísio Teixeira, o que foi de suma importância para a continuidade das atividades dessa instituição por meio da internet, conforme pode ser observado na **Figura 5.2.1.1.2.1 - Relato de Ações da Casa Anísio Teixeira em 2020.**



#### AÇÕES DA CASA ANÍSIO TEIXEIRA EM 2020

Em virtude do contexto atual da pandemia do COVID-19 a Casa Anísio Teixeira, em atendimento ao Decreto da Prefeitura Municipal de Caetité Nº 20 Art. 2º de 17/03/2020, suspendeu suas atividades presenciais, e seus colaboradores passaram a desenvolver suas atividades virtualmente. Diversas ações da CAT sofreram adequações e remanejamentos para continuar atendendo seu público, sendo desenvolvidas através de 2 salas virtuais (Whereby.com) com desenvolvimento de cursos e oficinas e uma plataforma virtual para transmissão de lives (StreamYard), além da utilização das suas redes sociais Instagram, Facebook. Todas as ações desenvolvidas virtualmente só foram possíveis com a continuidade da parceria com a empresa Indústria Nucleares do Brasil – INB através do custeio da internet disponibilizada na CAT através da Sala de Cultura Digital. Segue algumas das atividades e tabela com números de atendimentos:

- Produção de vídeo do Centro de Memória com a colaboração da Prefeitura Municipal de Caetité e disponibilizado no dia 12/07/2020 (120 anos de Anísio Teixeira) no canal do Youtube, Facebook e Instagram da Instituição;
- Realização de 13 lives com temas voltados para a vida e obra de Anísio Teixeira, a operacionalização da Casa e a educação brasileira;
- Produção de uma vídeorevista sobre o Educador Anísio Teixeira e políticas educacionais;
- Dicas de acessos a livros e filmes online disponíveis gratuitamente;
- Produção de vídeos (Segunda tem Poesia) com declamação de poesias;
- Produção de vídeos de Contação de Histórias;
- Realização de oficinas artísticas;
- Disponibilização de diversas cenas curtas de teatro e dança e de apresentações musicais nas redes sociais da instituição;

**Figura 5.2.1.1.2.1 - Relato de Ações da Casa Anísio Teixeira em 2020.**

Além da Casa Anísio Teixeira, a INB também mantém a *internet* da Delegacia de Polícia Civil. Em 2020, a Casa Anísio Teixeira, registrou 127.921 atividades (maioria no ambiente virtual). Em 2019, foram 19.462 atendimentos, entre consultas e pesquisas e empréstimo de livros e outras atividades típicas de uma biblioteca. A virtualização das ações culminou com uma ampliação da capilaridade das atividades desenvolvidas por essa instituição. No **Anexo N** está disponível a contabilização desses dados apresentada pela Casa Anísio Teixeira.

A Delegacia de Polícia Civil não informou os atendimentos de 2020. Em 2019 foram 7.000 atendimentos. **Na Tabela 5.2.1.1.2.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Apoio Telecomunicações” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.1.2.1 - Resumo analítico ação “Apoio Telecomunicações”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturais” - Projeto “INB Para Você”</b>	<b>Apoio a Infraestrutura de Telecomunicações</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria do acesso às telecomunicações, permitindo acesso à internet banda larga às instituições que ofereçam relevantes serviços sociais.</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com o desenvolvimento social das comunidades da área de influência.	Como indicador desta atividade considerase-á a dimensão da população favorecida.		Biblioteca da Casa Anísio Teixeira (19.462) e Delegacia de Polícia Civil (7.000)	Biblioteca da Casa Anísio Teixeira (127.921) e Delegacia de Polícia Civil (não informado)	Atividade que já vem sendo realizada desde anos anteriores. O apoio a instituições que prestam serviço à comunidade por meio do fornecimento de acesso a internet possibilita atendimento a milhares de comunitários a cada ano. Em 2020, face às necessidades do momento, mostrou-se ainda mais necessária.

**No Anexo O - Dados de atendimentos fornecidos pela Delegacia de Polícia Civil e pela Biblioteca da Casa Anísio Teixeira.**

### 5.2.1.1.3. Ações de Apoio à Saúde

O investimento em estruturas de atendimento à saúde da população em parceria com as prefeituras tem proporcionado continuidade aos serviços. A Academia Popular de Lagoa Real - inaugurada em 2014, por exemplo, construída em convênio da INB com a prefeitura local, ainda continua atendendo à comunidade daquele município.

Na localidade do Juazeiro, município de Caetité, foi construído e equipado o Posto de Saúde da Família (PSF) Juazeiro em 2015, em convênio da INB com a Prefeitura de Caetité. Desde então, o PSF disponibiliza, por meio de profissionais contratados pela Prefeitura, atendimento médico e odontológico às famílias dessa localidade, e também às comunidades do entorno estendendo-se até o Riacho da Vaca. Em 2020, foram aproximadamente 1.000 ações (entre consultas, encaminhamentos e procedimentos). No ano anterior, foram realizados 348 consultas, 33 encaminhamentos e 1.872 procedimentos. Mais detalhes no **Anexo O - atendimentos PSF Juazeiro e Sec Des Social**.

Nesses dois casos, a INB não fez investimentos financeiros em 2020, mas o atendimento ao público continua. Além disso, a empresa cede em regime de comodato para a prefeitura de Caetité, os prédios onde funcionam:

- Centro de Referência Especializado de Assistência Social (CREAS)
- Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos
- Salas para oficinas do Senac
- Centro de Atenção Psicossocial (CAPS)
- Horta do projeto de terapia ocupacional dos pacientes
- Local onde está implantado o Horto Florestal do município de Caetité.

Segundo informado pela Secretaria de Desenvolvimento Social de Caetité (M. Atendimentos PSF Juazeiro e Sec Des Social), em 2020 foram realizados os seguintes atendimentos:

- Famílias referenciadas: 3.095
- Atendimentos particularizados: 2.897
- Famílias acompanhadas: 174
- Benefícios eventuais concedidos: 2.082
- Visitas domiciliares: 1.915

**Na Tabela 5.2.1.1.3.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Ações de Apoio à Saúde” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.1.3.1 - Resumo analítico ação “Ações de Apoio à Saúde”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO	Eixo “Medidas Estruturais” - Projeto “INB Para você”	Ações de Apoio à Saúde	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	- Contribuir para a melhoria do setor de saúde na área de abrangência; - Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações mais vulneráveis.	Número de ações realizadas bem como da população diretamente beneficiada.				Embora não esteja prevista para o período, as ações de Apoio à Saúde, realizadas em anos anteriores, continuam beneficiando a população.
						Academia Popular de Lagoa Real				Sem acesso aos dados de atendimento
						Comodato com a Prefeitura de Caetité	(*)	(*)	10.173 atendimentos	(*) Sem acesso aos dados de atendimento
						PSF Juazeiro		348 consultas, 33 encaminhamentos e 1.872 procedimentos	Aproximadamente 1.000 ações de saúde (consultas, procedimentos e encaminhamentos)	A INB não fez investimentos financeiros em 2020, mas o atendimento ao público continua.

#### 5.2.1.1.4. Espaço INB de Ciência Tecnologia e Cultura

Conforme já citado no item 5.1.1.2.2. **Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura**, desde que foi inaugurado em 17 de maio de 2010, o Espaço INB já recebeu **40.042 visitantes**, sendo que em 2020, recebeu **90 visitantes**. As atividades que requerem contato com o público foram todas suspensas a partir de março de 2020, e a equipe passou a se dedicar a buscar novas formas de interação com o público sendo dado início à virtualização de algumas exposições.

A equipe da GECIN.P elaborou e produziu dois vídeos:

- Visita Virtual: 10 anos do Espaço INB

<https://www.youtube.com/watch?v=SmmfaSIFJRY&t=19s>

- Visita Virtual: História de Caetité

<https://www.youtube.com/watch?v=tkEoxXoxCNS>

Instalado em uma construção estilo colonial do século XVIII restaurada pela INB, no centro da cidade de Caetité, o Espaço é composto por exposições permanentes com a História de Caetité e o ciclo do combustível nuclear, enfatizando as questões que são próprias da INB na região: o urânio, a mineração na Bahia, a radiação, a geologia da área, e o meio ambiente. Contempla sala de exibição de vídeos e também exposições temporárias, sendo que, de 2010 a 2019, foram exibidas 11 exposições.

Em 2020, continuou em exibição (antes do fechamento ao público) a exposição “Caetité: um lugar, vários olhares”, resultado da Oficina de Fotografia, realizada em 2018.

Complementando as exposições fixas e temporárias, a equipe do Espaço INB também realiza outras atividades, tanto no próprio local e como em ambientes externos. A cada ano, a equipe busca elaborar um cronograma que contemple iniciativas já consagradas e/ou inovações, em adequação aos objetivos propostos no PIR, no entanto em 2020, o planejamento teve que adequar-se às limitações impostas pela Pandemia do Coronavírus. Assim, por exemplo, as Oficinas de Fotografia, de Terrário / Horta Caseira, o INB Kids, a Campanha Adote uma Muda não foram realizadas.

#### Eventos Externos

Além das atividades conduzidas no Espaço INB, a equipe também acompanha a participação de profissionais da INB em eventos externos. Em 2020, com a reorganização das instituições de

ensino e pesquisa, começaram a surgir as demandas por palestras virtuais, conforme descrito na **Tabela 5.1.1.2.2.3.1:**

**Tabela 5.1.1.2.2.3.1 - Eventos Externos 2020**

<b>Instituição</b>	<b>Ambiente</b>	<b>Participantes</b>
Equatorial Energia e Ecology Brasil Palestrante - Engenheira Ambiental	Caetité/presencial	(*)
Universidade do Estado da Bahia - UNEB - Curso de Engenharia de Minas Palestrante - Engenheiro de Minas	Virtual	(*)
Universidade do Estado da Bahia - UNEB - Curso de Ciências Biológicas Palestrante - Químico	Virtual	(*)

(\*) A INB não teve acesso às listas de presença dos eventos virtuais.

**Tabela 5.2.1.1.4.1 - Resumo analítico ação “Espaço INB”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturais” - Projeto “INB Para você”</b>	<b>Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximar o público da empresa de forma interativa e dialógica;</li> <li>- Divulgar e discutir sobre as atividades da URA na área de influência através de contato direto com o público;</li> <li>- Abordar a questão dos benefícios e impactos socioambientais envolvidos nas atividades da URA;</li> <li>- Abordar as medidas adotadas para minimizar os impactos ambientais possíveis de serem causados pelo empreendimento;</li> <li>- Abordar a questão da presença do urânio no meio ambiente da região (corpos hídricos locais e atmosfera);</li> <li>- Esclarecer questões próprias da mineração e beneficiamento de urânio;</li> <li>- Difundir o programa de proteção radiológica e o programa de preservação e restauração ambiental do bioma Caatinga desenvolvidos na Unidade;</li> <li>- Promover o conhecimento acerca do ciclo do combustível nuclear e do Programa Nuclear Brasileiro;</li> <li>- Sediar a realização das atividades do - Programa de Educação Ambiental e do Programa de Responsabilidade Social;</li> <li>- Valorizar e promover eventos culturais na região.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de facilitar o acesso à informação acerca das atividades da INB, além de aumentar a interação entre a empresa e seu público-alvo.	Como indicador desta atividade considerar-se-á o número de visitantes (pessoas físicas e instituições) recebidos bem como a origem geográfica das visitas classificando-as em regional e de outras regiões.	933	860	90	O Espaço INB é uma ferramenta permanente do PIR da INB com ações que apresentam interfaces nos Programas de Comunicação, Responsabilidade Social e Educação Ambiental. Em 2020, teve uma queda considerável do público presencial devido o fechamento do Espaço INB ao público (turistas e estudantes) em função das medidas de isolamento social impostas pela Pandemia do Coronavírus. As exposições virtuais tiveram: Vídeo 10 anos Espaço INB – 291 visualizações e 18 marcações de “Gostei”. Vídeo História de Caetité – 359 visualizações e 33 marcações de “Gostei”. Em nenhum dos casos há marcações de “Não Gostei” Já os visitantes presenciais que participaram da pesquisa apontaram que: a atividade tem na maioria das questões o índice de satisfação considerado “Excelente” para mais de 80% dos pesquisados. A exceção é o item “O local e horário” (78,79%), que apesar de menor que os outros itens, mesmo assim, agrada a maioria dos visitantes.

### **5.2.1.2. Medidas Estruturantes “Crescendo com a INB”**

Paralelamente às medidas estruturais, a empresa apoia medidas estruturantes, que focam no desenvolvimento pessoal, com ações de educação e/ou capacitações.

#### **5.2.1.2.1. Projeto Saber Mais**

O Projeto Saber Mais não foi realizado no período em Caetité/BA, as articulações para a realização desse Projeto durante o ano de 2020 foram realizadas com o Senai e com a Prefeitura de Caetité, no entanto, como deveriam ser ofertados cursos presenciais, com aulas práticas, o mesmo não foi realizado.

**Na Tabela 5.2.1.2.1.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Projeto Saber Mais” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.2.1.1 - Resumo analítico ação “Projeto Saber Mais”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Projeto Saber Mais</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria dos setores de educação e geração de emprego e renda;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida e com a qualificação das populações mais vulneráveis.	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização dos inscritos e beneficiados pelo projeto.	0	0	0	Previsto para o período de 2018 e 2019 e 2020, o Projeto Saber Mais não foi oferecido em função das medidas de isolamento social impostas pela Pandemia do Coronavírus.

**5.2.1.2.2. Estágios Profissionalizantes**

A empresa ofereceu, durante o ano de 2020, um total de oito vagas de estágios a estudantes de nível superior, na URA. Em 2019, foram nove vagas de estágios a estudantes de nível superior e uma vaga de estágio para Ensino Médio. Em 2018, foram oferecidas nove oportunidades de estágio.

**Na Tabela 5.2.1.2.2.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Estágios Profissionalizantes” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.2.2.1 - Resumo analítico ação “Estágios Profissionalizantes”**

			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Estágios Profissionalizantes</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria dos setores de educação e geração de emprego e renda;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	<p>Contribuir para a melhoria dos setores de educação e geração de emprego e renda;</p> <p>Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</p>	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização dos estudantes beneficiados pelo projeto.	9	10	8	Foram ofertadas oito vagas de estágio profissionalizante, sendo todas de Ensino Superior.

**5.2.1.2.3. Jovem Aprendiz**

Em 2020, os 20 Jovens Aprendizes sorteados no ano anterior iniciaram as aulas teóricas, que se estenderam até março, quando foram suspensas em função dos decretos estaduais que tratam do andamento das aulas presenciais. Somente após autorização dos órgãos competentes essas aulas serão retomadas e posteriormente, a parte prática será realizada na URA.

O Programa Jovem Aprendiz é realizado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e nesse período capacitou os jovens como Inspectores de Análise da Qualidade.

**Na Tabela 5.2.1.2.3.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Jovem Aprendiz” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.2.3.1 - Resumo analítico ação “Jovem Aprendiz”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Programa Jovem Aprendiz</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria dos setores de educação e geração de emprego e renda;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações mais vulneráveis.	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização dos jovens beneficiados pelo projeto.	15 (aulas práticas) + 13 (aulas teóricas)	13 (aulas práticas) + 20 (selecionados)	20	Atividade permanente na INB, o Jovem Aprendiz em 2020, contou com a participação de 20 jovens que iniciaram a capacitação como Inspetores de Análise da Qualidade pelo SENAI. De forte impacto social e credibilidade, a seleção do Jovem Aprendiz da INB em Caetité atrai uma média de 500 inscritos por seleção.

**5.2.1.2.4. Projetos de Incentivo à Leitura (sob demanda)**

Embora não estivesse prevista para 2020, uma interface entre o Apoio à Infraestrutura de Telecomunicações, com a cessão da *internet*, viabiliza a gestão da biblioteca da Casa Anísio Teixeira, já citado no item **5.2.1.1.2. Apoio à infraestrutura de Telecomunicações**. Além disso, outro instrumento de incentivo à leitura, a Biblioteca Móvel da Casa Anísio Teixeira, ainda em funcionamento, foi patrocinada pela INB, por meio do Programa de Incentivo à Leitura FAZCultura do Governo da Bahia.

Na **Tabela 5.2.1.2.4.1** a seguir é apresentado resumo analítico ação “Projeto de Incentivo a Leitura” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.2.4.1 - Resumo analítico ação “Projeto de Incentivo a Leitura”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Projeto Incentivo a Leitura</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria dos setores de educação e cultura;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações mais vulneráveis.	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização das ações realizadas pela empresa e o número estimado de estudantes beneficiados.	-	-	-	Atividade não prevista para o período.  Mesmo assim tem resultados alcançados com o Apoio à Infraestrutura de Telecomunicações, que viabiliza o sistema de gestão de empréstimo de livros da Biblioteca Anísio Teixeira.

**5.2.1.2.5. Apoio às manifestações culturais (sob demanda)**

Em 2020, com a suspensão dos eventos e manifestações culturais com potencial de gerar aglomerações, a INB não apoiou novas manifestações culturais durante este ano. No entanto, as exposições intituladas "Caetité: um lugar, vários olhares", e "História de Caetité", inauguradas em 2019, ficaram abertas ao público até meados de março de 2020, no Espaço INB conforme citado no item **5.1.1.2.2. Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura**, que são instrumentos de apoio às manifestações culturais conduzidas pela própria empresa.

**Tabela. 5.2.1.2.5.1 - Resumo analítico ação “Apoio a Manifestações Culturais”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b><u>Apoio a Manifestações Culturais</u></b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a melhoria dos setores de educação e cultura;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações da área de abrangência.	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização das ações realizadas.	-	2	1(*)	Atividades culturais suspensas. (*) – Espaço INB aberto ao público até meados de março de 2020.

#### **5.2.1.2.6. Apoio a Ações Ambientais de Revegetação**

Em 2020, assim como em 2019, a INB não realizou a distribuição de mudas de espécies da flora regional por meio da ação intitulada “Adote uma muda”. Em 2018, foram doadas 1.388 mudas.

A empresa havia se preparado para realização da distribuição das mudas, no entanto, com a declaração da pandemia do coronavírus, atividades com o potencial de geração de aglomeração foram suspensas. Além disso, 2020 foi um ano eleitoral, o que também inviabiliza ações como essas.

As atividades de Educação Ambiental focaram-se então nas apresentações no Horto Florestal e no Espaço INB realizadas durante as visitas realizadas, entre os meses de janeiro e março de 2020, a esses locais.

**Na Tabela 5.2.1.2.6.1** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Apoio às Ações Ambientais de Revegetação” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.1.2.6.1 - Resumo analítico ação “Apoio às Ações Ambientais de Revegetação”**

			<b>Objetivo Geral</b>	<b>Objetivos Especificos</b>	<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Avaliação</b>
<b>PUBLICO EXTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Apoio a Ações Ambientais de Revegetação</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com as comunidades da área de influência de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir com ações voltadas à melhoria ambiental;</li> <li>- Contribuir com a qualidade de vida e com o desenvolvimento social das áreas diretamente beneficiadas.</li> </ul>	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida das populações da área de abrangência.	Como indicador desta atividade considerar-se-á a contabilização das doações de mudas realizadas bem como o número de pedidos de doação e plantios comunitário.	1.388 mudas doadas	0	0	Prevista para o período, o Apoio a Ações Ambientais de Revegetação não contabilizou a doação de mudas.

## 5.2.2. Público Interno

As ações do Programa de Responsabilidade Social para o público interno buscam uma interação e sensibilização dos trabalhadores para os temas propostos pelos próprios empregados (saúde, ética, entre outros).

### 5.2.2.1. Medidas Estruturantes “Crescendo com a INB”

No Eixo “Crescendo com a INB” são apresentadas as ações de Responsabilidade Social da empresa realizadas junto ao público interno.

#### 5.2.2.1.1. Projeto de Qualidade de Vida no Trabalho - PQVT

As áreas de Serviço Médico e Social da INB realizam, com apoio de outras áreas da empresa, uma série de atividades voltadas à melhoria da qualidade de vida dos empregados.

Durante 2019, foram realizadas as atividades listadas na **Tabela 5.2.2.1.1.1** a seguir:

**Tabela 5.2.2.1.1.1 - PQVT Eventos Internos realizados em 2020**

EVENTOS QUALIDADE DE VIDA				
DATA	LOCAL	NOME DO EVENTO	MEDIADOR (ES)	Nº PARTICIPANTES
03/02/2020*	Auditório	Palestra "Ansiedade: da normalidade ao transtorno"	Dr. Lúcio César Teixeira Ledo e Ledo (médico do trabalho da URA)	37
21/02/2020	setores da URA	Diálogo Semanal de Segurança (DDS): cuidados com a saúde e Segurança durante o Carnaval	Andresa Silva (enfermeira da URA)/Cynara Silva (Assistente Social da URA)	NA
06/03/2020	Auditório	Roda de conversa: "Os desafios da mulher no século XXI"	Andresa Silva (enfermeira da URA)/Cynara Silva (Assistente Social da URA)	18
13/03/2020	Auditório	Oficina de terrário para prevenção ao estresse no trabalho	Liliane Gordo Moço (graduanda em Biologia)	20

<b>EVENTOS QUALIDADE DE VIDA</b>				
<b>DATA</b>	<b>LOCAL</b>	<b>NOME DO EVENTO</b>	<b>MEDIADOR (ES)</b>	<b>Nº PARTICIPANTES</b>
18/04/2020	Veiculação em rádio local/aplicativo de mensagens	Entrevista para o Programa Radioatividades, com o tema: "Estratégias para fortalecer a saúde emocional em tempos de pandemia de corona vírus".	Cynara Silva (Assistente Social da URA)	NA
24/04/2020	Videoconferência	Oficina de técnicas de gerenciamento do estresse e ansiedade	Vanessa Inah (educadora física e professora de Yoga)	7
10/07/2020	Email	Correio da Esperança	GT-QVT	NA
20/08/2020	Email	Agosto Lilás - cartilha "Prevenção à Violência Doméstica"	GT-QVT	NA
28/08/2020	Veiculação em rádio local/aplicativo de mensagens	Entrevista para o Programa Radioatividades, com o tema: "Combate ao Tabagismo"	Psicólogo Anderson Carvalho Teixeira	NA
04/09/2020	Email	Setembro Amarelo - cartilha "Prevenção ao Suicídio"	GT-QVT	NA
30/09/2020	Auditório	Primavere-se! - Campanha Setembro Amarelo	GT-QVT	24
21/10/2020	Restaurante	Campanha Outubro Rosa - Dia D	GT-QVT	62
19/10/2020	Restaurante	Campanha Outubro Rosa - Sorteio de Brinde	GT-QVT	NA
29/10/2020	Restaurante	Incentivo à leitura - Prevenção do estresse no trabalho	GT-QVT	31
18/11/2020	Restaurante	Campanha Novembro Azul - Dia D	GT-QVT	NA
26/11/2020	Restaurante	Campanha Novembro Azul - Sorteio de Brinde	GT-QVT	NA
18/12/2020	Restaurante	Campanha de Natal	GT-QVT	49

\* essa atividade foi remanejada para fevereiro por conta do pronunciamento do presidente da INB, realizado em 31/01/2020.

NA – sem assinatura.

Em 2020, foram realizados eventos presenciais e virtuais, totalizando 16 iniciativas. Enquanto em 2019, foram realizados 18 eventos internos, e em 2018, foram 11 eventos. Cabe ressaltar que a

articulação do GT Qualidade de Vida tem proporcionado mais eventos de cunho informativo no aspecto da saúde.

#### **5.2.2.1.1.1. Projeto Agraciamento de Empregados**

Os empregados que completam 15, 20, 25, 30 e 35 anos de dedicação à INB são homenageados todos os anos em todas as unidades da INB.

Em 2020, foram homenageados cinco empregados, por 20 e 35 anos dedicados a INB. Em 2019, 13 empregados receberam a placa de agraciamento e em 2018, foram 41 homenageados.

**Na Tabela 5.2.2.1.1.2** a seguir é apresentado resumo analítico da ação “Projeto de Qualidade de Vida do Trabalhador” com dados da atividade.

**Tabela 5.2.2.1.1.2 - Resumo analítico ação “Projeto de Qualidade de Vida do Trabalhador”**

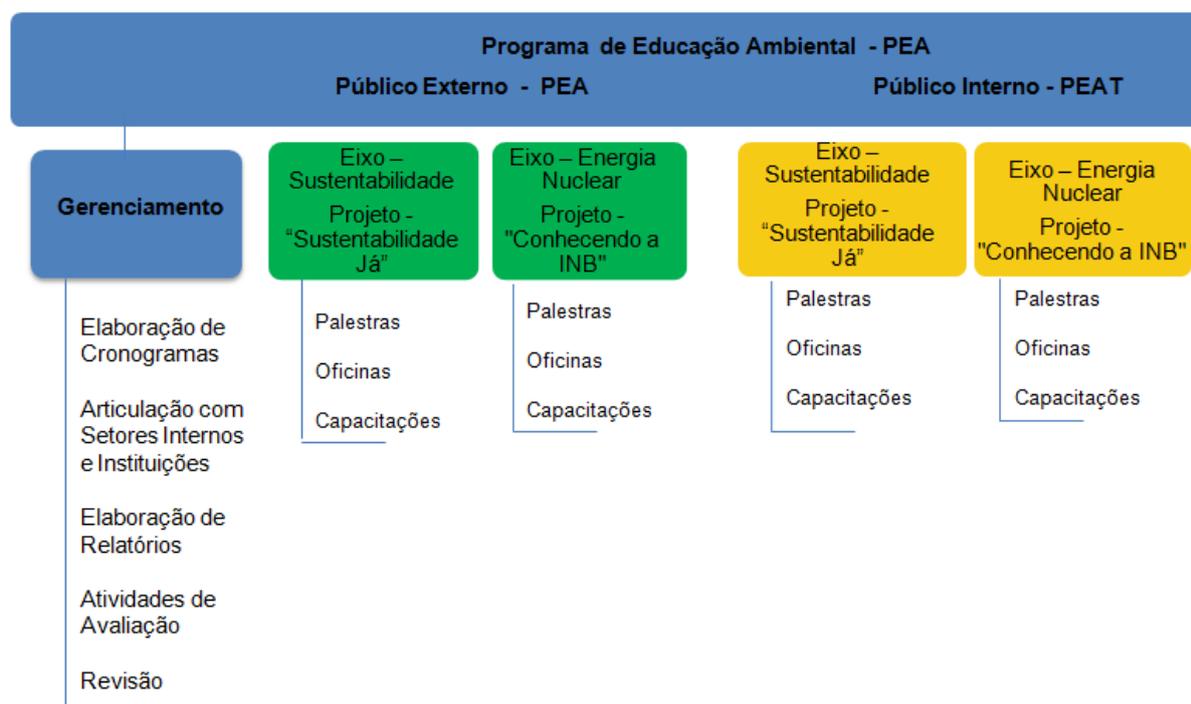
			Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
<b>PUBLICO INTERNO</b>	<b>Eixo “Medidas Estruturantes” - Projeto “Crescendo com a INB”</b>	<b>Projeto de Qualidade de Vida no Trabalho – QVT</b>	Realizar ações que concretizem o compromisso que a empresa tem com seus colaboradores de forma ética e transparente, considerando o dinamismo e as demandas que o público apresenta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantar um programa de intervenção multidisciplinar com profissionais da área de saúde visando a melhoria dos hábitos de vida;</li> <li>- Promover eventos internos buscando a interação e a sensibilização dos trabalhadores para os temas propostos (saúde, ética, entre outros);</li> </ul>	Implantar um programa de intervenção multidisciplinar com profissionais da área de saúde visando a melhoria dos hábitos de vida;  Promover eventos internos buscando a interação e a sensibilização dos trabalhadores para os temas propostos (saúde, ética, entre outros);	Com esta ação espera-se caminhar para o alcance dos objetivos propostos de contribuir com a qualidade de vida dos trabalhadores da empresa.	11	18	16	Mesmo com as restrições impostas pela Pandemia do Coronavírus, em 2020, foram realizadas atividades (online e presenciais), representando uma queda de somente 12% de 2020 para 2019. Após cada evento, é realizada uma pesquisa que norteia as ações da área.

**No Anexo P - Eventos Internos PQVT encontram-se o registro fotográfico, listas de presença e cartazes convite/comemorativos.**

### 5.3. Programa de Educação Ambiental

O objetivo principal do Programa de Educação Ambiental (PEA) é estabelecer uma relação democrática, participativa e clara entre o empreendimento da URA e seus principais públicos, considerando-os e adaptando-se a sua pluralidade.

Para tanto, os projetos apoiados ou conduzidos pela INB, tanto para o público interno quanto o externo, estão divididos nos Eixos apresentados na **Figura 5.3.1 - Estrutura Analítica do Programa de Educação Ambiental - PEA.**



**Figura 5.3.1 - Estrutura Analítica do Programa de Educação Ambiental - PEA.**

#### 5.3.1. Público Externo

As ações direcionadas ao Público Externo têm como objetivo promover o debate sobre os temas socioambientais, com foco nas questões relativas ao bioma regional e às questões hídricas.

##### 5.3.1.1. Sustentabilidade: “Sustentabilidade Já”

No Eixo “Sustentabilidade Já” estão concentradas as ações realizadas no Espaço INB (exposições, oficinas, palestras, etc.), as palestras externas, as visitas à URA, a participação no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas e outras atividades descritas a seguir:

### **5.3.1.1.1. Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos em espaços de educação formal e não formal**

#### **5.3.1.1.1.1. Participação Comitê Bacia do Rio de Contas**

A INB passou a integrar o Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas (CBHRC) em 2016, tendo como representante a Engenheira Ambiental Josilene Rocha. Em 2017, a representante foi nomeada secretária desse Comitê. Em 2018, a representante participou de cinco encontros do CBHRC. Em 2020, as reuniões aconteceram em ambiente virtual, sendo que a participação da INB aconteceu em duas reuniões:

- XXXV Reunião Plenária Ordinária do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas – 16/06/20
- XXXVII Reunião Plenária Ordinária do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas – 17/12/20

Em 2019, foram duas reuniões presenciais. O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio de Contas tem caráter consultivo, normativo e principalmente deliberativo das questões relacionadas ao uso da bacia e sua sustentabilidade. Os Comitês de Bacia Hidrográfica (CBHs) são formados por 30 representantes, sendo dez representantes dos usuários, entre eles a INB, a Vanádio Mineração e a Norsa Refrigerantes (Coca-Cola) representando a indústria e mineração; dez representantes da sociedade civil; e dez representantes do poder público.

#### **No Anexo Q - Print das Convocações e Print de Tela durante a Reunião**

### **5.3.1.1.2. Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas**

#### **5.3.1.1.2.1. Exposição de sementes, exsicatas e mudas de espécies regionais da flora – no Horto Florestal e no Espaço INB**

Parte do resultado do trabalho executado pelo Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD) da INB em Caetité está em exibição permanente no Espaço INB e no Horto Florestal, onde a empresa possui Carpoteca, Sementeca e Herbário. Os visitantes têm a oportunidade de conhecer exsicatas de algumas das espécies catalogadas durante os levantamentos florísticos realizados pela INB. Também ficam encantados com a beleza das sementes dessas espécies. Muitos já ouviram o nome de determinada espécie, mas não conheciam a semente. Nessa fase da visita, o guia explica aos visitantes o trabalho executado pelo Horto Florestal, desde os levantamentos de pesquisa, coleta de sementes, quebra de dormência, produção de mudas e plantio.

Em 2020 continua em exposição o “jardim”, um banco de germoplasma, de espécies de cactos, bromélias e orquídeas, nativos da região que foi projetado e iniciado em 2019.

#### **5.3.1.1.2.2. Campanha Adote uma Muda**

O Programa de Recuperação de Áreas Degradadas da INB tem como uma das ações a doação de mudas de espécies da flora regional para a Comunidade. No ano de 2020, assim como em 2019, não houve doação de mudas. No entanto, desde setembro de 2019, com a contratação de uma empresa terceirizada, os trabalhos do Horto foram retomados. As primeiras mudas produzidas foram destinadas ao plantio em áreas da própria INB. Já a doação não foi realizada em função das medidas de contenção da pandemia do Coronavírus. Além disso, 2020 foi um ano eleitoral, o que traz limitações a doação das mudas.

#### **Objetivo**

- Contribuir para a recuperação de áreas degradadas
- Empoderar a comunidade em ações práticas para a preservação ambiental

#### **Público**

Comunidade de Caetité e região.

#### **Metodologia**

A empresa distribui mudas de espécies da flora regional para a população em frente ao prédio onde fica instalado o Espaço INB.

#### **Resultados**

Em 2020, assim como em 2019, não foram doadas mudas para a comunidade. Em 2018, foram doadas 1.372 mudas para um público de 244 pessoas.

#### **5.3.1.1.2.3. Horto Florestal - URA**

Uma das paradas obrigatórias do itinerário de visitas da INB já descrito no item **5.1.1.2.1. Visitas guiadas à Unidade de Concentração de Urânio** é o Horto Florestal. No local, o visitante tem a oportunidade de conhecer desde as exsiccatas das espécies da flora regional coletadas até as sementes e os canteiros de produção de mudas. Além de avistarem áreas onde o PRAD já apresenta resultados de recuperação, o visitante também pode conhecer a Carpoteca, Sementeca e o Herbário que a empresa mantém no local.

A URA recebeu, em 2020, 22 visitantes. Enquanto em 2019, foram 478 visitantes e, em 2018, 470, sendo a maioria formada pelo público escolar: estudantes e professores de diversas partes do país, especialmente da região onde está implantada a URA.

### 5.3.1.1.3. Promover e apoiar ações de coleta seletiva de materiais recicláveis, de pilhas e baterias e logística reversa.

#### 5.3.1.1.3.1. Parceria Coopercicli

A INB tem implantada, na Unidade de Caetité, a Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos, que integra o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos. Desde 2006, a INB faz cessão dos resíduos sólidos de áreas livres (papelão, plástico, papel e etc.) para entidades de reciclagem. A Associação de Voluntários e Catadores de Materiais Recicláveis da Paróquia de Santo Antônio (RECIVIDA) de Guanambi foi contemplada a princípio. Com a implantação da Cooperativa de Coleta Seletiva e Reciclagem (Coopercicli) de Caetité, em 2009, a INB passou a ceder o material para essa cooperativa.

Além da cessão de material reciclável já em condições de comercialização (enfardado, limpo) para Cooperativa, a INB também oferece combustível para a Cooperativa transportar esse material da URA para a sede do município de Caetité.

Confira na **Tabela 5.3.1.1.3.1.1** a seguir detalhamento das quantidades de material encaminhado para a Coopercicli.

#### 5.3.1.1.3.1.1 - Material cedido

Descrição	2018 (kg)	2019 (kg)	2020 (Kg)
Plástico	7.792	1.874	1.343
Papel/papelão	4.571	4.277	2.168
Metais de áreas livres	1.118	339	167
Outros não perigosos (fios, filtros de ar descartados)	44	1.423	50
<b>TOTAL</b>	<b>13.425</b>	<b>7.913</b>	<b>3.728</b>

#### 5.3.1.1.4. Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos

Em 2020 assim como 2019, não foi realizada palestra sobre Resíduos para o público externo. Nos anos anteriores, inclusive em 2018, foi realizada Palestra sobre o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) da URA para os catadores integrantes da Coopercicli, no Espaço INB.

#### 5.3.1.1.4.2. Atividades Consumo Consciente Espaço INB

A INB disponibiliza no Espaço INB atividades de cunho lúdico para abordar temas relacionados ao meio ambiente/sustentabilidade. São oferecidas atividades como INB Kids sobre poluição da água

e o INB Kids sobre consumo consciente por meio do Jogo das Águas. Em 2018, 147 estudantes participaram dessa atividade. No entanto, em 2019, apesar da empresa oferecer a atividade às escolas, não houve procura. Muitos justificaram que a falta de transporte impedia ir ao Espaço. Em 2020, com a suspensão das aulas presenciais, essas atividades foram suspensas. A empresa está buscando novas formas de execução dessa atividade.

#### **5.3.1.1.4.2.1. INB Kids**

Hoje em dia o tema ambiental tem se tornado mais presente em nosso cotidiano. A necessidade de dialogar e conscientizar as pessoas acerca das questões ambientais faz com que, cada vez mais, este seja um tema pertinente. A INB, como uma empresa de mineração, tem buscado minimizar esses impactos com programas desenvolvidos dentro da própria empresa. No entanto, expandir e divulgar essas ideias são importantes para que um público maior seja atingido e, conseqüentemente, conscientizado sobre essas questões.

O Espaço INB, como um propagador das atividades da empresa e ponto de aproximação com a comunidade, é o local ideal para desenvolver o Projeto INB Kids, que tem como proposta atingir crianças das escolas do município e visitantes infantis de modo geral.

Quanto mais cedo o tema for abordado com as crianças, mais chances de desenvolver a consciência de preservação. Dentro dessa linha de pensamento, o presente projeto vem para abranger esses pequenos, despertando a noção de preservação através de atividades lúdicas e interativas.

Através da conscientização de que cada um é parte integrante da natureza, dependentes e, acima de tudo, transformadores, pretende-se dar um passo inicial rumo à preservação. Para além da conscientização das crianças, os pais também serão alcançados, tendo em vista a força de propagação dessas crianças.

#### **Objetivos**

- Promover a divulgação do trabalho de preservação da biodiversidade desenvolvido pela INB;
- Interagir com a comunidade escolar e vizinhanças, promovendo uma conscientização através da sugestão de novas atitudes culturais que promovam a preservação ambiental;
- Promover ações, reflexões e atitudes de preservação ambiental a serem difundidas na comunidade onde a INB está inserida;
- Produzir trabalhos artísticos para exposição.

**Público alvo**

Crianças de 03 a 10 anos.

**Desenvolvimento: INB Kids - Temas Ambientais - Água**

Periodicamente temas ambientais serão abordados através de ciclos de oficinas, para que cada um seja trabalhado de forma pontual, tendo em vista que são crianças e as informações devem ser objetivas e marcantes.

Cada oficina acontece com grupos de até 25 crianças, que visitam o Espaço INB, da seguinte forma:

- Exibição de filme sobre o tema na sala de vídeo
- Comentários sobre o filme
- Confecção de Origami relacionado ao tema

A atividade é iniciada com a exibição de um episódio da animação Peixonauta, produzida com o apoio da ANCINE. Após a exibição, são feitos comentários acerca do tema, instigando a participação de todos. Em seguida, as crianças são convidadas a se dirigirem para a área de descanso da casa onde será confeccionado um origami de peixe, com a orientação do monitor, e em uma folha de papel desenharão um lar para este peixe.

**Desenvolvimento: INB Kids - Temas Ambientais - Especial Jogo Espelho da Água**

Inspirado nos jogos de tabuleiro, o Jogo Espelho da Água está impresso em lona, nas dimensões (3x4m), podendo assim ser levado para qualquer lugar onde tenha disponível uma área nessas dimensões.

Ao arremessar o dado, o jogador descobre quantas casas terá que pular ou retornar, assim se inicia a jornada como se estivesse percorrendo um rio de sua nascente até a foz. Há casas com atitudes que favorecem o bom uso da água, como fechar a torneira ao escovar os dentes. Quando alcança essas casas positivas, o jogador é premiado; quando alcança casas com atitudes negativas, o jogador é punido, sendo enviado para o início do jogo.

**Desenvolvimento: INB Kids - Temas Ambientais - Especial Resíduos Sólidos**

Inicialmente, serão apresentadas aos estudantes informações a respeito de Coleta Seletiva. Posteriormente, eles serão convidados a participar de um **Jogo de Memória**.

Em um quadro de cortiça estarão dispostos cartões com orientações quanto à destinação correta de diversos materiais (vidro, metal, papel, resíduo orgânico), os jogadores devem decorar os

cartões de modo a identificar onde está o cartão igual. Ao final da atividade os participantes levam para casa uma cartilha com atividades lúdicas relacionadas ao tema.

OBS: Essa atividade foi planejada para 2020, mas com a nova realidade imposta pela Pandemia do Coronavírus, está passando por adequações.

#### **5.3.1.1.5. Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade**

Não foi realizada em 2020.

#### **5.3.1.1.6. Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local.**

Não foi realizada em 2020.

#### **5.3.1.1.7. Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente**

A entrega de resultados da monitoração de águas realizada pela INB, já descrita no item **5.1.1.2.3. Programa “Conversa com a Vizinhança”** é uma atividade que caracteriza bem a interação entre saúde e meio ambiente. Em 2020, das cinco idas às comunidades, para entrega de resultados de análise de água e informes sobre a Monitoração de Ruídos, alcançando 36 pessoas.

#### **5.3.1.1.8. Produção de materiais didáticos e divulgação de materiais produzidos por outras instituições sobre Sustentabilidade**

- 23 edições do Programa Radioatividades - descritos no item **5.1.1.1.4. Programa Radioatividades** e disponíveis no **Anexo E**;

#### **5.3.1.1.9. Abordar temas correlatos a Sustentabilidade nos Outdoors utilizados pelo Programa de Comunicação**

A INB está migrando dos outdoors impressos (convencionais) para os banners digitais. Em 2020 foram publicados três banners, sendo dois sobre meio ambiente (Água e Meio Ambiente) conforme já descrito no item **5.1.1.1.6. Outdoors**. Em 2019, também foram publicados dois banners, mas nenhum com a temática ambiental.

#### **5.3.1.1.10. Divulgar conhecimentos a respeito da Sustentabilidade e todos os aspectos abordados, no projeto, nas edições do jornal DAQUI Caetité e nas inserções do programa de rádio Radioatividades, ambos utilizados pelo Programa de Comunicação**

Em 2020, foram publicadas duas edições do Jornal Daqui, disponíveis no **Anexo F**, enquanto em 2019, foi uma edição do Jornal Daqui, especial sobre a Barragem de Águas Claras.

O Programa Radioatividades teve cinco edições, disponíveis no **Anexo E**.

Vale ressaltar que o Espaço INB, com suas dinâmicas de exposições e oficinas, é mais uma ferramenta de comunicação utilizada pela empresa, que possibilita integrar diversas atividades do Programa de Inserção Regional conforme já citado no item **5.1.1.2.2. Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura**.

**Na Tabela 5.3.1.1.1** a seguir, encontra-se o resumo analítico das atividades realizadas para o público externo dentro do Eixo Sustentabilidade Já.

Tabela 5.3.1.1.1 - Resumo analítico "Projeto Sustentabilidade Já"

		Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
PUBLICO EXTERNO Eixo I "Sustentabilidade" - Projeto "Sustentabilidade Já"	Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos em espaços de educação formal e não formal.	Promover o debate sobre os temas socioambientais.  Promover ações de conscientização da população para a preservação, conservação e recuperação dos recursos hídricos considerando o ciclo hidrológico como um todo e a influência de sua dinâmica nos recursos disponíveis nas unidades de bacia hidrográfica.  Promover e apoiar ações voltadas para o uso sustentável dos recursos naturais.	- Apoiar ações de educação ambiental com práticas de revegetação em áreas ciliares e proteção de cursos d'água a partir das demandas identificadas pelo público-alvo.  - Capacitar jovens para serem Agentes Multiplicadores de ações de restauração ambiental.  - Desenvolver ações que abordem o debate e o conhecimento sobre as boas práticas ambientais que fortalecem a cultura para a sustentabilidade nos municípios contemplados pelo programa.  - Promover e apoiar ações de Coleta Seletiva dos resíduos sólidos e reciclagem dos resíduos orgânicos.  - Promover o conhecimento a respeito da fauna e flora local e sobre a legislação que protege a biodiversidade.  - Fomentar a troca (intercâmbio) entre as instituições que atuam nos projetos de EA nos municípios vizinhos à INB.	Com a realização das ações propostas será possível contribuir com a melhoria ambiental na região e, através das capacitações dos diversos atores envolvidos, o projeto ganhará uma forte propriedade de ser replicável, o que vem de encontro com os conceitos fundamentais da Educação Ambiental.	Como indicador desta atividade considerar-se-á os quantitativos de ações realizadas por período de um ano e os quantitativos do público participante em cada ação.	5	2	2	As atividades desse eixo, especialmente as que demandam por aglomeração de público foram suspensas e a empresa investiu em ações no ambiente virtual e radiofônico o que ocasionou a produção de mais edições do Programa de Rádio Radioatividades.
	Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas.					1.372	0	0	
	Promover e apoiar ações de coleta seletiva de materiais recicláveis, de pilhas e baterias e logística reversa.					13.425 kg de material reciclável	7.914 kg de material reciclável	3.728	
	Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos.					1	0	0	
	Palestras sobre consumo consciente.						0	0	
	Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade.					0	4 turmas para 68 pessoas	0	
	Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local. Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente.					1 palestra para 81 estudantes	0	0	
	Produção de materiais didáticos e divulgação de materiais produzidos por outras instituições sobre Sustentabilidade.						11 idas (45 comunitários)	5 idas (36 comunitários)	
	Abordar temas correlatos a Sustentabilidade nos Outdoors utilizados pelo Programa de Comunicação.						8	23	
	Divulgar conhecimentos a respeito da Sustentabilidade e todos os aspectos abordados, no projeto, nas edições do jornal DAQUI Caetité e nas inserções do programa de rádio Radioatividades, ambos utilizados pelo Programa de Comunicação.						0	2	
		0 Jornal + 8 Radioatividades	1 Jornal +5 Radioatividades	2 Jornais Daqui 23 Radioatividades					

### **5.3.1.2. Eixo Energia Nuclear “Conhecendo a INB”**

Complementando as ações do **Eixo Sustentabilidade Já, o Eixo Energia Nuclear “Conhecendo a INB”** integra ações no Espaço INB, nas visitas à URA, nas exposições, nas Conversas com a Vizinhança e demais ações descritas a seguir:

#### **5.3.1.2.1. Realizar palestras sobre as atividades da URA nas escolas, incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas.**

As atividades da URA, incluindo os impactos ambientais do empreendimento, são detalhadas aos visitantes do Espaço INB, conforme já referenciado no item **5.1.1.2.2. Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura**; e durante as visitas às instalações da URA, conforme apresentando no item **5.1.1.2.1. Visitas guiadas à Unidade de Concentração Urânio**.

Vale ressaltar que a empresa, a partir da demanda das instituições de ensino, também ministra palestras nas escolas, atividade que, assim com as duas anteriores, sofreram impacto em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus. Assim, em 2020, a INB participou apenas de uma atividade presencial e duas virtuais, conforme já apresentado na **Tabela 5.1.1.2.2.3.1 - Eventos Externos 2020**.

#### **5.3.1.2.2. Realizar palestras sobre os Impactos Ambientais das atividades da URA nas comunidades do entorno, incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas.**

Para aproximar a empresa das comunidades do seu entorno, a INB desenvolve, desde 2014, o Programa Conversa com a Vizinhança, conforme já detalhado no item **5.1.1.2.3. Programa “Conversa com a Vizinhança”**.

Em 2020, o Programa Conversa com a Vizinhança realizou 5 idas à comunidade, que contabilizam 36 comunitários. Para tanto, atuou nas seguintes temáticas:

- Entrega de resultados de monitoração de águas subterrânea
- Esclarecimentos a respeito da Barragem de Águas Claras da URA
- Aviso de Monitoração de Ruídos
- Informe do início das atividades da Mina Engenho

Esses encontros são realizados em grupos ou individualmente (de casa em casa). Para os encontros em grupos, a INB utiliza-se de ferramentas de palestras tradicionais, como uma apresentação projetada na parede. Para os contatos mais individualizados, a equipe confeccionou

um flipchart que permite compartilhar o conteúdo sem perder a dinâmica de uma conversa, o que facilita o diálogo e o esclarecimento de dúvidas.

**5.3.1.2.3. Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Mineração do Urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Impactos Ambientais; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.**

No período, a empresa não realizou capacitações externas, somente palestras, visitas guiadas ao Espaço INB e outras práticas de esclarecimento da população, que não ocasionaram aglomerações, como já mencionado.

**5.3.1.2.4. Elaborar e promover curso de capacitação sobre o Programa Nuclear Brasileiro (PNB) com vistas à formação de Multiplicadores para educadores do setor formal e não formal.**

No período, a empresa não realizou capacitações externas, somente palestras, visitas guiadas ao Espaço INB e outras práticas de esclarecimento da população, que não ocasionaram aglomerações, como já mencionado.

**5.3.1.2.5. Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais causados pelas instalações da URA.**

Conforme já apontado nos itens **5.3.1.2.1.** e **5.3.1.2.2.**, descritos acima, a empresa conduz palestras com essa temática tanto para estudantes, visitantes, quanto para as comunidades que estão em sua área de influência direta. Em 2020, essa atividade sofreu grande impacto em função das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus.

**5.3.1.2.6. Divulgar ações da INB em eventos locais.**

Durante o ano de 2020, a participação nos seguintes eventos, citados na **Tabela 5.1.1.2.3.1 - Eventos Externos 2020.**

**5.3.1.2.7. Divulgar os resultados dos Programas Ambientais**

Conforme já detalhado no item **5.1.1.1.4. Programa Radioatividades**, o programa de Rádio Radioatividades é importante ferramenta para divulgação de resultados, principalmente para o público do entorno da Unidade da INB. Em 2020, a empresa reforçou a presença na mídia radiofônica, com a produção e veiculação de 23 programas Radioatividades.

Complementando as informações veiculadas pela rádio, o Programa Conversa com a Vizinhança propicia detalhar os dados e sanar eventuais dúvidas. Como pode ser verificado no **item 5.1.1.2.3. Programa “Conversa com a Vizinhança”**, em 2020, durante as 5 idas à comunidade foram abordados: entrega de resultado de monitoração de águas, informe sobre monitoração de ruídos, informe sobre início das atividades na Mina do Engenho e esclarecimentos sobre a Barragem de Águas Claras.

Também é importante salientar que a INB disponibiliza informações a respeito das ações ambientais no site institucional, conforme descrito no item **5.1.1.1.1. Website**.

#### **5.3.1.2.8. Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.**

Conforme apresentado no item **5.1.1.2.2. Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura**, o Espaço INB é uma ferramenta de comunicação que possibilita integrar diversas atividades do Programa de Inserção Regional. No tocante ao Programa de Educação Ambiental Externo - Eixo Energia Nuclear - Projetos “Conhecendo a INB”, concentram-se algumas atividades específicas, a saber:

##### **5.3.1.2.8.1. Ciclo do Combustível Nuclear**

Uma das exposições fixas do Espaço INB aborda o Ciclo do Combustível Nuclear de forma didática e completa. Inicia-se com a apresentação da Matriz Energética Brasileira de forma geral, e da energia nuclear de forma específica. Parte então para a origem da denominação “urânio”, fazendo um resgate histórico da descoberta do mineral urânio, da característica de emissão de radioatividade até chegar à concepção do primeiro reator nuclear. A partir desse ponto, inicia-se outro resgate histórico, dessa vez, mais centrado na Província Uranífera Lagoa Real, onde a INB desenvolve atividade de mineração. Também são apresentadas as usinas nucleares no mundo; as outras regiões brasileiras onde já foram identificadas reservas de urânio [Brasil possui 7ª reserva mundial]; o urânio na tabela periódica; e o potencial energético do urânio.

Na sala seguinte, o Ciclo do Combustível Nuclear é apresentado em cinco vídeos: a Mineração, a Conversão e o Enriquecimento, o Pó e a Pastilha, Montagem do Elemento Combustível e a Geração de Energia na Usina Nuclear. Nesse ambiente também existem amostras didáticas de elementos que compõem o ciclo do combustível nuclear, tais como, *yellowcake*, pastilhas, elemento nuclear e reator nuclear. Na próxima sala encontra-se uma maquete com protótipo da Usina Nuclear Angra 2. Também há uma animação digital com os circuitos de água em uma usina nuclear. Ainda é possível visualizar a URA, a partir de uma imagem de satélite. Toda a visita é guiada por um monitor que também apresenta o conceito radiológico de “dosagem”, explica os

procedimentos adotados pela empresa no tocante ao monitoramento ambiental e radiológico nas áreas internas da empresa e nas comunidades. A partir daí, os visitantes seguem para as áreas onde são apresentados os procedimentos ambientais conduzidos pela empresa, em especial o Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD).

#### **5.3.1.2.8.2. Exposição Minerais da Bahia**

A Exposição Riquezas Minerais da Bahia, inicialmente em cartaz no Espaço INB de 2011 a 2012, foi incorporada desde essa época ao acervo de exposições fixas do local. Foi realizada em parceria com o Museu Geológico da Bahia. Essa exposição apresenta o potencial mineral do estado da Bahia, onde são explorados cerca de 40 minerais diferentes, em 100 municípios (dos 417).

Um desses minerais - o urânio, que é explorado pela INB na região, pode ser encontrado em 38 anomalias geológicas presentes nos municípios de Caetité, Lagoa Real e Livramento de Nossa Senhora. Além dos aspectos geológicos, essa exposição possibilita abordar outros usos da radiação, além da geração de energia elétrica.

#### **5.3.1.2.8.3. Museu Geológico da Bahia**

Com sede em Salvador, capital baiana, o Museu Geológico da Bahia, desde a parceria com a INB para a realização da exposição Riquezas Minerais da Bahia, em 2011, incorporou ao seu acervo à Sala Minerais Radioativos, que apresenta o urânio, suas características e aplicações.

#### **5.3.1.2.9. Promover visitas às instalações da URA**

Conforme já apresentando no item **5.1.1.2.1. Visitas guiadas à Unidade de Concentração de Urânio**, a URA recebeu em 2020, 22 visitantes. A maioria dos visitantes é o público escolar: estudantes e professores de diversas partes do país, especialmente da região onde está implantada essa Unidade.

Vale reforçar, que além das visitas guiadas à URA, a INB oferece para a comunidade o Espaço INB, no centro da cidade de Caetité/BA, que durante o período em que esteve aberto à visitação (antes da pandemia do Coronavírus) recebeu 90 visitantes.

#### **5.3.1.2.10. Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo**

- 23 Programas Radioatividades - descritos no item **5.1.1.1.4. Programa Radioatividades** e disponíveis no **Anexo E**;

**5.3.1.2.11. Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.**

- Em 2020, não foi produzido material sobre essa temática.

Na **Tabela 5.3.1.2.11.1** a seguir estão descritos os resultados das ações do Eixo Energia Nuclear, Projeto Conhecendo a INB, as células coloridas de cinza correspondem às ações previstas para o respectivo ano.

Tabela 5.3.1.2.11.1 - Resumo analítico "Projeto Conhecendo a INB"

		Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação	
PUBLICO EXTERNO	Eixo II "Energia Nuclear" - Projeto "Conhecendo a INB"	Realizar palestras sobre as atividades da URA nas escolas incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas.	Promover o conhecimento sobre o Setor Nuclear Brasileiro e sobre o Programa de Desenvolvimento de Tecnologia Nuclear (PDTN) no qual a INB está inserida.  Esclarecer a população quanto às atividades desenvolvidas pela INB – URA em Caetité/BA.	- Informar à população dos municípios de Caetité, Lagoa Real, Livramento de Nossa Senhora e às partes interessadas sobre as atividades desenvolvidas pela URA, promovendo o conhecimento sobre essas atividades e sobre a dimensão dos riscos e procedimentos emergenciais em casos de eventuais acidentes, para que possam participar de modo qualificado na avaliação dos riscos socioambientais decorrentes da presença do empreendimento na região.  - Esclarecer especialmente as comunidades mais próximas da Unidade sobre o Programa de Monitoração Radiológica que é realizado pela URA, através do monitoramento da qualidade da água de alguns poços próximos à instalação e às comunidades do entorno. Esta iniciativa inclui a divulgação dos resultados da qualidade da água, como forma de manter a transparência e a informação acerca das atividades desenvolvidas pela empresa.  - Desenvolver capacitações com vistas à formação de Multiplicadores em Educação Ambiental sobre o Programa de Desenvolvimento de Tecnologia Nuclear (PDTN) na região.	Espera-se que com o decorrer da concretização continuada das ações propostas obtenha-se uma melhoria no nível de conhecimento a respeito das atividades da URA.	Como indicador desta atividade considerar-se-á os quantitativos de ações realizadas por período de um ano e os quantitativos do público participante em cada ação.		7 eventos (130 pessoas)	3 eventos (*) sem acesso a listas	Na busca de atender aos objetivos específicos propostos pelo PIR, especificamente no Eixo Conhecendo a INB, a empresa disponibiliza para a população, o Espaço INB, onde é apresentada de forma didática todo o Ciclo do Combustível Nuclear, com destaque para a atuação da empresa. Soma-se ao Espaço INB, as visitas às instalações da URA e os diálogos com a comunidade. Momentos de troca de informações. As pesquisas realizadas pós-visitadas principalmente, evidenciam que os temas vêm sendo inseridos no cotidiano do público. A empresa, por sua vez, atenta aos apontamentos dos técnicos que estão à frente dessas iniciativas e observando as pesquisas, reforça a importância da continuidade dessas atividades e da busca de novas ferramentas/estratégias de comunicação para expandir o conhecimento a respeito do Ciclo do Combustível Nuclear Brasileiro.
		Realizar palestras sobre os Impactos Ambientais das atividades da URA nas comunidades do entorno incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas.					117 pessoas	84 pessoas	36 pessoas	
		Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Mineração do urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Impactos Ambientais; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.					0	0	0	
		Elaborar e promover curso de capacitação sobre o Programa Nuclear Brasileiro (PNB) com vistas à formação de Multiplicadores para educadores do setor formal e não formal.					0	0	0	
		Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais causados pelas instalações da URA.						7 participações com público de 130 + 476 visitas URA + 860 visitas Espaço + 84 Conv. Vizinhança	3 participações (sem estimativa de público) + 22 visitantes a URA + 90 visitantes ao Espaço INB + 36 Conv. Vizinhança	
		Divulgar ações da INB em eventos locais.						100 pessoas	sem estimativa de público	
		Divulgar os resultados dos Programas Ambientais.						5 Programas de Rádio + 18 idas comunidade (84 pessoas)	23 Programas de Rádio + 5 idas comunidade (36 pessoas)	
		Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.						860 visitantes Espaço	90 visitantes no Espaço INB	
		Promover visitas às instalações da URA.					470	479 visitantes	22 visitantes na URA	
		Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo.						9	0	
		Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.						3	0	

### 5.3.2. Público Interno

As ações direcionadas ao Público Interno têm como objetivo promover o debate sobre os temas socioambientais, com foco nas questões relativas ao bioma regional e às questões hídricas, bem como nos impactos ambientais das atividades conduzidas pelo empreendimento.

#### 5.3.2.1. Sustentabilidade: “Sustentabilidade Já”

O Eixo “Sustentabilidade Já” integra projetos internos como as ações do Programa SER + (de conscientização sobre consumo consciente), Oficinas, Treinamentos, Campanha Adote uma Muda, etc..

##### 5.3.2.1.1. Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos

Não foi realizada internamente.

##### 5.3.2.1.2. Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas

Em 2020, foi realizada a Oficina de Terrário para o público interno.

#### A) Campanha Adote uma Muda

O Programa de Recuperação de Áreas Degradadas da INB tem como uma das ações a doação de mudas de espécies da flora regional para a Comunidade, conforme já apresentado no **5.3.1.1.2.2. Campanha Adote uma Muda** e também para os empregados.

Já é uma tradição da INB a doação de mudas de espécies nativas da região do cerrado/caatinga. Desde antes das atividades comerciais da Unidade, a equipe do Horto Florestal realiza essa atividade, doando mudas a instituições, comunidades e aos empregados da empresa. Em 2016, a metodologia de doação de mudas para os colegas de empresa foi alterada, criando a Campanha “Adote uma Muda”.

Em 2020, o Horto Florestal da INB em Caetité, voltou a produzir mudas de espécies nativas da fauna regional. No entanto, em função das medidas de enfrentamento do Pandemia do Coronavírus, as mesmas foram utilizadas somente para plantio em áreas internas e não foram distribuídas para o público, evitando-se aglomerações de pessoas.

#### **Objetivo**

- Contribuir para a recuperação de áreas degradadas
- Empoderar a comunidade em ações práticas para a preservação ambiental

## Público

Empregados e terceirizados da URA.

## Metodologia

A empresa distribui mudas de espécies da flora regional para os empregados e prestadores de serviços nos quiosques instalados em frente ao Restaurante da URA.

## Resultados

Em 2020, não foram doadas mudas para a comunidade. No entanto, foi realizada uma edição da Oficina de Terrário, conforme registros no **Anexo R – Ações Ambientais de Revegetação**

### 5.3.2.1.3. Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos

Em 2020, as iniciativas de educação ambiental na temática de reciclagem de resíduos restringiram às campanhas veiculadas na INB TV, conforme descrito na **Tabela 5.3.2.1.3.1 – Campanhas veiculadas na INB TV:**

Edição	Data	Campanhas
276	28/01	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 1
277	03/02	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 2
280	03/03	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 3
282	17/06	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 4
283	30/06	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 5
284	09/07	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 6
285	21/07	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 7
286	30/07	Campanha Contra o Desperdício de Alimentos - Prato Vazio 8
287	12/08	Campanha Consumo Consciente - Energia Elétrica 1
288	19/08	Campanha Consumo Consciente - Energia Elétrica 2
289	25/08	Campanha Consumo Consciente - Energia Elétrica 3
290	08/09	Campanha Consumo Consciente - Energia Elétrica 4
291	29/09	Campanha Coleta Seletiva
292	05/10	Campanha Coleta Seletiva
294	13/10	Campanha Coleta Seletiva
298	16/11	Campanha Coleta Seletiva

### 5.3.2.1.4. Palestras sobre consumo consciente

O consumo consciente é abordado na INB pelas Campanhas SER +, as campanhas realizadas foram as citadas na **Tabela 5.3.2.1.3.1 - Campanhas veiculadas na INB TV.**

**5.3.2.1.5. Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade**

O ano de 2020 marca um salto da empresa nas mídias sociais, conforme descrito no item **5.1.1.1. Canais de Comunicação “INB Informa”**, a empresa aderiu a ferramentas como o Facebook, está incrementado o Youtube e assim potencializando iniciativas de cunho dialógico.

**5.3.2.1.6. Promover capacitações sobre práticas sustentáveis voltadas para a geração de renda e formação de Agentes Multiplicadores.**

Não foi realizada atividade internamente em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**5.3.2.1.7. Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local.**

Não foi realizada atividade internamente em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**5.3.2.1.8. Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente.**

Conforme já citado na **Tabela 5.2.2.1.1.1 - PQVT Eventos Internos realizados em 2020**, a INB realizou uma série de eventos internos notoriamente abordando os aspectos de saúde.

Na **Tabela 5.3.2.1.8.1** a seguir estão descritos os resultados das ações do Eixo Sustentabilidade, Projeto Sustentabilidade Já. As células coloridas de cinza correspondem a ações previstas para o ano de referência.

**Tabela 5.3.2.1.8.1 - Resumo analítico Projeto “Sustentabilidade Já”**

		Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação
Programa de Educação Ambiental do Trabalhador- Público Interno (PEAT)	Eixo I “Sustentabilidade” - Projeto “Sustentabilidade Já”	Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos.	Promover o debate sobre temas socioambientais.  Promover e apoiar ações voltadas para o uso sustentável dos recursos naturais.	- Desenvolver ações que abordem o debate e o conhecimento sobre boas práticas ambientais e fortalecimento da cultura ambiental junto aos trabalhadores da URA.  - Fortalecer o Programa Já implantado na INB de Logística Sustentável que busca a redução do uso de recursos naturais através do consumo consciente.	Com a realização das ações propostas será possível contribuir com a melhoria do andamento de projetos ambientais em curso na URA. Através das capacitações dos trabalhadores, o projeto ganhará uma forte propriedade de ser replicável, o que vem de encontro com os conceitos fundamentais da Educação Ambiental.	0	0	0	Após cada um dos eventos é realizado pela área de Assistência Social da empresa o Avaliação de Reação do Sistema de Gestão de Treinamentos da INB. Esses resultados norteiam o planejamento de novas atividades.
		Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas.				2 Camp. Adote uma Muda	0	1 Oficina Terrário (não nativa)	
		Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos.				55 treinamentos (358 participantes)	4 treinamentos (56 participantes)	0	
		Palestras sobre consumo consciente.				1	0	0 palestras, mas 3 campanhas na INB TV	
		Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade.					1 Olhar Ambiental	0	
		Promover capacitações sobre práticas sustentáveis voltadas para a geração de renda e formação de Agentes Multiplicadores.				0	0	0	
		Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local.				0	0	0	
		Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente.				11	18	16	

### **5.3.2.2. Energia Nuclear: “Conhecendo a INB”**

O Eixo “Energia Nuclear - Projetos Conhecendo a INB” integra essencialmente os treinamentos obrigatórios conduzidos pela empresa para o público interno.

#### **5.3.2.2.1. Realizar apresentações sobre as atividades da URA de forma a oportunizar uma maior inclusão dos trabalhadores.**

Anualmente, a INB realiza a reciclagem anual do Treinamento de Radioproteção. Em 2020, esse evento não foi realizado para evitar aglomerações, após consentimento da Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN). Em 2019, foram 419 empregados capacitados e em 2018, 396 empregados (próprios e terceirizados).

Esse treinamento é obrigatório e também avaliado por meio de prova, que condiciona o empregado a obter uma nota superior a sete. Em caso de não alcançar esse índice de acerto, o empregado repete o treinamento até alcançar no mínimo a média proposta.

#### **5.3.2.2.2. Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Geologia do Urânio; Mineração do urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Impactos Ambientais; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.**

Atividade não prevista para 2020.

#### **5.3.2.2.3. Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pelas atividades da URA e sobre as medidas de mitigação e controle adotadas.**

Atividade não realizada em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

#### **5.3.2.2.4. Promover seminários e discussões coordenadas sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) decorrentes das atividades da URA.**

Atividade não realizada em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

#### **5.3.2.2.5. Divulgar os resultados dos Programas Ambientais e ações socioambientais realizadas na INB em eventos internos.**

No dia 13 de março, a supervisora de comunicação regional da INB apresentou para os colegas da empresa o Programa de Inserção Regional, conforme registro fotográfico disponível no **Anexo P - Eventos Internos**. Logo em seguida, os eventos internos foram adiados, sendo divulgações

dos Programas Ambientais e ações socioambientais realizadas nas mídias internas e no Programa Radioatividades.

**5.3.2.2.6. Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.**

Atividade não prevista para 2020.

**5.3.2.2.7. Promover visitas guiadas às instalações da URA e demais atividades realizadas pelos Programas Ambientais**

Atividade não realizada em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**5.3.2.2.8. Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo.**

Atividade não realizada em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**5.3.2.2.9. Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.**

Atividade não realizada em 2020, em função das medidas de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

Tabela 5.3.2.2.1 - Resumo analítico Projeto “Conhecendo a INB”

		Objetivo Geral	Objetivos Específicos	Resultados esperados	Indicadores	2018	2019	2020	Avaliação				
Programa de Educação Ambiental do Trabalhador- Público Interno (PEAT)  Eixo II “Energia Nuclear” - Projeto “Conhecendo a INB”	Realizar apresentações sobre as atividades da URA de forma a oportunizar uma maior inclusão dos trabalhadores.	Promover o conhecimento sobre o Setor Nuclear Brasileiro e sobre o Programa Nuclear Brasileiro (PNB) no qual a INB está inserida. Esclarecer aos trabalhadores da empresa quanto às atividades desenvolvidas pela INB – URA.	- Proporcionar de forma continuada, aos trabalhadores da empresa conhecimentos sobre as atividades de mineração de urânio realizadas na URA e sobre a dimensão dos riscos e procedimentos emergenciais em casos de eventuais acidentes para que possam participar de modo qualificado na avaliação dos riscos socioambientais decorrentes da presença do empreendimento na região. - Esclarecer aos trabalhadores as atividades dos Programas Ambientais realizados pela empresa em seu processo de licenciamento ambiental. Desenvolver a integração entre os empregados da URA com a abrangência de todos os setores da empresa com o intuito de difundir o reconhecimento das instalações e das diversas ações desenvolvidas na empresa.  - Capacitar os trabalhadores quanto aos riscos que a empresa oferece, tirando as dúvidas dos funcionários para que estes possam atuar como multiplicadores deste conhecimento para o público externo (do entorno) como amigos e familiares.	Espera-se, com a concretização continuada das ações propostas a observação de uma melhoria no nível de conhecimento dos trabalhadores a respeito das atividades da URA e de seus impactos ambientais e das medidas de mitigação e controle adotadas de forma subsequente para que os trabalhadores sejam multiplicadores deste conhecimento nas diversas realidades externas onde convivem.	Como indicador desta atividade considerar-se-á os quantitativos de ações realizadas por período de um ano e os quantitativos do público participante em cada ação.	396	419	0	As atividades desse eixo estão centradas na capacitação de Radioproteção realizada anualmente. Para 2019, a equipe inovou ao consultar previamente aos empregados a respeito dos temas que gostariam que fossem abordados.  Essa atividade também consta de uma prova que avalia se o empregado está apto ou deve repetir o treinamento. A nota mínima exigida é de 70%.				
	Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Geologia do Urânio; Mineração do urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Impactos Ambientais; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.											35 participantes	0
	Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) causados pelas atividades da URA e sobre as medidas de mitigação e controle adotadas.					396		0					
	Promover seminários e discussões coordenadas sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) decorrentes das atividades da URA.					396		0					
	Divulgar os resultados dos Programas Ambientais e ações socioambientais realizadas na INB em eventos internos.					1	1	1					
	Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.					396		0					
	Promover visitas guiadas às instalações da URA e demais atividades realizadas pelos Programas Ambientais.						22 pessoas	0					
	Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo.					0	0	0					
	Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.					1	2	0					

#### 5.4. AGENDA 2021

Conforme solicitado no Relatório de Vistoria nº 27/2019 e ratificado no Parecer Técnico nº 177/2019, o Relatórios de Atividades do Programa de Inserção Regional desde 2019 passaram a contemplar uma proposta de Atividades para o ano seguinte. Nesse caso, a Agenda de Atividades Previstas para o Ano de 2021. Atividades que exigem maior concentração de pessoas foram suspensas por este ano ou programadas para o segundo semestre, tendo em vistas as incertezas do cenário atual de enfrentamento da Pandemia do Coronavírus.

**Tabela 5.4.1 - Agenda PIR e PEA 2021**

Atividades Propostas	2021	
	1º s.	2º s.
<b>Ações de Planejamento e Acompanhamento</b>		
Organização da equipe permanente.		
Aquisição dos materiais permanentes.		
Devolutiva – apresentação do PEA para o público externo e interno.		
Planejamento das ações e articulação com atores sociais do público externo.		
Planejamento de ações articulação com atores sociais do público interno.		
Instituição do Grupo Gestor.		
Elaboração e emissão de relatórios de atividades.		
<b>Programa de Comunicação</b>		
<b>Público Externo:</b>		
Canais de Comunicação: "INB informa"		
Website		
Serviço de Informação ao Cidadão Eletrônico (e-SIC)		
Assessoria de Imprensa		
Programa Radioatividades		
Jornal Daqui Caetité		
Outdoors (banner em sites)		
Carro de Som		
Relações Dialógicas: "Conhecendo a INB"		
Visitas guiadas a Unidade de Concentração de Urânio – URA		
Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura		
Programa "Conversa com a Vizinhaça"		

Atividades Propostas	2021	
	1º s.	2º s.
<b>Programa de Comunicação</b>		
<b>Público Interno: Trabalhadores da URA</b>		
Canais de Comunicação: "INB informa"		
TV Corporativa – TV INB Caetité		
Boletim impresso – Fatos e Eventos		
Jornal Eletrônico – INB Online		
Boletim Eletrônico Informativo – Você Precisa Saber - VPS		
Relações Dialógicas: "Conhecendo a INB"		
Visitas Família na Empresa – FEM		
<b>Programa de Responsabilidade Social</b>		
<b>Público Externo:</b>		
Medidas Estruturais: "INB para você"		
Apoio ao Fornecimento de Água		
Apoio a Infraestrutura de Telecomunicações		
Ações de Apoio à Saúde		
Espaço INB de Ciência, Tecnologia e Cultura		
<b>"Conhecendo a INB"</b>		
Projeto Saber Mais		
Estágios Profissionalizantes		
Programa Jovem Aprendiz		
Projeto Incentivo a Leitura (sob demanda)		
Apoio a Manifestações Culturais (sob demanda)		
Apoio a Ações Ambientais de Revegetação		
<b>Programa de Responsabilidade Social</b>		
<b>Público Interno: Trabalhadores da URA</b>		
Medidas Estruturantes: "Crescendo com a INB"		
Projeto de Qualidade de Vida no Trabalho – QVT		
<b>Programa de Educação Ambiental</b>		
<b>Público Externo</b>		
Sustentabilidade: "Sustentabilidade Já"		
Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos em espaços de educação formal e não formal.		
Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas.		
Promover e apoiar ações de coleta seletiva de materiais recicláveis, de pilhas e baterias e logística reversa.		
Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos.		
Palestras sobre consumo consciente.		

Atividades Propostas	2021	
	1º s.	2º s.
Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade.		
Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local.		
Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente.		
Produção de materiais didáticos e divulgação de materiais produzidos por outras instituições sobre Sustentabilidade.		
Abordar temas correlatos a Sustentabilidade nos <i>Outdoors</i> utilizados pelo Programa de Comunicação.		
Divulgar conhecimentos a respeito da Sustentabilidade e todos os aspectos abordados, no projeto, nas edições do jornal DAQUI Caetité e nas inserções do programa de rádio Radioatividades, ambos utilizados pelo Programa de Comunicação.		
<b>Energia Nuclear "Conhecendo a INB"</b>		
Realizar palestras sobre as atividades da URA nas escolas, incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas.		
Realizar palestras sobre os Impactos Ambientais, as atividades da URA nas comunidades do entorno, incluindo uma abordagem sobre os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pela empresa e as medidas de mitigação e controle adotadas. .		
Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Mineração do urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Impactos Ambientais; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.		
Elaborar e promover curso de capacitação sobre o Programa Nuclear Brasileiro (PNB) com vistas à formação de Multiplicadores para educadores do setor formal e não formal.		
Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais causados pelas instalações da URA		
Divulgar ações da INB em eventos locais. (sob demanda)		
Divulgar os resultados dos Programas Ambientais		
Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.		
Promover visitas às instalações da URA.		
Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo.		
Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.		

Atividades Propostas	2021	
	1º s.	2º s.
<b>Programa de Educação Ambiental</b>		
<b>Público Interno</b>		
<b>Sustentabilidade: "Sustentabilidade Já!"</b>		
Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação, a legislação e a recuperação dos recursos hídricos		
Oficina para o plantio de mudas de espécies nativas.		
Realizar palestras e oficinas sobre a reciclagem de resíduos.		
Palestras sobre consumo consciente.		
Promover práticas de educomunicação voltadas ao tema da Sustentabilidade.		
Promover capacitações sobre práticas sustentáveis voltadas para a geração de renda e formação de Agentes Multiplicadores.		
Palestras e atividades de sensibilização sobre a preservação, a conservação e a legislação da biodiversidade com ênfase na fauna e flora silvestre local.		
Realizar palestras e atividades sobre saúde e meio ambiente.		
<b>Energia Nuclear: "Conhecendo a INB"</b>		
Realizar apresentações sobre as atividades da URA de forma a oportunizar uma maior inclusão dos trabalhadores.		
Promover capacitações sobre temas afetos às atividades da URA como: Ciclo do Combustível Nuclear; Geologia do Urânio; Mineração do urânio; Licenciamento de Instalações Nucleares; Proteção Ambiental; Impactos Ambientais; Segurança do Trabalhador; Medicina e Radiação Ionizante; Transporte de Material Nuclear; Benefícios da atividade e aplicações do urânio, entre outros.		
Elaborar e promover palestras, capacitações e oficinas sobre avaliação de impactos ambientais, abordando os impactos ambientais (radiológicos e não-radiológicos) causados pelas atividades da URA e sobre as medidas de mitigação e controle adotadas.		
Promover seminários e discussões coordenadas sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) decorrentes das atividades da URA.		
Divulgar os resultados dos Programas Ambientais e ações socioambientais realizadas na INB em eventos internos.		
Realizar oficinas sobre a energia nuclear, abordando a atividade desde a mineração do urânio até a produção de energia elétrica.		
Promover visitas guiadas às instalações da URA e demais atividades realizadas pelos Programas Ambientais.		
Produzir material didático sobre as atividades da URA para os diversos segmentos do público-alvo.		
Produzir material didático sobre os impactos ambientais (radiológicos e não radiológicos) da URA para os diversos segmentos do público-alvo.		

## 6. CONCLUSÃO

O ano de 2020 foi de grandes desafios e adequações para a execução do Programa de Inserção Regional (PIR) da INB após a declaração da situação de pandemia do Coronavírus. Muitas das atividades tradicionais que integram esse Programa exigem presença física, contato face a face, o que foi vetado a partir de meados de março de 2020. O cenário foi alterado e a INB não poupou esforços para garantir a saúde de seus colaboradores e da comunidade onde está inserida.

A Resolução de Diretoria Executiva (RDE) 016/20 – Medidas para mitigação do risco de propagação do Covid-19 foi emitida em março de 2020, em total adequação às resoluções federal, estadual e municipal. Um Gabinete Local subsidia o Gabinete Central com informações diárias para nortear todas as atividades da empresa, desde a implantação de novos protocolos sanitários, testagem dos empregados, até a indicação da necessidade de redução do quantitativo de empregados, dentre outras medidas.

Nesse novo contexto, foram suspensas as atividades como as visitas à Unidade de Concentração de Urânio, as oficinas, as palestras e as visitas no Espaço INB, as Oficinas de Educação Ambiental (público interno e externo), as Conversas com a Vizinhança, as campanhas de doação de mudas de espécies da flora regional, bem como quaisquer atividades que implicassem em aglomerações.

Em contrapartida, a INB investiu em novas ferramentas de comunicação. Aderiu ao Facebook, está reforçando a presença no Youtube e trouxe destaque, periodicidade e constância ao Programa de Rádio Radioatividades, que ganhou status de Podcast Radioatividades. Além do reforço nessas mídias, a equipe está buscando soluções criativas para viabilizar o contato com o público. Exposições físicas/fixas foram adequadas e levadas para a interface virtual.

A empresa fechou o ano com o grande evento “Retomada da Produção de Urânio no Brasil”, com presença do Ministro de Minas e Energia, Bento Albuquerque, e de algumas personalidades da área nuclear, com transmissão ao vivo, o que evidencia a transparência com que a empresa está se posicionando.

No campo da Responsabilidade Social, projetos apoiados em anos anteriores, como o Posto de Saúde da Família (PSF) de Juazeiro e a Academia Popular da Saúde de Lagoa Real, continuam beneficiando a população. Além deles, a cessão de espaços ou infraestrutura em regime de comodato à Prefeitura de Caetité e à Associação de Moradores de Juazeiro, tem oportunizado atendimento de saúde e fornecimento de água para a comunidade. E ainda, cabe destaque a cessão de profissionais para palestras, o Programa de Estágios e o de Jovens Aprendizes.

No componente de Educação Ambiental do Programa de Inserção Regional, integrou-se ainda mais ao Programa de Comunicação, apoiando nas ferramentas de comunicação para romper fronteiras e possibilitar interfaces.

Os desafios são grandes, mas ano após ano, a partir das avaliações das atividades, a empresa tem aprimorado o planejamento das ações e buscado incorporar atividades novas e/ou fortalecer práticas que têm se mostrado bem-sucedidas.

Mesmo com as limitações impostas pelo “Novo Normal” instituído com a declaração da pandemia do Coronavírus, a INB cumpriu boa parte das atividades previstas no Programa de Inserção Regional e seguiu no propósito de aprimorar as ferramentas de comunicação, aproximar os públicos e conferir maior transparência da relação da empresa com a comunidade.

## 7. EQUIPE TÉCNICA ENVOLVIDA NA ELABORAÇÃO/REVISÃO

Nome	Função/Cargo	Participação
Erich Lopes Braitback de Oliveira	Químico	Verificação Técnica
Roberta Cristina Martins Dias	Geógrafa	Verificação Técnica
Vanessa Lima Aguiar	Assistente Administrativo	Coelaboração

## 8. ANEXOS

**Anexo A** - Decreto da Prefeitura Municipal de Caetité Nº 20 Art. 2º de 17/03/2020

**Anexo B** - Resolução de Diretoria Executiva (RDE) 016/20 - Medidas para mitigação do risco de propagação do Covid-19

**Anexo C** - Matérias Veiculadas nas Mídias Regionais

**Anexo D** - Website

**Anexo E** - Programa Radiatividades

**Anexo F** - Jornal Daqui

**Anexo G** - Banners

**Anexo H** - Visitantes URA

**Anexo I** - Palestra Importância das Cooperativas

**Anexo J** - Espaço INB

**Anexo K** - Conversa com a Vizinhança

**Anexo L** - TV INB

**Anexo M** - Fatos e Eventos

**Anexo N** - Atendimentos Delegacia de Polícia Civil e Biblioteca da Casa Anísio Teixeira

**Anexo O** - Atendimentos PSF Juazeiro

**Anexo P** - Eventos Internos PQVT

**Anexo Q** - Reuniões CBHRC

**Anexo R** - Ações Ambientais de Revegetação



RT-URA-09-21

Rev.: 00

Anexos

## **Anexos A a R**

(CD contendo os anexos listados no item 8 deste documento)