



SUMÁRIO

1. Objeto	1
2. Justificativa	1
3. Objetivo geral do Programa de Comunicação Social	2
4. Objetivos específicos	2
5. Categorias dos grupos de interesse	3
6. Público	3
7. Base de conhecimento	4
8. Estratégia: Transparência, Confiança, Engajamento	5
9. Ações dos programas que fazem parte do PCS	5
10. Anexo I	7
11. Anexo II	10
12. Anexo III	13