



**ANEXOIII.**

**Cronograma**

Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Mês 13	Mês 14	Mês 15	Mês 16	Mês 17	Mês 1 8	
Termo de referência para contratação das pesquisas (3)																			
Licitação contratação empresas de pesquisas																			
Elaboração de um Programa de																			



Comunicação Social baseado nas pesquisas																		
Formação de equipe de especialistas em comunicação e educação																		
Produção de materiais didáticos e de comunicação																		
Identificação de local para instalação do Centro de Informação																		
Contratação da equipe especializada de museólogos para projeto de exposições interativas																		
Mídia training com objetivo de capacitar porta vozes e palestrantes																		