



PROJETO FERRO CARAJÁS S11D

PLANO BÁSICO AMBIENTAL

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E INFORMAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

RELATÓRIO ANUAL 2014

**Canaã dos Carajás/Pará
31/03/2015**

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA	3
2	OBJETIVOS	3
3	REQUISITOS LEGAIS	4
4	METAS	5
5	INDICADORES AMBIENTAIS	5
6	PÚBLICO-ALVO	5
7	METODOLOGIA E ETAPAS.....	6
8	EXECUÇÃO	6
9	EQUIPE TÉCNICA	8
	ANEXO.....	3
	ANEXOS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS UTILIZADAS NAS DIVERSAS MÍDIAS	4
	(ARQUIVOS EM CD – NÃO IMPRESSOS)	4

1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

As ações propostas para o Programa de Comunicação Social e Informação Socioambiental buscam evidenciar e reforçar o compromisso da Vale em construir e consolidar relacionamentos com os atores envolvidos no Projeto Ferro Carajás S11D considerando a ética e a transparência em torno das informações sobre o empreendimento.

As atividades aqui apresentadas estão integradas às ações da Vale na região e têm o objetivo de responder à demanda de informações sobre o processo de licenciamento ambiental do Projeto Ferro Carajás S11D, como os impactos e as ações de controle ambiental – incluindo-se as medidas mitigadoras e compensatórias. As atividades também visam esclarecer as dúvidas sobre a atuação da mineradora na região, inclusive sobre as ações dos diversos programas do PBA.

Como parte do Programa, foram realizadas ações de comunicação com o público interno (empregados e contratados pela Vale), externo e com a imprensa, bem como a atualização constante das informações sobre o empreendimento e suas interferências no território para os principais atores (*stakeholders*) envolvidos no Projeto. Para isso, foram utilizados os meios de comunicação já existentes na área de influência e acrescentados os que se fizerem necessários.

No que se refere às ações de informação socioambiental, elas visam a garantir a transparência, agilidade no retorno aos questionamentos e o respeito aos diversos interesses das partes envolvidas. Ambas vertentes devem refletir valores de compromisso e responsabilidade socioambiental da Vale.

2 OBJETIVOS

O Programa de Comunicação Social e Informação Socioambiental tem como objetivo geral promover a informação e a comunicação permanente e transparente entre a Vale e as comunidades, atingindo todos os atores envolvidos no empreendimento e possibilitando, a partir disso, o fortalecimento das iniciativas de diálogo entre a empresa e seus públicos de relacionamento.

Os objetivos específicos são:

- Fortalecer o posicionamento e o relacionamento da Vale no território, por meio do gerenciamento das necessidades de comunicação, de forma alinhada às diretrizes da empresa, respeitando a cultura local e contribuindo para o fortalecimento de um relacionamento transparente e contínuo;

- Contribuir com o compartilhamento adequado de informações socioambientais sobre o projeto aos diversos públicos de relacionamento (públicos interno e externo);
- Reforçar o canal de diálogo bilateral permitindo a sociedade civil contribuir com o desenvolvimento do Projeto Ferro Carajás S11D;
- Atuar junto às organizações sociais das comunidades e grupos sociais da área de influência, como forma de potencializar a interlocução dos grupos e representantes da sociedade civil;
- Dar visibilidade aos programas sociais e ambientais desenvolvidos pela Vale e contribuir com as necessárias demandas de mobilização social dos mesmos;
- Esclarecer quanto à oferta de cursos de capacitação, perfil de vagas de trabalho e processo de seleção;
- Viabilizar que informações sobre finalização dos cursos e das contratações do Projeto Ferro Carajás S11D cheguem aos locais de maior potencial de evasão de trabalhadores em busca de novas oportunidades de trabalho.

3 REQUISITOS LEGAIS

O Programa de Comunicação Social e Informação Socioambiental respeita as normas brasileiras da área de comunicação e informação socioambiental que asseguram à sociedade o acesso às informações sobre o licenciamento e sobre as atividades potencialmente causadoras de impactos ambientais.

Nos termos da Constituição Federal do Brasil, o direito que as pessoas e as comunidades têm de ser informadas sobre as questões ambientais de interesse público pressupõe o dever de outrem prestar tais informações. Em face disso, o direito de acesso às informações socioambientais pressupõe o dever do Poder Público de informar periodicamente à população sobre o estado do meio ambiente e sobre as ocorrências ambientais importantes.

E para atender essa obrigatoriedade, a Lei nº 7.804, de 18/07/1989 acrescentou o inciso XI ao Art 9º, da Lei nº 6.938, de 31/08/1981 (Política Nacional do Meio Ambiente), com vistas a garantir a prestação de informações que assegurem a todo cidadão o conhecimento sobre atividades potencialmente causadoras de impactos ambientais.

4 METAS

O Programa de Comunicação Social e Informação Socioambiental do Projeto Ferro Carajás S11D tem como principais metas:

- Identificação e mapeamento dos diferentes públicos de relacionamento com a Vale e de suas características sociais e culturais para nortear a adoção de estratégias de comunicação durante a etapa de implantação;
- Consolidação de um diálogo social e institucional sistemático entre a Vale e as diversas partes interessadas, proporcionando o pleno conhecimento dos efeitos da presença do Projeto Ferro
- Carajás S11D e suas implicações socioambientais (impactos positivos e negativos, programas previstos), além de servir como instrumento de levantamento de dúvidas e contribuições;
- Provisão de informação socioambiental, sobretudo de dados e informações decorrentes da implementação dos programas ambientais previstos nos diversos programas vinculados ao Projeto;
- Ferro Carajás S11D, segundo cronograma de ações previsto nestes programas.

5 INDICADORES AMBIENTAIS

Os principais indicadores ambientais do presente programa são:

- Número de instrumentos de comunicação elaborados e distribuídos, segundo público-alvo, tiragem e periodicidade;
- Número de participantes em cada atividade do programa;
- Número de demandas de informação apresentadas e respondidas;
- Resultados decorrentes das atividades realizadas (quanti-qualitativo).

6 PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do programa é constituído pelos grupos sociais de interesse e de interlocução com a Vale em Canaã dos Carajás, como o Poder Público, as

organizações não governamentais, as comunidades, com suas representações políticas e sociais, e os empregados e contratados.

7 METODOLOGIA E ETAPAS

As ações de comunicação social e informação socioambiental projetadas no âmbito deste programa são gerenciadas seguindo o ciclo dinamizado pelo planejamento, implementação, avaliação e ações corretivas em um processo contínuo de melhoria.

O programa previsto tem como premissa fundamental possibilitar o diálogo constante e transparente, do qual participam membros da comunidade e atores sociais. As ações de mobilização social (comunicação direta) e a continuidade de ações já desenvolvidas pela empresa nos locais onde atua são fundamentais, pois desempenham papel relevante no fortalecimento do posicionamento e relacionamento da Vale com os diversos públicos.

Para o cumprimento das propostas apresentadas nesse Programa, torna-se necessária a execução de estratégias específicas para as diversas fases do projeto (Licença Prévia, Licença de Instalação, Implantação, Licença de Operação e Operação).

Cabe chamar a atenção às ações já realizadas ao longo do processo de licenciamento prévio, salientando que, atualmente, a Gerência de Comunicação Regional do Sudeste do Pará edita os seguintes informativos:

- Informativo Projeto S11D - Periodicidade: mensal
- Público: empregados da Vale e prestadores de serviço
- Informativo Notícias - Periodicidade: mensal
- Público: comunidade de Canaã dos Carajás

8 EXECUÇÃO

A execução das principais campanhas desenvolvidas pela Vale, Projeto S11D, no município de Canaã estão, na sua maioria, associadas a grandes campanhas que a Vale executa nos territórios.

Outrossim, também foram executadas campanhas de âmbito Municipal que, em ambos os casos, estão comprovadas nos anexos que demonstram as peças publicitárias utilizadas nas diversas mídias (outdoor, rádio, cartazes etc). Por fim, nos anexos também constam as peças publicitárias utilizadas para a divulgação das principais ações do Projeto.

Além dos instrumentos acima mencionados, nas comunidades de interesse, a citar: Vila Mozartinópolis, Vila Ouro Verde e Vila Feitosa, ao longo dos últimos anos eram realizadas encontros presenciais de membros da equipe de Socioeconomia que tratavam de assuntos específicos de cada comunidade.

Na Vila Mozartinópolis ocorriam, todas as quartas-feiras, os Plantões Sociais para tratar de detalhes do processo de remoção da vila. Estas reuniões foram relevantes até o início das ações próprias do Programa de Desenvolvimento do Assentamento – PDA. A partir de então, os temas referentes à remoção passaram a ser tratados juntamente com a execução das ações.

Na Vila Ouro Verde ocorriam os Encontros com Lideranças, com periodicidade trimestral que tratava dos impactos do projeto naquela comunidade. Na medida em que implementamos melhorias na gestão dos impactos, percebeu-se um esvaziamento, por parte da comunidade, nas reuniões. Paralelo à melhoria da gestão dos impactos do Projeto, equipe da Diretoria de Relações com Comunidades – DIRC iniciaram seu acesso e tratamento à questões específicas de membros da comunidade – questões que não possuíam caráter comunitário, mas sempre reportando à Liderança de Socioeconomia das questões apresentadas para tratamento em conjunto.

Por fim, vale destacar a formação do Comitê Ambiental, no âmbito do Programa de Educação Ambiental que, seguindo a IN 02 do IBAMA, foi constituído e conta com representantes das principais comunidades de Canaã e áreas periurbanas. O referido Comitê realiza reunião mensal para tratar de todas as questões apresentadas pela IN 02 e, quando pertinente ao Projeto S11D, recebe tratamento específico.

9 EQUIPE TÉCNICA

Tabela 1 - Equipe técnica responsável

Nome	Formação
NIHARA PEREIRA DE SÁ RIBEIRO	Analista de Comunicação/Vale
RENATA DI MAMBRO	Analista de Comunicação/Vale

ANEXO

**ANEXOS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS UTILIZADAS NAS DIVERSAS
MÍDIAS**

(ARQUIVOS EM CD – NÃO IMPRESSOS)