



# Ações de educação ambiental do Projeto S11D Vale

Relatório de Atividades

De 21 de agosto a 20 de setembro 2015



# Relatório de Atividades

No período de 21 de agosto a 20 de setembro de 2015 a Temple Comunicação desenvolveu atividades de suporte ao PEAT (Programa de Educação para Trabalhadores) do Projeto Ferro Carajás S11D, da Vale.

# Descritivo da atividade 01: Campanhas Ambientais

Planejamento de campanha ambiental, com o tema **Gestão de Resíduos**, que acontecerá no final de outubro. Campanha voltada aos empregados Vale e contratadas.

Item	Descrição dos Serviços
1	Planejamento de campanhas ambientais (Tema Gestão de Resíduos)
2	Produção de Peças para Campanha Ambiental (Tema Resgate e Atropelamento de Fauna)

## Evidência item 1: Planejamento de campanhas ambientais

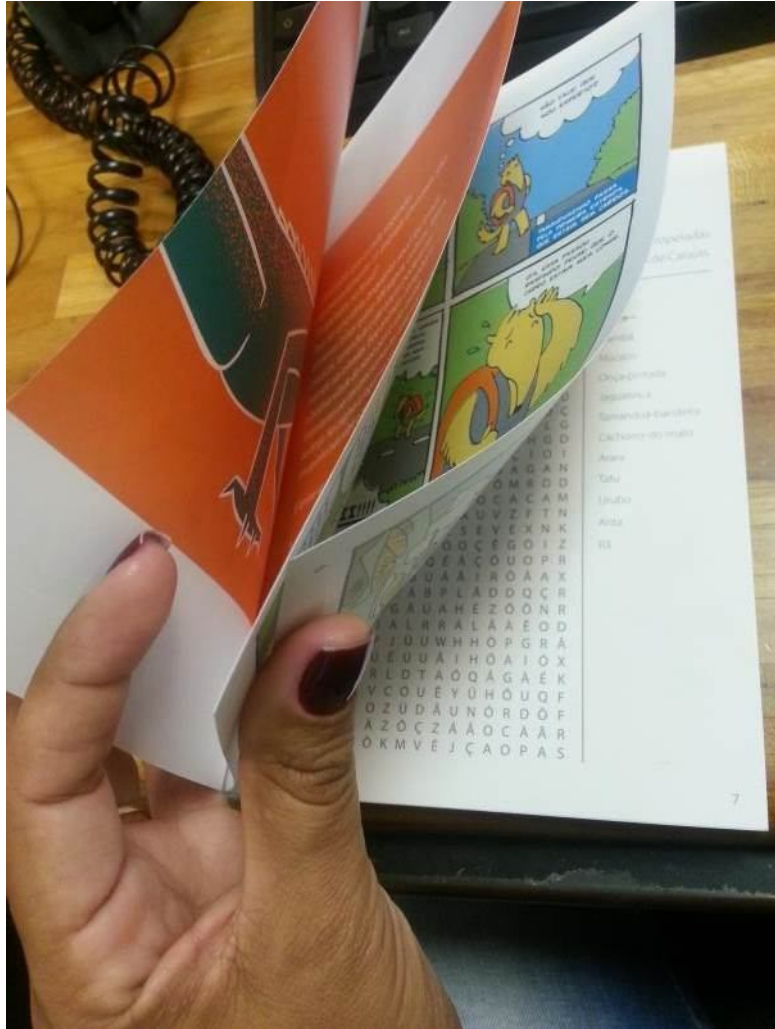
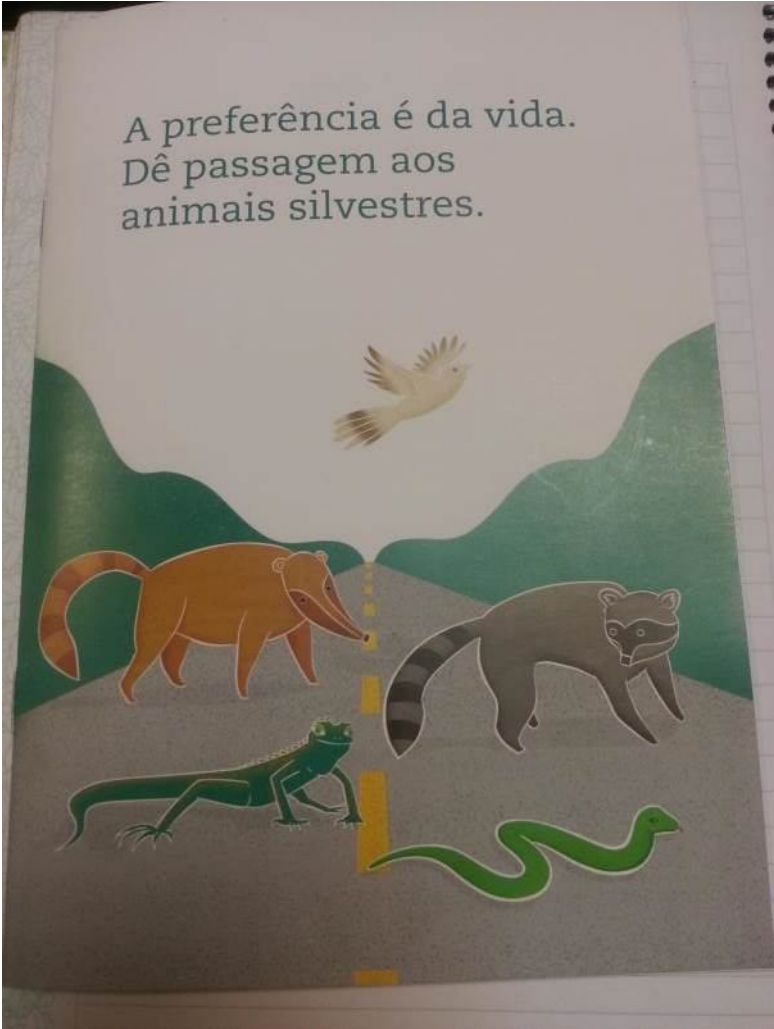
Após reunião de alinhamento realizada no dia 26 de agosto com analista de meio ambiente Millene Corrente, a Temple iniciou o planejamento da próxima campanha ambiental, com o tema **Gestão de Resíduos**.

O planejamento foi consolidado em um briefing e compartilhados com o grupo de trabalho da campanha.

*Clique para abrir evidência abaixo.*



# Evidência item 2: Produção de peças para campanha ambiental com o tema “Resgate e Prevenção de atropelamento de Fauna”.



## Evidência item 2: Produção de peças para campanha ambiental com o tema “Resgate e Prevenção de atropelamento de Fauna”.



# Descritivo da atividade 02: Segundo Estudo de Percepção Ambiental

Item	Descrição dos Serviços
1	Desenvolvimento de aplicativo para pesquisa - <b>Contratação de terceiros</b>
2	Aplicação de pesquisa - H/D de profissional sênior

# Evidência item 1: Desenvolvimento de aplicativo para pesquisa

The screenshot displays the WordPress dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with 'Dashboard', 'Email Groups', 'Whitelist', and 'Help' menus, along with an 'Upgrade your free account' button. A notification banner states 'You have successfully logged in via WordPress.com Connect'. Below this, a toolbar includes a 'Create a new...' dropdown, 'Move to', 'Actions', a search bar for content, and an 'Order by date' dropdown. A left sidebar lists content categories: All Contents, Surveys, Polls, Quizzes, Ratings, My Folders (with sub-items: My Content, Vale, Starred, Trash). The main content area is titled 'Your Polldaddy Contents' and shows a list of polls. The first poll is '2ª Pesquisa de Percepção Ambiental - PEAT' by 'Vale', which has 93 responses and was created on August 21. The poll icon is highlighted with a blue border.

Anexo: questionário de pesquisa (clique no ícone abaixo)



Documento do Microsoft Word



# Evidência item 2: Aplicação de Pesquisa



# Evidência item 2: Aplicação de Pesquisa



# Descritivo da atividade 04:

**Realização de Blitz Ambiental da campanha de Resgate e Prevenção de Atropelamento de Fauna.**

<b>Item</b>	<b>Descrição dos Serviços</b>
1	Planejamento de blitz ambiental - H/D de coordenador
2	Mobilização e realização de blitz - H/D de profissional pleno - 02 profissionais por blitz
3	Acompanhamento das Blitz - H/D de coordenador
4	Relatoria e devolutiva das ações de Blitz - H/D coordenador

# Evidência item 1: Planejamento de blitz ambiental

21/09/2015 E-mail de Temple.com.br - Blitz - Campanha de Prevenção ao Atropelamento de Fauna - 14 a 18



Ricardo Guimarães <ricardo.guimaraes@temple.com.br>

## Blitz - Campanha de Prevenção ao Atropelamento de Fauna - 14 a 18

Ricardo Guimarães <ricardo.guimaraes@temple.com.br> 1 de setembro de 2015 08:58  
Para: Nivia Costa <nivia.costa@vale.com>, Nihara Pereira <nihara.pereira@vale.com>, Mayla Barbirato <mayla.barbirato@vale.com>

Prezadas, bom dia.

Segue nossa proposta de Blitz para a campanha de Fauna. Sugerimos a data do dia 14 a 18. As peças serão enviadas para as contratadas hoje, com tempo hábil de produção até o dia de início da campanha.

O objetivo da blitz é engajar os empregados e terceiros que trafegam nas vias de acesso ao projeto e aderirem a campanha. Vamos adesivar veículos e distribuir cartilhas educativas. No último dia, vamos aproveitar para uma ação de entrega de cartilhas para três escolas.

Aproveito para enviar as artes das máscaras que vamos usar e disponibilizar também para as empresas.

De acordo?

**Mobilizadores: 1 Coordenador e 2 mobilizadores.**

**Material necessário:** Camisa branca, Máscaras de papel.

**Material a ser distribuído:** Adesivos e Cartilhas.

**Pré-produção: 10 a 11 de setembro.**

**Período 14 a 18 de setembro**

**Dia 14 – Segunda-feira**

Onde: Portaria do Canteiro de apoio a Usina 1A.

O que: Colagem de adesivo nos carros e entrega de cartilha.

**Horário:** 7:00 as 9:00

**Dia 15 – Terça-feira**

Onde: Portaria do Canteiro Sudeste.

O que: Colagem de adesivo nos carros e entrega de cartilha.

**Horário:** 7:00 as 9:00

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=05b4e19107&view=pt&qt=blitz%20n%20C%20ADvi&qt=true&search=query&msg=1468c9fd27eba&siml=146...> 1/2

21/09/2015 E-mail de Temple.com.br - Blitz - Campanha de Prevenção ao Atropelamento de Fauna - 14 a 18

**Dia 16 – Quarta-feira**

Onde: Estacionamento Canteiro 7.

O que: Colagem de adesivo nos carros e entrega de cartilha.

**Horário:** 7:00 as 9:00

**Dia 17 – Quinta-feira**

Onde: Rua Wayne Cavalcante, em Canaã. (Ofício e alinhamento com o Denatran)

O que: Colagem de adesivo nos carros e entrega de cartilha.

**Horário:** 8:00 as 11:00 e 16:00 as 18:00 (Avaliar horário)

**Dia 18 – Sexta-feira**

Onde: Escolas das Vilas do entorno do Projeto.

O que: Colagem de adesivo nos carros e entrega de cartilha.

Abs,

..  
**Ricardo Guimarães**  
Gerente | Manager

Temple Comunicação  
Travessa Benjamin Constant, 1416, Nazaré,  
66035-060 | Belém-PA  
+55 91 3205.6500 / 98100.8795  
temple.com.br  
facebook.com/templecomunicacao

Melhor Agência  
de Comunicação  
do Norte do Brasil



2 anexos

MASCARA GUAXINIM.pdf  
520K

MASCARAS.pdf  
1378K

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=05b4e19107&view=pt&qt=blitz%20n%20C%20ADvi&qt=true&search=query&msg=1468c9fd27eba&siml=146...> 2/2



# Evidência item 2 e 3: Mobilização, realização e acompanhamento de blitz (Rodovias)



# Evidência item 2 e 3: Mobilização, realização e acompanhamento de blitz (Rodovias)



## Distribuição de Cartilhas nas Escolas



As cartilhas foram distribuídas nas Escolas Magalhães Barata, Teotônio Vilela (Vila Feitosa) e Carlos Henrique (Vila Ouro Verde), onde a comunidade escolar e pais de alunos tiveram a oportunidade de participar de uma palestra de sensibilização voltada ao resgate e prevenção de fauna atropelada.

Por meio de dinâmica utilizando as máscaras da campanha, interagimos com as crianças para que elas refletissem sobre a questão do atropelamento de animais.



A receptividade foi muito boa, pois as crianças interagiram aos questionamentos sobre o cuidado com os animais, de forma muito natural. Ao final, de forma lúdica, pedimos o apoio das crianças para serem defensores dessa causa, e todas as crianças se manifestaram a favor da proteção dos animais.

As outras cartilhas foram disponibilizadas para as coordenações de cada escolas, para que o tema seja abordado em todas as turmas.



# Evidência item 2 e 3: Mobilização, realização e acompanhamento de blitz (Escolas)





# Descritivo da atividade 05

## Indicadores de eficiência de DSS

Item	Descrição dos Serviços
1	Acompanhamento de DSS

# Evidência item 1: Acompanhamento de DSS



21/09/2015

E-mail de Temple.com.br - Acompanhamento DAS - Fauna - Canteiro Usiminas Mecânicas



Ricardo Guimarães <ricardo.guimaraes@temple.com.br>

## Acompanhamento DAS - Fauna - Canteiro Usiminas Mecânicas

Ricardo Guimarães <ricardo.guimaraes@temple.com.br>  
Para: Nivia Costa <nivia.costa@vale.com>

27 de agosto de 2015 08:51

Bom dia, Nivia.

Relato a seguir a minha avaliação do DAS realizado no canteiro da Usiminas.

- Não houve interação entre o fiscal e os operários. No entanto o fiscal comentou o conteúdo, acrescentou instruções sobre fauna e atenção para surgimento de escorpião e um colega comentou sobre incêndios florestais. Foi positivo ver que eles foram além do conteúdo da folha.
- O texto foi lido corretamente, foi um pouco corrido e o fiscal não direcionou as perguntas para os demais. Ele apenas leu e passou para a próxima parte.
- O material estava impresso de forma correta. Porém as imagens não são compartilhadas com os demais, perdendo o sentido da parte visual do conteúdo.
- O fiscal fez sua parte e pediu para que comentassem o conteúdo, mas nenhum operário se manifestou.
- As condições externas foram boas. O local foi adequado, não tinha barulhos, e mesmo com uma grande quantidade de empregados na roda, estava perfeitamente audível.

Minha avaliação geral é que o DSS foi regular. Poderíamos valorizar mais o conteúdo criado. Ele cumpriu sua função mas ainda deve melhorar para termos de fato o diálogo.

Atenciosamente,

Ricardo Guimarães  
Gerente | Manager

Temple Comunicação  
Travessa Benjamin Constant, 1416. Nazaré.  
66035-060 | Belém-PA  
+55 91 3205.6500 / 98100.8795  
temple.com.br  
facebook.com/templecomunicacao

Melhor Agência  
de Comunicação  
do Norte do Brasil.



2 anexos



20150827\_073112.jpg  
2307K

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=0094e16107&view=pt&pv=avali%C3%A7%C3%A3o%20a%20usiminas&qs=1&ui=6&search=query&msq=146000e30...> 1/2

# Evidência item 1: Acompanhamento de DSS





# Evidência item 1: DAS sobre Prevenção de Atropelamento de Fauna



# Evidência item 1: DAS sobre Prevenção de Atropelamento de Fauna



## Próximas etapas de acompanhamento de DAS



Objetivando a condução dos DA's, na perspectiva do interesse, da interação e do entendimento dos participantes (empregados Vale e Contratadas) quanto aos temas ambientais abordados durante os Diálogos, o acompanhamento é realizado para avaliar a metodologia e abordagens adotadas pelas empresas.

A expectativa é de que haja a efetiva participação dos empregados para a melhor compreensão e internalização da mensagem compartilhada.



## Próximas etapas de acompanhamento de DAS



Posteriormente são realizadas devolutivas em formato de feedback nas reuniões com os pontos focais de meio ambiente Vale e das Contratadas.

Ao final do mês de setembro, dia 30, será realizada a próxima reunião, onde serão apresentados as percepções registradas e, em seguida, tomadas as decisões para solução dos pontos negativos identificados. A ideia é dinamizar os Diálogos a fim de torná-los mais interativos.

# Descritivo da atividade 07:

## Dialogo Criação de lâminas instrutivas para DSS semanal e PPT para DAS mensal Vale

Criação temas, redação, diagramação, envio e acompanhamento das lâminas de DSS semanais enviadas nos meses:

- DAS Setembro (PPT): Prevenção ao Atropelamento de Fauna.
- DSS Outubro (PDF): (1) Copos Descartáveis, (2) Resíduos, (3) Consumo e (4) Lixo.
- DAS Outubro (PPT): Gestão de Resíduos

Item	Descrição dos Serviços
1	Elaboração de PPT para DAS mensal Vale - H/D de coordenador
2	Elaboração de lâminas Instrutivas para DSS semanal - H/D de coordenador
3	Elaboração de PPT para DAS mensal Vale - H/D de coordenador



## Evidência item 1: Elaboração de PPT para DAS mensal Vale (setembro)



Arquivo completo em anexo

# Evidência item 2: Elaboração de lâminas Instrutivas para DSS semanal (outubro)

PEAT - Programa de Educação Ambiental de Trabalhadores Outubro/2015  
Projeto Ferro Carajás S11D - Diálogo Ambiental Semanal

## Uso de copos descartáveis

O plástico é um dos resíduos que mais demora a se desfazer na natureza. Ele leva mais de 200 anos para se decompor. Por isso, deve ser usado com moderação.

Um simples copo descartável - destes que usamos para beber água ou tomar um cafezinho - pode ser extremamente nocivo para o meio ambiente. Se for jogado diretamente na natureza, pode entupir bueiros, contribuir para enchentes, poluir rios e matar animais marinhos.

**O ambiente de trabalho é um dos locais onde mais se utiliza copos plásticos descartáveis.**

Somente aqui, no S11D, usamos um total de 64 mil copos, por dia. Aproximadamente, 23 milhões de copos, por ano. Daria para montar uma torre de quase 4.400 metros, ultrapassando cinco vezes o prédio mais alto do mundo, com 163 andares e 828 metros.



**Vamos refletir**

Como podemos reduzir o uso de copos descartáveis?

**Dicas simples:**

- Evite usar copos descartáveis.
- Procure usar apenas um copinho descartável de cada vez.
- Jogue o copo em coletores vermelhos reservados para materiais plásticos.
- Fique atento: copo sujo (com restos de suco, café ou sobremesa) não pode ser reciclado.
- Por isso, limpe bem o seu copo antes de jogar na lixeira.

Contatos do PEAT: nivla.costa@vale.com



Copos Descartáveis

PEAT - Programa de Educação Ambiental de Trabalhadores Outubro/2015  
Projeto Ferro Carajás S11D - Diálogo Ambiental Semanal


## Você sabe o que é resíduo sólido?

Resíduo sólido nada mais é que o "lixo" resultante das atividades humanas, proveniente das nossas residências, das indústrias, dos hospitais, do comércio, das ruas ou da agricultura. Hoje, os resíduos sólidos representam um dos maiores problemas socioambientais do planeta. A produção de lixo no mundo chega a 2 milhões de toneladas por dia, 730 milhões de toneladas, ao ano.

No Projeto S11D, os principais resíduos são madeiras, sucata metálica, restos de obras e de alimentos. Em média, o Projeto gera 1.230 toneladas de resíduos sólidos, por mês.

**Vamos refletir**


De que forma podemos diminuir a quantidade de resíduos nas nossas atividades?



**Seguem algumas orientações importantes:**

- Procure segregar os resíduos corretamente de acordo as cores padrão previstas na legislação (neste caso, a Resolução Conama 275/2001).
- Mantenha coletores de acordo com a necessidade de cada área e em bom estado de conservação.
- Descarte os resíduos de forma a não gerar acúmulos nas áreas.
- Com organização e um descarte correto, é possível realizar uma coleta seletiva, reciclar resíduos e contribuir para melhorar o meio em que vivemos.

Contatos do PEAT: nivla.costa@vale.com



Resíduos



# Evidência item 2: Elaboração de lâminas Instrutivas para DSS semanal (outubro)

PEAT - Programa de Educação Ambiental de Trabalhadores Outubro/2015  
Projeto Ferro Carajás S11D - Diálogo Ambiental Semanal

## O consumismo e o meio ambiente

Consumismo significa comprar aquilo que não se precisa, que não tem utilidade imediata. Esse consumo exagerado de bens e serviços leva à exploração excessiva dos recursos naturais e interfere no equilíbrio do planeta.



Segundo o relatório Planeta Vivo (da WWF), a população mundial já consome 30% a mais da capacidade do planeta de se regenerar.

**Vamos refletir**

Além da exploração dos recursos naturais do planeta, o que mais o consumismo produz?

O consumismo produz lixo, que, por sua vez, provoca um grande impacto social e ambiental.

**Atitudes simples para um consumo consciente**

- Prefira produtos com pouca embalagem.
- Use pilhas recarregáveis.
- Evite trocar de aparelho celular ou computador desnecessariamente.
- Faça sempre uma lista antes de ir às compras.
- Reduza a quantidade de copos e pratos descartáveis.
- Use os dois lados da folha de papel e só imprima quando necessário.

Contatos do PEAT: nivla.costa@vale.com



Consumo e meio ambiente

PEAT - Programa de Educação Ambiental de Trabalhadores Outubro/2015  
Projeto Ferro Carajás S11D - Diálogo Ambiental Semanal

## Lixo nas estradas



Os resíduos jogados ao longo da estrada de acesso e vias internas do Projeto S11D são um problema que vem se agravando e que pode ocasionar sérios acidentes e impactos ao meio ambiente.

Duas situações provocam este problema. Os caminhões que realizam o transporte e o descarte de resíduos têm deixado o lixo cair da caçamba, durante o trajeto. Isso ocorre devido à falta de enlonação, enlonação inadequado ou excesso de resíduos no caminhão. O outro motivo é que alguns colaboradores vêm jogando lixo pela janela dos ônibus e nas vias de acesso próximos aos canteiros e frentes de obras.

**Vamos refletir.**

Em média são coletados nesses locais, 52 quilos por mês de resíduos. Levando em consideração que as empresas são contratadas para manter a estrada e as vias de acesso limpas, a quantidade de lixo que elas espalham parece pequena?

O lixo pode provocar atropelamento de fauna ou de animais das comunidades vizinhas; provocar acidentes com pessoas, além do impacto visual negativo.

**Dicas para evitar o acúmulo de lixo ao longo da estrada e nas vias internas.**

- No transporte de resíduos, os caminhões devem estar enlonados corretamente.
- Tente não jogar resíduos pela janela dos veículos.
- Vamos disponibilizar coletores nos canteiros e frentes de obras próximos às vias de acessos e também nos ônibus.

Contatos do PEAT: nivla.costa@vale.com



Lixo nas Estradas



## Evidência item 3: Elaboração de PPT para DAS mensal Vale (Outubro)



Arquivo completo em anexo

# Descritivo da atividade 08:

## Despesas Reembolsáveis

Despesas de atendimento com logística (passagens, táxi, aluguel de veículo), hospedagem, alimentação.





VALE