



Planejamento PEAT 2015



Apresentação

A Temple Comunicação detalha, a seguir, proposta de estratégia e detalhamento das ações de educação ambiental direcionadas aos trabalhadores do Projeto S11D, em Canaã dos Carajás, para o ano 2015.

Para elaboração desta proposta, como parte do Programa de Educação Ambiental ao Trabalhador - PEAT, levou-se em consideração as evidências apontadas pelo Estudo de Percepção e Comportamento Ambiental realizado pela equipe de socioeconomia no segundo semestre de 2013, a análise dos resultados das campanhas e iniciativas realizadas em 2014 e a própria vivência em campo dos responsáveis pelo Programa.

Apresentação

É importante ressaltar que a realização do 2º Estudo de Percepção e Comportamento Ambiental, no segundo semestre de 2015, poderá fornecer indicadores que redirecionem as ações aqui propostas.

Cenário

- Público-alvo formado por empregados com diferentes níveis de escolaridade e interesses pela temática ambiental;
- Predominância de trabalhadores de empresas terceirizadas;



- Baixo envolvimento em discussões ambientais fora do local de trabalho;
- Alta rotatividade de trabalhadores no empreendimento;

Cenário

- Uso excessivo e descarte inadequado de papel e copos descartáveis;
- Elevado desperdício de alimentos nos refeitórios do Projeto.
- Formato de Diálogos Ambientais com poucas atividades práticas, lúdicas e interativas;



Cenário

- Pouca participação das empresas nas reuniões de planejamento de ações;
- Ausência de uniformidade na abordagem de temáticas ambientais pelas empresas;
- Falta de mecanismo de acompanhamento e avaliação do desdobramento dos temas nos Diálogos Ambientais.



Objetivos

- Despertar nos empregados Vale e terceiros o sentimento de co-responsabilidade pelos problemas ambientais observados no contexto do empreendimento;
- Atualizar o trabalhador sobre Legislação Ambiental vigente no país e os procedimentos previstos nas Políticas de Desenvolvimento Sustentável, Saúde e Segurança da Vale;
-



Objetivos

- Fornecer ao trabalhador informações sobre os aspectos e impactos de sua própria atividade;
- Informar ao empregado as práticas ambientais do Projeto S11D e as ações de mitigação de impactos em decorrência do empreendimento.



Objetivos

- Divulgar as riquezas naturais da região, bem como as iniciativas de preservação ambiental desenvolvidas pela Vale em Canaã dos Carajás e municípios vizinhos;
- Alertar o empregado sobre a importância de otimizar o uso dos recursos naturais;
- Treinar profissionais (pontos focais de meio ambiente das empresas contratadas) para uma abordagem diferenciada de temas ambientais durante os DSS.



Desafios

- Superar o baixo interesse, especialmente de empregados terceirizados, por discussões ambientais;
- Eliminar a cultura de desperdício de alimentos;
- Reduzir a geração de resíduos, principalmente de papel e de copos descartáveis;
- Estimular o empregado a levar a discussão sobre o meio ambiente para além do ambiente de trabalho;
- Fazer com que os empregados se sintam parte indispensável à solução dos impactos ambientais do empreendimento;
- Combater o desrespeito prática da coleta seletiva tanto nas unidades operacionais/administrativas, quanto nas próprias residências;

Estratégia

As ações educativas de caráter ambiental aos empregados Vale e contratados em 2015 adotará uma estratégia que contempla:

- Realização de campanhas temáticas e periódicas,
- Formação de multiplicadores ambientais;
- Reconhecimento de boas práticas ambientais dos empregados;
- Realização de novo Estudo de Percepção e Comportamento Ambiental;



Estratégia

- Realização de Blitz educativas;
- Manutenção do programa de visitas guiadas ao Parque Zoobotânico de Carajás;
- Estabelecimento de ferramentas de avaliação de DSS;
- Compartilhamento de boas práticas e planejamento de ações entre a equipe do PEAT e pontos focais de empresas contratadas.



Público-alvo

- Público interno do S11D – empregados Vale e empregados terceirizados (empresas contratadas).
- Público heterogêneo, com mais de 11.000 pessoas:

Cargo (de diretores a empregados operacionais)

Gênero

Escolaridade

Função

Faixa etária

Naturalidade



Detalhamento das ações

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Reunião de marco zero com públicos estratégicos</p> <p>Apresentação das ações programadas para o ano de 2015 pela equipe executora do PEAT.</p> <p>Participantes: lideranças/representantes de áreas como Segurança Patrimonial, Comunicação, Saúde e Segurança, Transporte, Meio Ambiente, pontos focais de empresas contratadas e responsáveis pelos refeitórios e espaços de convivência do S11D.</p>	<p>Compartilhar as ações previstas e as metas definidas para o ano.</p> <p>Estimular o apoio necessário para a execução das atividades.</p> <p>Integrar as equipes.</p>	<p>O desenvolvimento do plano proposto para o PEAT em 2015 requer uma atuação conjunta da equipe do PEAT e outras áreas da Vale e de empresas contratadas.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Treinamento de Multiplicadores Ambientais</p> <p>Direcionado aos pontos focais de empresas contratadas e equipe de Meio Ambiente Vale. Será uma palestra sobre o papel do multiplicador ambiental no empreendimento, transmissão de técnicas de abordagem de temáticas ambientais em público, simulação de DSS, dinâmicas em grupo e feedbacks individuais dos participantes.</p>	<p>Alinhar discurso ambiental de acordo com as diretrizes da Vale.</p> <p>Estimular abordagens diferenciadas de temas ambientais nos diálogos semanais.</p> <p>Transmitir técnicas de como falar em público.</p> <p>Destacar o papel dos multiplicadores ambientais no S11D.</p> <p>Ressaltar a importância da educação ambiental ao empregado no contexto do empreendimento e fora dele.</p>	<p>Os Diálogos Ambientais Semanais configuram-se como um importante momento de repasse e discussão de temáticas ambientais. O empregado responsável pelo DAS é um porta-voz do empreendimento e necessita estar preparado para conduzir as palestras de curta duração e transmitir os conteúdos aos demais empregados de forma clara, objetiva e colaborativa.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Campanhas Ambientais</p> <p>Campanhas bimestrais voltadas à educação ambiental do trabalhador. Os temas abordados estão inseridos no contexto do Projeto Ferro Carajás S11D e na realidade regional.</p> <p>Temas das campanhas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dia da Água 2) Fauna Atropelada 3) Dia do Meio Ambiente 4) Combate a Incêndios Florestais 5) Gestão de Resíduos (papel, copos descartáveis, alimentos) 6) Consumo Consciente (Produtos, água e energia) 	<p>Desenvolver a consciência ecológica, promovendo uma convivência harmoniosa entre os empregados e a natureza.</p> <p>Divulgar as iniciativas ambientais realizadas pela Vale no território.</p> <p>Difundir informações sobre a importância da preservação ambiental.</p> <p>Alertar o empregado para a necessidade da adoção de atitudes sustentáveis, tanto no ambiente de trabalho, como fora dele.</p>	<p>A formação de consciência ambiental e o estabelecimento de novos paradigmas de comportamentos individuais e coletivos têm nas ferramentas de comunicação um forte aliado. Temas que integram o calendário ambiental da Vale, além daqueles que apresentam grau de criticidade no projeto, como a gestão de resíduos e o atropelamento de fauna, exigem um esforço maior de comunicação.</p> <p>As campanhas de educação ambiental para o público interno é um compromisso firmado entre a Vale o órgão licenciador do projeto.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>2º Estudo de Percepção Ambiental</p> <p>Pesquisa amostral e quantitativa, com aplicação de questionário padronizado com foco em comportamento e nível de conhecimento dos empregados Vale e contratados em relação às políticas de sustentabilidade da Vale e às práticas ambientais do público.</p> <p>Diferentemente de 2013, a pesquisa será realizada por meio de aplicativo virtual que elimina a necessidade de uso de papel para impressão dos formulários.</p> <p>Aos empregados que atuam nas áreas operacionais serão disponibilizados computadores nos espaços de convivência. Monitores treinados auxiliarão o público participante no uso do aplicativo.</p>	<p>Conhecer as necessidades, as percepções (conhecimentos, motivações, valores e atitudes) e os comportamentos que balizem a elaboração de projeto de intervenção sobre a realidade percebida e forneçam a base de dados para a construção dos indicadores de educação ambiental.</p> <p>Atender às necessidades do ensino e de aprendizagem, a partir de uma perspectiva educativa contextualizada e construtiva.</p> <p>Realizar análise comparativa com resultados obtidos no 1º Estudo de Percepção.</p>	<p>A realização do 2º Estudo de Percepção Ambiental é um compromisso firmado entre a Vale e o IBAMA, órgão licenciador do Projeto Ferro Carajás S11D.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Visita Guiada ao Parque Zoobotânico de Carajás</p> <p>Continuidade do programa de visitas guiadas, uma iniciativa implantada em 2014 e que proporciona aos empregados um passeio ao Parque Zoobotânico de Carajás.</p> <p>Durante as visitas, que ocorrerão uma vez a cada mês, são trabalhados conceitos de educação ambiental alinhados ao projeto.</p>	<p>Divulgar as riquezas da fauna e flora da região.</p> <p>Proporcionar aos empregados momentos de lazer.</p> <p>Aproximar o público da natureza e apresentar, in loco, como as atividades de cada um pode impactar o meio ambiente.</p> <p>Estimular os participantes a uma revisão de suas atitudes e os impactos delas no meio ambiente.</p>	<p>O Parque Zoobotânico de Carajás é uma das principais atrações turísticas do sudeste paraense. Parte dos empregados do S11D são oriundos de outras regiões do país ou do Estado e desconhecem o espaço.</p> <p>As visitas ao Parque, além de proporcionar aos participantes um contato direto com a fauna e flora da região, representam uma oportunidade para convidarmos os empregados a uma reflexão sobre as responsabilidades de cada indivíduo na preservação do meio ambiente.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Blitz ambiental</p> <p>Comunicação direta com os empregados realizada em pontos estratégicos como portarias, refeitórios, ônibus, e espaços de convivência. As blitz se configurarão como um momento de distribuição de material educativo e de diálogo face a face com ênfase nos temas das campanhas ambientais.</p>	<p>Reforçar as mensagens das campanhas ambientais;</p> <p>Promover a reflexão sobre o papel do empregado na conservação do meio ambiente por meio de atividades lúdicas e interativas, como por exemplo, performances teatrais.</p>	<p>O corpo a corpo com os empregados e a utilização de abordagens lúdicas como ferramentas de educação ambiental são estratégias de comunicação que possibilitam grande interação entre o emissor e o receptor da mensagem.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Indicadores de eficiência do DSS</p> <p>Periodicamente, representantes do PEAT acompanharão os DSS's realizados nas empresas contratadas. Ao término, será aplicada pesquisa com empregados escolhidos de forma aleatória para verificar o nível de assimilação das mensagens.</p> <p>Mensalmente, a equipe do PEAT fornece 04 temas ambientais para serem trabalhados nos DSS's. Para cada tema, será elaborado um breve questionário. Os resultados da pesquisa serão repassados, posteriormente, aos pontos focais de meio ambiente.</p>	<p>Mensurar o grau de entendimento por parte dos empregados do tema abordado nos DSS's.</p> <p>Refletir sobre o formato de diálogo escolhido para a tratativa dos temas.</p> <p>Construir indicadores que direcionem a atuação dos ministrantes nos DSS's.</p> <p>Criar evidências das ações de educação ambiental no empreendimento.</p> <p>Estabelecer mecanismos de acompanhamento e avaliação dos DSS's.</p>	<p>Uma das principais ferramentas de diálogo entre as empresas e empregados, os DSS's precisam cumprir seu papel de informar e de permitir manifestações por parte dos participantes. À Vale é fundamental mapear como as temáticas ambientais são trabalhadas nas empresas contratadas e criar estatísticas que ilustrem a efetividade dessas reuniões.</p>

Ação sugerida	Função tática	Justificativa
<p>Meeting de Boas Práticas</p> <p>Reunião entre representantes do PEAT, área de meio ambiente da Vale e pontos focais das empresas contratadas para compartilhamento das ações desenvolvidas como parte das campanhas ambientais e planejamento conjunta da campanha subsequente. Ocorrerão bimensalmente, após a conclusão de cada campanha prevista no calendário.</p>	<p>Gerar evidências das ações desenvolvidas durante as campanhas ambientais.</p> <p>Estabelecer rotina de compartilhamento de boas práticas entre as empresas.</p> <p>Refletir sobre os resultados obtidos nas campanhas educativas e discutir estratégias para campanhas subsequentes.</p> <p>Alinhar discurso das campanhas e criar uma política de parceria entre as empresas contratadas.</p>	<p>É necessário alinhar o discurso e fortalecer a troca de experiências entre todas as empresas que atuam no S11D. As estratégias de abordagem das temáticas ambientais precisam ser elaboradas de forma coletiva, e com a efetiva participação dos pontos focais de meio ambiente.</p>

Cronograma

Atividades previstas	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Reunião de marco zero com públicos estratégicos	■									
Treinamento de Multiplicadores Ambientais	■									
Campanhas Ambientais	■		■	■		■		■		■
Mini-exposições		■			■		■		■	
2º Estudo de Percepção Ambiental						■				
Visita Guiada ao Parque Zoobotânico de Carajás	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Blitz ambiental	■		■	■		■		■		■
Indicadores de eficiência do DSS	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Meeting de Boas Práticas	■		■	■		■		■		■



VALE