



# Estudo de Percepção e Comportamento Ambiental

Devolutiva de pesquisa realizada no Projeto S11D



## Nova mineração



Murilo Ferreira

“O S11D segue os mais modernos conceitos de sustentabilidade e respeito ambiental.”

O que os trabalhadores do S11D entendem por meio ambiente?

## Sobre a pesquisa

Realizada em setembro de 2013 nos canteiros de obras.

### **Público:**

- Empregados Vale de áreas administrativas e operacionais
- Empregados de empresas contratadas



## Objetivos da pesquisa

Conhecer necessidades, percepções e comportamentos sobre o tema.

- Subsidiar a elaboração de um plano de ação.
- Construir indicadores de educação ambiental.
- Atender necessidades de ensino e aprendizagem dos empregados do S11D.

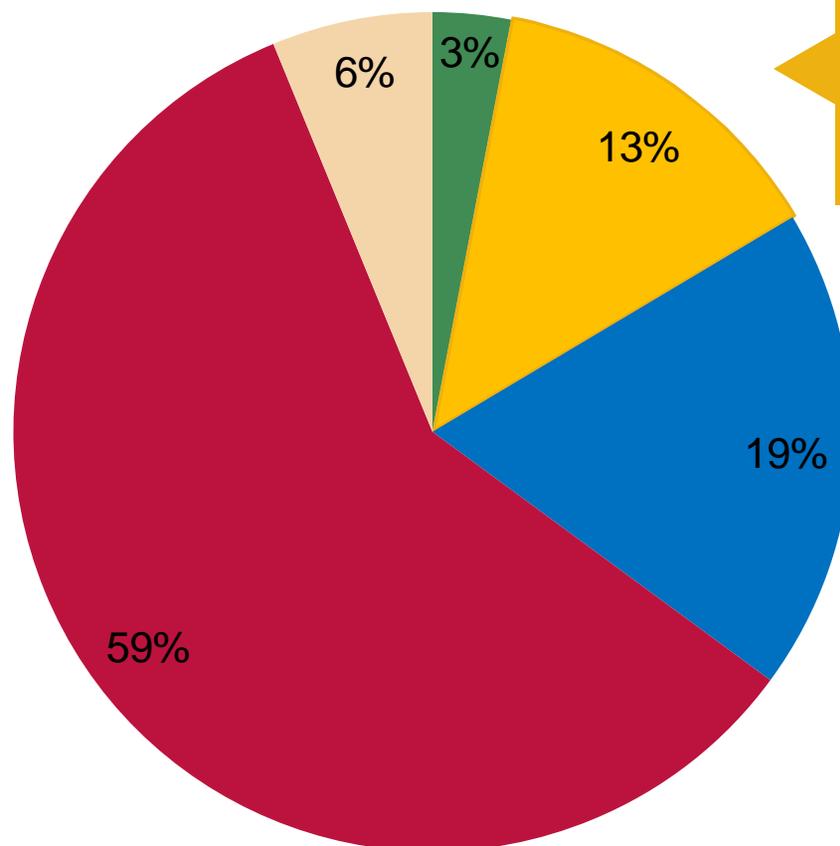
## Amostra



- Montagem e usinagem
- Transporte
- Logística
- Manutenção
- Construção civil
- Medicina do trabalho
- Administrativo
- Alimentação
- Outras

# Perfil do público entrevistado

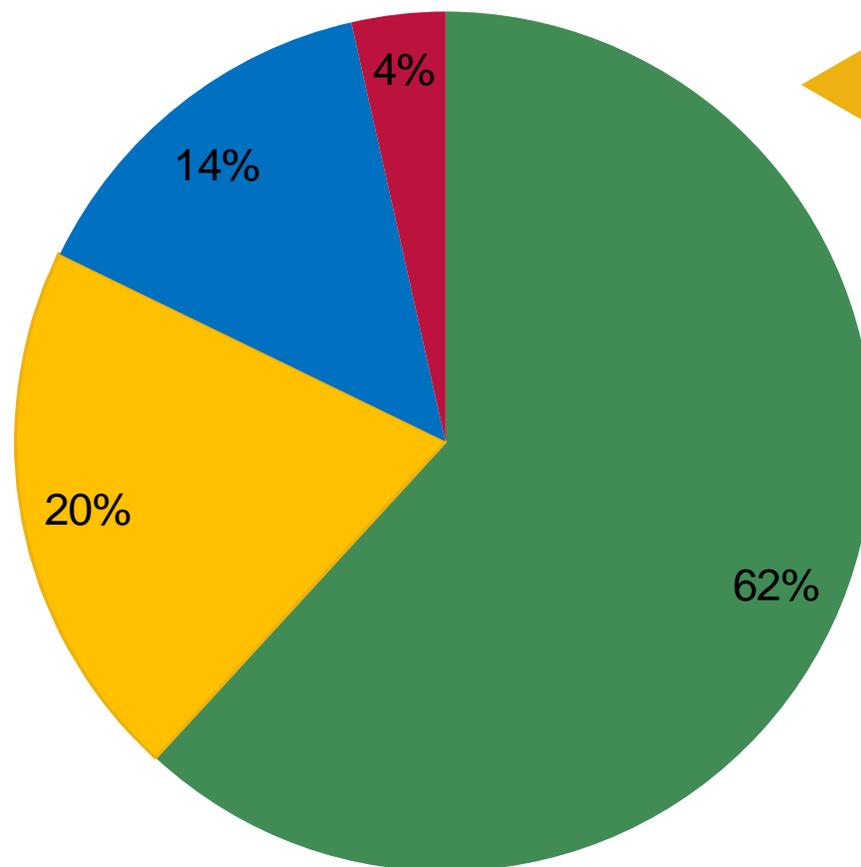
## Distribuição por cargo



Empregados com perfil operacional são maioria

■ Gerente   ■ Nível superior   ■ Nível Técnico   ■ Operacional   ■ Não Respondeu

## Tempo de trabalho na Vale ou contratada



Predominam empregados com pouco tempo nas empresas

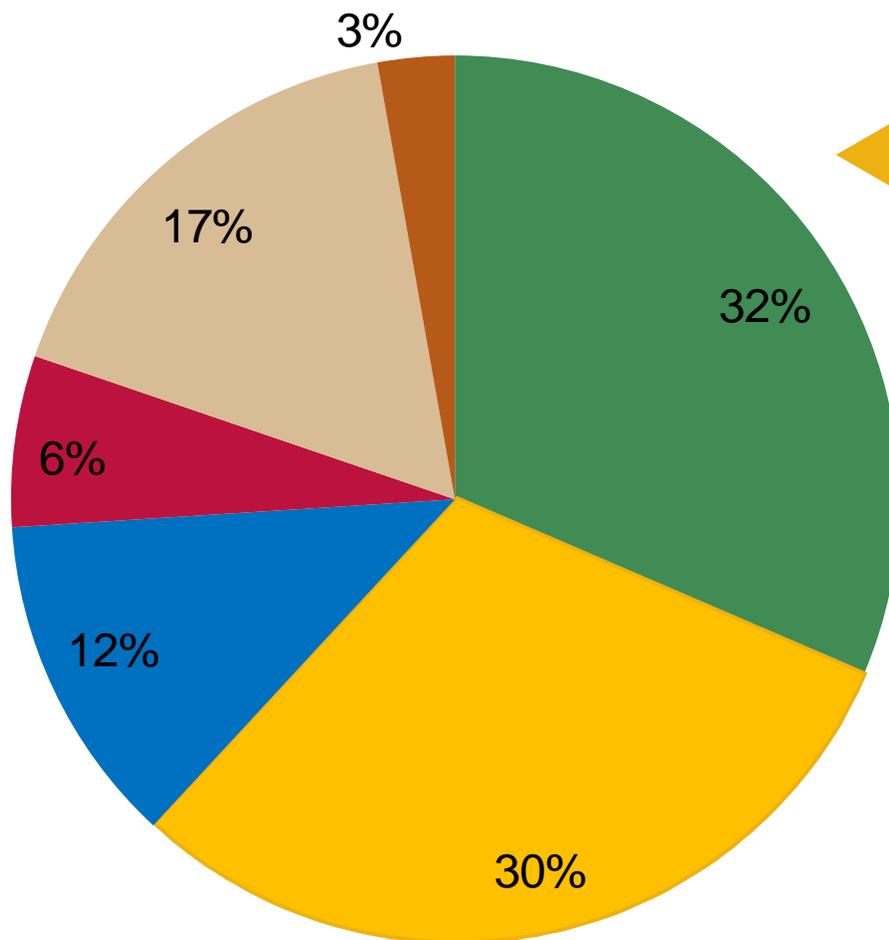
■ 0 a 2 anos

■ 2 a 5 anos

■ 5 a 10 anos

■ Não respondeu

## Grau de instrução



Em teoria, maioria tem grau de escolaridade que permite absorver conteúdos mais técnicos

■ Médio incompleto

■ Superior incompleto

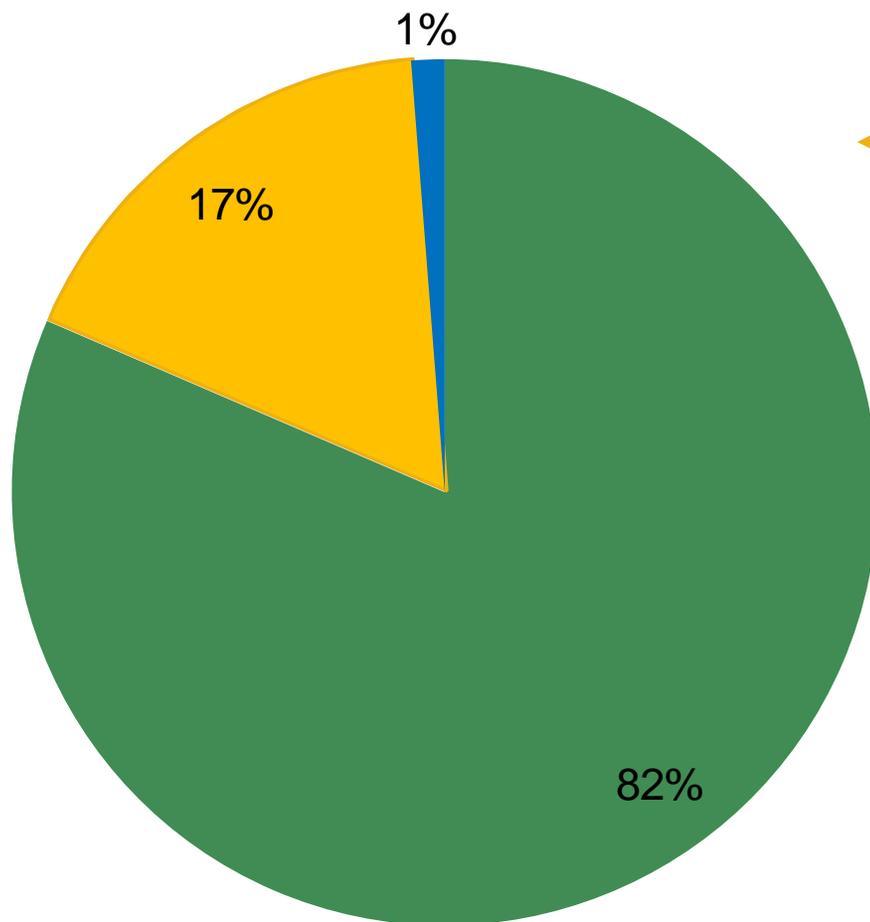
■ Médio completo

■ Superior completo

■ Curso Técnico

■ Não respondeu

## Gênero



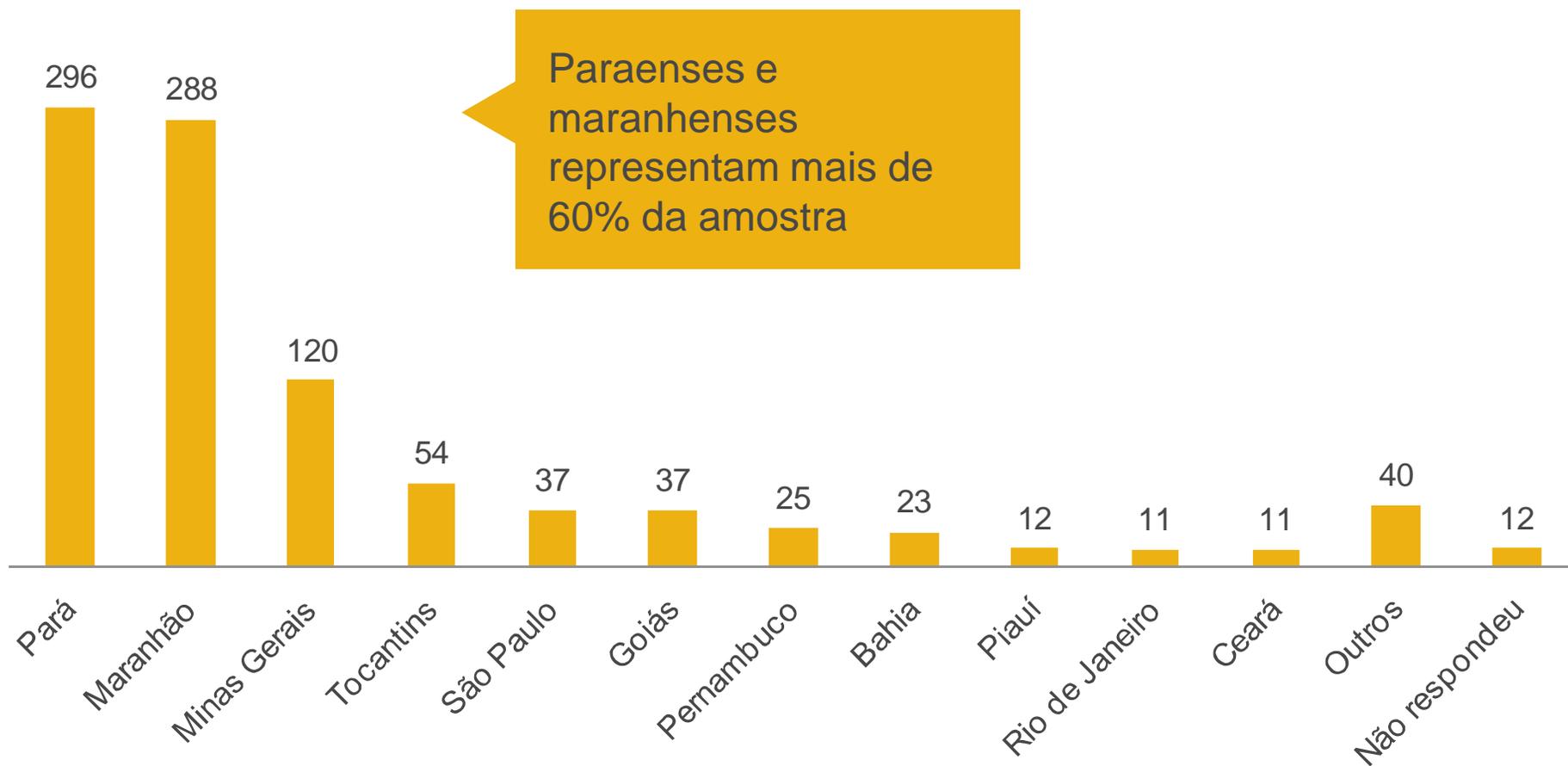
Público predominantemente masculino

■ Masculino

■ Feminino

■ Não respondeu

## Estado de origem



1º conclusão:  
empregados têm bom  
conhecimento sobre os  
conceitos ambientais

## Compreendem os conceitos de

Aquecimento global

**87%**

Unidade de conservação

**76%**

Desenvolvimento sustentável

**84%**

Reserva Legal de uma área rural UC

**81%**

ISO 14001

**77%**

Conhece alguma UC (Flona Carajás)

**76%**



Reconhecem o seu papel

**Quem é  
responsável  
por cuidar/zelar  
pelo meio  
ambiente?**

Todos,  
inclusive eu

**92%**



2º conclusão:  
reconhecem os  
impactos do  
empreendimento e das  
próprias atividades

Quais os impactos mais frequentes no S11D?

**Alterações na  
qualidade do ar,  
água e solo,  
ruídos/vibração  
e geração de  
resíduos**



## Quais as principais causas de impactos ambientais?

71%



Acham que é  
deficiência e/ou falta  
de equipamentos e  
procedimentos  
operacionais  
adequados,  
**conscientização** dos  
empregados e  
**treinamentos  
específicos**

16%



entendem que os  
impactos são  
gerados pelas  
pessoas

## A tarefa causa ou pode causar algum impacto?

**SIM**  
**59,4%**

**NÃO**  
**26,5%**



**77,8%**

Acham que a responsabilidade pela gestão ambiental é do empregado que está realizando a tarefa, supervisor e gerente

O S11D tem iniciativas de controle de impactos ambientais?



**Segregação do  
resíduo,  
revegetação de  
áreas degradadas,  
controle de ruídos  
e outros**

## Reconhecem os programas internos



**86,7%**

Sabem do que trata  
a Política de  
Gestão Ambiental  
da Vale



**84,2%**

Conhecem a  
finalidade do PEAT

3º conclusão:  
empregado reconhece  
que causa impacto,  
mas tem pouca  
iniciativa de mudar

Considera que causa algum impacto ao meio ambiente no dia a dia?

**SIM 58,1%**

**81,3%**

Se interessam por assuntos relacionados ao meio ambiente

**73,2%**

Já identificou no dia a dia alguma ação que possa fazer, ou sugerir, para contribuir de forma positiva para o meio ambiente

## Se sente incomodado com algum impacto ambiental?

**84,3%**

Responderam SIM

**73,2%**

Já identificaram alguma  
ação para contribuir de  
forma positiva para o  
meio ambiente

**Porém...**

**46,7%**

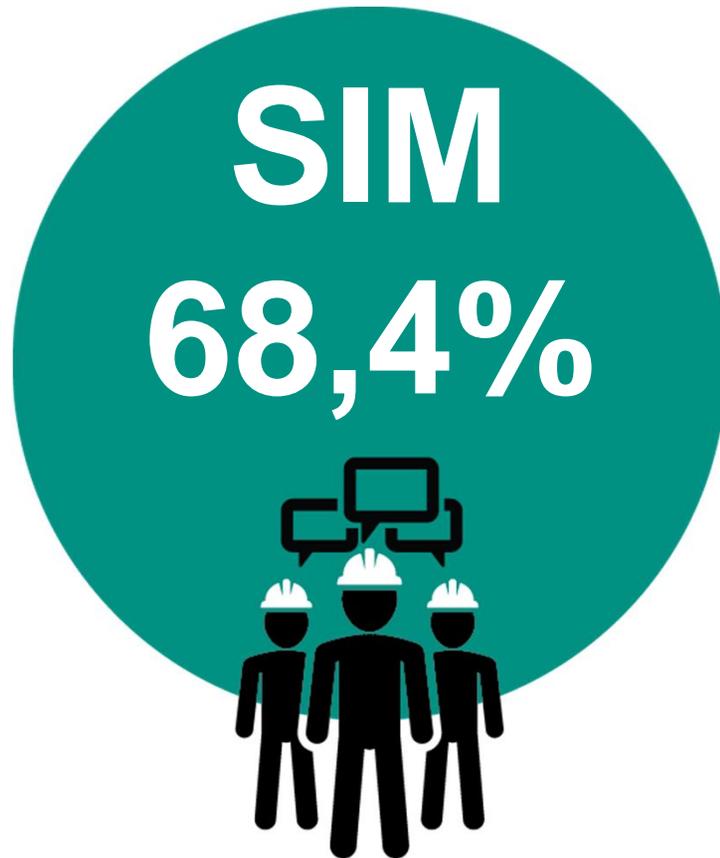
Não fazem algo para  
mudar a situação

**49,4%**

Não têm iniciativa para  
resolver o incômodo

## Interesse pelo tema

Participa das discussões sobre meio ambiente no trabalho?



E participa de discussões na comunidade?



4<sup>a</sup> conclusão:  
empregado sabe o que  
deve ser feito, mas tem  
comportamento regular

## Comportamento do empregado



**57,7%**

separam  
resíduos nos  
coletores e  
recipientes  
adequados na  
empresa, em  
casa e na rua



**85,9%**

Apagam luzes  
e desligam  
equipamentos  
quando uso é  
desnecessário



**84,2%**

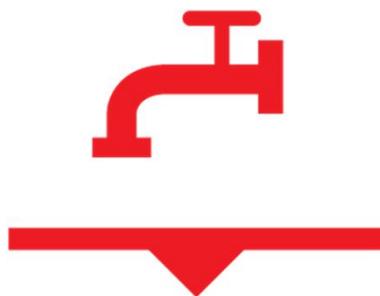
ajudam na  
limpeza da  
área de  
trabalho

## Comportamento do empregado



**53,4%**

às vezes  
deixam sobras  
de refeições no  
prato



**70,1%**

fecham a  
torneira  
enquanto  
ensaboam as  
mãos



**41,7%**

às vezes  
reutilizam  
produtos como  
sobras, copos  
e embalagens

## Tem participado das campanhas ambientais?

**SIM**



**55%**

**Às vezes**



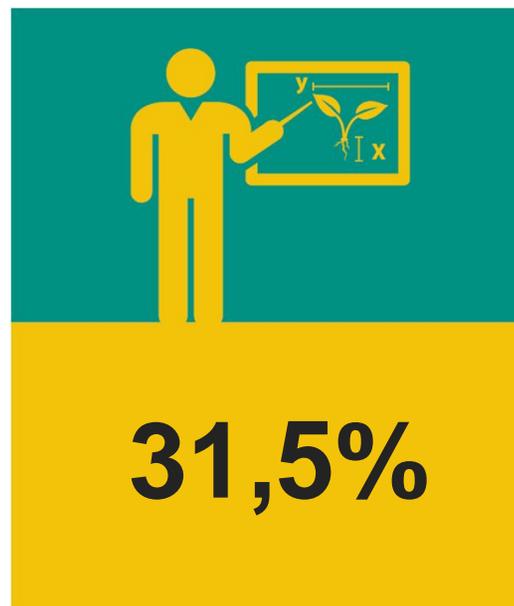
**28,8%**

5ª conclusão: há  
disposição para novas  
abordagens de  
educação ambiental

## Como devem ser atividades de educação ambiental?



**Práticas e vivenciais**



**Presenciais, em sala de aula, com instrutor**

## Domínio de procedimentos

**57,7%**



conhecem os  
procedimentos  
ambientais do  
empreendimento

**49,6%**



conhecem os  
procedimentos  
para comunicar  
ocorrência  
ambiental da  
empresa

**63,9%**



foram treinados  
no PAE

Avaliação final

## Avaliação final

Conhecimento sobre meio ambiente é mais teórico do que prático.

Entre os impactos ambientais percebidos, destacam-se o uso excessivo de papel e de copos descartáveis.

Entre os comentários, há recomendações de redução do consumo de papel e sugestões para substituição de impressões de documentos por alternativas online.



## Avaliação final

Conhecimento muito semelhante entre empregados da Vale e profissionais das empresas contratadas.

Maioria tem noção dos impactos ambientais em suas atividades, mas poucos fazem algo para mitigá-los.



## Avaliação final

### Pontos de atenção



Os resultados apontam que a televisão é a principal fonte de informação dos participantes com escolaridade mais baixa (ensino médio incompleto e completo).

Os que têm escolaridade mais elevada (ensino superior) costumam utilizar a internet para manter-se informados.



Próximos passos

## Próximos passos

### **Nosso plano de trabalho prevê:**

- 1.Devolutiva da pesquisa de percepção
- 2.Formação de agentes ambientais
- 3.Realização de visitas guiadas
- 4.Elaboração de games educativos
- 5.Novo formato do Diálogo Ambiental
- 6.Desafio Ambiental
- 7.Campanhas educativas
- 8.Palco dos campeões

## Formação de agentes ambientais

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Formação de agentes ambientais</b></p> <p>Formar grupos de facilitadores (não necessariamente da área de meio ambiente) para atuar dentro das equipes como guardiões das boas práticas e “exemplos” para os demais colegas.</p>	<p>Identificar empregados com perfil de liderança e mobilização no projeto.</p> <p>Promover ciclo de treinamentos temáticos com lideranças sobre os objetivos e metas de desempenho ambiental.</p> <p>Treinamentos devem abordar os desafios ambientais da empresa e como deve ser a postura dos agentes.</p>	<p>Lideranças (independente de nível hierárquico) de áreas operacionais das contratadas e administrativa da Vale</p> <p>Além de diretores, gerentes e coordenadores, agentes podem ser pessoas de atividades de apoio (serviços gerais, transporte), que estão em contato constante com a maioria do público.</p>	<p>Ampliar a “fiscalização” das boas práticas: responsabilidade não pode ficar apenas com os analistas de educação ambiental.</p> <p>Agentes funcionam, a grosso modo, como os integrantes da Cipa</p> <p>No dia a dia, os agentes vão “fiscalizar”, de forma educativa, as atitudes das equipes e compartilhar os conhecimentos dos treinamentos.</p>

## Realização de visitas guiadas

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Realização de visitas guiadas</b></p> <p>Visitas à Flona de Carajás e demais áreas verdes da região, como Igarapés</p>	<p>Criar “programa de visitas” , em que os empregados do S11D conhecem a unidade de conservação e demais pontos verdes da área de influência do projeto.</p> <p>Durante as visitas, são trabalhados conceitos de educação ambiental alinhadas ao projeto.</p> <p>Periodicidade: mensal</p> <p>Propor o envolvimento da família (se houver) do empregado nas visitas.</p> <p><i>Avaliar: visitas podem funcionar para comunicar conteúdos ambientais da ambientação da empresa</i></p>	<p>Empregados operacionais das terceirizadas e administrativos da Vale</p>	<p>Aproximar o público da natureza e apresentar, in loco, como as atividades de cada um podem impactar o meio ambiente.</p> <p>Maioria do público não tem/teve contato com a natureza local.</p>

## Elaboração de games educativos

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Elaboração de games educativos</b></p> <p>Jogo para rodar em smartphones e em totens, instalados nas áreas de convivência do projeto</p>	<p>Desenvolvimento de jogos nos gêneros estratégia (ex.: <i>War, Banco Imobiliário</i>) e esportes (ex.: <i>lixo ao cesto, tiro ao alvo</i>).</p> <p>Jogos podem ser distribuídos usando bluetooth ou download em hotsite/blog específico do meio ambiente (ver slide 28).</p>	<p>Empregados operacionais das terceirizadas e administrativos da Vale</p>	<p>Fazer com que o tema ambiental saia do ambiente corporativo.</p> <p>Trabalhar, com método alternativo, conceitos como coleta seletiva, consumo de água e geração de resíduos.</p> <p>Representar pedagogicamente a realidade da empresa e ensinar atitudes positivas.</p>

## Novo formato do Diálogo Ambiental

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Novo formato do Diálogo Ambiental</b></p> <p>Substituir o formato palestra do Diálogo Ambiental por momento dinâmico, com interatividade</p>	<p>Estabelecer apresentadores / palestrantes fixos do Diálogo Ambiental. Devem transformar este momento em um pequeno evento.</p> <p>Apresentadores devem ser treinados para prender a atenção do público.</p> <p>Inserir novos conteúdos na apresentação. <i>Exemplo: parente de empregado da plateia ou membro da comunidade grava depoimento em vídeo no próprio celular, que é exibido durante o Diálogo.</i></p>	<p>Empregados operacionais das terceirizadas e administrativos da Vale</p>	<p>Prender a atenção do público durante a explanação.</p> <p>Usar método alternativo para comunicar mensagens-chave e conceitos de educação ambiental.</p>

## Campanhas educativas

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Campanhas educativas</b></p> <p>Ações de comunicação que dão suporte/visibilidade às iniciativas e reforçam mensagens-chave de educação ambiental</p>	<p>Desenvolver cinco campanhas de comunicação complementares às datas tradicionais.</p> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanha 1: combate a incêndios</li> <li>• Campanha 2: Desafio Ambiental</li> <li>• Campanha 3: redução consumo de energia</li> <li>• Campanha 4: coleta seletiva</li> <li>• Campanha 5: semana do meio ambiente</li> </ul> <p>Inclui a realização de pelo menos 2 blitze (uma sobre uso de descartáveis e outra sobre combate a incêndios), palestras e/ou ações face-a-face (como oficinas e jogos).</p>	<p>Empregados operacionais das contratadas e administrativos da Vale</p>	<p>Estimular a adoção de novas atitudes e o comprometimento dos empregados com as metas pessoais e da empresa.</p>

## Lançamento do Desafio Ambiental

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Lançamento do Desafio Ambiental</b></p> <p>Competição voluntária de equipes que premia aquelas que tiverem o melhor desempenho em ações ambientais</p>	<p>Empregados são convidados a formar equipes e a poupar água, reduzir o consumo de energia, reduzir o uso de papel por determinado período, além de outras atividades.</p> <p>Equipes que forem atingindo as metas ganham “créditos”, que são recompensados por premiações mensais e semestrais.</p> <p>Veículos de comunicação interna fazem a divulgação e cobertura do Desafio.</p>	<p>Empregados operacionais das terceirizadas e administrativos da Vale</p>	<p>Criar envolvimento de grupos de empregados com a causa ambiental.</p> <p>Produzir resultados práticos no curto prazo.</p>

## Palco dos campeões

Ação sugerida	Como	Público-alvo	Justificativa
<p><b>Palco dos campeões</b></p> <p>Espaço fixo em área de convivência que receberá atos simbólicos para reconhecer os empregados/equipes que se destacarem em atividades ambientais</p>	<p>Instalar, nos alojamentos do projeto, palco onde, periodicamente, serão organizadas cerimônias simbólicas (entrega de medalha, troféu, botton) aos líderes do Desafio Ambiental e a outras iniciativas da área.</p> <p>Cerimônia deve ser registrada pela Comunicação e ser divulgada nos veículos de comunicação Vale e das contratadas.</p> <p>Momento pode ser seguido de café da manhã/almoço com diretoria do projeto.</p>	<p>Empregados operacionais das terceirizadas e administrativos da Vale</p>	<p>Dar visibilidade aos bons exemplos ambientais com o intuito de motivar os demais empregados.</p> <p>Valorizar empregados comprometidos com a causa.</p>

## Cronograma

Ação sugerida	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Formação de agentes ambientais						
Realização de visitas guiadas						
Elaboração de games educativos						
Novo formato do Diálogo Ambiental						
Devolutiva da pesquisa de percepção						
Desafio Ambiental						
Campanha 1 (Combate a incêndios)						
Campanha 2 (Desafio Ambiental)						
Campanha 3 (Coleta seletiva)						
Campanha 4 (Consumo de energia)						
Campanha 5 (Redução uso de descartáveis)						
Palco dos campeões						



VALE