

RELATÓRIO CONVÊNIO VALE S11D – REDES 2014/2015



Sumário

1. APRESENTAÇÃO REDES	3'
2. INTRODUÇÃO	4'
3. OBJETIVO.....	5
4. RESULTADOS ESPERADOS	5
4.1. Ações estabelecidas para os anos de 2014 e 2015:.....	5
4.2. Acompanhamento das ações:	6
5. DEMONSTRATIVO DAS AÇÕES	6
5.1. Evento de Lançamento	6
5.2. Selo da Qualidade	7
5.3. Selo da Qualidade - Re-Certificação	8
5.4. Encontro de Negócios	9
5.4.1. 1º Encontro de Negócios.....	9
5.5. Campanha de Saúde e Segurança no Trabalho.....	11
5.6. Cursos de Gestão.....	12
5.6.1. Cadastro, Crédito e Cobrança.....	13
5.6.2. Elaboração de Proposta	13
5.6.3. Gestão Financeira	14
5.6.4. Oficina – SEI Comprar.....	14
5.6.5. Oficina - SEI Controlar meu dinheiro	15
5.6.6. Oficina - SEI Vender.....	15
5.6.7. Planejamento Estratégico	16
5.6.8. Gestão de Pessoas	17
5.6.9. Gestão Financeira	18

1. APRESENTAÇÃO REDES

A REDES - Inovação e Sustentabilidade Econômica, é uma iniciativa da Federação das Indústrias do Estado do Pará - FIEPA - que atua com foco em sustentabilidade econômica no ambiente de negócios do estado, potencializando o crescimento e a evolução dos fornecedores paraenses através do mapeamento dos novos investimentos. Além de incentivar as compras locais e internalizar as riquezas do estado do Pará.

Agente na estratégia da informação, levando soluções inovadoras e resultados significativos a todos os envolvidos, hoje a REDES/FIEPA está presente em vários municípios do estado do Pará, desenvolvendo ações para oferecer os melhores resultados ao ambiente de negócios do estado, incluindo a elaboração e a efetivação de projetos de suporte às atividades industriais, capacitação e indicação de fornecedores locais e publicação de conteúdos técnicos (revista e guia de investimento), consequentemente contribui diretamente para o aumento no volume de negócios do Pará e, indiretamente com a geração de emprego e renda - com aumento da arrecadação de tributos, melhoria na qualidade de vida e fortalecimento da cadeia produtiva.

Após 15 anos de atuação dos programas da REDES/FIEPA e de desenvolvimento dos fornecedores locais, alcançou-se um Banco de Dados com de 2.400 empresas locais cadastradas, o que gera uma média anual de 500 indicações, correspondentes à 58% das compras realizadas pelas Mantenedoras. Grandes projetos industriais já utilizam a indicação de fornecedores locais, contribuindo diretamente para um aumento no volume de negócios locais.

Um dos principais objetivos da REDES/FIEPA é criar um banco de dados completo de fornecedores do estado, atendendo as demandas das indústrias locais, gerando uma cadeia de relacionamento entre os empresários paraenses e as empresas mantenedoras que representam os maiores investimentos no estado.

A principal conquista deste programa é a elevação expressiva do volume de compras no estado do Pará.

2. INTRODUÇÃO

Em setembro de 2011 iniciamos o Programa de Qualificação Empresarial de Canaã dos Carajás em parceria com a Vale-S11D, que objetivava na oportunidade simplesmente atender às condicionantes exigidas pelo Plano Básico Ambiental para obtenção da licença de instalação do empreendimento.

Entretanto, o projeto superou as expectativas, pois de um simples Programa de Qualificação Empresarial, desdobrou-se no principal programa de fomento empresarial da região, possibilitando a formalização de fornecedores; capacitação de empresários; concessão de crédito; aproximação do suprimentos; aumento nas compras locais; melhoria do relacionamento com a comunidade empresarial; descoberta de novos fornecedores; certificação de empresas; cadastro de novas empresas no Quadrem; fortalecimento da Associação Comercial Local; comitativas empresariais; e principalmente, a internalização de riquezas na região.

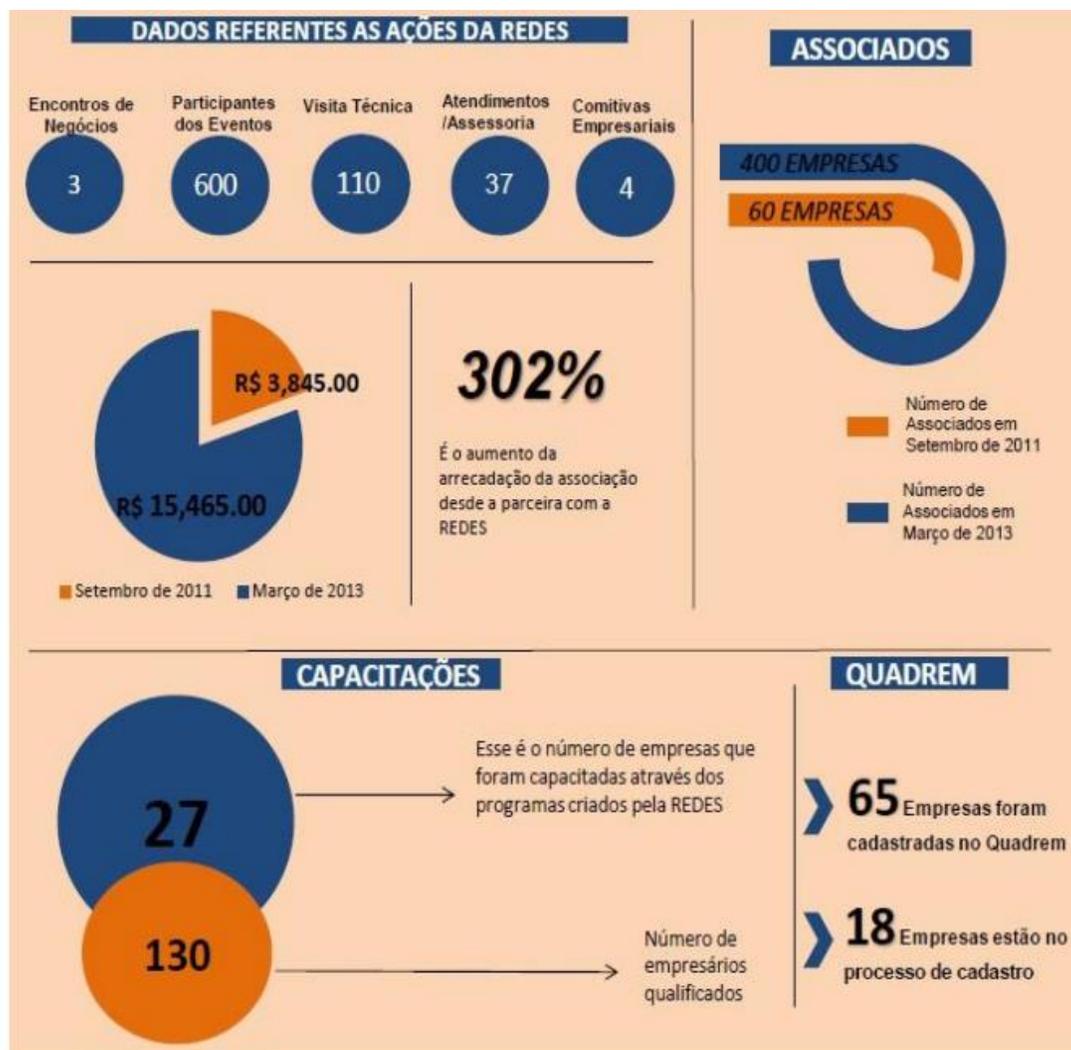


Figure 1 - Ações Consolidadas convênio 2011 - 2013

Diante de tal constatação, verificamos a necessidade de potencializar as iniciativas já realizadas por meio da inserção de uma nova metodologia que permitirá abranger setores empresariais que não foi atendido em um primeiro convênio, porém, necessários para o ambiente de negócios de Canaã dos Carajás e ao empreendimento S11D.

Sendo assim, foi firmado mais um convênio entre a Vale S11D e a Federação das Indústrias por intermédio da REDES para o atendimento desses setores e assim atender as metas do Programa de Fomento ao Desenvolvimento Local e subprogramas de Desenvolvimento de Fornecedores e Fomento aos pequenos negócios.

Portanto, o presente relatório vem com o objetivo demonstrar e comprovar as ações previstas e realizadas no período de Julho de 2013 à Agosto de 2015.

4. OBJETIVO

O principal objetivo da execução do projeto será “Cumprir com a manutenção do objeto descrito no Convênio Vale S/A – Projeto S11D e Federação das Indústrias do Estado do Pará – FIEPA, através de seu aditivo que retroage a 01/07/2013 a 01/07/2015.” O Programa de Qualificação de Fornecedores REDES/FIEPA, está estruturado em 3 Fases de execução, seguindo a metodologia já consolidada o que contribuiu com o cumprimento das condicionantes para liberação da licença de implantação do projeto S11D tendo início em julho de 2011. O sucesso do programa viabilizou a assinatura do aditivo do convênio para mais 24 meses, tendo seu término em julho de 2015. ”

5. RESULTADOS ESPERADOS

5.1. Ações estabelecidas para os anos de 2014 e 2015:

Ação	Meta
Evento de Lançamento	1
Selo da Qualidade	1
Selo da Qualidade – Re-certificação	1
Campanha de Cadastro*	1
Campanha de Regularização*	2
Encontro de Negócios	2
Campanha de Saúde e Segurança do Trabalho	1
Cursos de Gestão (Parceria SEBRAE)	12

*Conforme alinhamento prévio com a Vale-S11D. As duas campanhas foram trocadas pela Campanha de Saúde e Segurança de Trabalho.

5.2. Acompanhamento das ações:

Ação	Meta	Realizado
Evento de Lançamento	1	1
Selo da Qualidade	1	1
Selo da Qualidade – Re-certificação	1	1
Encontro de Negócios	2	2
Gestão Empresarial (Campanha de Saúde e Segurança do Trabalho)	1	1
Cursos de Gestão (Parceria SEBRAE)	12	12

6. DEMONSTRATIVO DAS AÇÕES

6.1. Evento de Lançamento

- **Iniciativa:** Assinatura do Convênio de Renovação (2013 – 2015) entre REDES-VALE
- **Período:** Novembro-2013
- **Local:** Espaço Cultural em Canaã dos Carajás
- **Status:** Realizado



6.2. Selo da Qualidade

6.2.1. Objetivo

Visa o desenvolvimento dos fornecedores de Canaã dos Carajás, não apenas proporcionando melhorias na gestão das empresas, mas também para o avanço a novos mercados, aumento nos volumes de negócios com a empresa Vale, outras prestadoras de serviços e com as demais mantenedoras da REDES/FIEPA. O Selo de Qualidade vem se apresentando ao longo dos anos como um dos produtos mais consistentes e efetivos pertencente ao Programa de Qualificação de Fornecedores da REDES/FIEPA subsidiado pela Vale e que tem como objetivo contribuir com a competitividade das empresas locais para que estas possam acessar oportunidades de negócios em meio a toda cadeia produtiva do projeto S11D

6.2.2. Período

Módulo	Data	Quantidade de Empresas	Status
Qualidade e Produtividade	27/08 a 01/09	20 Empresas	Realizado
Finanças	15 a 20/09	19 Empresas	Realizado

Total de Empresas Certificadas no final da Capacitação: **15 Fornecedores.**

Fornecedores Certificados:

	EMPRESAS	CNPJ
1	alacart grill	08.652.340/0001-09
2	auto maq	09.069.516/0001-67
3	casa nova mat. para construção	08.613395/0001-79
4	escriamat	05.255.095/0001-08
5	fabrício eventos	13.542.315/0001-02
6	ferro e aço	14.734.324/0001-68
7	globotech	01.322.497/0001-27
8	hotel vila da mata	19.130.926/0001-20
9	instituto educar	15.092.134/0001-57
10	lavanderia serra sul	11.045.649/0001-45
11	lidercan	
12	lusan metarlúgica	16.911.782/0001-50
13	mega informática	04.958.783/0001-71
14	quality	19.852317/0002-65
15	supermercado brilhantes	16.853.490/0001-09

6.3. Selo da Qualidade - Re-Certificação

6.3.1. Objetivos:

Realizar auditorias nas empresas, verificando registros, documentos e evidências relacionadas aos Requisitos de Re-certificação Redes/FIEPA;

6.3.2. Período:

A auditoria final foi realizada no período de 19 e 20/06 em Canaã dos Carajás. Empresas aptas para serem auditadas:

Nº	EMPRESAS	Ramo de Atividades
1	G1 Comunicação Visual	Placa de Sinalização e Painéis
2	Centro Digital	Gráfica e Comunicação Visual
3	Grupo futuro	Ensino Privado
4	MRV	Transporte e Locação de Veículos

6.3.3. Metodologia:

- Avaliação da infraestrutura da empresa.
- Entrevista com funcionários selecionados para checagem das informações.
- Apresentação pelo líder da qualidade das atividades programadas em Plano de Ação relacionando essas atividades ao cotidiano das empresas e aos itens dos requisitos do processo de Recertificação.
- Verificação de registros e documentos apresentados pelas empresas.
- Parecer final com descrição sucinta dos principais pontos verificados e com o status de “Atende” ou não “Atende Aos Requisitos”.

6.3.4. Empresas Aptas para Receber a Recertificação

Nº	EMPRESAS	Ramo de Atividades
1	G1 Comunicação Visual	Placa de Sinalização e Painéis
2	Grupo futuro	Ensino Privado
3	MRV	Transporte e Locação de Veículos

6.4. Encontro de Negócios

Meta	Realizado
2 Encontros	2 Encontros

6.4.1. 1º Encontro de Negócios

A Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Canaã dos Carajás – ACIACCA em parceria com a VALE e REDES, realizou o evento “Rodada de Negócios” em Canaã dos Carajás no dia 12/11.

- **Objetivo do evento:**

Proporcionar uma maior aproximação e interação entre fornecedores e os setores de suprimentos da VALE e de sua cadeia de suprimentos junto ao mercado local, favorecendo o fomento de novos negócios

Público Alvo	Período do Evento	Empresas Participantes	Número de Participantes
Empresas dos Segmentos Indicados	12/11/2014	43	75

- **Participantes Estratégicos:**

Associação Comercial Industrial e Agropastoril de Canaã dos Carajás – ACIACCA em parceria com a VALE e REDES – Inovação e Sustentabilidade Econômica

6.4.2. 2º Encontro de Negócios

A vale S11D por meio de seu convênio com a Federação das Indústrias do Estado do Pará realizou no dia 13/08/2015 o encontro de negócios focados para suas empresas terceirizadas. Onde as mesmas apresentaram suas demandas, seus métodos de contratação e de gestão de contratos. O evento foi realizado em parceria com a REDES – Inovação e Sustentabilidade Econômica, uma iniciativa da Federação das Indústrias do Estado do Pará.

- **Objetivo do Evento**

O evento oportunizou o contato mais de 33 empresários dos setores da indústria e comércio de Canaã dos Carajás com representantes das áreas de suprimentos de empresas terceirizadas pela Vale de diferentes áreas: construção civil, montagem mecânica, elétrica, automação entre outras. Cada empresa contratada para o S11D apresentou o perfil do seu negócio, seu processo de contratação e suas demandas por produtos e serviços.

Público Alvo	Período do Evento	Empresas Participantes	Número de Participantes
Empresas dos Segmentos Indicados	13/08/2015	33	40

- **Participantes Estratégicos**

O evento contou com a participação de empresas terceirizadas do consórcio S11D, representantes da Vale e da REDES.

6.5. Campanha de Saúde e Segurança no Trabalho

O PREVREDES é uma iniciativa que compõe o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores da REDES para o projeto S11D, que hoje figura como o maior projeto da Vale nos cinco continentes. A campanha teve como objetivos principais alcançar vários públicos, entre eles, os fornecedores, seus colaboradores e acadêmicos de instituições que precisam entender como trabalhar com segurança.

A campanha de Saúde e Segurança no Trabalho foi composta por mais 03 etapas, sendo elas:

Tipo de Evento	Data	Qtd de Participantes	Cidade
Abertura da campanha	20/03/2014	87 empresas	Canaã dos Carajás
		313 (Alunos, Funcionários, Lideranças e Parceiros)	Canaã dos Carajás
Fórum de SST	24/04/2014	48 empresas	Canaã dos Carajás
Workshop	14/05/2014	24 empresas	Canaã dos Carajás



6.6. Cursos de Gestão

Meta	Realizado
12 Cursos	12 Cursos

Cursos	Status
Cadastro, Crédito e Cobrança	Realizado
Elaboração de Proposta	Realizado
Gestão Financeira	Realizado
Oficina SEI Comprar - 2014	Realizado
Oficina SEI Comprar - 2015	Realizado
Oficina SEI Controlar meu dinheiro - 2014	Realizado
Oficina SEI Controlar meu dinheiro – 2015	Realizado
Oficina SEI Vender – 2014	Realizado
Oficina SEI Vender – 2015	Realizado
Planejamento Estratégico	Realizado
Gestão de Pessoas	Realizado
Gestão Financeira	Realizado

6.6.1. Cadastro, Crédito e Cobrança

- **Objetivo**

Auxiliar os empresários a analisarem os cadastros de seus clientes, formas de crédito e cobrança com o intuito de diminuir a inadimplência do seu negócio, aumentando o lucro e a carteira de clientes.

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
22 a 26/09/2014	SENAI – Canaã	20 Horas	24	13

6.6.2. Elaboração de Proposta

- **Objetivo**

Possibilitar aos participantes uma segurança maior na oferta de seus serviços e elaboração de seus preços de maneira correta e competitiva, através da pesquisa de mercado, para analisar a viabilidade do futuro empreendimento, observando a questão da inovação que será um diferencial.

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
27/09/2014	SENAI – Canaã	03 Horas	15	09

6.6.3. Gestão Financeira

- **Objetivo**

Promover o diálogo sobre temas voltados para área financeira, como:

Lucratividade e Rentabilidade;

Acesso a Crédito.

Caixa e Fluxo de Caixa.

Estoque (Nem sobrar Nem faltar)

Formação de Preço de Vendas;

Diálogo Inadimplência como evitar.

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
17/11/2014	SENAI – Canaã	03 Horas	18	18

6.6.4. Oficina – SEI Comprar

- **Objetivo**

O Objetivo da oficina é orientar o empreendedor individual, a compreender que a oficina sei comprar é o primeiro passo para quem quer fazer boas vendas, obter sucesso e crescer como empresário

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
19/04/2014	SENAI – Canaã	03 Horas	16	11
11/02/2015	SENAI – Canaã	03 horas	14	06

6.6.5. Oficina - SEI Controlar meu dinheiro

- **Objetivo**

Compreender a forma de utilização do controle de caixa no seu dia a dia empresarial. Reconhecer a importância de se efetuar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa e elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
30/04/2014	SENAI – Canaã	03 Horas	16	09
10/02/2015	SENAI – Canaã	03 Horas	14	08

6.6.6. Oficina - SEI Vender

- **Objetivo**

Compreender a forma de utilização do controle de caixa no seu dia a dia empresarial. Reconhecer a importância de se efetuar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa e elaborar o controle diário de entradas e saídas de sua empresa.

- **Resultado**

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
28/04/2014	SENAI – Canaã	03 Horas	15	08
12/02/2015	SENAI – Canaã	03 Horas	15	05

6.6.7. Planejamento Estratégico

- **Objetivo**

Promover o diálogo sobre temas voltados para planejamento estratégico, como:

Indicadores de Desempenho do Balanced Scorecard; BSC como ferramenta gerencial; Gestão de processos; Missão, Visão, Valores; Oportunidades de Negócio; Investimentos.

Somado ao curso, tem-se duas horas de consultoria por empresa participantes da capacitação.

- **Resultado**

Curso

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
02 a 05/03/2015	SINE – Canaã	16 Horas	20	15

Consultoria

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Empresas
06 a 11/03/2015	Escritórios das Empresas	30 horas	15

6.6.8. Gestão de Pessoas

- **Objetivo**

Capacitar o empresário para o exercício da gestão de pessoas e o primeiro passo é permitir que o empresário se aproprie dos conhecimentos que permitirá criar condições e potencializar capacidade empresarial de atrair, desenvolver e manter talentos.

- **Resultado**

Curso

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
13 a 18/04/2015	SENAI – Canaã	20 Horas	10	07

Consultoria

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Empresas
18 a 23/04/2015	Escritórios das Empresas	40 horas	07

6.6.9. Gestão Financeira

- **Objetivo**

Estimular a mudança de comportamento, bem como demonstrar a importância da gestão financeira, dispondo aos participantes instrumentos e informações que lhes permitirão administrar o caixa, projetar o fluxo de caixa, refletir sobre a formação do preço de venda, entender o demonstrativo de resultados e analisar os resultados de seu empreendimento.

- **Resultado**

Curso

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Participantes	Quantidade de Empresas
04 a 08/05/2015	SENAI – Canaã	20 Horas	14	07

Consultoria

Data	Local	Carga Horária	Quantidade de Empresas
18 a 23/04/2015	Escritórios das Empresas	14 horas	07

RELATÓRIO EXECUTIVO CONVÊNIO VALE S11D – REDES

2014/2015



S11D