



Capítulo 14. Plano de Comunicação Prévia às Audiências Públicas

Linha de Transmissão (LT) 500 kV Nova Ponte 3 – Araraquara 2, C1 e C2, CS e
Subestação (SE) Nova Ponte 3

**Brasília
Dezembro de 2022**

SUMÁRIO

12. PLANO DE COMUNICAÇÃO PRÉVIA ÀS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS	2
12.1 OBJETIVOS.....	2
12.2 ABRANGÊNCIA.....	3
12.3 PÚBLICO-ALVO.....	3
12.4 METODOLOGIA DE ATUAÇÃO	4
12.4.1 <i>Estruturação das Audiências Públicas</i>	4
12.4.2 <i>Disponibilização do Estudo</i>	5
12.5 COMUNICAÇÃO	6
12.6 LISTA PRELIMINAR DE CONVIDADOS.....	7
12.7 APOIO LOGÍSTICO	9
12.8 CRONOGRAMA	9
12.9 INDICADORES	10
12.10 EQUIPE TÉCNICA	10
12.11 ANEXOS	10

14 PLANO DE COMUNICAÇÃO PRÉVIA ÀS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

O presente documento apresenta o Plano de Comunicação Social Prévia às Audiências Públicas da Linha de Transmissão (LT) 500 kV Nova Ponte 3 – Araraquara 2, C1 e C2, CS e Subestação (SE) Nova Ponte 3, empreendimento previsto para ser instalado nos municípios mineiros de Nova Ponte, Uberaba e Conquista; e nos municípios paulistas de Igarapava, Buritizal, Aramina, Ituverava, Guará, São Joaquim da Barra, Orlandia Morro Agudo, Pontal, Pitangueiras, Jaboticabal, Guariba, Dobrada, Matão e Araraquara. O licenciamento ambiental está sendo conduzido pelo IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis).

Todo processo de divulgação e produção destas AP seguirão Resolução CONAMA 09/87 e Resolução nº 494/2020.

O Plano de Comunicação Social Prévia às Audiências Públicas integra o Estudo de Impacto Ambiental (EIA) da LT 500 kV Nova Ponte 3 – Araraquara 2, C1 e C2, CS e SE Nova Ponte 3, no qual são apresentados os estudos que subsidiarão a análise técnica do IBAMA sobre a viabilidade do empreendimento.

O plano de comunicação será executado por empresa especializada neste tipo de serviço a ser contratada diretamente pela Neoenergia, empresa detentora dos direitos deste empreendimento. As ações de comunicação e produção necessárias à realização das referidas AP são apresentadas a seguir.

Cabe destacar que desde o início dos estudos ambientais do projeto a Neoenergia vem desenvolvendo ações de comunicação social na área de influência do empreendimento, divulgando informações sobre a LT, bem como os canais de comunicação com o empreendedor para o esclarecimento de dúvidas da comunidade local. As atividades prévias de comunicação social foram realizadas pela empresa de consultoria responsável pela elaboração dos estudos ambientais para distribuição de folder institucional (**Anexo I**) e apresentação do empreendimento às partes interessadas, garantindo, assim, a transparência e o caráter informativo do processo. As atividades foram realizadas em outubro de 2022 por meio de abordagem direta nas comunidades identificadas na AID, bem como junto aos representantes do poder público municipal.

14.1 OBJETIVOS

O Plano de Comunicação Social Prévia às Audiências Públicas objetiva garantir a transparência do processo de licenciamento ambiental da LT 500 kV Nova Ponte 3 – Araraquara 2, C1 e C2, CS e SE Nova Ponte 3, por meio da realização de ações de comunicação com a população interessada, possibilitando o acesso à informação e a

participação. Tais ações buscam informar sobre a legislação pertinente às Audiências Públicas, o empreendimento e seu processo de licenciamento em andamento, disponibilizar os canais de comunicação com o empreendedor e fomentar a participação social.

Neste sentido, o plano tem como objetivos específicos:

- Apresentar informações sobre o empreendedor, o empreendimento, além dos canais de participação social no âmbito do processo de licenciamento ambiental;
- Auxiliar na definição dos municípios onde ocorrerão as audiências públicas;
- Distribuir material informativo, apresentando informações sobre o empreendimento e o processo de licenciamento, com linguagem acessível aos diferentes públicos-alvo considerados;
- Propor estratégias de divulgação da Linha de Transmissão nas rádios locais, em jornais regionais, carros de som e outras peças de comunicação;
- Divulgar o canal de comunicação institucional do empreendedor (0800, WhatsApp e e-mail) à comunidade;
- Disponibilizar o acesso ao RIMA em locais públicos dos municípios afetados pelo empreendimento;
- Realizar divulgação das Audiências Públicas aos diferentes públicos-alvo;
- Realizar ações de mobilização para as Audiências Públicas, incluindo atividades de divulgação e de logística.

14.2 ABRANGÊNCIA

Este plano de comunicação considera como área de abrangência para comunicação os municípios da AI – Área de Influência Indireta do empreendimento, a saber:

- Nova Ponte, Uberaba e Conquista, em Minas Gerais;
- Igarapava, Buritizal, Aramina, Ituverava, Guará, São Joaquim da Barra, Orândia, Morro Agudo, Pontal, Pitangueiras, Sertãozinho, Jaboticabal, Guariba, Dobrada, Matão e Araraquara, em São Paulo.

14.3 PÚBLICO-ALVO

Constitui-se como público de interesse, especificamente para as ações de divulgação, os seguintes grupos:

- População em geral dos municípios da AI;
- Associações da sociedade civil organizada, lideranças e organizações não-governamentais;

- Representantes de Órgãos Públicos Municipais, Estaduais e Federais;
- Representantes de órgãos intervenientes no Licenciamento Ambiental;
- Representantes de Unidades de Conservação identificadas;
- Proprietários, moradores e comunidades presentes na ADA do empreendimento;
- Comunidades da AID do empreendimento – Silvânia (município de Matão/SP), Bairro Clementino Polite 2 (município de Guariba/SP) e Comunidade Rural de São Basílio (Município de Uberaba/MG);
- Demais interessados.

14.4 METODOLOGIA DE ATUAÇÃO

Para atender os objetivos do plano de comunicação para a realização das AP da LT 500 kV Nova Ponte 3 – Araraquara 2, C1 e C2, CS e SE Nova Ponte 3 foram definidas estratégias de divulgação e estruturação do evento que privilegiam a transparência da informação, o acesso da população ao debate e levam em consideração as questões de saúde e segurança pública relativas à pandemia causada pela COVID-19, seguindo as orientações da OMS, Ministério da Saúde e resoluções estaduais e municipais vigentes.

14.4.1 ESTRUTURAÇÃO DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

Propõem-se a realização de (02) duas Audiências Públicas em formato presencial, sendo uma em São Paulo – como no município de Matão (no distrito de Silvânia) ou Guariba (cuja sede fica mais próxima ao traçado da LT) e uma em Minas Gerais – em São Basílio, Uberaba ou em Nova Ponte. Tratam-se das comunidades mais próximas dos empreendimentos e que apresentaram, conforme apresentando da proposta do DSAP, maior vulnerabilidade.

Em Silvânia, distrito de Matão cujos limites se situam a menos de 100 m do traçado previsto para a LT, foi identificado que a população local utiliza um barracão da igreja para eventos públicos. Além desse barracão, existe ainda uma quadra de esporte na comunidade. Além disso, trata-se de uma comunidade com sinal de telefonia celular (Vivo e Tim) para facilitar comunicação e existe uma rádio de Matão que costumam ouvir com frequência, chamada Rádio Cidade, que poderia ser utilizada para divulgação de audiência pública.

Guariba, que possui o bairro Clementino Polite 2 situado próximo ao traçado previsto para a LT, teria, como aspecto favorável, o fato de ser a sede urbana mais próxima ao traçado da LT. Especificamente no bairro Clementino Polite, verificou-se que teria disponível salão paroquial de uma igreja, mas como se trata de uma sede urbana, ainda que de um município pequeno, poderia ser realizado uma quadra poliesportiva, que fica próximo ao bairro citado. Embora coberta, essa quadra apresenta laterais abertas. Em Guariba há sinal

de telefonia celular da Vivo e da Tim e existem três rádios locais que poder ser usadas para divulgação: Rádio Conquista, Rádio Nativa, Rádio local 87 FM.

Na comunidade rural de São Basílio, onde também a LT passa a menos de 100 metros, também foi identificada a existência de uma Associação de Moradores que possui um barracão e um salão que poderiam ser utilizados para uma audiência pública. Há também sinal de telefonia celular (CTBC) e três estações de rádio que poderiam ser utilizadas para divulgação do evento: Rádio Zebu FM, Rádio Supersom; e Rádio 7 Colinas.

O evento também poderá ser acompanhado de forma virtual, sendo transmitido ao vivo em um canal do YouTube a ser disponibilizado para o empreendimento, em um formato híbrido.

Destaca-se que deverão ser consideradas questões de saúde, segurança, acessibilidade e espaço apropriado para chegada e saída dos participantes. Além disso, deverão ser tomadas medidas de controle relativas à COVID-19, conforme leis/recomendações vigentes.

O local escolhido para realização de cada AP será preparado com mesa diretiva, cadeiras para plenária e contará com link de internet para transmissão da audiência ao vivo do local. Haverá mesa de recepção, por onde serão coletadas assinaturas para a lista de presença e perguntas.

Além da equipe técnica de coordenação e produção do evento, será feita uma seleção e treinamento de uma equipe de suporte, composta de recepcionistas, apoio e segurança, entre outros.

Estarão disponíveis para realização da audiência pública estrutura de áudio, vídeo e foto, assim como computadores de alto desempenho para transmissão com software específico, placa de captura, câmeras, sistema de som, cronômetro, telão entre outros.

Para manutenção da ordem e segurança dos participantes da audiência no local é necessário reforço de comunicação, via ofício, aos órgãos responsáveis locais tais como Polícia Militar, Secretária de Saúde (SAMU) etc.

Caso algum componente da mesa diretiva ou das equipes técnicas não possa estar presente o mesmo poderá participar remotamente.

14.4.2 DISPONIBILIZAÇÃO DO ESTUDO

O Relatório de Impacto ao Meio Ambiente – RIMA estará disponível para consulta e download no site do IBAMA com, no mínimo, 45 dias de antecedência da audiência.

O Estudo de Impacto Ambiental (EIA) virtual e o RIMA em cópia impressa serão enviados para as prefeituras dos municípios afetados pelo empreendimento.

Serão disponibilizadas cópias físicas e em meio digital para instituições interessadas no empreendimento, conforme listagem previamente acordada com o IBAMA.

No dia a reunião pública haverá exemplares do EIA impressos para consulta da população no local.

14.5 COMUNICAÇÃO

Para comunicação e divulgação das Audiências Públicas serão utilizados diversos meios, tais como: faixas em lugares públicos e de grande visibilidade, divulgação via sistema de radiodifusão, carros de som, anúncio em jornal de grande circulação regional e cartazes em pontos de convergência da área de influência direta, além do envio de convites para entidades via correio com AR, e-mail ou WhatsApp.

Além de convidar a população para a participação, as estratégias de divulgação também irão direcionar os interessados para os canais de comunicação do empreendimento, onde poderão obter instruções relativas ao canal de transmissão e respectivos procedimentos para acesso à Audiência Pública.

O planejamento de mídia proposto para a divulgação das audiências públicas prevê a utilização de diversos meios e veículos, conforme descrito a seguir:

- JORNAL REGIONAL – Anúncio/informe com formato aproximado de 10cmx4cm, preto e branco, em jornal regional 15 dias úteis antes da audiência. O texto do anúncio será um resumo do que será publicado no DOU pelo IBAMA.
- RADIO LOCAIS/REGIONAIS – Inserções de 30 segundos distribuídas em rádio que abrangem os municípios com 15 dias de antecedência da audiência.
- CONVITE ENTIDADES – Envio de convites via Correio com AR, as autoridades, entidades e demais órgãos 15 dias de antecedência da audiência.
- CARRO DE SOM – Horas de carro de som nos municípios. Iniciando 7 (sete) dias antes da audiência.
- FAIXAS DE RUA – Fixação de faixas de rua, nos principais pontos dos municípios que receberão as audiências públicas, conforme autorização das prefeituras, até 15 dias antes da audiência.
- CARTAZES e PANFLETOS – Cartazes e Panfletos para fixação e distribuição, dentro dos principais pontos dos municípios, até 15 dias antes da audiência;
- CONTATO DIRETO – Realização de contato via telefone, mensagens e visitas com lideranças comunitárias, proprietários e moradores da ADA, conforme lista de

Stakeholders elaborada para o empreendimento durante a realização dos estudos socioambientais.

Propõem-se preliminarmente as tipologias de mídias abaixo para as Audiências Públicas, que serão distribuídas nos municípios e comunidades da AID:

Quadro 1. Listagem e especificação de material para divulgação das Audiências Públicas

Mídia	Especificação do material
Jornal Regional	Formato aproximado 10cmx4cm, preto e branco, em local indeterminado em jornal estadual ou regional
Rádio	Spot de rádio de 30 segundos, com locução em off e trilha padrão.
Faixas	Faixas de lona formato de 3,2X0,80m. Acabamento: Furos na lona para melhorar passagem de vento; ilhós circundando a faixa para amarração em grades; hastes em madeiras nas laterais para amarração em postes ou fixação no chão.
Carro de Som	Spot de carro de som de 30 segundos, com locução em off e trilha padrão.
Cartazes	Cartazes formato 30x42cm (A3), papel couchê fosco 170 g/m ² , 4/0 cores.
Convites	Formato 15X21cm, papel couchê fosco/liso 170 g/m ² , 4/0 cores.
Panfletos	Formato 15x15cm, papel couchê fosco/liso 115 g/m ² , 4/0 cores.

14.6 LISTA PRELIMINAR DE CONVIDADOS

Federal

- Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – IBAMA
- Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária - INCRA
- Fundação Nacional do Índio - Funai DF
- Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL
- Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - ICMBio
- Fundação Cultural Palmares

- Ministério Público Federal – São Paulo
- Ministério Público Federal – Minas Gerais
- IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

Estadual – Minas Gerais

- Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento - SEAPA
- Secretaria-Geral do Estado de MG
- Secretaria de Estado de Governo - SEGOV
- Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade – SEINFRA
- Secretaria de Estado de Justiça e Segurança Pública – SEJUSP
- Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - SEMAD
- Conselho Estadual de Política Ambiental - Copam
- Conselho Estadual de Recursos Hídricos - CERH-MG
- Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais - DPMG
- Assembleia Legislativa de Minas Gerais
- Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA-MG
- IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Superintendência do Iphan - Minas Gerais)
- Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
- Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG

Estadual – São Paulo

- Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento
- Secretaria de Governo
- Secretaria de Estado de Infraestrutura e Meio Ambiente
- Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania
- Conselho Estadual do Meio Ambiente - CONSEMA
- Conselho Estadual de Recursos Hídricos - CRH-SP
- Defensoria Pública do Estado de São Paulo - DPSP
- Assembleia Legislativa de São Paulo
- Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA-SP
- IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Superintendência do Iphan – São Paulo)
- Universidade Federal de São Paulo – Unifesp
- Universidade de São Paulo – USP
- Universidade Estadual Paulista - Unesp

Municipal (Todos os Municípios da AID)

- Prefeitura Municipal
- Câmara Municipal
- Secretaria do Meio Ambiente
- Secretaria de Saúde
- Secretaria de Assistência Social
- Secretaria Municipal de Obras

Proprietários de Terra/Lindeiros

- Proprietários de terra/lindeiros identificados na área do empreendimento.
- Residentes na ADA/AEL

14.7 APOIO LOGÍSTICO

Será realizada abordagem nos municípios e nas comunidades da AID (Área de Influência Direta) para mobilização com entrega de panfletos, cartazes, fixação de faixas e carro de som entre outros, convidando para participação na audiência.

O empreendedor disponibilizará transporte à população diretamente afetada pelo empreendimento nos demais municípios não selecionados para realização das audiências, considerando-se a extensão do empreendimento e o número de municípios afetados. O transporte poderá ser disponibilizado nas sedes das Prefeituras Municipais, que constituem pontos de referência para a população. As informações sobre o transporte serão apresentadas nos materiais de comunicação utilizados na divulgação das audiências.

14.8 CRONOGRAMA

Tabela 1. Proposta de Cronograma para execução das atividades

Atividades	Semanas								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Publicação Edital Disponibilização do Rima e Abertura de Prazo para Audiência Pública	■								
Publicação Edital de Convocação para as Audiências Públicas							■		
Divulgação: Spots de Rádio, Faixas, Cartazes, Carros de Som, Panfletos							■	■	
Atendimento Canais Ouvidoria (0800, WhatsApp, E-Mail)	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Realização das Audiências Públicas									■

14.9 INDICADORES

Os seguintes indicadores serão utilizados para avaliar o alcance das estratégias de comunicação social relacionadas às Audiências Públicas:

- Número de cópias do EIA/RIMA disponibilizadas em locais públicos dos municípios afetados, conforme indicação do órgão ambiental;
- Número de faixas ou cartazes afixados previstos e realizado nos municípios onde as AP serão realizadas;
- Percentual de planejado x realizado de mídias propostas para a divulgação das audiências públicas;
- Número de atendimentos realizados pelos canais de comunicação institucional do empreendedor;
- Número de pessoas presentes em cada AP.

14.10 EQUIPE TÉCNICA

As atividades previstas neste Plano de Comunicação serão executadas por equipe especializada na organização e execução de eventos de Audiência Pública, a ser definida, contendo profissionais como: publicitários, produtores audiovisuais, comunicadores, design gráfico, entre outros. Além disso, as atividades de comunicação prévia serão acompanhadas por especialistas de socioeconomia e equipe de coordenação da consultoria ambiental responsável pela execução dos estudos.

14.11 ANEXOS

Anexo I - Folder Institucional