



RELATÓRIO FINAL DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS

LT Serra Pelada; LT Serra Pelada - Miracema; LT Serra Pelada – Itacaiúnas e SE Serra Pelada

Dezembro - 2018

Brasília

SCS Qd. 07 Bloco A, n.º100,
Ed. Torre Pátio Brasil, sala 1026,
Bairro Asa Sul
Brasília/DF
CEP: 70307-902
(61) 3322-0886

Belém

Rua Serzedelo Correa, n.º 805,
Ed. Urbe Office, sala 1408,
Bairro Batista Campos
Belém/PA
CEP: 66033-770
(91)3223-3434

SUMÁRIO

1.	Apresentação.....	1
2.	Público.....	2
3.	Abrangência.....	3
3.1.	Novo Repartimento/PA.....	3
3.2.	Curionópolis/PA.....	3
3.3.	Guaraí/TO.....	3
4.	Mobilização Social.....	3
4.1.	Metodologias de Atuação.....	3
4.1.1.	Meios e Materiais.....	4
5.	Realização das Reuniões Públicas.....	11
5.1.	Pré-Produção.....	11
5.2.	Vistoria do Espaço.....	11
5.3.	Infraestrutura.....	11
5.4.	O Evento.....	11
5.5.	Transporte.....	12
5.6.	Pós-produção.....	13
6.	Equipe Técnica.....	13
7.	Anexos.....	15

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Faixa em Novo Repartimento / PA.....	5
Figura 2. Faixa em Curionópolis / PA.....	5
Figura 3. Cartaz na Drogaria, em Curionópolis/PA.....	6
Figura 4. Cartaz na Drogaria Cardoso em Guaraí/TO.....	6
Figura 5. Folder do empreendimento.....	8
Figura 6. Equipe de campo em Vila Cruzeiro do Sul, com o Sr. Geraldo.....	10
Figura 7. Equipe de campo em Vila do Café, com o Sr. Cícero Ribeiro dos Santos.....	10
Figura 8. Equipe de campo em Itacaiúnas, com o casal Dona Maria e Sr. Adão.....	10
Figura 9. Equipe de campo no Tocantins.....	10

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Municípios onde foi realizada a Divulgação.....	2
Tabela 2. Quantitativo de cada Meio de Comunicação.....	3
Tabela 3. Municípios e quantidade de Faixas.....	4
Tabela 4. Jornais, abrangências e datas de publicação.....	6
Tabela 5. Inserção em Rádios.....	6
Tabela 6. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 26/11.....	7
Tabela 7. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 27/11.....	7
Tabela 8. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 29/11.....	7
Tabela 9. Distribuição das equipes nos municípios.....	9
Tabela 10. Número de Participantes das Audiências.....	12
Tabela 11. Equipe da Ambientare.....	13
Tabela 12. Equipe da Arte Final.....	13

1. APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o relato e os registros das atividades de comunicação desenvolvidas para realização das Audiências Públicas para a implantação da 500 kV Xingu – Serra Pelada C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada – Miracema C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada – Itacaiúnas C1 e SE 500 kV Serra Pelada, que ocorreram nos municípios de Novo Repartimento/PA, Curionópolis/PA e Guarai/TO em 26/11/2018, 27/11/2018 e 29/11/2018, respectivamente, como atividades integrantes do processo de Licenciamento Ambiental do referido empreendimento.

A realização de Audiências Públicas configura-se como etapa importante do processo de Licenciamento Ambiental, uma vez que tem como principais objetivos: (SÁNCHEZ, 2013).

- fornecer aos cidadãos informações sobre o projeto;
- possibilitar à comunidade a oportunidade de expressarem-se, expondo suas dúvidas e opiniões, gerindo espaço para a participação e colaboração;
- identificar as preocupações e
- os valores do público-alvo;
- avaliar a aceitação pública do projeto;
- legitimar e aprimorar o processo de decisões; e
- atender aos requisitos legais de participação pública, entre outros.

Cabe destacar que a condução destes três eventos esteve a cargo do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), presidida pelo Sr. Flávio Luiz de Souza Silveira, da superintendência regional do Tocantins.

Para realização das Audiências Públicas, a execução das atividades se divide por etapas, sendo elas: pré-produção, produção e pós-produção.

O período que antecede uma Audiência Pública é determinado pelo planejamento das ações de mobilização social, logísticas necessárias e produção dos materiais que serão veiculados, além da contratação das apólices de seguro dos eventos, demonstrados no “Anexo XV – Seguro de Responsabilidade Civil”.

Após o planejamento da dinâmica de mobilização social para a participação no evento, iniciaram-se as ações de divulgação propriamente ditas, em 15/11/2018, com o início das publicações nos jornais. Os meios utilizados para divulgar a informação foram: carros de som, publicações em jornais, faixas e cartazes, veiculação de spot em rádios, envio de convites formais a representantes e instituições identificadas como lideranças na região através de ofícios, além de comunicação face a face, feita pelos profissionais encarregados do contato com

públicos de interesse, com a distribuição de folders. Neste relatório, cada uma dessas ações de mobilização social utilizadas será devidamente apresentada em mais detalhes.

A etapa seguinte da pré-produção consistiu na realização dos eventos. Na ocasião das Audiências Públicas foi disponibilizado transporte gratuito (micro-ônibus e vans) para que a população tivesse condições de participar, o que foi divulgado previamente em cada município, por meio dos carros de som, spots nos rádios, além das faixas, dos cartazes e dos folders distribuídos, que continham a informação sobre a ouvidoria, para inscrição.

2. PÚBLICO

A participação pública é o objetivo principal da realização de tais eventos, conforme rege a legislação, sendo considerados como público-alvo os indivíduos e/ou grupos que sofram intervenções positivas ou negativas em seu ambiente ou dinâmica cotidiana em função da chegada do empreendimento.

No caso do planejamento para mobilização social e posterior realização das Audiências Públicas deste projeto, foi determinado como campo de ação 22 municípios, sendo estes:

Tabela 1. Municípios onde foi realizada a Divulgação.

	Município
1	Anapu / PA
2	Pacajá / PA
3	Novo Repartimento / PA
4	Itupiranga / PA
5	Marabá / PA
6	Curionópolis / PA
7	Eldorado dos Carajás / PA
8	Sapucaia / PA
9	Xinguara / PA
10	Rio Maria / PA
11	Floresta do Araguaia / PA
12	Araguaína / TO
13	Pau D'arco / TO
14	Arapoema / TO
15	Bernardo Sayão / TO
16	Pequizeiro / TO
17	Itaporã do Tocantins / TO
18	Guaraí / TO
19	Fortaleza do Tabocão / TO
20	Rio dos Bois / TO
21	Miranorte / TO
22	Miracema do Tocantins / TO

Fonte: Ambientare, 2018

3. ABRANGÊNCIA

Para que a população de todos os 22 municípios fosse abrangido e pudesse participar das Audiências Públicas realizadas, foi efetuada a seguinte nucleação, considerando, sobretudo, a distância e o contexto logístico de chegada aos locais dos eventos.

3.1. Novo Repartimento/PA

A Audiência Pública realizada no município de Novo Repartimento/PA, em 26/11/2018, abrangeu os seguintes municípios: Anapu/PA, Itupiranga e Pacajá/PA.

3.2. Curionópolis/PA

A Audiência Pública realizada no município de Curionópolis/PA, em 27/11/2018, abrangeu os seguintes municípios: Marabá/PA, Eldorado dos Carajás/PA, Sapucaia/PA, Xinguara/PA, Rio Maria/PA e Floresta do Araguaia/PA.

3.3. Guaraí/TO

Audiência Pública realizada no município de Guaraí/TO, em 29/11/2018, abrangeu os seguintes municípios: Araguaína/TO, Pau D'arco/TO, Arapoema/TO, Bernardo Sayão/TO, Pequizeiro/TO, Itaporã do Tocantins/TO, Guaraí/TO, Fortaleza do Tabocão/TO, Rio dos Bois/TO, Miranorte/TO e Miracema do Tocantins/TO.

4. MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Para que a participação popular fosse assegurada, foram realizadas diversas ações de mobilização social, que serão detalhadas na sequência. A estratégia posta em prática apresentou os seguintes resultados:

Tabela 2. Quantitativo de cada Meio de Comunicação.

Meios e Materiais	Quantidades
Ofícios para Legalização	28
Faixas	30
Cartazes	90
Publicação em Jornais	2
Rádio	323 inserções em 5 rádios
Carro de Som	257 horas
Folders	360

Fonte: Ambientare, 2018

4.1. Metodologias de Atuação

Com objetivo de estabelecer ações que visem alcançar o maior contingente possível para a participação nas Audiências Públicas, estabeleceu-se como premissa primordial o respeito e a interação com a especificidade da localidade.

A campanha de divulgação para conhecimento e convite à participação nas Audiências Públicas se iniciou em 16/11/2018 e seguiu até 29/11/2018.

Para tal, após análises dos perfis conhecidos dos municípios durante execução dos estudos ambientais, bem como de trabalho de identificação e vistoria *in loco*, definiu-se os meios e materiais que seriam utilizados: encaminhamento de ofícios e convites, faixas e cartazes, publicações em jornais, veiculação em rádio e carros de som, além do contato face a face através das equipes de comunicação social, e com a distribuição de folders.

4.1.1. Meios e Materiais

Os meios e materiais determinados foram utilizados conforme seus objetivos e abrangências, sendo pontuados a seguir:

4.1.1.1. Encaminhamento de Convites e Ofícios

Foram encaminhados 28 ofícios para legalização de publicidade às prefeituras de todos os municípios, e três ofícios aos Batalhões das Polícias Militares dos três municípios para pedir apoio policial no dia do evento. (Anexo I – Ofícios/Convites).

4.1.1.2. Faixas

A divulgação do evento através de faixas informativas (modelo e fotos do material afixado no Anexo II) foi realizada nos municípios abaixo (Tabela 3). Foram priorizadas áreas de circulação importantes em cada localidade, desde que autorizadas previamente pelas autoridades do poder público. A instalação das faixas ocorreu 10 dias antes das datas de realização do evento de cada cidade-sede.

Tabela 3. Municípios e quantidade de Faixas.

	Município	Faixas
1	Anapu / PA	2
2	Pacajá / PA	2
3	Novo Repartimento / PA	10*
4	Itupiranga / PA	2
5	Marabá / PA	0 ¹
6	Curionópolis / PA	10*
7	Eldorado dos Carajás / PA	2
8	Sapucaia / PA	2
9	Xinguara / PA	2
10	Rio Maria / PA	2
11	Floresta do Araguaia / PA	2
12	Araguaína / TO	2
13	Pau D'arco / TO	2

¹O Departamento de Posturas de Marabá não concedeu autorização para afixação de faixas.

	Município	Faixas
14	Arapoema / TO	2
15	Bernardo Sayão / TO	2 ²
16	Pequizeiro / TO	2
17	Itaporã do Tocantins / TO	2
18	Guaraí / TO	10*
19	Fortaleza do Tabocão / TO	2
20	Rio dos Bois / TO	2
21	Miranorte / TO	2
22	Miracema do Tocantins / TO	2

* Nos municípios-sede em que ocorreram os eventos, foram instaladas 10 faixas, enquanto que nos outros municípios foram instaladas 2 faixas.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018



Figura 1. Faixa em Novo Repartimento / PA.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.



Figura 2. Faixa em Curionópolis / PA.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

4.1.1.3. Cartazes

Cartazes informativos (modelo no Anexo III) foram expostos em Novo Repartimento/PA, Curionópolis/PA e Guaraí/TO. Durante a colocação de cartazes, a equipe da Arte Final Comunicação e Eventos dirimiu eventuais dúvidas da população quanto ao projeto e também sobre a reunião. Ao todo foram expostos 90 cartazes nos municípios citados. A afixação dos cartazes ocorreu 10 dias antes da data de realização do evento de cada cidade-sede.

Os registros fotográficos e devidas comprovações são apresentadas no Anexo III - Cartazes.

² Neste município a instalação das faixas ficaram sob responsabilidade do Sr. Joel Barbosa Pereira, secretário de finanças de Bernardo Sayão.



Figura 3. Cartaz na Drogeria, em Curionópolis/PA.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.



Figura 4. Cartaz na Drogeria Cardoso em Guaraí/TO.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

4.1.1.4. Jornais

Para dar publicidade à realização do evento, houve publicação no Diário do Pará (abrangência regional) e o Jornal do Tocantins (abrangência regional) (Anexo IV - Jornais), assim publicados:

Tabela 4. Jornais, abrangências e datas de publicação.

Jornal	Abrangência	Data da Publicação
Diário do Pará	Regional	16/11/2018
Jornal do Tocantins	Regional	15/11/2018

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018

4.1.1.5. Rádios

Houve 323 inserções do spot de 56 segundos em 5 rádios, conforme demonstra o quadro a seguir e o “Anexo VII – Rádios”, e que apresenta as Programações de Irradiação das rádios. Os spots tiveram o seguinte conteúdo:

Atenção comunidade! O IBAMA – Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis juntamente com a Sterlite Novo Estado Transmissora de Energia, convida toda a comunidade a participar das audiências públicas que apresentarão informações sobre a nova linha de transmissão de energia que será instalada na região.

A primeira audiência se realizará no dia 26 de novembro de 2018, às 19 horas, no auditório municipal de Novo Repartimento, na cidade de Novo Repartimento. A segunda, se realizará no dia 27 de novembro, às 19 horas, no Clube das Mães, na cidade de Curionópolis, e a terceira, no dia 29 de novembro, também às 19h, na Câmara Municipal de Guaraí, município do estado do Tocantins. dúvidas e mais informações, ligue 0800 002 0246. Participe! Sua presença é muito importante!

Tabela 5. Inserção em Rádios

Emissora	Período	Inserções
Amazônia FM	15/11 a 26/11/2018	36 spots
Ativa FM	13/11 a 29/11/2018	68 spots

Emissora	Período	Inserções
Araguaia FM	21/11 a 29/11/2018	153 spots
Liderança FM	13/11 a 27/11/2018	45 spots
Princesa FM	22/11 a 28/11/2018	21 spots

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

4.1.1.6. Carros de Som

O texto do áudio utilizado nos carros de som foi o mesmo empregado nas rádios. Os veículos de som foram contratados nas próprias localidades, circularam nas principais vias e locais estratégicos com maior concentração de pessoas. No “Anexo VII – Carro de Som” há vídeos com os veículos de som em operação.

Tabela 6. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 26/11

Município	16/11	17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	25/11	26/11
Anapu/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Pacajá/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Novo Repartimento/PA	-	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h
Itupiranga/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

Tabela 7. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 27/11.

Município	17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11
Marabá/PA ³	1h	1h	1h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	-
Curionópolis/PA	-	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h
Eldorado dos Carajás	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Itupiranga/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Sapucaia/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Xinguara/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Rio Maria/PA	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Floresta do Araguaia	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

Tabela 8. Quantitativo de Carros de Som para a audiência do dia 29/11.

Município	17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11
Araguaína / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Pau D'arco / TO	-	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h	2h
Arapoema / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Bernardo Sayão / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Pequizeiro / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Itaporã do Tocantins ⁴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

³ Foi acrescentada uma hora por dia de Carro de Som em Marabá a partir do dia 20/11, devido à recusa do Departamento de Posturas de Marabá em conceder autorização para afixar as faixas.

⁴ Não foi encontrado fornecedor para o serviço de carros de som neste município.

Município	17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11	24/11	25/11	26/11	27/11
Guaraí / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Fortaleza do Tabocão	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Rio dos Bois / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Miranorte / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-
Miracema do Tocantins / TO	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	1h	-

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

4.1.1.7. Folder

Foram impressas 1.000 unidades deste material para serem disponibilizados durante as audiências públicas, e para serem entregues na comunicação face a face, tanto nas comunidades visitadas, quanto nas prefeituras contatadas. O arquivo deste material gráfico está disponibilizado no “Anexo V – Folder”.

Figura 5. Folder do empreendimento.

Conheça os Programas Ambientais a serem executados:
Com base no Estudo de Impacto Ambiental, diversos Planos e Programas Ambientais são elaborados para execução durante todas as etapas de instalação do empreendimento, do início das obras até sua fase de operação.

Para a Linha de Transmissão 500 kV Xingu - Serra Pelada C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada - Miracema C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada - Itacaiúnas C1 e SE 500 kV Serra Pelada, foram estruturados 18 Programas Ambientais em um Sistema de Gestão Ambiental Integrada - SGAi, conforme apresentado na tabela a seguir:

PLANOS E PROGRAMAS AMBIENTAIS
PROGRAMA DE GESTÃO AMBIENTAL
PROGRAMA DE SUPRESSÃO VEGETAL
PROGRAMA DE RESGATE DA FLORA
PROGRAMA DE RESGATE FAUNÍSTICO
PROGRAMA DE ALOJAMENTO DE RESGATE DA FAUNA
PROGRAMA DE MONITORAMENTO DE FAUNA
PROGRAMA DE MONITORAMENTO DA ORIENTAÇÃO SUSSCEPTÍVEL A COLABÓRIO ELETROCUTIVO
PROGRAMAS DE GESTÃO E CONTROLE AMBIENTAL DA CONSTRUÇÃO
PROGRAMA AMBIENTAL PARA A CONSTRUÇÃO (PAC)
PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (PGRS)
PROGRAMA DE CONTROLE E MONITORAMENTO DE PROCESSOS NOROCCIDENTAIS
PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS (PRAD)
PROGRAMA DE CONTROLE E MONITORAMENTO DE RESÍDUOS
PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DE PATRIMÔNIO ETNOLÓGICO
PROGRAMA DE RESGATE E CONSERVAÇÃO DE PATRIMÔNIO PALEONTOLOGICO
PROGRAMA DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO CONTINUAÇÃO DA VIDA DO CIDADÃO
PROGRAMAS DE APOIO AO EMPREENDEDOR
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DA REDE DE EDUCAÇÃO DA POPULAÇÃO EXTERNA COM O TRABALHO
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
PROGRAMAS DE APOIO E COORDENAÇÃO AMBIENTAL
PROGRAMA DE AÇÃO INSTITUCIONAL
PROGRAMA DE ESTABOLECIMENTO DA FAIXA DE SERVIÇO ADMINISTRATIVA
PROGRAMA DE AÇÕES DE AQUISIÇÃO DE INFLUÊNCIAS

FALE CONOSCO E TIRE SUAS DÚVIDAS: 0800 002 0246

AUDIÊNCIAS PÚBLICAS
LINHAS DE TRANSMISSÃO DE ENERGIA
500 kV Xingu - Serra Pelada C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada - Miracema C1 e C2, LT 500 kV Serra Pelada - Itacaiúnas C1 e SE 500 kV Serra Pelada

STERLITE NOVO ESTADO TRANSMISSORA DE ENERGIA

MAIS ENERGIA DISTRIBUÍDA PELO BRASIL
A LT em Licenciamento será estendida aproximada de 960 km, com o objetivo de atender à crescente demanda de distribuição de energia pelos Estados do Pará e Tocantins, atravessando 11 municípios no Pará e 11 no Tocantins.

MAPA DE LOCALIZAÇÃO DO EMPREENDEDOR

Municípios Interferidos
1 Anápolis
2 Arapá
3 Novo Repartimento
4 Itapiranga
5 Marabá
6 Corumbópolis
7 Eldorado do Carajás
8 Siqueira
9 São João
10 Rio Maria
11 Floresta do Araguaia
12 Araguaína
13 Pira-Oito
14 Acopoma
15 Terra Nova do Progresso
16 Itapora do Tocantins
17 Guará
18 Fortaleza do Tabocão
19 Pau d'Arco
20 Pequiaripe e Rio dos Bois
21 Miranorte
22 Miracema do Tocantins

MUNICÍPIOS INTERFERIDOS

Pará	Tocantins
Anápolis, Curionópolis, Itupiranga, Marabá, Novo Repartimento, Pacajá, Eldorado do Carajás, Floresta do Araguaia, Rio Maria, Siqueira e Xinguara.	Araguaína, Arapoma, Bernardo Sayão, Fortaleza do Tabocão, Guaraí, Itapora do Tocantins, Miracema do Tocantins, Miranorte, Pau d'Arco, Pequiaripe e Rio dos Bois.

O Licenciamento Ambiental e os Impactos Ambientais
O Licenciamento Ambiental está sendo conduzido pelo IBAMA que analisa o Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) apresentado com os possíveis impactos do empreendimento, sejam positivos ou negativos ao meio ambiente e às comunidades que serão atravessadas pela Linha. Para que o empreendimento receba a Licença Prévia (LP) que atesta a viabilidade ambiental, o IBAMA solicita as Audiências Públicas para que esses Estudos tenham amplo conhecimento da sociedade.

O processo de licenciamento ambiental para a futura instalação e operação do empreendimento respeita as seguintes etapas:

- Licença Prévia (LP):** atesta a viabilidade ambiental do empreendimento, após análise dos Estudos Ambientais apresentados.
- Licença de Instalação (LI):** autoriza o início das obras com execução dos Programas Ambientais.
- Licença de Operação (LO):** autoriza o início de operação do empreendimento.

A implantação da Linha de Transmissão gera mudanças no solo e na água, na fauna e flora locais e, principalmente as pessoas que moram e trabalham na região. Essas mudanças são chamadas de Impactos Ambientais, que são detalhados no Estudo e Relatório de Impacto Ambiental (EIA/RIMA) apresentando suas características positivas ou negativas, seu grau de significância, fase do empreendimento em que será gerado e como ele será atenuado.

*O RIMA estará disponível na Audiência Pública para consulta de todos os impactos e propostas de mitigação.

Fonte: Ambientare, 2018

Durante o contato face a face, realizado pelas três equipes de comunicação social, foram distribuídos 100 folders pela equipe 1 (Anapu/PA, Pacajá/PA, Novo Repartimento/PA e Itupiranga/PA), 180 folders pela equipe 2 (Marabá/PA, Eldorado dos Carajás/PA, Curionópolis/PA, Sapucaia/PA, Xinguara/PA, Rio Maria/PA e Floresta do Araguaia/PA) e 80 folders pela equipe 3 (Araguaína/TO, Pau D'arco/TO, Arapoema/TO, Bernardo Sayão/TO, Pequizeiro/TO, Itaporã do Tocantins/TO, Guaraí/TO, Fortaleza do Tabocão/TO, Rio dos Bois/TO, Miranorte/TO e Miracema do Tocantins/TO).

Além dos folders impressos, foi enviado o material digital do mesmo arquivo via WhatsApp para os *stakeholders* que solicitaram.

4.1.1.8. Comunicação Social

4.1.1.8.1. Estratégia de Atuação

A estratégia de atuação foi a de dispor três equipes (em duplas) de comunicação social para percorrer os 22 municípios do projeto, incluindo tanto os públicos de interesse localizados nas sedes municipais, quanto os localizados nas comunidades da área de influência do projeto.

As tarefas principais realizadas nas sedes municipais foram as de buscar a:

- legalizar as faixas junto às prefeituras;
- contratar carros de som em cada município;
- mapear públicos de interesse, suas dúvidas e expectativas;
- distribuir folders do projeto.

As tarefas principais realizadas nas comunidades da área de influência do empreendimento foram:

- mapear públicos de interesse, suas dúvidas e expectativas;
- observar e registrar elementos do campo de trabalho que possam dificultar a implementação do empreendimento, e posteriores ações facilitadoras;
- comunicar e distribuir folders do projeto, minimizando as dúvidas das populações inseridas nas áreas de influência do empreendimento.

4.1.1.8.2. Distribuição das Equipes

As três equipes foram distribuídas nos seguintes municípios:

Tabela 9. Distribuição das equipes nos municípios

Equipe 1	Equipe 2	Equipe 3
Anapu/PA	Marabá/PA	Araguaína/TO
Pacajá/PA	Curionópolis/PA	Pau D'arco/TO
Novo Repartimento/PA	Eldorado dos Carajás/PA	Arapoema/TO

Itupiranga/PA

Sapucaia/PA

Bernardo Sayão/TO

Xinguara/PA

Pequizeiro/TO

Rio Maria/PA

Itaporã do Tocantins/TO

Floresta do Araguaia/PA

Guaraí/TO

Fortaleza do Tabocão/TO

Rio dos Bois/TO

Miranorte/TO

Miracema do Tocantins/TO

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

Os registros fotográficos das visitas a campo são apresentados no Anexo VIII – Comunicação Social.



Figura 6. Equipe de campo em Vila Cruzeiro do Sul, com o Sr. Geraldo.



Figura 7. Equipe de campo em Vila do Café, com o Sr. Cícero Ribeiro dos Santos.



Figura 8. Equipe de campo em Itacaiúnas, com o casal Dona Maria e Sr. Adão.



Figura 9. Equipe de campo no Tocantins.

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

5. REALIZAÇÃO DAS REUNIÕES PÚBLICAS

5.1. Pré-Produção

Para dar início à pré-produção, foi preciso definir o local, verificar necessidades de infraestrutura funcional, montar logística de transporte, dentre outras ações.

5.2. Vistoria do Espaço

Para a determinação dos locais que sediaram os eventos, foram realizadas vistorias prévias com o intuito de garantir locais compatíveis com o evento e com a infraestrutura necessária para a realização do mesmo. Em Novo Repartimento o local escolhido foi Auditório Municipal de Novo Repartimento/PA, na Avenidas dos Girassóis, Quadra 25, número 15 - Bairro Morumbi, 68.473-000, com capacidade para 250 pessoas. Em Curionópolis o local escolhido foi o Clube das Mães, Av. Minas Gerais, s/n, Curionópolis - PA, 68.523-000, com capacidade para 300 pessoas. Em Guarái/TO o local escolhido foi a Câmara Municipal de Guarái, na Av. Raimundo A Leão, 1128 - S Central, Guarái/TO, 77.700-000.

Visto que os locais atendiam às necessidades, foi dado segmento à etapa de pré-produção.

5.3. Infraestrutura

Após definição dos locais, iniciou-se as verificações de necessidades técnicas e contratações de fornecedores e equipes nas localidades.

Priorizou-se contratar serviços locais (como *buffet*, segurança, recepcionistas, aluguel de cadeiras, etc.). A disponibilidade de mão de obra e equipamentos especializados na região foi considerada regular.

Os locais selecionados para as Audiências Públicas possuíam infraestrutura compatível com os públicos esperados (170 lugares em Novo Repartimento/PA, com a preparação de uma tenda na parte externa para abrigar mais 100 pessoas, 300 em Curionópolis/PA e 213 em Guarái/TO), com boa estrutura para realização dos eventos.

5.4. O Evento

A condução das audiências públicas, bem como toda sua estruturação formal: cerimonial, presidência, composição de mesas, apresentações, questionamentos e explicações seguiu procedimento formal do IBAMA.

Inicialmente, na ocasião da chegada do público, houve a assinatura de lista de presença, que é um importante documento formal. Ao final das audiências, as listas foram entregues ao IBAMA para compor o processo.

Logo após o mestre de cerimônia iniciar o evento, houve a leitura do regulamento de realização de audiência pública, apresentado por representante do órgão licenciador responsável.

Após leitura do regulamento, iniciou-se a fase de apresentações, sendo a primeira de responsabilidade do IBAMA, que fez um breve relato do processo de licenciamento ambiental, destacando as principais etapas já cumpridas e também as próximas fases. Na sequência a Sterlite Power apresentou o empreendimento (Anexo XIII – Apresentação Sterlite), destacando os objetivos, as fases da obra, necessidade de mão de obra, etc. Por último, a Consultoria Ambientare apresentou o EIA propriamente dito (Anexo XIV – Apresentação Ambientare), explicando como foram feitos os levantamentos, quais os impactos identificados, as medidas que estão sendo propostas para estes impactos, etc.

Depois da fase de apresentações, fez-se um breve intervalo para inscrição para realização de questionamentos e *coffee break*. Em seguida, após cerca de 15 minutos, retornou-se para esclarecimento dos questionamentos recolhidos.

Destaca-se que durante a realização de todos os eventos esteve disponível para consulta o Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto Ambiental (RIMA). Além disso, nos eventos também foram distribuídos exemplares do folder explicativo do empreendimento.

Para as Audiências Públicas realizadas constam como anexos a este documento os devidos registros fotográficos (Anexo XI – Fotos do Evento), registros audiovisuais (Anexo X – Vídeo do Evento), registros de áudio (Anexo IX – Áudio do Evento) e transcrição do áudio captado (Anexo XII - Transcrição).

Tabela 10. Número de Participantes das Audiências.

Município	Participantes
Novo Repartimento / PA	203
Curionópolis / PA	109
Guaraí / TO	111

Fonte: Ambientare/Arte Final, 2018.

5.5. Transporte

Para possibilitar a participação de um maior número possível de pessoas, houve disponibilidade de transporte (micro-ônibus e vans). Até o dia 25/11/2018 foram solicitados pela população os seguintes roteiros para o transporte:

Para a Audiência Pública de Novo Repartimento

- Um micro-ônibus, partindo da comunidade Belo Monte 2 (em Vitória do Xingu/PA, na fronteira com Anapu/PA) com 22 pessoas;
- Um micro-ônibus, partindo da comunidade Vila Isabel (em Pacajá/PA) com 15 pessoas;

- Duas vans partindo das comunidades de Vila Novo Horizonte, Vila Novo Planalto, Vila Conquista e Vila Capim (em Novo Repartimento/PA) com 30 pessoas;
- Uma van, partindo de Vila do Gelado (em Itupiranga/PA) com 28 pessoas.

Para a Audiência Pública de Curionópolis

- Duas vans, partindo de Vila do Café (em Marabá) com 32 pessoas.

Para a Audiência Pública de Guaraí/TO

- Não houve demanda de transporte.

5.6. Pós-produção

A etapa de pós-produção teve como objetivos principais a desmontagem, a limpeza e a retirada de materiais dos locais, realizadas pelas equipes da Arte Final, bem como a elaboração de documentação comprobatória de realização dos eventos para compor arquivo do processo de licenciamento ambiental em andamento.

Nesta etapa foram organizados e gravados os registros de vídeo e áudio, bem como as transcrições de áudio já mencionadas e a produção deste relato de registro técnico.

6. EQUIPE TÉCNICA

Tabela 11. Equipe da Ambientare.

Profissional	Função
Felipe Lavorato	Diretor Presidente
Michael Goulart	Diretor Técnico
Paula Soares	Coordenadora do Projeto
Fábio Rodrigues	Coordenador de Socioeconomia
Liara Abrão	Coordenadora De Comunicação Social
Ana Luiza Costa	Designer e materiais gráficos

Fonte: Ambientare, 2018.

Tabela 12. Equipe da Arte Final.

Profissional	Função
Fábio Gomes de Albuquerque	Coordenador de Produção
Fábio Vidal Mattos	Produtor
Fábio Colchete	Produtor
Márcia Aquino	Produtor
Alexandre Campos	Coordenador de Comunicação
Alexandre Ribeiro	Consultor
Jorge Feital	Consultor
Luciano Menna Barreto	Consultor
Marcelo Capobiango	Consultor

Profissional	Função
Rodolfo Thaumaturgo	Consultor

Fonte: Arte Final, 2018.

7. ANEXOS

Anexo I - Ofícios/Convites

Anexo II - Faixas

Anexo III - Cartazes

Anexo IV - Jornais

Anexo V - Folder

Anexo VI - Rádios

Anexo VII - Carro de Som

Anexo VIII - Comunicação Social

Anexo IX - Áudios dos Eventos

Anexo X - Vídeos dos Eventos

Anexo XI - Fotos dos Eventos

Anexo XII - Transcrição

Anexo XIII – Apresentação Sterlite

Anexo XIV – Apresentação Ambientare

Anexo XV – Seguro de Responsabilidade Civil

Brasília

SCS Qd. 07 Bloco A, n.º100,
Ed. Torre Pátio Brasil, sala 1026,
Bairro Asa Sul
Brasília/DF
CEP: 70307-902
(61) 3322-0886

Belém

Rua Serzedelo Correa, n.º 805,
Ed. Urbe Office, sala 1408,
Bairro Batista Campos
Belém/PA
CEP: 66033-770
(91)3223-3434