

## ÍNDICE

5.9 - Programa de Comunicação Social .....	1/8
5.9.1 - Objetivos .....	1/8
5.9.2 - Justificativas .....	2/8
5.9.3 - Metas .....	2/8
5.9.4 - Metodologia .....	3/8
5.9.5 - Público-alvo .....	6/8
5.9.6 - Indicadores de Efetividade .....	6/8
5.9.7 - Cronograma de Execução .....	7/8
5.9.8 - Inter-relação com outros Planos e Programas .....	7/8
5.9.9 - Identificação dos Responsáveis e Parceiros .....	7/8
5.9.10 - Equipe Técnica .....	7/8
5.9.11 - Referências Bibliográficas .....	8/8



## 5.9 - Programa de Comunicação Social

O Programa de Comunicação Social pode ser compreendido como o conjunto de ações e diretrizes que visam estabelecer estratégias de relacionamento e comunicação com os diversos atores sociais envolvidos direta e indiretamente na implantação da LT 500 kV Estreito-Fernão Dias e Instalações Associadas. As ações de comunicação são planejadas considerando a realidade do empreendimento e o meio socioeconômico local, tendo o importante papel de mediar o diálogo entre o empreendedor e os públicos de interesse e com os demais programas dispostos neste Estudo de Impacto Ambiental.

O Programa visa entender o posicionamento desses atores, mapear dificuldades nas relações entre a empresa e os grupos sociais envolvidos evitando, assim, possíveis pontos de tensão em decorrência das interferências que são inerentes à obra. Para a implantação do PCS serão estabelecidas diretrizes e as estratégias de comunicação e relacionamento, privilegiando o caráter participativo de suas atividades.

### 5.9.1 - Objetivos

- Geral
  - ▶ Informar aos públicos de interesse sobre a implantação da LT 500 kV Estreito-Fernão Dias e Instalações Associadas, por meio do desenvolvimento de estratégias e ações de comunicação social que construam e assegurem a transparência de informações e o diálogo entre o empreendedor e as comunidades afetadas pelo empreendimento.
- Específicos
  - ▶ Divulgar as atividades e interferências do empreendimento e os programas existentes de forma clara e concisa a seu público-alvo, assim visando reduzir as dúvidas e anseios da população;
  - ▶ Estabelecer um canal de comunicação direta com o público de interesse do projeto, capaz de receber solicitações de informação e questionamentos a respeito da atividade e oferecer respostas;
  - ▶ Desenvolver ações informativas e interativas durante todo o processo de implantação do empreendimento, visando inibir ou diminuir a ocorrência de situações problemáticas em virtude da propagação de informações contraditórias e não oficiais sobre o empreendimento;

- ▶ Realizar o monitoramento de percepções socioambientais da AID do empreendimento, de forma a acompanhar as alterações nos modos de vida da população afetada;
- ▶ Registrar, sistematizar e apresentar informações periódicas e pertinentes às ações de comunicação realizadas pelo PCS, incluindo ações em inter-relação com demais programas ambientais quando pertinente.

### 5.9.2 - Justificativas

Considerando as obras de implantação da LT 500 kV Estreito-Fernão Dias e Instalações Associadas e seus impactos, objetiva-se planejar ações de comunicação que considerem a realidade do empreendimento e o meio socioeconômico local, tendo como importante papel o estabelecimento de um fluxo de informação contínuo e eficaz, promovendo o diálogo entre empreendedor e comunidade e a integração da informação entre os demais programas ambientais.

O Programa de Comunicação Social prevê ações específicas voltadas para o entorno dos canteiros de obras previstos e para os 29 municípios atravessados pela Linha de Transmissão. Estão previstas atividades que possibilitem a identificação dos atores sociais, veículos locais e principais meios de comunicação com a comunidade, de forma a subsidiar as demais atividades necessárias à implementação do PCS.

Nesse sentido, o Programa de Comunicação Social se justifica pela necessidade de transparência no repasse e divulgação de informações entre as partes afetadas direta e indiretamente pelo empreendimento, a fim de que todos possam compreender seu papel e assumir, dessa maneira, uma postura cooperativa e participativa.

### 5.9.3 - Metas

As metas são resultados quantificáveis que se deseja obter com a implementação do projeto. As metas deste Programa são:

- Desenvolver um Plano de Trabalho relativo à execução das ações previstas para o PCS;
- Elaborar e atualizar periodicamente lista de partes interessadas;

- Distribuir materiais informativos sobre o empreendimento, os programas ambientais e demais temas de interesse relacionados aos proprietários e moradores diretamente atingidos e ao público-alvo da AII, semestralmente, e em campanhas relacionadas a eventos específicos;
- Visitar as propriedades, moradias e benfeitorias ocupadas e diretamente afetadas pelo empreendimento, semestralmente;
- Realizar comunicados por radiodifusão programados sobre a implantação da LT 500 kV Estreito-Fernão Dias e Instalações Associadas, por meio de veículos de comunicação de massa locais ou regionais;
- Implementar e manter execução contínua de um sistema de ouvidoria telefônica capaz de atender e retornar gratuitamente chamadas ao longo de toda a duração do PCS, perdurando até um mês após o término das obras;
- Oferecer retorno das solicitações através da ouvidoria telefônica dentro de um prazo de 72 horas úteis;
- Realizar atividades regulares com público de interesse de modo a permitir o envolvimento dos atores e lideranças locais na multiplicação de informações adequadas sobre o empreendimento;
- Realizar pesquisa de percepções socioambientais com a população diretamente afetada e população da AID, de periodicidade semestral;
- Apresentar relatórios semestrais de atividade do PCS, incluindo ações de comunicação desenvolvidas em interface com outros programas.

#### 5.9.4 - Metodologia

O Programa de Comunicação Social fundamenta-se no diálogo social entre a população afetada direta e indiretamente pelo empreendimento e o empreendedor, assumindo como valores transparência, ética e horizontalidade das informações.

Considerando essa premissa, foram eleitos como referências para a presente metodologia, amplo referencial teórico multidisciplinar e o aprendizado adquirido através da elaboração e execução de outros Programas de Comunicação Social.

As estratégias desenvolvidas para este PCS contemplarão as atividades definidas a seguir.

### **Identificação e Elaboração de Plano de Trabalho Executivo**

Com base em todas as informações pertinentes à realidade do campo devidamente elencadas e atualizadas, e a partir do alinhamento de discurso e das trocas de informações com outros programas ambientais, será possível desenvolver um Plano de Trabalho Executivo, contendo previsões seguras de cronograma, dimensionamento de ações e materiais necessários.

### **Reuniões de Comunicação Institucional**

Como abertura das atividades de comunicação durante as obras, deverá ser realizada uma reunião com os representantes do Poder Público e demais partes interessadas institucionais para informar sobre o início das atividades de implantação da LT 500 kV Estreito - Fernão Dias. A partir de então, essa atividade deverá ser considerada contínua, não devendo superar um intervalo maior do que seis meses entre um encontro e outro, a variar conforme a dinâmica de demandas por parte do interlocutor.

### **Comunicação com as Comunidades**

Será estabelecido o canal de comunicação entre o empreendedor e a comunidade, levando em consideração as suas necessidades. Para essa estratégia, será priorizada a comunicação face a face, estando previsto executar ações de mobilização, relacionais (reuniões e visitas aos públicos de interesse) e informativas (materiais de divulgação), privilegiando a comunicação interpessoal entre o empreendedor e a população diretamente afetada.

### **Elaboração de Materiais Informativos**

Como instrumentos de informação ao público de interesse do empreendimento deverão ser desenvolvidos materiais informativos que tratem de todos os aspectos da fase de obras do empreendimento. São eles:

- **Carta ou Ofício** - Esse material deve ser utilizado primeiramente na apresentação do empreendimento, mas que poderá ser adotado em caso de demandas específicas.
- **Cartaz** - O cartaz a ser elaborado com o intuito de divulgar a presença do empreendimento na região e o número de contato da ouvidoria telefônica.

- **Boletins Informativos semestrais** - Boletins informativos são documentos periódicos que levam ao público de interesse do empreendimento atualizações sobre o andamento das atividades da obra e a respeito do desenvolvimento dos demais Programas Ambientais. Cabe também aos boletins informativos levar informações sobre meios de encaminhamento de currículo, e divulgação da Ouvidoria Telefônica.

É importante, por fim, ressaltar que todos os materiais informativos elaborados obedecerão a uma identidade visual preestabelecida. A manutenção dessa identidade é importante para conferir uniformidade e uma associação imediata com o empreendimento nos diversos instrumentos de comunicação.

#### **Veiculação de spots radiofônicos**

O início de cada etapa de obras e o processo de energização deverá ser divulgado através de comunicados institucionais em spots de rádio nas frequências AM, FM ou na forma de veiculação mais adequada à realidade local (rádio-poste, carros de som etc.), selecionadas de acordo com a sua área de abrangência e com as características do público de interesse do empreendimento.

Essa atividade visa garantir a disseminação de informações de grande relevância para a segurança da população local, com linguagem adequada ao público comunitário. O conteúdo deverá ser veiculado por um período mínimo de sete dias e os horários de veiculação dos anúncios deverão ser compatibilizados aos horários de maior audiência pelo público almejado.

#### **Instalação e manutenção de serviço de ouvidoria telefônica**

A ouvidoria telefônica é uma atividade que deve estar plenamente operacional antes da distribuição de materiais informativos, nos quais seu número deverá ser divulgado, e deverá ser mantida até um mês após o término do período de obras. A função da ouvidoria é receber opiniões, reclamações, sugestões, críticas ou denúncias apresentadas pela população afetada, incluindo órgãos públicos. Um profissional deve ser treinado para realizar o atendimento em horário comercial a ser estipulado no Plano de Trabalho Executivo. A partir dos chamados deve ser criada uma ficha de atendimento da ouvidoria, numerada por ordem de ligação, e repassada pela consultoria ambiental ao empreendedor, com encaminhamento de retorno em até 72h, salvo finais de semana e feriados.

### 5.9.5 - Público-alvo

Os seguintes segmentos foram identificados como públicos de interesse do Programa de Comunicação Social:

- Representantes do poder público, em especial as prefeituras, câmaras e secretarias municipais e órgãos ambientais e de fiscalização;
- Lideranças comunitárias e organizações da sociedade civil dos 29 municípios atravessados pela LT;
- Moradores diretamente afetados pelas obras de implantação da LT

### 5.9.6 - Indicadores de Efetividade

Indicadores são ferramentas práticas utilizadas para quantificar a aproximação dos resultados atingidos às metas, estando diretamente relacionados a elas. Abaixo estão descritos os indicadores ambientais adotados no presente PCS.

- Atividades previstas no Plano de Trabalho, realizadas durante a implantação do empreendimento;
- Listas de partes interessadas atualizadas;
- Quantidade de materiais informativos produzidos e distribuídos, discriminando tipo de material (boletim, carta, cartaz etc.) e público-alvo (Poder Público, moradores, trabalhadores etc.) por semestre;
- Quantidade de visitas de comunicação face a face realizadas;
- Quantidade de *spots* de rádio ou veiculação em carros de som realizados;
- Quantidade de registros de atendimentos realizados pela ouvidoria;
- Porcentagem de retorno da ouvidoria às solicitações dentro de 72 horas úteis;
- Quantidade de comprovantes de convites para os encontros periódicos com os grupos de interesse do empreendimento, demonstrando o esforço de mobilização;



- Quantidade de encontros produzidos e realizados, evidenciados através de registro fotográfico, ata simplificada e lista de presença;
- Relatórios semestrais.

### 5.9.7 - Cronograma de Execução

As medidas previstas no Programa de Comunicação Social deverão ser implementadas durante todo o período de obras (previsto para 20 meses).

### 5.9.8 - Inter-relação com outros Planos e Programas

O Programa de Comunicação Social apresenta relações de sinergia com todos os programas ambientais, tanto recebendo informações e conteúdos a serem utilizados nas ações de divulgação, como na integração dos planos e programas do Programa de Gestão Ambiental. Dentre os programas com os quais se relaciona estão o Programa Ambiental para a Construção e Programa de Educação Ambiental, este último com o qual estabelece relação direta na promoção de ações informativas e formativas.

### 5.9.9 - Identificação dos Responsáveis e Parceiros

A implementação deste programa é de responsabilidade do empreendedor, havendo possibilidade de contratação de terceiros ou firmar parcerias/convênios com empresas ou instituições aptas para executá-lo.

### 5.9.10 - Equipe Técnica

Técnico	Formação	CTF IBAMA
Francine Azeredo	Comunicação Social	5621354
Gabriela Kamp	Comunicação Social	309890

## 5.9.11 - Referências Bibliográficas

Normas Brasileiras de Regulamentações (NBRs) da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Resolução CONAMA nº 001, de 08 de março de 1990: Estabelece critérios e padrões para a emissão de ruídos, em decorrência de atividades industriais.

Resolução CONAMA 001-A, de 23 de janeiro de 1996: Dispõe sobre a elaboração de estudo prévio de impacto ambiental e relatório de impacto ambiental.

Lei nº 6.938 de 17/01/1981 - Política Nacional do Meio Ambiente: Dispõe sobre a Política Nacional do Meio Ambiente, seus fins e mecanismos de formulação e aplicação, e dá outras providências;

Lei nº 9.795 de 27/04/1999 - Dispõe sobre a Educação Ambiental no Brasil e institui a Política Nacional de Educação Ambiental;

Resolução CONAMA nº 237 de 19/12/1997: Estabelece o Sistema de Licenciamento Ambiental;

Instrução Normativa nº 2 de 27/03/2012: Estabelece as bases técnicas para programas de educação ambiental apresentadas como medidas mitigadoras ou compensatórias, em cumprimento às condicionantes das licenças ambientais emitidas pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - Ibama.

Agenda 21 Brasileira;

Estudos Ambientais elaborados pela Ecology Brasil.