

Apêndice 9 - Apresentação do Treinamento de Equipe

Serra de Ibiapaba Transmissora de Energia S.A.

Linha de Transmissão (LT) 500 kV /230 kV

Parnaíba III – Tianguá II – Teresina III e
subestações associadas

TREINAMENTO DE CAMPO

OBJETIVO DO TREINAMENTO

- ✓ Orientar sobre planejamento de campo e logística;
- ✓ Apresentar e orientar sobre o uso do tablet em geral;
- ✓ Orientar sobre o uso do aplicativo Survey123;
- ✓ Orientar sobre ferramentas de navegação *offline*;
- ✓ Apresentar materiais informativos a serem usados; e
- ✓ Orientar sobre ferramentas de registro e controle adicionais.

LOGÍSTICA E PLANEJAMENTO

- Equipe 1:
 - Roberto e Renata
 - Início: 18/05
 - Término (previsto): 01/06
 - Escopo:
 - Mapeamento de comunidades quilombolas em Piripiri (PI)
 - Comunicação da fase de Estudos
- Equipe 2:
 - Tatiana e João Paulo
 - Início: 24/05
 - Término (previsto): 07/06
 - Escopo:
 - Comunicação da fase de Estudos

LOGÍSTICA E PLANEJAMENTO

Divisão dos trechos

Ordem	UF	Município	Nº Ptos estimado	Equipe
1	PI	Buriti dos Lopes	3	A
2	PI	Bom Princípio do Piauí	7	
3	PI	Cocal	14	
4	CE	Viçosa do Ceará	10	
5	CE	Tianguá	8	
6	CE	Ubajara	4	
7	CE	Ibiapina	3	
8	PI	São João da Fronteira	4	
9	PI	Brasileira	1	B
10	PI	Piripiri	18	
11	PI	Capitão de Campos	5	
12	PI	Cocal de Telha	6	
13	PI	Nossa Senhora de Nazaré	7	
14	PI	Campo Maior	10	
15	PI	Altos	19	
16	PI	Teresina	8	

LOGÍSTICA E PLANEJAMENTO

- Adiantamentos:
 - Serão feitos em nome de **Renata e Tatiana**, uma pessoa por dupla;
 - O valor será depositado semanalmente, caso falte ou sobre dinheiro avisar na quinta-feira para ajustes;
 - Hospedagens serão feitas prioritariamente pela agência, avisar previsão o quanto antes para Daniel ou Tathiana;

PUBLICO-ALVO DA CAMPANHA

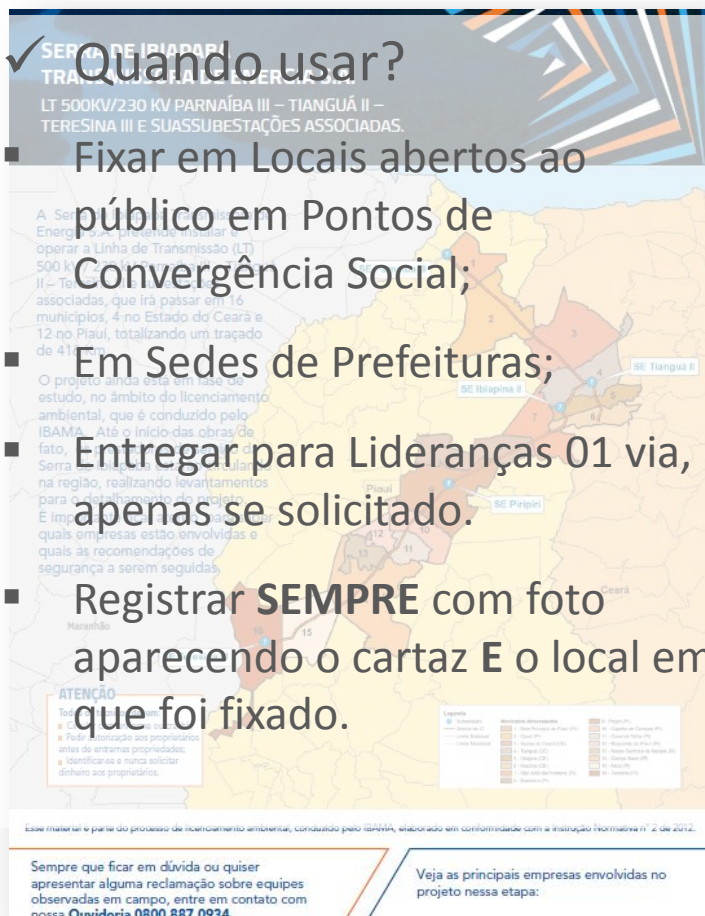
- AID (comunidades):
 - Pontos de Convergência Social
 - Postos de Saúde;
 - Mercados;
 - Bares (evitar bêbados);
 - Escolas;
 - Outros...
 - Associações de Moradores (**fazer Ata**);
 - Liderança local informal.
- All (Sedes municipais):
 - ✓ **Sempre Ata de reunião.**
 - ✓ Apenas municípios atravessados.
 - Prefeituras;
 - Chefias de Gabinete;
 - Secretaria de Meio Ambiente (ou equivalente);
 - ONGs (apenas com temática de Meio Ambiente);
 - Movimentos Sociais (por oportunidade).

MATERIAL GRÁFICO

■ Cartaz

✓ Quando usar?

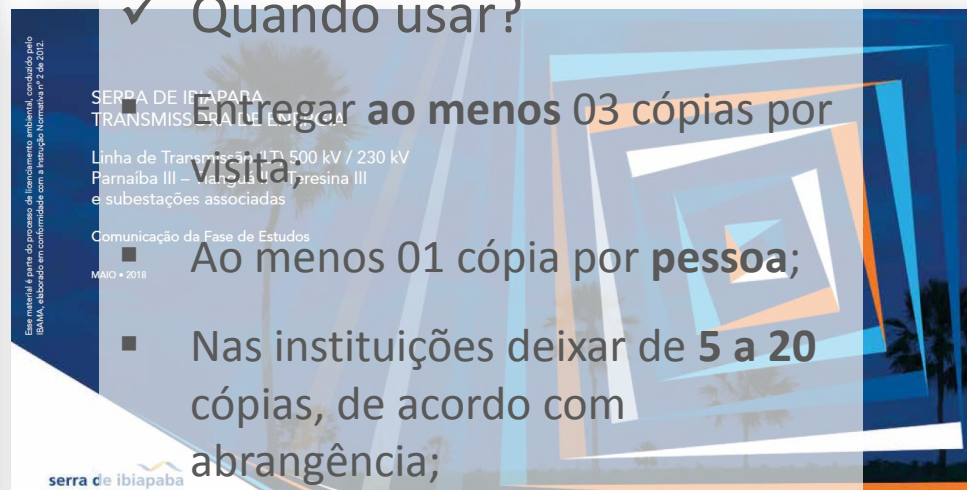
- Fixar em Locais abertos ao público em Pontos de Convergência Social;
- Em Sedes de Prefeituras;
- Entregar para Lideranças 01 via, apenas se solicitado.
- Registrar **SEMPRE** com foto aparecendo o cartaz E o local em que foi fixado.



■ Folder

✓ Quando usar?

- Entregar ao menos 03 cópias por visita;
- Ao menos 01 cópia por pessoa;
- Nas instituições deixar de 5 a 20 cópias, de acordo com abrangência;



Controlar estritamente a distribuição do material ao longo do campo para não sobrar muito nem faltar!

O SURVEY123

- Ferramenta da ESRI, empresa responsável pelo ARCGIS.
- Funciona como coletor de campo *offline*, e alimenta banco de dados quando *online*.

Facilidades:

- Elimina trabalho de tabulação de dados;
- Agiliza repasse de informações;
- Simplifica registros quantitativos;
- Facilita relatórios.

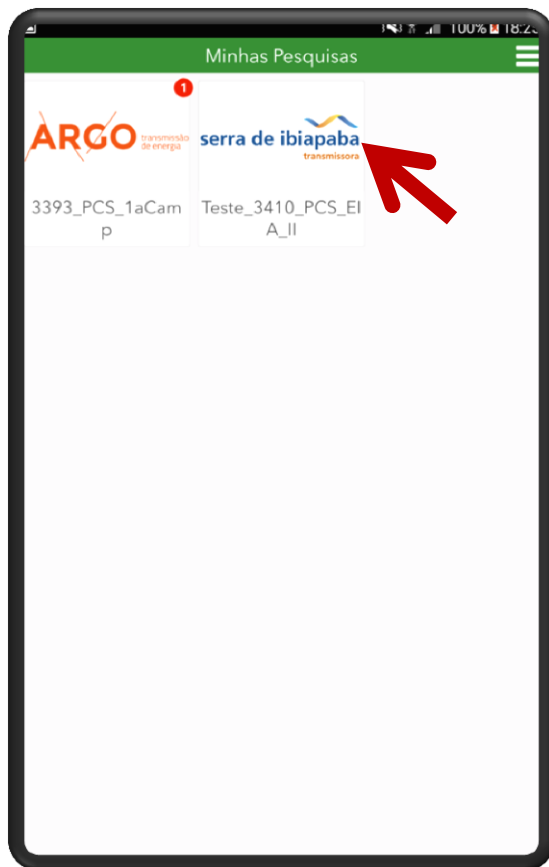
Dificuldades:

- Tecnologia nova;
- Não é flexível;
- Não pode ser consultado nem editado ao longo do campo diretamente pela equipe;
- Exige comprometimento e atenção.

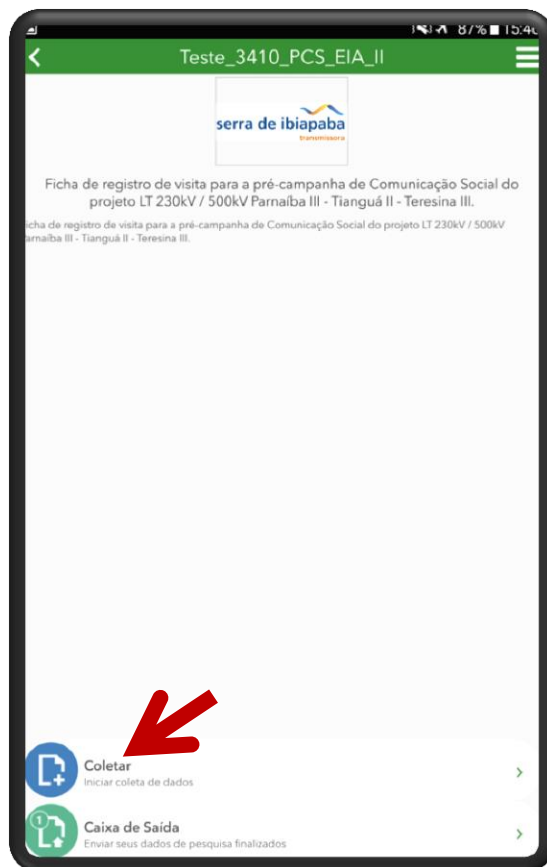
O SURVEY123



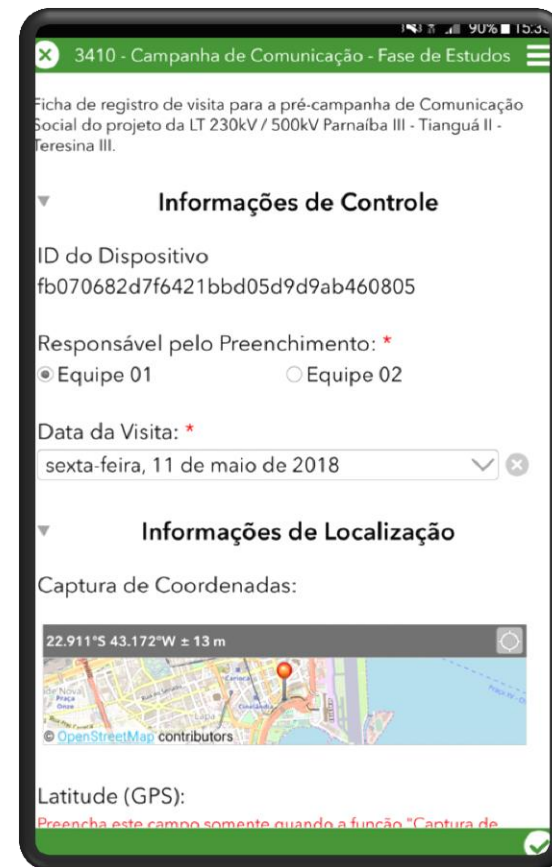
Inicial



Coletar



Controle



O SURVEY123



Localização

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Informações de Localização

Captura de Coordenadas:

22.911°S 43.172°W ± 13 m

Latitude (GPS):
Preencha este campo somente quando a função "Captura de Coordenadas" apresentar uma localização diferente da atual.

Longitude (GPS):
Preencha este campo somente quando a função "Captura de Coordenadas" apresentar uma localização diferente da atual.

Unidade da Federação: *
☐ Piauí ☐ Ceará

Município: *

Localidade / Bairro:

Cadastro de Contatos

UF / Mun

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Unidade da Federação: *
☒ Piauí ☐ Ceará

Município: *

Parnaíba
☐ Buriti dos Lopes
☐ Bom Princípio do Piauí
☐ Cocal

Localidade / Bairro:

Cadastro de Contatos

Autocompletar

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Unidade da Federação: *
☒ Piauí ☐ Ceará

Município: *

buriti dos Lopes

Localidade / Bairro:

Cadastro de Contatos

O SURVEY123



Categoria

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Cadastro de Contatos

Categoria do Público: *

☐ All (Poder Público e Instituições Locais)

☐ AID (Lideranças Locais e Pontos de Convergência)

Nome do Contactado: *

Nome completo, com sobrenome.

Cargo / Função: *

Endereço para Correspondências:

Endereço da instituição para All e endereço do(a) contactado(a) para AID.

Logradouro:

Rua, avenida, travessa, etc.

Grupos All

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Cadastro de Contatos

Categoria do Público: *

All (Poder Público e Instituições Locais)

Grupo: *

☐ Órgão Público

☐ Movimentos Sociais

☐ ONGs

☐ Outro

Instituição: *

Nome completo, sem siglas.

Nome do Contactado: *

Nome completo, com sobrenome.

Cargo / Função: *

Grupos AID

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Cadastro de Contatos

Categoria do Público: *

AID (Lideranças Locais e Pontos de Convergência)

Grupo: *

☐ Ponto de Convergência Social

☐ Associação de Moradores

☐ Liderança Local Informal

☐ Outro

Nome do Estabelecimento:

O SURVEY123



Exemplo

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Instituição: *
Nome completo, sem siglas.
Secretaria de Meio Ambiente

Nome do Contactado: *
Nome completo, com sobrenome.
Raimunda Silva

Cargo / Função: *
Secretária

Endereço para Correspondências:
Endereço da instituição para All e endereço do(a) contactado(a) para AID.

Logradouro:
Rua, avenida, travessa, etc.

Número:
Caso não haja número, deixar o campo em branco.

Bairro:

Fotos por Cadastrado

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Foto do Contactado: *
Tirar sempre foto na horizontal, de forma natural (sem pose).

FotoContato-20180511-184112.jpg

Foto da Ata de Reunião: *
Para as reuniões, tirar foto da ata preenchida em próprio punho.

FotoAta-20180511-184213.jpg

ATENÇÃO! Caso deseje incluir um novo contactado, clicar no "+" abaixo.

1 de 1

Visita / Reunião

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Informações da Reunião

Quantidade de Folders Entregues: *
5

Quantidade de Cartazes Entregues: *
1

Temas de Interesse: *
Não deve ser feita uma leitura da lista. Marque os assuntos citados espontaneamente durante o contato.

- ☐ Não Apresentou
- ☐ Apoio ou Parceria
- ☐ Aterramento de Cercas
- ☐ Cerca Danificada
- ☐ Conduta Inadequada de Colaboradores
- ☐ Contato Direto de Colaboradores
- ☐ Cronograma de Obras e Atividades
- ☐ Danos à Propriedades
- ☐ Documentação
- ☐ EIA e Processo de Licenciamento Ambiental
- ☐ Estrada ou Via Danificada
- ☐ Estrutura Produtiva Danificada
- ☐ Estruturas da LT e Faixa de Servidão
- ☐ Fechamento de Porteiras e Entradas

O SURVEY123



Temas de Interesse

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

citados espontaneamente durante o contato.

- ☐ Não Apresentou
- ☐ Apoio ou Parceria
- ☐ Aterramento de Cercas
- ☐ Cerca Danificada
- ☐ Conduta Inadequada de Colaboradores
- ☐ Contato Direto de Colaboradores
- ☒ Cronograma de Obras e Atividades
- ☐ Danos às Propriedades
- ☐ Documentação
- ☒ EIA e Processo de Licenciamento Ambiental
- ☐ Emissão ou Vias Danificadas
- ☐ Estrutura Produtiva Danificada
- ☐ Estruturas da LT e Faixa de Servidão
- ☐ Fechamento de Porteiras e Entradas
- ☐ Incidentes
- ☐ Incômodo por Poeira
- ☐ Incômodo por Ruídos
- ☐ Indenização
- ☐ Informação Sobre o Empreendimento
- ☐ Limpeza da Propriedade
- ☒ Oportunidades Profissionais ou Comerciais
- ☐ Programas Ambientais
- ☐ Uso de Madeira Suprimida
- ☐ Outro

Ouvidoria

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

- ☐ Programas Ambientais
- ☐ Uso de Madeira Suprimida
- ☐ Outro

Abrir Ficha de Ouvidoria? *

Deixar claro que a questão será formalizada e inserida em um sistema para encaminhamentos e retorno ao solicitante pelo telefone ou e-mail fornecido.

☐ Sim

☒ Não

Observações da Equipe:

Visita / Reunião

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Abrir Ficha de Ouvidoria? *

Deixar claro que a questão será formalizada e inserida em um sistema para encaminhamentos e retorno ao solicitante pelo telefone ou e-mail fornecido.

☒ Sim

☐ Não

Caráter da Demanda: *

☒ Dúvida

☐ Reclamação

☐ Solicitação

☐ Agradecimento / Elogio

Detalhamento do Chamado: *

Gostaria de saber quando será a Audiência pública.

Observações da Equipe:

O SURVEY123





Encerramento

gio

amado: *

ando será a Audiência

pe:



Quando *online*

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos


Abrir Ficha de Ouvidoria? *

Deixar claro que a questão será formalizada e inserida em um sistema para encaminhamentos e retorno ao solicitante pelo telefone ou e-mail fornecido.

☒ Sim
☐ Não

Caráter da Demanda: *


☒ Dúvida




Pesquisa Finalizada

Seu dispositivo está **online**

Gostaria de enviar a pesquisa agora?



Observações da Equipe:



Quando *offline*

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos


Abrir Ficha de Ouvidoria? *

Deixar claro que a questão será formalizada e inserida em um sistema para encaminhamentos e retorno ao solicitante pelo telefone ou e-mail fornecido.

☒ Sim
☐ Não

Caráter da Demanda: *


☒ Dúvida
☐ Reclamação




Pesquisa Finalizada

Seu dispositivo está **offline**

A pesquisa foi salva na caixa de saída.



Observações da Equipe:



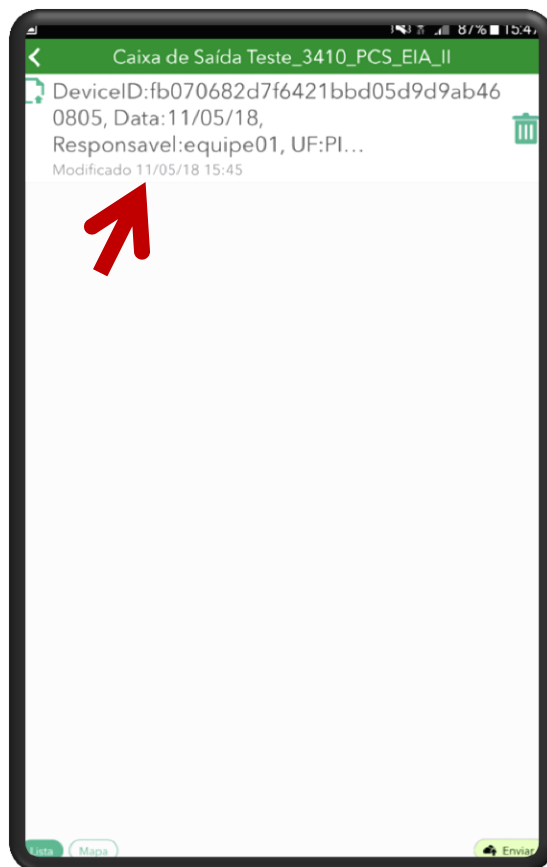
O SURVEY123



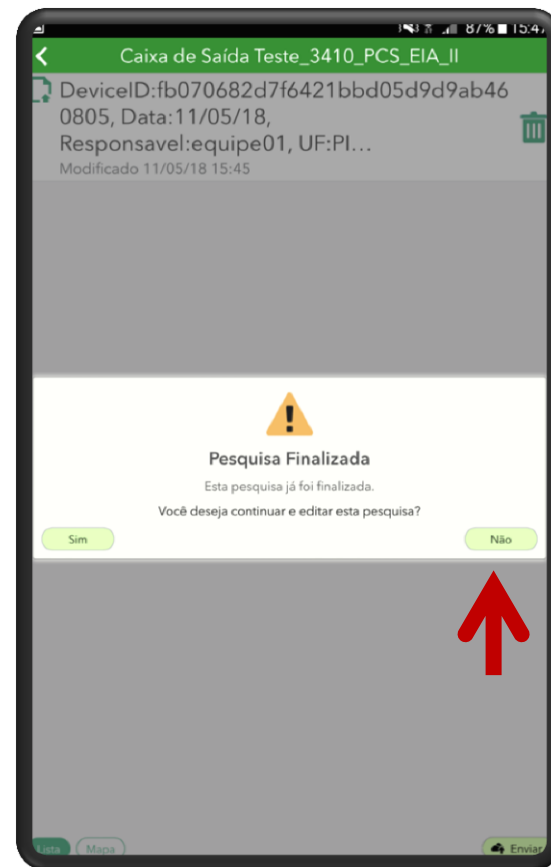
Subindo dados



Caixa de Saída



Nunca editar



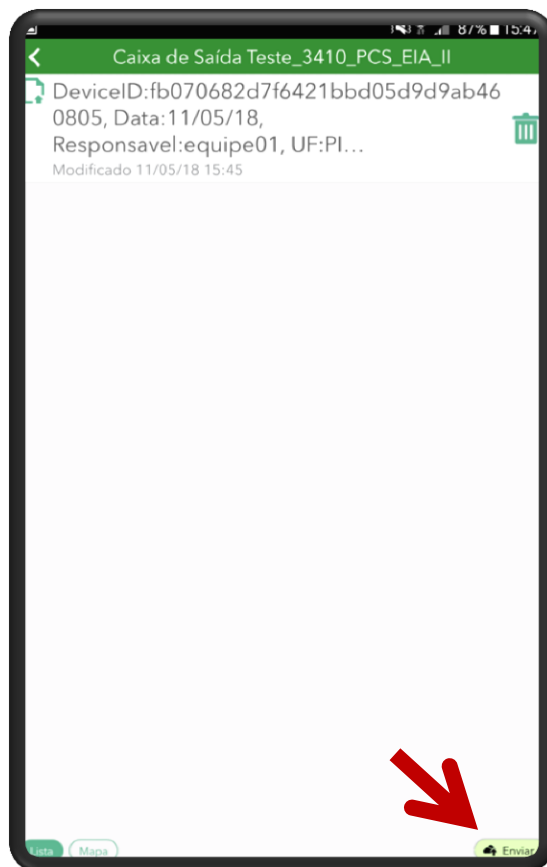
O SURVEY123



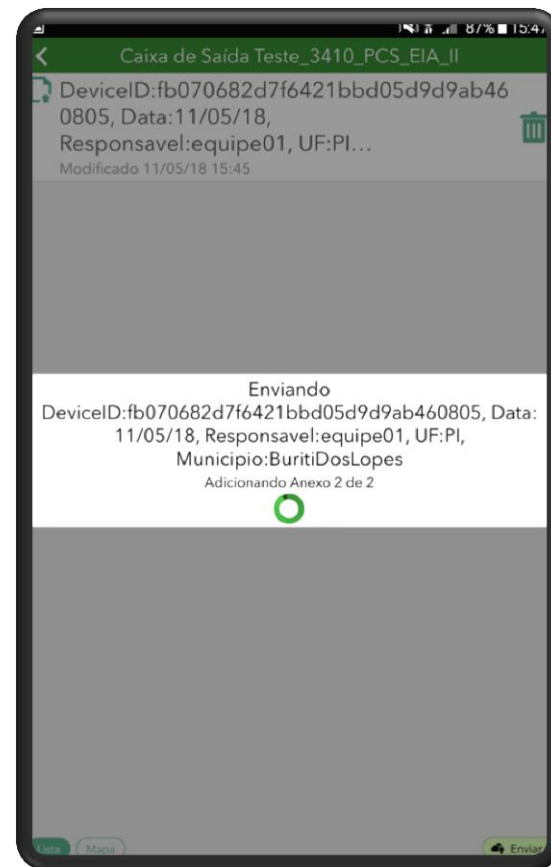
Subindo dados



Caixa de Saída



Aguardar envio



O SURVEY123



Cancelando 1

3410 - Campanha de Ouvidoria

Abra a Ficha de Ouvidoria

Deixar claro que a questão é sobre o sistema para encaminhamento de reclamações por telefone ou e-mail fornecido

☒ Sim

☐ Não

Caráter da Demanda

☒ Dúvida

☐ Reclamação

☐ Solicitação

Cancelando 2

3410 - Campanha de Comunicação - Fase de Estudos

Cadastro de Contatos

Categoria do Público: *

All (Poder Público e Instituições Locais)

Grupo: *

Confirmar Fechamento

O que você gostaria de fazer?

Feche esta pesquisa e perca alterações

Continuar esta pesquisa

Salve esta pesquisa em Rascunhos

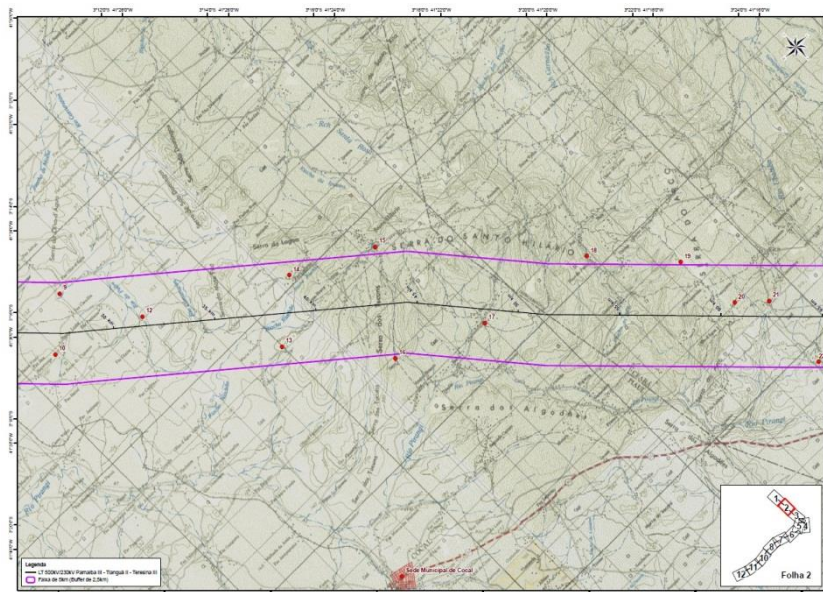
Nome do Contactado: *

Nome completo, com sobrenome.

Cargo / Função: *

NAVEGAÇÃO

- População residente na área definida para a realização dos estudos técnicos e ambientais, futuramente área de influência do empreendimento ou não.
- Representantes de Órgãos Públicos Municipais, quando a atividade assim o requerer.



COMUNICAÇÃO X EXPECTATIVAS

Para minimizar a geração de expectativas, orienta-se uma comunicação objetiva e baseada em informações técnicas.

+ ADIÇÃO

Usada para embelezar ou enfeitar; justificar ou chamar a atenção de algo.

Exemplo:

“A LT vai trazer muitos empregos para a comunidade.”

Preferir:

“A LT vai contratar pessoas na região para o período de obras.”

COMUNICAÇÃO X EXPECTATIVAS

Para minimizar a geração de expectativas, orienta-se uma comunicação objetiva e baseada em informações técnicas.



DEFORMAÇÃO

De caráter quantitativo ou qualitativo, servem para exagerar, minimizar ou alterar um determinado aspecto.

Exemplo:

“Praticamente não haverá alteração no seu cotidiano durante as obras.”

Preferir:

“Como qualquer obra, existem alguns incômodos, que são temporários.”

COMUNICAÇÃO X EXPECTATIVAS

Para minimizar a geração de expectativas, orienta-se uma comunicação objetiva e baseada em informações técnicas.

NEGAÇÃO

Isentar o objeto de algum inconveniente, o que muitas vezes pode não ser realidade.

Exemplo:

“É provável que não ocorram impactos na sua região”

Preferir:

“Os impactos ambientais estão sendo identificados, e para todos eles serão propostas medidas ambientais adequadas.”

(DURANDIN, Guy.)

DÚVIDAS FREQUENTES

P: A LT vai passar na minha propriedade?

R: Ainda não é possível afirmar com certeza o traçado da LT. Essa definição só é feita após diferentes estudos. Caso sua propriedade esteja no traçado do empreendimento, uma equipe especializada vai procura-lo para tratar da indenização.

P: Por que estão fazendo essa pesquisa aqui?

R: Em nosso estudo entendemos que essa área possui as características adequadas para entendermos melhor sua região. Esse estudo é feito em todas as regiões ao longo da diretriz do traçado da LT.

DÚVIDAS FREQUENTES

P: Posso ver o resultado desse Estudo?

R: Depois de concluído, o EIA/RIMA é disponibilizado publicamente, pelo site do IBAMA e impresso nas prefeituras municipais. Além disso, ele será apresentado nas Audiências Públicas, a serem definidas futuramente, que serão divulgadas e abertas à participação de todos.

P: Com quem devo entrar em contato em caso de dúvidas?

R: Para apresentar questionamentos é disponibilizado um telefone gratuito, o **0800 887 0934**, com funcionamento em dias úteis, das 09h às 12h e das 13h às 18h, horário de Brasília.

CONDUTA EM CAMPO

- Peça sempre autorização para entrar nas residências.
- Procure andar sempre com identificação.
- Se atenha às informações do material de comunicação.
- Não arrisque respostas. Na dúvida, informe os contatos de ouvidoria:

0800-887-0934

Atendimento em dias úteis, das 9:00 às 12:00 e das
13:00 às 18:00, horário de Brasília.

serra de ibiapaba
transmissora