



**Jauru**

Transmissora de Energia S.A.

**Anexo 14 – Relatório consolidado da implementação do Plano de Controle de Queimadas,  
Prevenção e Combate a Incêndios Florestais de 2011**





**LINHA DE TRANSMISSÃO 230 kV VILHENA - JAURU**

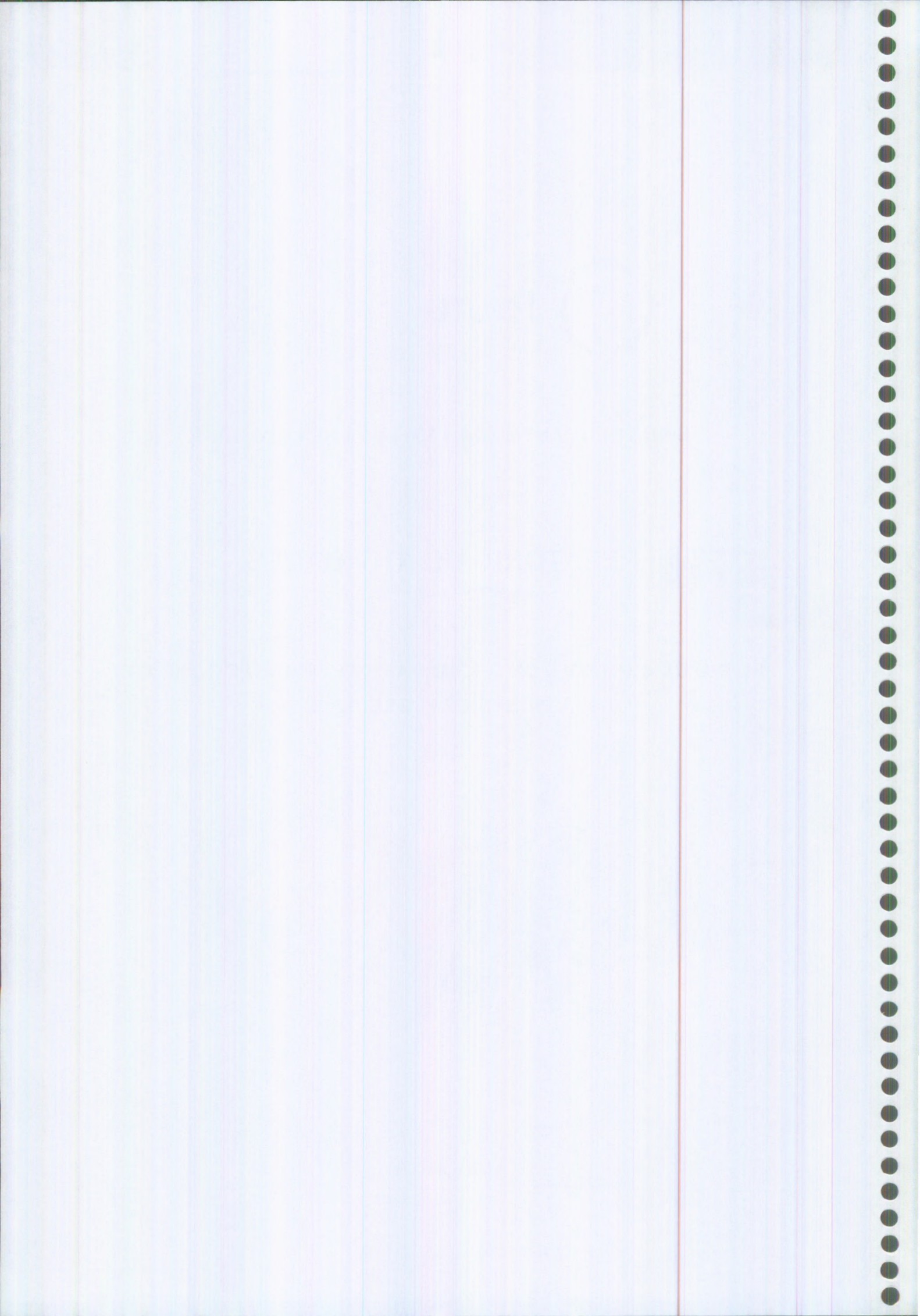
## **RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**PLANO DE CONTROLE DE QUEIMADAS, PREVENÇÃO E COMBATE  
A INCÊNDIOS FLORESTAIS**

**2011**

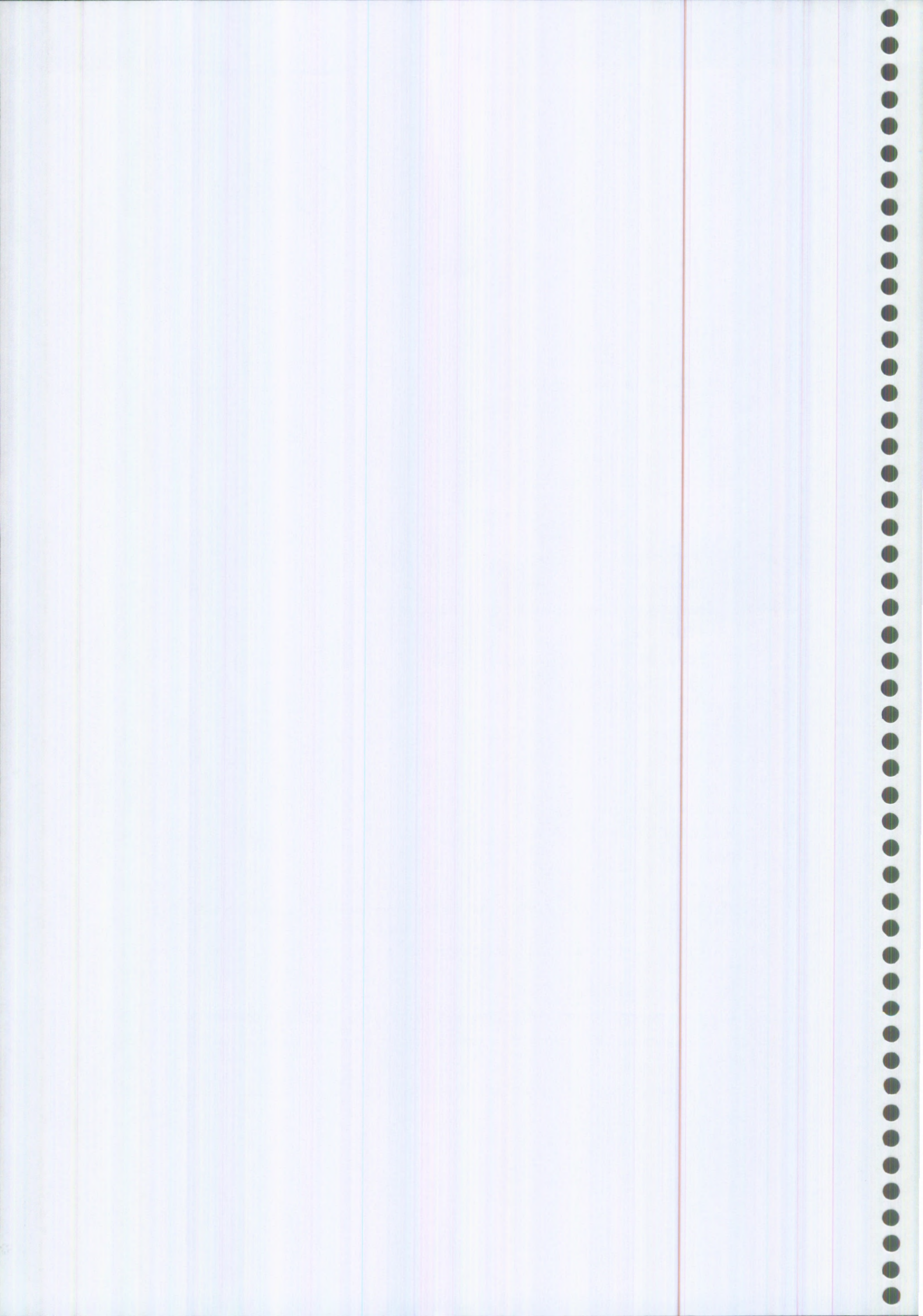


**Março de 2013**



## Sumário

1. Introdução.....	3
2. Objetivos.....	4
2.1. Medidas Preventivas .....	4
2.1.1. Campanha de Educação Ambiental .....	4
2.2. Medidas de Detecção .....	5
2.3. Medidas de Combate.....	6
3. Caracterização do Empreendimento.....	7
4. Vegetação na Região .....	9
5. Perfil Geográfico ao longo da LT .....	11
6. Registros de Queimadas na Região – Dados Meteorológicos .....	11
7. Resultados .....	15
7.1. Medidas Preventivas - Campanha de Educação Ambiental.....	15
7.1.1. Público Alvo.....	16
7.1.2. Ferramentas de Comunicação .....	17
7.1.3. Metodologia de Ação .....	18
7.1.4. KITs das Campanhas .....	18
7.1.5. Metodologia.....	28
7.1.6. As Palestras .....	29
7.1.7. Constatações Finais.....	31
7.2. Medidas de Detecção.....	34
7.3. Medidas de Combate .....	39
8. Conclusões .....	41
9. Anexos.....	42
ANEXO 01 – Relatório completo da Campanha de Educação Ambiental realizada pela empresa Naiá em 2011.....	42
ANEXO 02 – Apresentações específicas utilizadas nas palestras para o público infantil, juvenil e indígena.....	43
ANEXO 03 – Carta ao Proprietário.....	44
ANEXO 04 - Declaração de entrega dos prêmios do Concurso Plena de Meio Ambiente, 2011.....	45
ANEXO 05 - Declaração de recebimento de material da Campanha Antiqueimadas, 2011.....	46
ANEXO 06 - Questionário.....	47
ANEXO 07 - Registro das Palestras nas Comunidades Indígenas.....	49





## 1. Introdução

Este relatório tem a finalidade de apresentar as atividades desenvolvidas, em 2011, do Plano de Controle de Queimadas, Prevenção e Combate a Incêndios Florestais ao longo do traçado da Linha de Transmissão 230 Kv Vilhena – Jauru.

A referida Campanha objetiva atender a condicionante 2.12 da LO nº 889/2009 (modificada pelo Ofício 02/2011 IBAMA), atendendo ao item Projeto de Educação Ambiental (Público alvo: coordenadores pedagógicos, professores e alunos e comunidades rurais) do Plano de Controle de Queimadas, Prevenção e Combate a Incêndios Florestais (protocolado em junho de 2011 pela JTE através da Carta JTE 006/2011), a condicionante 2.5 da LO nº 889/2009 abrangendo tanto o público escolar como comunidades da área de inserção do empreendimento e a condicionantes 2.14.

Primeiramente será apresentada uma caracterização do empreendimento em seguida de um breve relato sobre o tipo de vegetação na região, acompanhado de histórico e estatístico das queimadas.

No capítulo seguinte será apresentado os resultados da implantação do Plano de Controle de Queimadas, Prevenção e Combate a Incêndios Florestais, que contemplou a campanha de educação ambiental, realizada por uma empresa especializada e as outras medidas de detecção e combate.

Finalizando será apresentado um arrazoado de conclusões e medidas que deverão ser tomadas com objetivo de diminuir os incêndios ao longo do traçado da linha de Transmissão.

O relatório completo da campanha de Educação Ambiental, elaborado pela empresa Naiá, pode ser apreciada em uma versão impressa que segue em anexo a esse documento.





04

## **2. Objetivos**

O Plano de Controle de Queimadas, Prevenção e Combate a Incêndios Florestais têm como objetivo realizar três focos de ação:

### **2.1. Medidas Preventivas**

A prevenção de incêndios compreende um conjunto de atividades cujo objetivo é reduzir as possibilidades de ocorrência de o incêndio começar, assim como limitar seus efeitos, caso ele ocorra.

Desta forma, a proteção das florestas contra o fogo começa com a prevenção, que se revela a melhor maneira de combater um incêndio. Considerando que quase todos os incêndios florestais são provenientes de causas humanas, eles são, em sua maioria, teoricamente evitáveis.

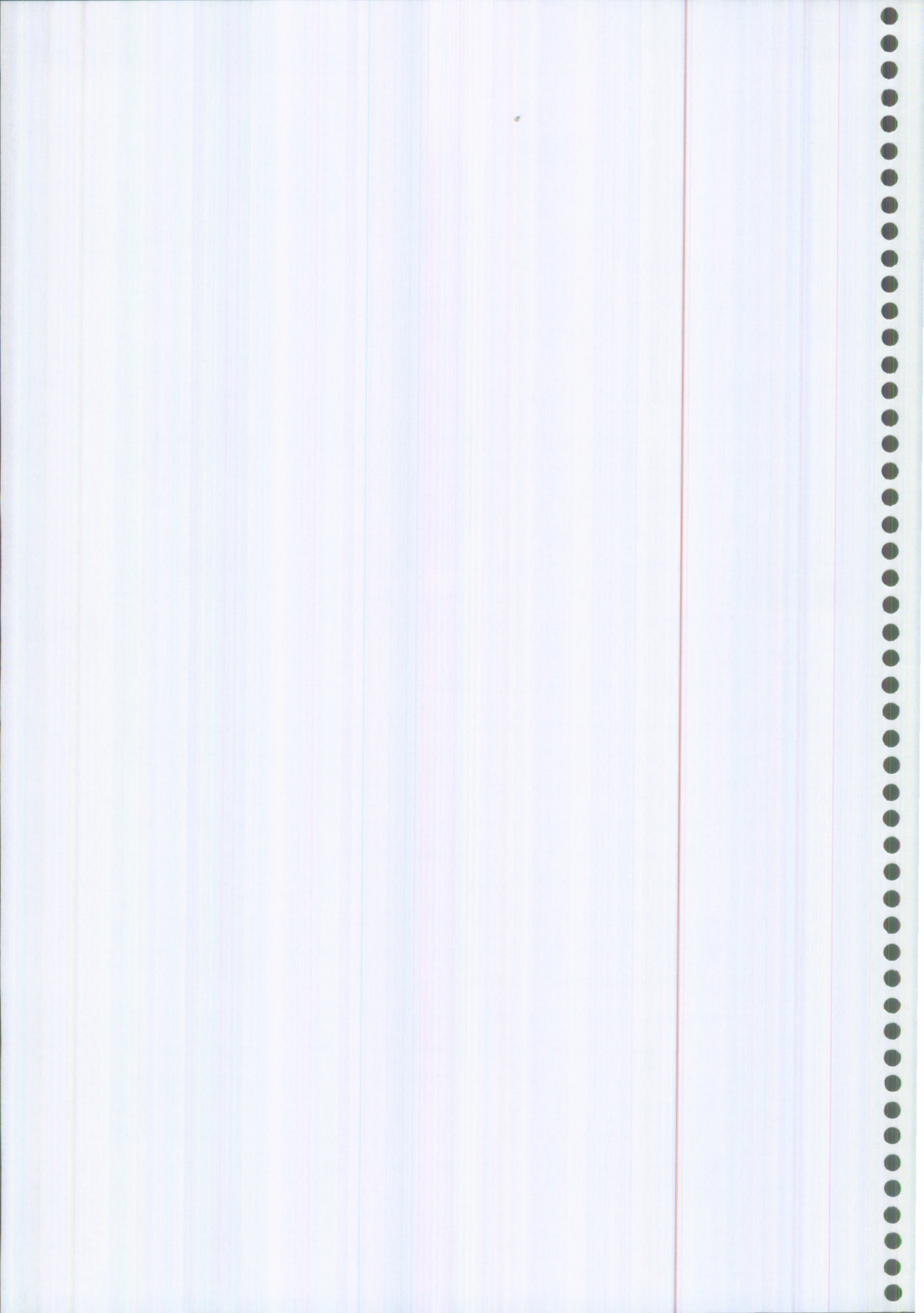
#### **2.1.1. Campanha de Educação Ambiental**

As ações de educação ambiental são instrumentos extremamente importantes na prevenção de incêndios florestais, pois ajudam na sensibilização e na difusão de ideias que previnem o surgimento de novos incêndios.

Nas proximidades da área de influência da Linha de Transmissão existem núcleos populacionais que utilizam o fogo como prática agrícola usual, sendo, portanto, os alvos principais de campanhas educativas.

A Campanha de Educação Ambiental, com foco na prevenção de queimadas, foi realizada para coordenadores pedagógicos, professores, alunos e comunidades rurais. Os objetivos da campanha foram:

- Orientação de agricultores e pecuaristas que utilizam o fogo, sobre os riscos e perigos dos incêndios florestais; e sobre a necessidade de se fazer a queima de forma controlada com a autorização do IBAMA ou de órgãos por ele autorizados;
- Desenvolver ações de extensão rural nas pequenas propriedades ao longo do eixo da LT, com o objetivo de evitar o uso do fogo no preparo do solo para



plântio, por meio do incentivo por meio da adoção de medidas alternativas de medidas alternativas, como o emprego da leguminosa mucuna preta;

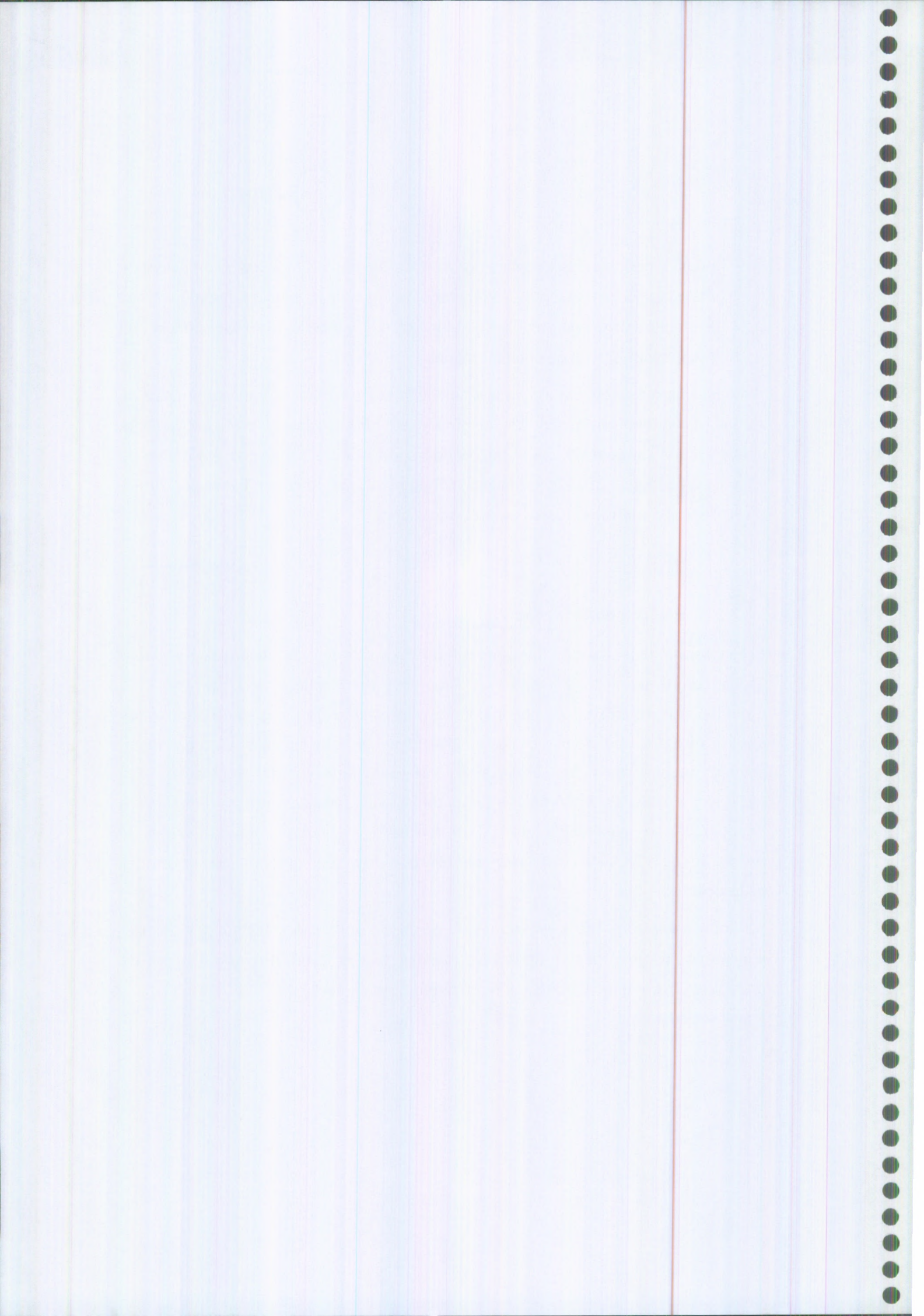
- Proteção do meio ambiente através do aumento da consciência da responsabilidade ambiental individual.

“Estender as atividades de Educação Ambiental escolar para um universo maior de alunos e realizar atividades em comunidades não-escolares, preferencialmente naquelas que estejam em maior proximidade com a AID. Inserir nas atividades de educação ambiental questões relativas a Reserva Legal, Zona de Transição, APP's e uso do fogo.” (Atendimento a condicionante 2.5 da LO 889/2009)

## **2.2. Medidas de Detecção**

Como forma de detecção de áreas propensas à foco de incêndios, a Jauru Transmissora de energia mantém o Programa de Monitoramento da Faixa de Servidão que realiza o acompanhamento permanente dos seguintes parâmetros dentro da faixa de servidão do empreendimento: crescimento da vegetação, solos/processos erosivos, antropismo, replântio seletivo da vegetação. Em atividades cotidianas realizadas na forma de vistorias terrestres por parte da equipe de operação e manutenção da JTE é realizado o levantamento das áreas de expansão agropecuária nas quais se utiliza o fogo como forma de eliminar a vegetação.

Quando detectados focos de incêndios, parceiros podem ser acionados (polícias, bombeiros, cooperativas, proprietários, defesa civil e IBAMA/Prevfogo) a fim de promover uma resposta rápida e integrada em caso de sinistro.



### **2.3. Medidas de Combate**

Com o intuito de aumentar a eficiência de possíveis combates a focos de incêndios florestais, reduzindo o tempo entre a detecção e o combate, a JTE propôs a implantação de um número de telefone, de tal forma que, os avisos da existência de focos de incêndios fossem concentrados em um único ponto e a partir daí possam ser acionados os responsáveis pelo combate. O número foi amplamente divulgado nas campanhas de educação ambiental.

Visando atuar no combate a possíveis focos de incêndios a JAURU Transmissora de Energia S.A. - JTE visa reunir parceiros que possam somar seus recursos e esforços no combate aos incêndios florestais. Dentre os parceiros podemos destacar:

- Corpo de Bombeiros Militares;
- Polícia Militar;
- Defesa Civil
- Prevfogo
- Proprietários rurais;



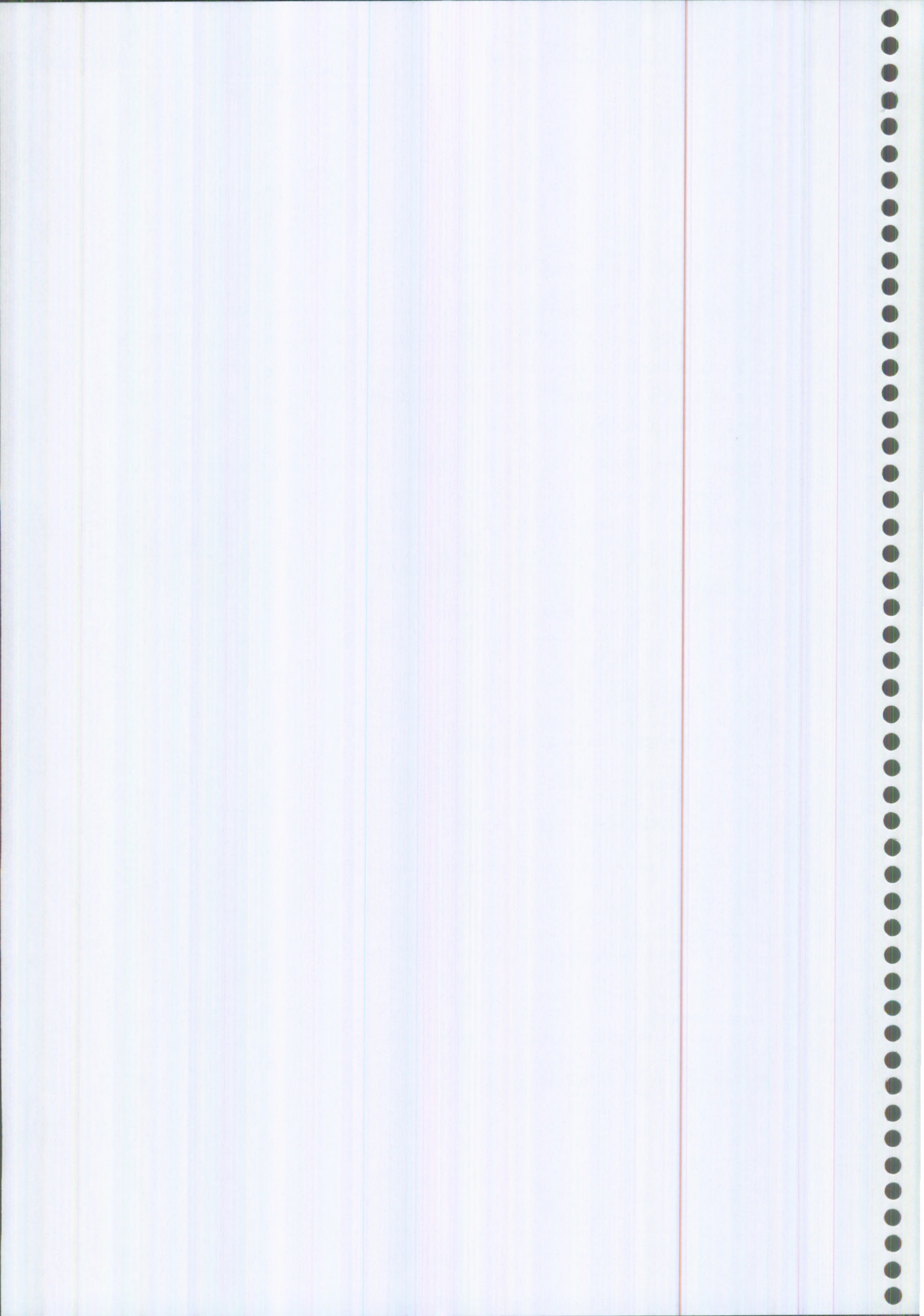
07

### 3. Caracterização do Empreendimento

A LT 230 kV Vilhena - Jauru C1 e C2, circuito duplo com 2 subcondutores por fase Tipo: TERN 795 MCM - CAA -27,01 mm. Entrou em operação em 23/09/2009. A torre predominante é do tipo estaiada circuito duplo com altura útil típica de 31,5m. A LT está situada no estado de Rondônia com (20 km) e estado de Mato Grosso (325 km) com total de (345 km) de extensão.

A LT e suas entradas de linha nas subestações terminais são tele-operadas a partir da SE Vilhena, onde está o Centro de Operação da Transmissão da JTE (COT-NO).

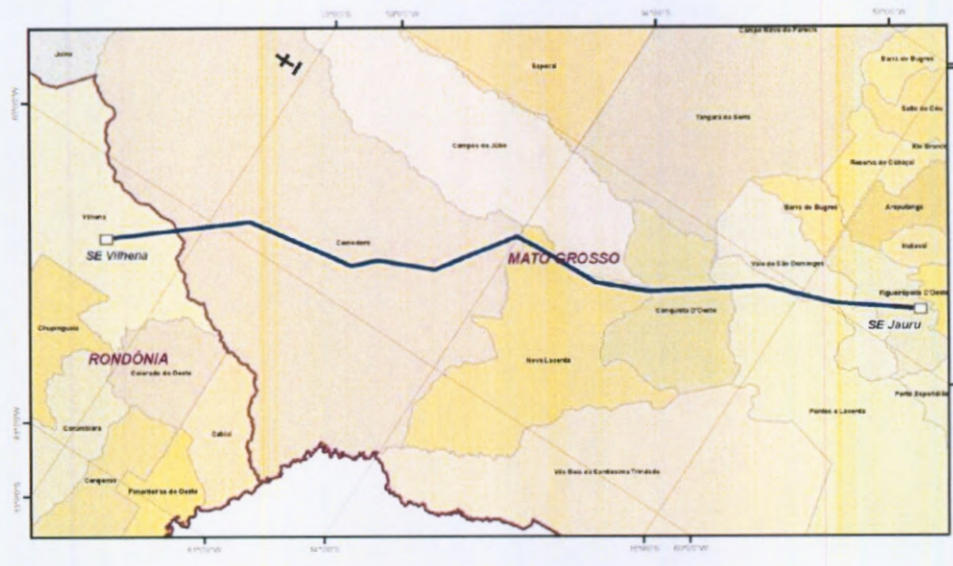
ITEM	DESCRIÇÃO
01	Localização: Estado de Mato Grosso e Rondônia
02	Extensão: 345 km
03	Faixa de Servidão: 45 m
04	Quantidade de Estruturas: 766
05	Tensão Nominal: 230 kV
06	Capacidade Nominal: 1.240 A por circuito
07	Composição da Linha: 02 sub-condutores 795 mm <sup>2</sup> por fase,
08	Para-raios: 01 "cabo 3/8" e 01 cabo OPGW de 14.1 mm – 24 fibras
09	Compensação de Reativo: Banco de Reatores Trifásicos de 30 MVAr
10	Subestações: 02 (SE-Vilhena e SE-Jauru)
11	Estação Repetidora de Telecom: (Comodoro – MT)
<b>Entrada de Operação: 23/10/2009</b>	

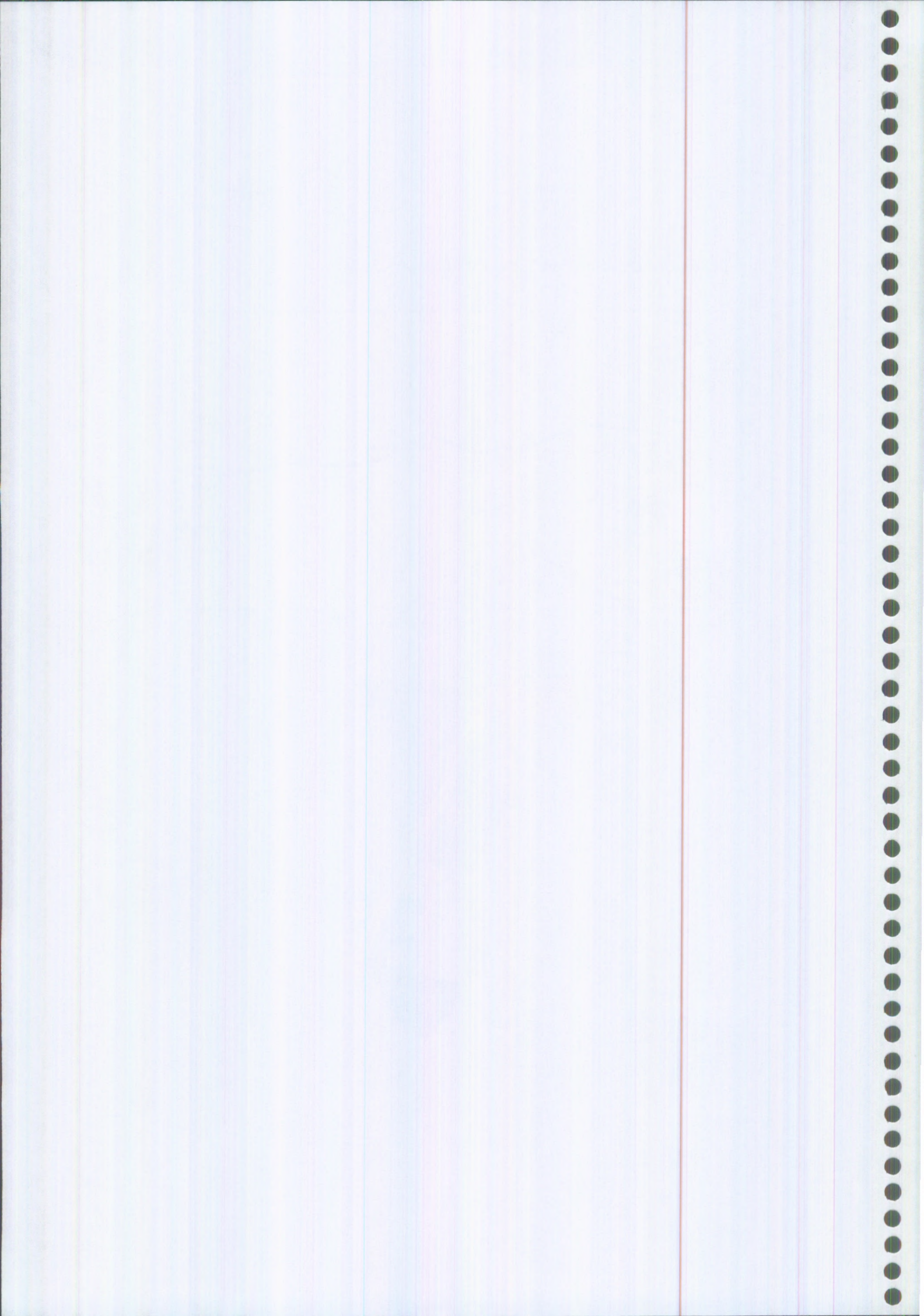




08

**Localização Geográfica da LT 230 kV Vilhena – Jauru:**





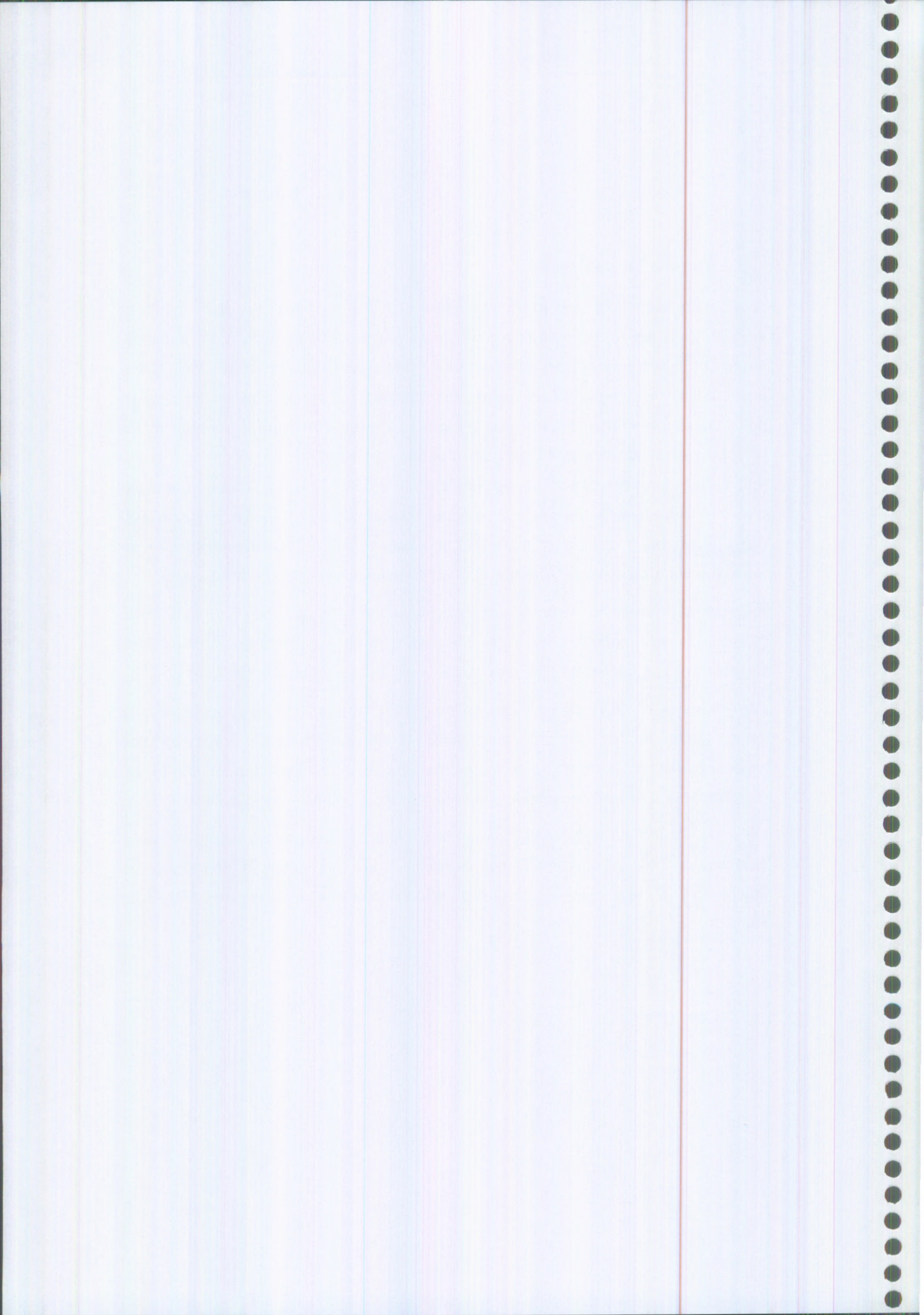
#### 4. Vegetação na Região

A cobertura vegetal da região de inserção da LT 230 kV Vilhena – Jauru ocupa a área de transição do bioma amazônico e do cerrado, onde as formações florestais, savânicas e campestres, representam as diversas tipologias vegetais amplamente distribuídas pela região. Tais áreas de transição ou de tensão ecológica são constituídas por comunidades indiferenciadas, ocorrem em zona de contato entre dois ou mais tipos de vegetação, que podem interpenetrar-se ou confundir-se. O primeiro corresponde aos encraves (mosaico de áreas edáficas), onde a vegetação preserva sua identidade ecológica sem se misturar. O segundo caso é constituído pelos ecótonos (mosaico específico), onde os diferentes tipos de vegetação se misturam e a identidade ecológica é dada pela composição específica resultante.

As chamadas áreas de transição em Mato Grosso ocupam grande parte do Estado, concentrando-se, sobretudo, na faixa compreendida entre os paralelos 10°S e 15°S. Caracterizam-se por ser o contato entre os Domínios Amazônico e dos Cerrados.

Em Rondônia, os cerrados localizam-se em grandes áreas contínuas, localizadas no sul do estado, na transição entre os domínios da floresta amazônica e dos cerrados do Brasil Central. Na transição com o bioma amazônico, os cerrados se entrelaçam com florestas abertas com palmeiras e florestas estacionais semidecíduais.

Os mapas das figuras 3.1 e 3.2 mostram a cobertura vegetal no trecho entre os quilômetros 140 e 280 da LT, evidenciando locais propensos à ocorrência de queimadas. A vegetação em tom verde é de florestas e em tons avermelhados, cerrado.



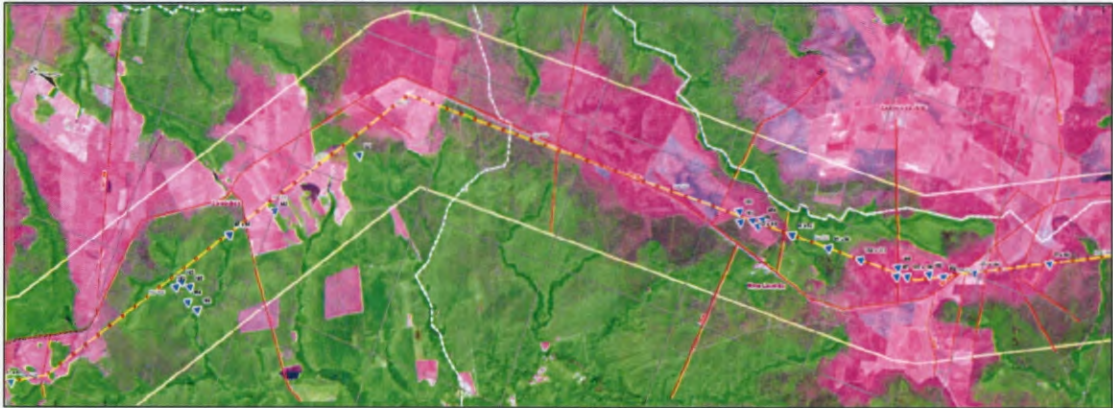
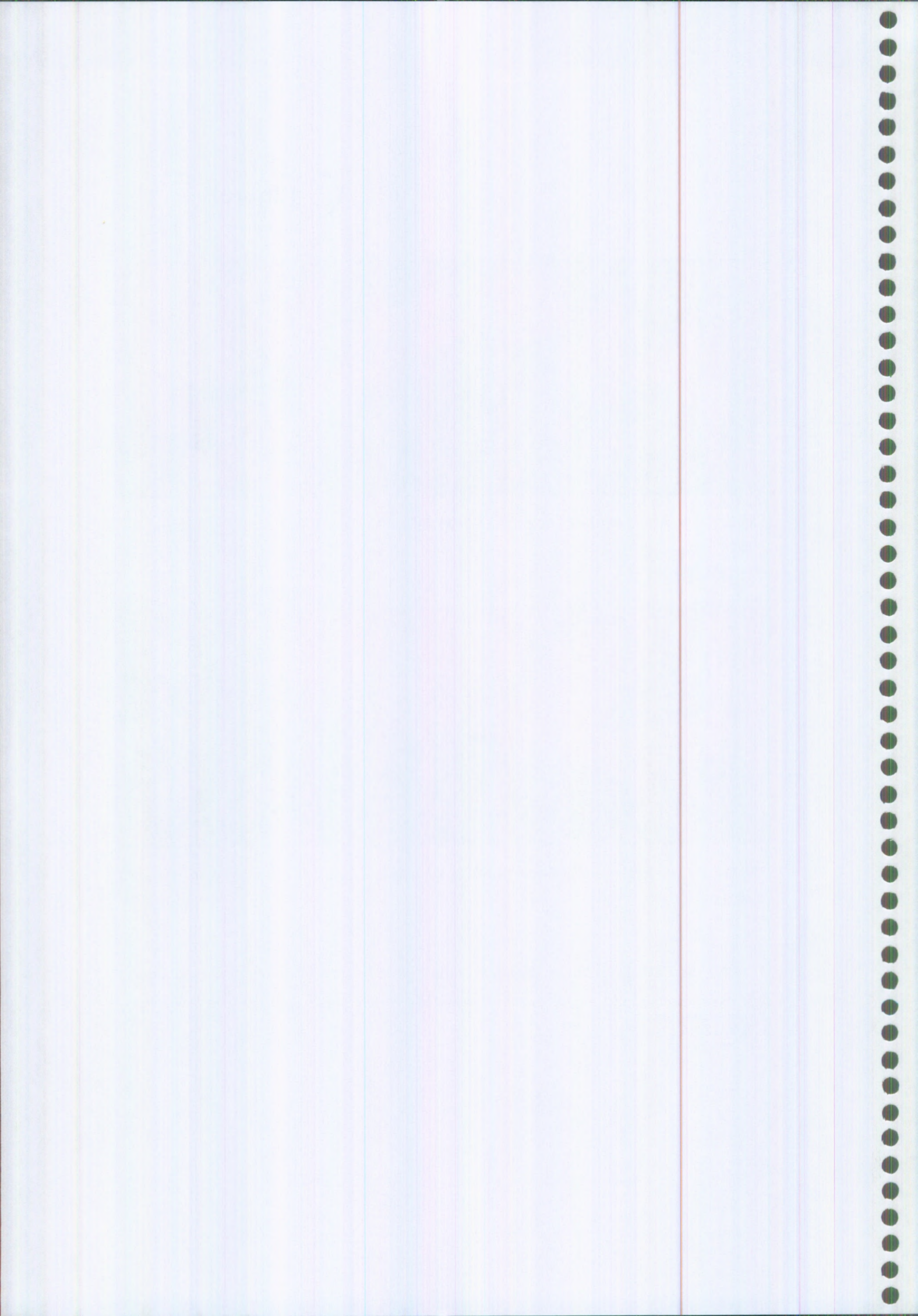


Figura 3.1: Cobertura vegetal no trecho da LT 230 kV Vilhena – Jauru C1 C2 entre os quilômetros 140 e 220.



Figura 3.2: Cobertura vegetal no trecho da LT 230 kV Vilhena – Jauru C1 C2 entre os quilômetros 220 e 280.

No ano de 2010 tivemos 31 desligamentos das linhas de transmissão ocasionados por queimadas. Este índice acarreta prejuízos e dificulta à operação da LT-VN/JU-C1 e C2.

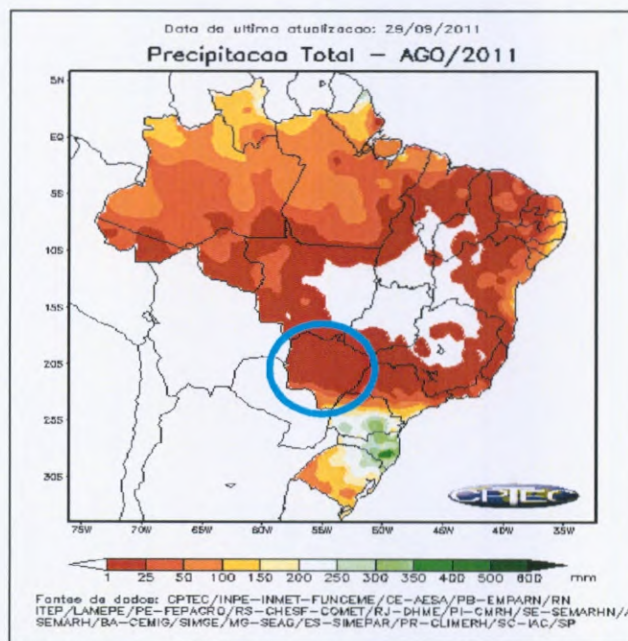


## 5. Perfil Geográfico ao longo da LT

A linha de transmissão está construída em uma chapada com altitude média de 700 m em relação ao nível do mar, margeando a antiga BR-364 em estrada de chão batido. Nas margens da LT não existe qualquer comunidade ou morador por extensões de até 110 km. Devido à baixa densidade populacional e a inexistência dos meios de comunicação de fácil acesso, o combate ao incêndio no instante em que o mesmo principia é bastante dificultado.

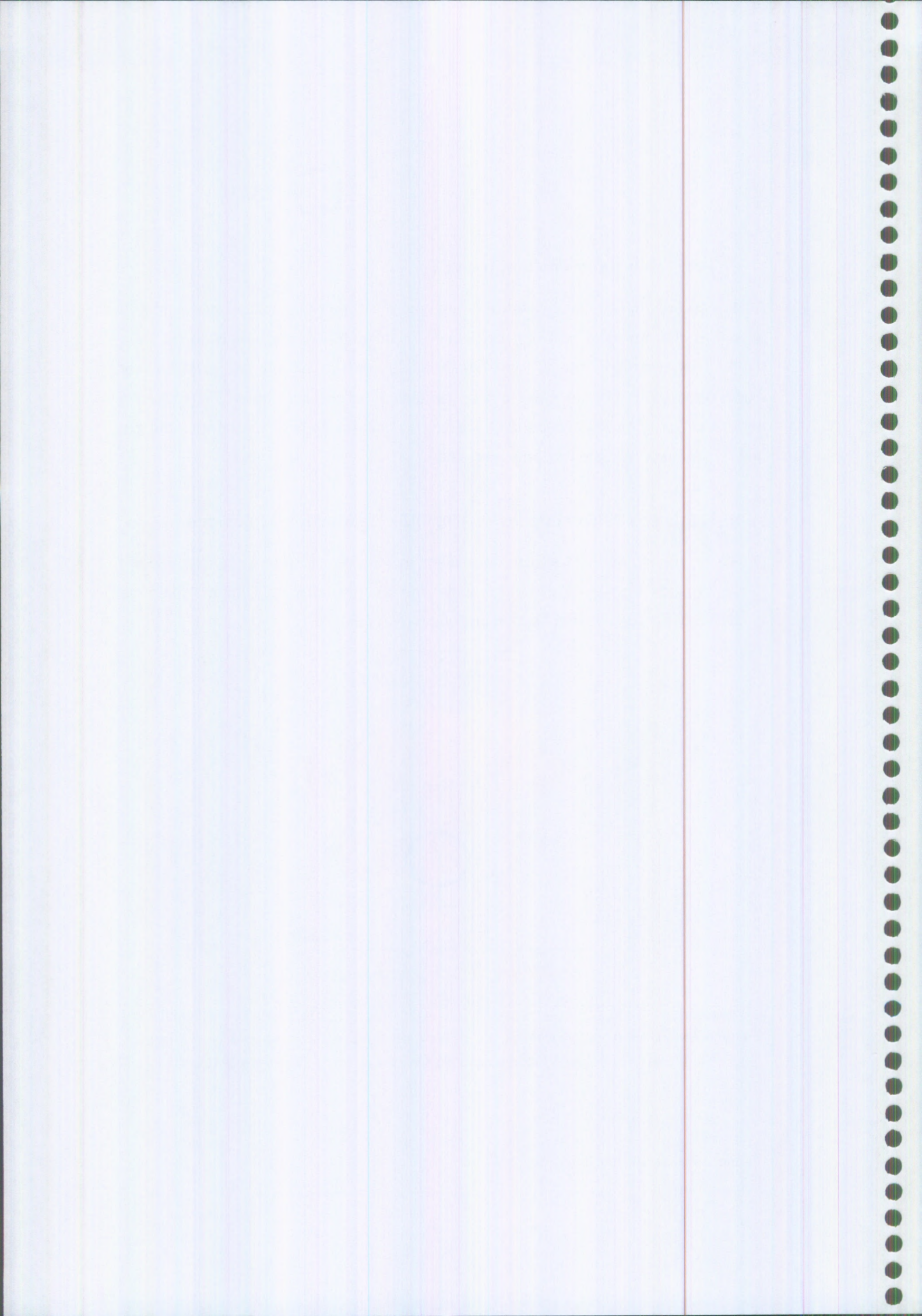
## 6. Registros de Queimadas na Região – Dados Meteorológicos

O mês de Agosto de 2011 apresentou baixos índices de umidade e pluviosidade em vários Estados brasileiros e, em particular, no Estado do Mato Grosso, conforme mostra o mapa de precipitação total disponibilizado pelo INPE<sup>1</sup>.



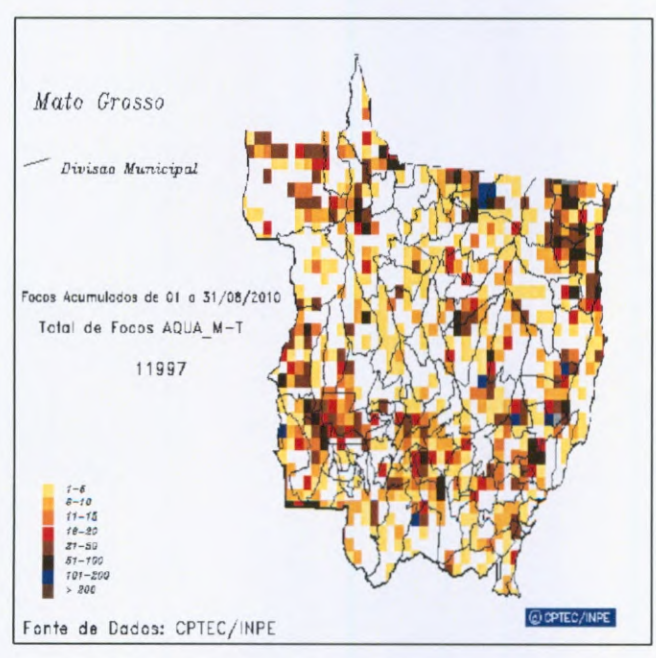
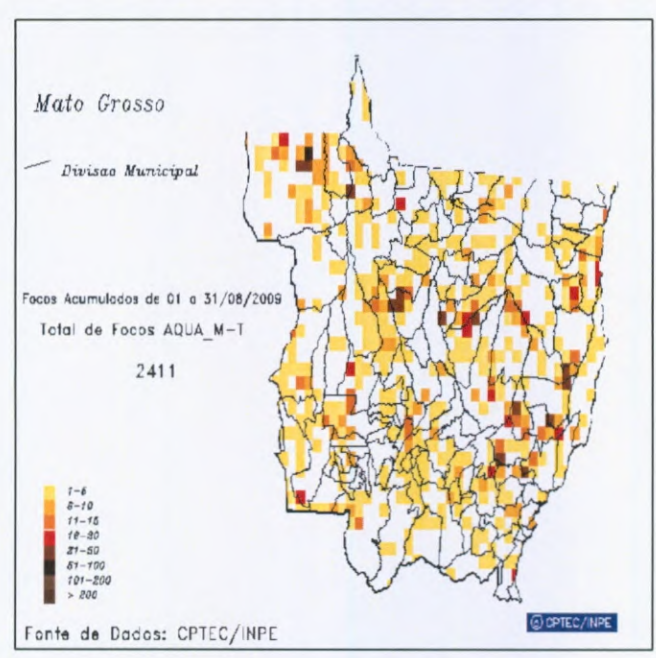
Precipitação total (mm) observada em agosto de 2011, conforme estações meteorológicas. Tons em laranja e marrom claro indicam a baixa pluviosidade no MT. (fonte: INPE-CPTEC).

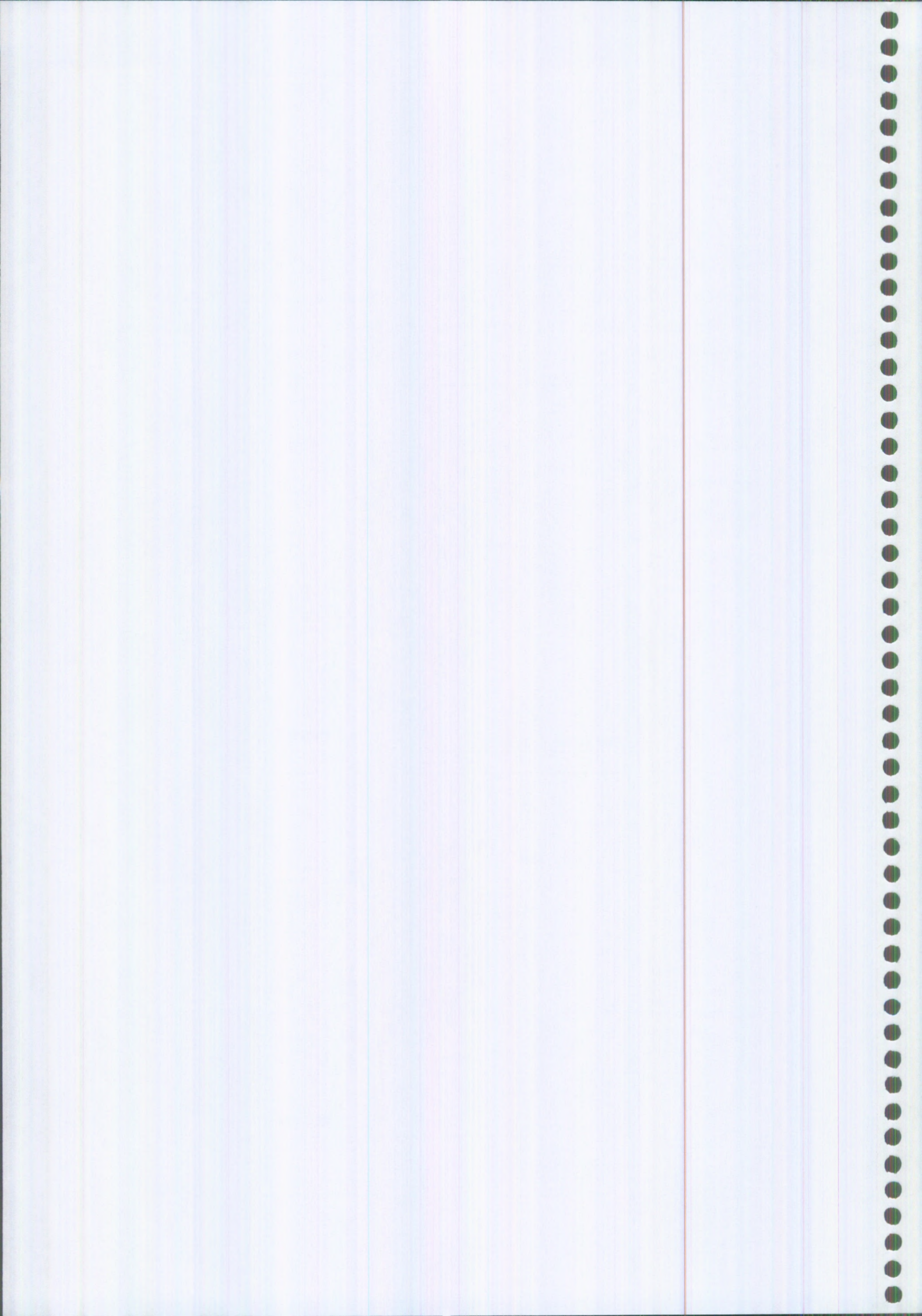
<sup>1</sup> Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais

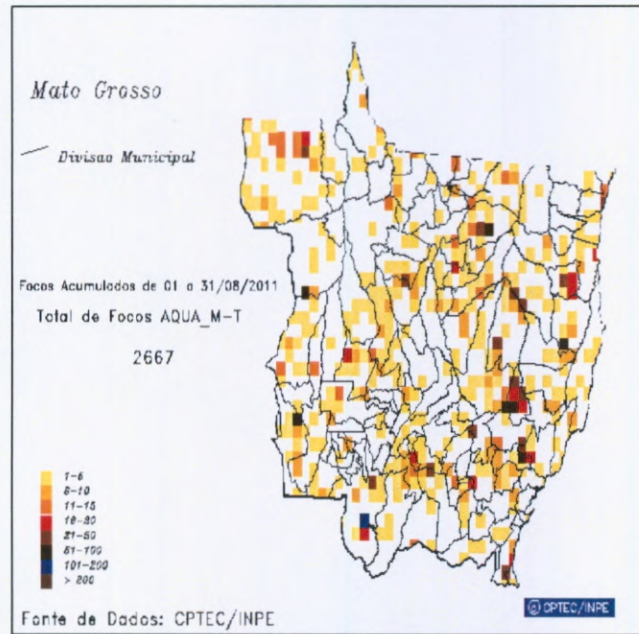




Como consequência, ocorreram inúmeras queimadas. As figuras abaixo mostram os dados do satélite AQUA\_M-T para o Brasil, nos meses de agosto de 2009, 2010 e 2011. Percebe-se que em 2011 apresentou condições mais críticas, com um número de focos detectados quase 05 vezes superior ao de 2009 e 2011.

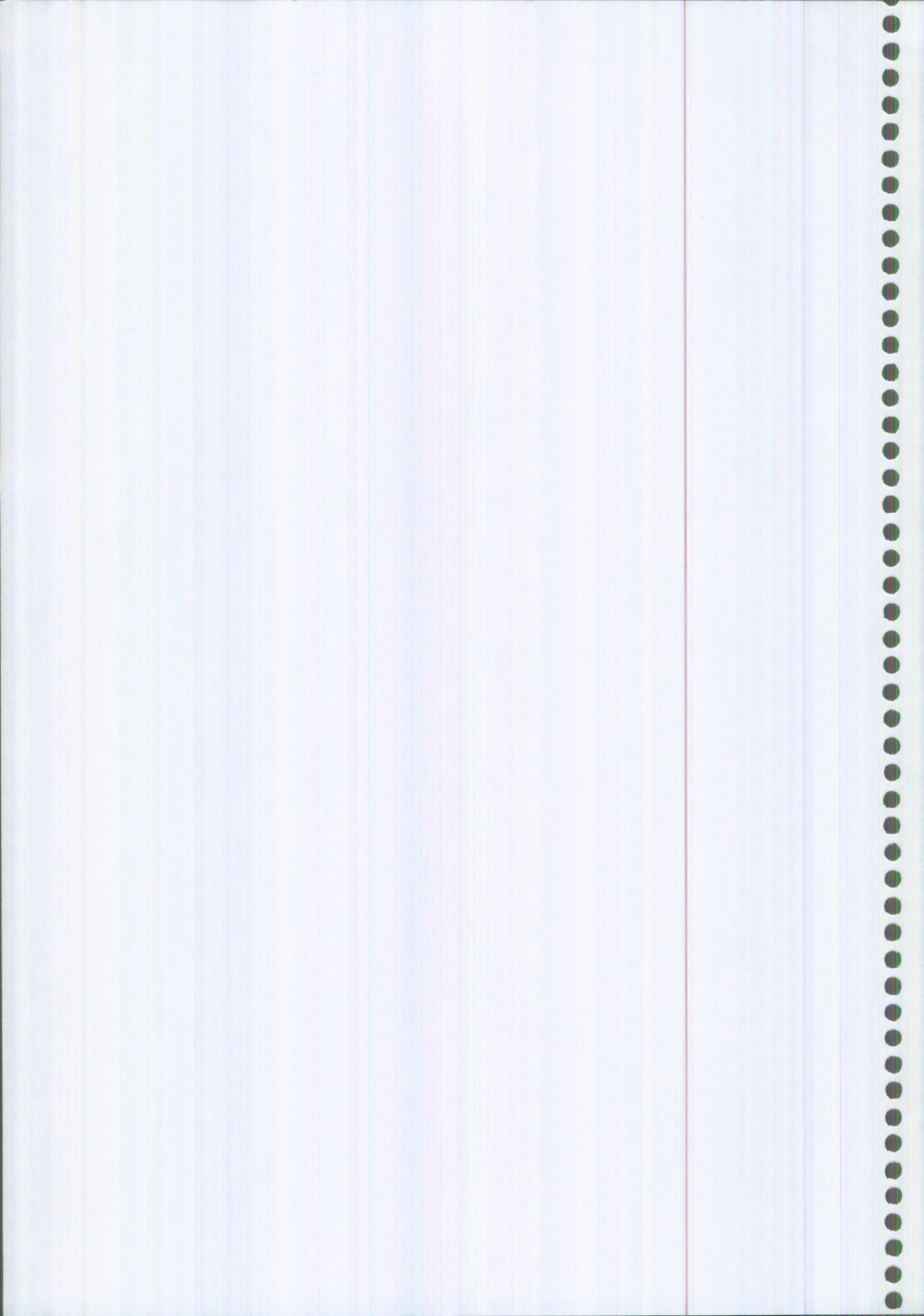




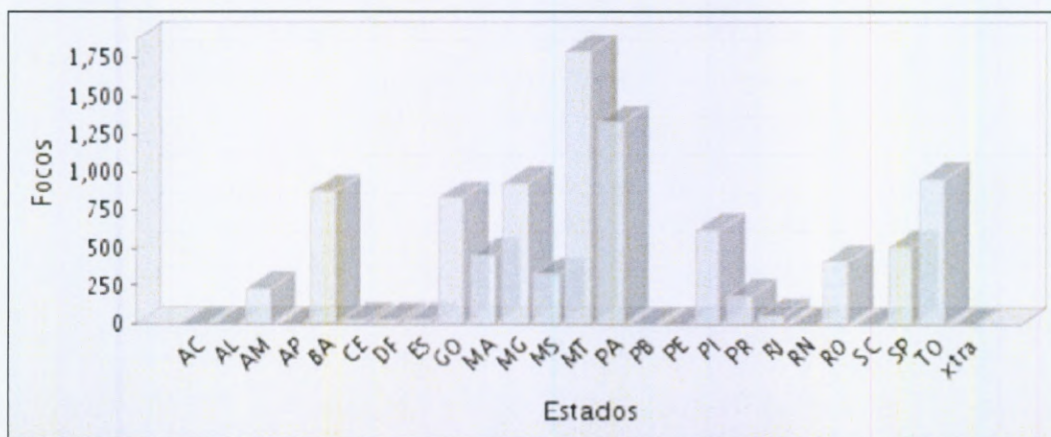


Total de focos de queimada no mês de agosto nos anos de 2009, 2010 e 2011, conforme o satélite AQUA\_M-T (fonte: INPE-CPTEC).

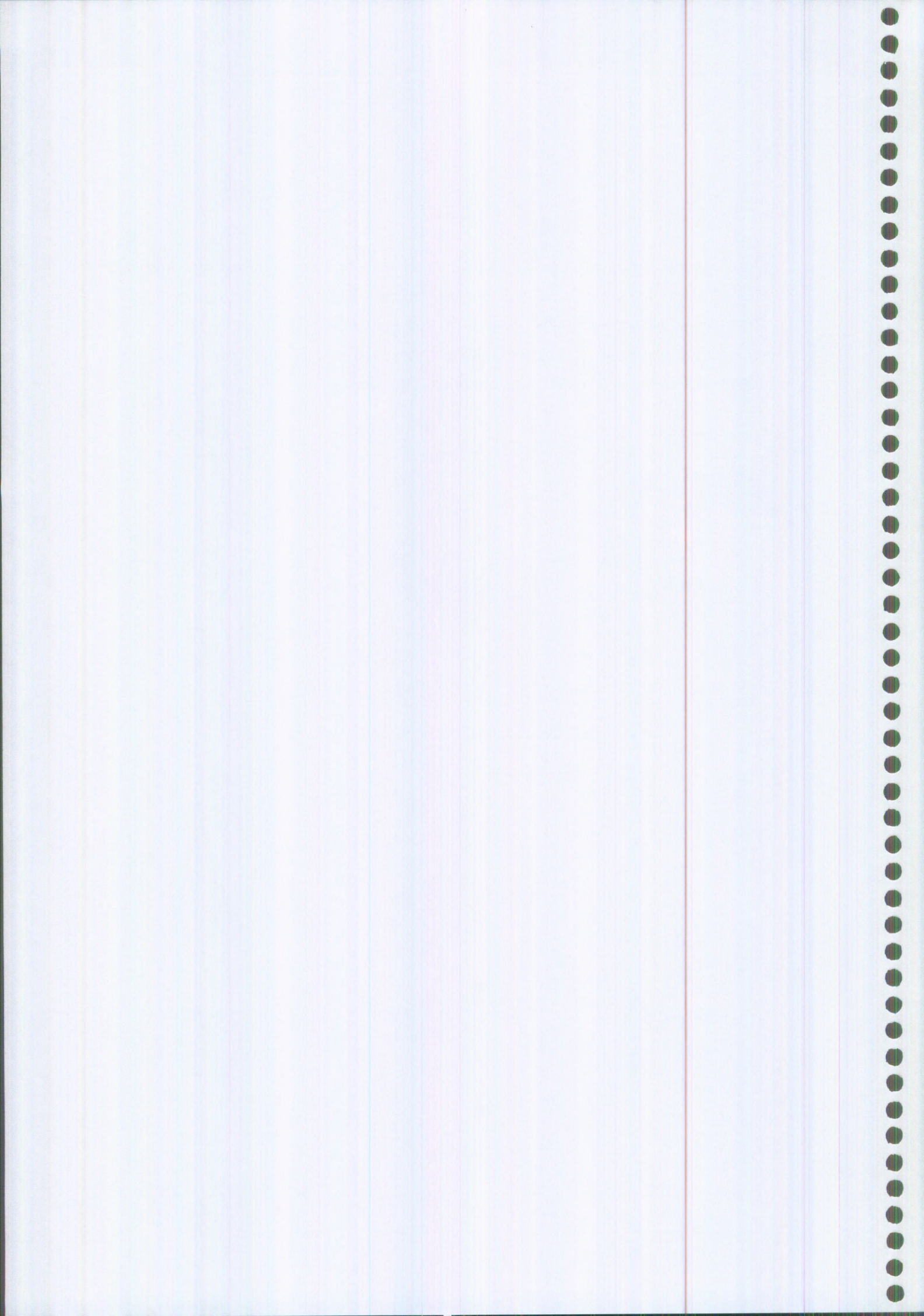
Os dados do satélite na região atravessada pela linha deixam claro o grande número de queimadas em atividade nas datas onde ocorreram desligamentos.



O histograma abaixo apresenta o total de focos de incêndio, detectados pelo satélite NOAA-15, em todos os Estados brasileiros, no período entre 01 e 31 de agosto de 2011 (o qual abrange as datas onde houve desligamentos na linha). Nele fica clara a gravidade da situação no Estado do Mato Grosso, que registrou o maior número de queimadas de todos os estados no período (**1796 focos**).



Total de focos de queimada no Brasil, no período entre 01 e 31.08.2011.



## 7. Resultados

### 7.1. Medidas Preventivas - Campanha de Educação Ambiental.

A Campanha de Educação Ambiental da JTE é uma ação planejada para ter continuidade anual no intuito de, trabalhando junto às instituições locais, auxiliar a população no processo de conscientização das suas responsabilidades ambientais e dos danos que podem ser causados pelo uso do fogo no preparo das terras.

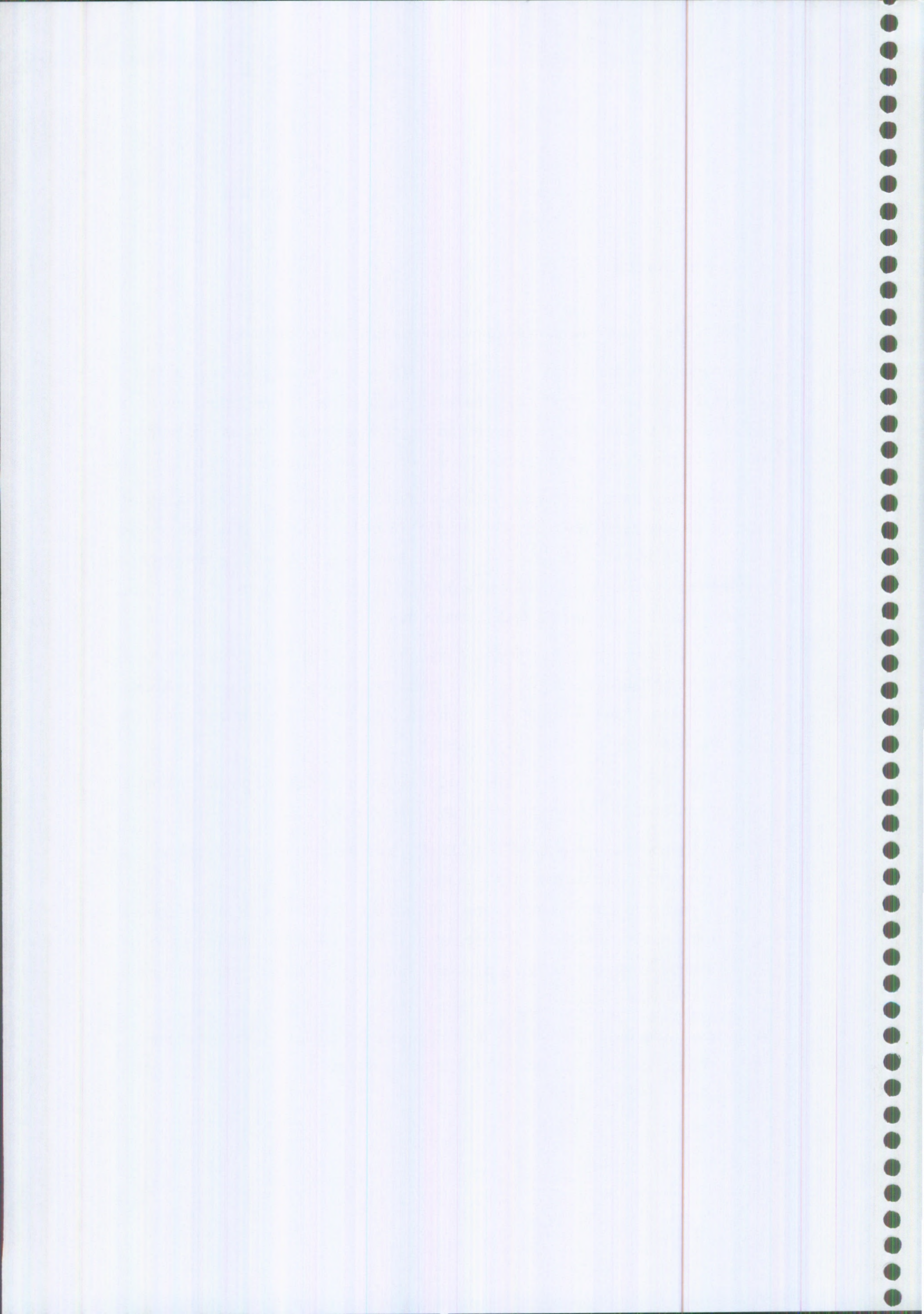
Através desse trabalho didático, espera-se disseminar para as comunidades do entorno do empreendimento conceitos ecológicos que possam ajudar na redução de incidência de focos de queimadas, trazendo benefícios tanto no que concerne à conservação ambiental quanto à operação da LT, uma vez que a redução de focos também reduzirá o número de desligamentos da LT.

A Campanha contou com a participação presencial da equipe de produção da Naiá, empresa especializada e serviços dessa natureza. Houve realização de palestras nas escolas e outras localidades e reuniões com instituições públicas, além de distribuição de material de divulgação e brindes.

Houve **03** tipos de palestras (direcionada as comunidades indígenas, infantil e juvenil) e **02** tipos kits promocionais (adulto e infanto-juvenil).

- A Campanha teve a duração de **08** dias para a montagem e distribuição dos kits e realização de palestras e reuniões.
- Cada ponto contemplado recebeu **05** cartazes, uma média de **30** kits adultos para a coordenação e professores, **01** Projeto Pedagógico (no caso de instituição infanto-juvenil), e o número suficiente de kits promocionais para o público das palestras.

A Campanha foi registrada através de filmagens e fotografias. E nos questionários de pesquisa houve o recolhimento das assinaturas dos responsáveis pelas instituições visitadas.





Os kits promocionais distribuídos aos proprietários de terra foram entregues pelos funcionários da Concessionária após o término da Campanha e foram registrados através das Cartas aos Proprietários e de fotografias.

### 7.1.1. Público Alvo

Foi um total de **15** pontos: **08** escolas e **07** comunidades indígenas.

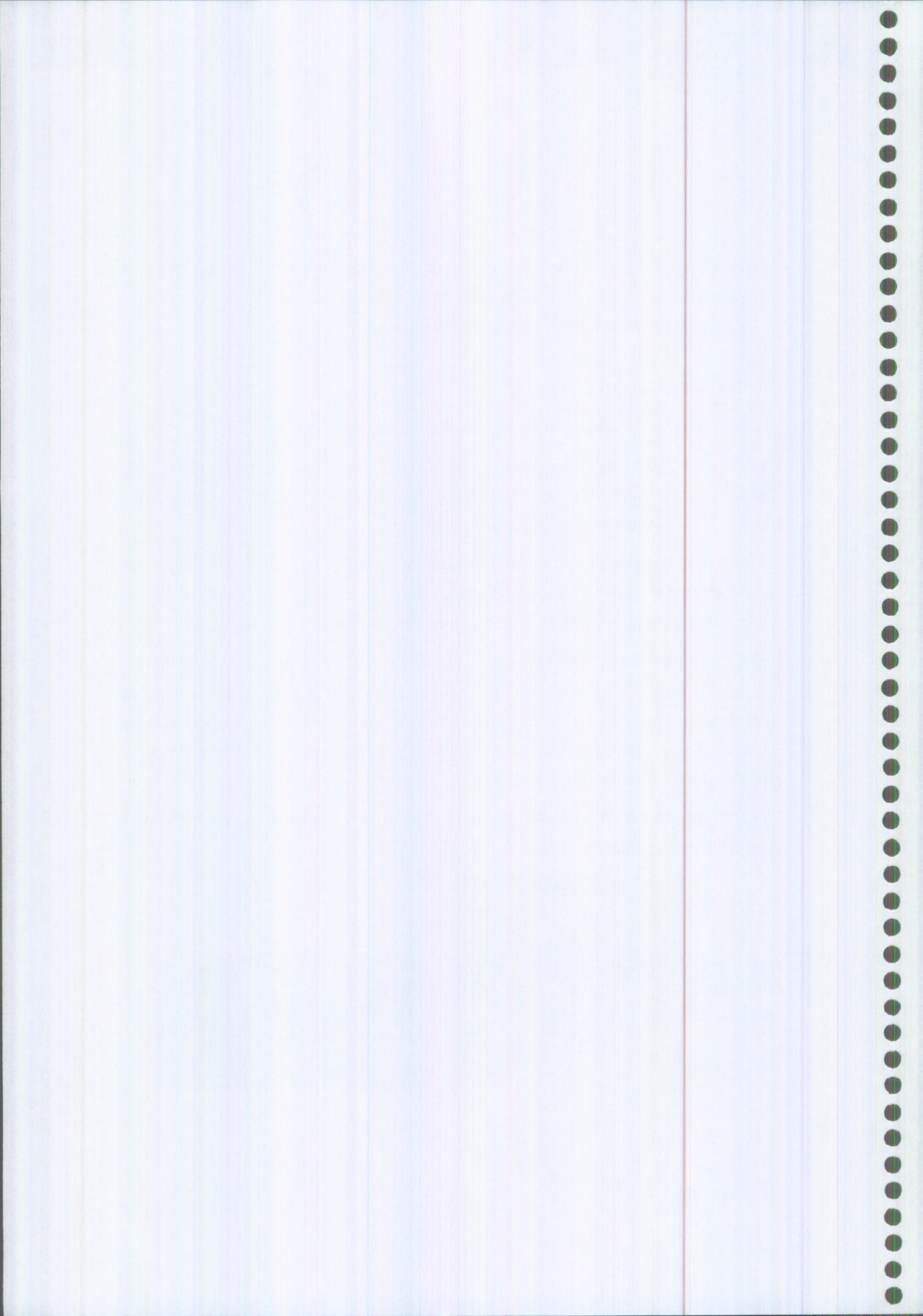
O público que assistiu às palestras nas Campanhas Especiais totalizou em **940** pessoas, dentre crianças, jovens e adultos, registrados no livro de presença e nos questionários aplicados nos pontos contemplados.

Foram **1.413** jovens e crianças que receberam os kits promocionais infanto-juvenis da Campanha Especial: estudantes das escolas contempladas pelas palestras, crianças das comunidades indígenas e filhos dos funcionários da JTE.

Um total de **506** adultos teve contato direto com a Campanha através do recebimento dos kits adultos: professores e funcionários em geral das escolas contempladas; moradores e trabalhadores de fazendas, moradores de assentamento e vilas, trabalhadores, proprietários de terra, comunidade indígena, funcionários e terceirizados da JTE.

Foram visitados **41** proprietários de terra. Abaixo são apresentadas algumas fotos das palestras realizadas.

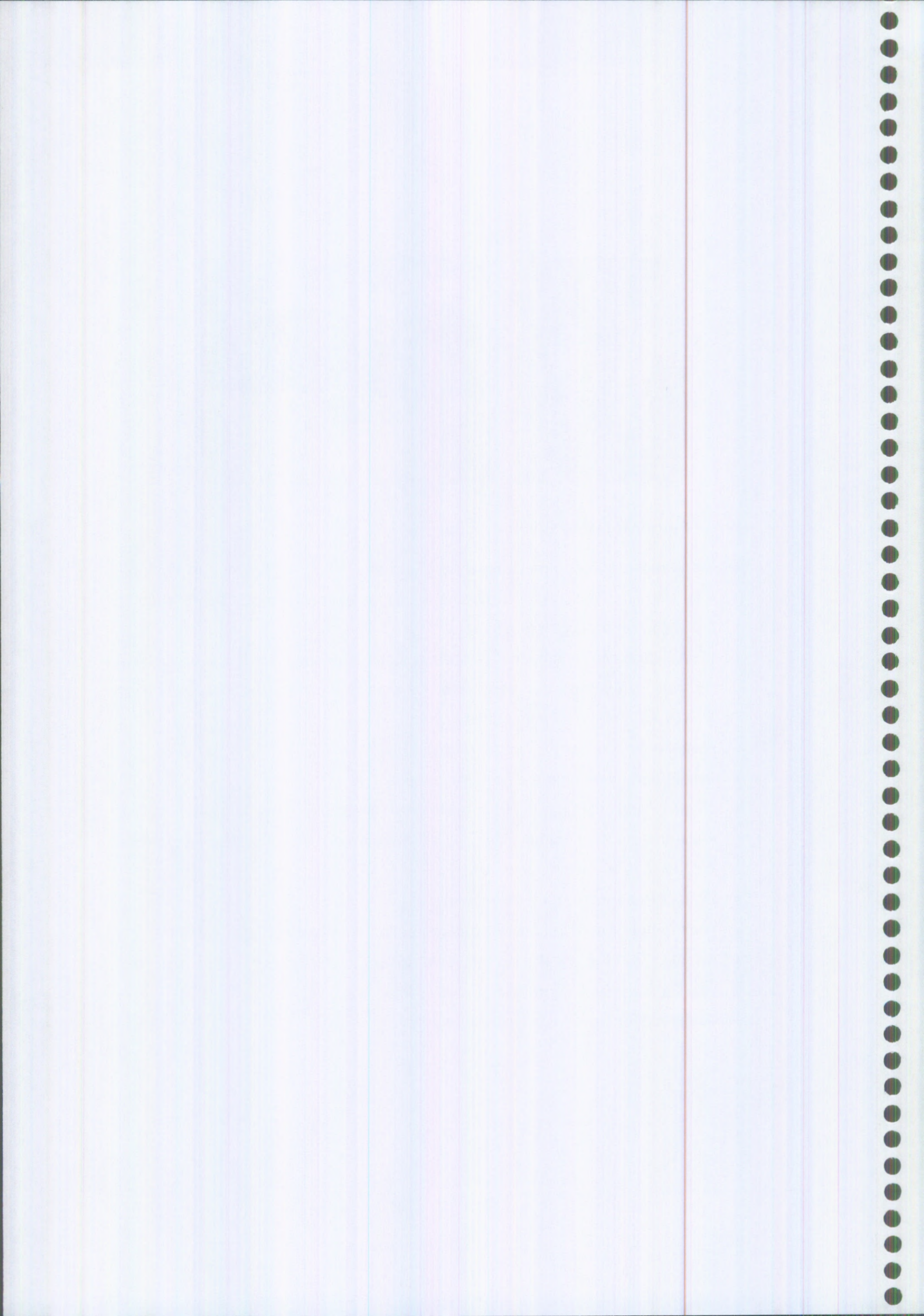






### 7.1.2. Ferramentas de Comunicação

- Kit Infantil (só existiu na Campanha Especial JTE) para filhos de funcionários e alunos das escolas que receberam as palestras: camisa, boné, sacola, lápis, borracha, revistinha e folder;
- Kit Adulto para funcionários das concessionárias contempladas, proprietários de terra, e diretoria das escolas e dos pontos de interesse: camisa, boné, sacola, calendário, caneta, folder;
- Material gráfico: cartaz, banner e folder;
- Brinde para uso durante a palestra: caneca;
- Questionário elaborado para registro da Campanha Especial, pesquisa de eficiência da Campanha, pesquisa de imagem do Grupo e reconhecimento das condições das comunidades;
- Projeto Pedagógico para as escolas;
- Apresentação com trechos em audiovisual para a realização das palestras;
- Fantasia do Mascote Plenito (mascote do Grupo utilizado em vários materiais das Campanhas e durante as palestras infantis);
- Jingle nas rádios de abrangência regional.



### 7.1.3. Metodologia de Ação

- Realização de palestras nas escolas e pontos de interesse das regiões com tema Educação Ambiental e foco na Prevenção de Queimadas com a distribuição de kits para os presentes;
- Reuniões com responsáveis pela área ambiental e/ou de segurança do trabalho das Usinas próximas às Linhas de Transmissão com a entrega de alguns kits para distribuição dentro da área;
- Distribuição de kits adultos para os funcionários, professores e diretoria, de kits infantis para os alunos presentes e do Projeto Pedagógico nas escolas;
- Distribuição dos kits adultos aos proprietários de terra;
- Realização do “3º Prêmio Plena de Meio Ambiente” com a participação de todas as escolas contempladas que se interessarem.

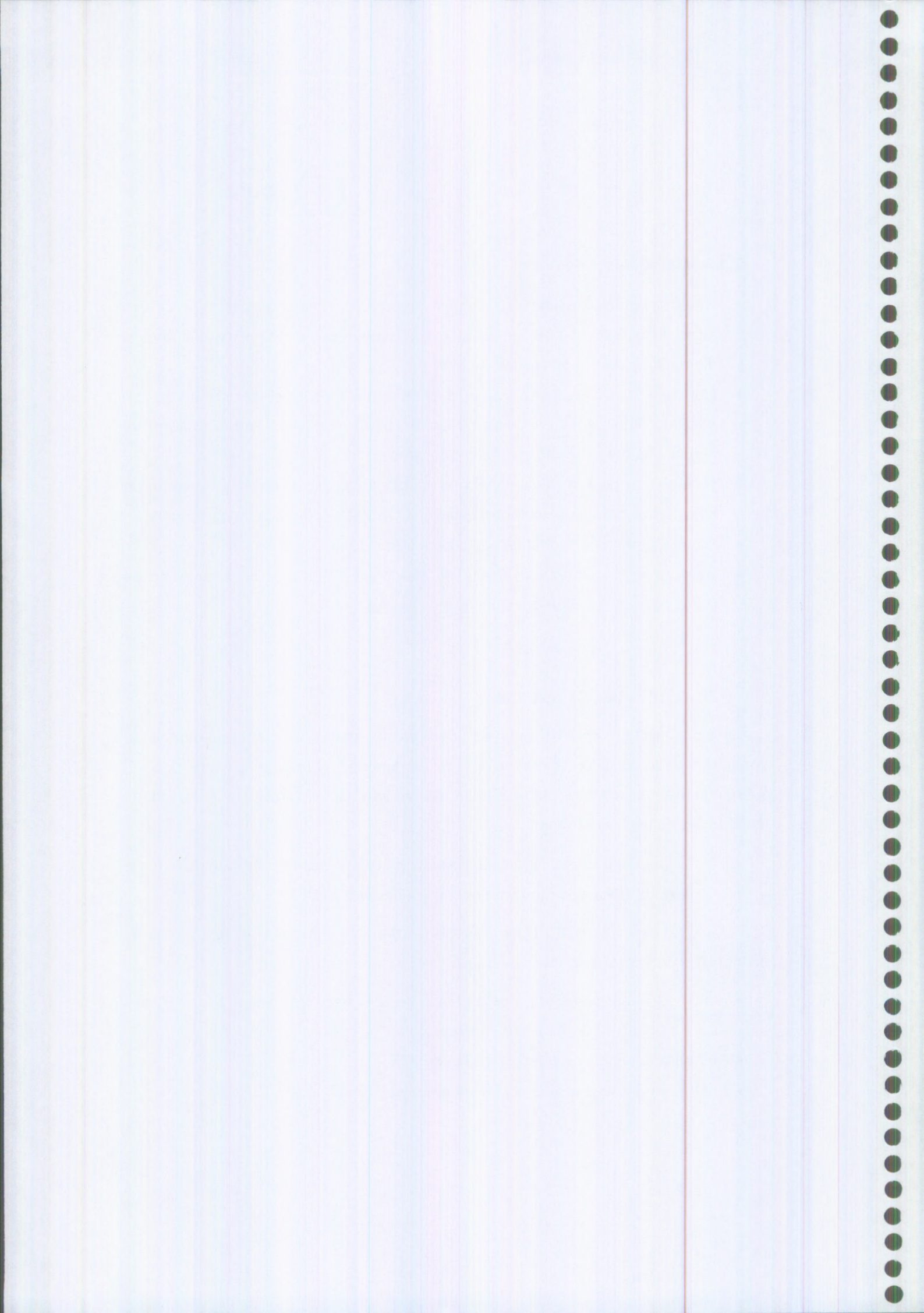
### 7.1.4. KITs das Campanhas

Durante dois dias (11 e 12 de junho de 2011) os kits da Campanha foram montados, separados e identificados em sacos por uma equipe de funcionários da Naiá da JTE. 1.816 Kits infantis (camisa, boné, sacola, revistinhas, lápis-borracha e folder) foram distribuídos da seguinte forma:

- 1.800 para estudantes que assistiram às palestras das escolas contempladas;
- 16 para os filhos dos funcionários e terceirizados da JTE.

560 Kits adultos (camisa, boné, sacola, calendário, caneta e folder) foram distribuídos da seguinte forma:

- 400 para as palestras nos pontos de interesse (espectadores adultos, coordenação, diretoria e/ou professores);
- 50 para funcionários e terceirizados da JTE;
- 110 para os proprietários de terras da região.



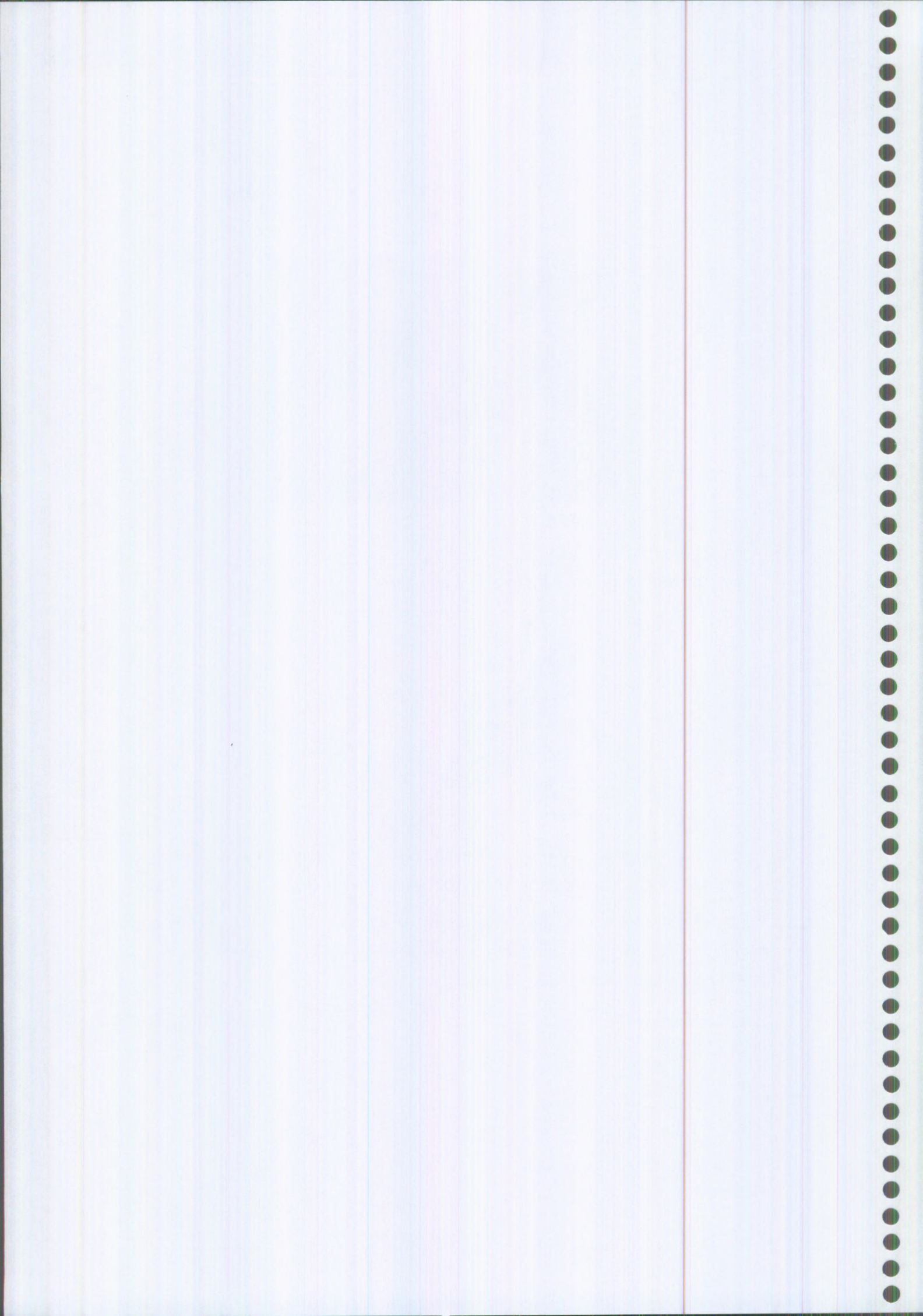


**a) Conceito, Imagem e Slogan da Campanha.**



A ideia desenvolvida para a campanha Plena de conscientização contra as queimadas de 2011 foi intitulada “Unidos contra as queimadas”.

A intenção foi mobilizar as comunidades numa só meta, a de somar esforços da população, elucidando a todos sobre os problemas gerados pelas queimadas na sua região e para a natureza como um todo.





**b) Folder (2505 unidades)**



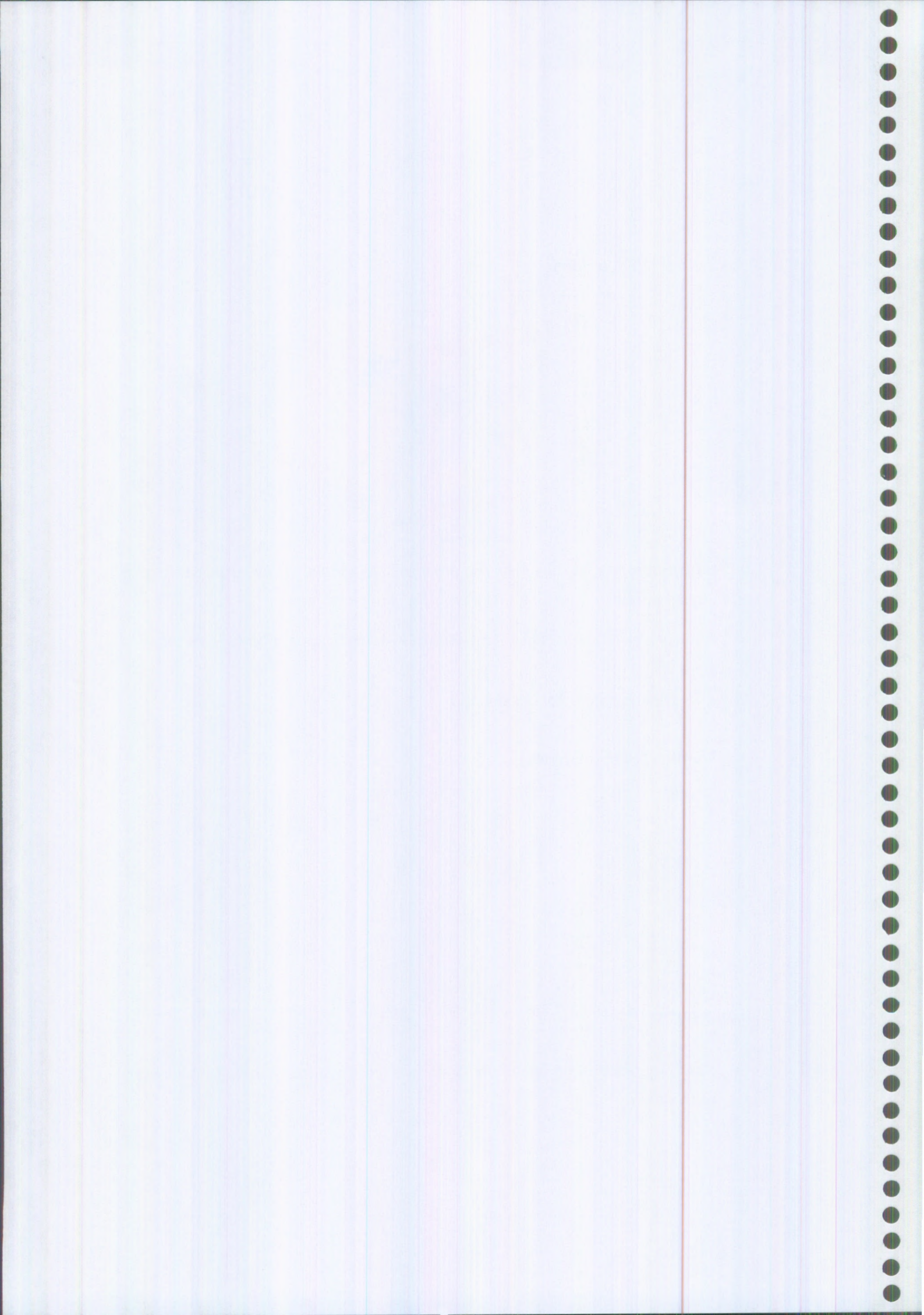
Continha informações institucionais, os prejuízos, as formas de evitar as queimas e a arte da campanha.

- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita);
- 100 avulsos para a concessionária.

**c) Camisa (2405 unidades)**



- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita).



**d) Boné (2405 unidades)**

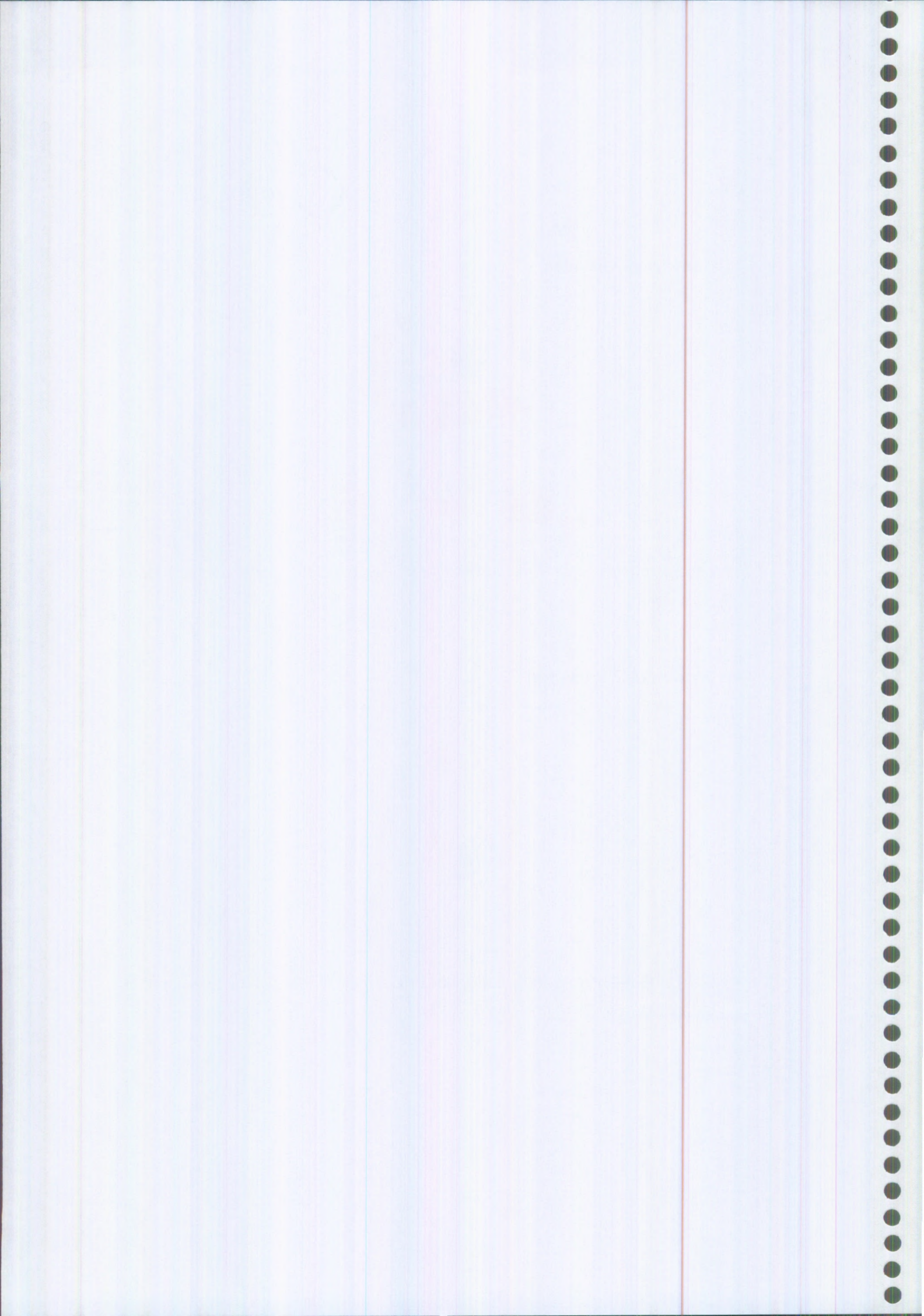


- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita).

**e) Sacola (2405 unidades)**



- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita).

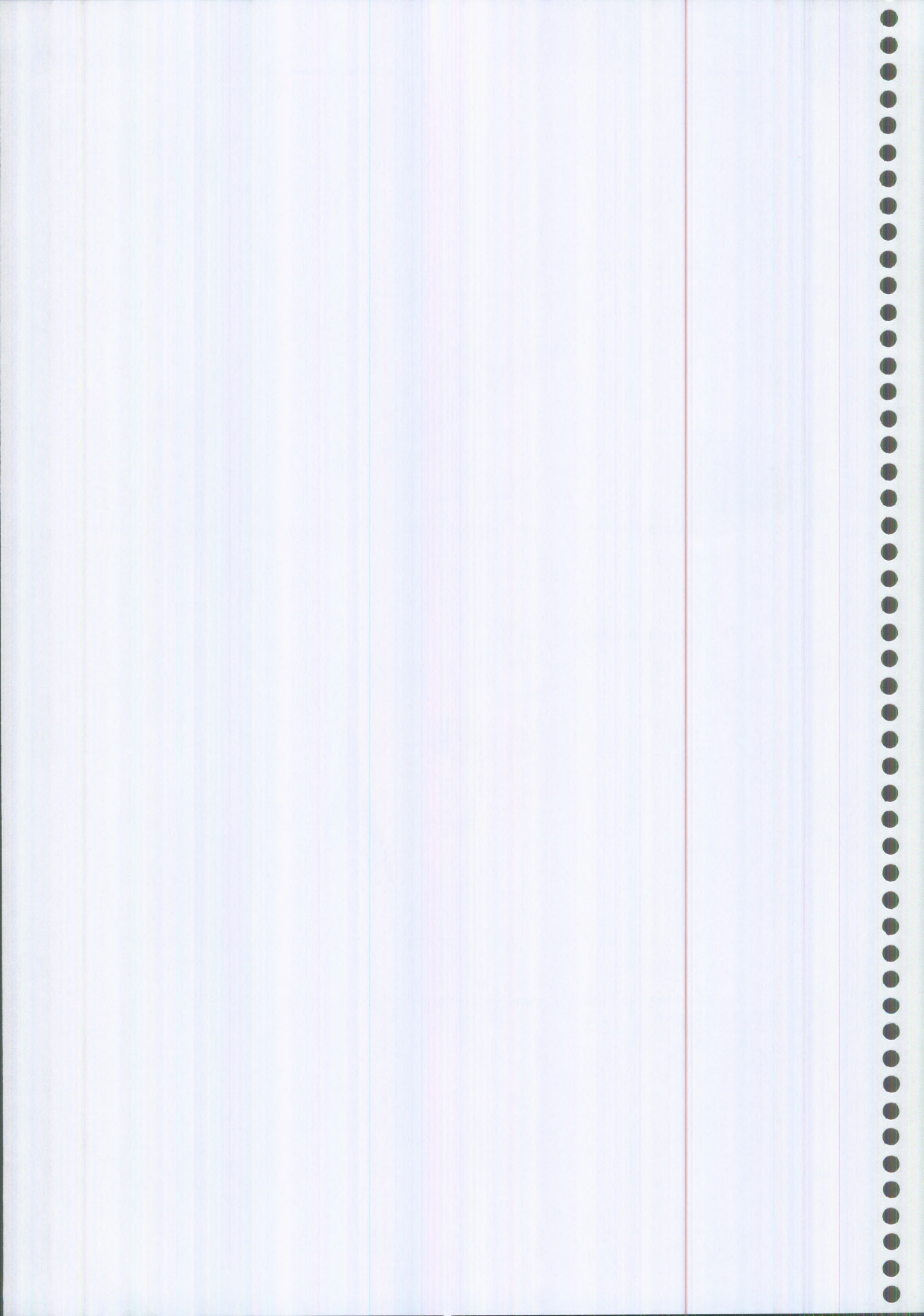


**f) Caneta (589 unidades)**

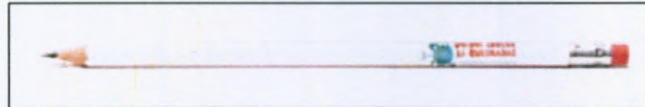
- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita).

**g) Calendário (589 unidades)**

- Calendário tipo de mesa com 12 meses, começando em agosto de 2011 até julho de 2012.
- Kits (proprietários de terra, funcionários e terceirizados, pontos selecionados para visita).



#### h) Lápis-borracha (1845 unidades)

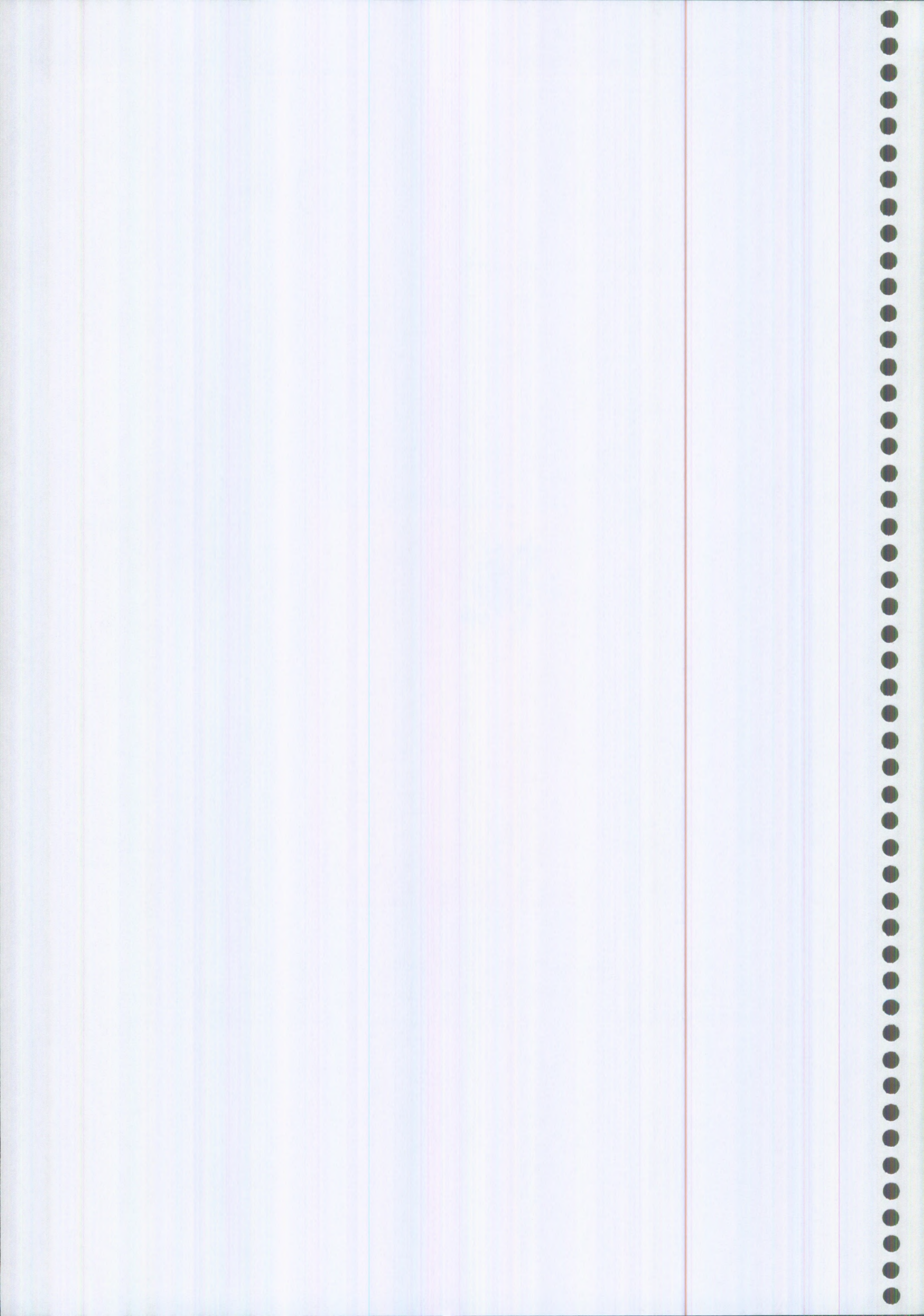


- Kits infanto-juvenis

#### i) Cartaz (100 unidades)



- Contém informações de como evitar as queimadas, para fixação nos pontos selecionados para visita, para entrega de extras nesses pontos para que eles distribuíssem na comunidade e para os restaurantes e pousadas ao longo do caminho.





**j) Manual pedagógico (28 unidades)**



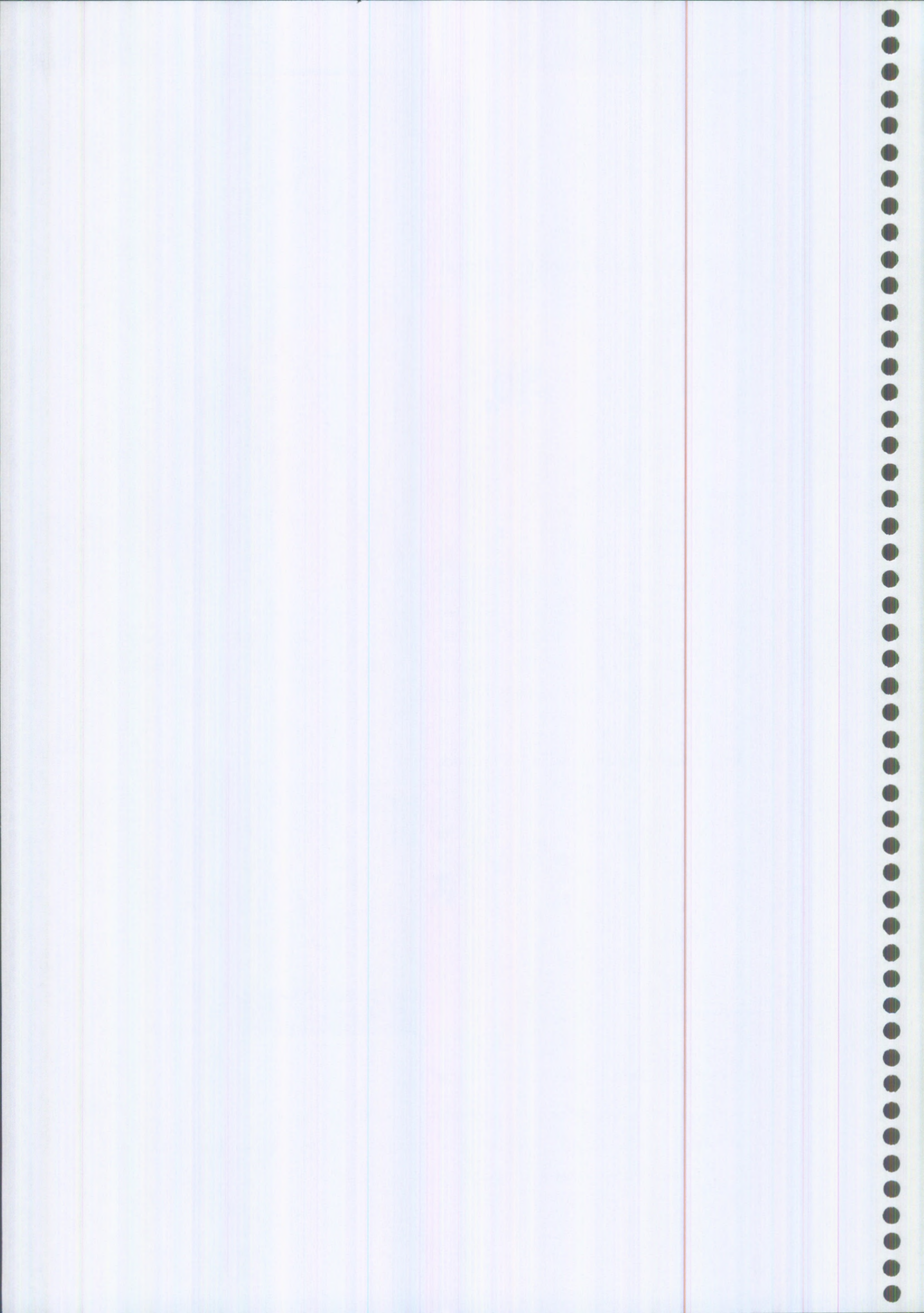
- Utilizado para estimular as escolas visitadas a dar continuidade do trabalho de educação ambiental com os alunos e para o conhecimento dos detalhes do “3º Prêmio Plena de Meio Ambiente”.

**k) Caderno de atividades (1845 unidades)**

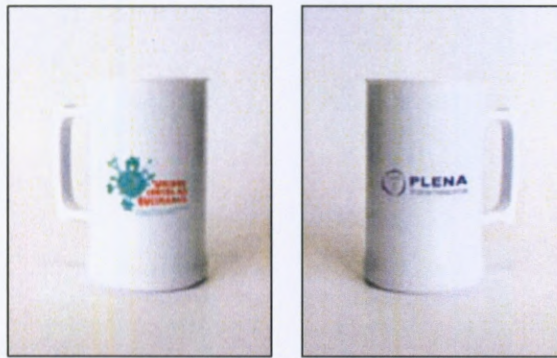


Uma revistinha para atividades das crianças

- Avulsos para os filhos de funcionários das concessionárias;
- Avulsos que foram entregues nas escolas e comunidades juntos com o Manual Pedagógico (50 por ponto).



**l) Caneca**

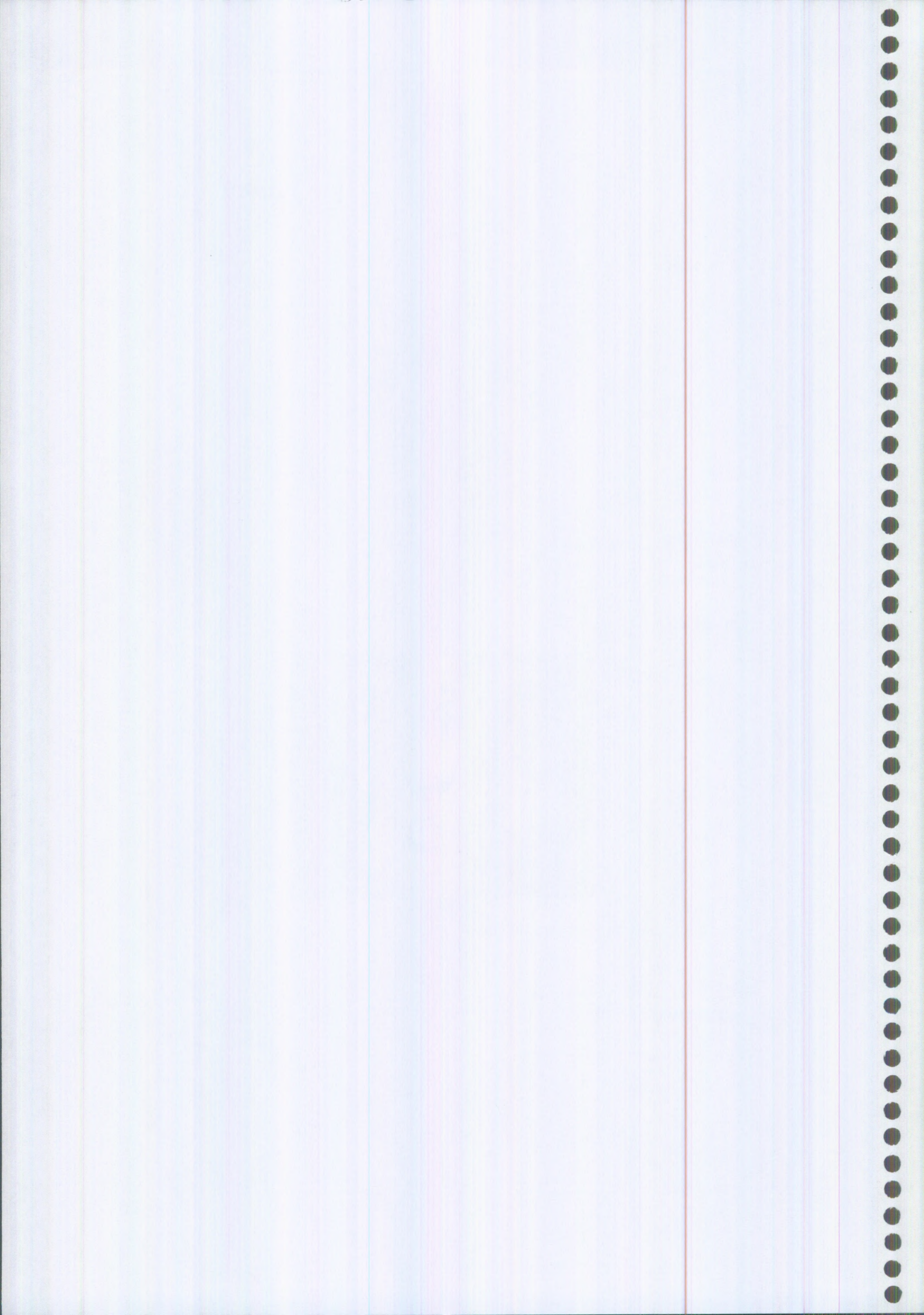


- Usada nas palestras

**m) Mascote**

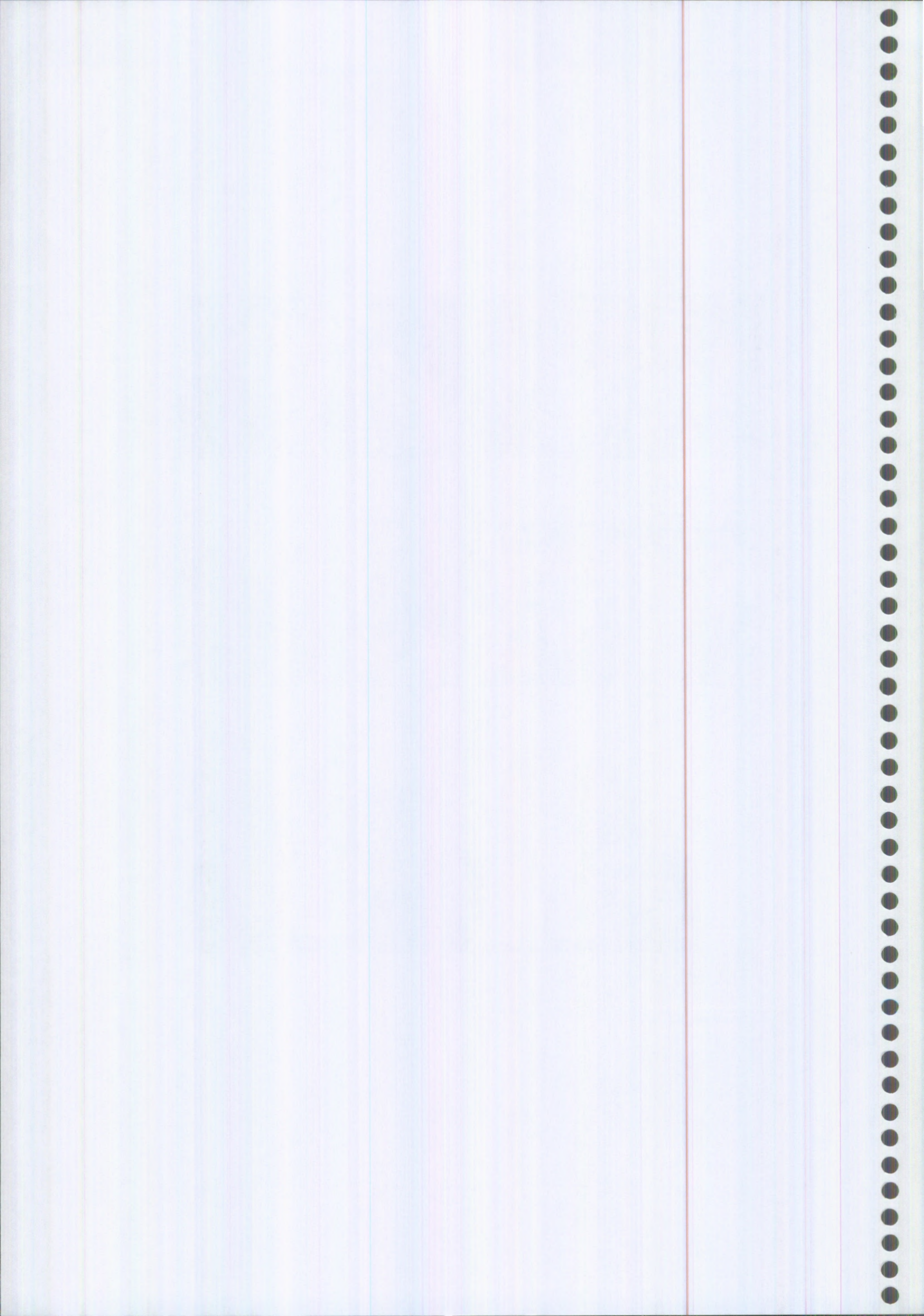


- Usado para auxiliar nas palestras



Fotos da entrega dos Kits Antiqueimadas:





**n) Rádio**

O Jingle criado para a Campanha foi divulgado em rádios locais e contratadas pela concessionária.

Foi realizada 5 inserções diárias durante 30 dias.

“JINGLE 30”

**Música:**

*‘Imagine a sua vida sem a energia que  
ilumina sua casa, o seu dia a dia,  
e que te traz conforto, saúde e educação.  
E o fogo que desmata e acaba com essa harmonia,  
Tem que ser combatido todos os dias,  
para proteger as linhas de transmissão.  
Unidos contra as queimadas agora estaremos,  
em comunidade é assim que vivemos,  
para frente se anda com força e união.’*

**Locutor assinando:**

‘Plena Transmissora.

Combater as queimadas é preservar nossa natureza.’





### 7.1.5. Metodologia

As palestras foram realizadas presencialmente nos pontos selecionados previamente.

O critério de seleção dos pontos foi à proximidade dos mesmos com a LT 230 kV Vilhena – Jauru.

Foram selecionadas **08 escolas** e **04 comunidades indígenas**.

NOME	MUNICÍPIO
Escola Estadual Zilda da Frota Uchôa	Vilhena RO
Nambikwara Vale do Guaporé	Comodoro MT
Nambikwara Vale do Guaporé	Comodoro MT
Escola Municipal João Medeiro Calmon	Comodoro MT
Nambikwara Cerrado	Comodoro MT
Escola Municipal Getulio Vargas	N. Lacerda MT
Escola Municipal Linda Wagner Guse	Conquista D' Oeste
Parecis	Conquista D' Oeste
Escola Estadual 14 de Fevereiro	Pontes e Lacerda - MT
Escola Estadual Rainha da Paz	São domingos MT
Escola Estadual Juscelino K. de Oliveira	Escola rural / Jauru MT.
Escola Estadual Deputado João Evaristo	Jauru MT

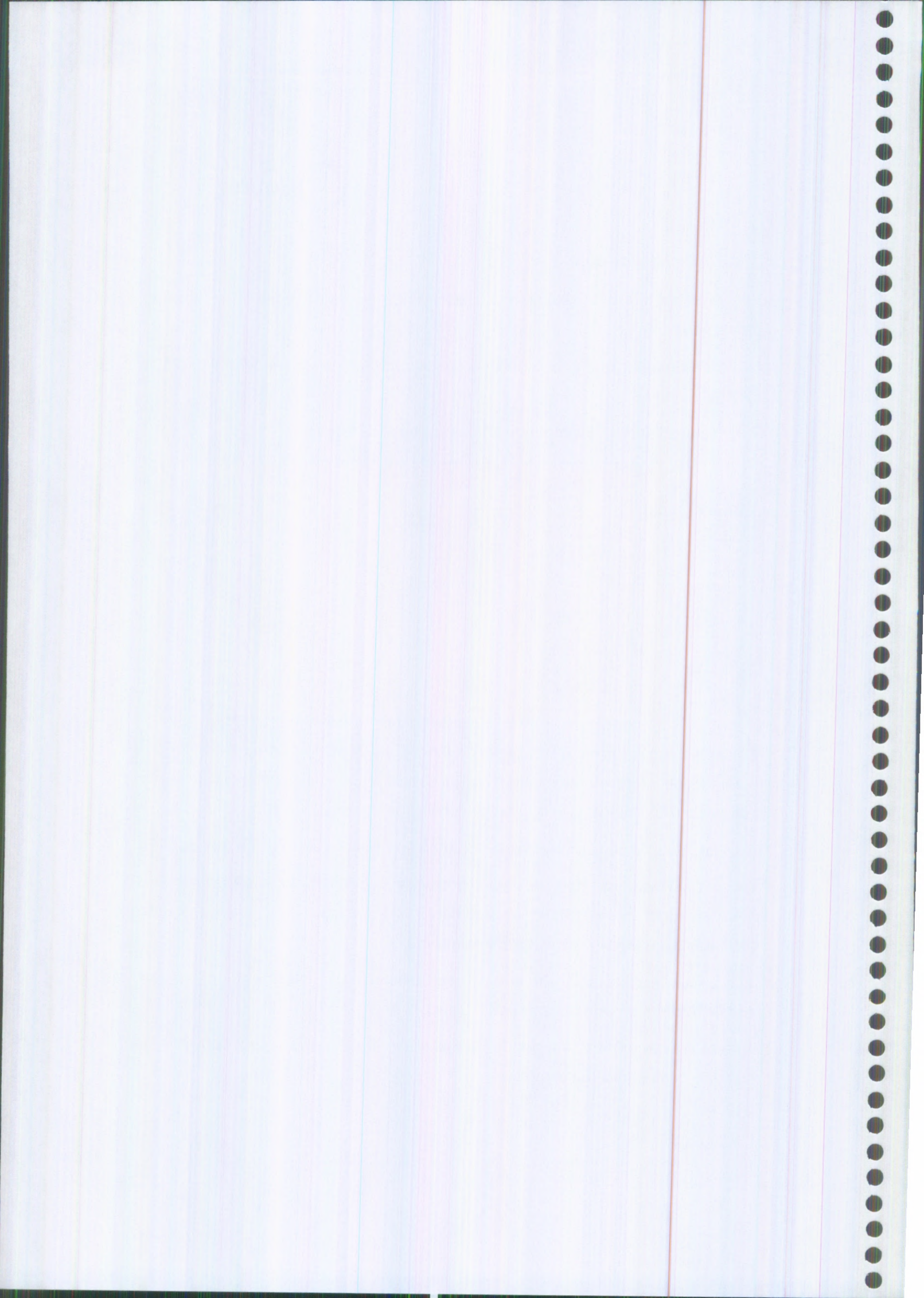
As apresentações tiveram a duração de **02 horas e 30 minutos** em média, contando o tempo de preparo (40 minutos), a palestra (1 hora), a distribuição dos kits e entrevista (50 minutos) que aconteciam simultaneamente.

A equipe da Campanha foi formada por quatro profissionais da Naiá e três da JTE.

Os profissionais da Naiá se caracterizavam por: **01** bióloga (palestrante), **01** administradora (palestrante e produtora), **01** pessoa de relações públicas (comunicação social) e **01** psicóloga (logística).

A escolha dos profissionais da JTE se baseou no conhecimento da região e comunidades por onde passam as Linhas de Transmissão.

Toda a equipe utilizou camisas da Campanha durante a mesma e se posicionaram como representantes da empresa.



As atividades durante a realização das palestras foram divididas da seguinte forma:

- **04 profissionais da Naiá** - responsáveis pela apresentação da palestra, pelo controle do áudio-visual da apresentação, pelas entrevistas, registro fotográfico e videográfico da Campanha e distribuição e controle dos kits.
- **03 profissionais da JTE** – responsáveis pela condução dos veículos, roteiro da viagem, hospedagem, alimentação da equipe, registro fotográfico, resolução de eventualidades, preparação do espaço das palestras, carregamento e descarregamento dos kits e do equipamento utilizado nas apresentações.

#### 7.1.6. As Palestras

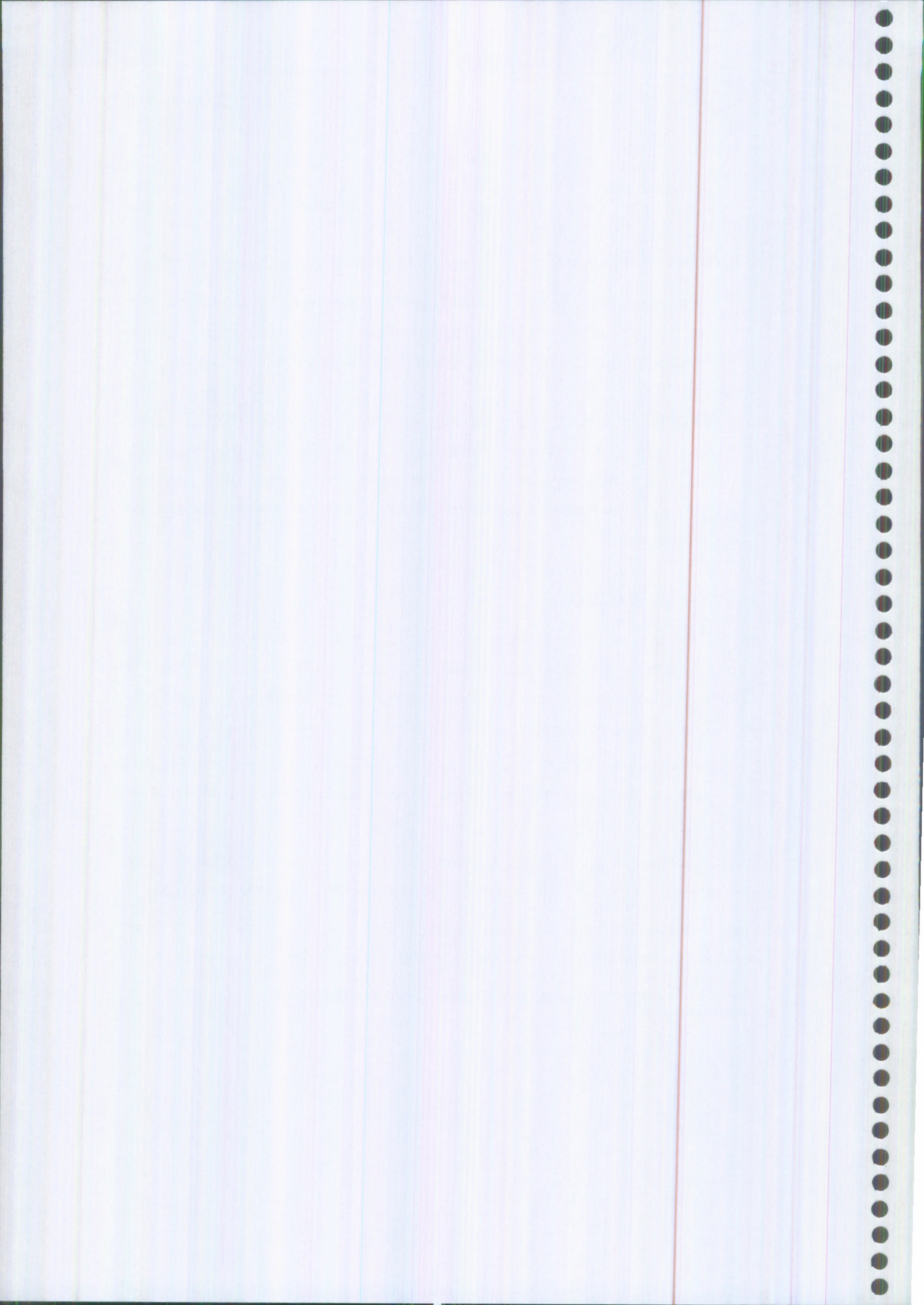
As palestras tiveram como tema central a educação ambiental, mais especificamente a conscientização das ações que podem prejudicar o ambiente em que vivem. A metodologia usada na palestra teve como objetivo a importância de se preservar a natureza e a sua própria comunidade não provocando queimadas ilegais.

O relatório completo da campanha de Educação Ambiental, elaborado pela empresa Naiá, pode ser apreciado em uma versão impressa que segue no **Anexo 01** deste documento.

Foram criadas três apresentações diferentes uma voltada para o público infantil, uma para o juvenil e outra para o público das comunidades indígenas (**Anexo 02**).

Com o objetivo de haver uma maior sinergia com o público infanto-juvenil foram inclusos desenhos animados, gincanas, o mascote e esquemas explicativos.

Abaixo são apresentadas algumas fotos das palestras realizadas.





Mascote da Campanha "Plenito".



Palestras realizadas para o público infantil.



Palestras realizadas para o público juvenil.





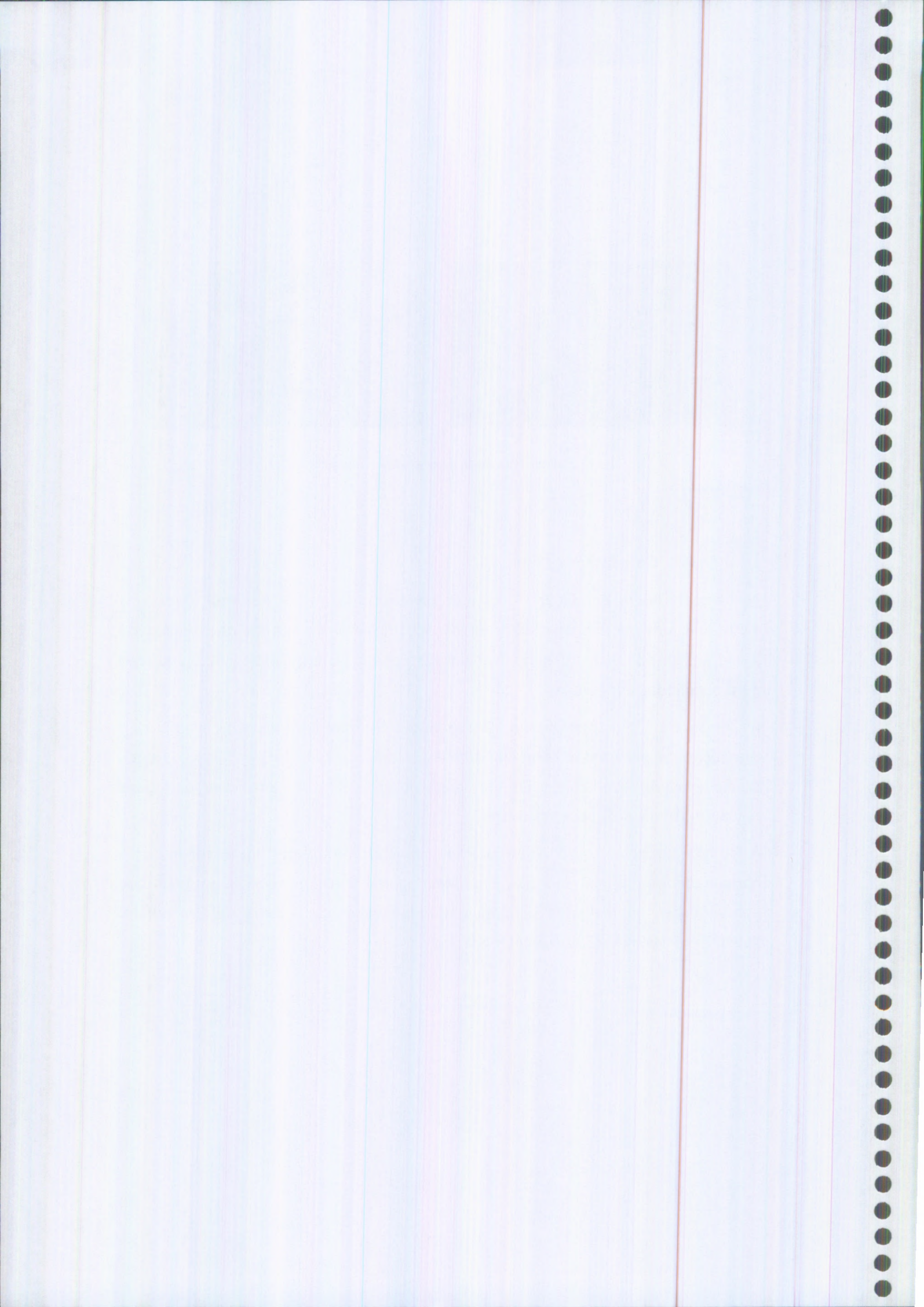
Palestra realizada para o público indígena.

#### 7.1.7. Constações Finais

A Campanha de Educação Ambiental da Jauru 2011 se mostrou efetiva na divulgação das informações sobre educação ambiental, segurança da comunidade frente à presença das Linhas de Transmissão, perigos das queimadas e legalização para queimadas controladas.

A Campanha JTE contou com a participação presencial da equipe da Naiá para a realização de palestras e com kits infantis e adultos para entrega à todo o público presente nas apresentações. Os kits para os proprietários de terra foram entregues pelos funcionários da concessionária.

A Campanha incluiu o “**3º Prêmio Plena de Meio Ambiente**” que premiou com computadores, netbook, dvd player portátil, jogos e DVDs as escolas e alunos que apresentaram os melhores desenhos e redações sobre o tema da Campanha: “UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS”.







Vencedores do "3º Prêmio Plena de Meio Ambiente".

Na Campanha foi contemplado um total de **08 escolas** e **07 comunidades indígenas**. Houve um público registrado de **785** pessoas (6 a 16 anos) nas escolas e **155** pessoas (0 a 70 anos) nas comunidades indígenas. A Campanha Especial passou por **07 municípios** nos estados de RO e MT.

Com as palestras dentro das comunidades indígenas em 2011 se estabeleceu mais um passo na direção da construção de uma relação sólida da JTE com esse público.

As palestras foram consideradas ótimas em **100%** dos pontos contemplados e **100%** acharam os kits ótimos.

As pesquisas realizadas nos pontos contemplados pela Campanha Especial JTE mostraram que depois das palestras **100%** consideravam a concessionária uma empresa ótima.

Ainda segundo a pesquisa realizada na Campanha Especial JTE dentre os maiores problemas que se destacaram de 2010 (ano da primeira campanha especial na concessionária) a 2011, o aumento da violência e das drogas foi o que mais chamou a atenção dos entrevistados.

Assim como em 2010, **100%** dos entrevistados acreditam que palestras como as da Campanha ajudam na educação da comunidade local e todos os entrevistados viram mudanças de comportamento após a campanha em 2010. As mudanças mais





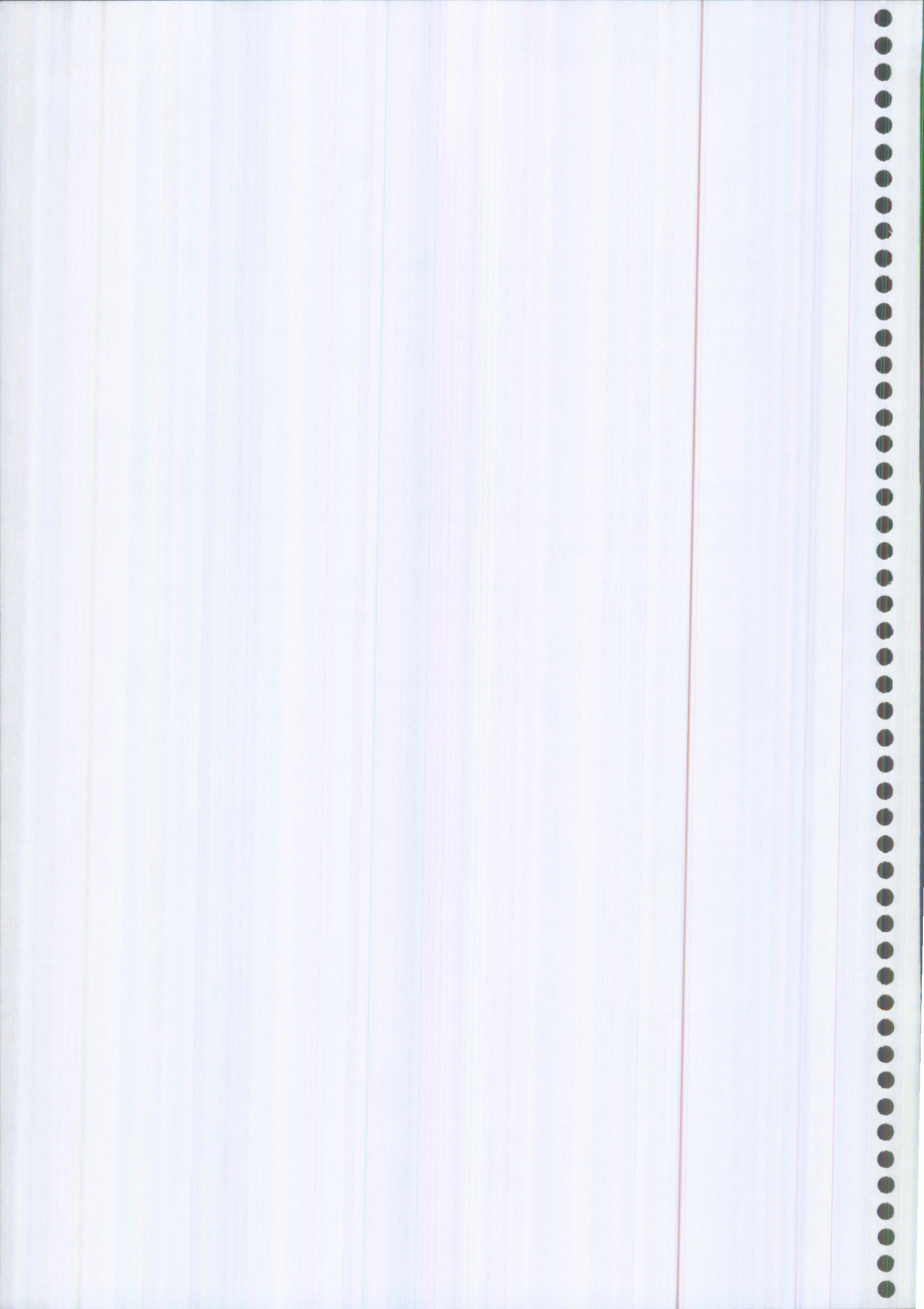
citadas foram o aumento da consciência sobre: as queimadas, o meio ambiente, a economia de energia elétrica e a questão do lixo.

Como conclusão, segundo os entrevistados as queimadas não fazem mais parte dos hábitos incorretos das comunidades em 37% dos casos, desde a Campanha de 2010.

Na Campanha Especial foram distribuídos nas palestras das escolas **1.413 kits infantis** (camisa, boné, sacola, lápis-borracha, revistinha e folder) e **176 kits adultos** (camisa, boné, sacola, caneta, calendário e folder). E nas comunidades indígenas **342 kits infantis** e **196 kits adultos**. Para os proprietários de terra foram distribuídos **134 kits adultos**.

Através dos depoimentos dos entrevistados e de alunos que assistiram às palestras pode-se observar o impacto e importância da Campanha 2011.

A continuidade do trabalho com campanhas anuais trará uma maior sinergia da comunidade com as concessionárias e auxiliará o desenvolvimento da consciência da responsabilidade ambiental individual e de toda a comunidade que receber o projeto.



## 7.2. Medidas de Detecção

O Programa de Monitoramento da Faixa de Servidão envolve o acompanhamento permanente dos seguintes parâmetros: crescimento da vegetação, solos/processos erosivos, antropismo, replantio seletivo da vegetação.

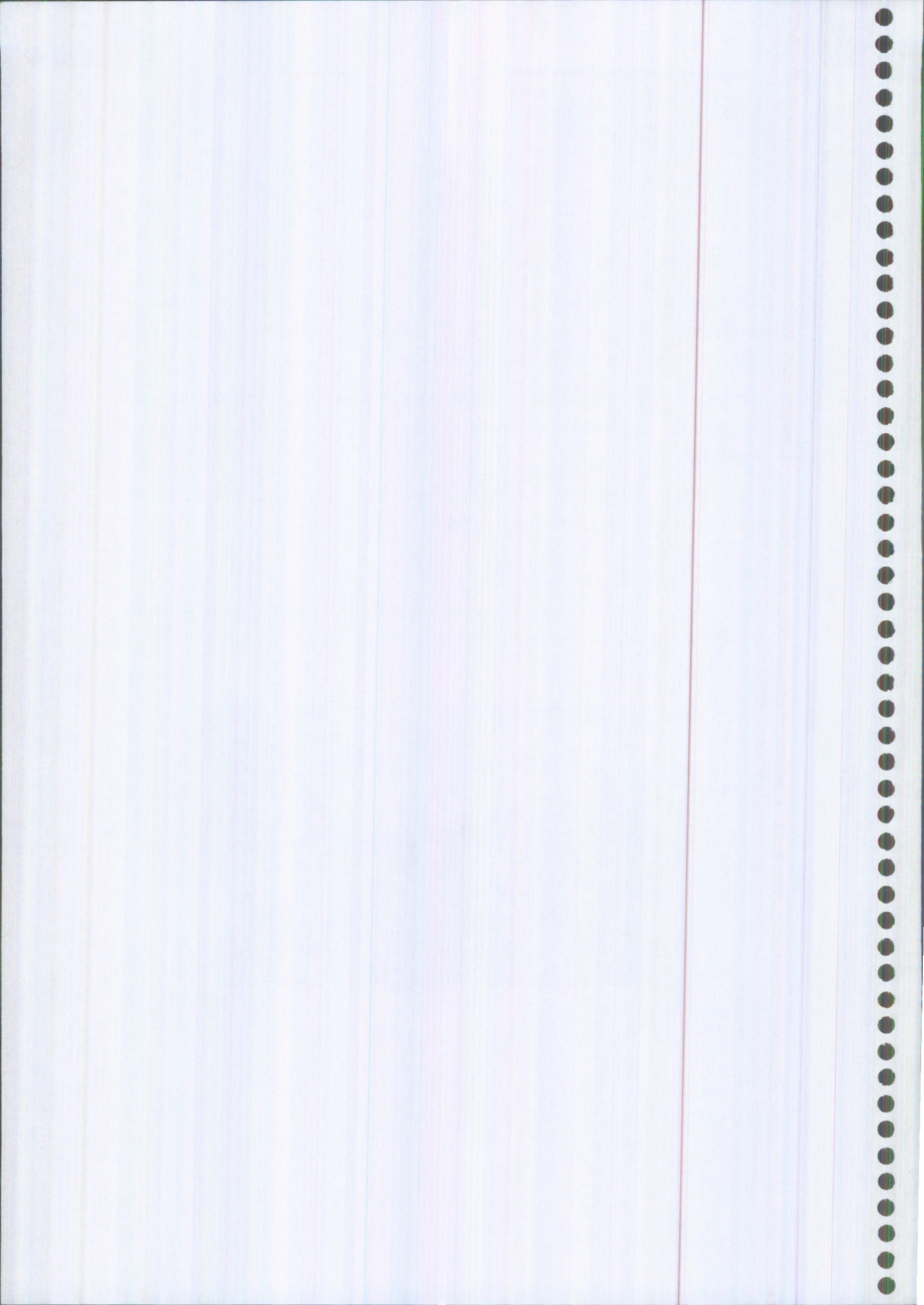
Nessas vistorias de operação e manutenção é realizado o levantamento das áreas de expansão agropecuária nas quais se utiliza o fogo como forma de eliminar a vegetação.

Todas essas idas em campo também auxiliam na detecção de queimadas ou locais com possibilidade de ocorrência de incêndios próximos à linha.

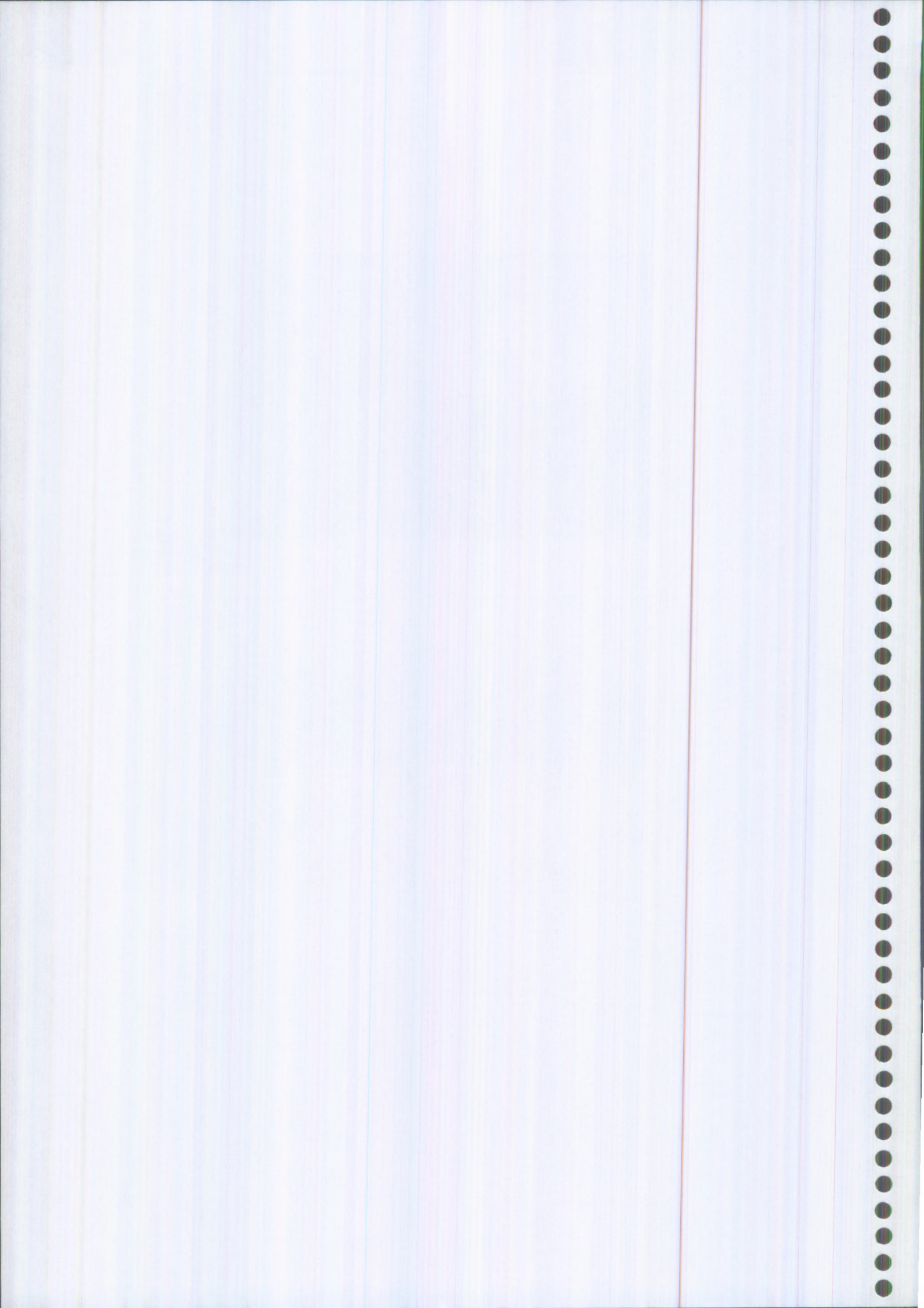
### **Limpeza de Faixa de Servidão.**

Após vistoria realizada pela equipe de manutenção da LT, foi iniciada em 02/06/11 a limpeza da faixa de servidão tendo sido concluídos 24.000 m<sup>2</sup>.











Em setembro foi finalizado o roço na faixa de servidão e via de acesso e na área da torre, totalizando 951.049 m<sup>2</sup> de área trabalhada.



Em outubro foi realizada uma manutenção corretiva ao roçar via de acesso em um total de área de 600m<sup>2</sup>.





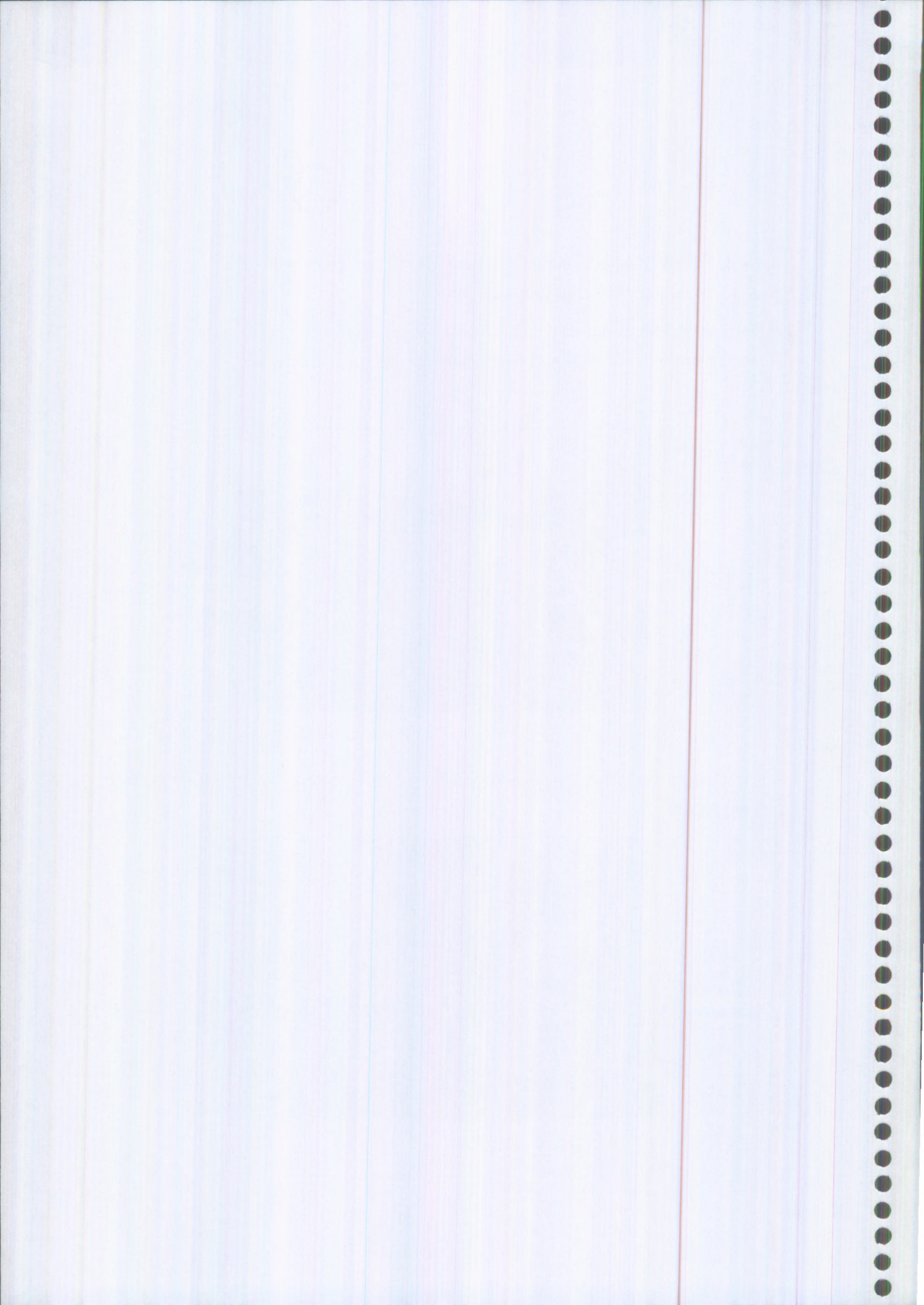
Neste mesmo mês também foi realizada um manutenção corretiva ao limpar áreas de torres com um total de 1600m<sup>2</sup> por torre.

Este serviço se faz necessário em locais onde a vegetação atingiu porte suficiente para colocar em risco a segurança da torre em caso de queimadas.



Manutenção corretiva para retirada de árvore em situação de risco para a linha de transmissão.



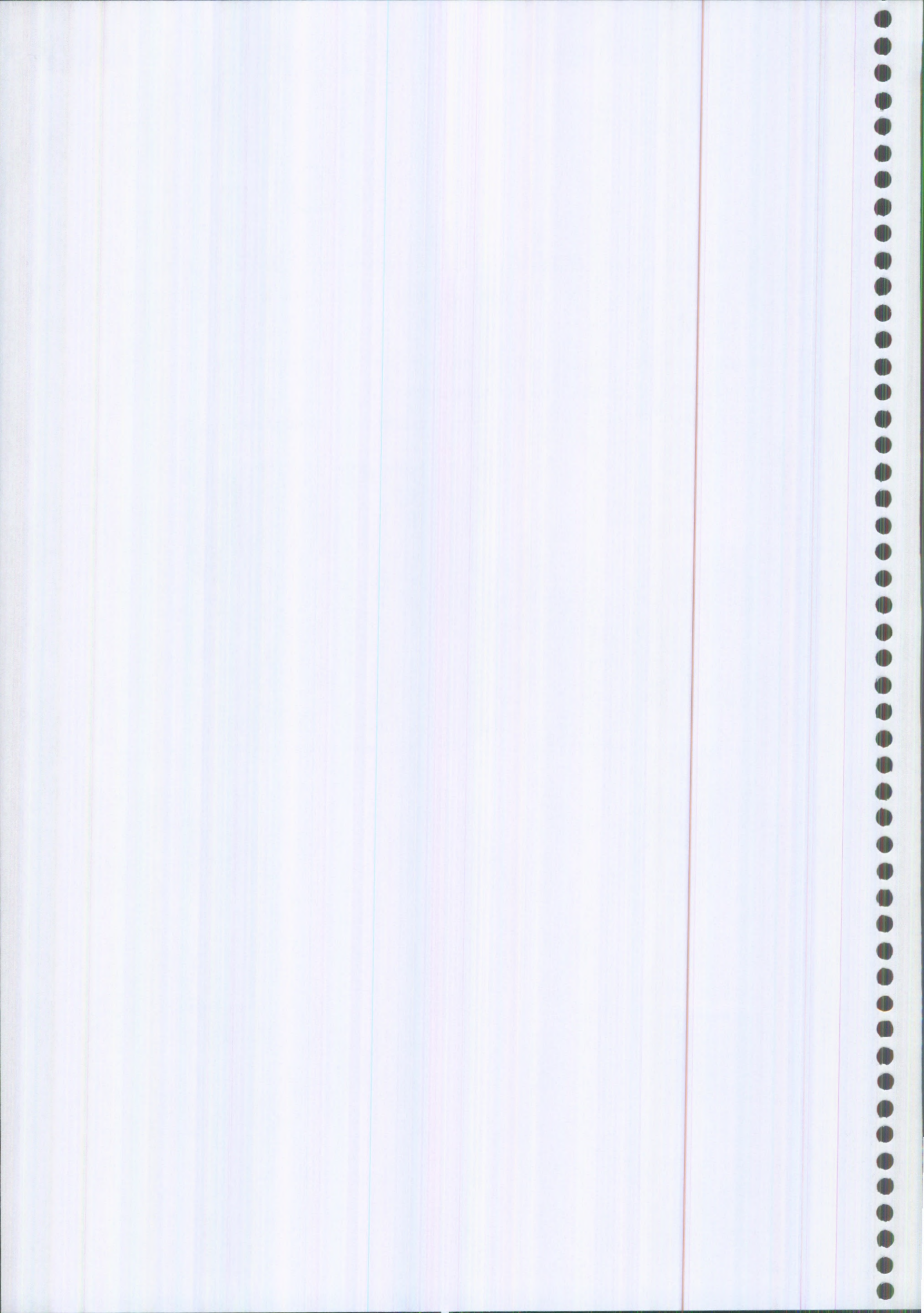


Nessas vistorias de operação e manutenção é realizado o levantamento das áreas de expansão agropecuária nas quais se utiliza o fogo como forma de eliminar a vegetação.

Estas inspeções também auxiliam na detecção de queimadas ou locais com possibilidade de ocorrência de incêndios próximos à linha.

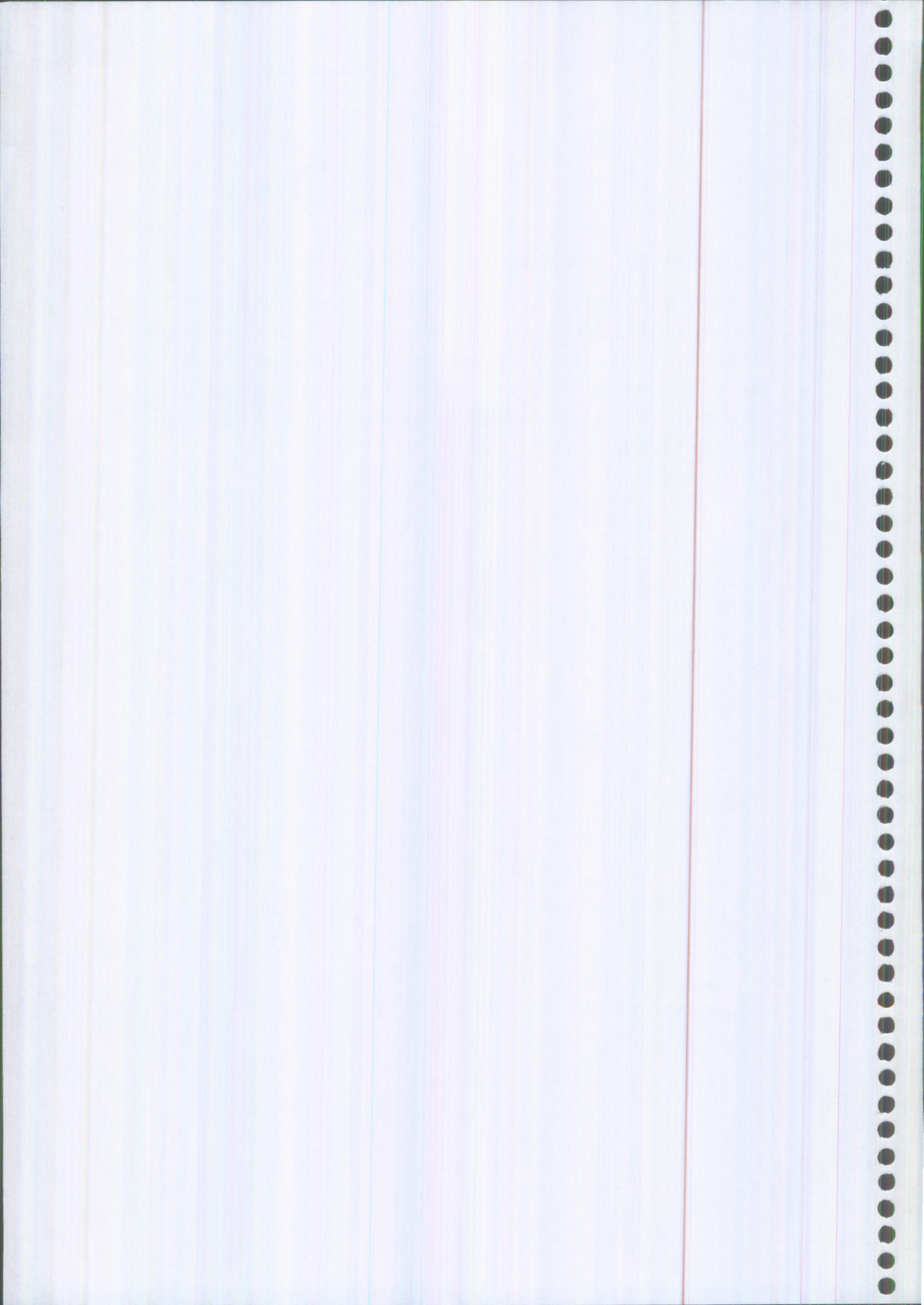


Incêndio caminhando na direção da LT VN JU1 e 2, Vegetação predominante, Cerrado.



### **7.3. Medidas de Combate**


Com o intuito de aumentar a eficiência do combate a focos de incêndios florestais, reduzindo o tempo entre a detecção e o combate, a JTE disponibilizou um número de telefone, de tal forma que, os avisos da existência de focos de incêndios fossem concentrados em um único ponto e a partir daí possam ser acionados os responsáveis pelo combate. O número foi amplamente divulgado nas campanhas de educação ambiental.



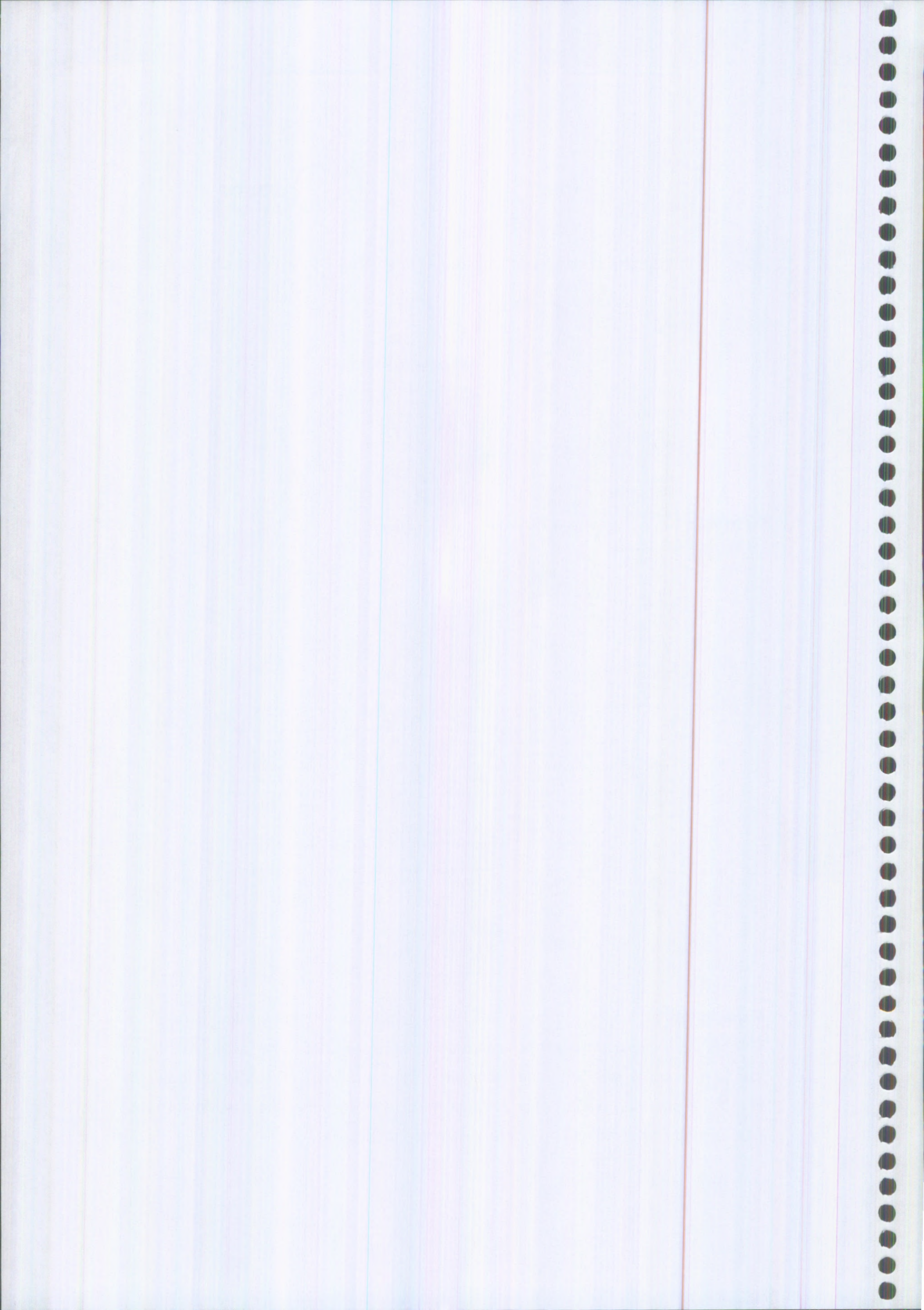


40

Registro de ocorrência policial de incêndio ao longo da LT 230 Kv Vilhena – Jauru.

 <b>POLICIA MILITAR DO ESTADO DE MATO GROSSO</b> <b>COMANDO REGIONAL – VI –</b> <b>18ª BPM- PONTES E LACERDA</b> <b>2ª COMPANHIA DE POLICIA MILITAR EM COMODORO - MT</b> <b>NPM DE NOVA LACERDA - MT</b>				
<b>BOLETIM DE OCORRÊNCIA N.º 185 /BO-2010</b>				
Especificação	Fato	Comunicação	Atendimento	Encerramento
Data:		11/08/2010	11/08/2010	11/08/2010
Hora:		12:10	12:200	12:40
<b>LOCAL</b>				
Logradouro:			N.º	
Bairro:	RURAL	Município:	N LACERDA	UF: MT
Ponto de referência:	UIRAPURU			
<b>FATO</b>				
Natureza da Ocorrência:	INCÊNDIO COM DANOS			
Enquadramento legal:	*****			
<b>ENVOLVIDOS</b>				
<b>VITIMA:</b>				
VITIMA:	JAURO TRANSMISSORA DE ENERGIA	Data Nasc:		
	S/A			
Doc. Identidade:		ESTATURA:		
Filiação:				
Sexo:	Cor:	Nat	UF:	
Profissão:				
Endereço Residencial:	AV DAS SERINGUEIRAS	2	2189	
Bairro:	NOVA BRASILIA	Município:	JI PARANA	UF: RO
Ponto de Referência:				
Condições Físicas:				
<b>ACUSADO:</b>				
ACUSADOS:	A APURAR	IDADE		
<b>RELATÓRIO (NARRATIVA DA OCORRÊNCIA)</b>				
<p>Na data e hora acima citada, compareceu neste NPM de Nova Lacerda, o Sr. Ademir Pedro da Silva RG 1421.690-SSP-SP, nos informando que é funcionário da Empresa Acima Qualificada, tendo como função de Supervisor de Linha de Transmissão e que desde a data de ontem está na região da Fazenda conhecida como Fazenda Magrini de propriedade do Sr. Felix Humberto Simonetti, local onde passa as torres de transmissões entre os números 447 a 468, e que nesse local esta ocorrenco um incêndio de grande proporção e que se lastra por toda a região, causando danos como desligamentos das torres. Observa ainda que esse local esta nas margens da antiga Rodovia BR 164.</p> <p>O funcionário informa que recebeu a seguinte mensagem via internete:          Obs. A linha de transmissão de Vilhena para Jauru, circuito 1 e 2, foram desligadas por ação de incêndio entre as torres 447 e 468.</p> <p>Diante disso, foi confeccionado o presente Boletim de Ocorrência e encaminhado à Delegacia de Policia Judiciária Civil de Comodoro para as providencias cabíveis.</p>				
<b>OBJETOS APREENDIDOS</b>				
RELACIONADOS NO BO N.º DO NPM DE CONQUISTA D'OESTE.				
<b>PROVIDÊNCIAS ADOTADAS</b>				
Providências:				

Para todos os casos de incêndios constatados foram elaborados Boletim de Ocorrência Policial para preservação de direitos da JTE, bem como buscamos também o apoio do Corpo de Bombeiros mais próximo da região afetada. Em Rondônia esta corporação esta sediada na cidade de Vilhena e em Mato Grosso esta unidade esta sediada na cidade de Pontes e Lacerda.



## 8. Conclusões

A cobertura vegetal na região é composta de cerrado alto e vegetação arbórea modificada alta, as quais estão sujeitas a queimadas (provocadas ou acidentais) durante o período seco, fato anualmente documentado pelos sistemas de monitoramento por satélite;

- A região é pouco povoada o que dificulta o combate do incêndio no instante que o mesmo principia;
- Os incêndios ocasionaram trinta desligamentos da linha de transmissão durante o ano de 2010. A parceria com proprietários e órgãos públicos é fundamental para maior efetividade das ações propostas na campanha anti-queimadas.
- É de fundamental importância o trabalho de conscientização das populações ao longo da linha de transmissão tendo em vista que a prática da queimada é bastante frequente no manejo da vegetação e preparação de áreas para plantios ou pecuária. Acredita-se que o trabalho de educação possa mudar essa realidade paulatinamente, através da repercussão das ações implementadas.
- A campanha anti-queimada atingiu êxito no tocante a divulgação de práticas conservacionistas, visto que uma grande quantidade de pessoas esteve presentes nas reuniões ou tiveram contato de alguma forma com o material da campanha.





**9. Anexos**

**ANEXO 01 – Relatório completo da Campanha de Educação Ambiental realizada pela empresa Naiá em 2011.**





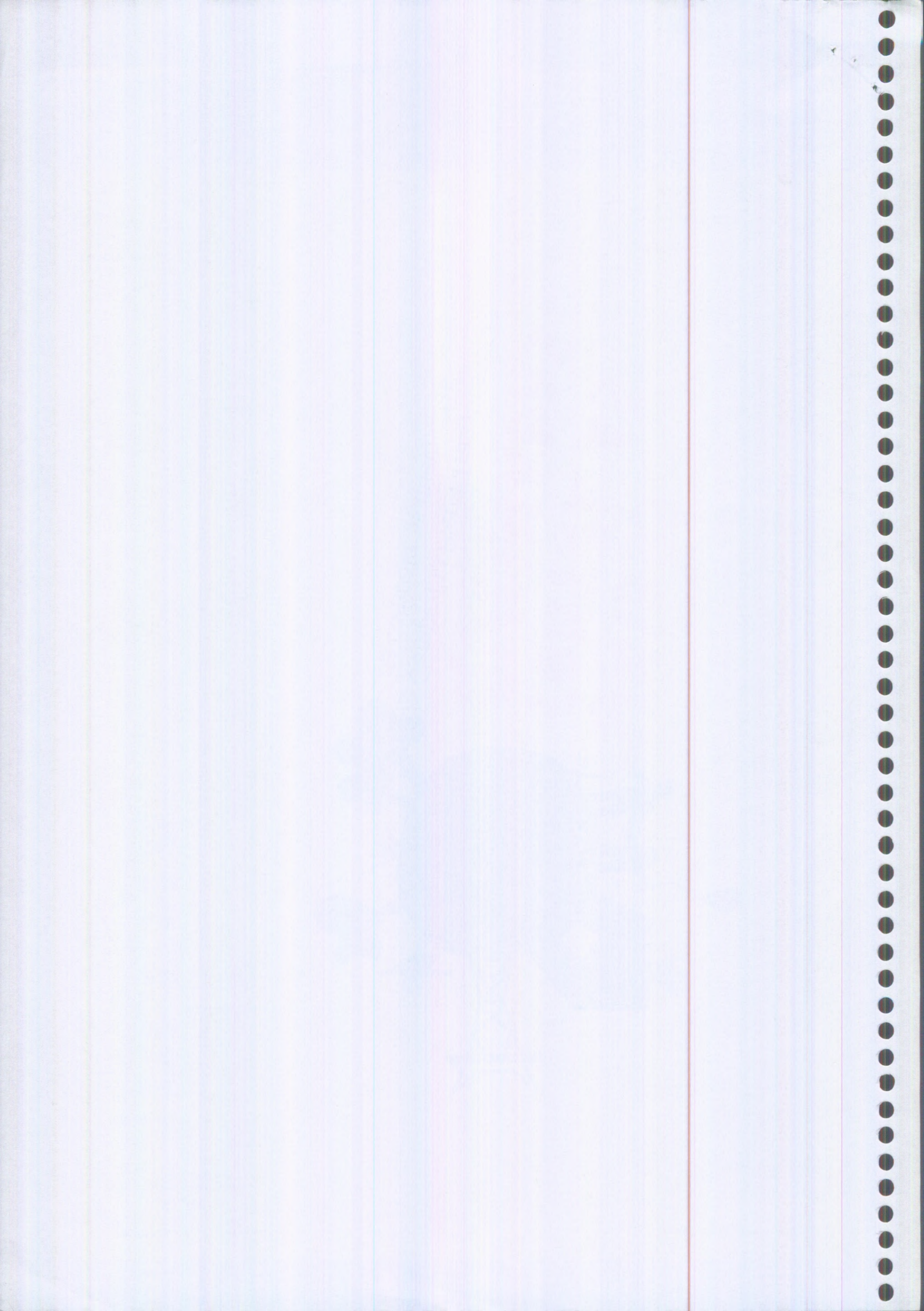
# UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



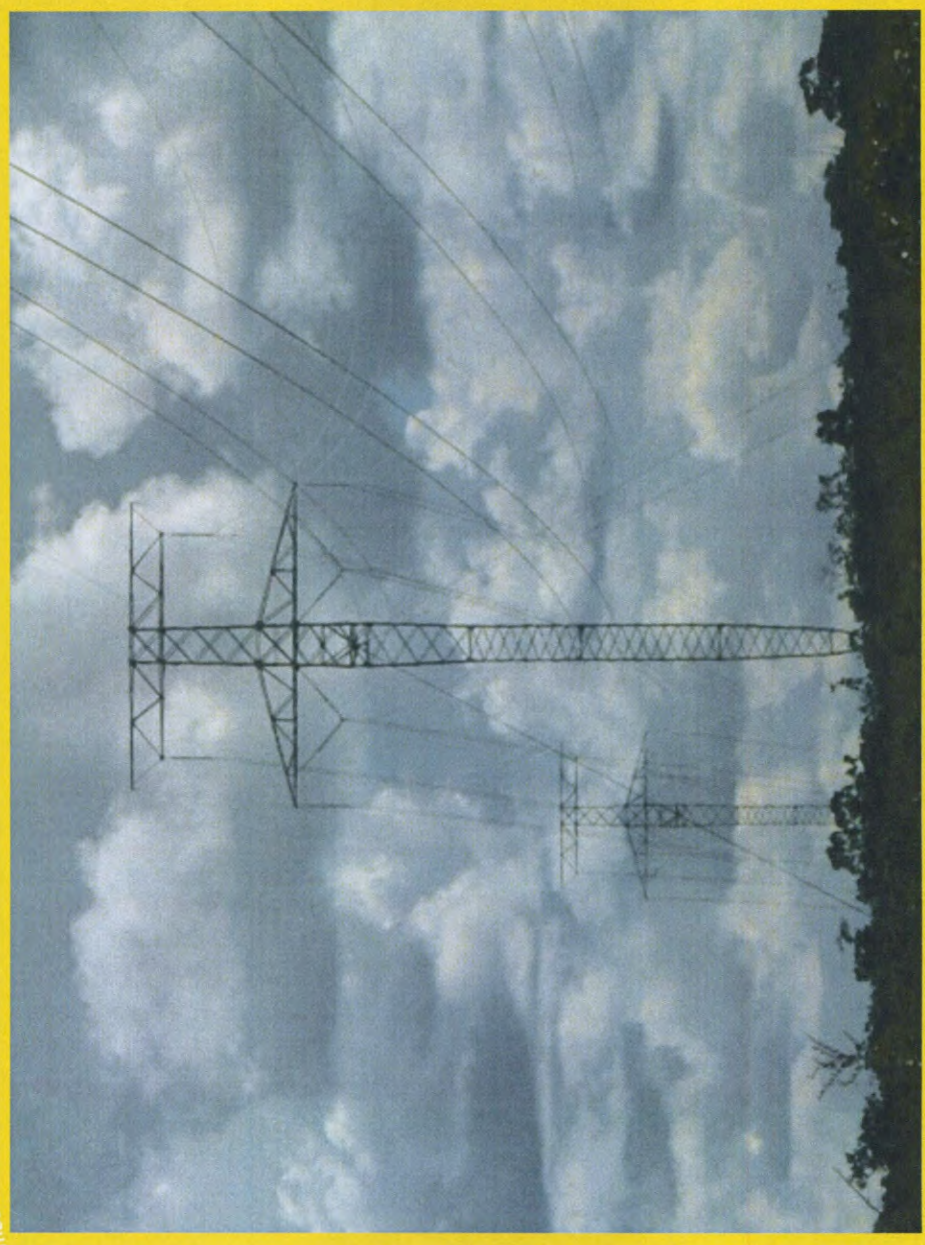
**PLENA**  
Transmissoras







haja

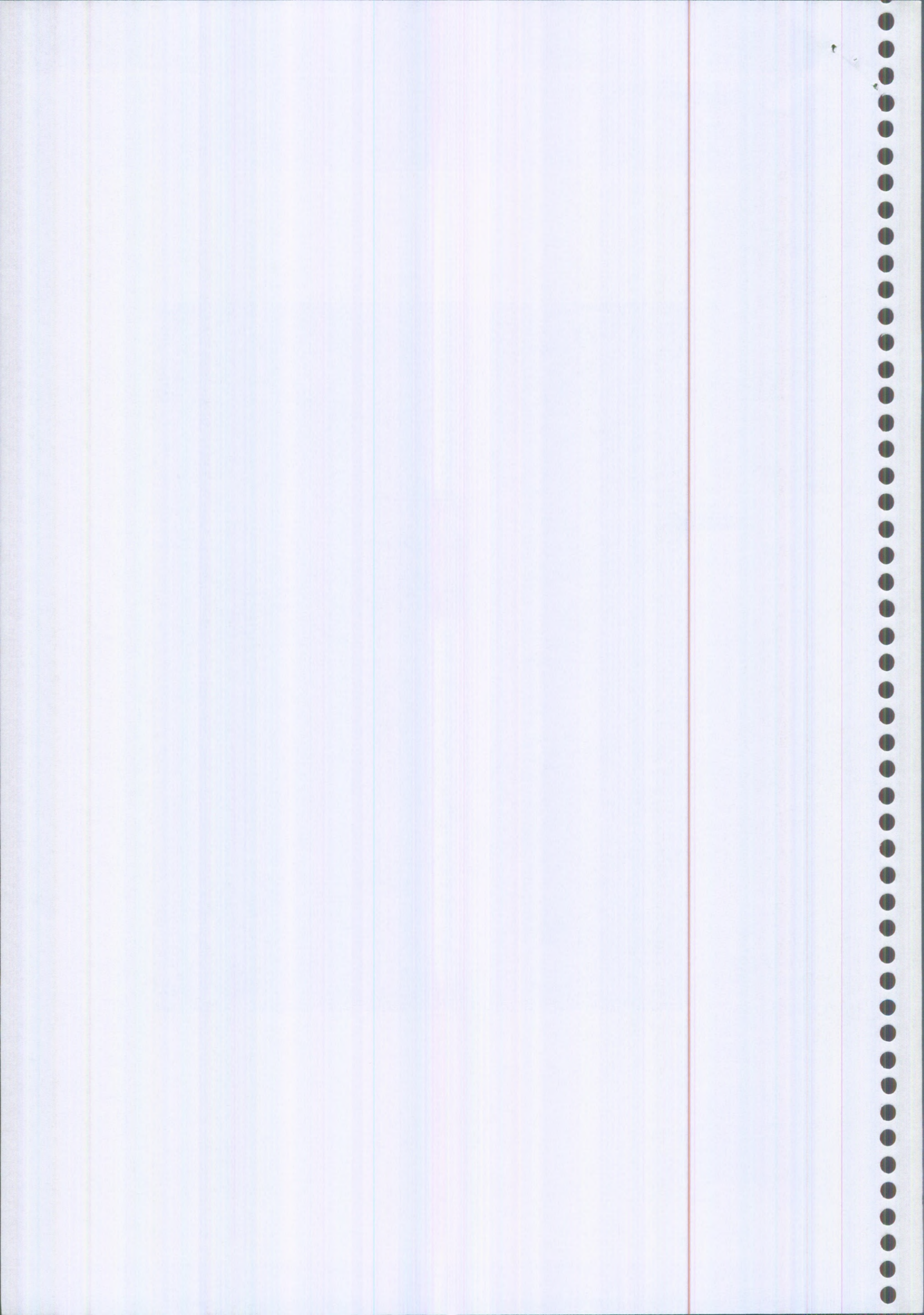


**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

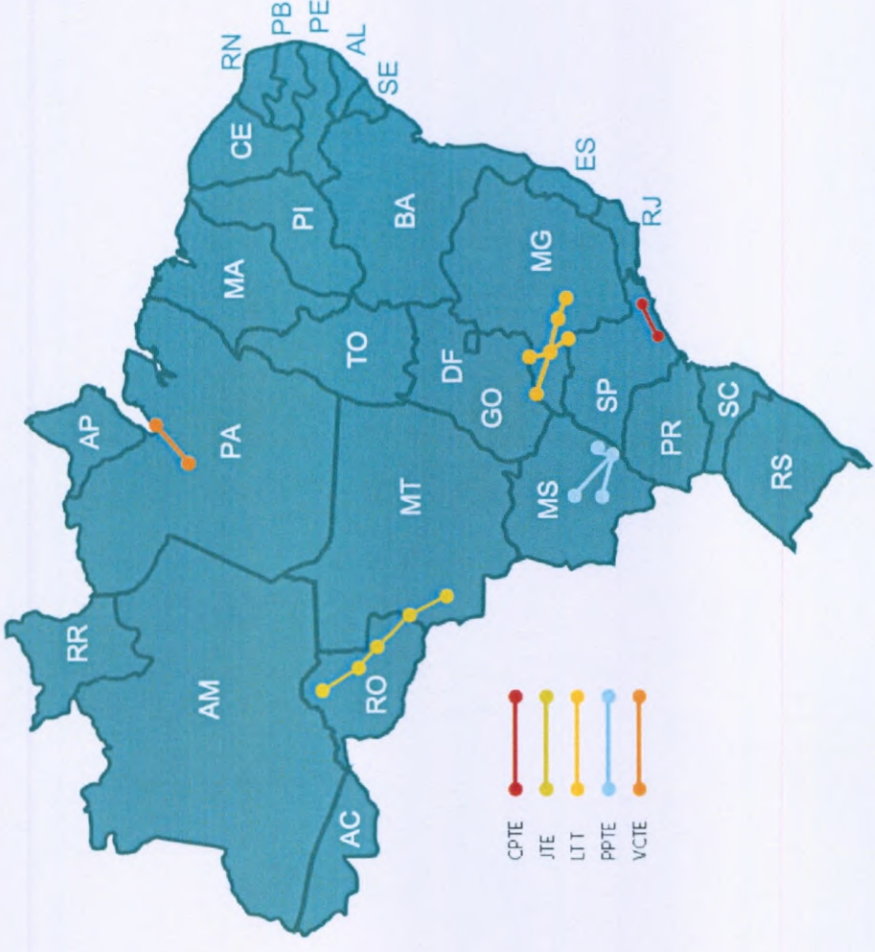
**PLENA**  
Transmissoras



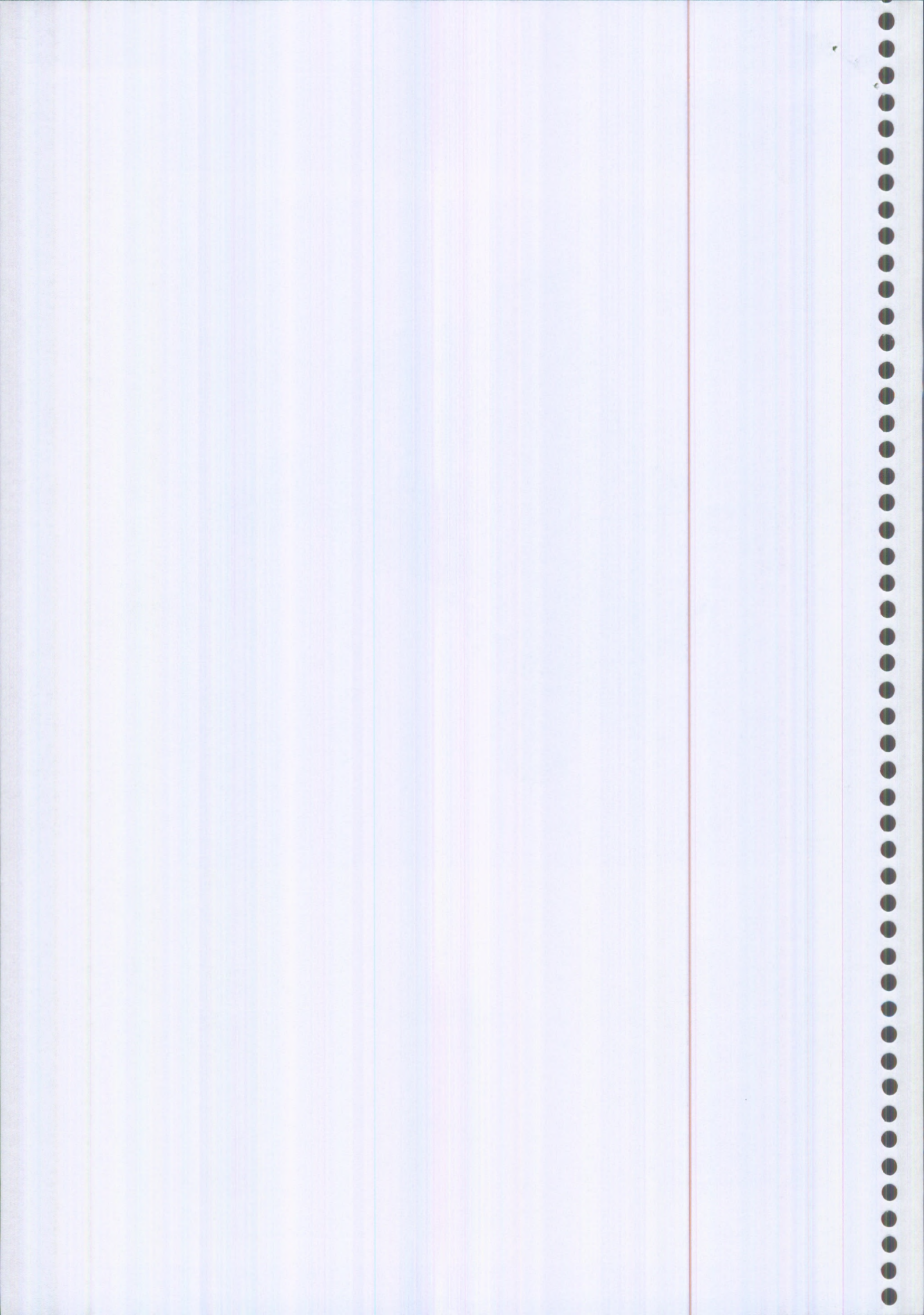




# LINHAS DE TRANSMISSÃO



*haia*



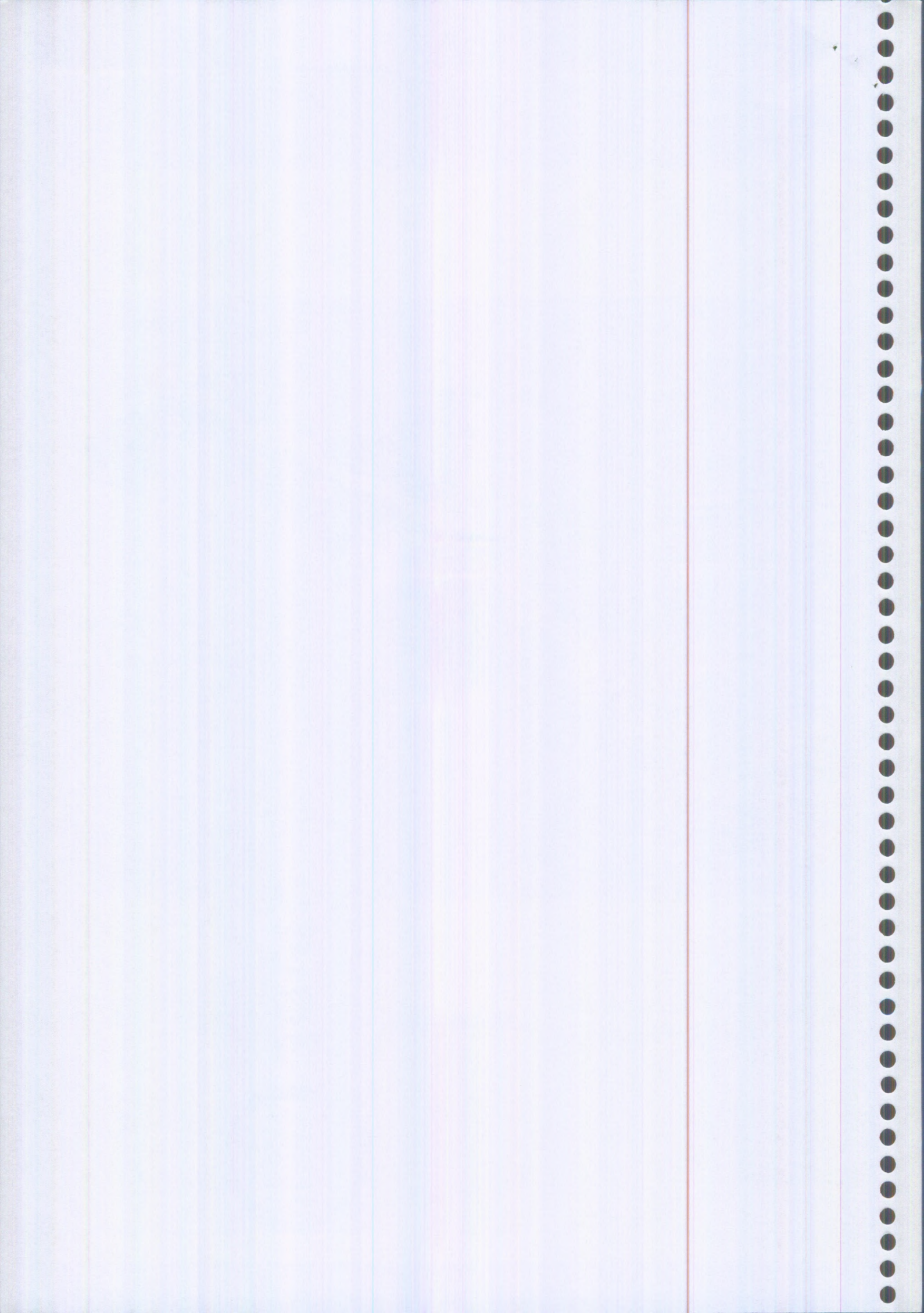


haia



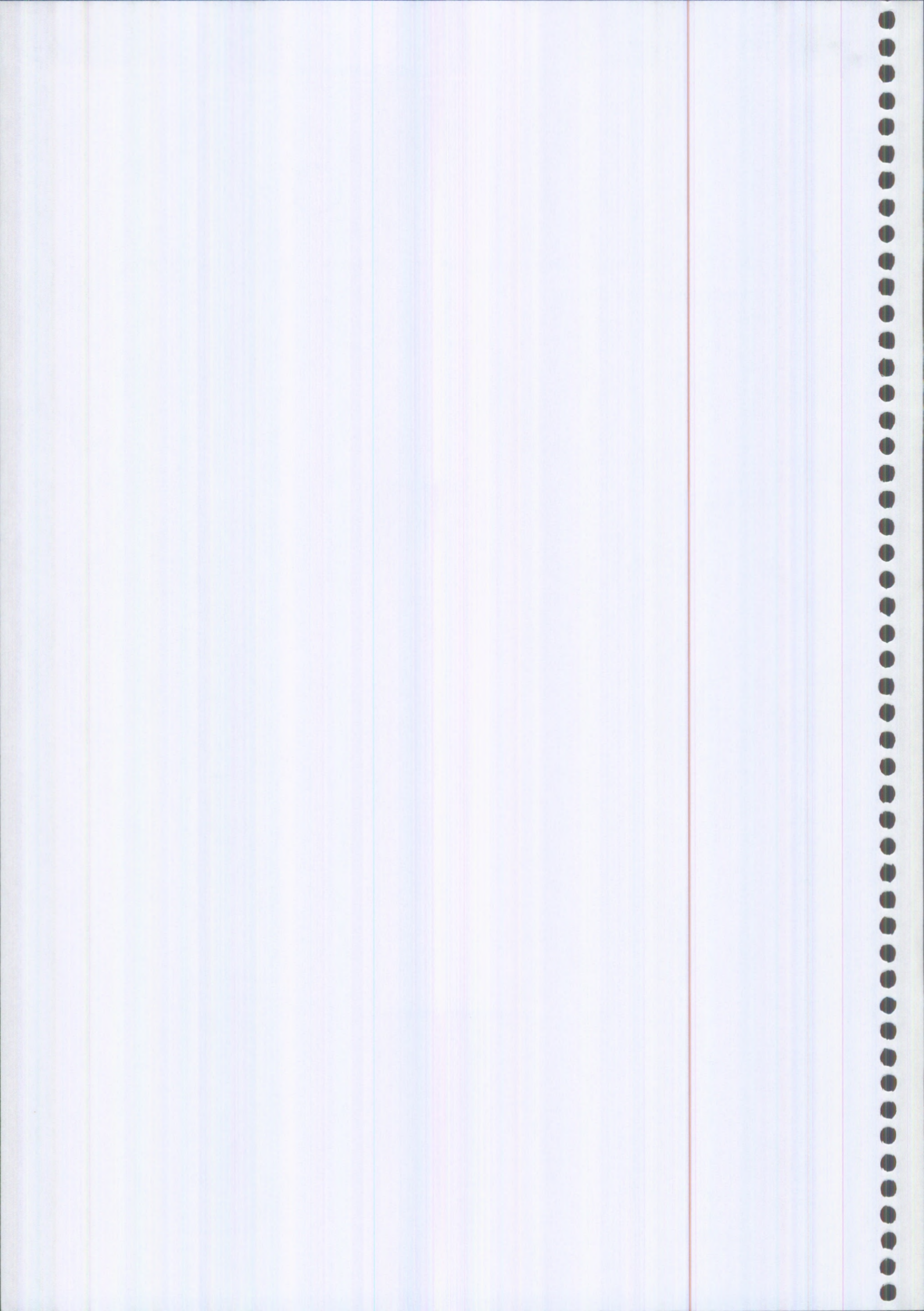
Jauru Transmissora de Energia S.A.





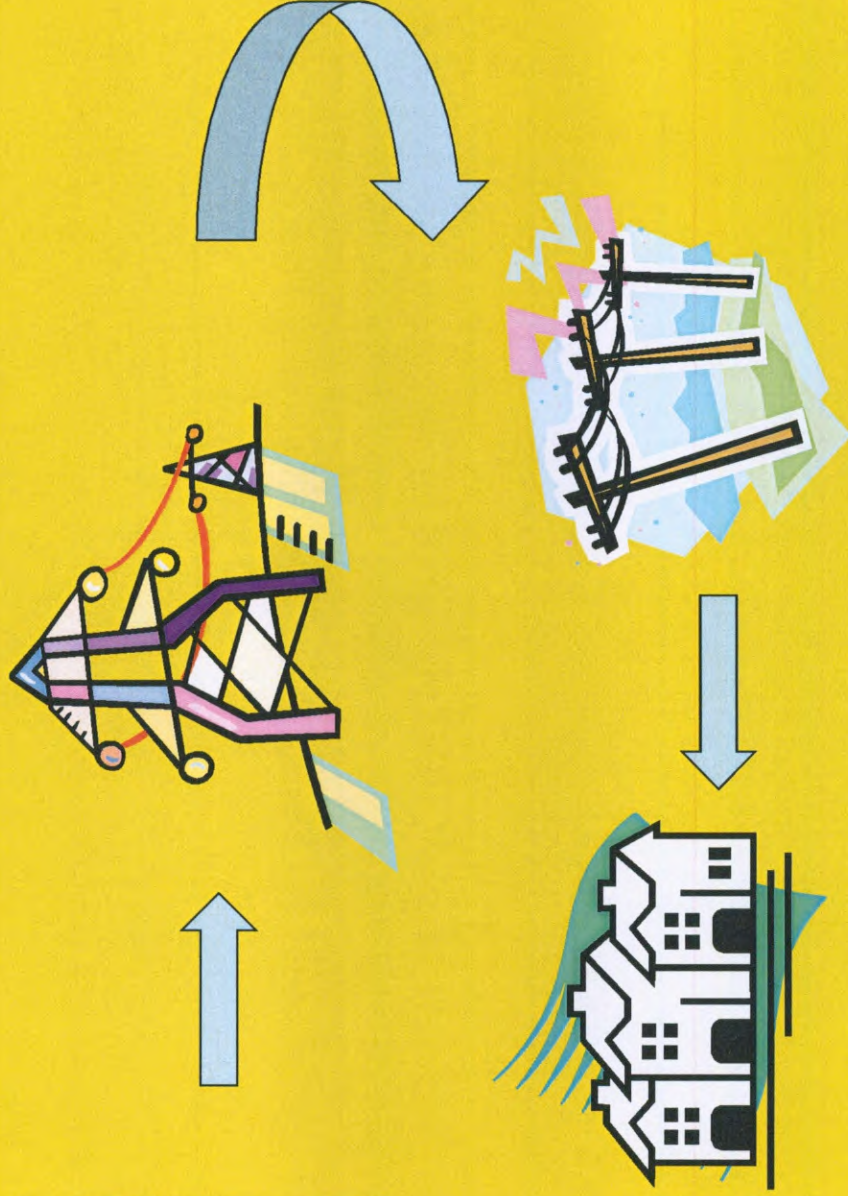


**ANEXO 02 – Apresentações específicas utilizadas nas palestras para o público infantil, juvenil e indígena.**





# Como a energia elétrica chega até as cidades?





# LIXO



Material	Tempo de decomposição
Papel	De 3 a 6 meses
Pano	De 6 meses a um ano
Filtro de cigarro	5 anos
Goma de mascar	5 anos
Madeira pintada	13 anos
Nylon	Mais de 30 anos
Plástico	Mais de 100 anos
Metal	Mais de 100 anos
Borracha	Tempo indeterminado
Vidro	1 milhão de anos

*há*



hala



**PLENA**  
Transmissoras







3







háia

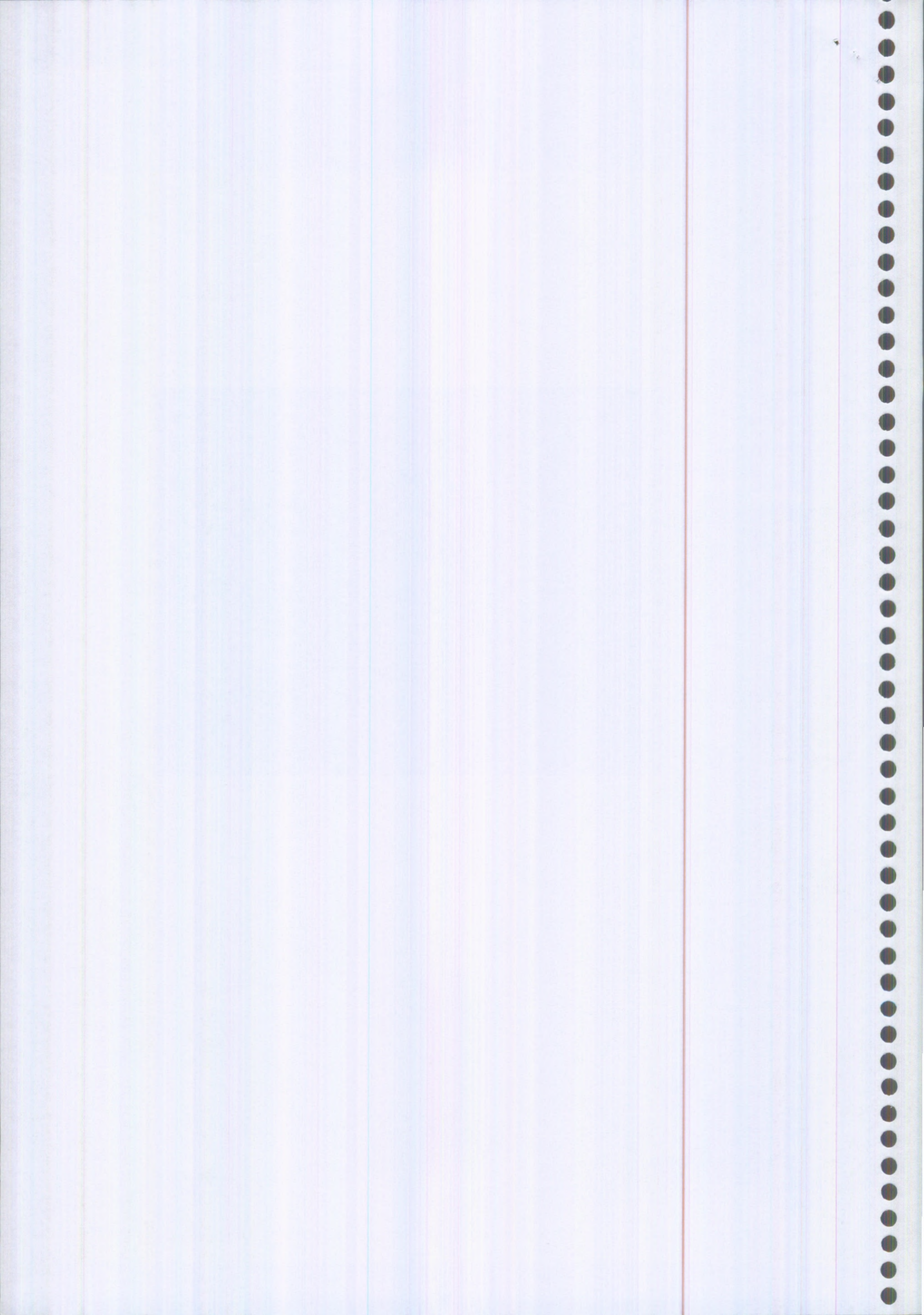
# A VASSOURA



**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

**PLENA**  
Transmissoras



# A CADEIRA

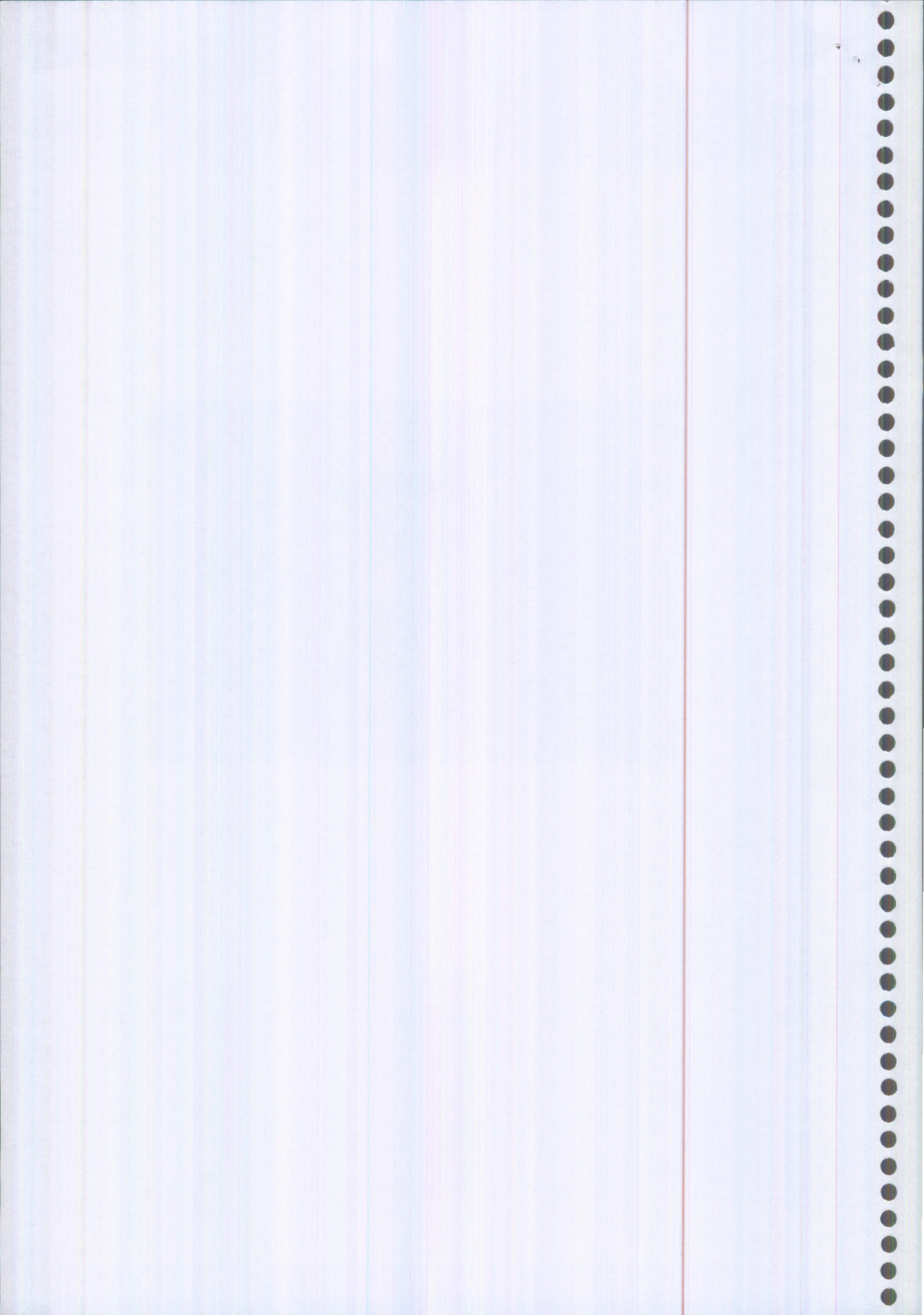


haia

**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

Campanha Piena Transmissoras  
de combate às queimadas

**PLENA**  
Transmissoras





# FOGO

## IMPORTÂNCIA:



*plena*  
naia



# FOGO

AS QUEIMADAS E INCÊNCIOS SÃO RUÍNS PORQUE:

Destroem a floresta e os animais



Deixam o solo ruim



Aquecimento global



Doenças respiratórias



Causam sérios danos às linhas de transmissão









# ENERGIA ELÉTRICA E AS QUEIMADAS

- As Torres e Linhas de Transmissão são responsáveis por transportar energia elétrica.
- Quando acontece queimadas próximas a elas, elas se desligam.





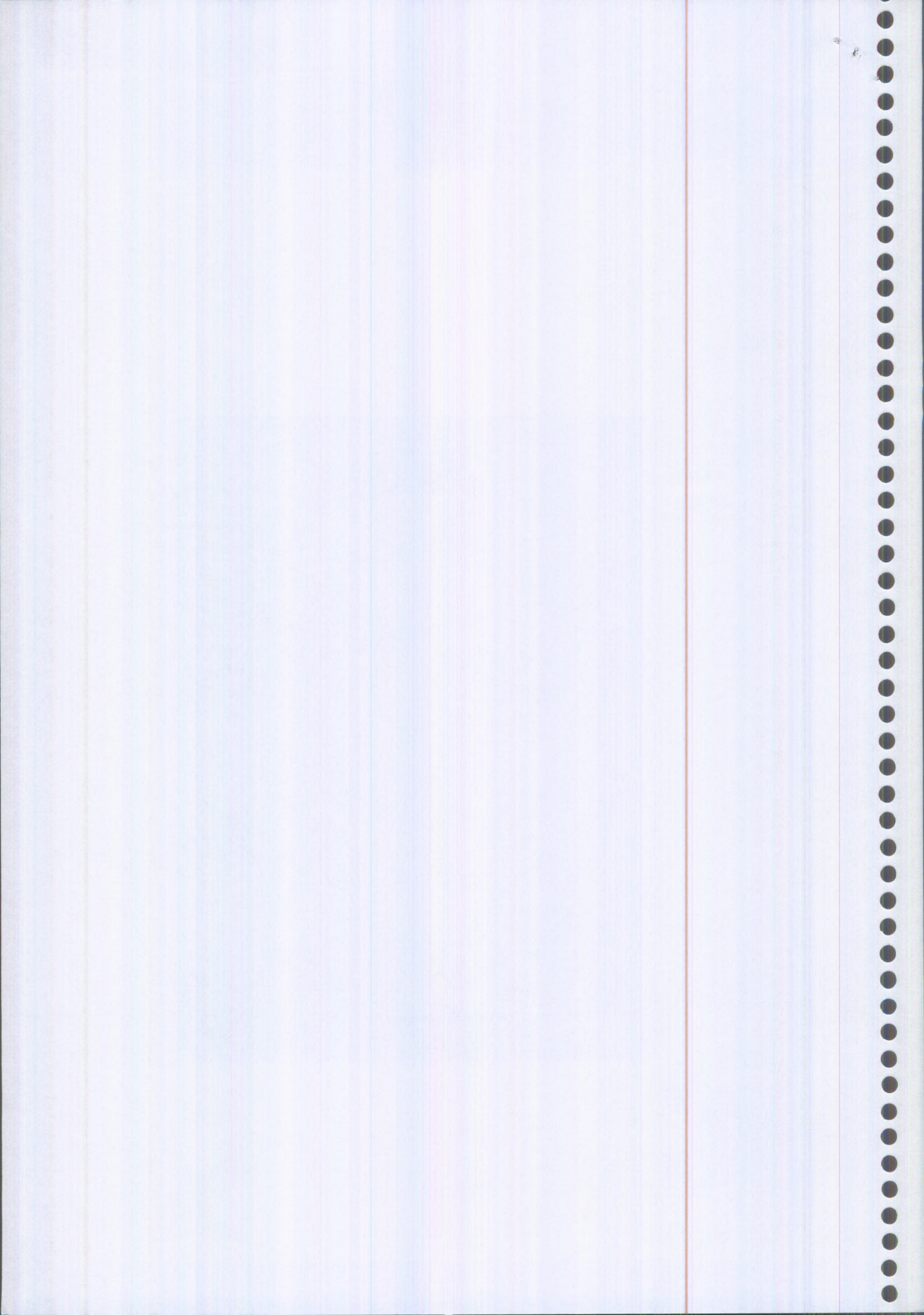


Comodoro MT 12/07/2010

Início do fogo



haia

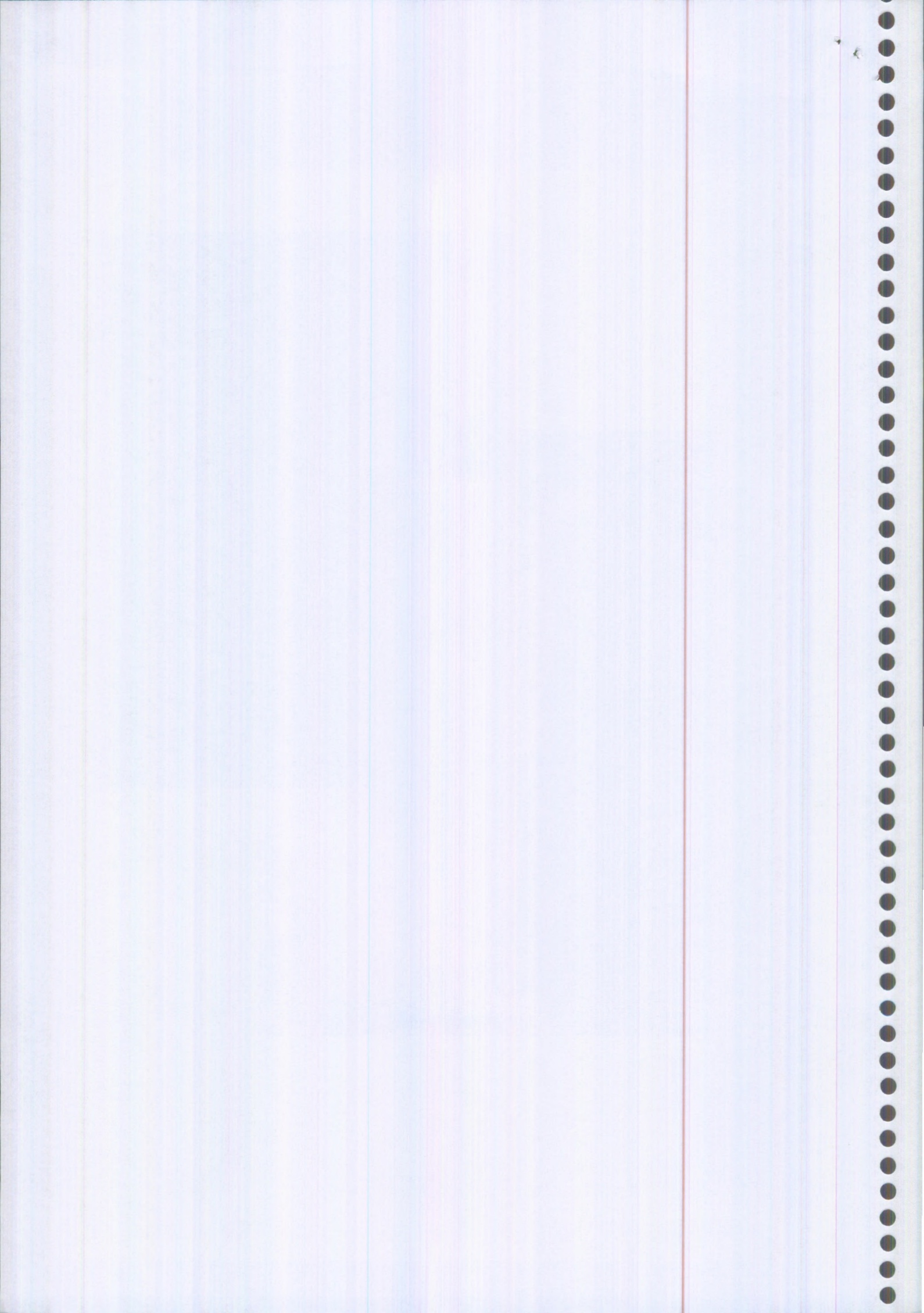


Comodoro MT 12/07/2010



haia







**Comodoro MT 21/07/2010**



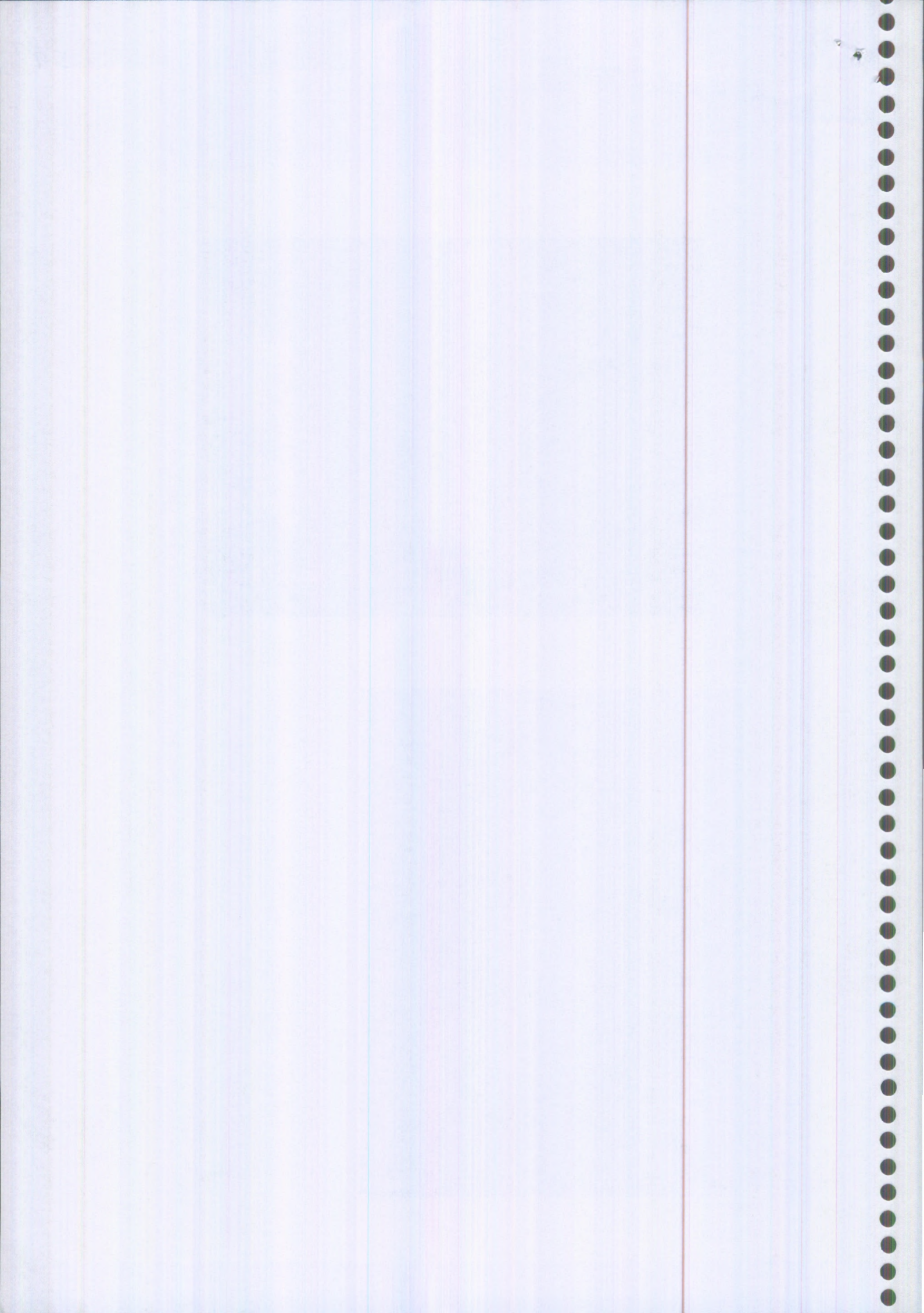
*haia*



**Comodoro MT 16/07/2010**

Esse incêndio terminou em 26/07.  
 Em Nova Lacerda houve outro do dia  
 10/08 a 14/08 e Vilhena ficou sem  
 energia.

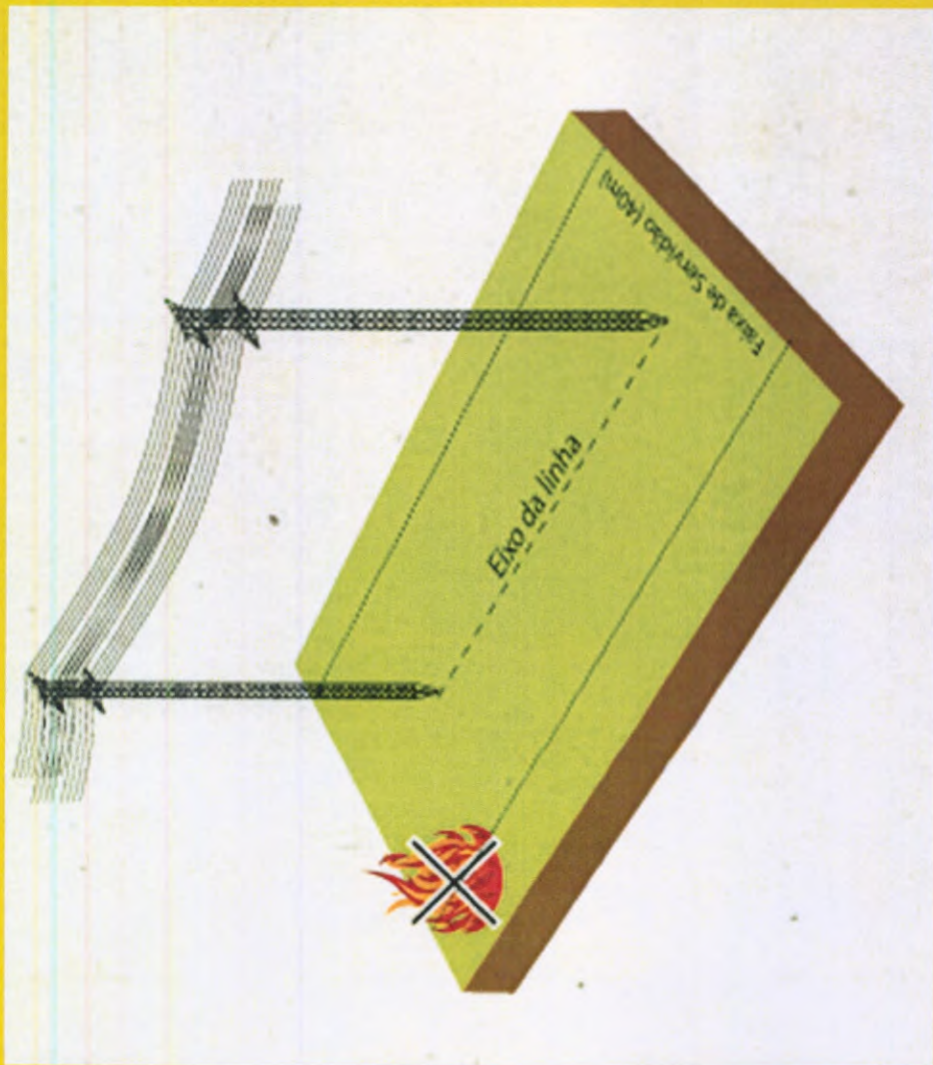




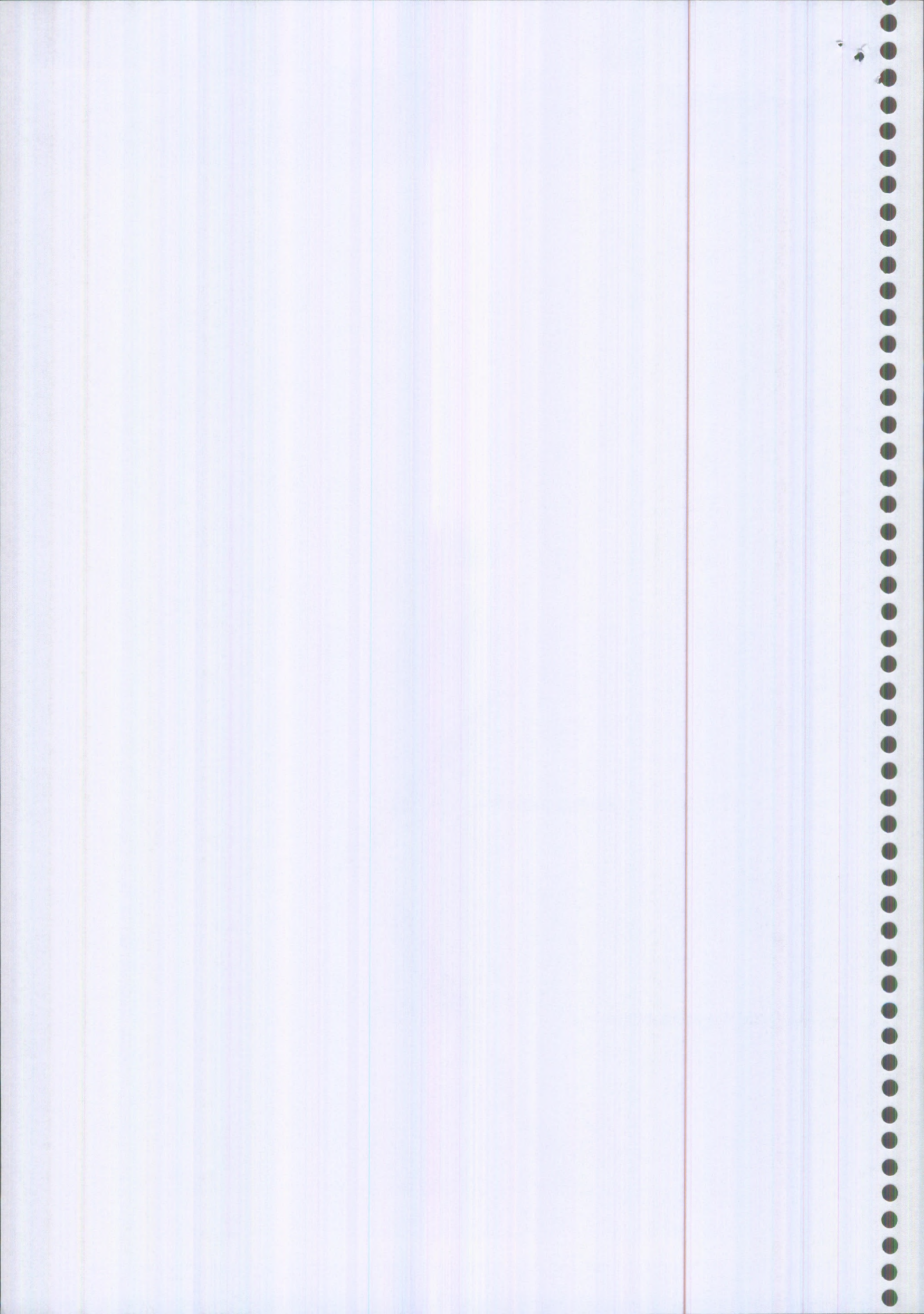


## OUTROS CUIDADOS

- Mantenha distância de no mínimo 5m dos cabos condutores
- Não plante árvores de grande porte e cana-de-açúcar, abaixo da Linha
- Não se aproxime dos cabos condutores e das torres com maquinários.



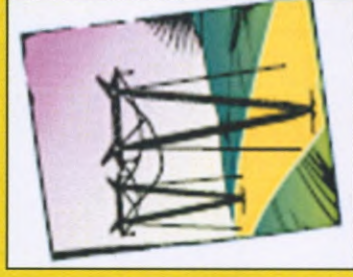
**Tudo isso pode causar um apagão**



# Outros cuidados com as Linhas e Torres com as crianças



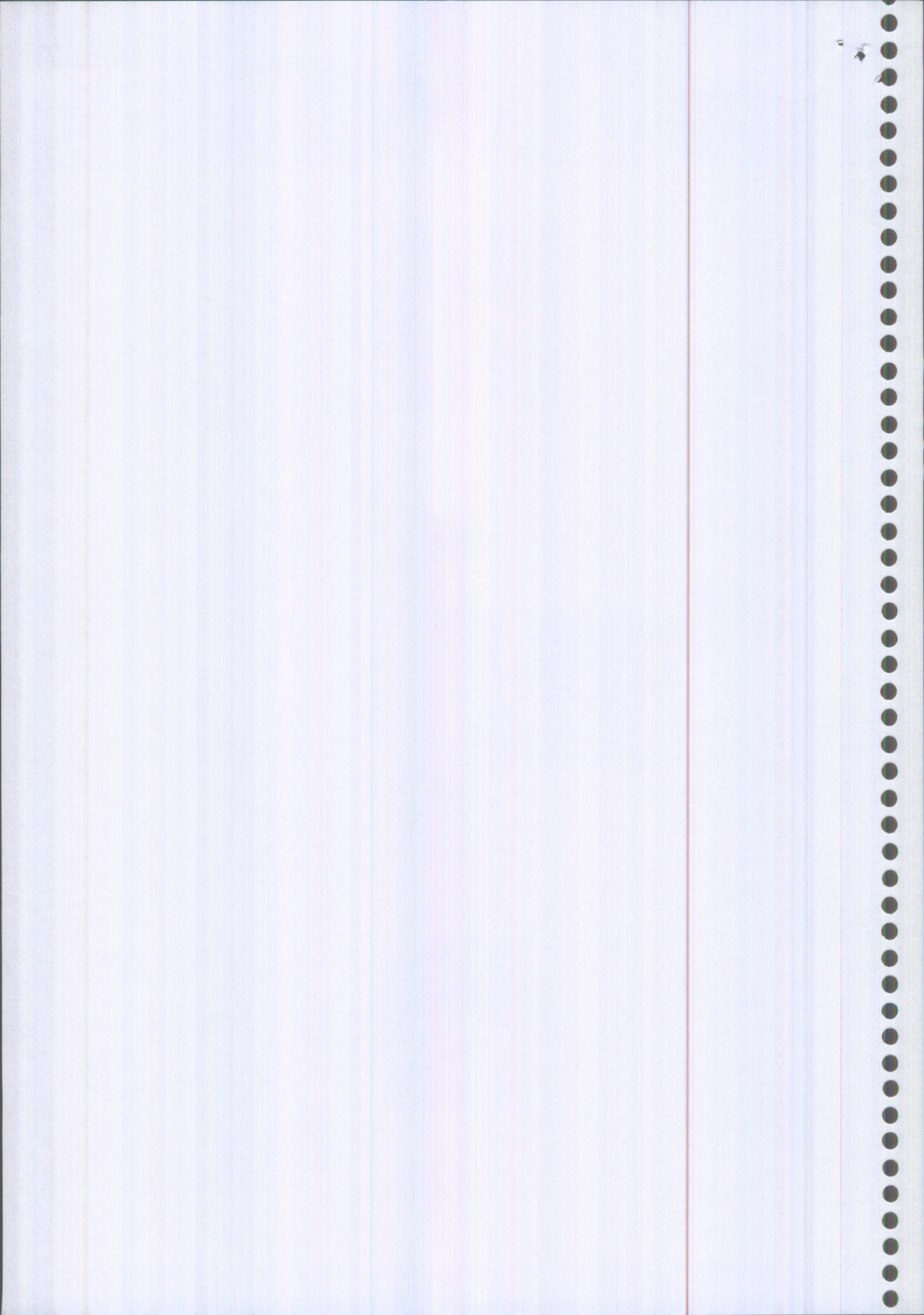
Não solte balões pipas ou papagaios perto das Linhas



Torre não é brinquedo

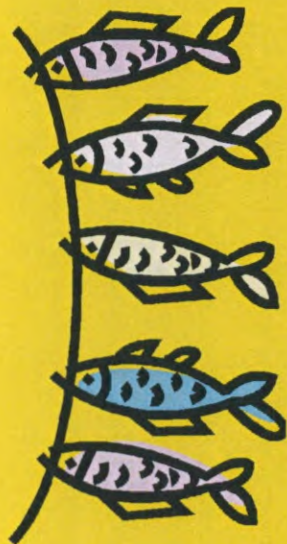
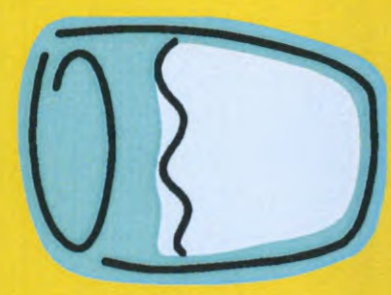


Não provoque queimadas



# ÁGUA

## IMPORTÂNCIA PARA O HOMEM:



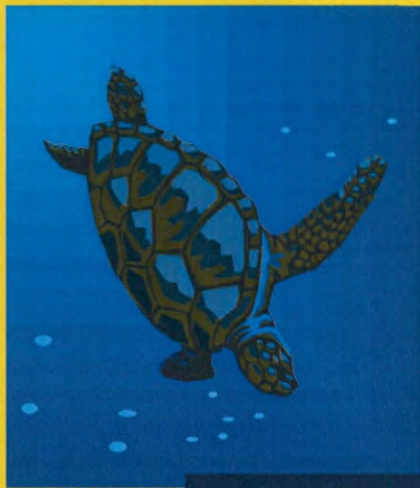




# ÁGUA

## O LIXO PLÁSTICO:

Quando alguém joga um plástico na rua, no campo ou no rio, ele acaba chegando no mar em pedacinhos muito pequenos e vários animais acabam ingerindo-o.



PLENA  
Transmissoras







# UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

# FIM



**PLENA**  
Transmissoras

*haja*  
há

projetos e responsabilidade social





# UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS

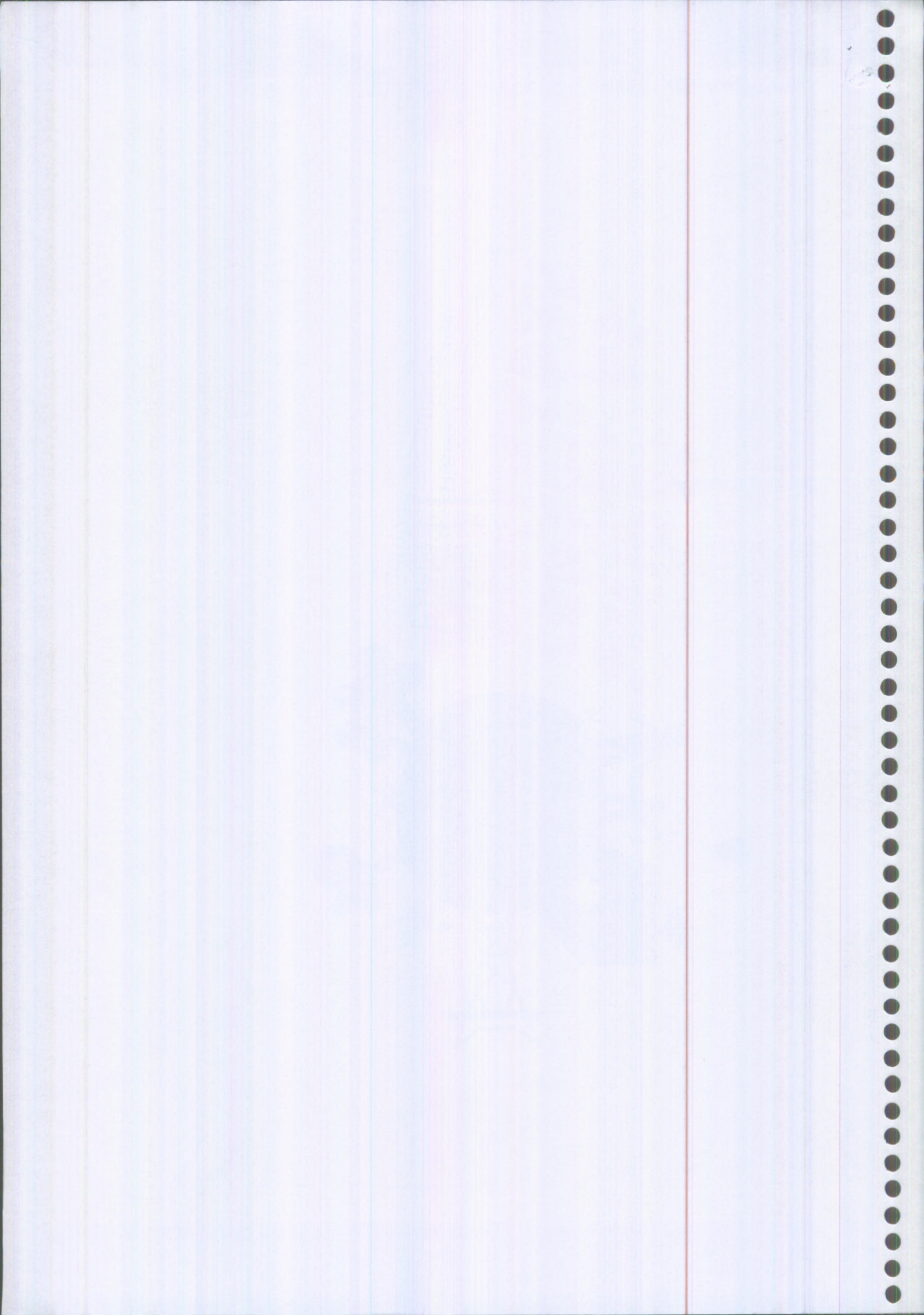
Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



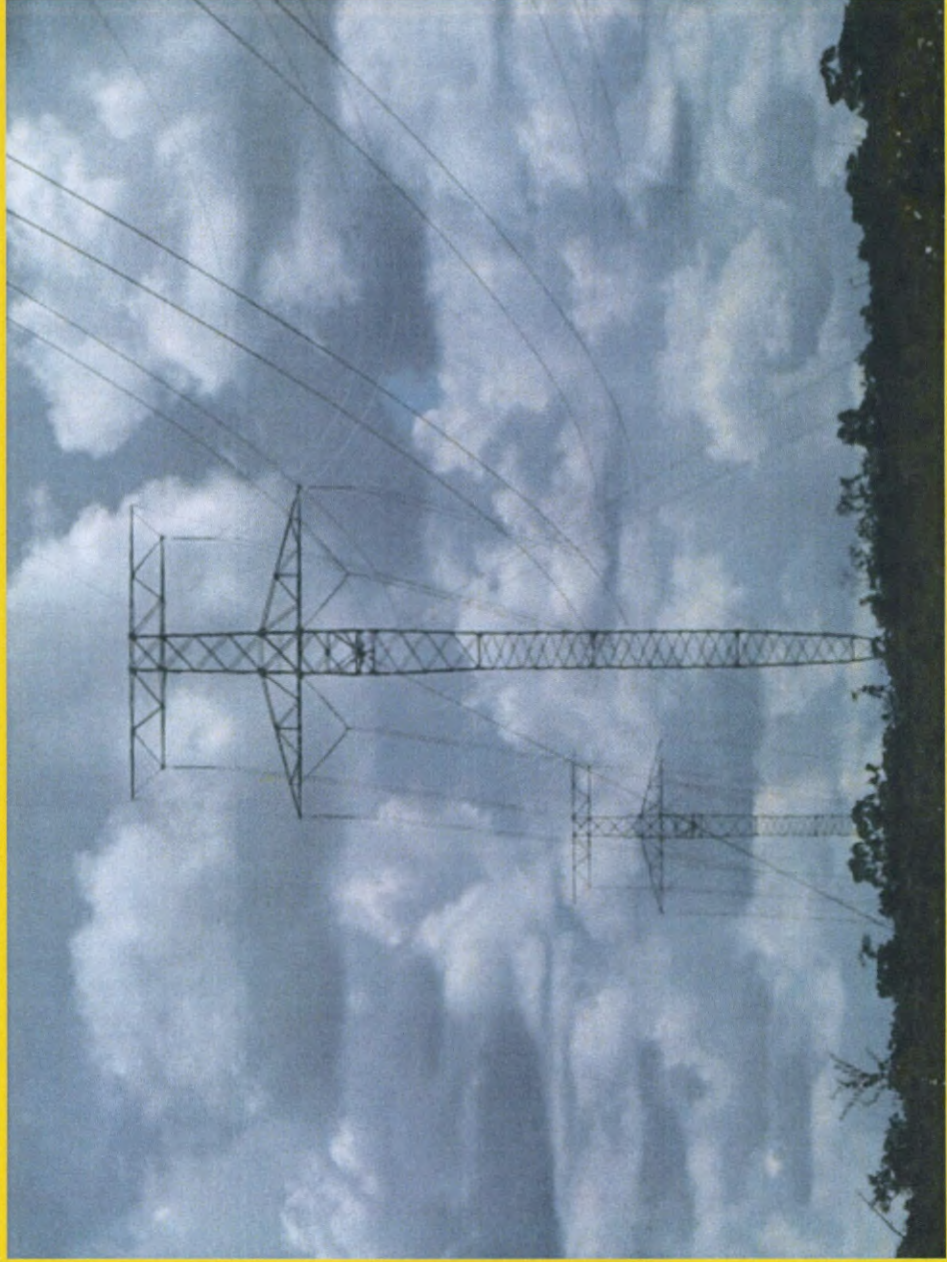
**PLENA**  
Transmissoras



projeto e reconstrução



haja



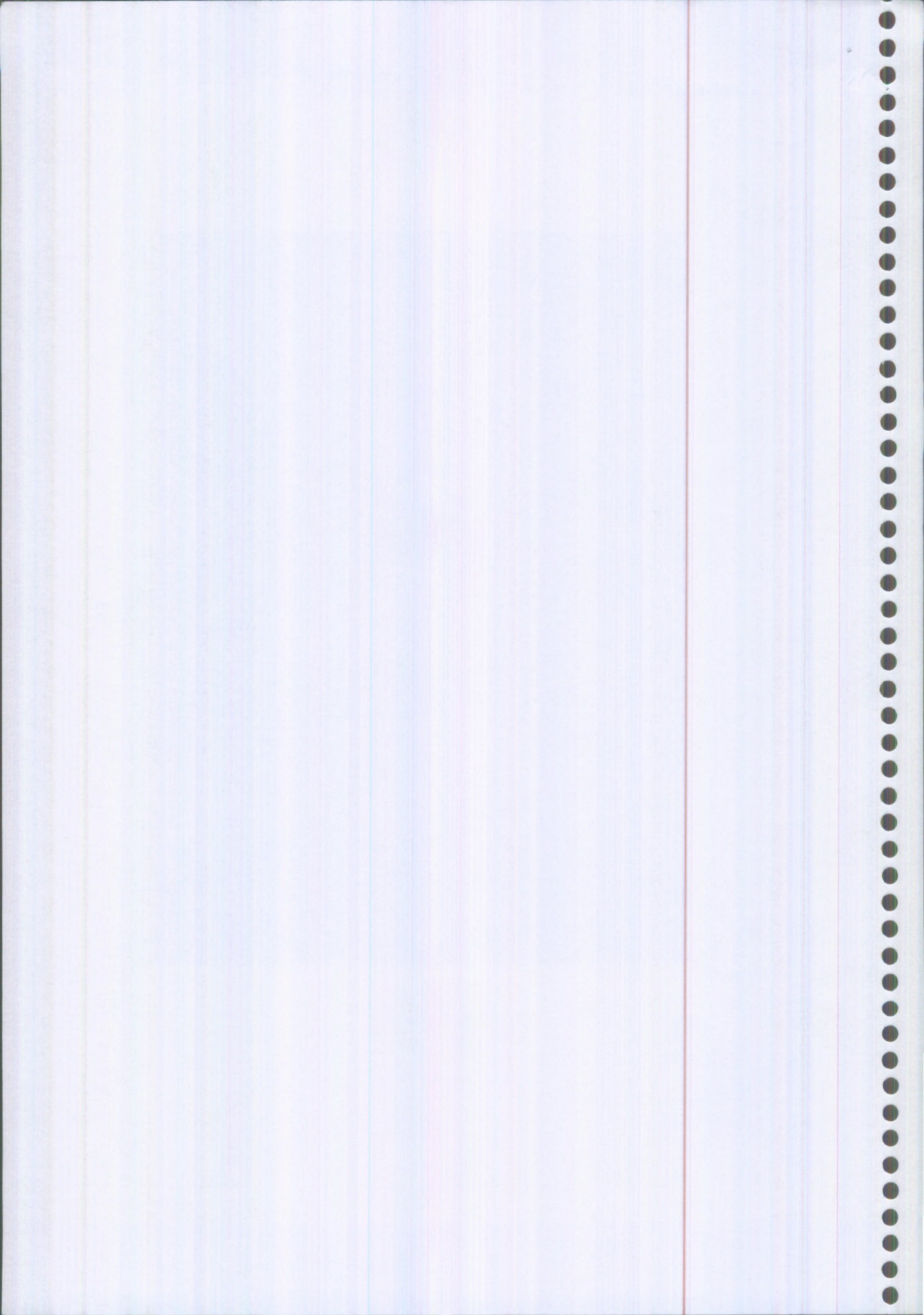
**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



**PLENA**  
Transmissoras





Barragem

Geração

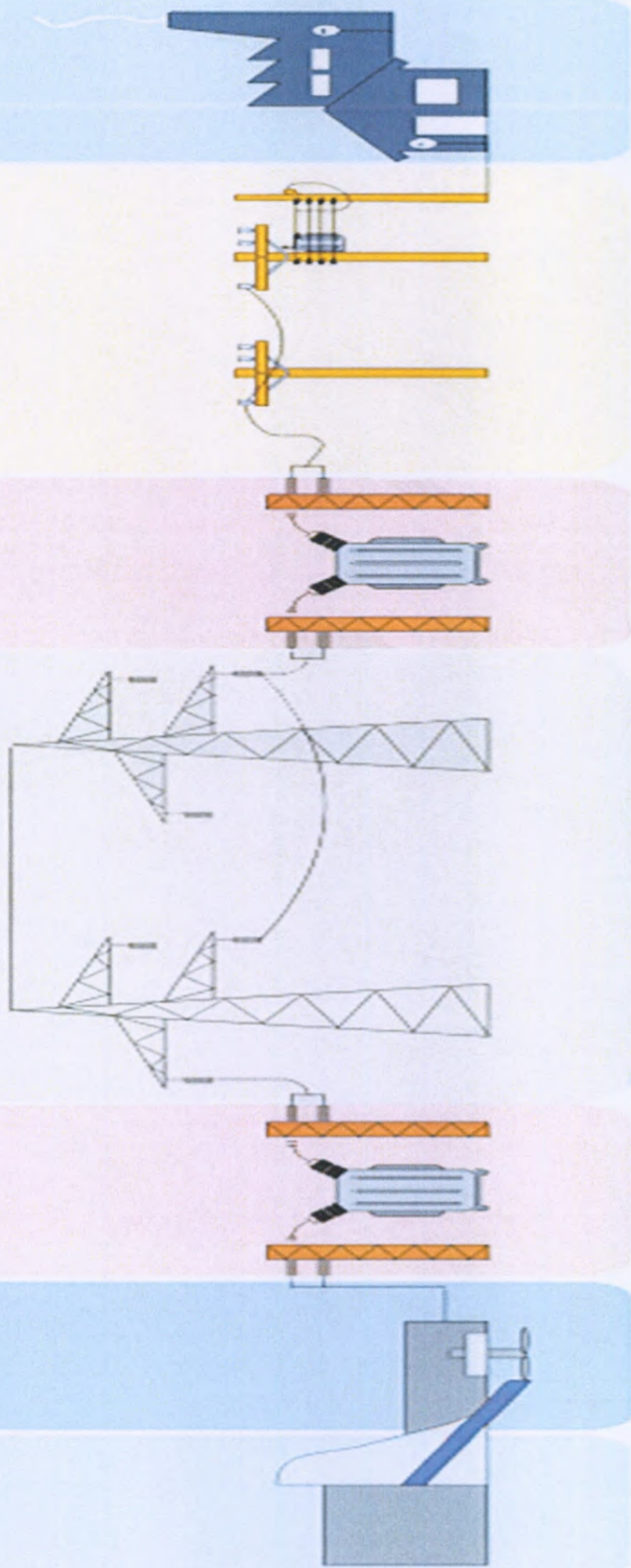
Subestação

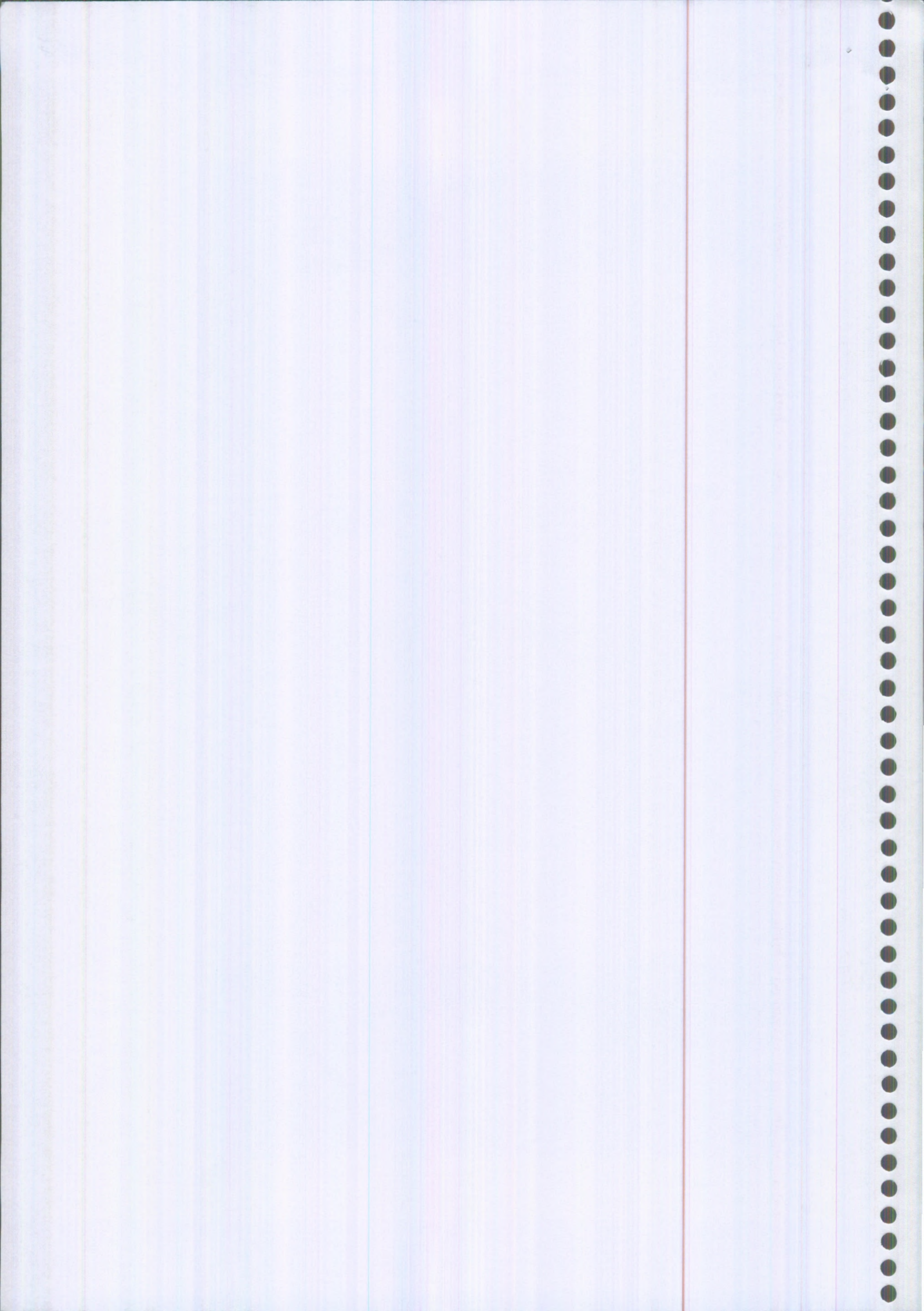
Transmissão

Subestação

Distribuição

Medição

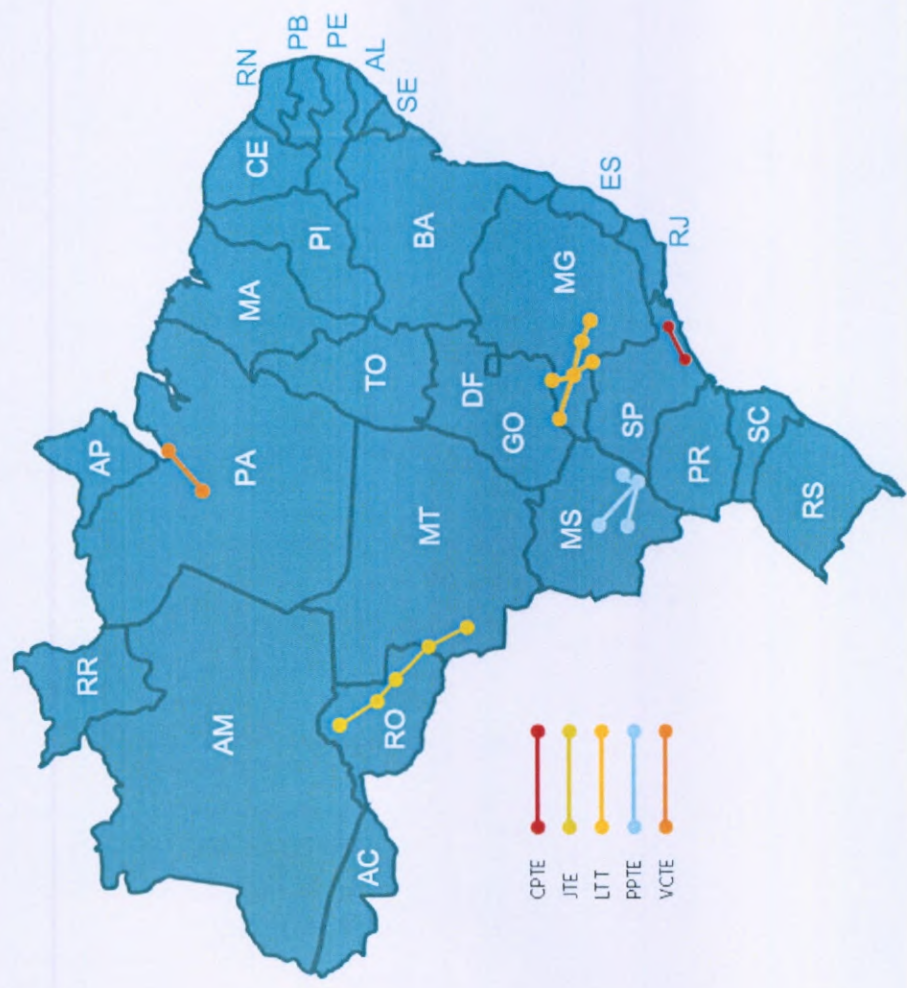


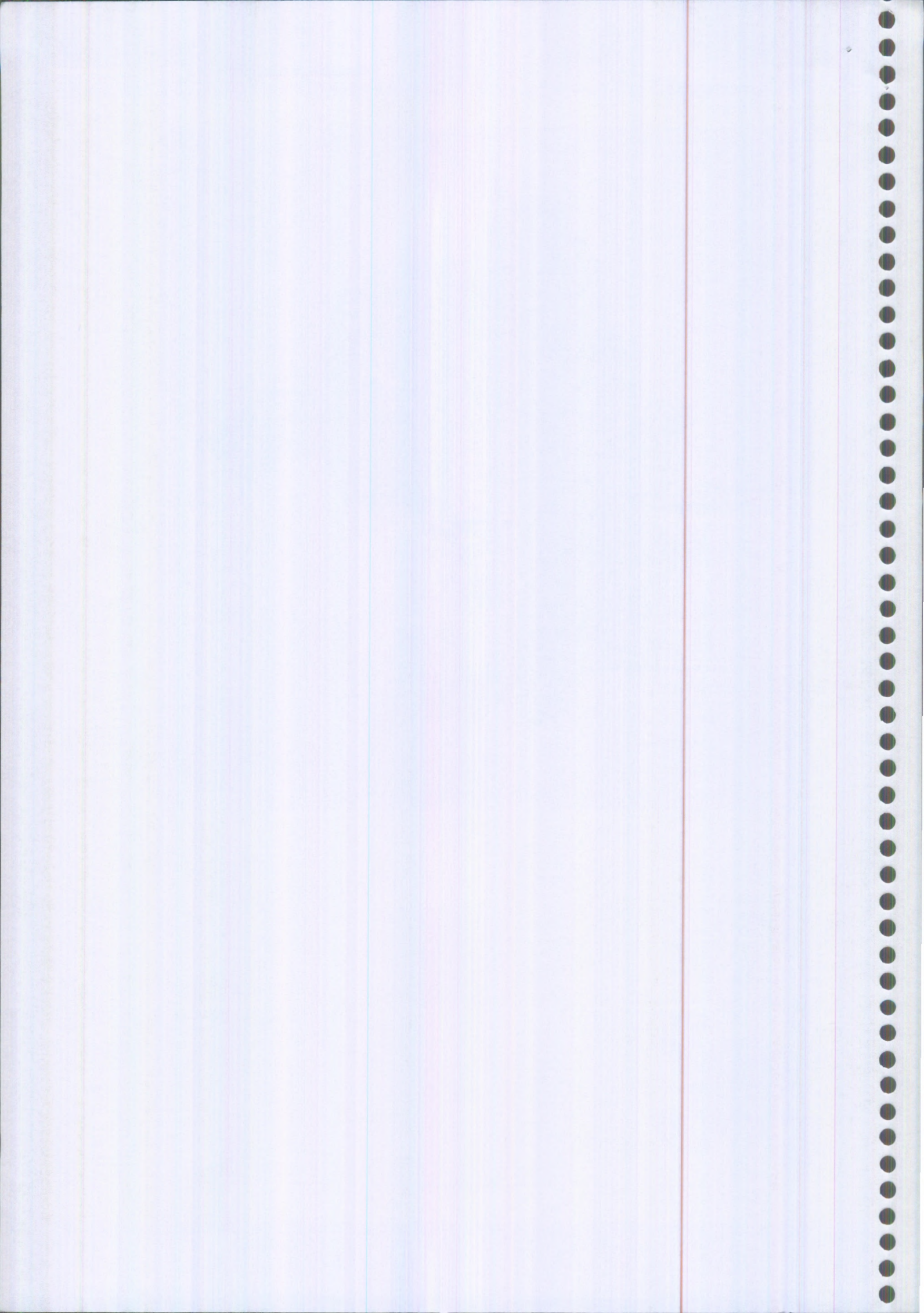




haja

# LINHAS DE TRANSMISSÃO





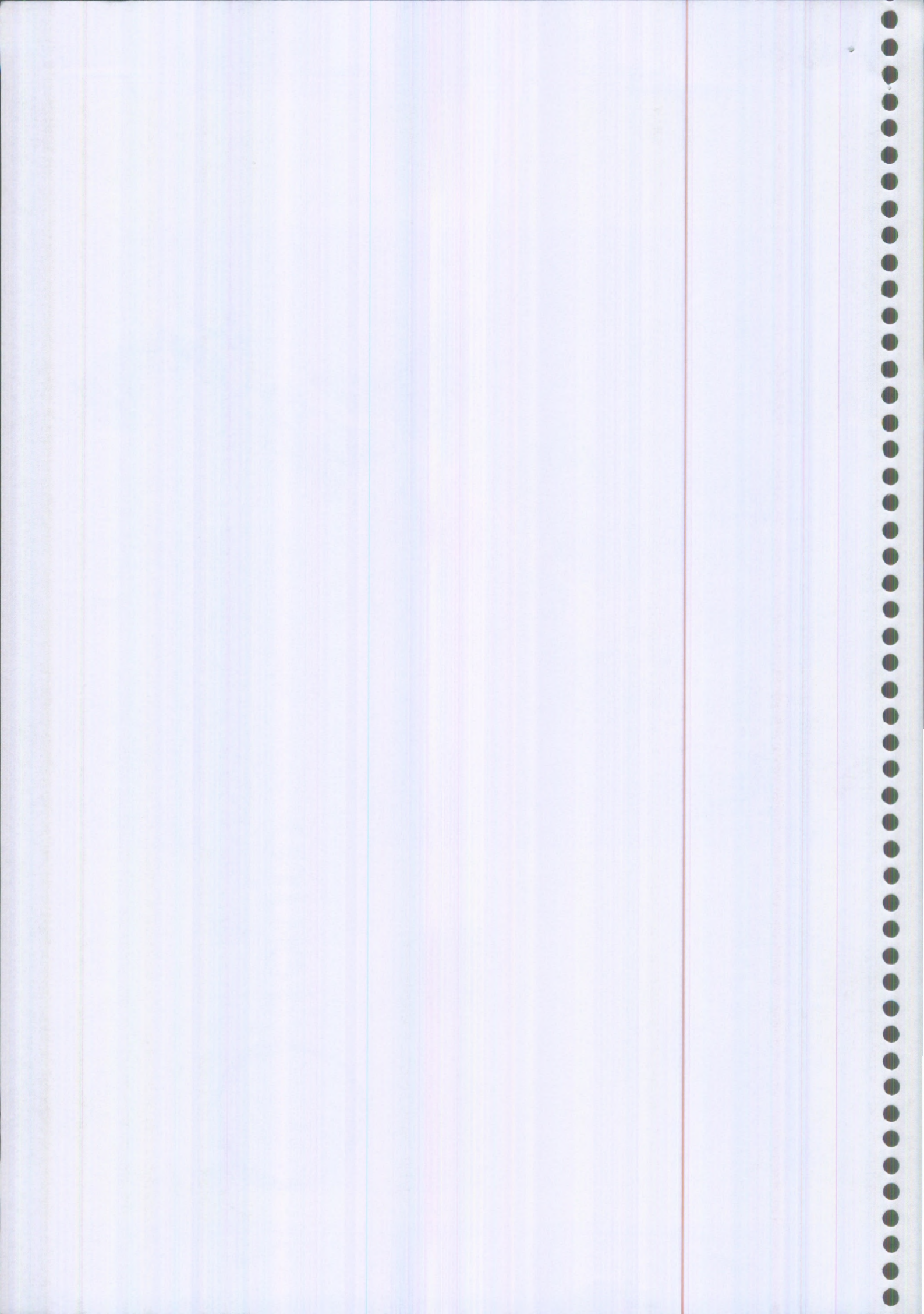
*naia*



**UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS**  
 Campanha Plena Transmissoras de combate às queimadas

**Jauru**  
 Transmissora de Energia S.A.

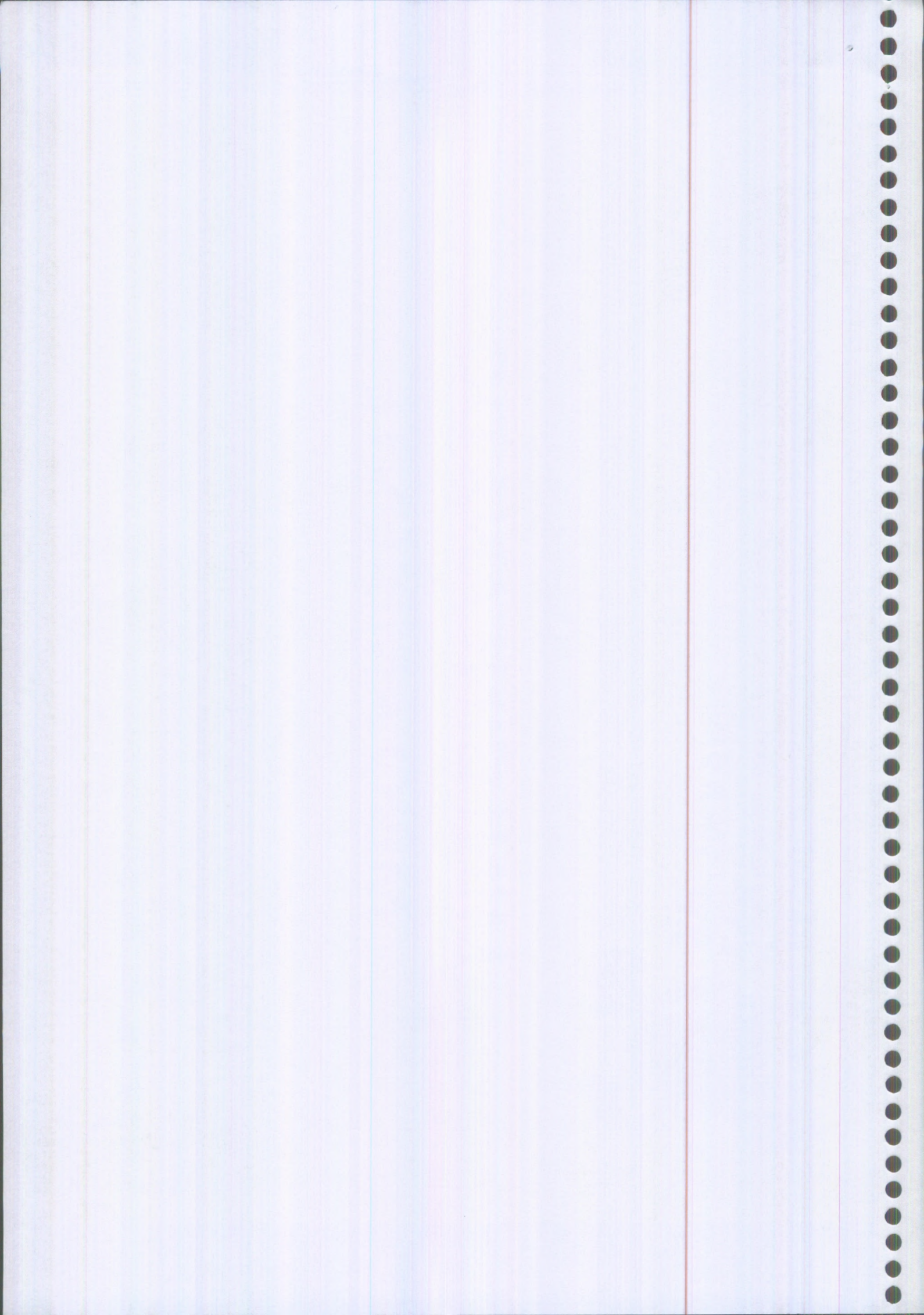
**PLENA**  
 Transmissoras





# MINI GINCANA DO MEIO AMBIENTE







# 4 GRUPOS

**FOGO**



**TERRA**



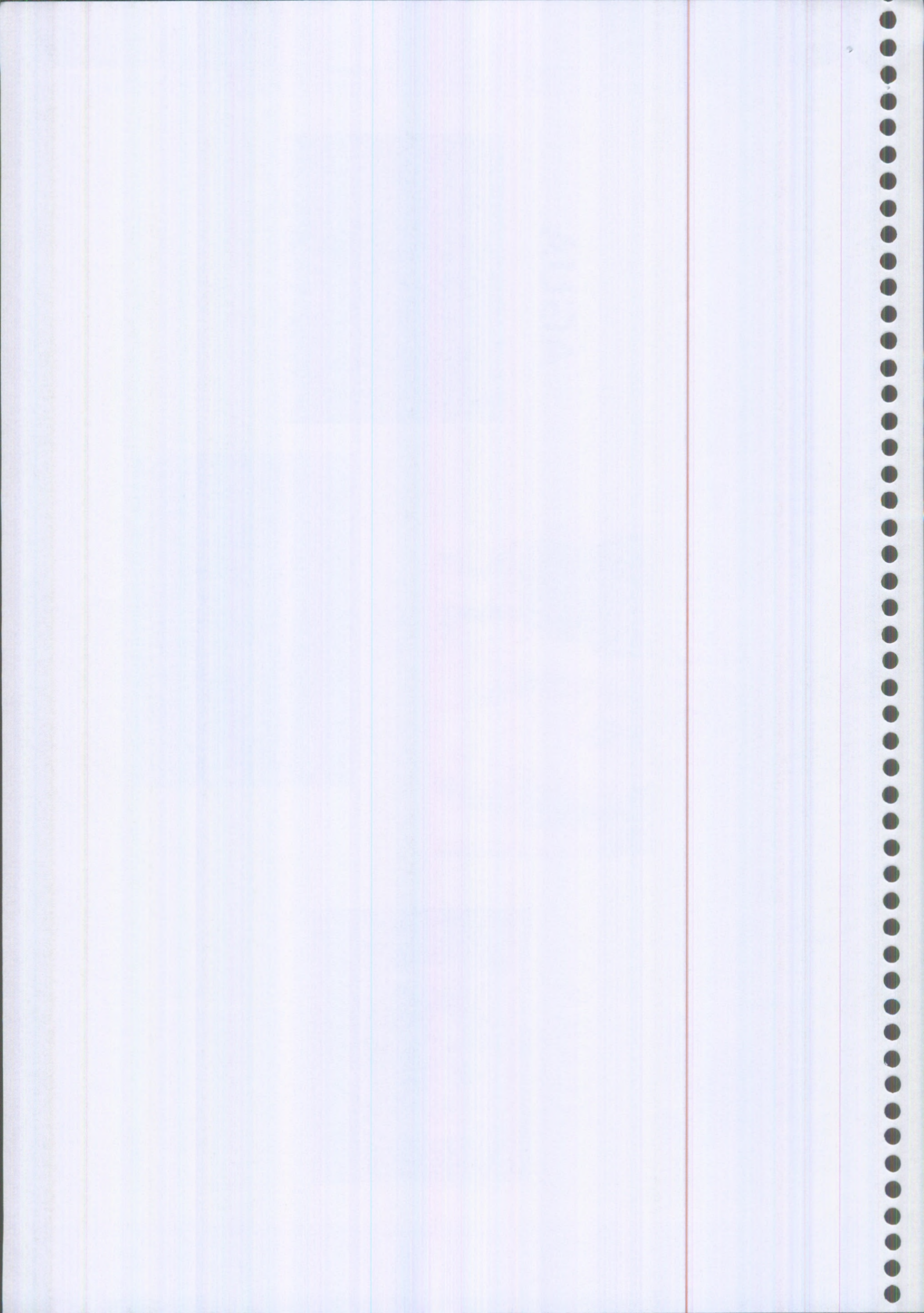
**AR**



**ÁGUA**



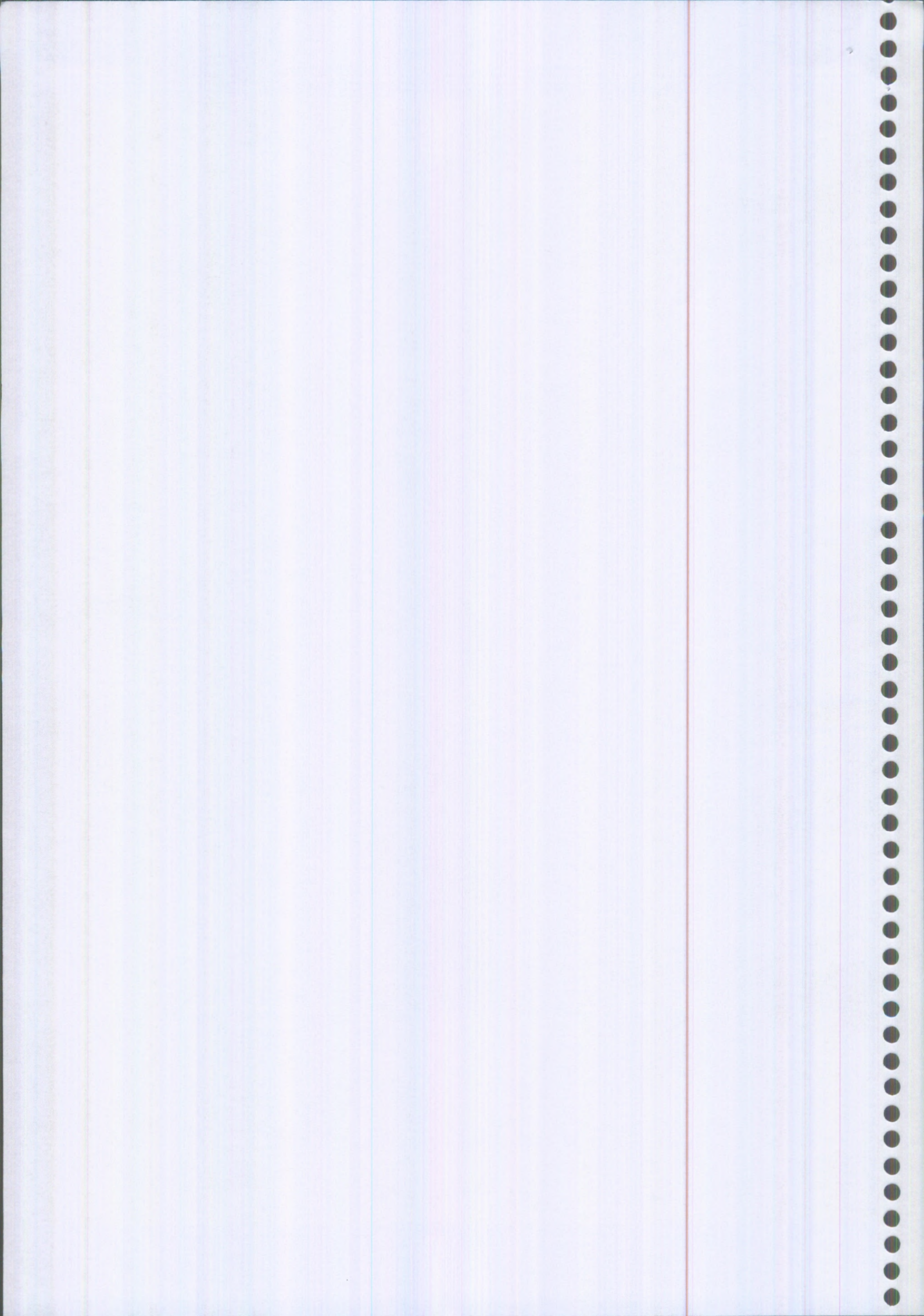
*hãia*





# CIDADANIA

1. Ser cidadão é ter consciência dos seus direitos.
2. Direitos à vida, à liberdade, à propriedade, à igualdade, enfim, direitos civis, políticos e sociais.
3. Mas cidadania pressupõe também deveres.
4. O cidadão tem de ser consciente das suas responsabilidades como parte da nação.
5. Para o bom funcionamento de um país, todos têm de dar sua parcela de contribuição.
6. Somente assim conseguiremos a justiça verdadeira que é o bem comum.



# TERRA

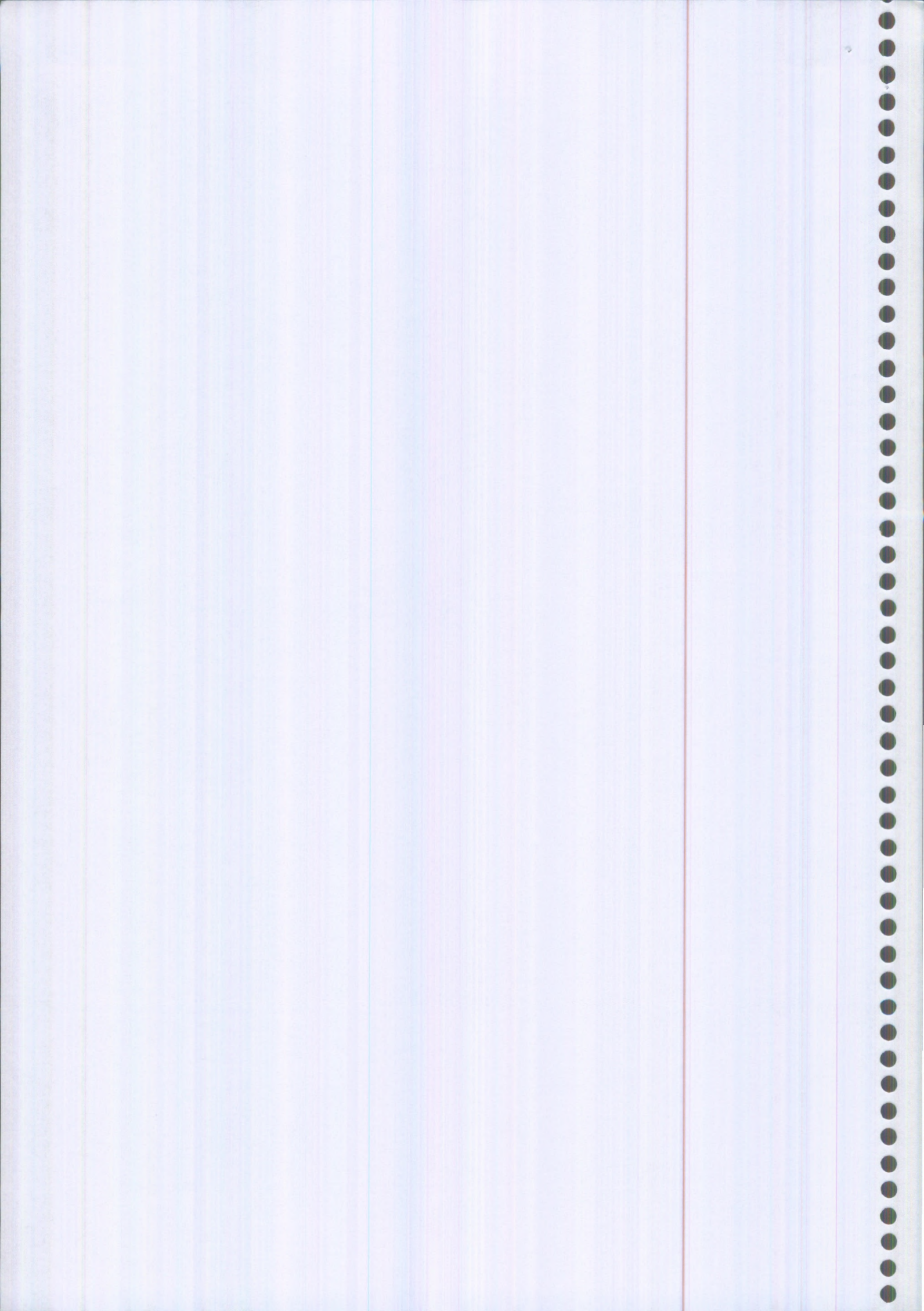
## IMPORTÂNCIA:

- Armazenamento de nutrientes para as plantas . É do solo que retiramos parte dos nossos alimentos;
- Armazenamento, escoamento e filtragem da água;
- Obras civis (casas, indústrias, estradas);
- Arte : cerâmica e artesanato.



**PLENA**  
Transmissoras

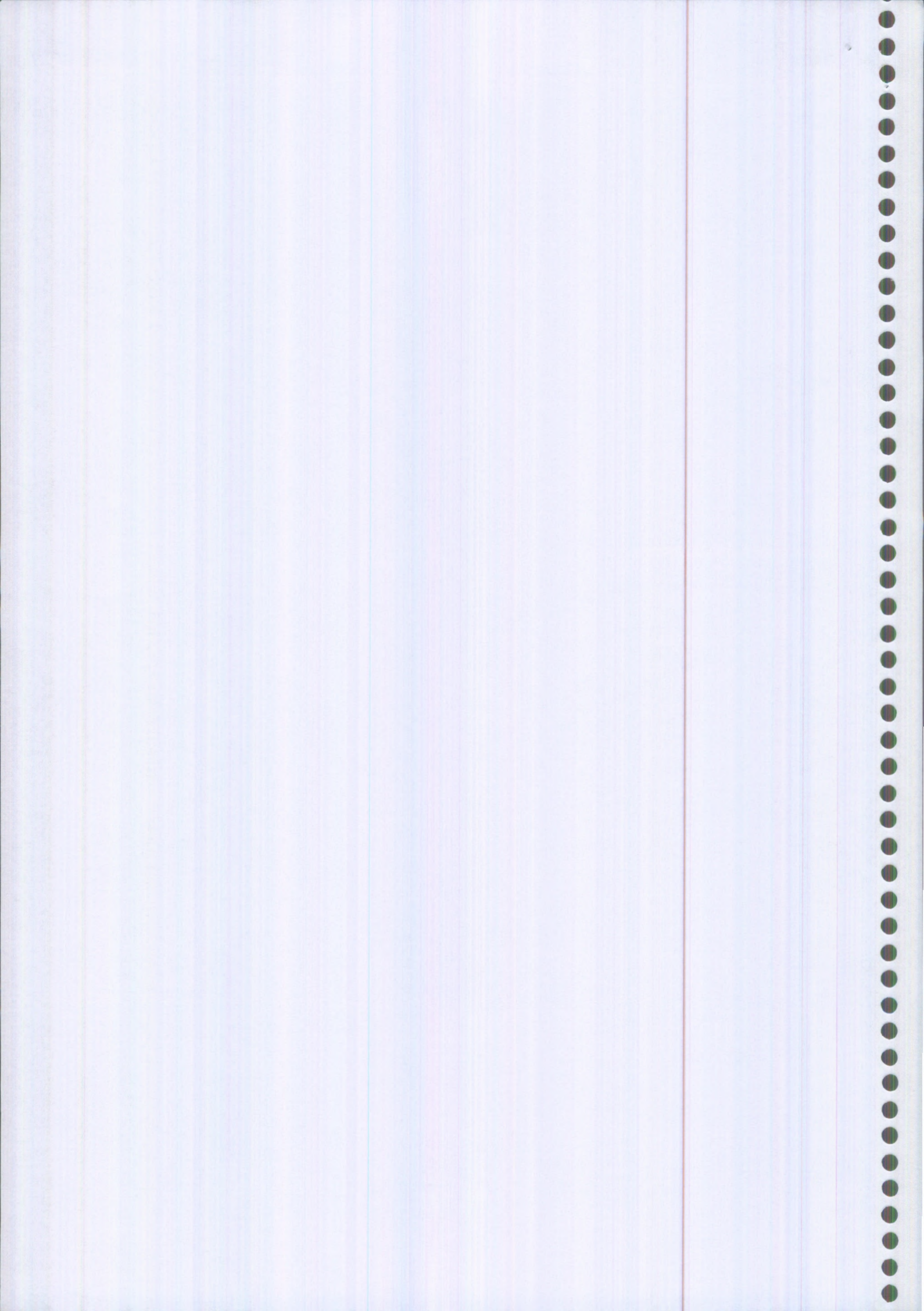




# TERRA

## DEGRADAÇÃO DO SOLO PELO USO INADEQUADO INCLUSIVE QUEIMADAS:

- Desequilíbrio ambiental;
- Redução de sua fertilidade natural (diminuição da matéria orgânica do solo);
- Perda de solo e água por erosão hídrica (causada pelas chuvas) e eólica (causada pelo vento);
- Contaminação do solo por lixo, resíduos industriais e agrotóxicos;
- Desertificação e a arenização dos solos.



# TERRA

Material	Tempo de decomposição
Papel	De 3 a 6 meses
Pano	De 6 meses a um ano
Filtro de cigarro	5 anos
Goma de mascar	5 anos
Madeira pintada	13 anos
Nylon	Mais de 30 anos
Plástico	Mais de 100 anos
Metal	Mais de 100 anos
Borracha	Tempo indeterminado
Vidro	1 milhão de anos

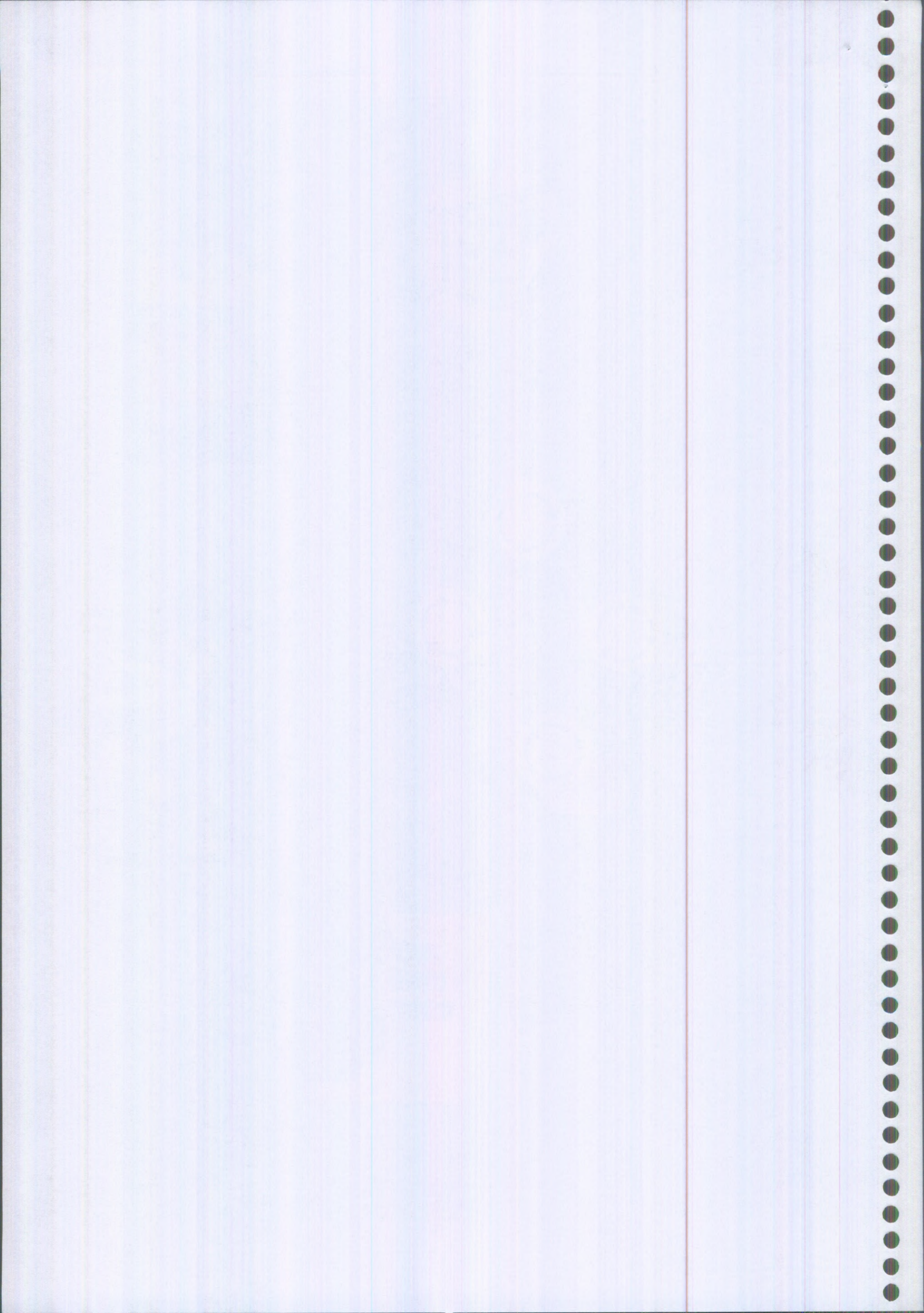




# TERRA

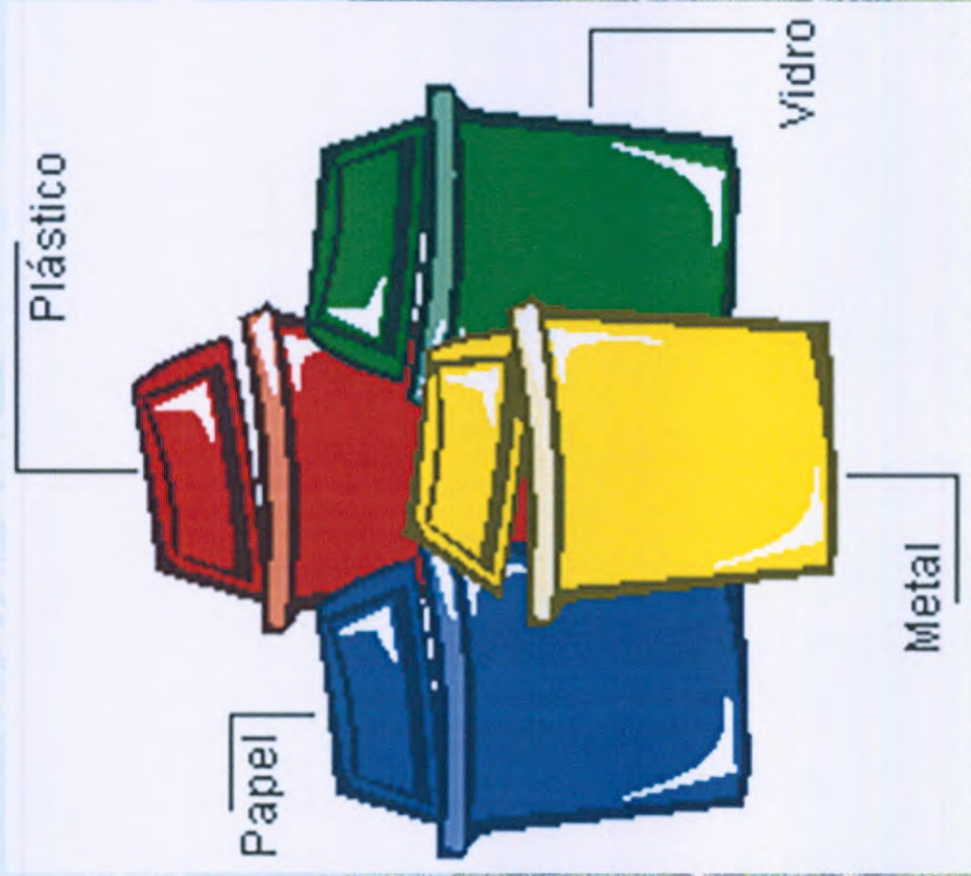
## RECICLAGEM

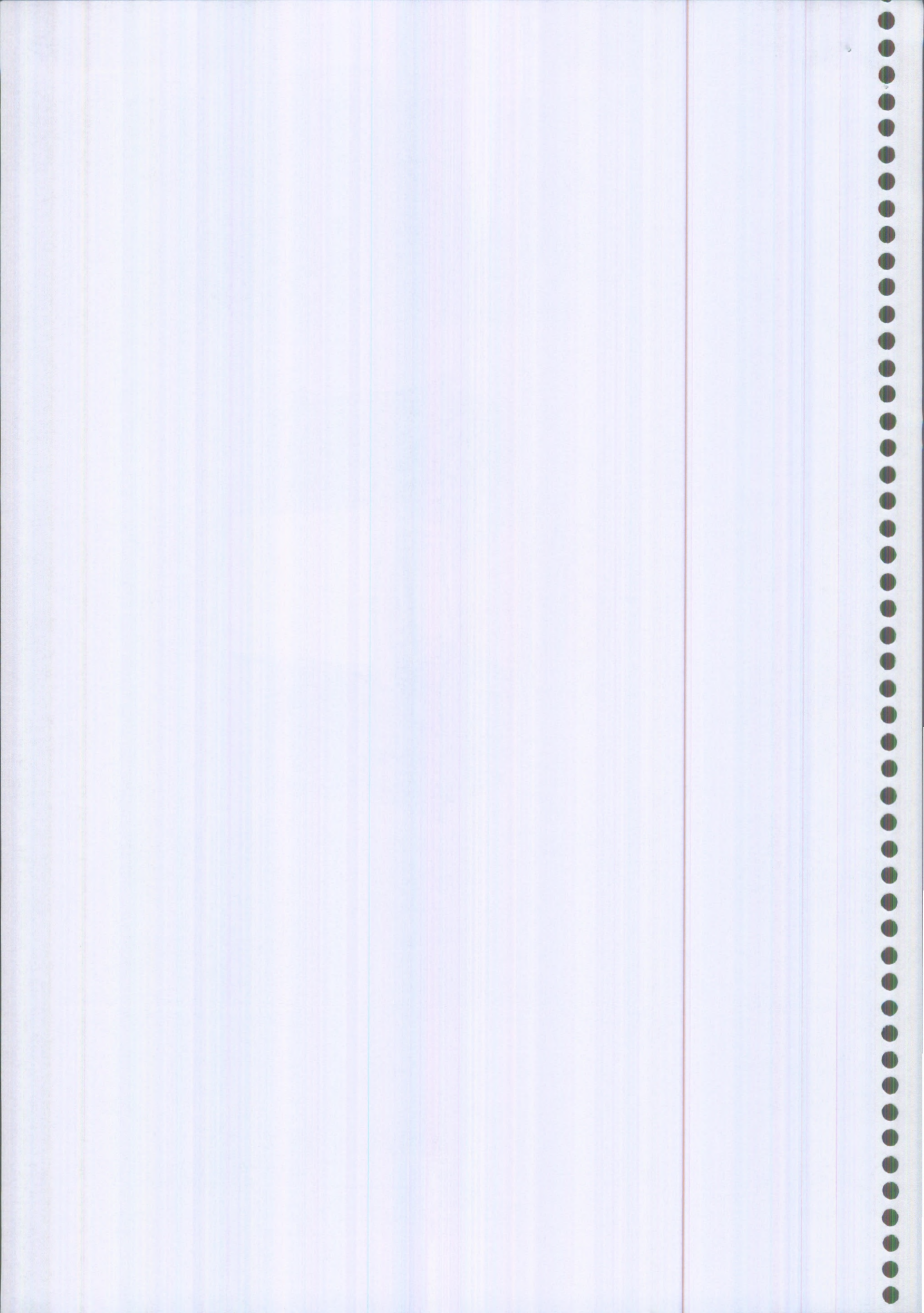




# TERRA

## RECICLAGEM





# TERRA

UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

NA NATUREZA, NADA SE PERDE  
TUDO SE TRANSFORMA

Prefeitura de  
**Ivinhema**  
Construindo com amor

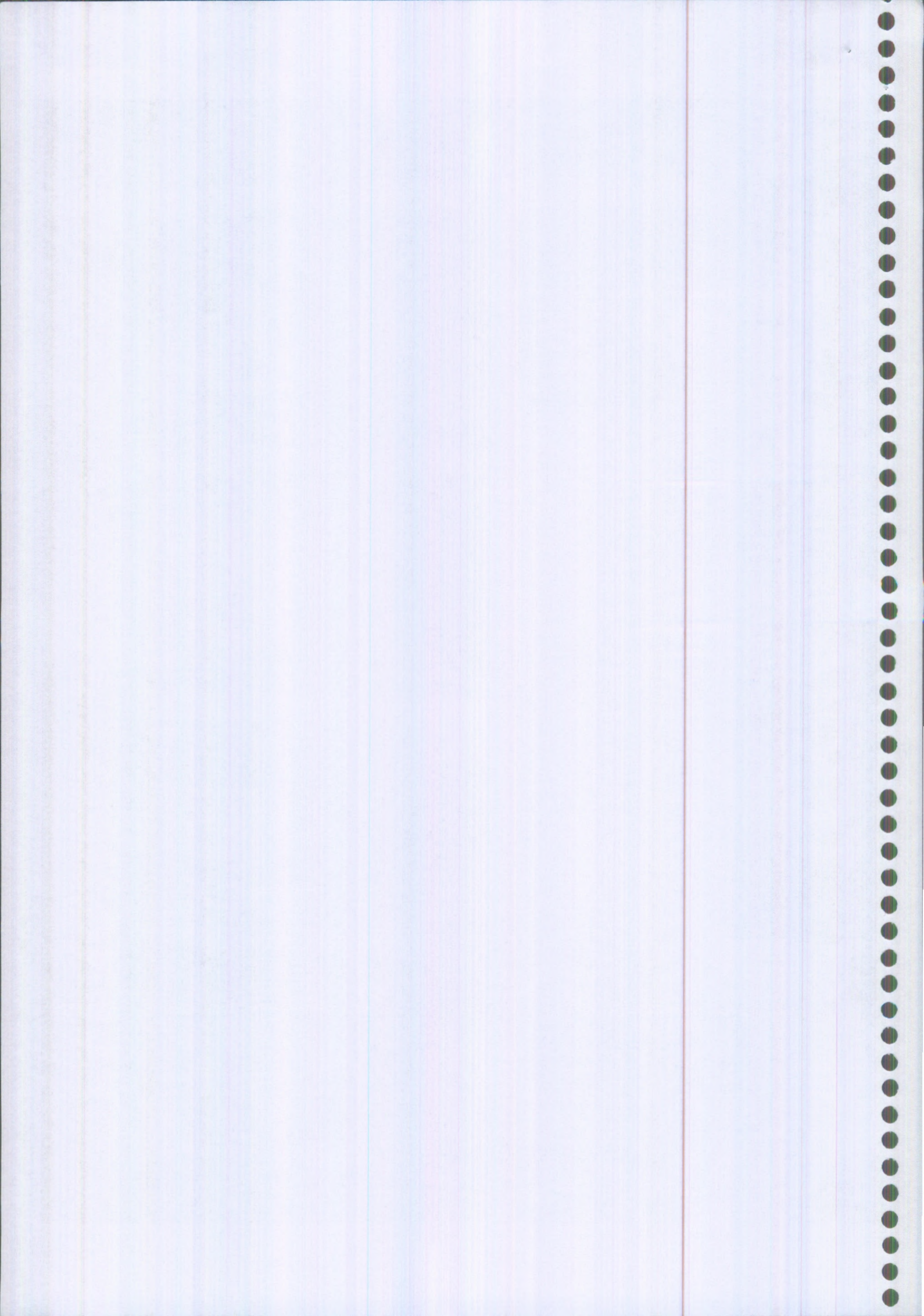
SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**EDUCAÇÃO**

**PLENA**  
Transmissoras



*Plena*  
naia





# TERRA

## CIDADANIA

- Não jogue no lixo objetos que podem ser doados;
- Ao fazer compras, leve sua própria sacola;
- Cultive sua horta;
- Opte por produtos a granel e alimentos frescos (frutas da estação), evitando embalagens desnecessárias;
- Verifique o uso excessivo de papel higiênico ou guardanapos;
- Restos de alimento são bons fertilizantes orgânicos;
- Utilize acendedor de fogão ao invés de fósforos;
- Prefira certos produtos em relação a outros como as lâmpadas de baixo consumo;
- Assine jornais e revistas em conjunto com outras pessoas.



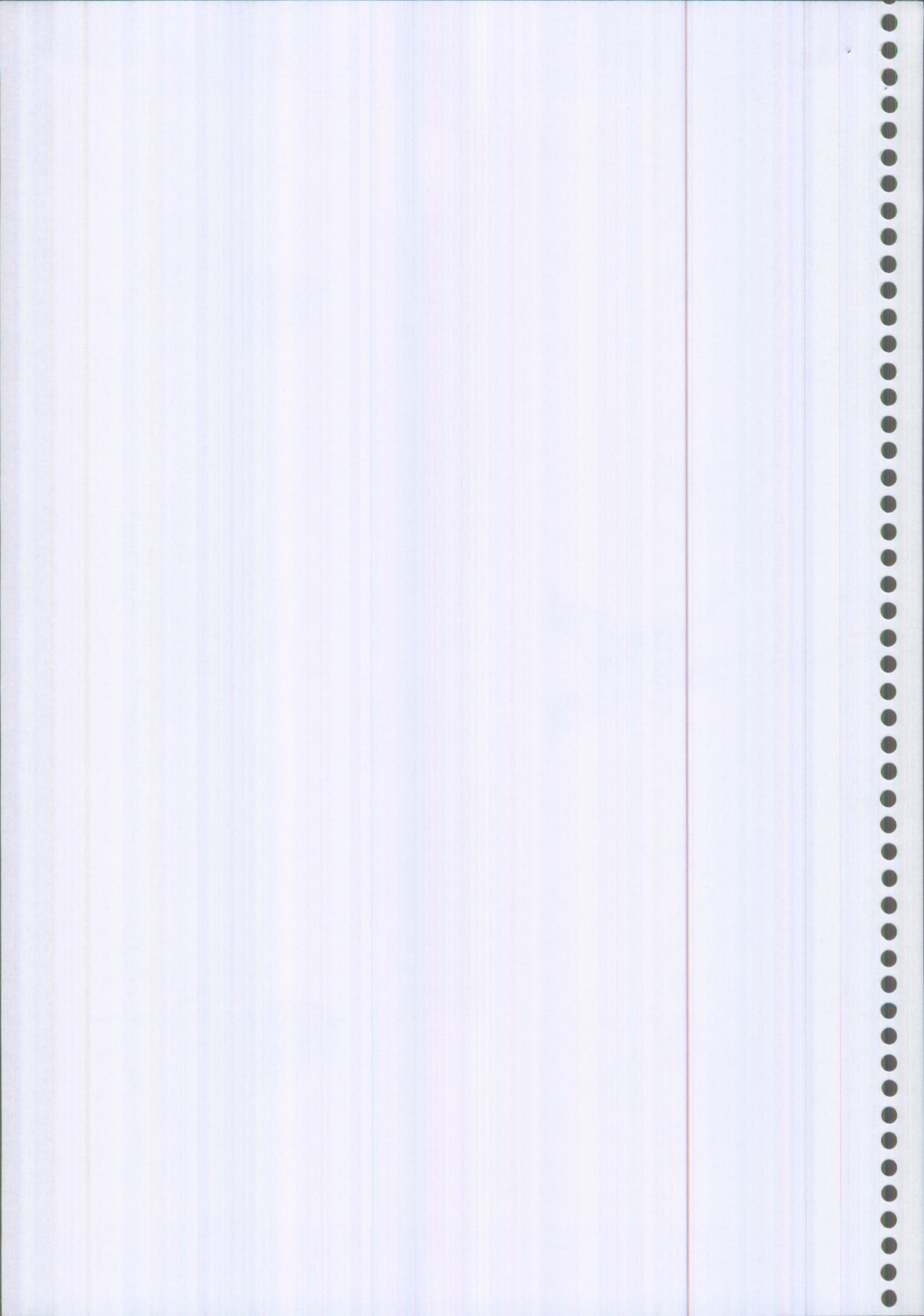




# O Jingle da Campanha



*Handwritten signature*  
naia



# O Jingle da Campanha



Imagine a sua vida sem a energia que ilumina sua casa, o seu dia a dia,

E que te traz conforto, saúde e educação.

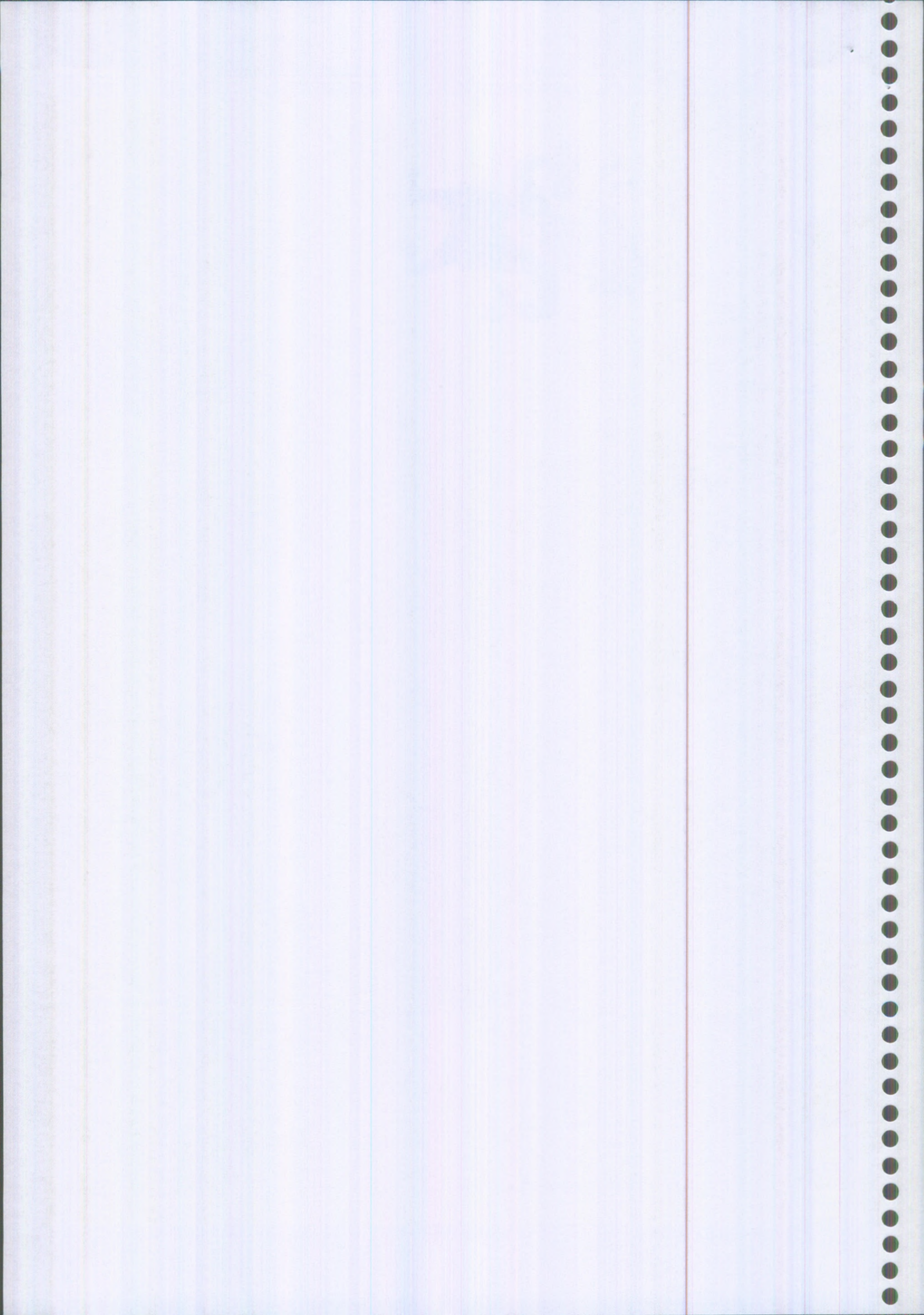
E o fogo que desmata e acaba com essa harmonia, tem que ser combatido todos os dias, pra proteger as linhas de transmissão.

Unidos contra as queimadas agora estaremos, em comunidade é assim que vivemos, pra frente se anda com força e união.

(Loc.º) Plena Transmissoras.

Combater as queimadas é preservar nossa natureza.





# FOGO

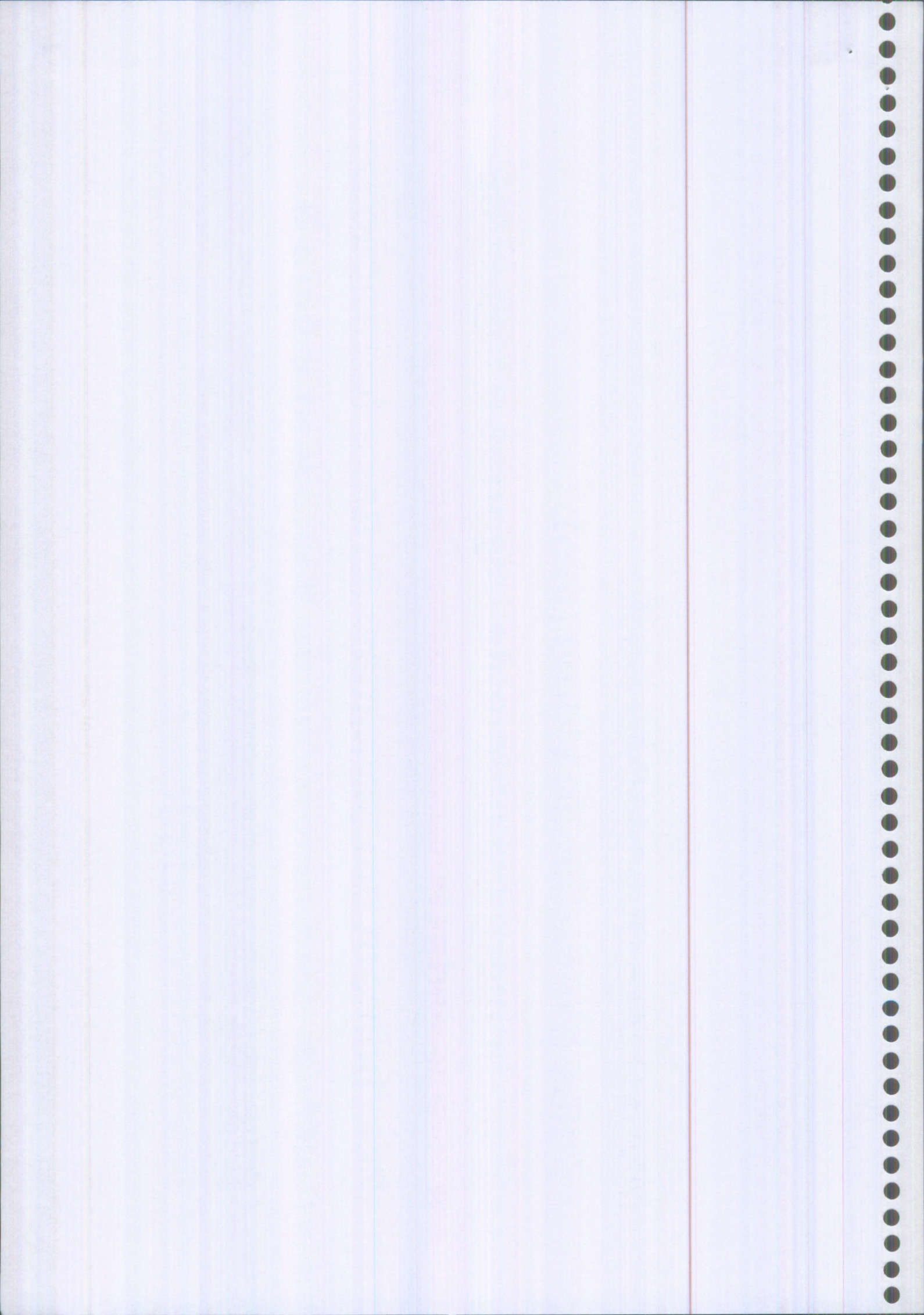
- **Aquecer, cozinhar, iluminar e proteger;**
- **Moldar objetos obtendo formas diferenciadas e resistentes;**
- **Decisivo para o convívio à volta da fogueira entre os elementos do grupo, tornando-os mais unidos.**



# FOGO

## MOTIVO DAS QUEIMADAS HOJE:

- Raios e reflexão de vidros (lixo);
- Pelo homem casualmente (cigarros e fogueiras mal apagadas);
- Pelo homem programadas (evitar a formação de macega, para renovação de pastagem e para a colheita da cana-de-açúcar);
- Pelo homem criminoso.

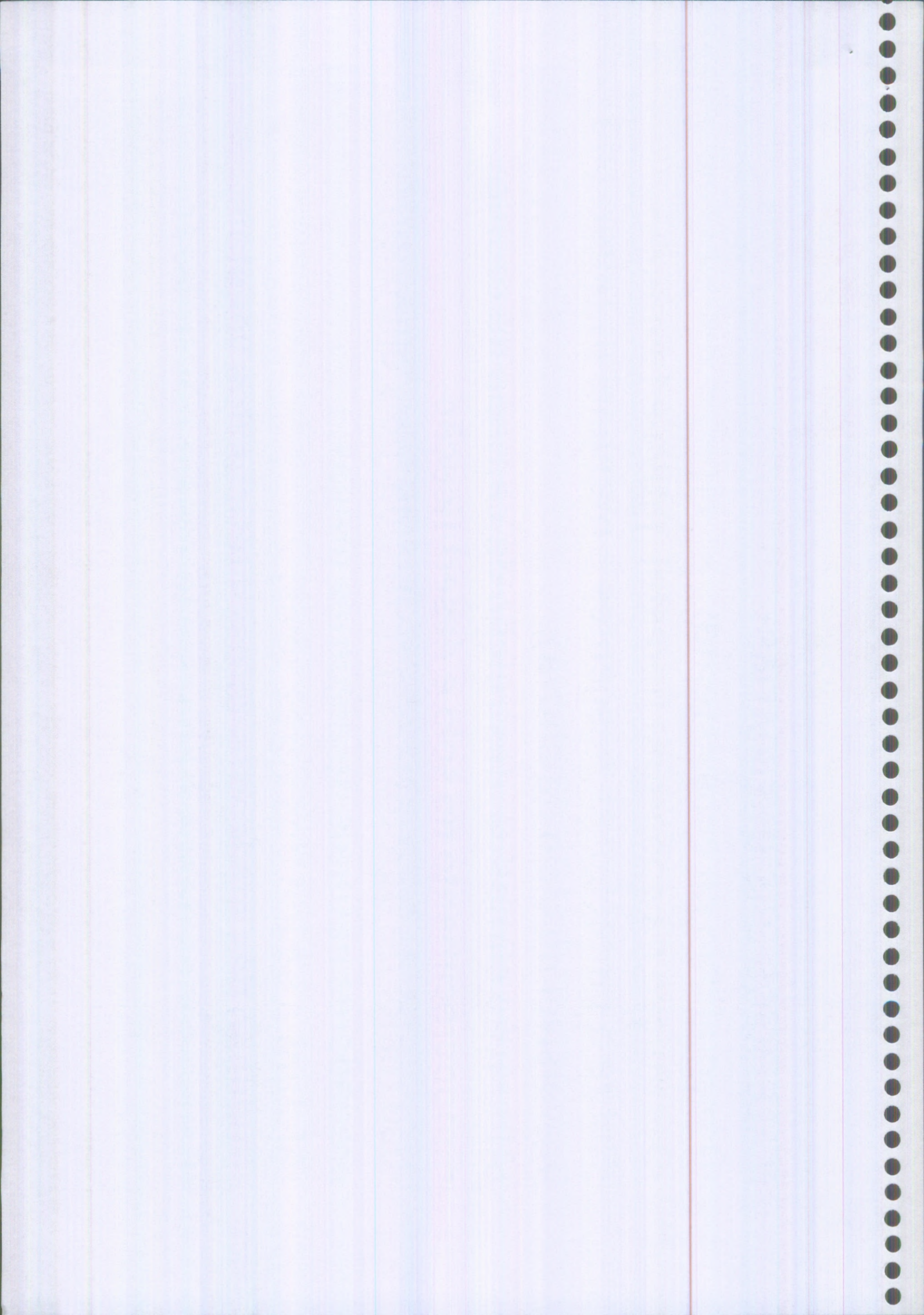




# FOGO

## MALEFÍCIOS DAS QUEIMADAS:

- Desequilíbrio no ecossistema;
- Destruição da cobertura florestal nativa e fauna;
- Retira a proteção as nascentes e mananciais (alteração irreversível no ciclo da chuva);
- Alteração climática, destruição da camada de ozônio;
- Empobrecimento do solo e desertificação.
- Uso maior de agrotóxicos e herbicida, pois eliminam predadores naturais de algumas pragas;
- Afetam a saúde dos seres vivos;
- Redução das atividades fotossintéticas dos vegetais;
- Causa sérios danos à linhas e torres de transmissão.



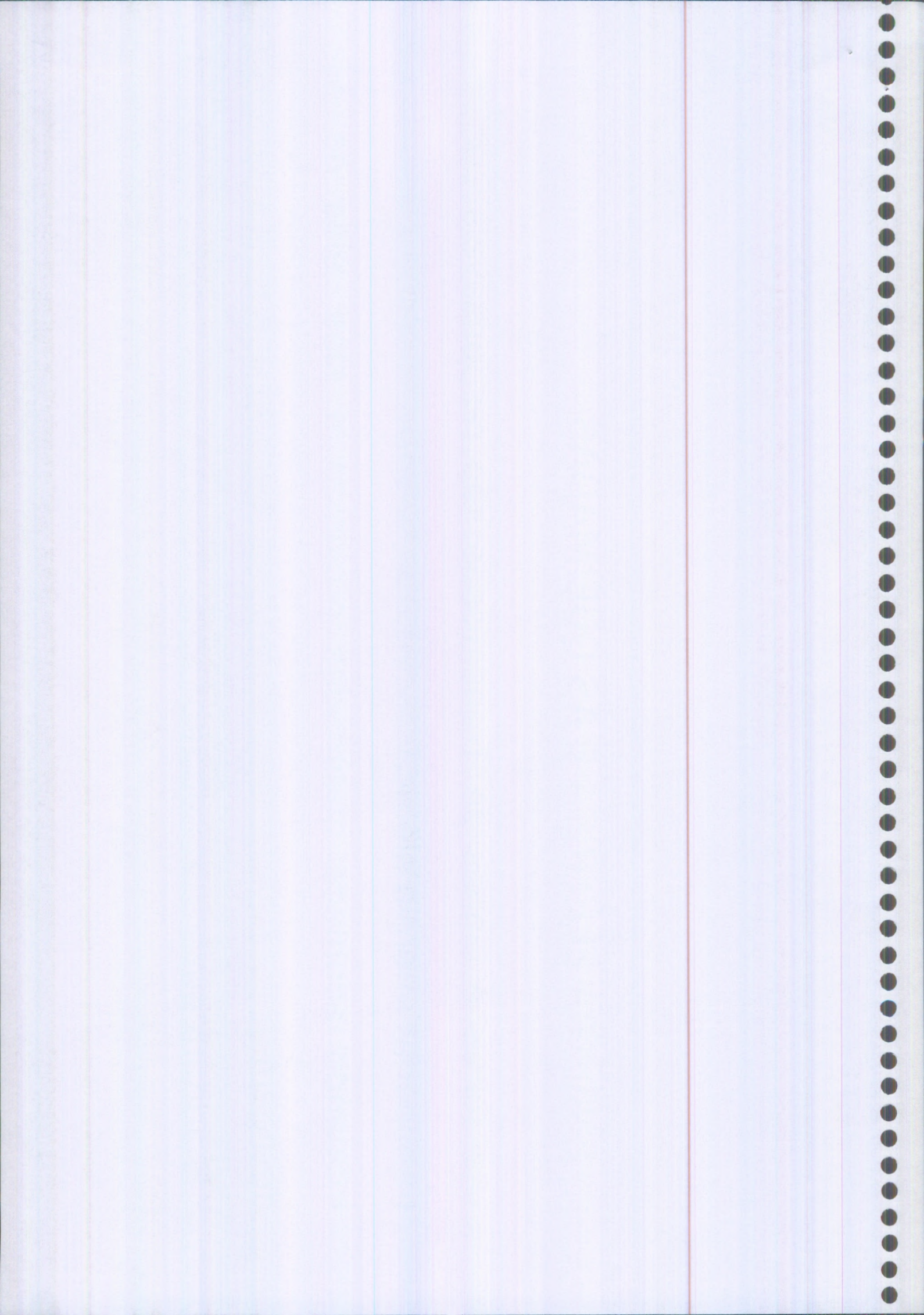
# ENERGIA ELÉTRICA

## ENERGIA ELÉTRICA E AS QUEIMADAS:

- As Torres e Linhas de Transmissão são responsáveis por transportar energia elétrica
- Quando acontece queimadas próximas a elas, elas se desligam
- E podem gerar um apagão

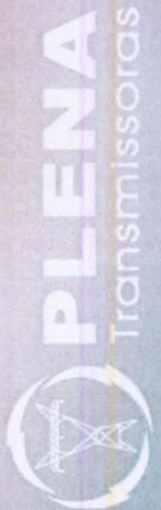


*haia*



Amadoro MT 12/07/10

## Início do Projeto

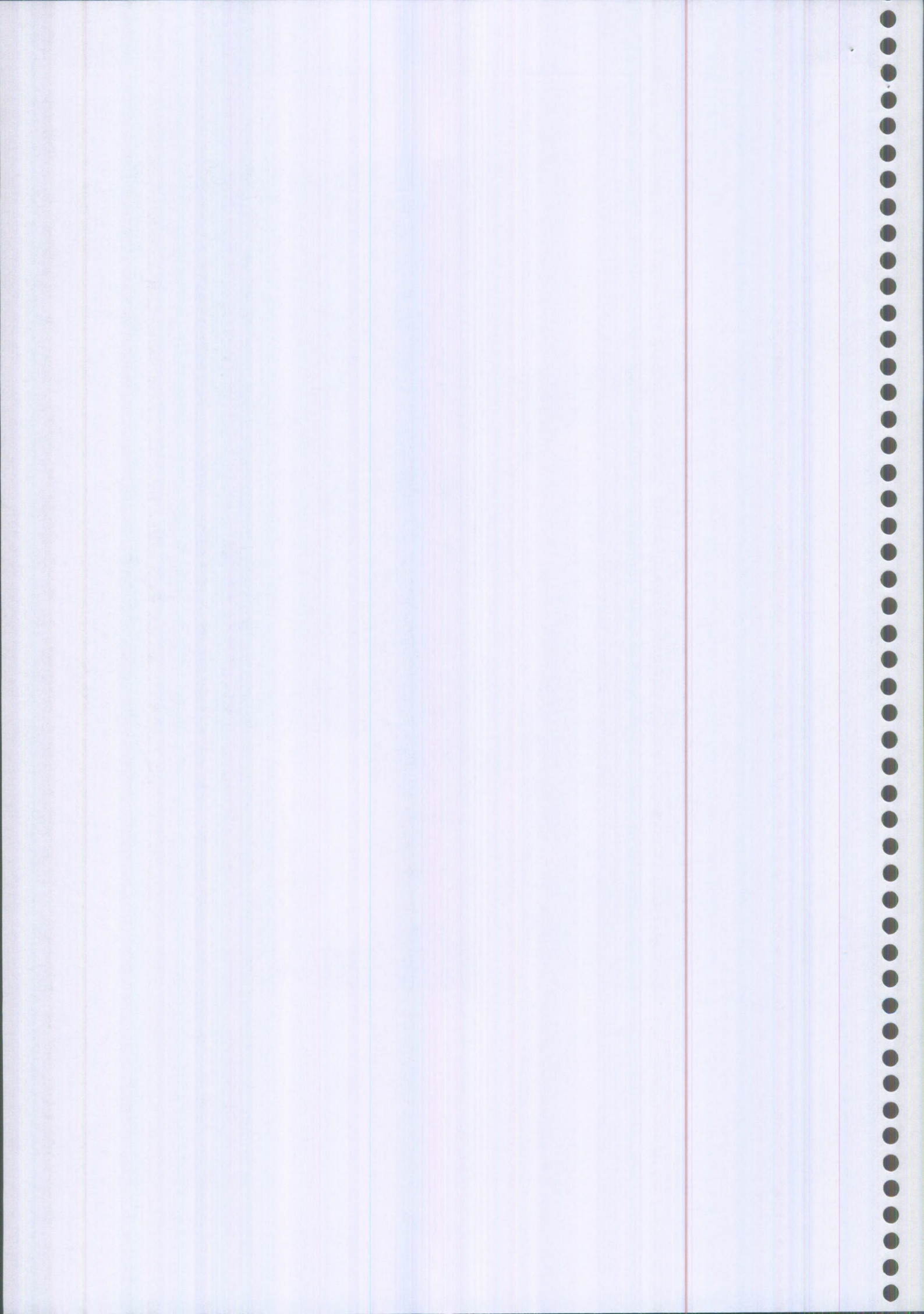


haia



# Incêndio em Modoro MT









**Comodoro MT 21/07/2010**



Esse incêndio terminou em 26/07.  
Em Nova Lacerda houve outro do dia  
10/08 a 14/08 e Vilhena ficou sem  
energia



*haia*





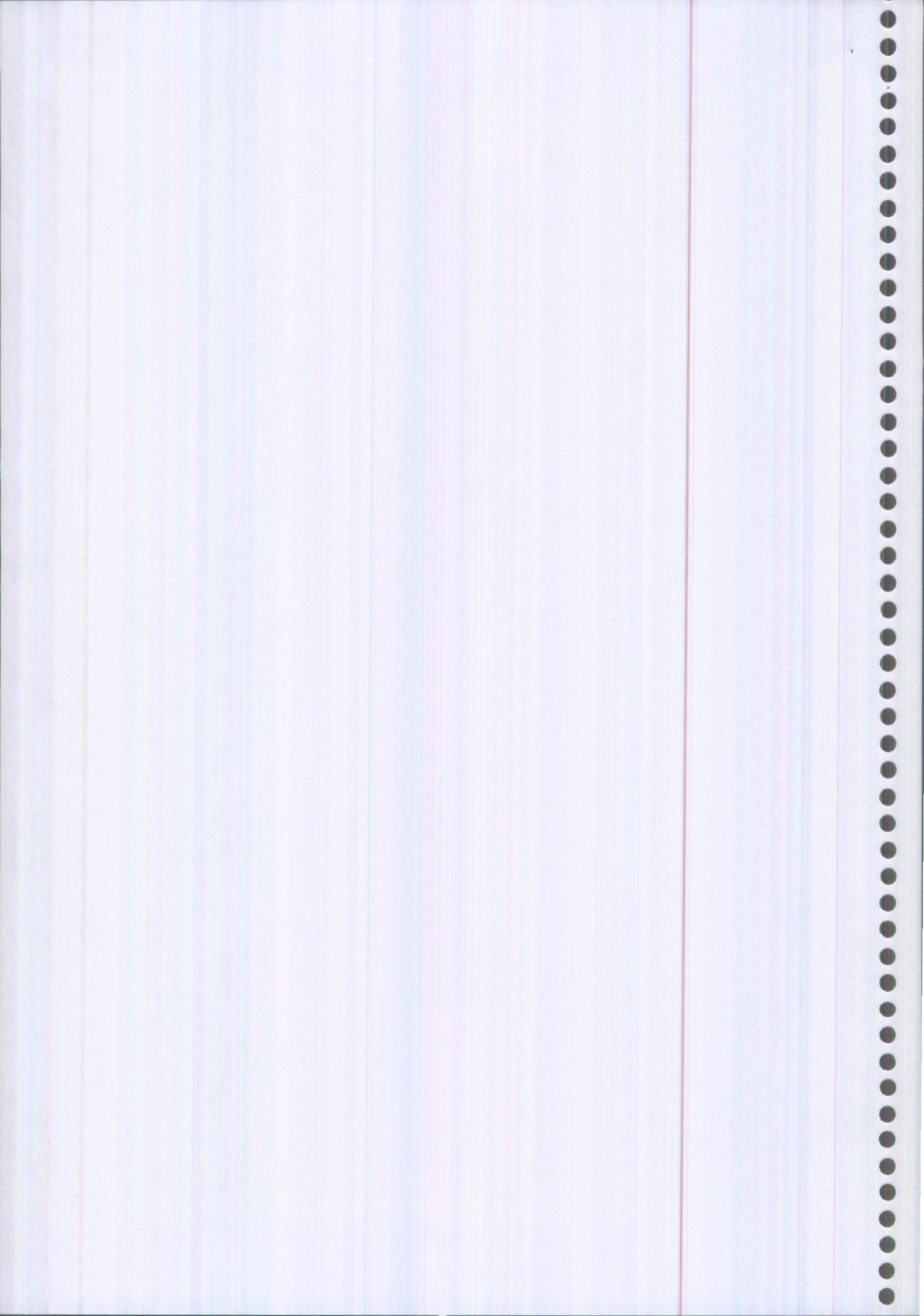
## O Apagão

**Um prejuízo e tanto, para todo mundo!**

- Casas sem luz, TV ou geladeira;
- Fábricas e cooperativas rurais paralisadas;
- Hospitais sem atendimento;
- Bares, restaurantes e supermercados perdem alimentos;
- Escolas sem aulas



háá



# Outros cuidados com as Linhas e Torres



Não solte balões pipas ou papagaios perto das Linhas



Torre não é brinquedo



Não provoque queimadas

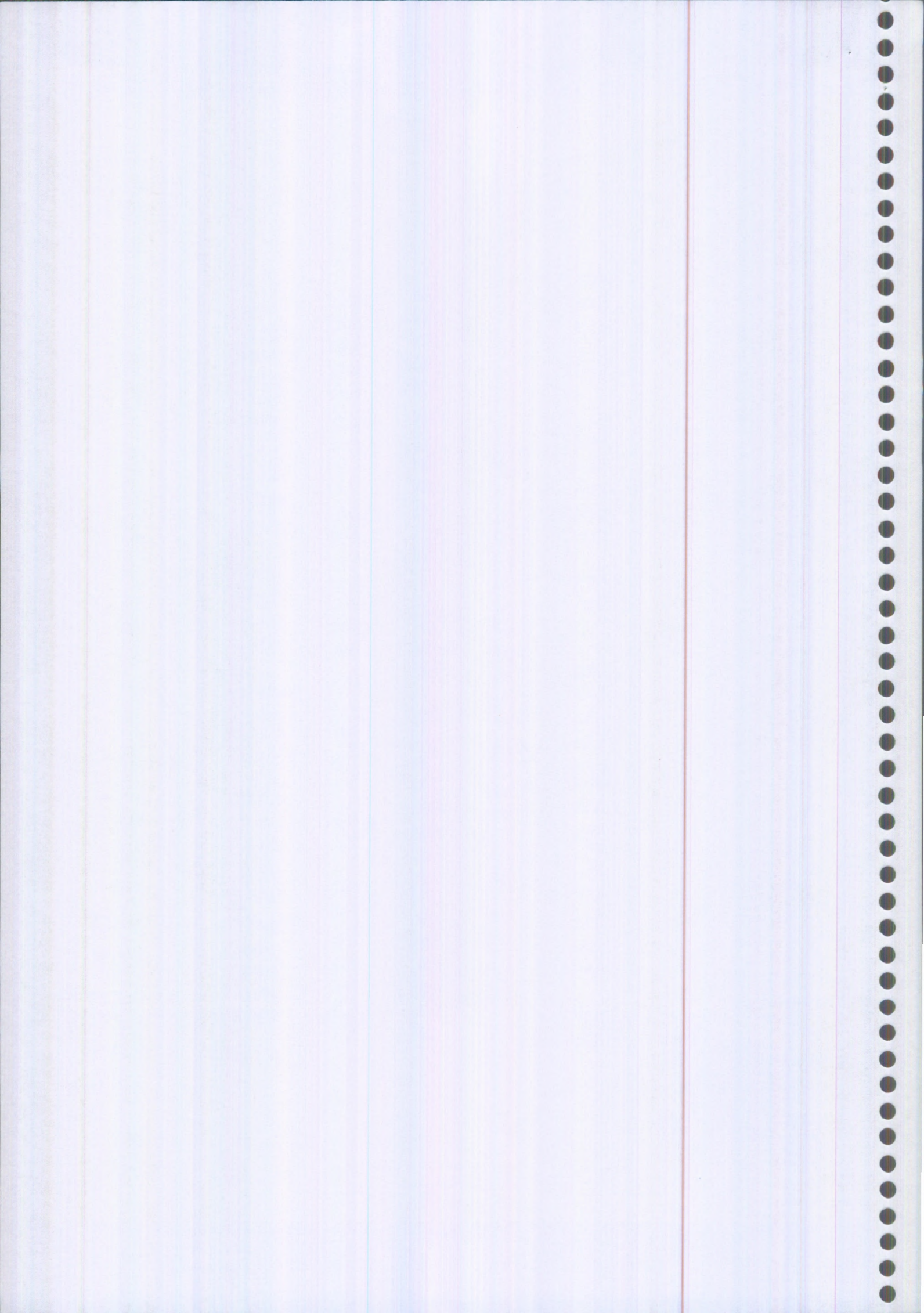




**A previsão é que em  
2 décadas o  
consumo de energia  
será 4 vezes o atual  
potencial no Brasil.**



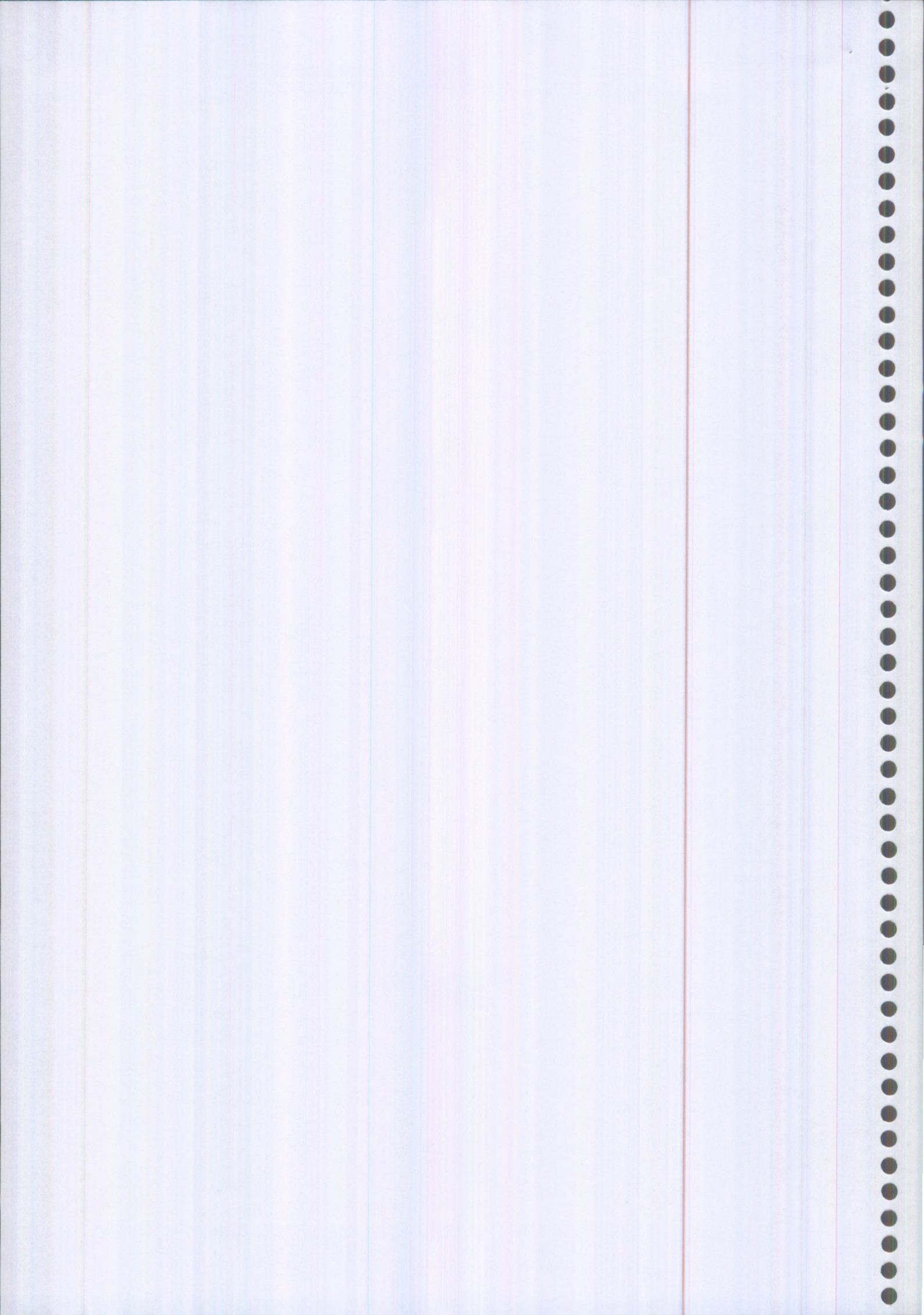
*haja*





## Vamos economizar energia elétrica

- **Geladeira:** Mantenha limpa (fazer o degelo). Não coloque alimentos quentes. Quando a abrir pegue tudo que for necessário e a feche sem demora. Não coloque sacos plásticos entre as prateleiras. Não deixe perto do fogão;
- **Ferro:** Acumule o maior número de roupas possíveis para passar. Bater a roupa antes de colocá-la para secar ajuda na redução do tempo de utilização;
- Não deixe a TV ou computador ligado se não estiver sendo usado. Não durma com a TV ligada;
- Não deixe lâmpada acesa se não precisar realmente;
- Quando estiver fazendo calor deixe o chuveiro na opção verão. Não tome banhos demorados, o recomendado são 8 minutos!



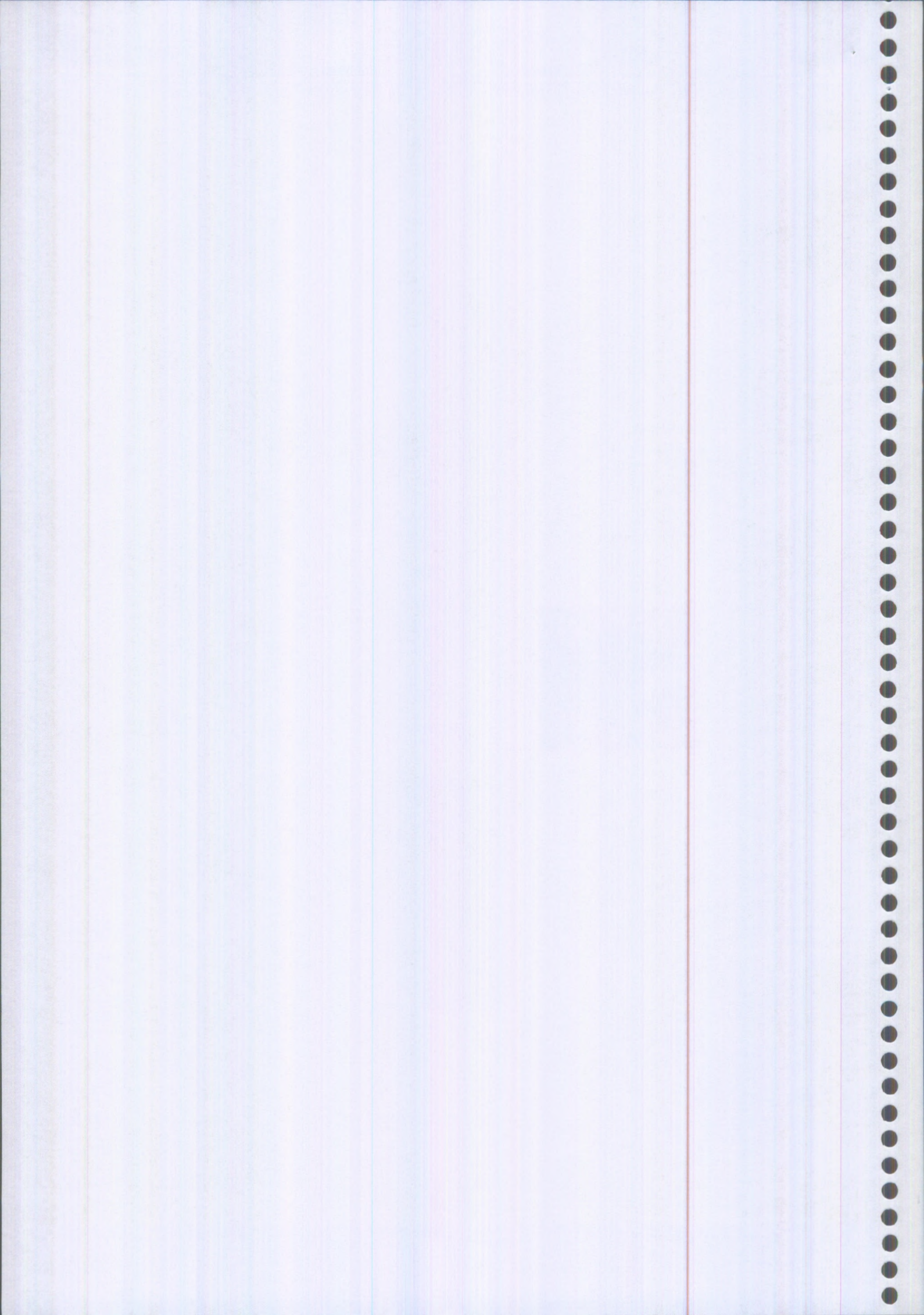
haja



# O Teatro

**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**  
Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

**PLENA**  
Transmissoras





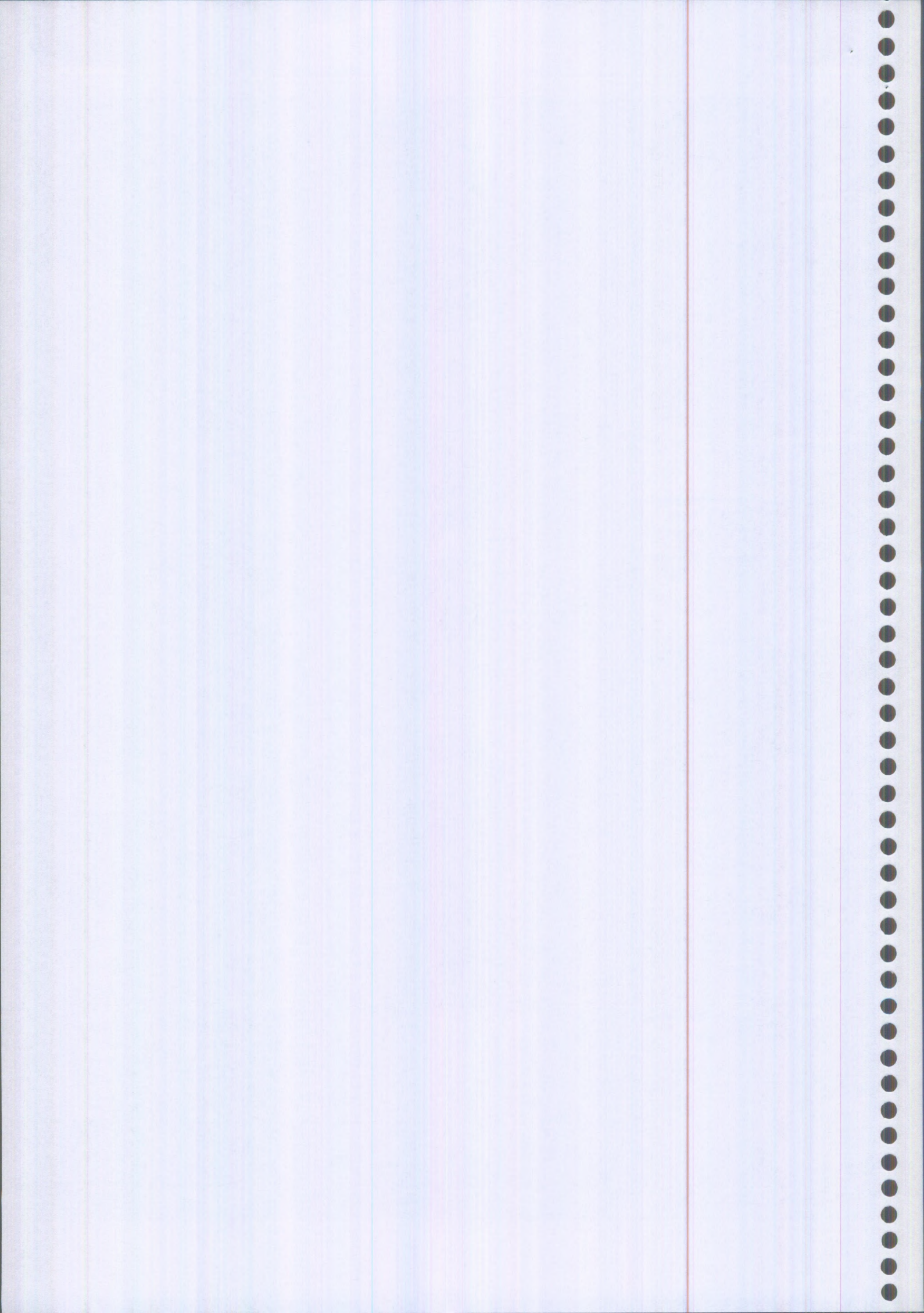
# ÁGUA

## IMPORTÂNCIA PARA O HOMEM:

- Bebida;
- Higiene pessoal;
- Lavagem de roupa e utensílios;
- Alimentação;
- Indústrias;
- Irrigação agrícola.



*hãia*



# ÁGUA

## POLUIÇÃO DA ÁGUA:

- Contaminação agrícola: agrotóxicos e adubos em proporção exagerada e estercos, tudo levado pelas chuvas levam o material para os rios;
- Resíduos das cidades: lixo, entulhos e produtos tóxicos são carregados para os rios com a ajuda das chuvas;
- Resíduos industriais: indústrias produzem grande quantidade de resíduos em seus processos, uma parte retida pelas instalações de tratamento da própria indústria, que retêm tanto resíduos sólidos quanto líquidos, e a outra parte despejada no ambiente.





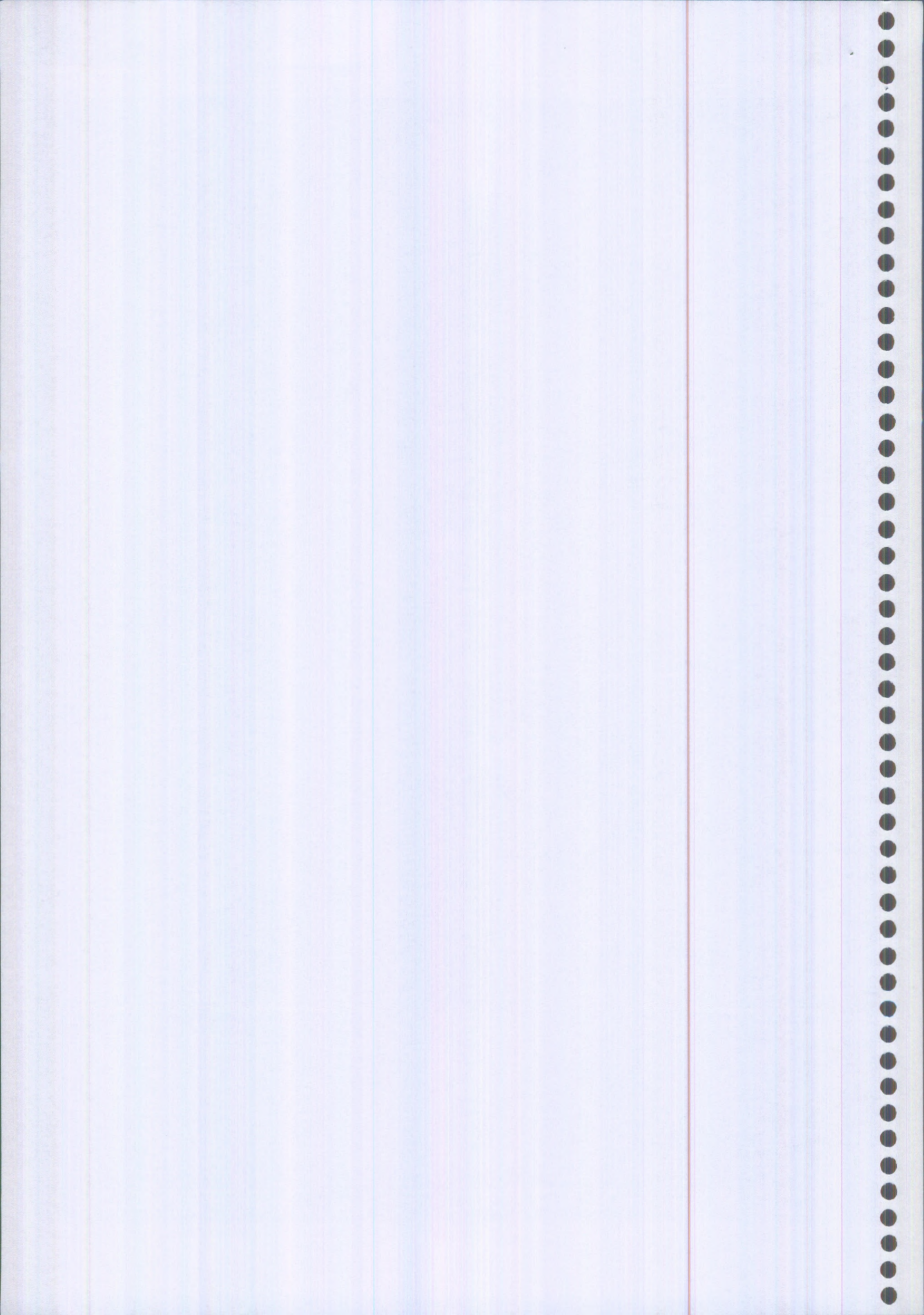


# ÁGUA

## CIDADANIA

- 15 min de mangueira p/ lavar carro ou calçada- 280 a 370 L;
- Usando o balde e a vassoura gasta 40L;
- 10 min molhando as plantas gasta 186 L;
- Usando o regador gasta 90L ;
- 15 min lavando louça com torneira aberta - 240 L;
- Torneira aberta só para enxágüe – 80L;
- Um banho de 15 min com o chuveiro muito aberto o tempo todo – 243 L;
- Se fechar, para ensaboar passa para 5 min e 80L.







# ÁGUA

## CIDADANIA

- Escovar os dentes com as torneiras abertas - 12L;
- Escovar abrindo somente para enxaguar a boca - 0,5L;
- Vazamentos: 1 gota por segundo = 46 L por dia;
- Já estão em prática em alguns prédios novas técnicas que permitem a reutilização da água, captando a água de chuvas e utilizando a mesma para descargas, lavagem de calçadas e jardins.



**PLENA**  
Transmissoras

*hãia*





# ÁGUA

## O LIXO PLÁSTICO:

Os mares do mundo foram invadidos pelo lixo plástico.

Uma expedição saiu num veleiro para verificar a limpeza do mar e descobriram:

Do Rio de Janeiro até a Ilha de Ascensão (3,5 mil Km) não houve nenhum ponto onde recolheram água para análise que estivesse limpo de fragmentos de plástico.



*hãia*



# ÁGUA



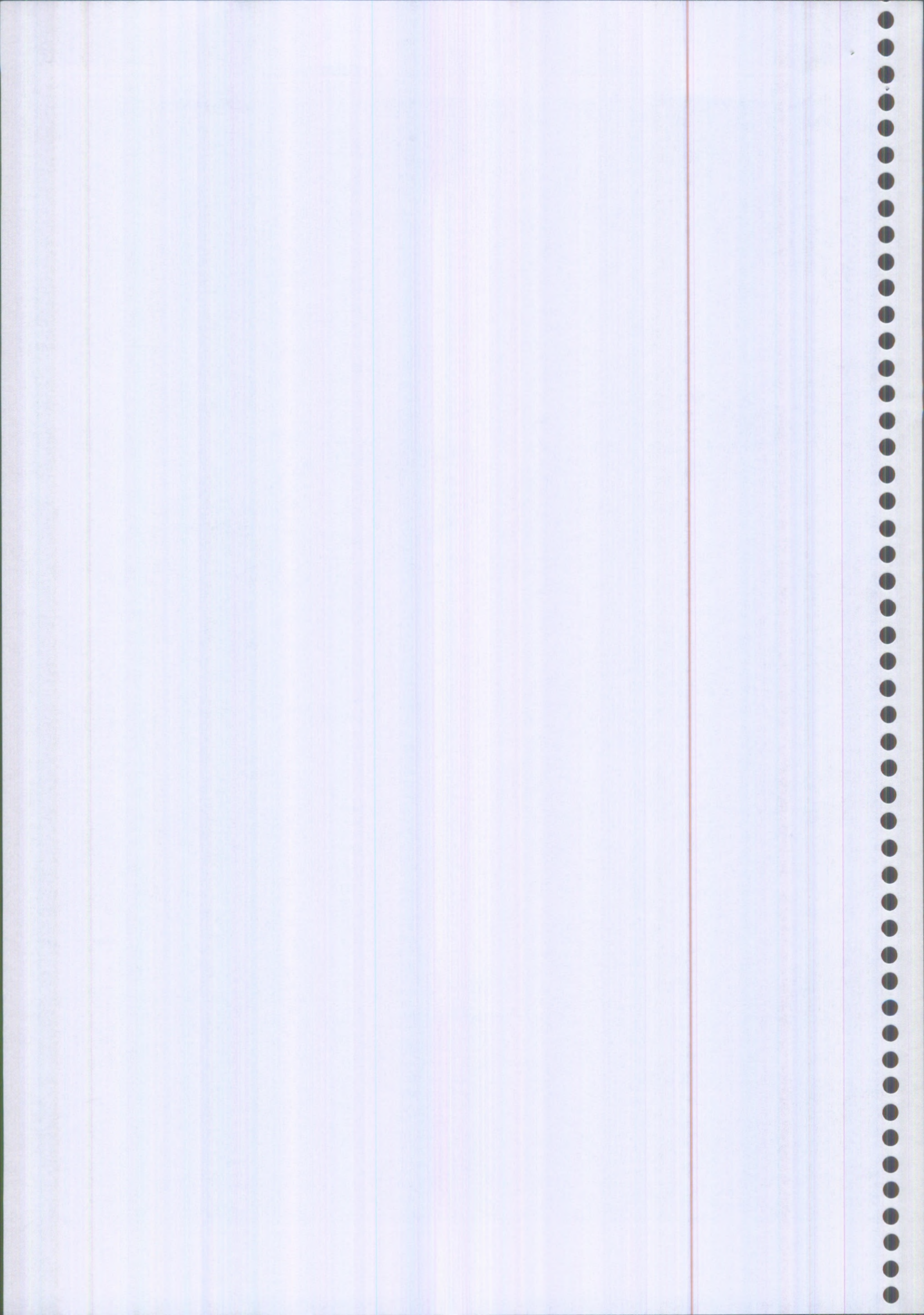
## CONSEQUÊNCIA DO LIXO FLUTUANTE NO MAR:

(plástico, nylon, isopor, etc...)

- As aves marinhas ingerem o lixo o que pode afetar seus ovos;
- Algumas espécies de peixes ingerem fragmentos e morrem por asfixia ou inanção;
- As tartarugas marinhas ingerem sacolas, garrafas e balões, além, de morrerem por asfixia, podem crescer entaladas em embalagens.



haia



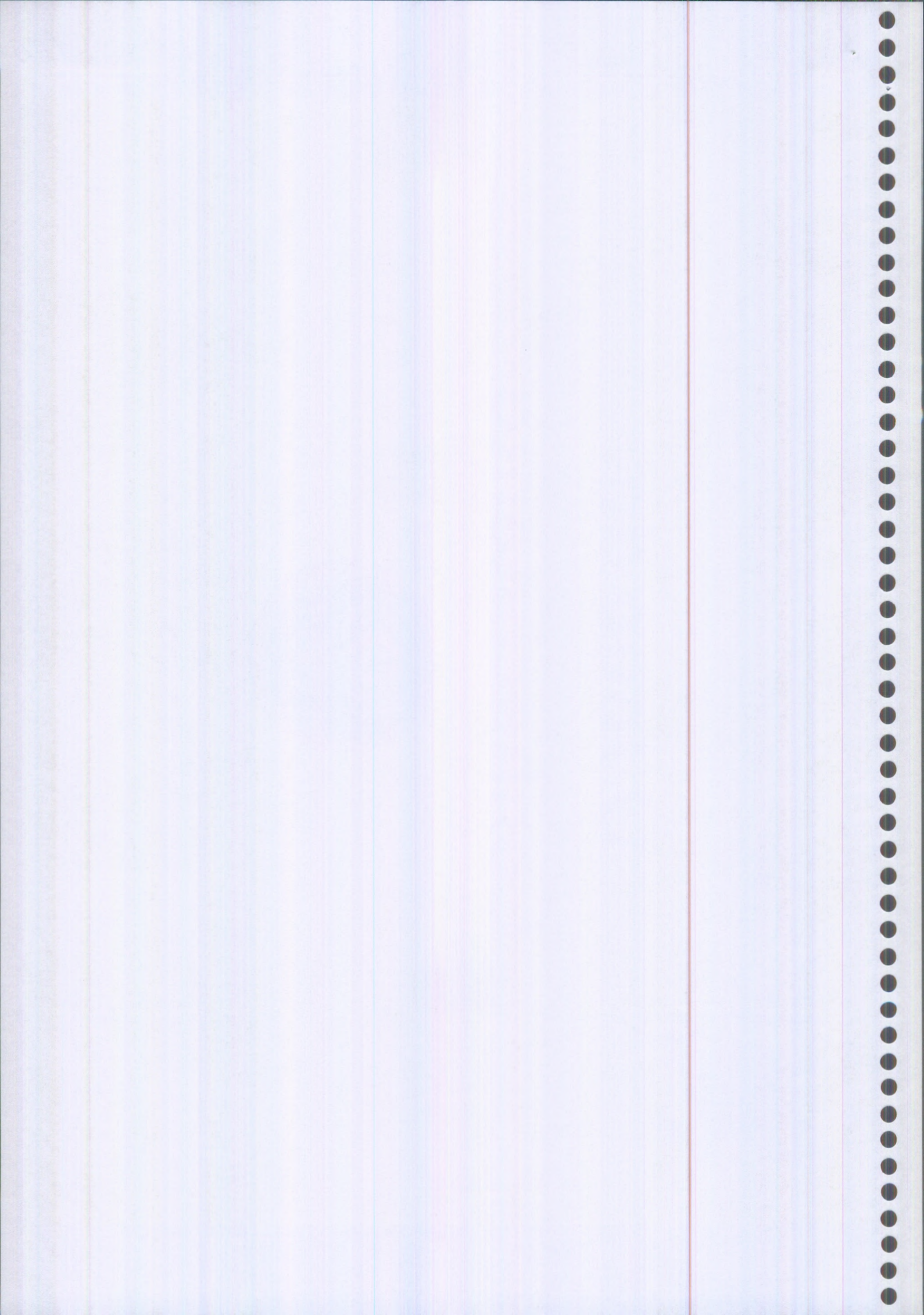




# O Jogo do Conhecimento



*100*  
háia





# O Jogo do Conhecimento

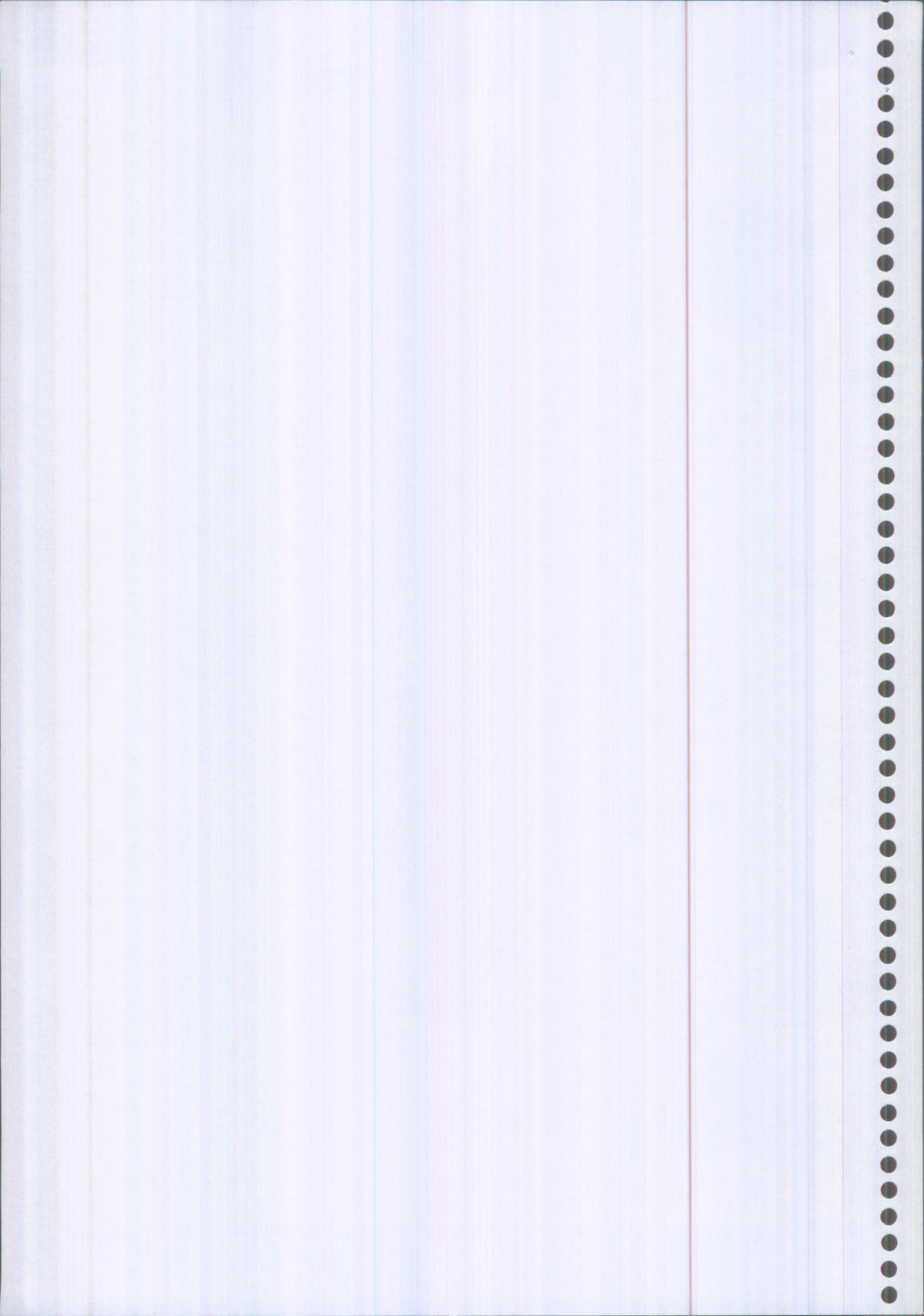


O Tûranor PlanetSolar é o  
primeiro barco movido a  
energia solar a tentar dar a  
volta ao mundo.

**VERDADEIRO**



haia

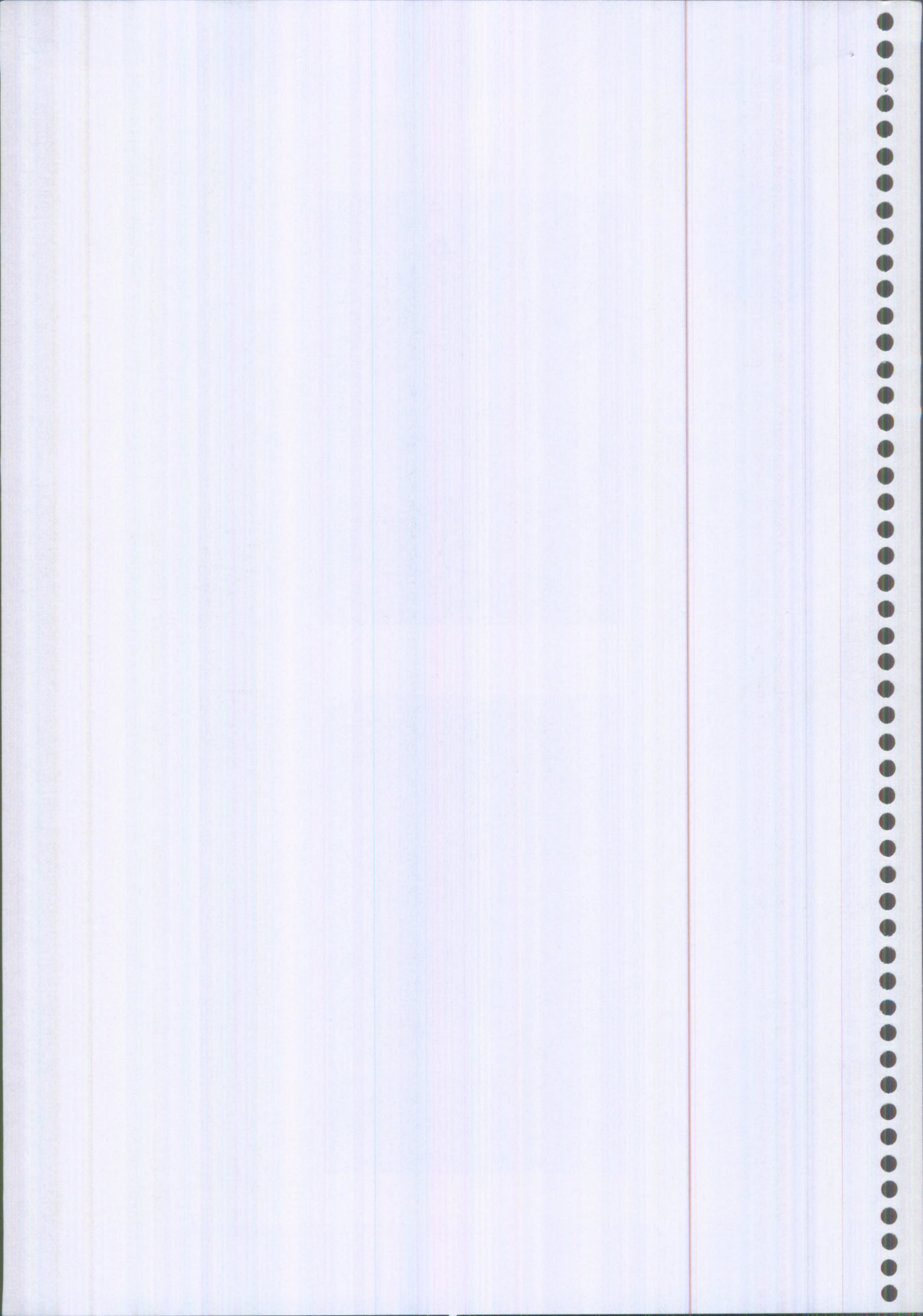




# O Jogo do Conhecimento



O barco iniciou em setembro de 2010 uma viagem de 8 meses. São 825 painéis solares para transformação dos raios solares em energia. Tem bateria para até 3 dias nublados





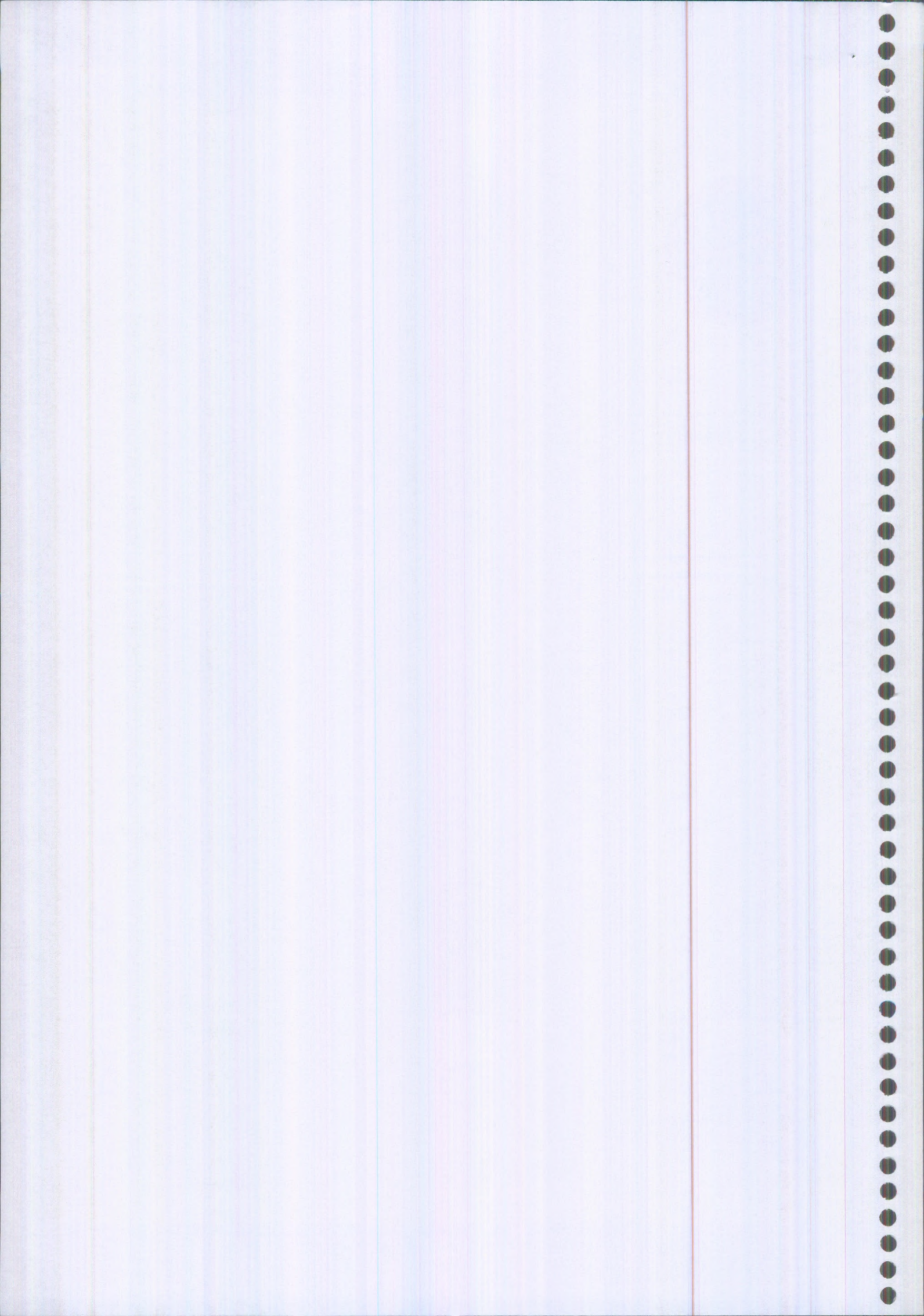
# O Jogo do Conhecimento

O Brasil sozinho detém 5% da  
água doce do planeta.

**FALSO**



háá





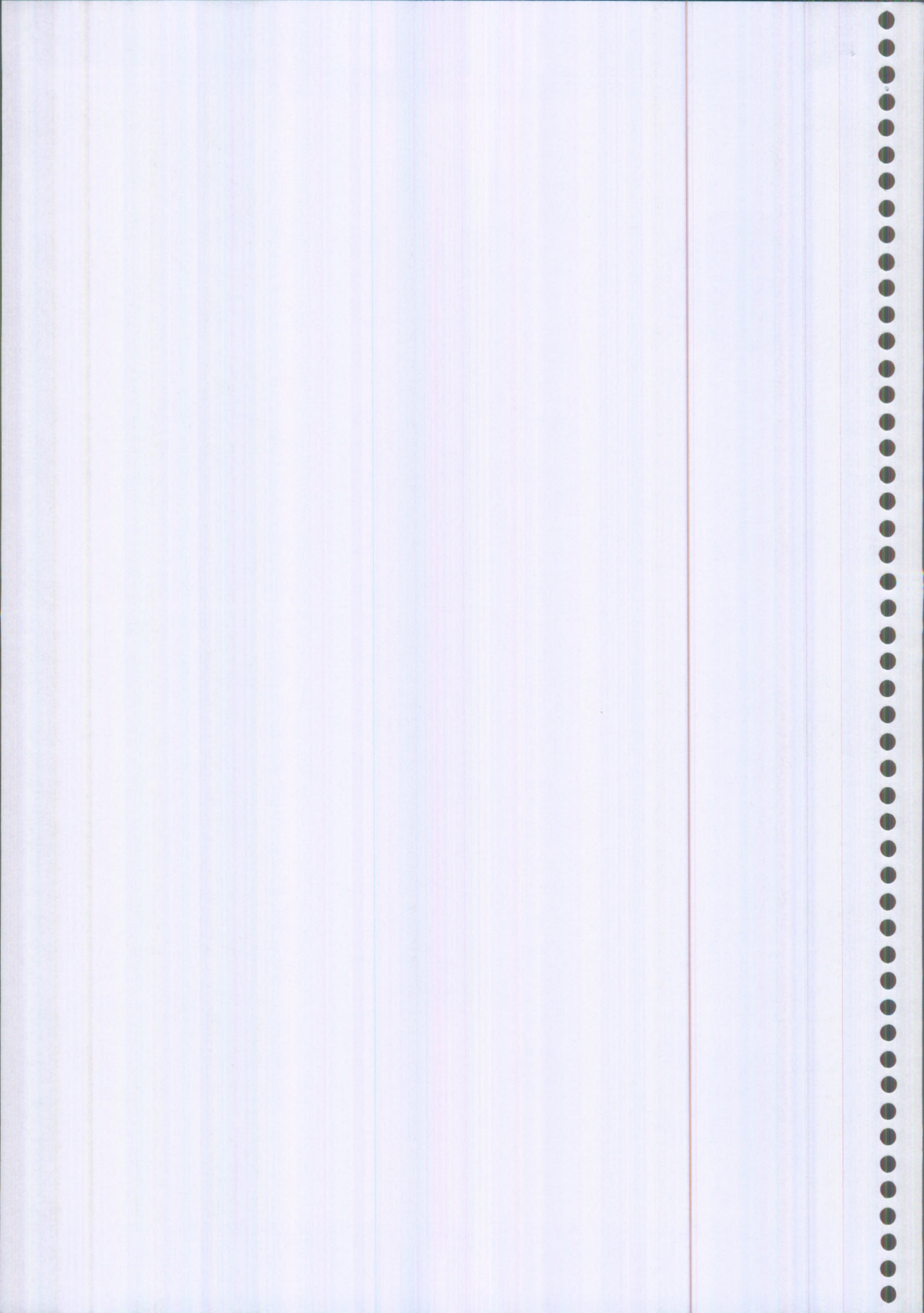


# O Jogo do Conhecimento

O Brasil detém mais de 11% da água doce do planeta. Apesar da abundância, a poluição e o uso sem consciência da água podem levar a sua escassez.



104  
*hãã*





# O Jogo do

# Conhecimento

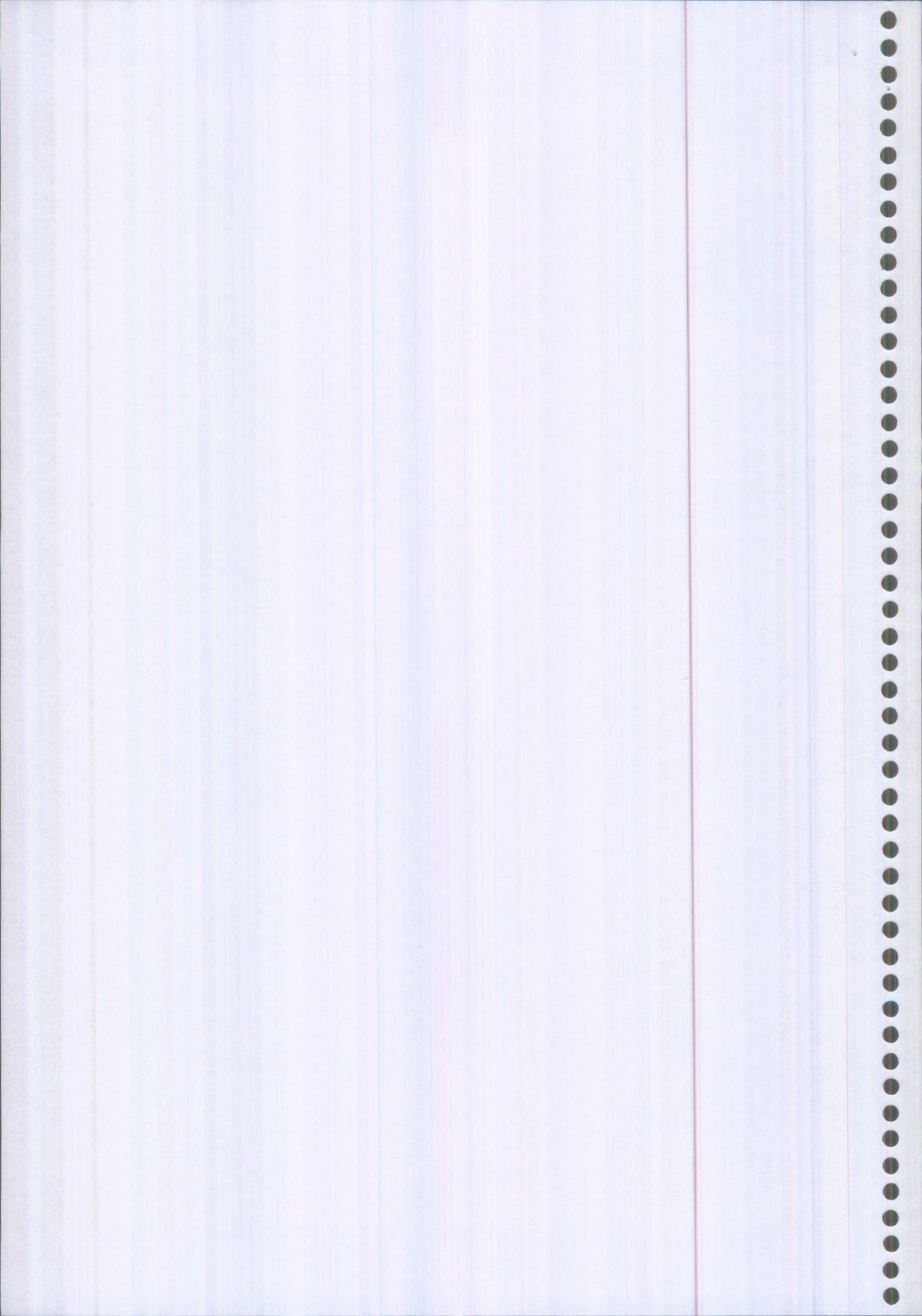


O Rio Amazonas, o mais  
caudaloso do planeta, nasceu a  
12 milhões e anos.

**VERDADEIRO**



há  
há



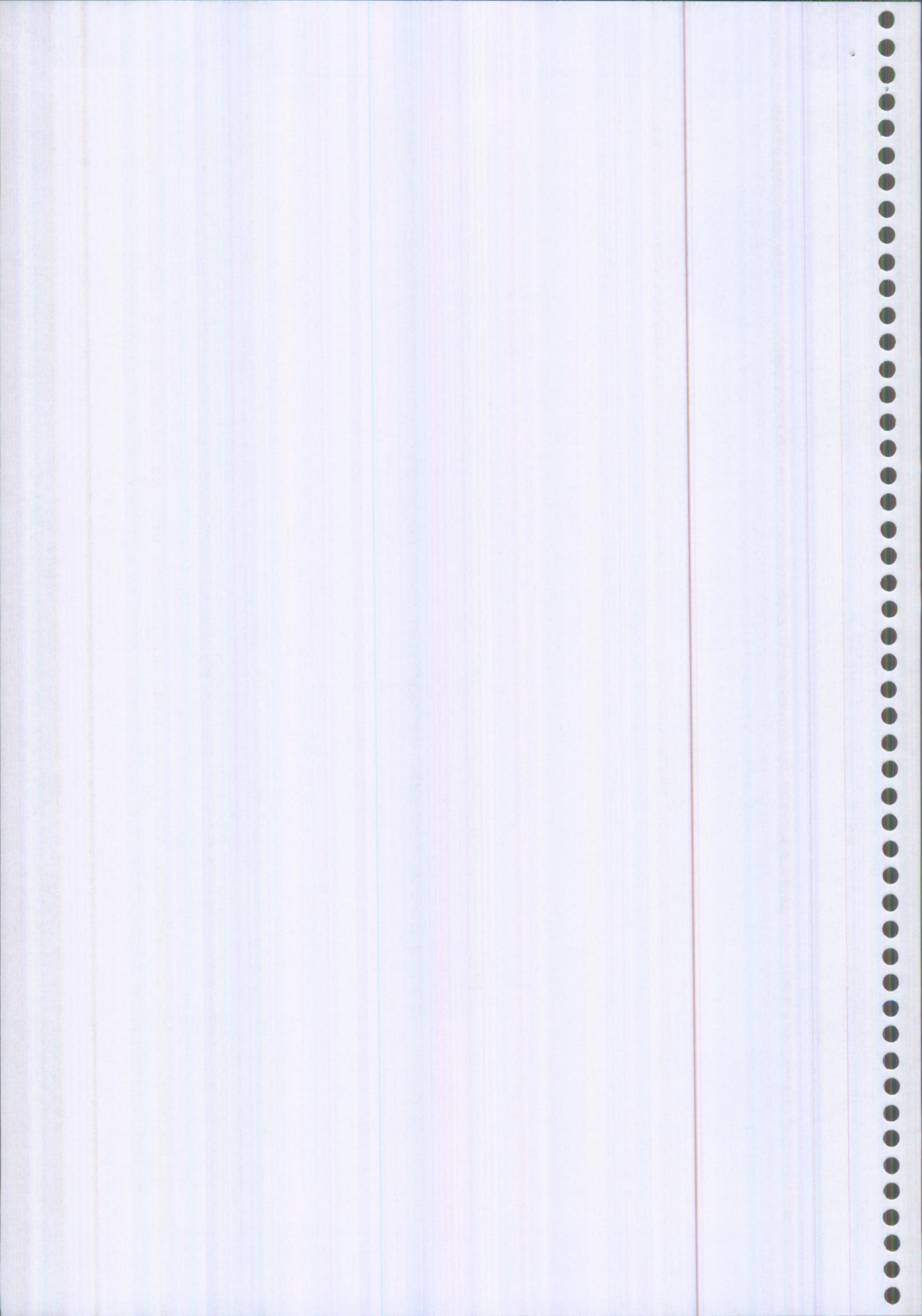


# O Jogo do

# Conhecimento



Descobriu-se em 2009 que essa é a idade do Amazonas. Esse foi o tempo necessário para a projeção da floresta tropical em suas margens.





# O Jogo do

## Conhecimento

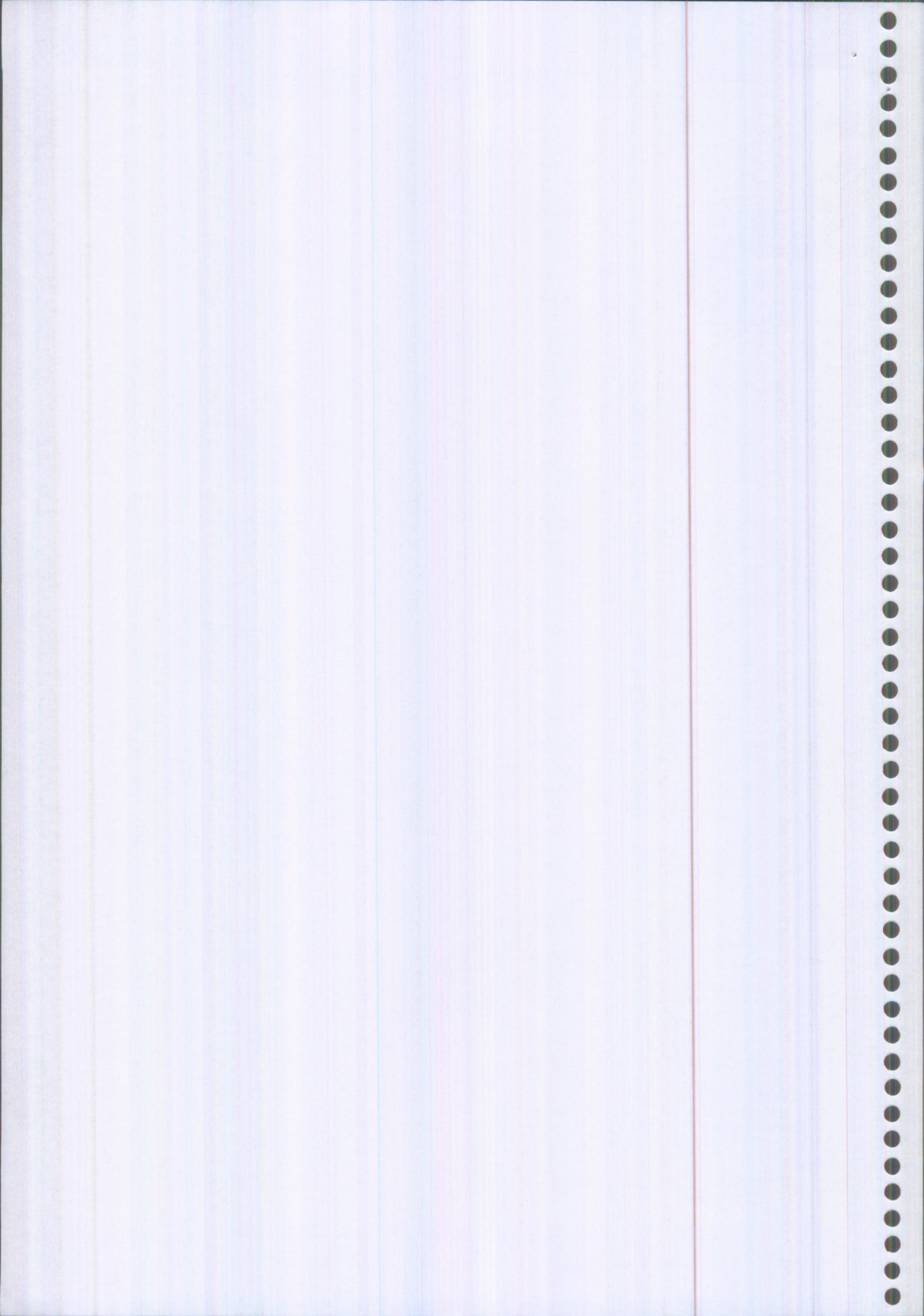


10% da população brasileira  
ou 19 milhões de pessoas, não  
tem acesso à água tratada

**VERDADEIRO**



haia





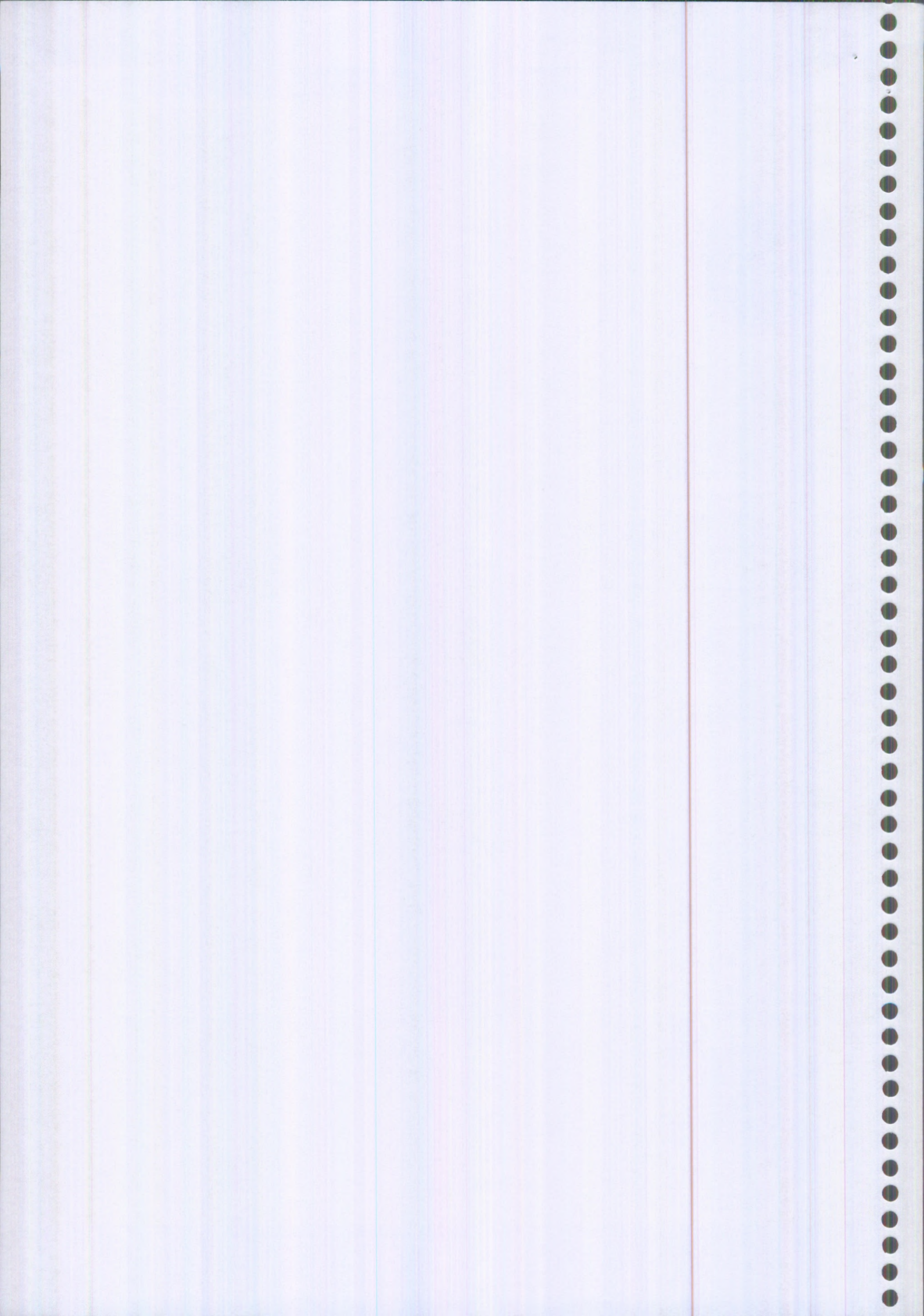


# O Jogo do

# Conhecimento



- 43 milhões de pessoas continuam sem acesso à rede de esgoto.





**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**  
Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



## O Jogo do

# Conhecimento

50 litros é o volume médio de  
água consumido pelo  
brasileiro por dia

**FALSO**



**PLENA**  
Transmissoras

haia





# O Jogo do Conhecimento



132 litros é o volume médio por  
brasileiro por dia.





# O Jogo do Conhecimento



O CO<sub>2</sub> que emitimos na atmosfera  
com os carros, indústrias,  
queimadas etc, aumenta a acidez  
dos oceanos e prejudica a vida  
marinha.



**VERDADEIRO**

*haia*







UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

# O Jogo do Conhecimento



Uma parte de tudo que lançamos no ar vai para no mar por causa da troca de gases do ar com a água. Para a vida em terra é muito bom que o mar absorva parte do CO<sub>2</sub>, mas para a vida no mar é muito ruim. A acidificação registrada até agora já é irreversível.



# AR



## IMPORTÂNCIA:

- Respiração- o homem não pode ficar + de 5 minutos sem respirar
- Fotossíntese, as plantas liberam o oxigênio e produzem energia através da luz, CO<sub>2</sub> e água;
- O ar em movimento, o vento, facilita a dispersão dos poluentes e pode gerar energia (eólica);
- Refrescar o ambiente e transportar polens;
- Influencia o ciclo das chuvas;
- Gera as ondas;
- Transporte dos veleiros e caravanas;
- Moinho de vento, vários esportes etc...



# AR

## MELEFÍCIOS DA POLUIÇÃO:

- Doenças respiratórias (bronquite, rinite alérgica, alergias e asma);
- A chuva ácida mata plantas, animais e vai corroendo, com o tempo, monumentos históricos;
- O clima também é afetado pela poluição do ar, aquecimento global, efeito estufa;
- Redução da Camada de Ozônio (gás CFC);
- Além disso pode reduzir a visibilidade, diminuir a intensidade da luz e ou provocar odores desagradáveis.





# AR

## CIDADANIA:

- Estipular limites dos níveis de poluição nos ambientes urbanos e rurais;
- Uso de equipamentos/combustíveis menos poluentes, como o gás natural e álcool;
- Promover o reflorestamento de áreas degradadas;
- Controlar as queimadas;
- Evitar o uso de agrotóxicos, fazer o controle biológico;
- Preservação de florestas naturais;
- Implantação de sistema de transporte coletivo de qualidade;
- Criação e expansão de áreas verdes nas áreas urbanas, como praças arborizadas, parques ecológicos, jardins, etc.



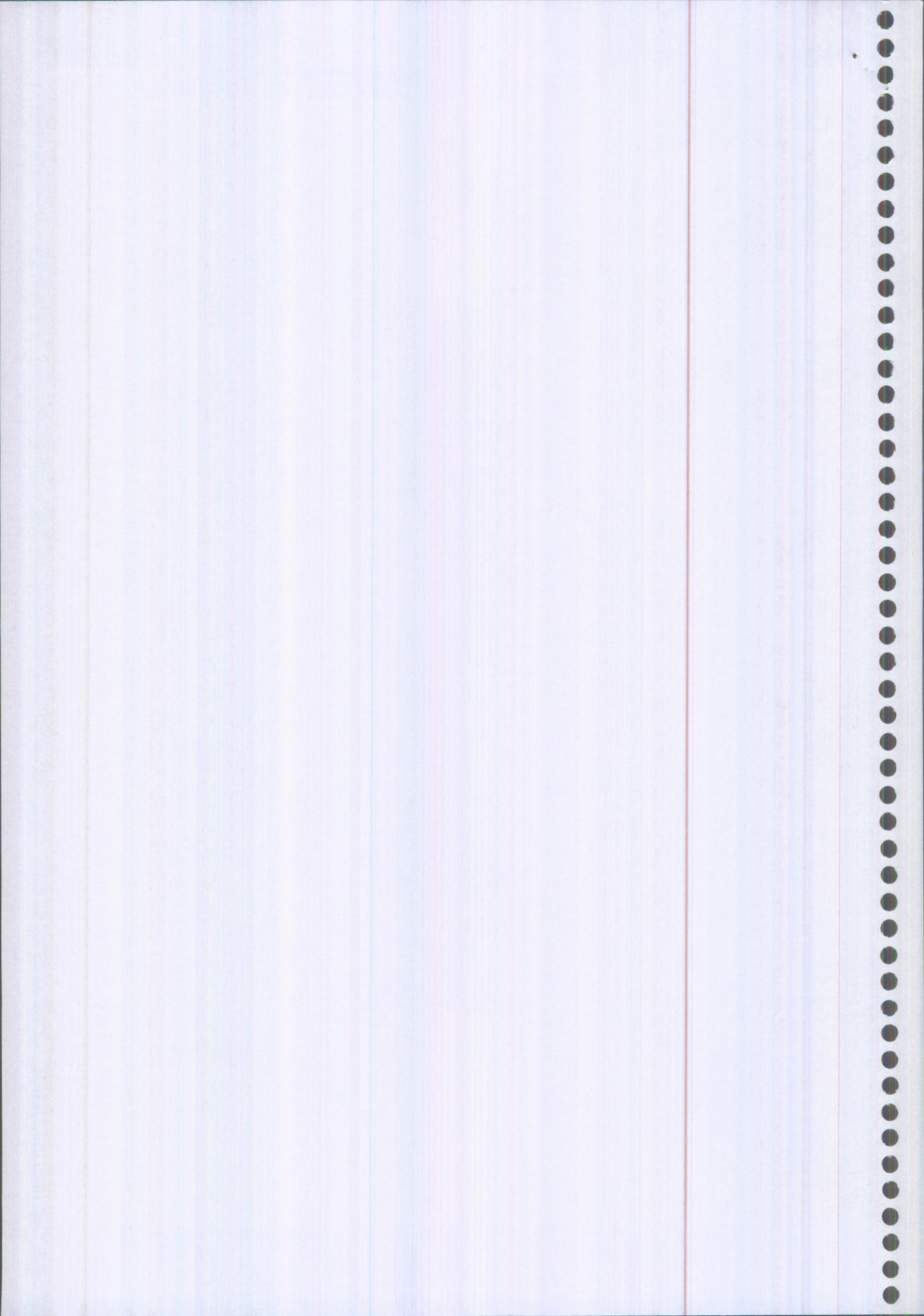




# Resultado Mini – Gincana do Meio Ambiente



126  
*Handwritten signature*  
naia





# PERGUNTAS

3 coisas que não podemos fazer perto das  
Linhas de Transmissão de Energia Elétrica



127  
naia





# PERGUNTAS

3 prejuízos causados pelas queimadas.



118  
haia



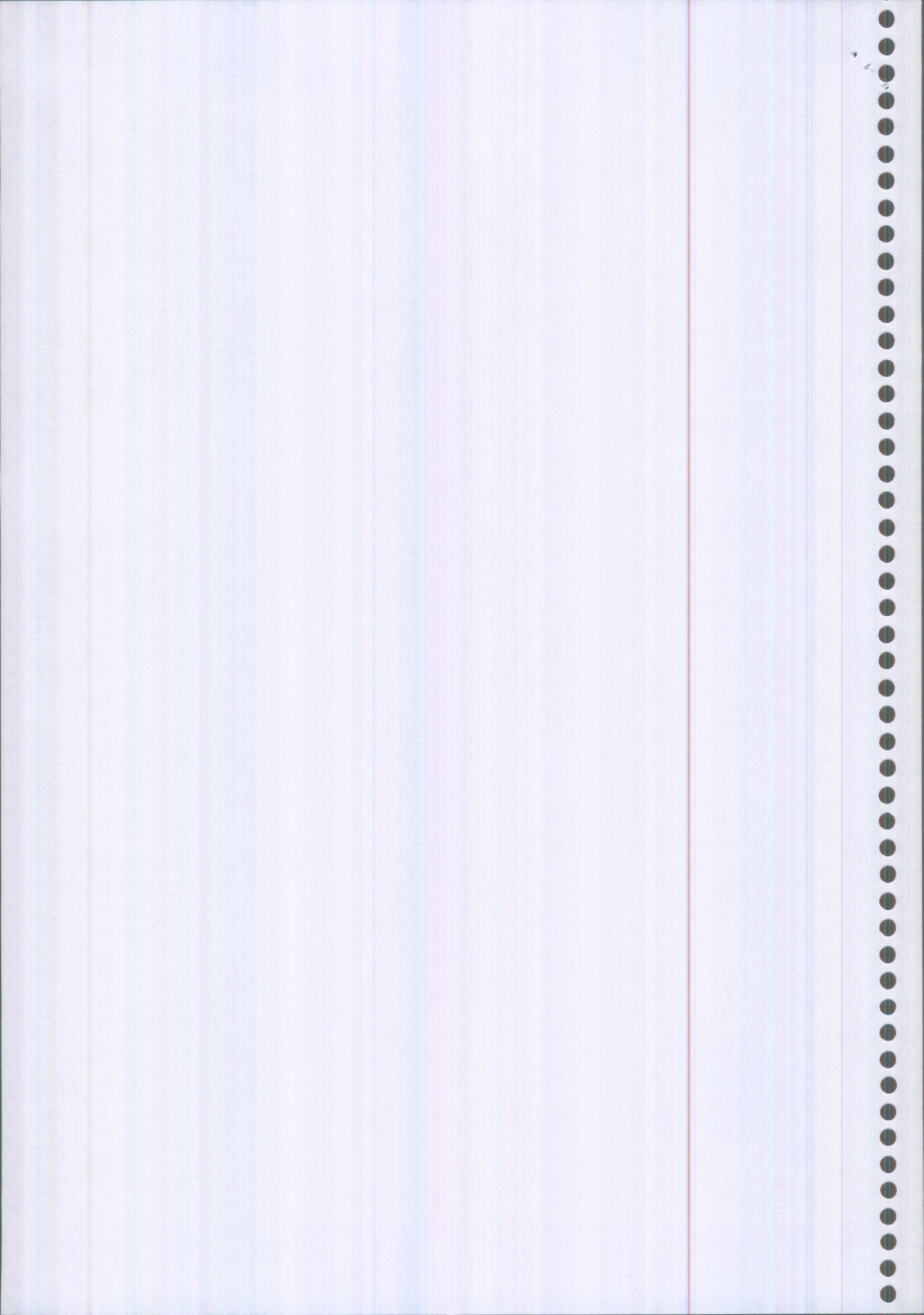


# PERGUNTAS

## 3 exemplos de cidadania.



119  
*hããã*

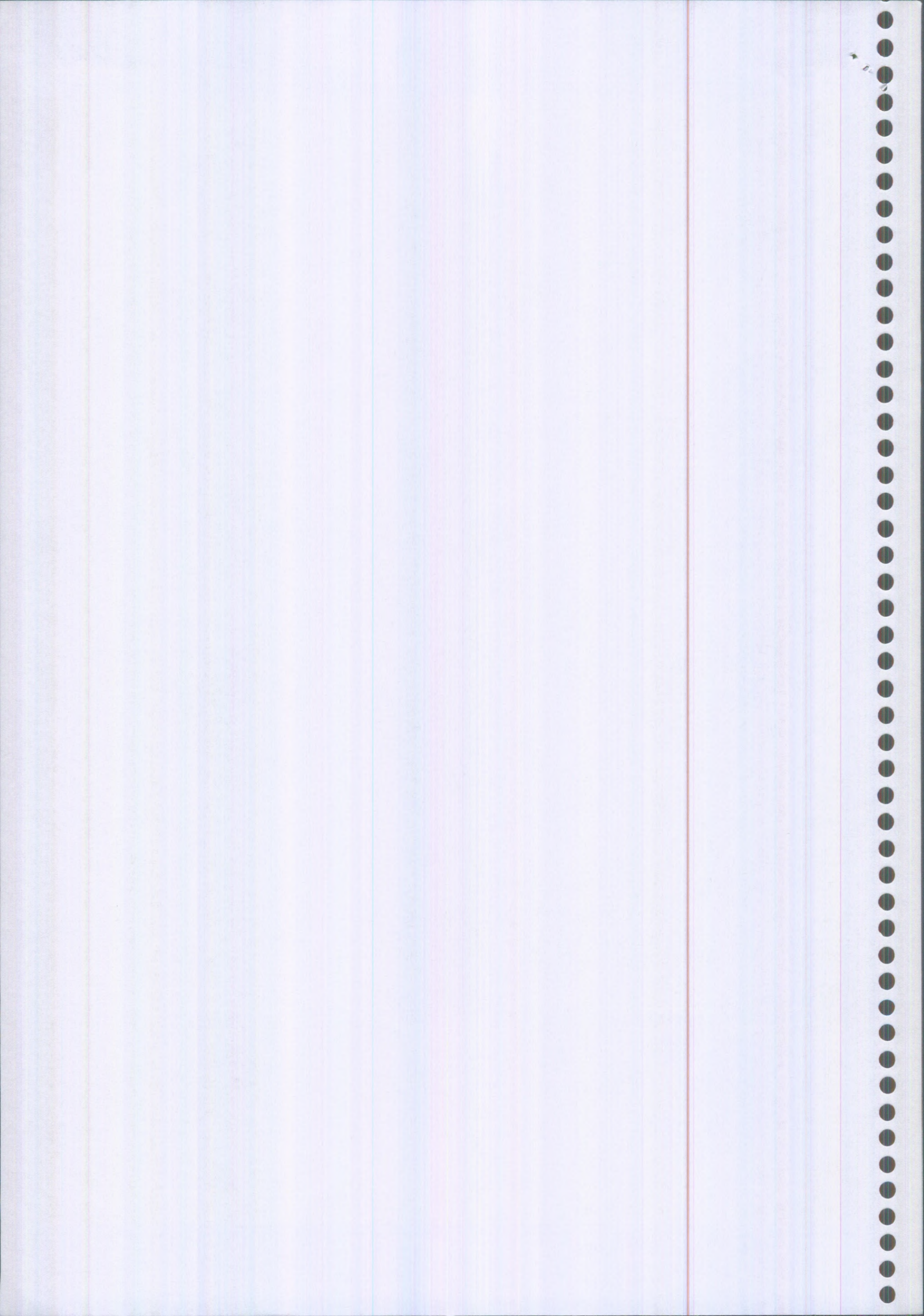






## PERGUNTAS

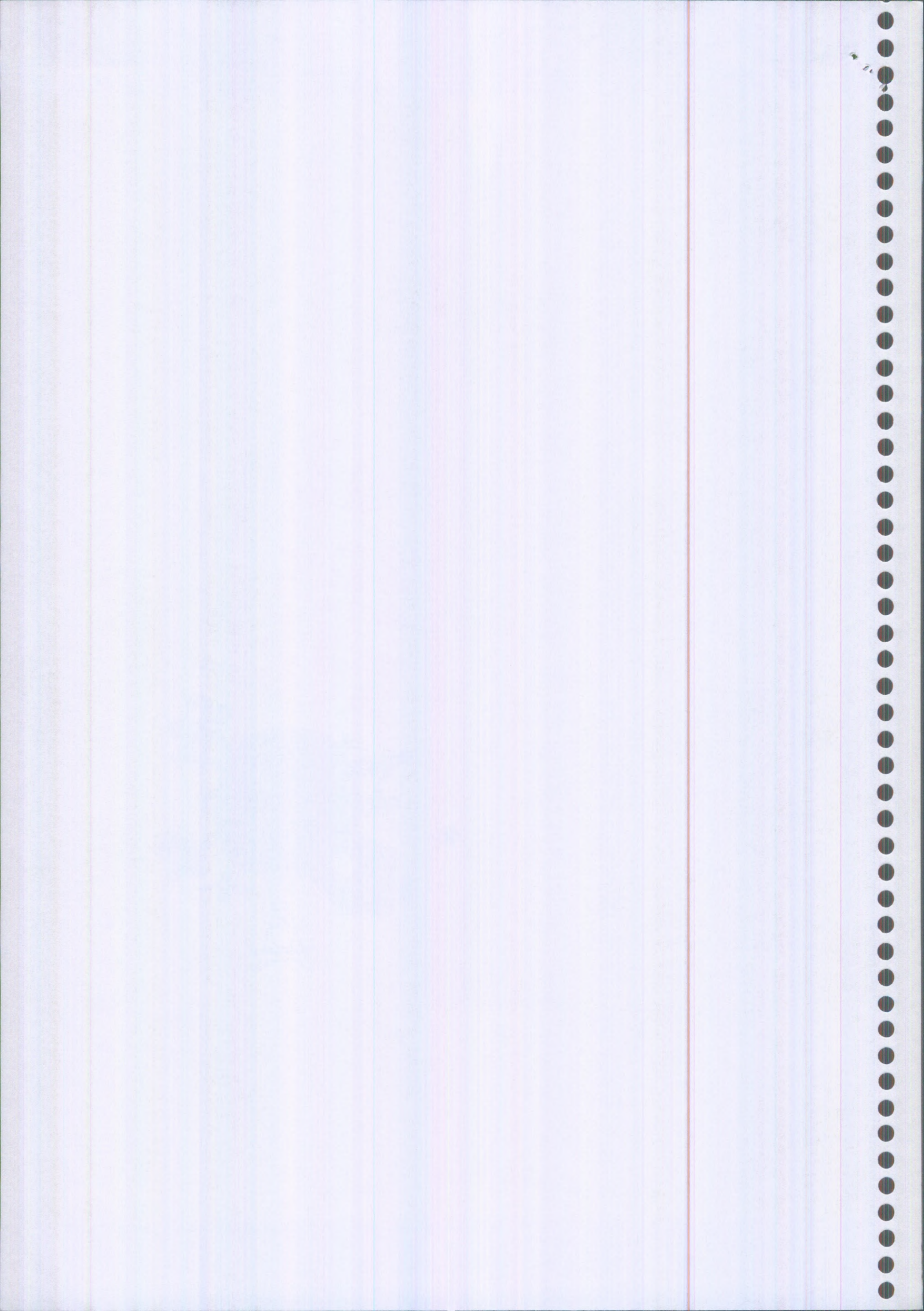
O nome da empresa que está fazendo  
essa campanha.



# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente

Faça um desenho ou uma redação criativa,  
para envio até 23 de setembro, para  
concorrer com o tema :

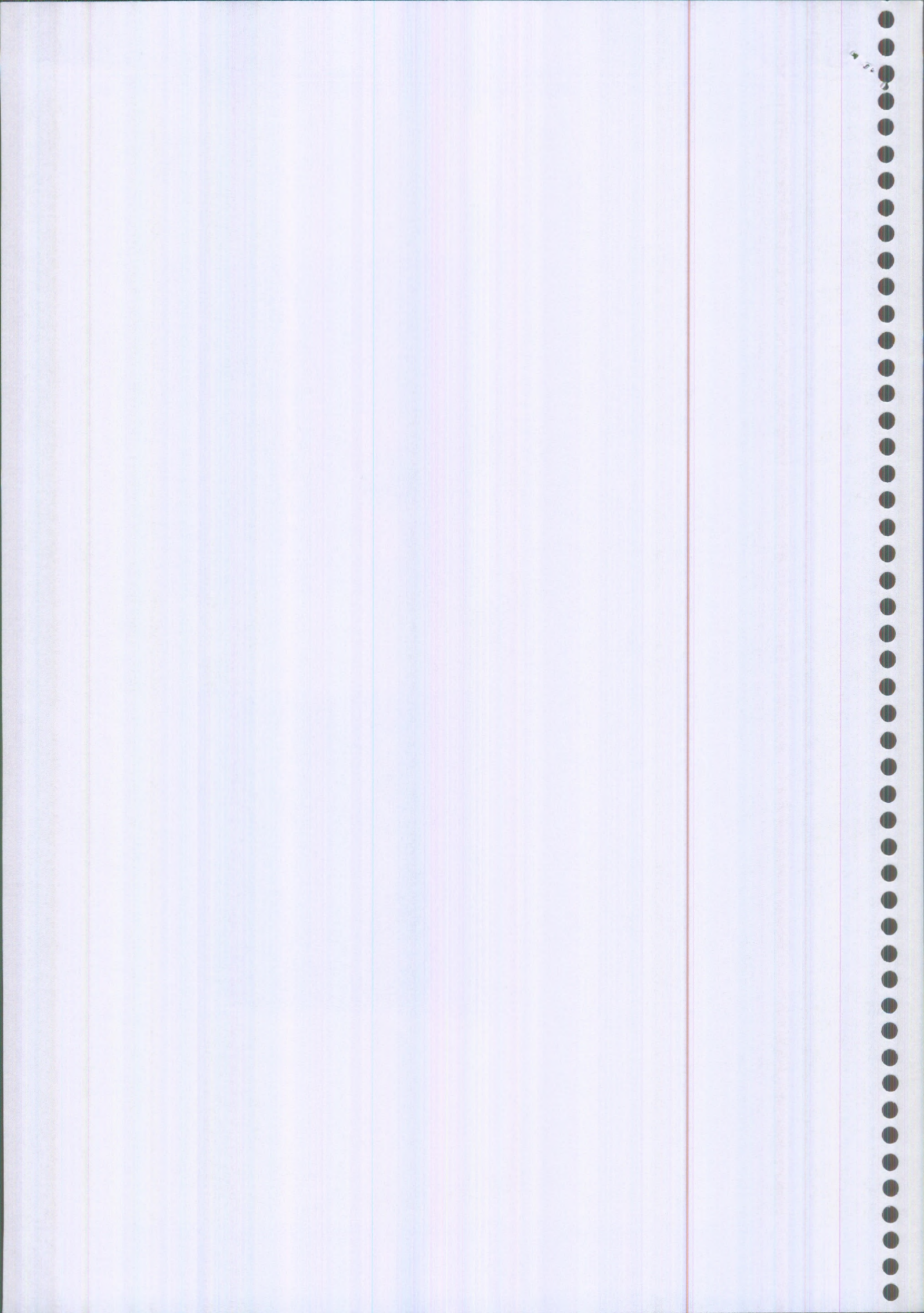




# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente PRÊMIOS

Vencedores regionais :  
escola 4 DVDs “Planeta Terra”  
os alunos desenho 1 Jogo Imobiliário Sustentável  
os alunos texto 1 Jogo Novo Mundo .





# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente

## PRÊMIOS

Vencedor geral desenho:  
escola 1 computador e  
aluno 1 DVD player  
portátil.



Vencedor geral texto:  
escola 1 computador e  
aluno 1 netbook.







# UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

# FIM



**PLENA**  
Transmissoras



projetos e responsabilidade social





# UNIDOS AS CONTRA AS QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



**PLENA**  
Transmissoras



haja

# PLENITO

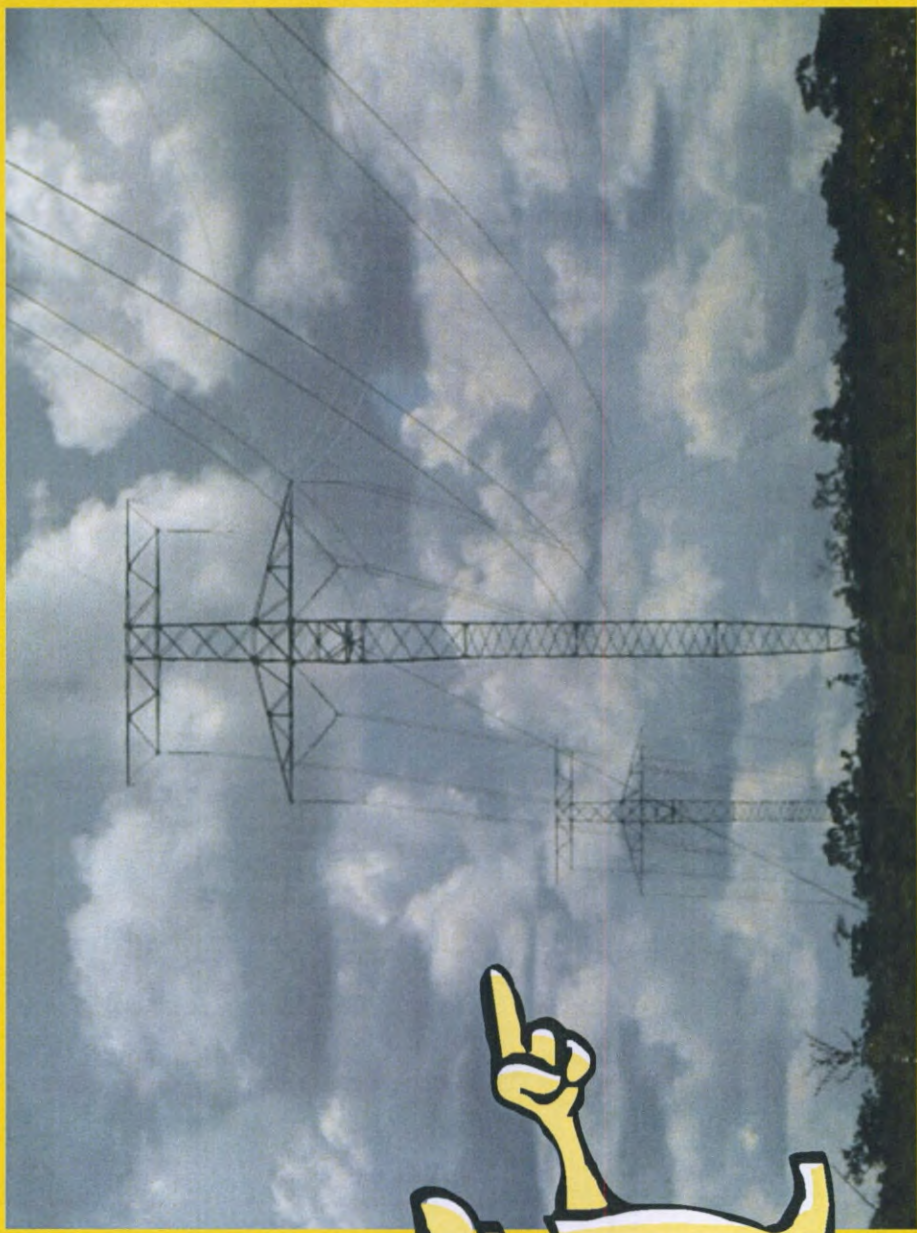


Campanha Plena Transmissoras de combate às queimadas





1002  
naia

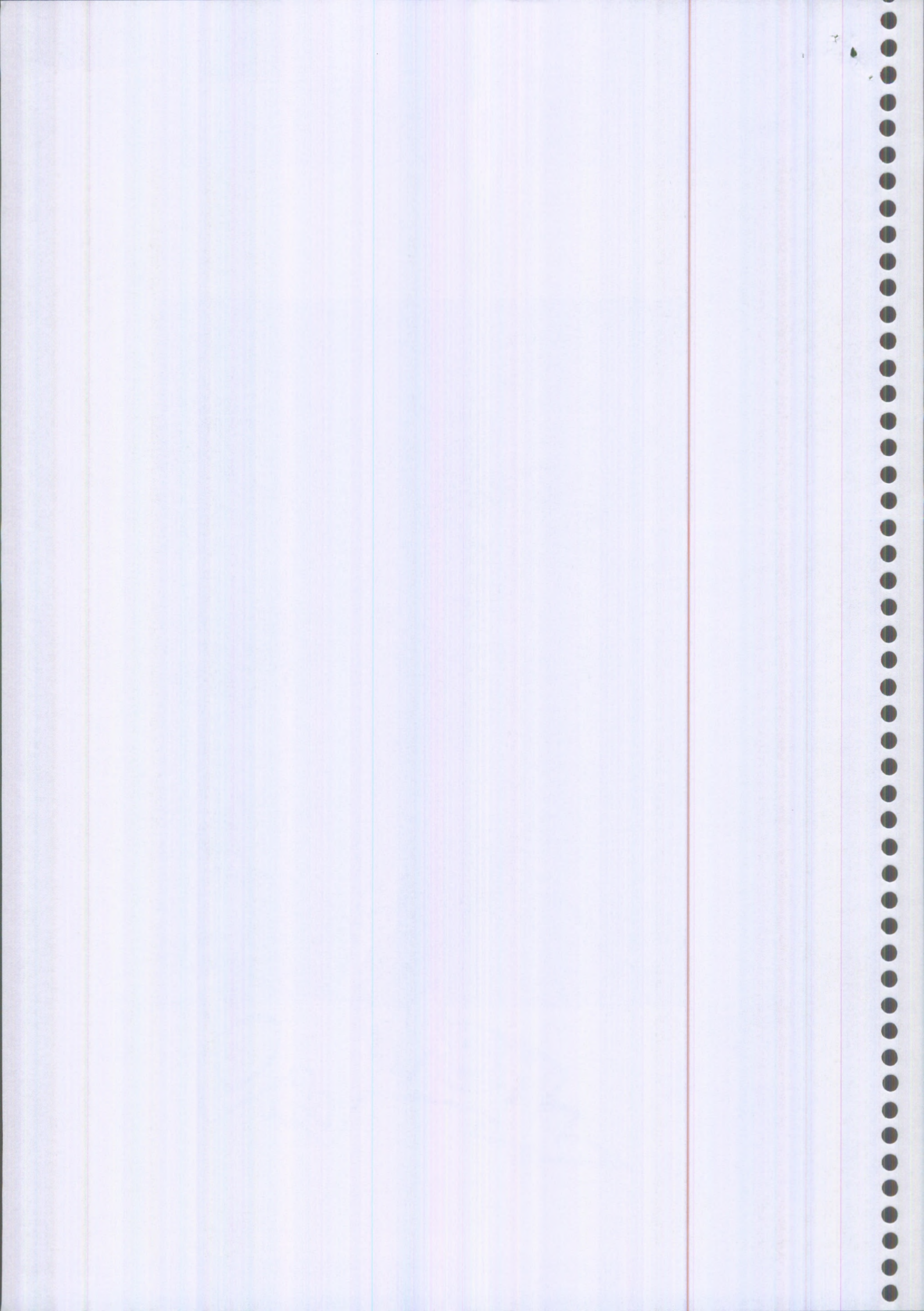


**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas



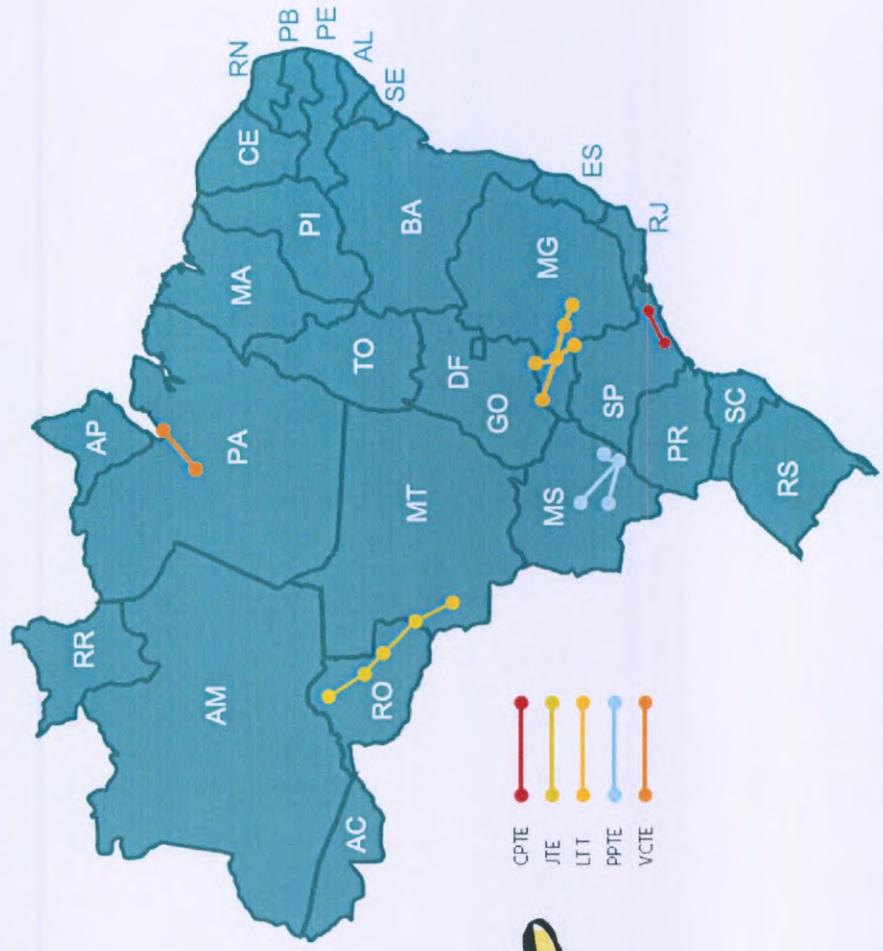
**PLENA**  
Transmissoras

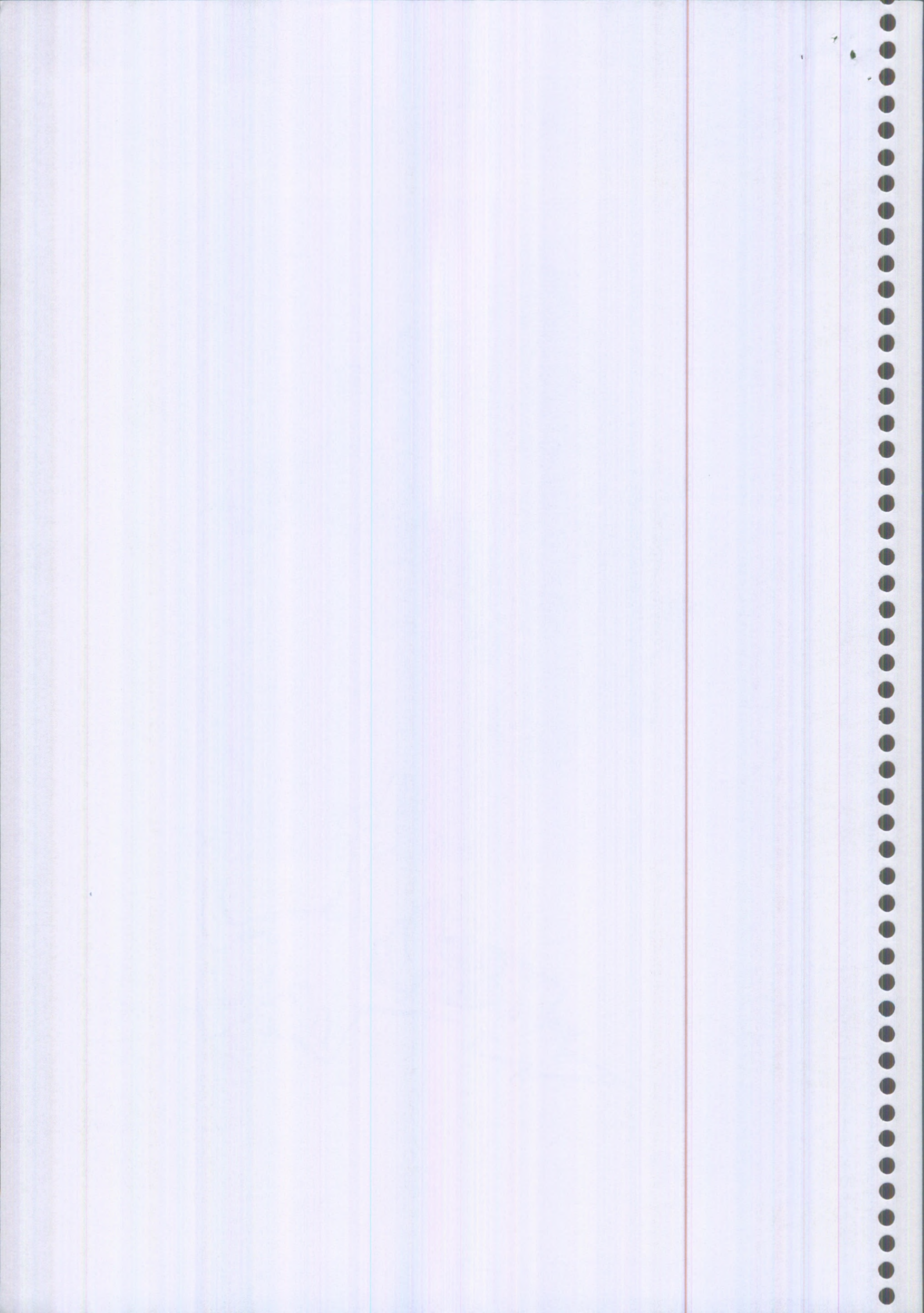




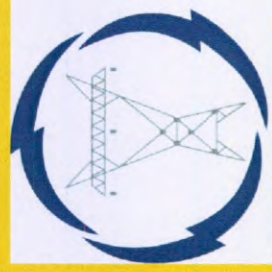
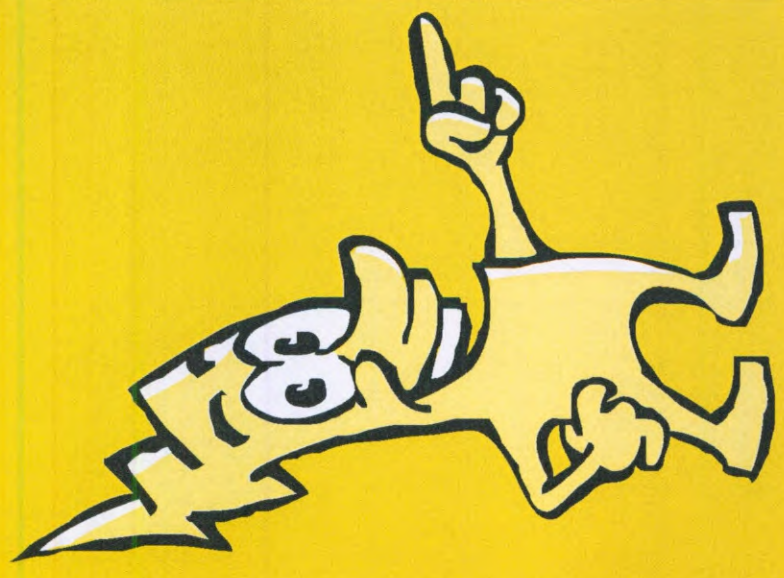
*Handwritten signature*  
naia

# LINHAS DE TRANSMISSÃO





haia



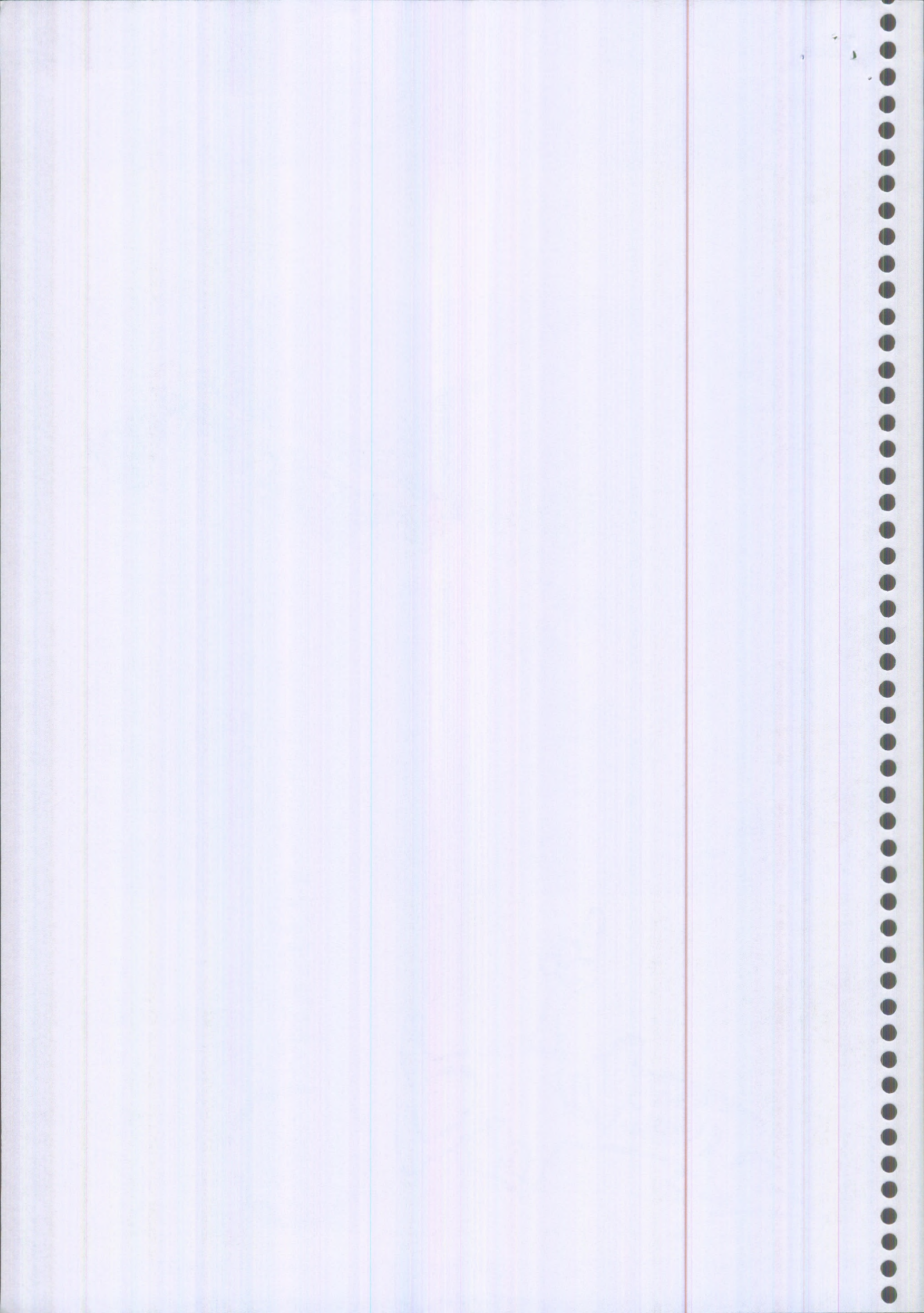
# Jauru

Transmissora de Energia S.A.

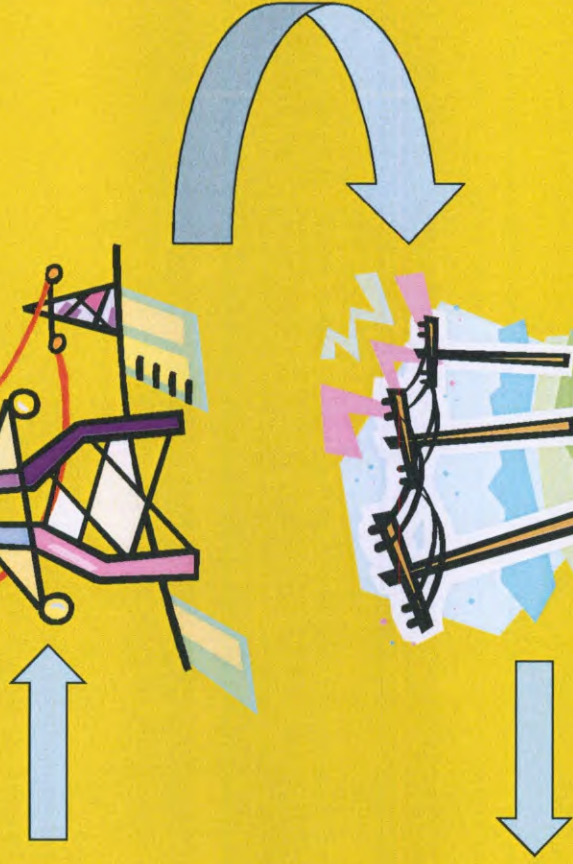
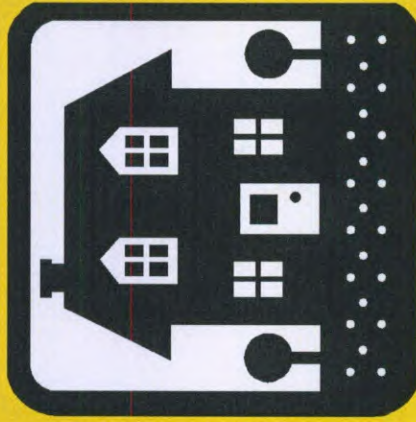


# PLENA

Transmissoras

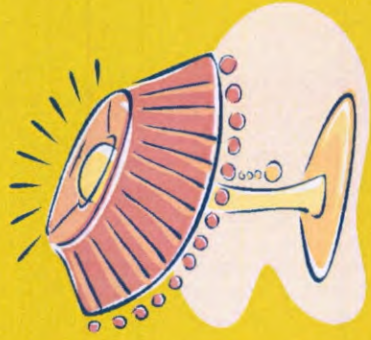


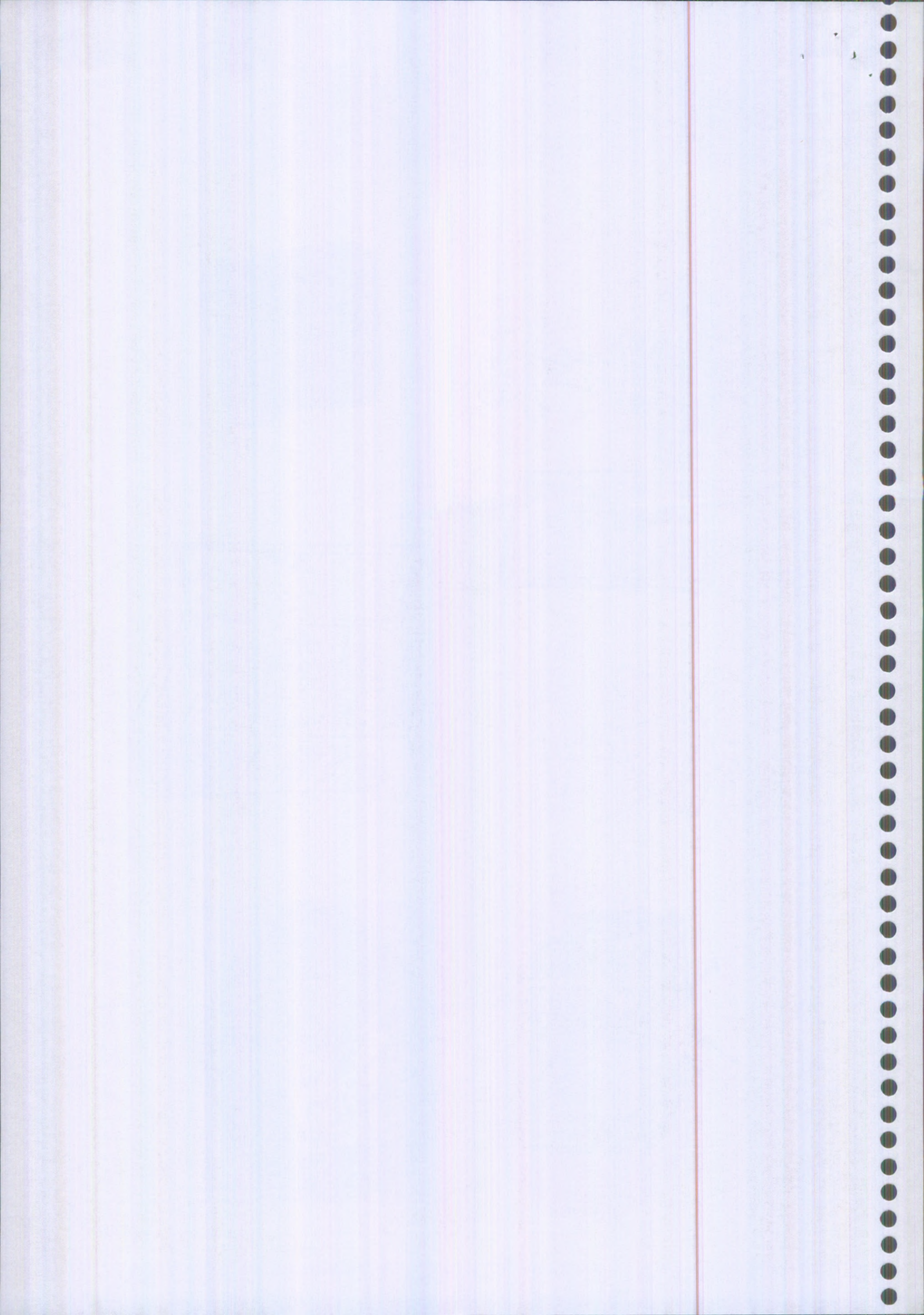
# Como a energia elétrica chega em nossas casas?





# Onde usamos a energia elétrica?









**FOGO**



# 4 ELEMENTOS

**AR**



**TERRA**



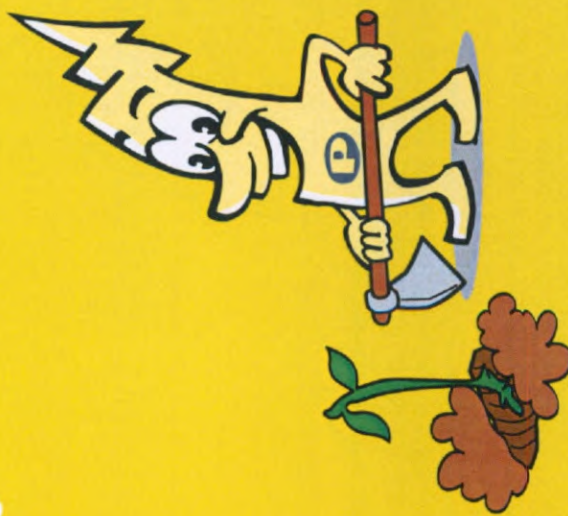
**ÁGUA**





# TERRA

## IMPORTÂNCIA:



*Handwritten signature*  
naia





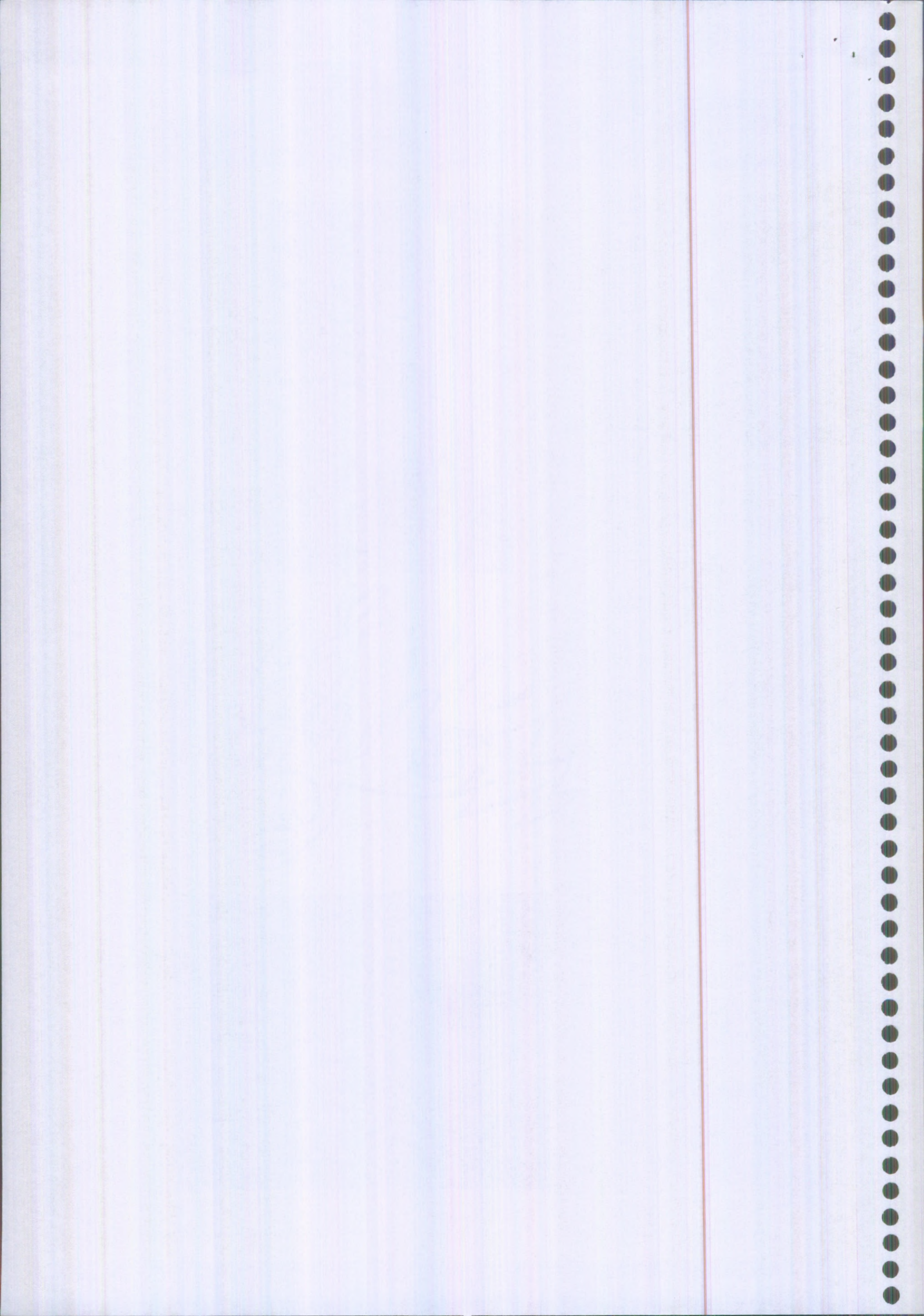
# TERRA

SE CUIDARMOS MAL DA TERRA ELA PODE ATÉ VIRAR UM DESERTO  
E NÃO PODEREMOS PLANTAR MAIS NADA.



**PLENA** NÃO DEVEMOS JOGAR LIXO NA TERRA.

*naia*



# TERRA



Material	Tempo de decomposição
Papel	De 3 a 6 meses
Pano	De 6 meses a um ano
Filtro de cigarro	5 anos
Goma de mascar	5 anos
Madeira pintada	13 anos
Nylon	Mais de 30 anos
Plástico	Mais de 100 anos
Metal	Mais de 100 anos
Borracha	Tempo indeterminado
Vidro	1 milhão de anos



*hããã*





# TERRA

RECICLAGEM:

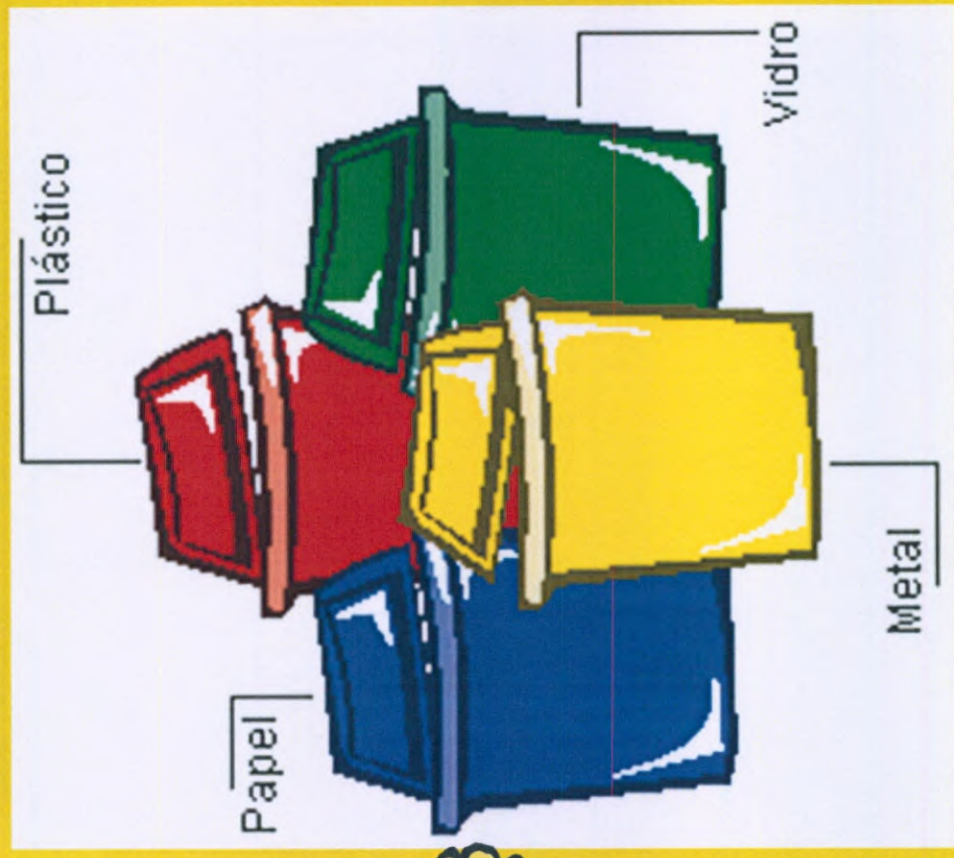


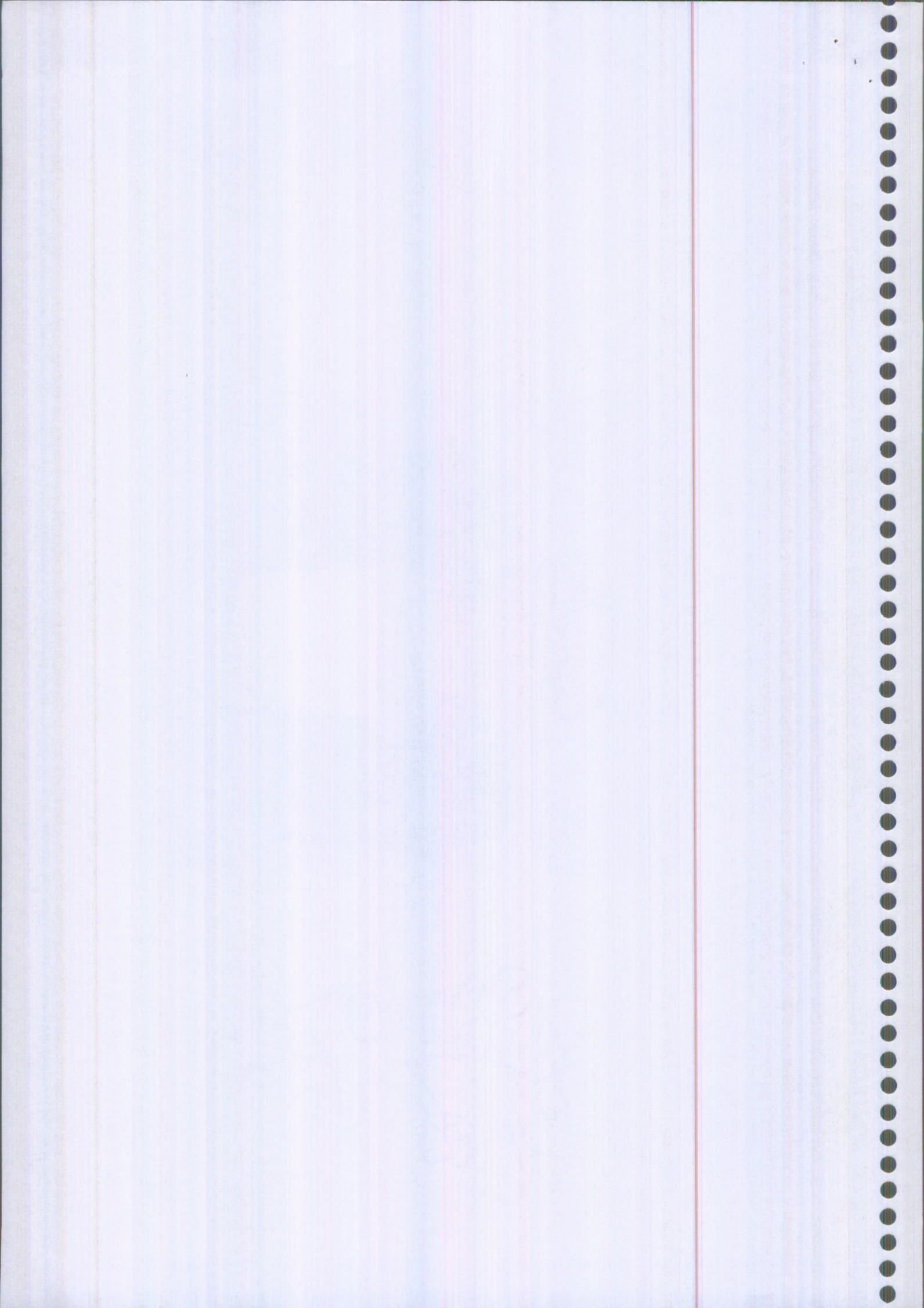


haia

# TERRA

## RECICLAGEM:





# TERRA



## NA NATUREZA, NADA SE PERDE TUDO SE TRANSFORMA

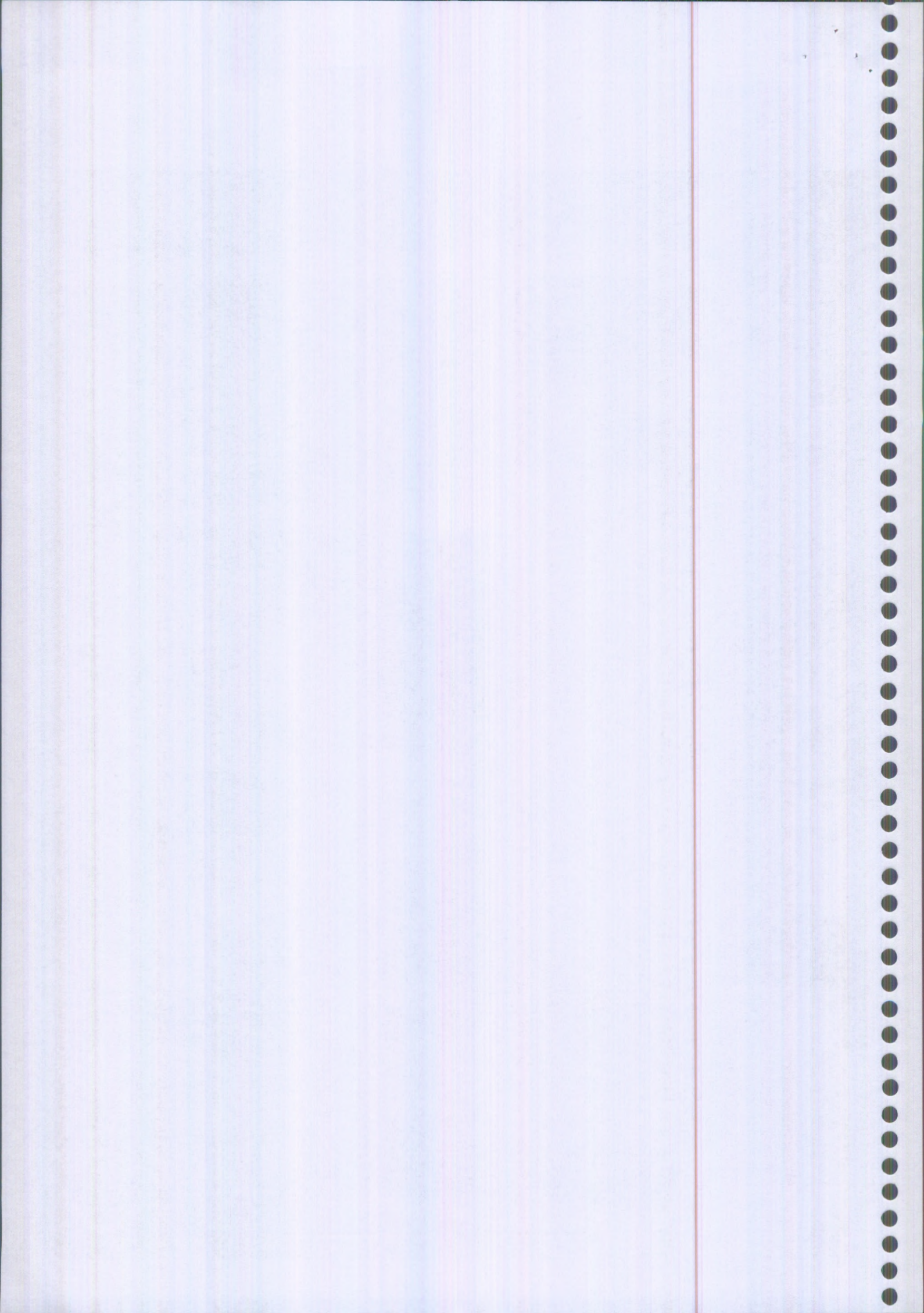
SECRETARIA MUNICIPAL DE  
**EDUCAÇÃO**



**PLENA**  
Transmissoras



*Plena*  
naia





# AJUDANDO A TERRA

Ao fazer compras,  
leve sua própria  
sacola



Cultive sua  
horta e use o  
resto de  
alimentos na  
terra



Não jogue no  
lixo objetos que  
podem ser  
doados







Alô  
Mãe



# O Jingle da Campanha

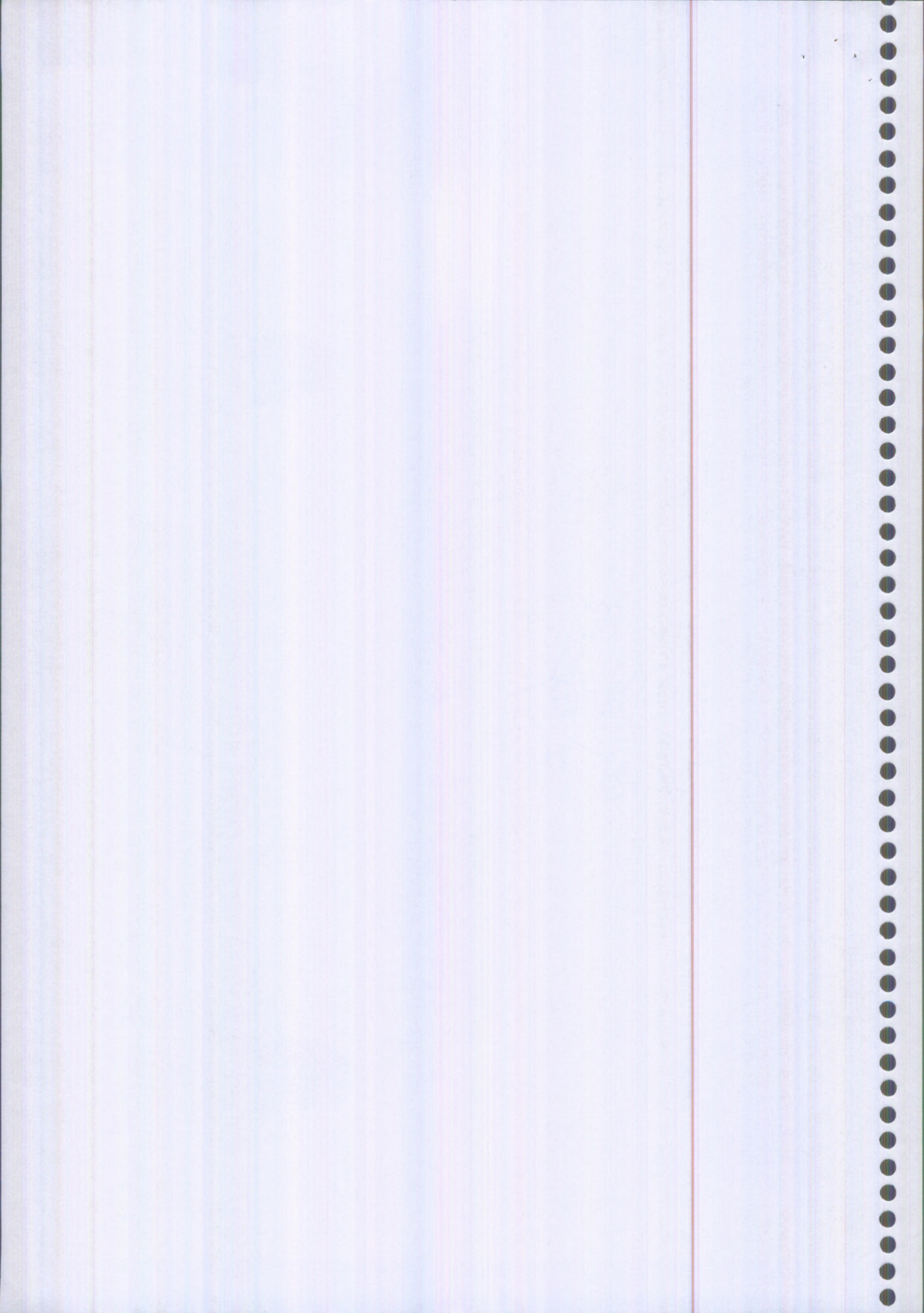


**COMUNIDADES UNIDAS CONTRA AS QUEIMADAS**

Campanha Plena Transmissoras de combate às queimadas



**PLENA**  
Transmissoras



# O Jingle da Campanha



Imagine a sua vida sem a energia que ilumina sua casa, o seu dia a dia,

E que te traz conforto, saúde e educação.

E o fogo que desmata

e acaba com essa harmonia,

tem que ser combatido todos os dias,

pra proteger as linhas de transmissão.

Unidos contra as queimadas agora estaremos,

em comunidade é assim que vivemos,

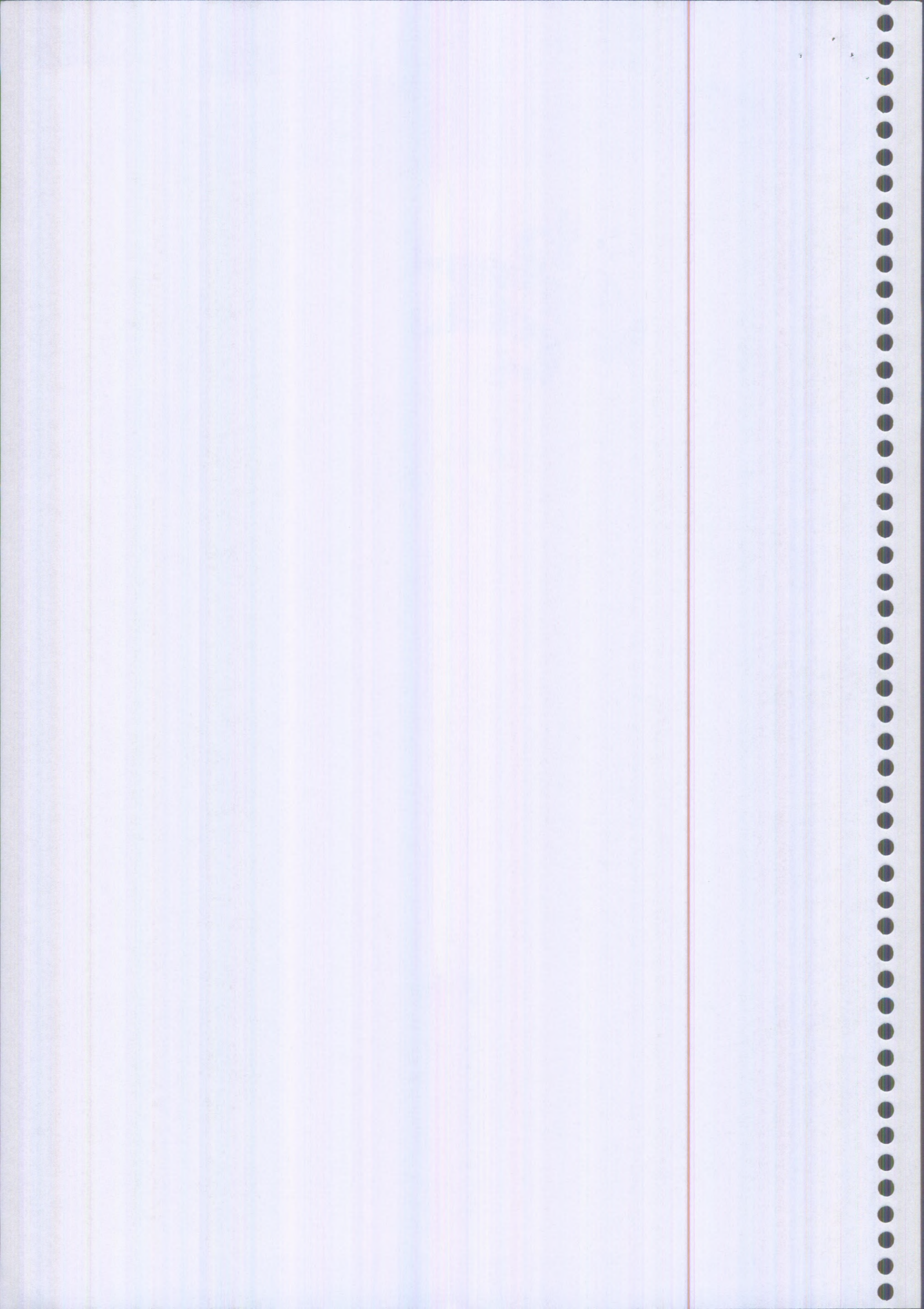
pra frente se anda com força e união.

(Loc.:) Plena Transmissoras.

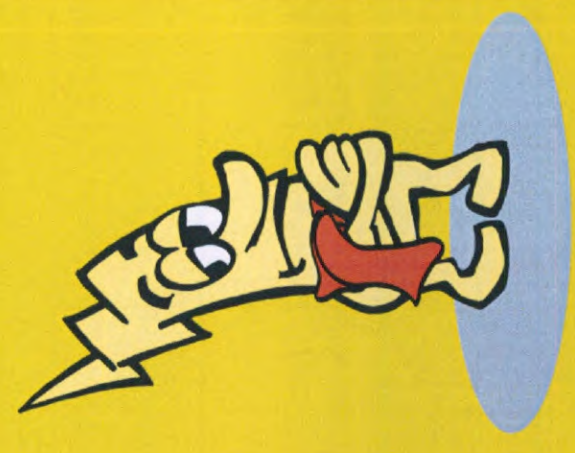
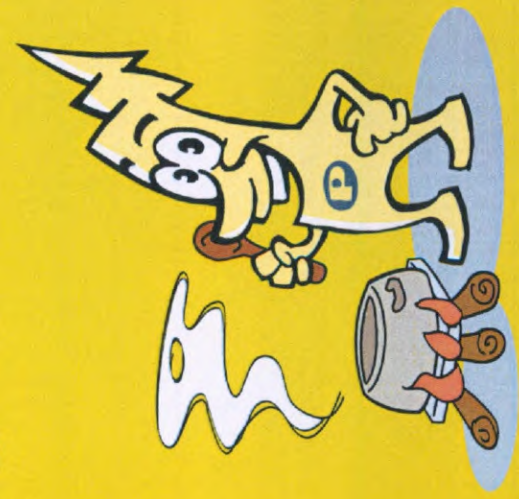
Combater as queimadas

é preservar nossa natureza.



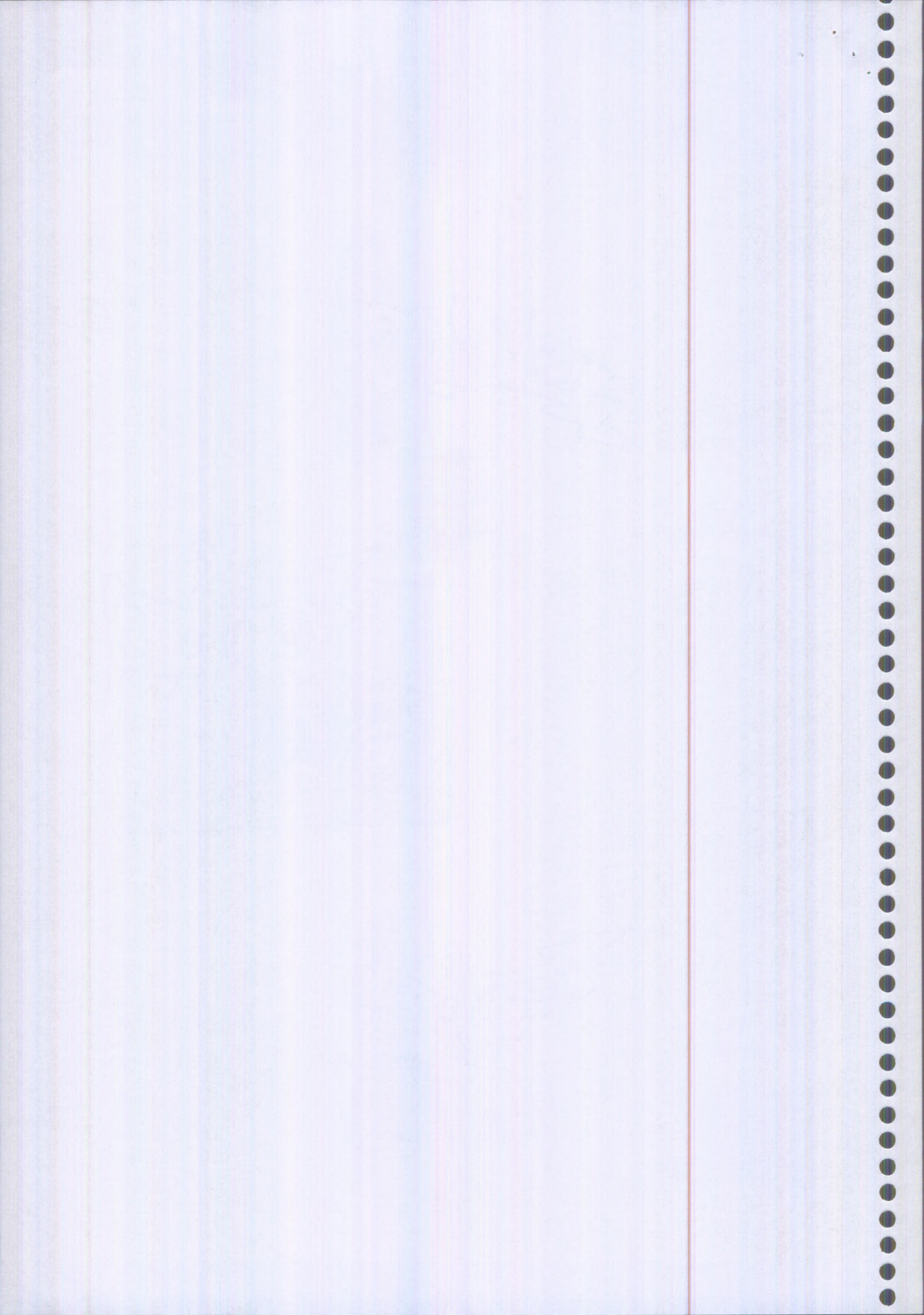


# FOGO IMPORTÂNCIA:



hãã





# FOGO

O FOGO PODE PROVOCAR QUEIMADAS OU INCÊNDIOS.  
TEMOS QUE TOMAR CUIDADO COM ELE.

Não mexer  
com o fogo  
sem um  
adulto por  
perto

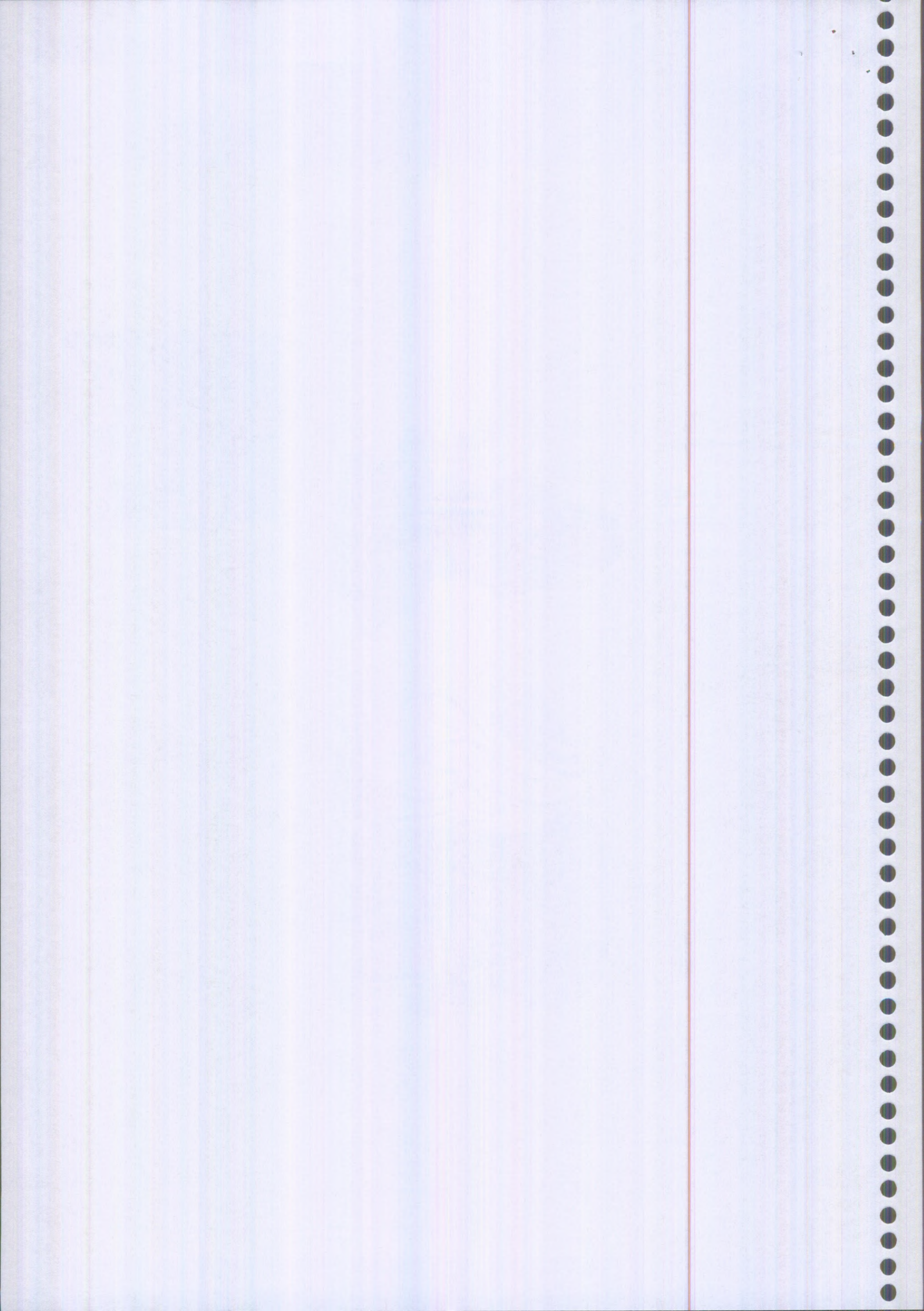


As fogueiras  
devem ser  
bem  
apagadas  
por adultos



Não jogar lixo fora das  
lixeiras, pois pode  
pegar fogo se houver  
cacos de vidro







# FOGO

AS QUEIMADAS E INCÊNCIOS SÃO RUÍNS PORQUE:

Destroem a floresta e os animais



Deixam o solo ruim.



Doenças respiratórias.

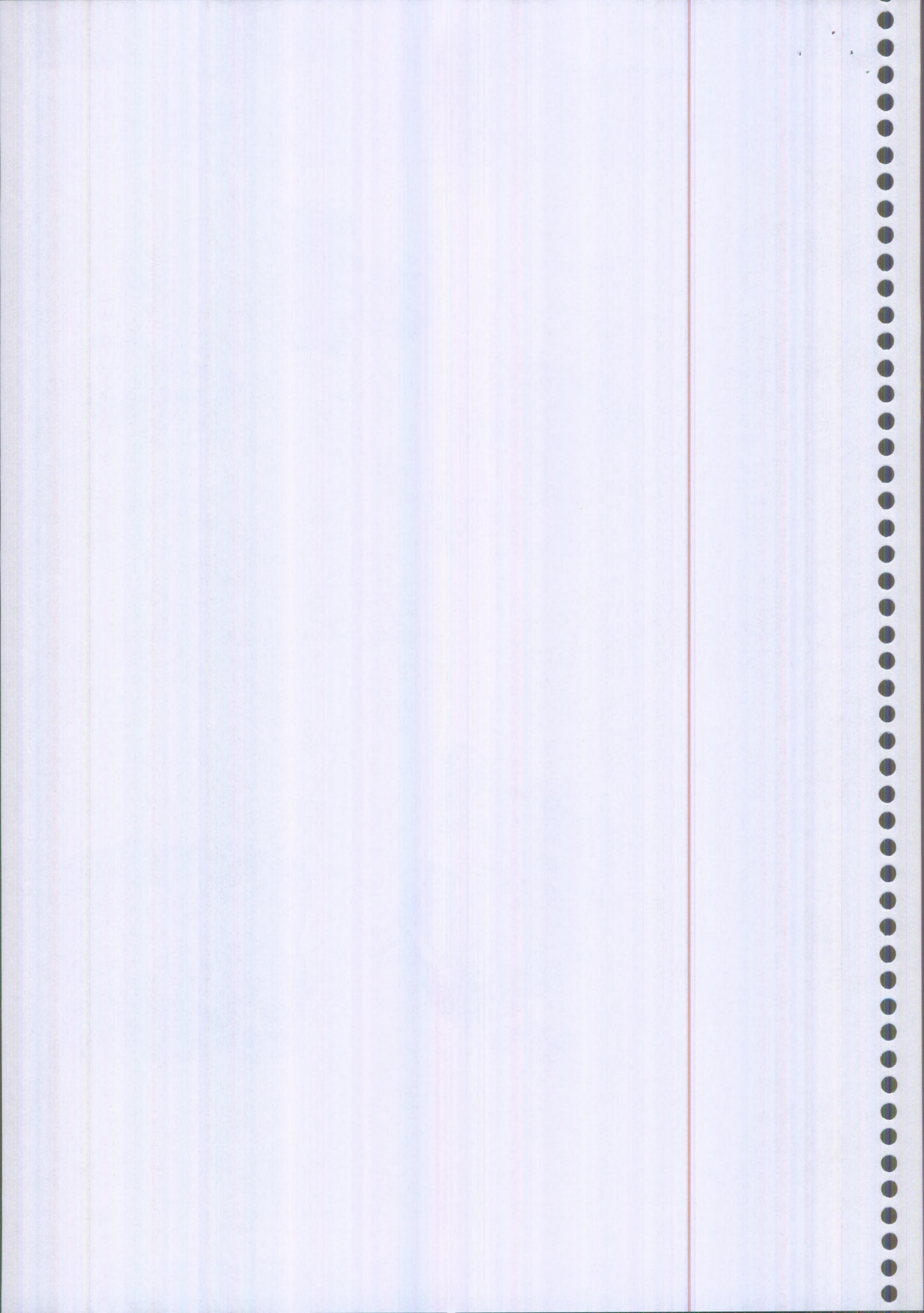


Aquecimento global



Causam sérios danos às linhas de transmissão







# ENERGIA ELÉTRICA E AS QUEIMADAS

- As Torres e Linhas de Transmissão são responsáveis por transportar energia elétrica
- Quando acontece queimadas próximas a elas, elas se desligam
- **E podem gerar um apagão**







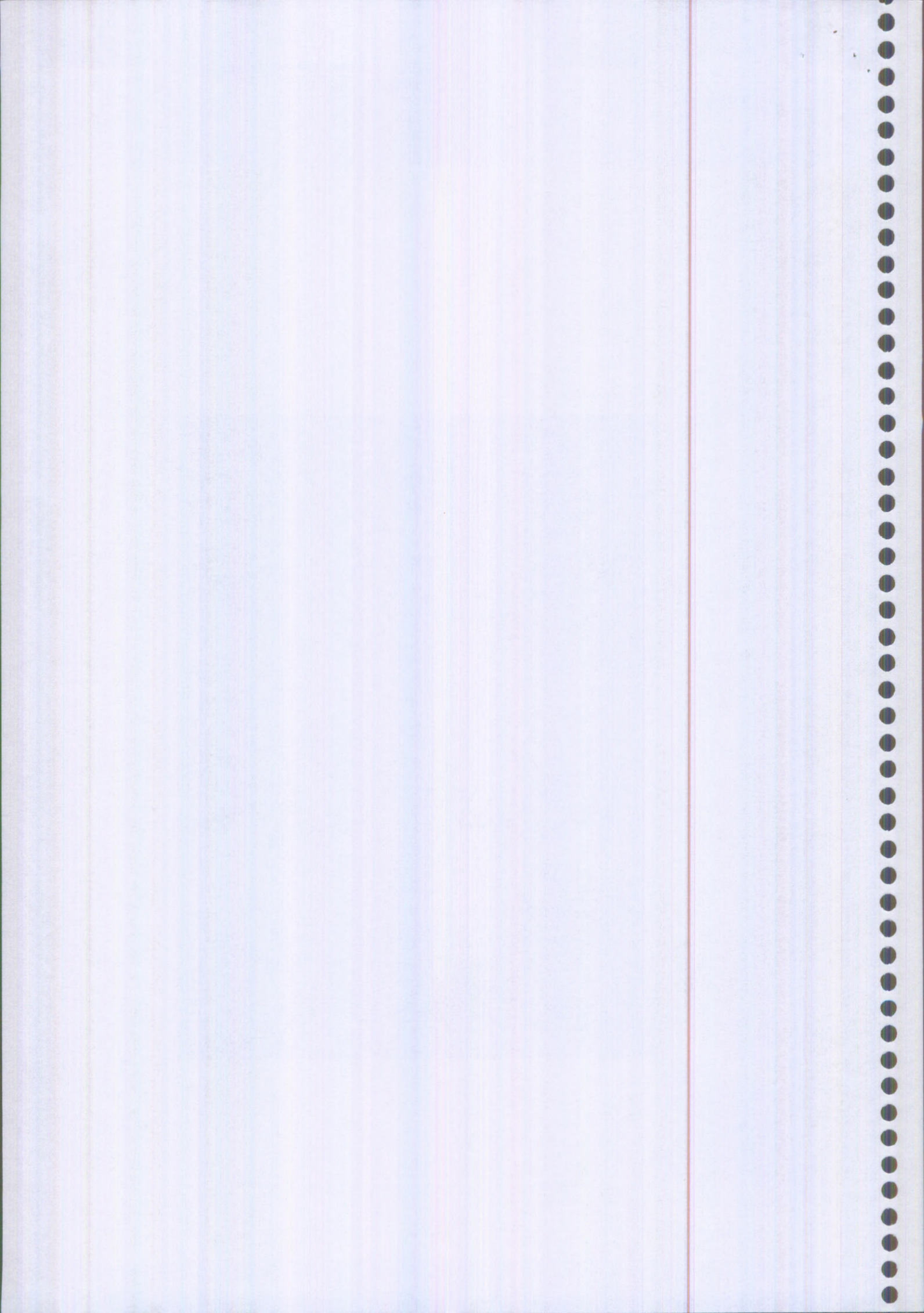
**UNIDOS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**  
Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

# Comodoro MT 12/07/2010

## Início do fogo



*Handwritten signature*  
naia





Campanha Plena Transmissoras  
de combate as queimadas

# Comodoro MT 12/07/2010

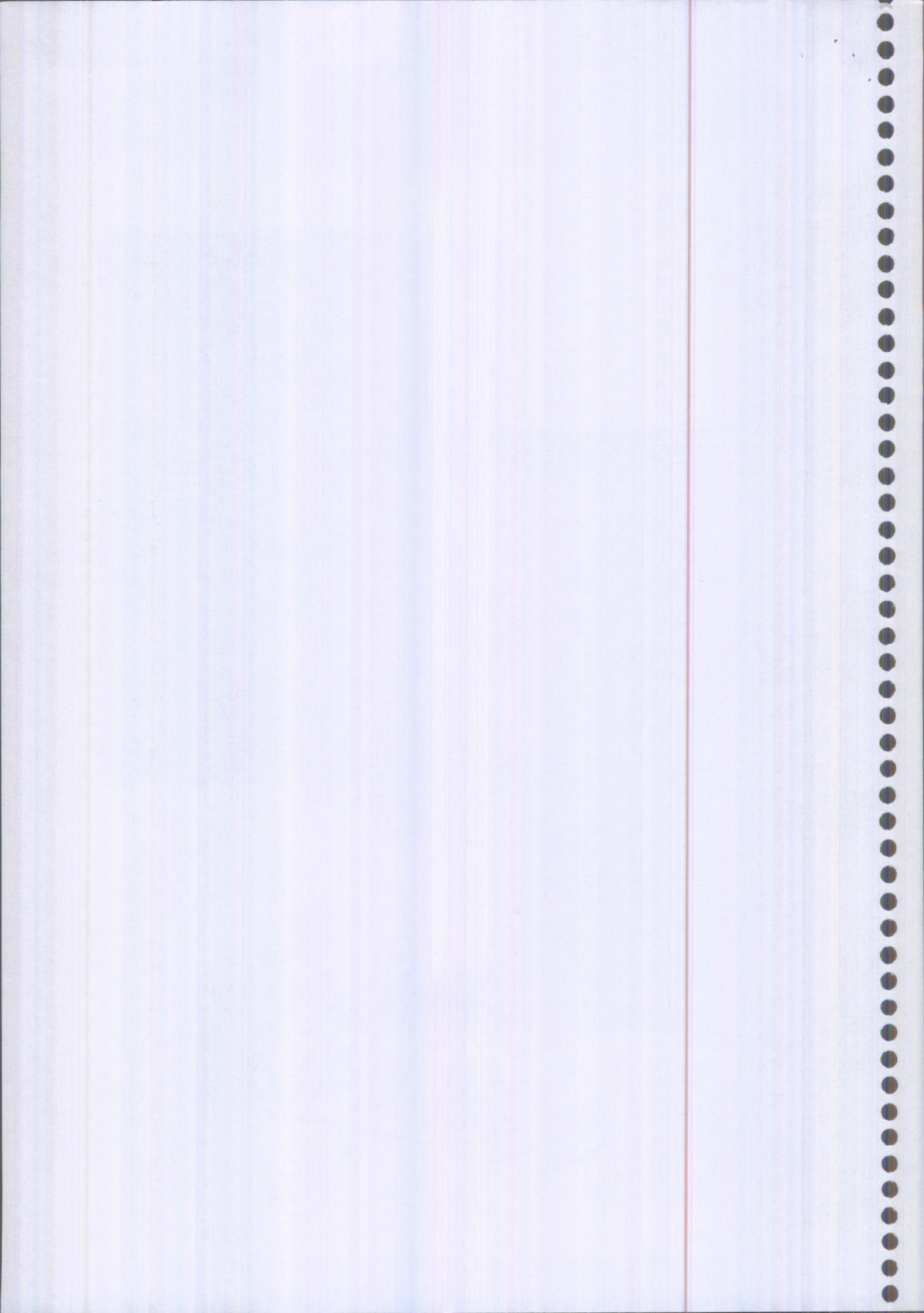


12/7/2010 16:42



**PLENA**  
Transmissoras

naia







# Comodoro MT 21/07/2010

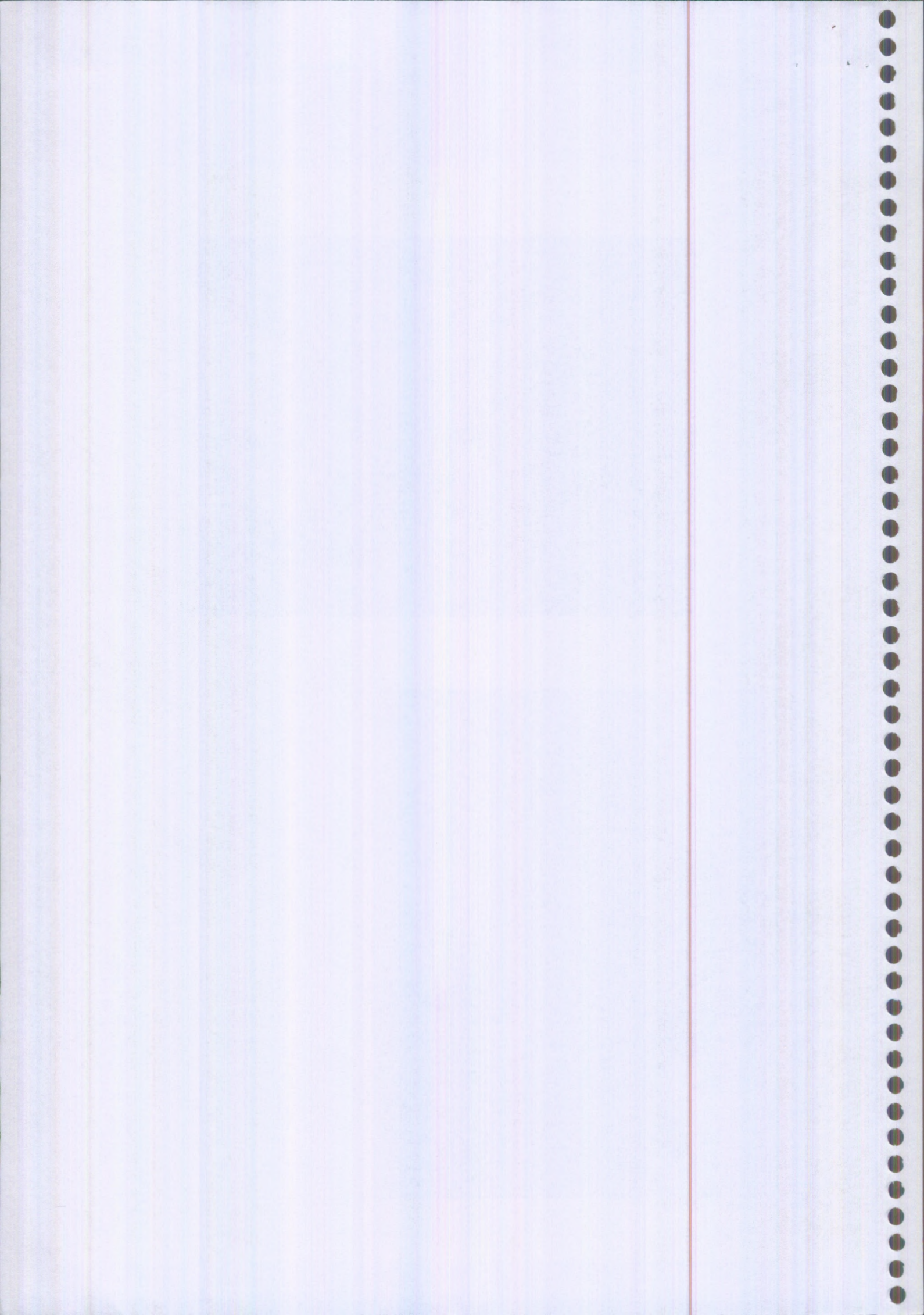


## Comodoro MT 16/07/2010

Esse incêndio terminou em 26/07  
 Em Nova Lacerda houve outro do dia  
 10/08 a 14/08 e Vilhena ficou sem  
 energia



*Handwritten signature*  
 naia



# O Apagão

Um prejuízo e tanto, para todo mundo!

Casas sem luz, TV ou geladeira;



Fábricas e cooperativas rurais paralisadas



Hospitais sem atendimento



Bares, restaurantes e supermercados perdem alimentos;



Escolas sem aulas



# Outros cuidados com as Linhas e Torres



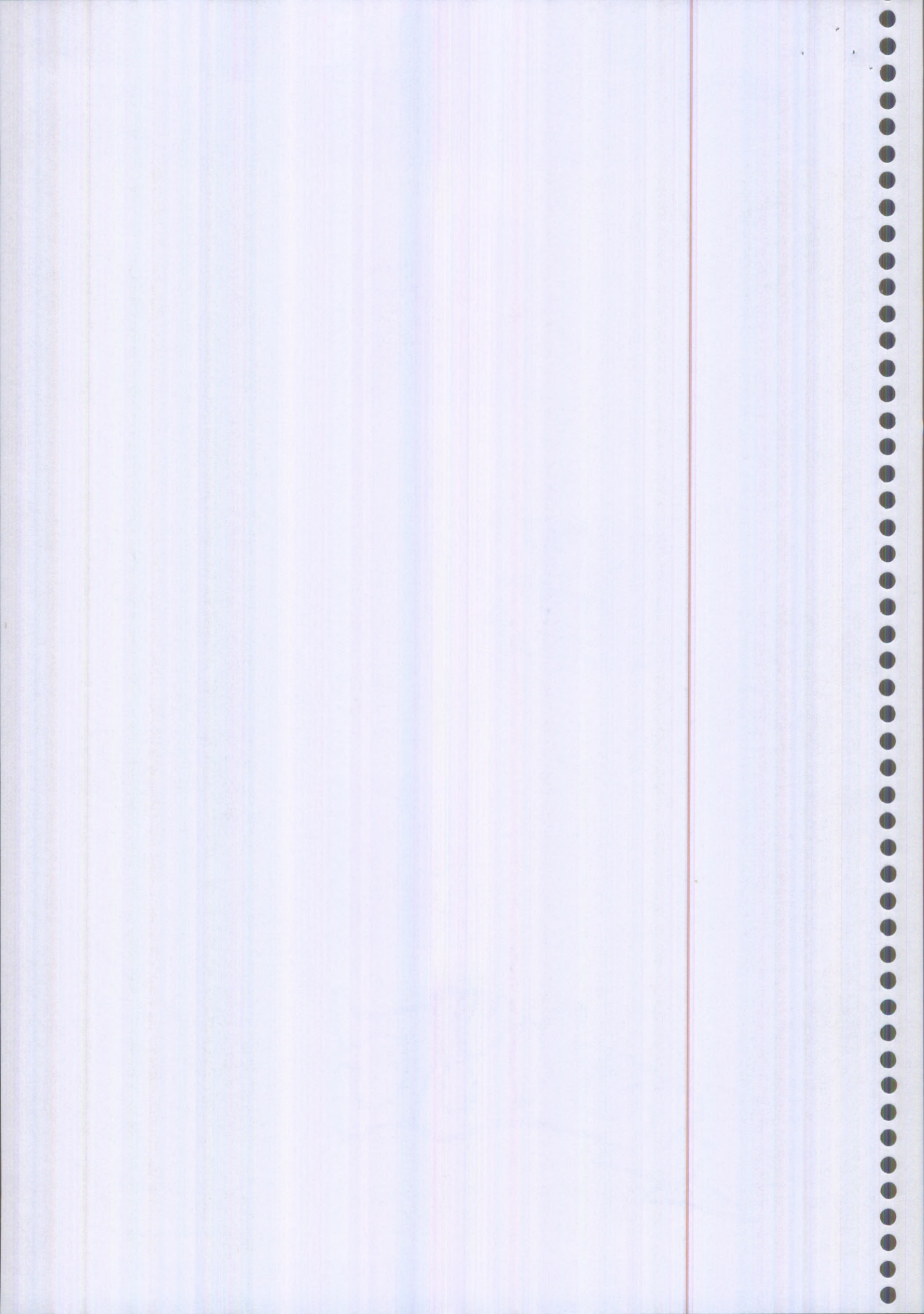
Torre não é brinquedo



Não solte balões pipas ou papagaios perto das Linhas



Não provoque queimadas

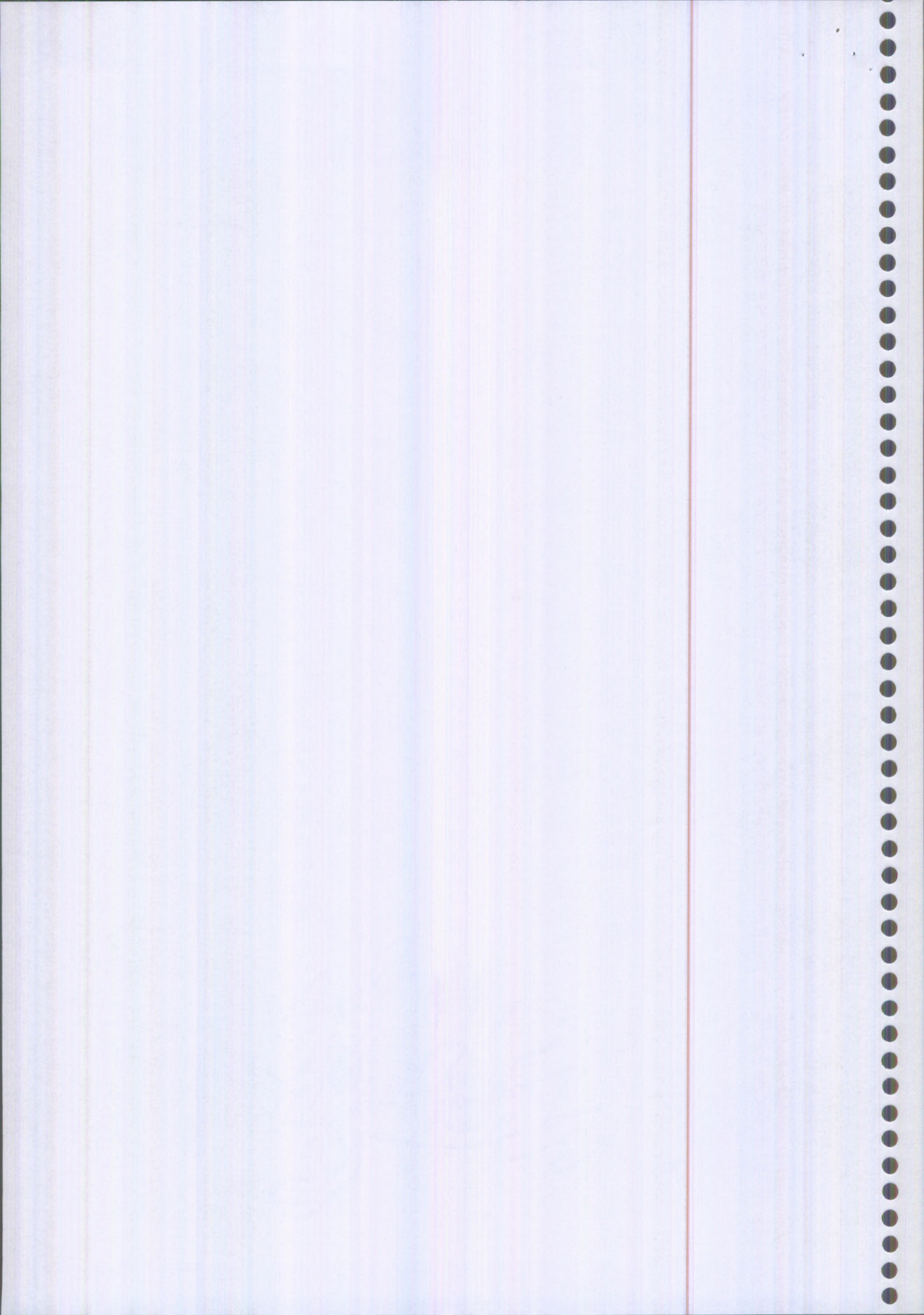




**A previsão é que em 2 décadas o consumo de energia será 4 vezes o atual potencial no Brasil.**



*hãã*





# Vamos economizar energia elétrica

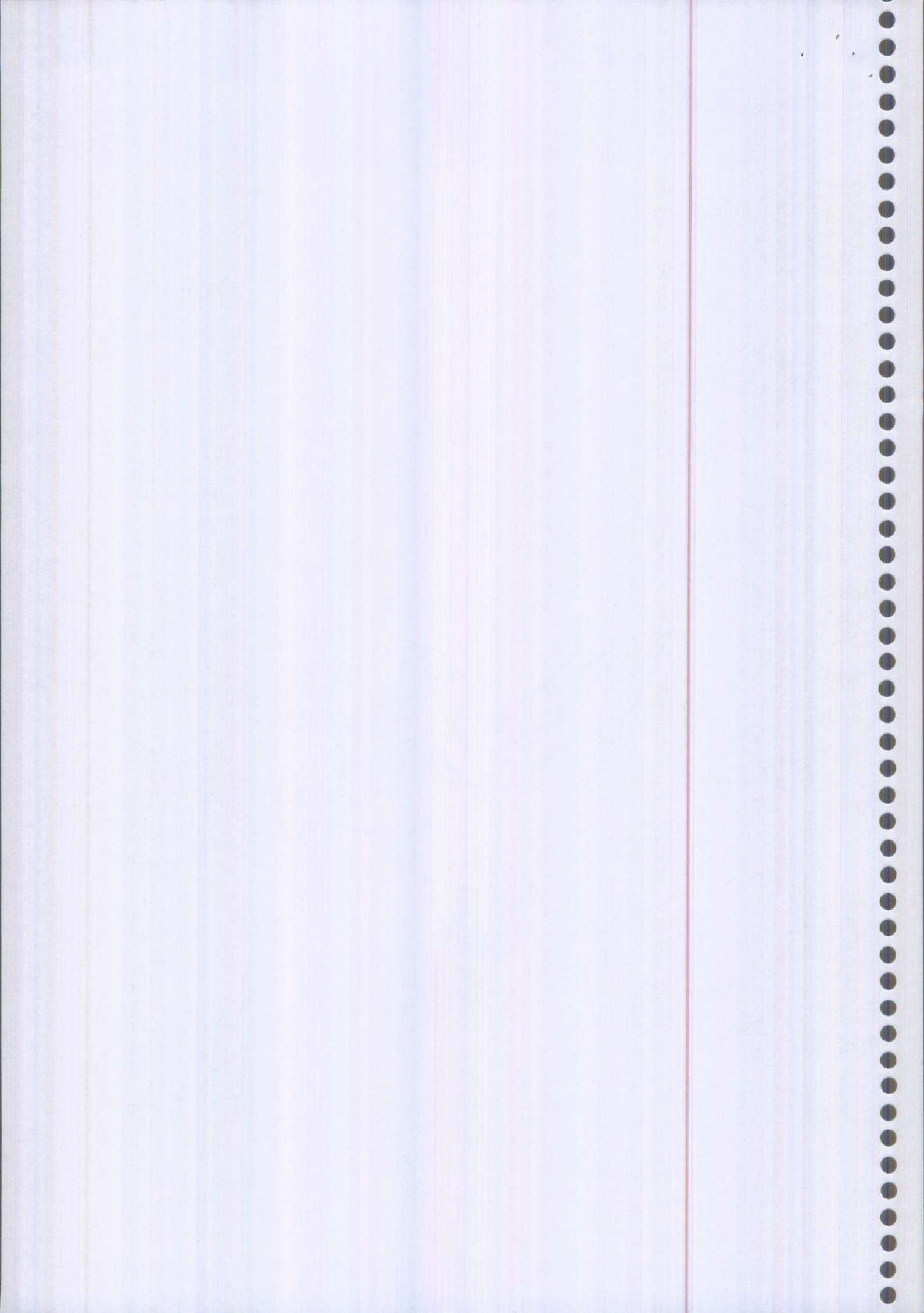
**Geladeira:** Quando a  
abrir pegue tudo que for  
necessário e feche sem  
demora



**Não deixe lâmpada  
acesa se não  
precisar realmente**

**Quando estiver fazendo  
calor deixe o chuveiro na  
opção verão. Não tome  
banhos demorados, o  
recomendado são 8  
minutos!**

**Não deixe a TV ou  
computador ligado se  
não estiver sendo  
usado. Não durma com  
a TV ligada!**



hãã

HORA DA

BOCA NO  
TROMBONE!





# ÁGUA

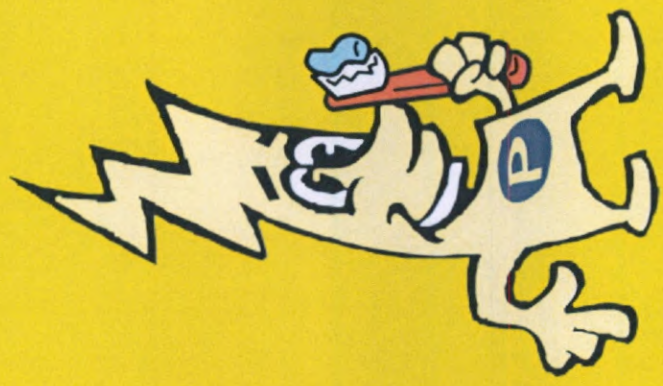
## IMPORTÂNCIA PARA O HOMEM:



**PLENA**  
Transmissoras



# ÁGUA









# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

- 15 min de mangueira p/ lavar carro ou calçada- 280 a 370 L;
- Usando o balde e a vassoura gasta 40L







# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

- 10 min molhando as plantas gasta 186 L;
- Usando o regador gasta 90L .





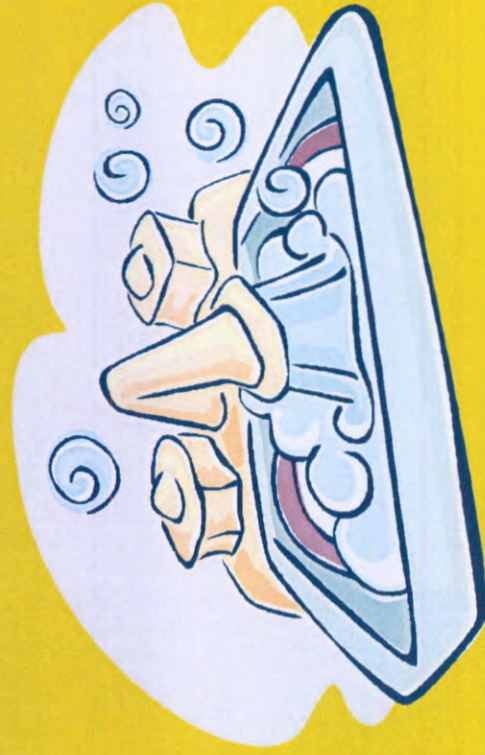


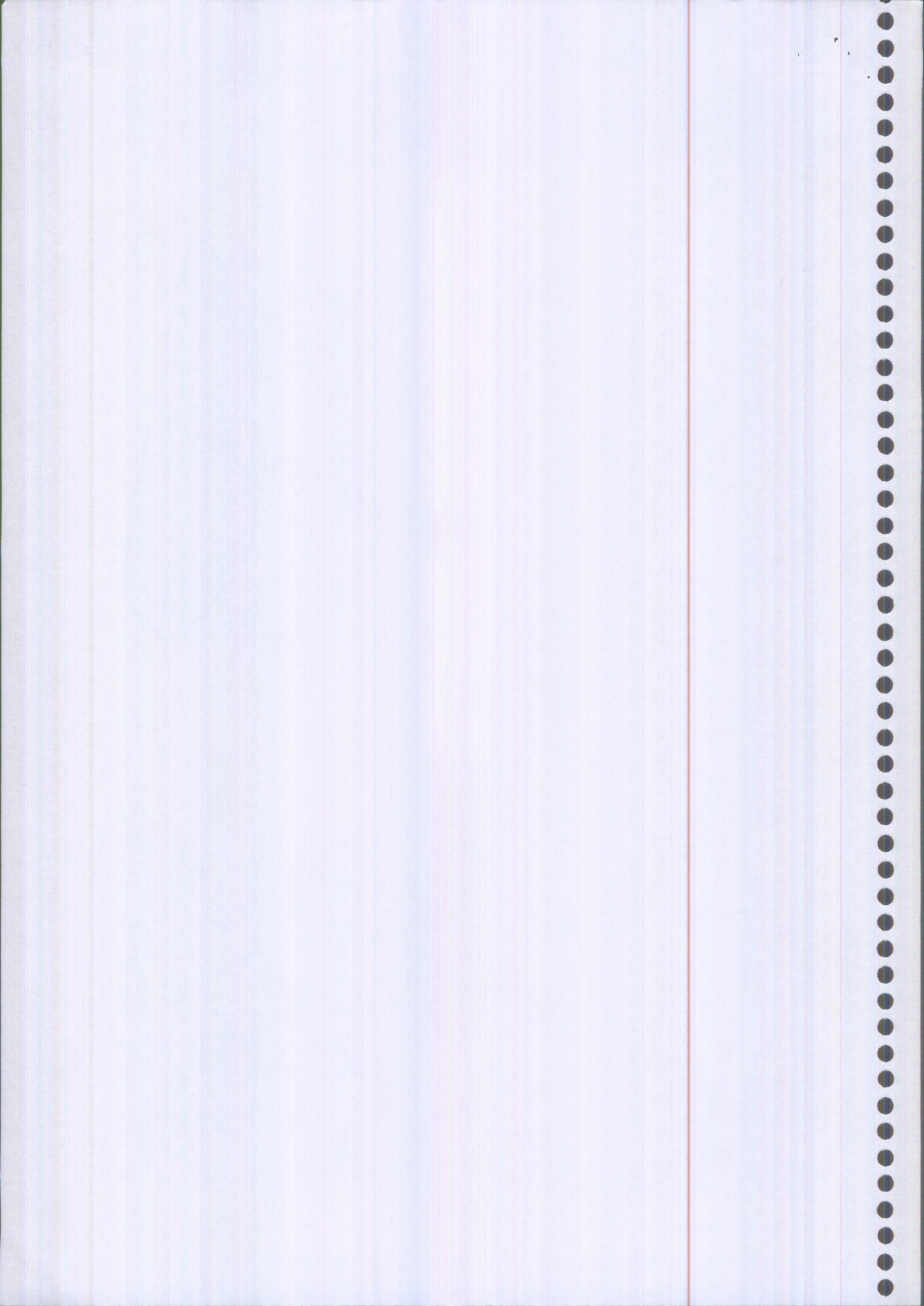
# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

- 15 min lavando louça com torneira aberta - 240 L;
- Torneira aberta só para enxágüe - 80L.







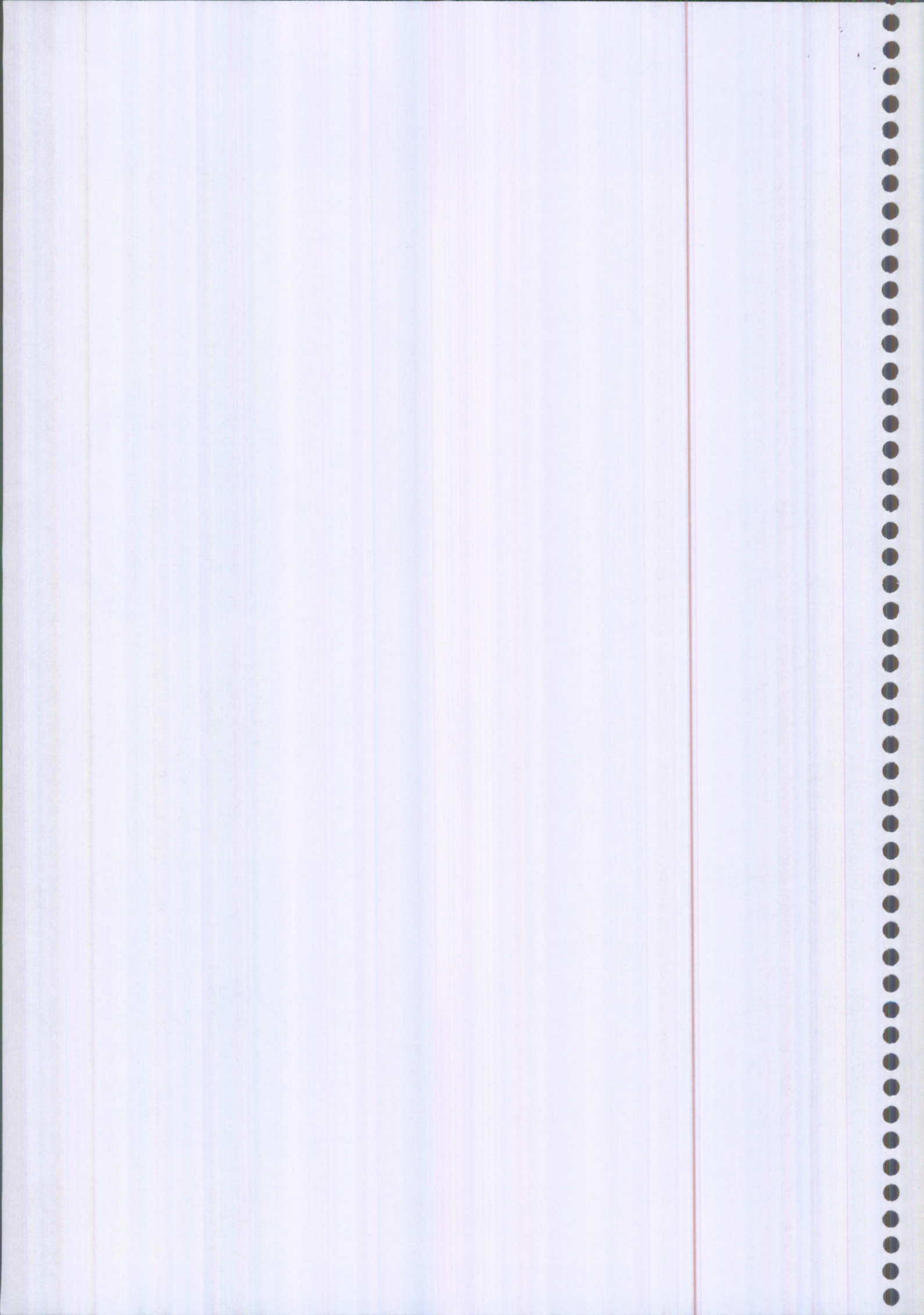
# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

- Um banho de 15 min com o chuveiro muito aberto o tempo todo – 243 L;
- Se fechar para ensaboar passa para 5 min e 80L.









# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

- Escovar os dentes com as torneiras abertas - 12L;
- Escovar abrindo somente para enxaguar a boca - 0,5L.







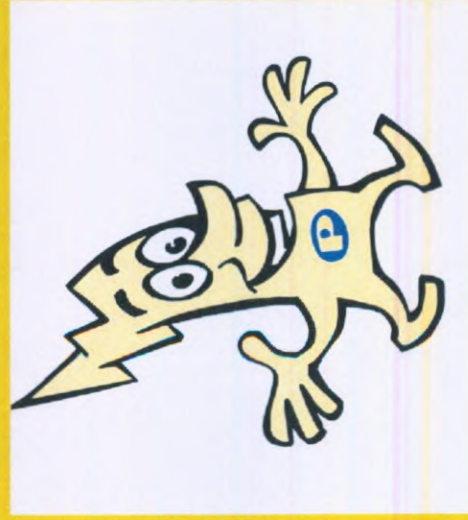
# ÁGUA

VAMOS ECONOMIZAR A ÁGUA PARA A TERMOS

SEMPRE!!!

Vazamentos: 1 gota por segundo = 46 L por dia

VAMOS PEDIR AOS ADULTOS PARA  
CONSERTAREM OS VAZAMENTOS!!!



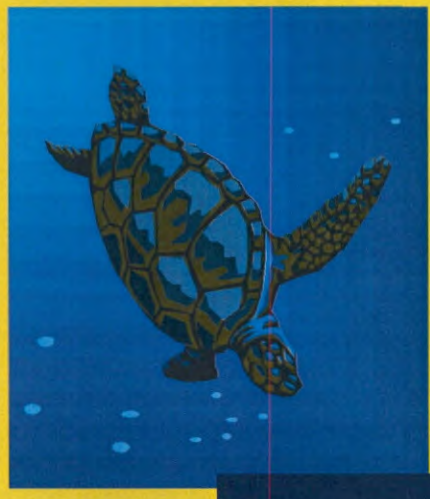




# ÁGUA

## O LIXO PLÁSTICO:

Quando alguém joga um plástico na rua, no campo ou no rio, ele acaba chegando no mar em pedacinhos muito pequenos e vários animais acabam ingerindo-o.



*plena*  
naia





# O PLENITO CHEGOU!!!



# CHEGA MAIS PLENITO !!!



naia





# AR

## IMPORTÂNCIA:

• Gera as ondas;



• Transporte



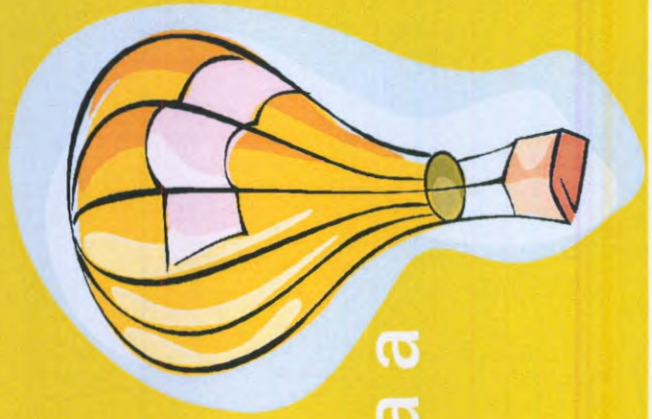
• Vários esportes etc..



• Respiração dos homens e dos animais

• Energia das plantas (Fotossíntese)

• O vento, ajuda a limpar o ar





# AR

## A POLUIÇÃO DO AR:



Prejudica a  
visibilidade e  
provoca odores  
ruins



Chuva ácida,  
mata plantas e  
animais.



Aquecimento  
global



Doenças  
respiratórias.





# AR

## COMO AJUDAR O NOSSO AR:



Plantar mais  
árvores e não  
desmatar



Não fazer  
queimadas



Andar menos de  
carro e mais de  
bicicleta

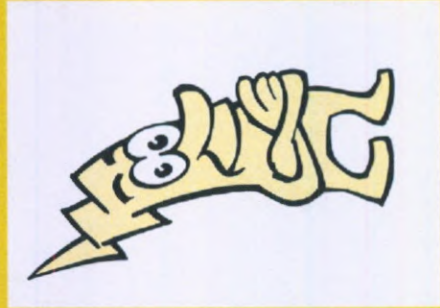






## PERGUNTAS

3 coisas que não podemos fazer perto das  
Linhas de Transmissão de Energia Elétrica



*Handwritten signature*  
naia







## PERGUNTAS

3 prejuízos causados pelas queimadas.



naia



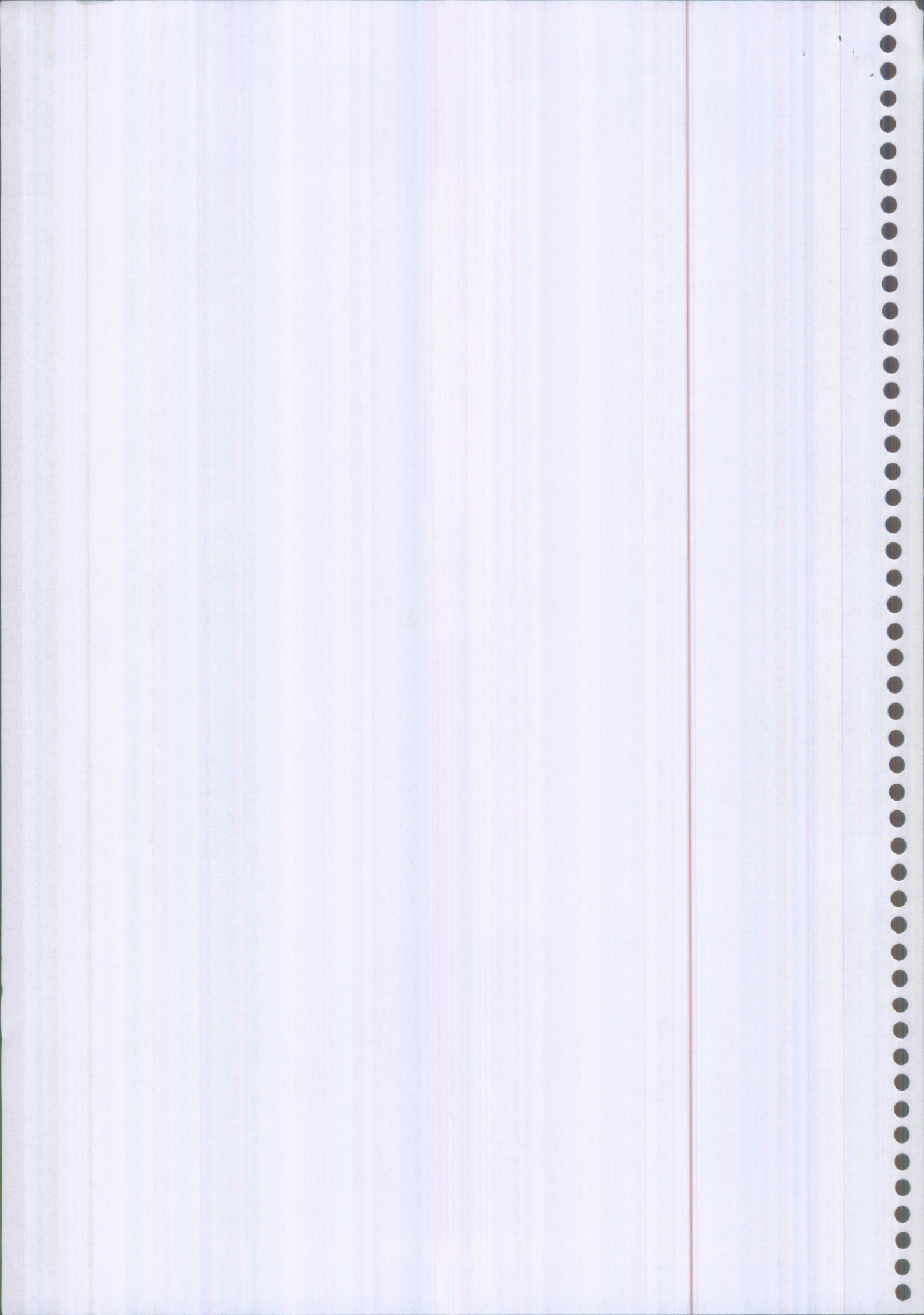


# PERGUNTAS



O nome da empresa que está  
fazendo essa campanha.





# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente

Faça um desenho ou uma redação criativa,  
para envio até 23 de setembro, para  
concorrer com o tema :

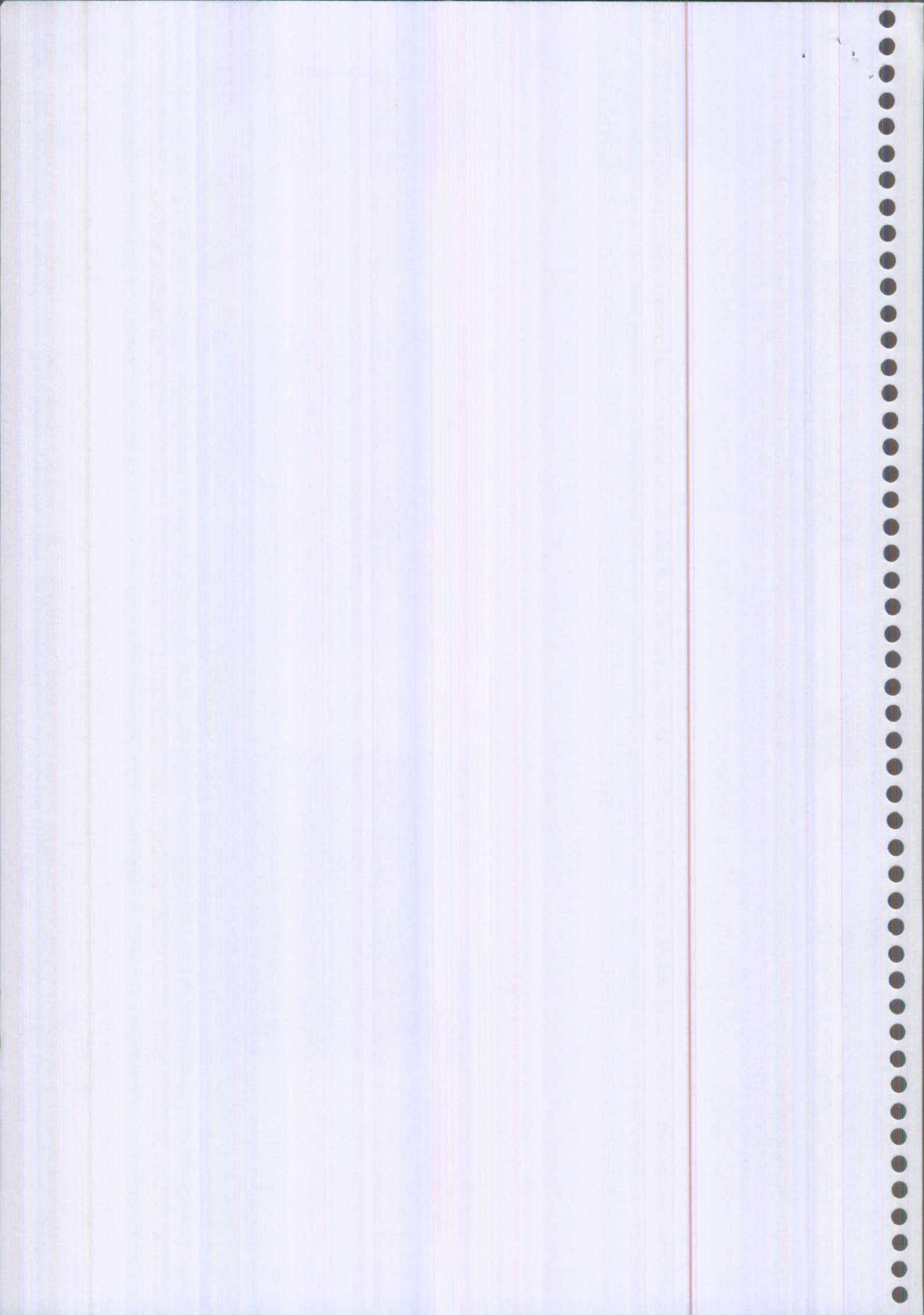




# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente PRÊMIOS

Vencedores regionais :  
escola 4 DVDs “Planeta Terra”  
os alunos desenho 1 Jogo Imobiliário Sustentável  
os alunos texto 1 Jogo Novo Mundo .





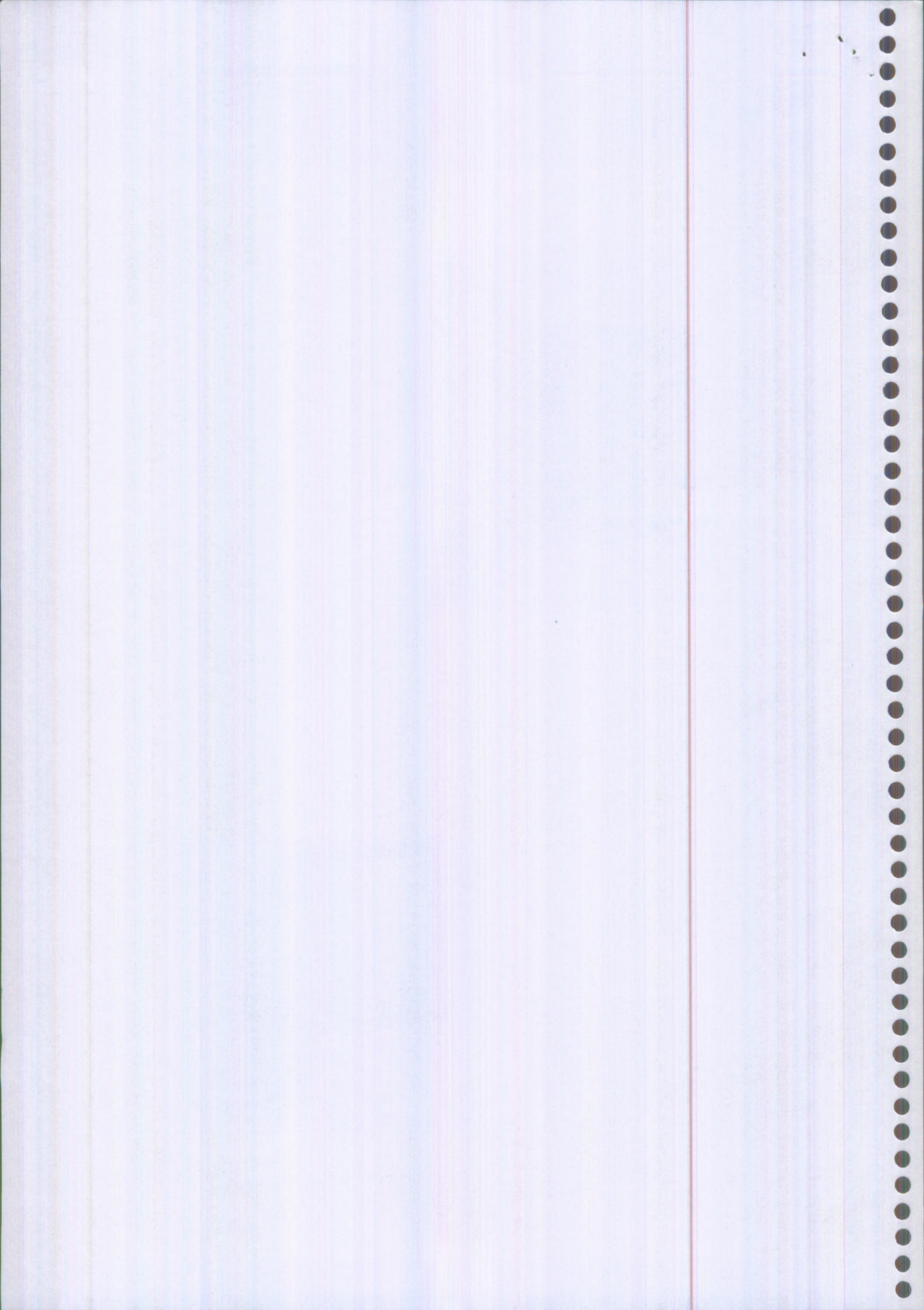


# 3º Concurso Plena de Meio Ambiente PRÊMIOS

Vencedor geral desenho:  
escola 1 computador e  
aluno 1 DVD player  
portátil.



Vencedor geral texto:  
escola 1 computador e  
aluno 1 netbook.





# A História do Beija-Flor

... Era uma vez uma floresta num lugar longínquo, onde o Homem ainda não tinha chegado.

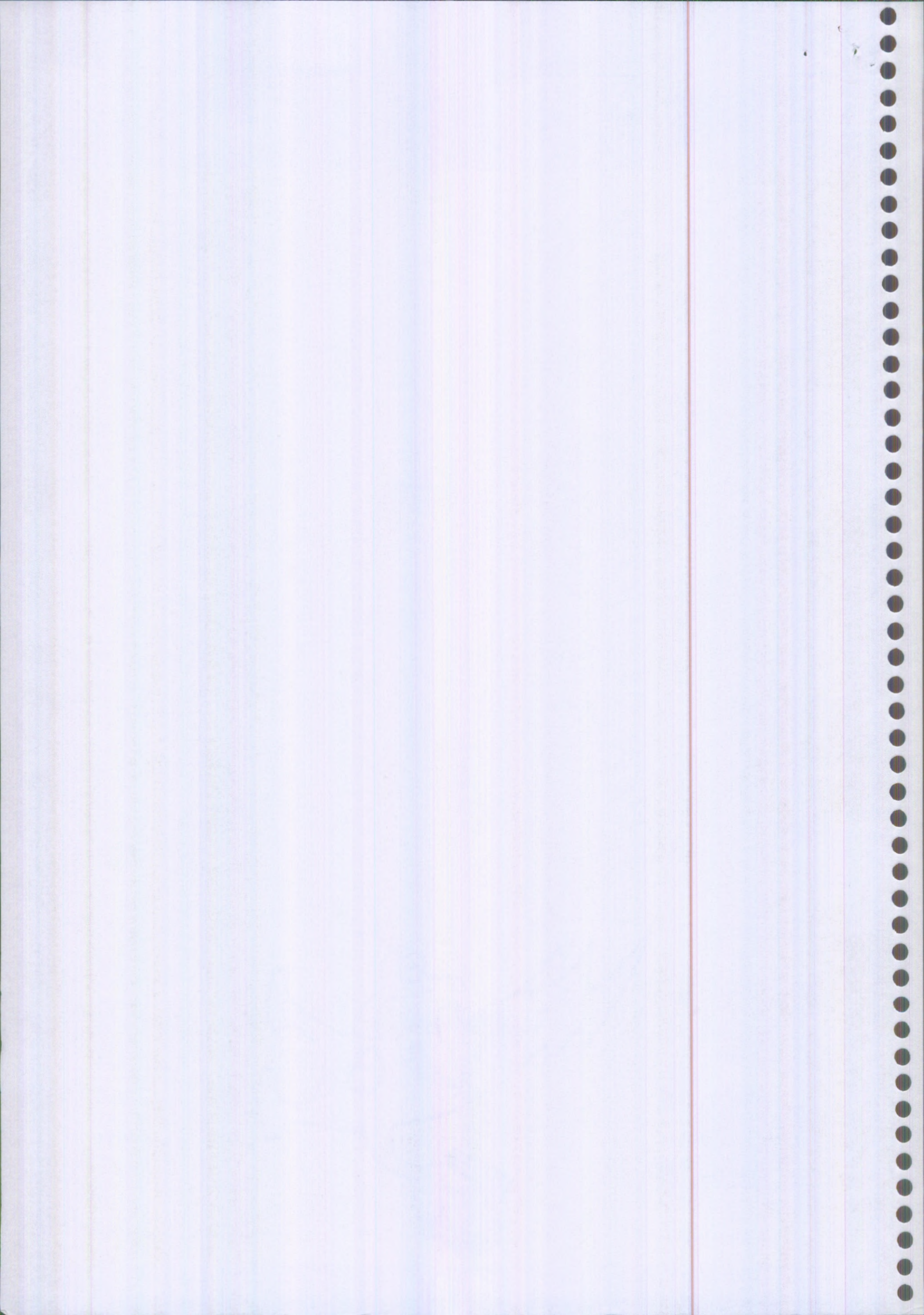
Nessa floresta viviam muitos animais de diferentes espécies, tamanhos, cores e feitios.

Era ainda o tempo em que os animais falavam.

Certo dia, houve um incêndio, um grande incêndio, como nunca antes havia sido visto.

*naia*







# A História do Beija-Flor

Perante a tragédia, o pânico instalou-se. Os animais fugiam num alvoroço, cada um procurando, da melhor forma possível, fugir às chamas, ao fumo sufocante e ao intenso calor que se fazia sentir, só pensando em colocar-se a salvo o quanto antes.

Mas... naquele cenário caótico, de desespero e medo coletivos, um pequeno animal teve um comportamento diferente.

*haia*



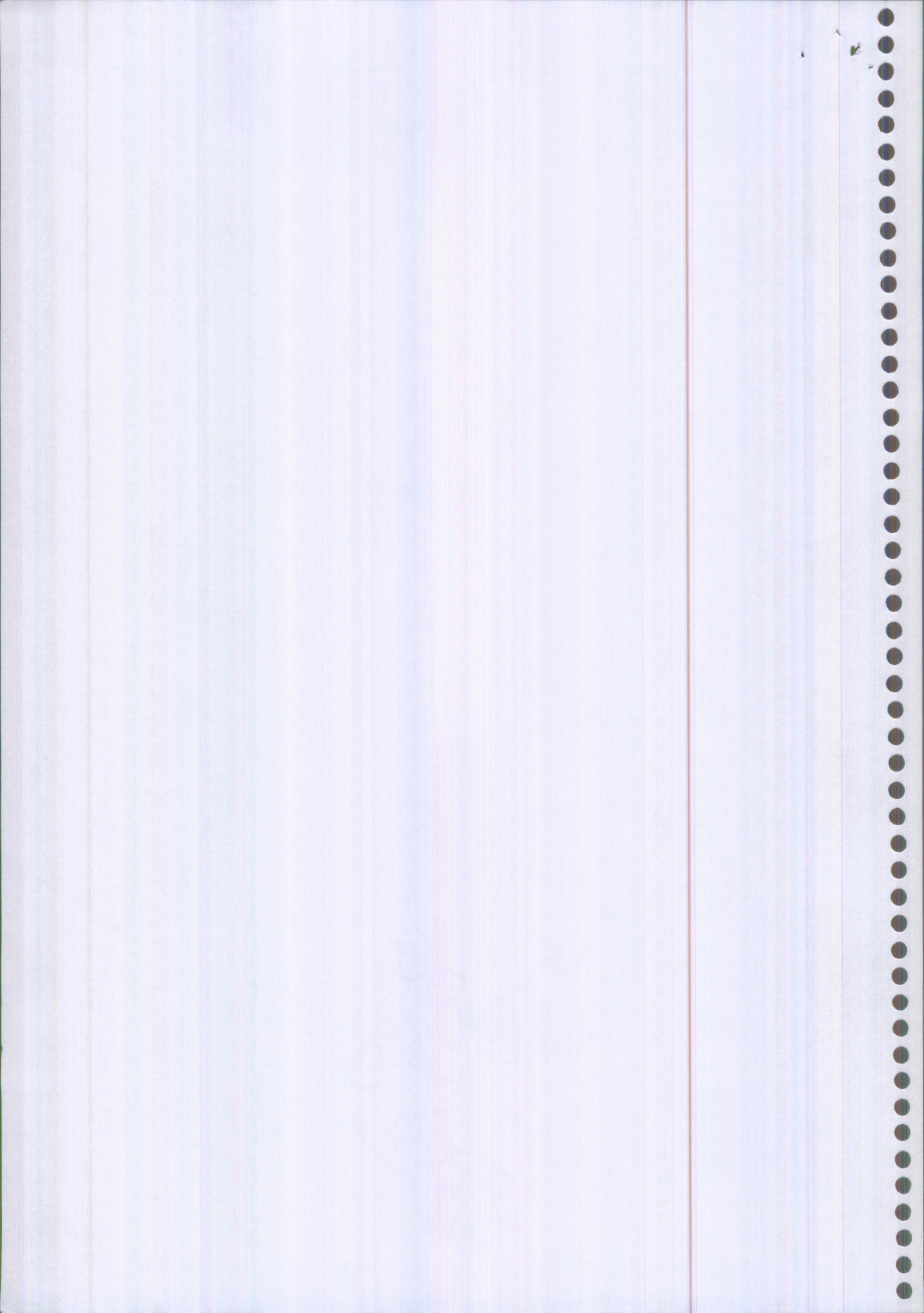




# A História do Beija-Flor

Na sua fragilidade, na sua singela figura, um beija-flor voava até ao lago e, com o seu pequenino e aguçado bico, recolhia, uma a uma, lenta, mas persistentemente, gotinhas de água atrás de gotinhas de água, que ia depois deixando cair sobre o incêndio que lavrava cada vez mais descontrolado.









# A História do Beija-Flor



Um outro animal, observando intrigado o comportamento do pequeno beija-flor, interrompeu a sua fuga e perguntou:  
- Beija-flor, mas tu estás louco? Porque te arriskas assim? Tu achas verdadeiramente que vais conseguir apagar o incêndio dessa forma?





# A História do Beija-Flor



O Beija-flor respondeu então:  
- Não... claro que não, eu sei que o meu pequeno esforço não será suficiente para apagar este incêndio tão grande mas... eu estou apenas... a cumprir a minha parte!

Autor desconhecido

**Quem aqui é como o beija-flor, que vai fazer a sua parte?**





**Quem é da turma do  
Beija-Flor?**



**Assim como o beija flor eu vou fazer a  
minha parte!!!**



*naia*





# UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS

Campanha Plena Transmissoras  
de combate às queimadas

# FIM



**PLENA**  
Transmissoras

*haia*



projetos e responsabilidade social





180

**ANEXO 03 – Carta ao Proprietário**

**CAMPANHA ANTIQUEIMADAS PLENA 2011**  
**Carta ao Proprietário**

Prezado(a) Senhor(a),

Nós da Empresa **PLENA Transmissoras**, viemos solicitar a sua ajuda para que não mais tenhamos desligamentos por queimadas na Linha de Transmissão que passa por sua propriedade.

Gostaríamos de lembrar que quando uma Linha dessas é desligada, inúmeras cidades ou povoados, inclusive o seu, podem ficar por horas sem energia. Nesses momentos, enfermos em hospitais correm riscos de vida, fábricas param, o trânsito das grandes cidades se complica e a segurança pública fica comprometida, causando enormes prejuízos para a sociedade.

Devido a estes fatos e também aos estragos que causam ao meio ambiente, queimadas próximas às Linhas de Transmissão são consideradas crime, ficando assim seus responsáveis sujeitos às penas previstas em lei.


Para tanto, solicitamos ao senhor e aos seus auxiliares:

1. Não coloquem fogo em matas ou entulhos em regiões próximas à Linha de Transmissão;
2. Caso precisem queimar plantações distantes da Linha, nos avisem com antecedência, para que possamos, em conjunto, analisar o que devemos fazer para evitar que o fogo atinja a região da Linha;
3. Não amontoem ou joguem galhos ou matos secos debaixo da Linha;
4. Em caso de presenciarem algum tipo de queimada próxima à Linha de Transmissão, entrem em contato conosco por telefone **COLOCAR TELEFONE DA REGIONAL**.

Certos de contar com a sua valiosa ajuda e cooperação para que as queimadas não mais aconteçam, antecipadamente agradecemos e subscrevemo-nos.

Obrigado

**PLENA Transmissoras**

  
 Parte da Plena Transmissoras

---

**Declaração**

Declaro ter recebido da empresa **PLENA** o material informativo da Campanha Antiqueimadas e atesto estar ciente dos prejuízos que as queimadas podem trazer para o sistema elétrico brasileiro.

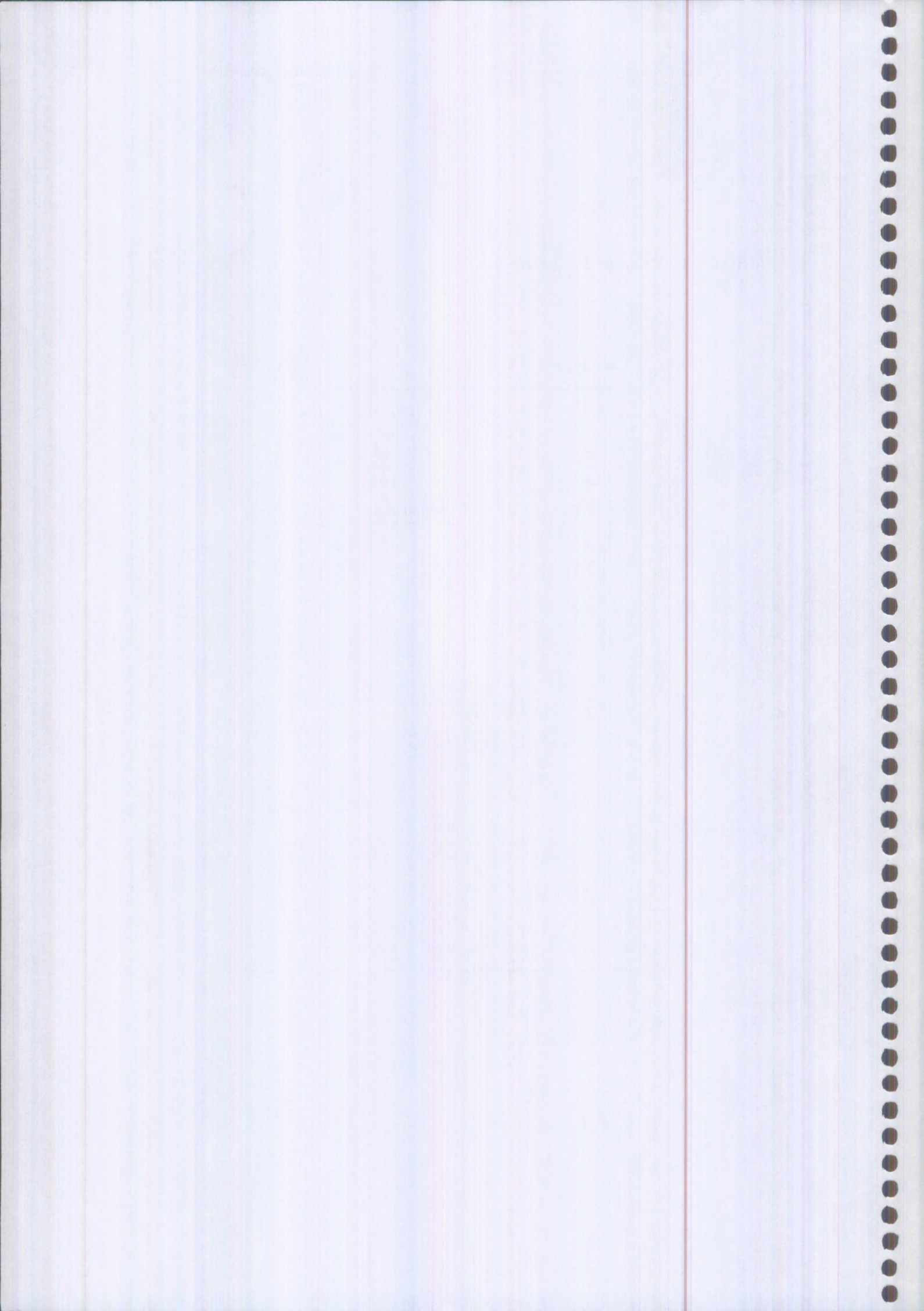
Nome: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_


Assinatura do Proprietário ou Encarregado


Nome da Linha: \_\_\_\_\_ Torre mais próxima: \_\_\_\_\_ (para preenchimento da Plena)



181

**ANEXO 04 - Declaração de entrega dos prêmios do Concurso Plena de Meio Ambiente, 2011.**





**UNIDOS CONTRA AS QUEIMADAS**  
Campanha Plena Transmissoras de combate às queimadas

**DECLARAÇÃO DE ENTREGA DOS PRÊMIOS**  
**CONCURSO PLENA DE MEIO AMBIENTE 2011.**

DECLARO TER RECEBIDO O(S) PRÊMIO(S)  
(PREENCHER A QUANTIDADE DE CADA PRÊMIO RECEBIDO)

JOGO                       COMPUTADOR                       PEBOLIM GAME  
 NETBOOK                       DVD PLAYER

REFERENTE AO CONCURSO DE REDAÇÃO E DESENHO DE MEIO AMBIENTE DO GRUPO PLENA TRANSMISSORAS E AUTORIZO A UTILIZAÇÃO DE FOTOGRAFIAS PRODUZIDAS DURANTE A VISITA DA EMPRESA.

NOME DA ESCOLA: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_

VILA / MUNICÍPIO \_\_\_\_\_ ESTADO: \_\_\_\_\_

TELEFONE: \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

NOME DO DIRIGENTE / RESPONSÁVEL: \_\_\_\_\_

NOME DO(S) ALUNO(S) VENCEDOR(ES):

1) NOME: \_\_\_\_\_

CATEGORIA:  REDAÇÃO                       DESENHO  
 VENCEDOR GERAL                       VENCEDOR REGIONAL

2) NOME: \_\_\_\_\_


CATEGORIA:  REDAÇÃO                       DESENHO  
 VENCEDOR GERAL                       VENCEDOR REGIONAL

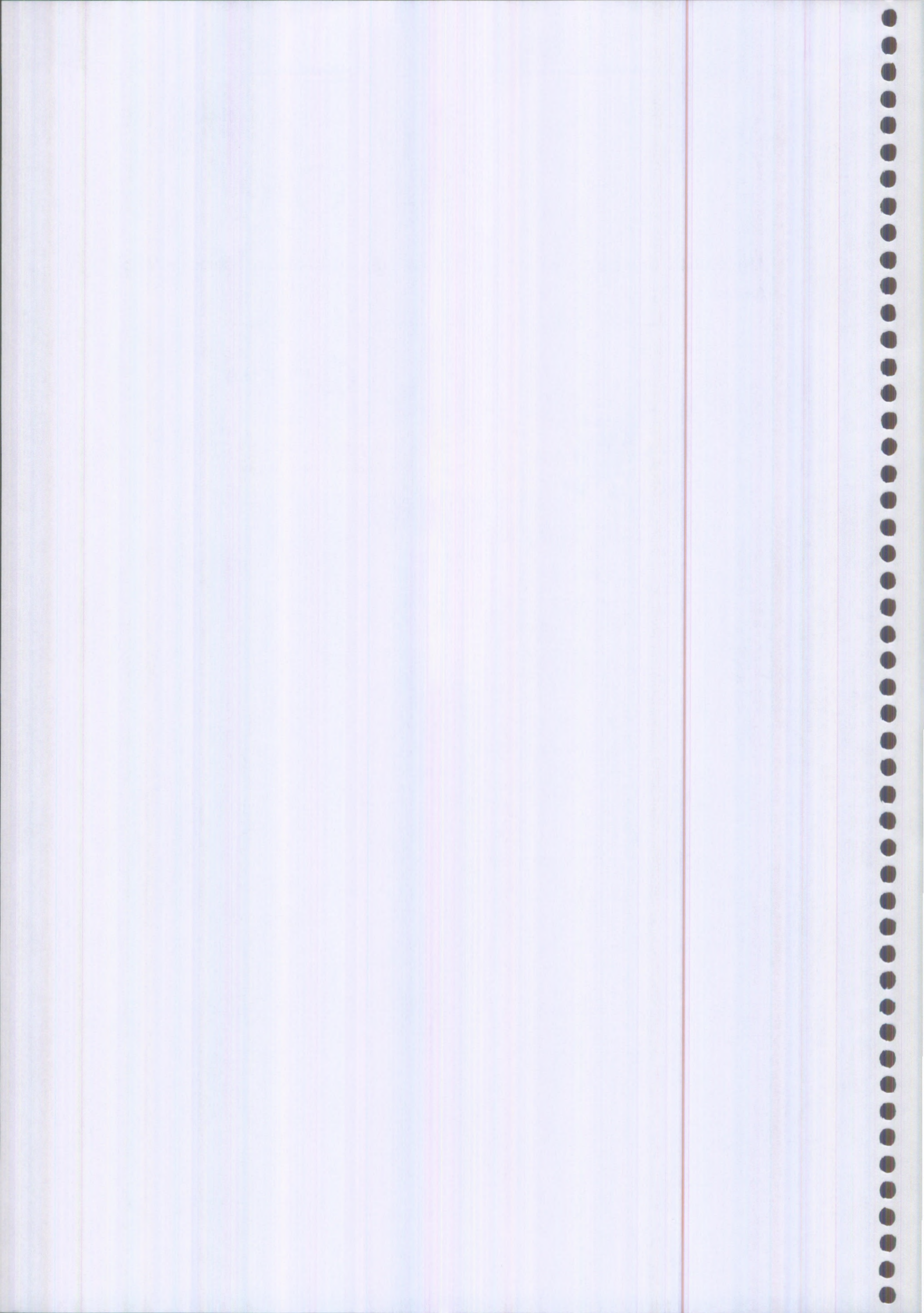
DATA: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Assinatura do Responsável da Escola

(para preenchimento da Plena)

Concessionária: \_\_\_\_\_ Nome da Linha: \_\_\_\_\_ Torre mais próxima: \_\_\_\_\_













**Jauru**

Transmissora de Energia S.A.

**ANEXO 05 - Declaração de recebimento de material da Campanha Antiqueimadas, 2011.**


 <b>PLENA</b> Transmissoras		
<b>DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO DE MATERIAL DA CAMPANHA ANTIQUEIMADAS PLENA 2011</b>		
DECLARO TER RECEBIDO O MATERIAL DA CAMPANHA ANTIQUEIMADAS DA EMPRESA PLENA TRANSMISSORAS E AUTORIZO A UTILIZAÇÃO DE FOTOGRAFIAS PRODUZIDAS DURANTE A VISITA DA EMPRESA, SOMENTE PARA USO COORPORATIVO.		
Nº DE KITS: _____ CARTAZES _____ PROJETO PEDAGÓGICO _____ REVISTINHAS _____		
NOME DO PONTO: _____		
ENDEREÇO: _____		CEP: _____
VILA / MUNICÍPIO _____		ESTADO: _____
TELEFONE: _____		E-MAIL _____
NOME DO DIRIGENTE / RESPONSÁVEL: _____		
DATA: ____/____/____		
		_____ Assinatura do Responsável
Nome da Linha: _____ Torre mais próxima: _____ (para preenchimento da Plena)		
		
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>		
	 <b>PLENA</b> Transmissoras	
<b>DECLARAÇÃO DE RECEBIMENTO DE MATERIAL DA CAMPANHA ANTIQUEIMADAS PLENA 2011</b>		
DECLARO TER RECEBIDO O MATERIAL DA CAMPANHA ANTIQUEIMADAS DA EMPRESA PLENA TRANSMISSORAS E AUTORIZO A UTILIZAÇÃO DE FOTOGRAFIAS PRODUZIDAS DURANTE A VISITA DA EMPRESA, SOMENTE PARA USO COORPORATIVO.		
Nº DE KITS: _____ CARTAZES _____ PROJETO PEDAGÓGICO _____ REVISTINHAS _____		
NOME DO PONTO: _____		
ENDEREÇO: _____		CEP: _____
VILA / MUNICÍPIO _____		ESTADO: _____
TELEFONE: _____		E-MAIL _____
NOME DO DIRIGENTE / RESPONSÁVEL: _____		
DATA: ____/____/____		
		_____ Assinatura do Responsável
Nome da Linha: _____ Torre mais próxima: _____ (para preenchimento da Plena)		
		





**Jauru**

Transmissora de Energia S.A.

**ANEXO 06 - Questionário.**



**PLENA**  
Transmissoras



**CAMPANHA ESPECIAL ANTIQUEIMADAS PLENA 2011**  
**Questionário**

**1) DADOS GERAIS:**  
 NOME DO PONTO: \_\_\_\_\_  
 ENDEREÇO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_  
 VILA / MUNICÍPIO: \_\_\_\_\_ ESTADO: \_\_\_\_\_  
 TELEFONE: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_  
 NOME DO ENTREVISTADO: \_\_\_\_\_  
 CARGO: \_\_\_\_\_ SEXO: F  M  IDADE: \_\_\_\_\_

**2) DADOS DA PALESTRA:**  
 DATA: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ HORÁRIO: \_\_\_\_\_ TEMPO DE DURAÇÃO: \_\_\_\_\_  
 Nº DE PARTICIPANTES: \_\_\_\_\_ IDADE DOS PARTICIPANTES: \_\_\_\_\_ FOI: ÓTIMA  BOA   
 REGULAR  RUIM  TIPO: INFANTIL  JUVENIL  ADULTA  COMUNIDADES INDÍGENAS


**3) REGISTRO DE DISTRIBUIÇÃO DOS MATERIAIS DA CAMPANHA:**  
 Nº DE KITS: ADULTOS \_\_\_\_\_ INFANTIS \_\_\_\_\_  
 FORAM SUFICIENTES? SIM  NÃO  CARTAZES \_\_\_\_\_ PROJETO PEDAGÓGICO \_\_\_\_\_ CANECAS \_\_\_\_\_  
 O MATERIAL É: ÓTIMO  BOM  REGULAR  RUIM  DISTRIBUIÇÃO NA HORA: SIM  NÃO

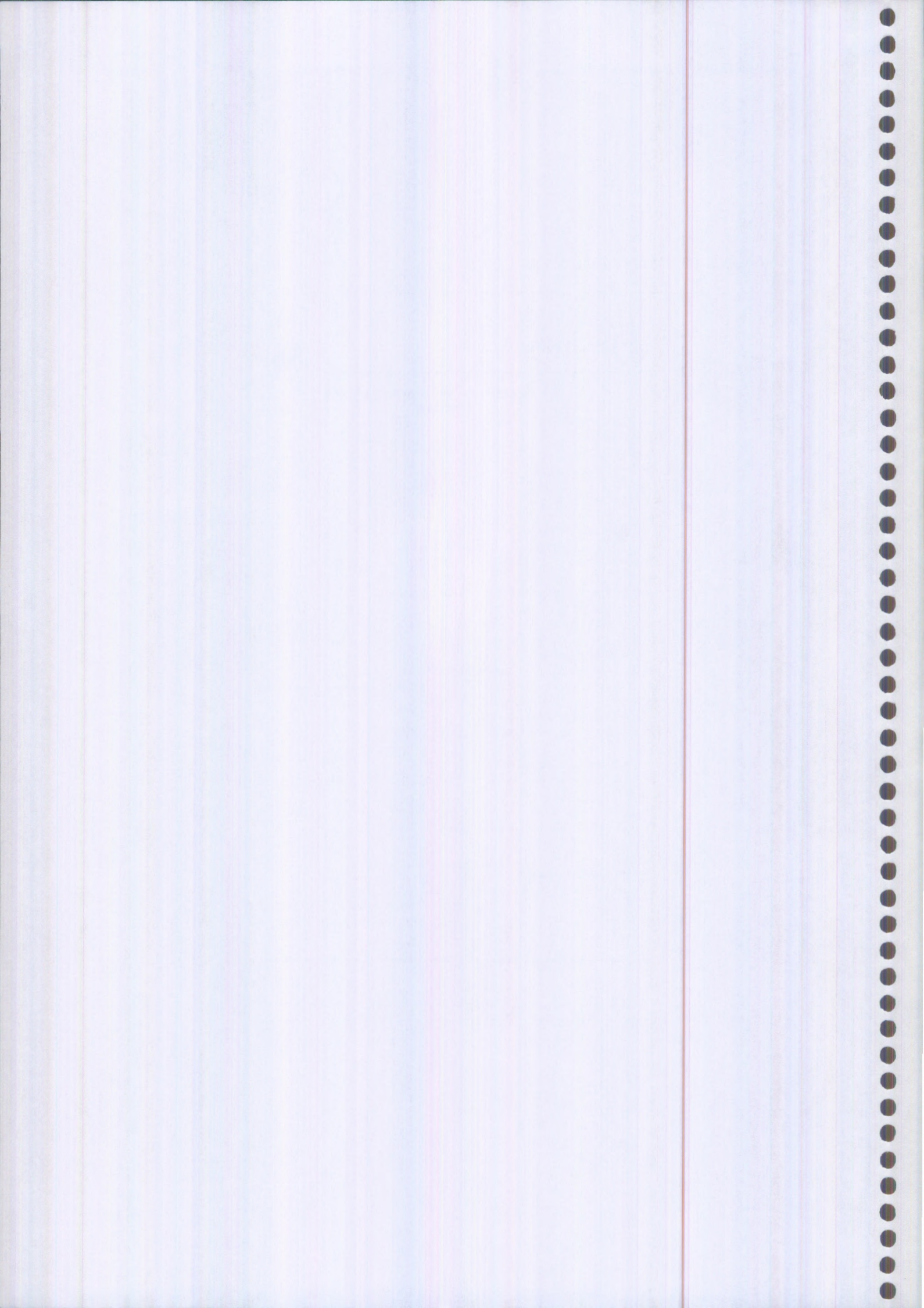
**4) PESQUISA DE IMAGEM:**  
 JÁ CONHECIA OU OUVIU FALAR DA PLENA TRANSMISSORAS? SIM  NÃO   
 IMAGEM DA EMPRESA? ANTES: NÃO CONHECIA  ÓTIMA  BOA  NORMAL  RUIM   
 AGORA: ÓTIMA  BOA  NORMAL  RUIM

**5) PESQUISA SOCIAL GERAL:**  
 DE 2010 PARA 2011 ALGUM PROBLEMA DA REGIAO SE DESTACOU? SIM  NÃO   
 QUAL? \_\_\_\_\_

**6) PESQUISA SOCIAL - EDUCAÇÃO:**  
 DE 2010 PARA 2011 ALGUM PROBLEMA DA EDUCAÇÃO SE DESTACOU? SIM  NÃO   
 QUAL? \_\_\_\_\_  
 ESSAS CAMPANHAS AJUDAM NA EDUCAÇÃO DA COMUNIDADE? SIM  NÃO   
 A CAMPANHA DE 2010 GEROU ALGUMA REPERCURSÃO? SIM  NÃO   
 QUAL? \_\_\_\_\_  
 SUGESTÃO DE NOVOS TEMAS: \_\_\_\_\_

**7) PESQUISA SOCIAL - SAÚDE:**  
 DE 2010 PARA 2011 ALGUM PROBLEMA DA SAÚDE SE DESTACOU? SIM  NÃO   
 QUAL? \_\_\_\_\_ MUITAS DOENÇAS NA REGIÃO NO ÚLTIMO ANO? SIM  NÃO   
 SE SIM, QUAIS AS + COMUNS? \_\_\_\_\_ INFORMAÇÃO DE HIGIENE PODERIA AJUDAR? SIM  NÃO







**Continuação do Questionário.**



**8) PESQUISA SOCIAL – LAZER / CULTURA / ESPORTE:**

DE 2010 PARA 2011 SURTIU ALGUM NOVO LAZER? SIM  NÃO

QUAL? \_\_\_\_\_

**9) HÁBITOS AMBIENTAIS:**

HOVE MELHORA NOS HÁBITOS AMBIENTAIS DOS ALUNOS DESDE A CAMPANHA DE 2010? SIM  NÃO

SE SIM, QUAL? \_\_\_\_\_

CONSIDERA QUE EXISTAM NA REGIÃO MAUS HÁBITOS AMBIENTAIS NA MAIORIA DA POPULAÇÃO TAIS COMO?

DESPERDÍCIO DE ÁGUA  DE ENERGIA ELÉTRICA  LIXO NAS RUAS /CAMPO E MEIO AMBIENTE

QUEIMADAS  DESMATAMENTO  CAÇA E PESCA PREDATÓRIA  OUTROS: \_\_\_\_\_

SE HÁ QUEIMADAS QUAL O MOTIVO? CANA-DE-AÇÚCAR  PASTO  CULTIVO DE NOVAS PLANTAGENS

OUTROS: \_\_\_\_\_

**10) OBSERVAÇÕES / DEPOIMENTO DO ENTREVISTADO:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11) DEPOIMENTO DO ALUNO OU CRIANÇA:**

NOME \_\_\_\_\_ IDADE \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

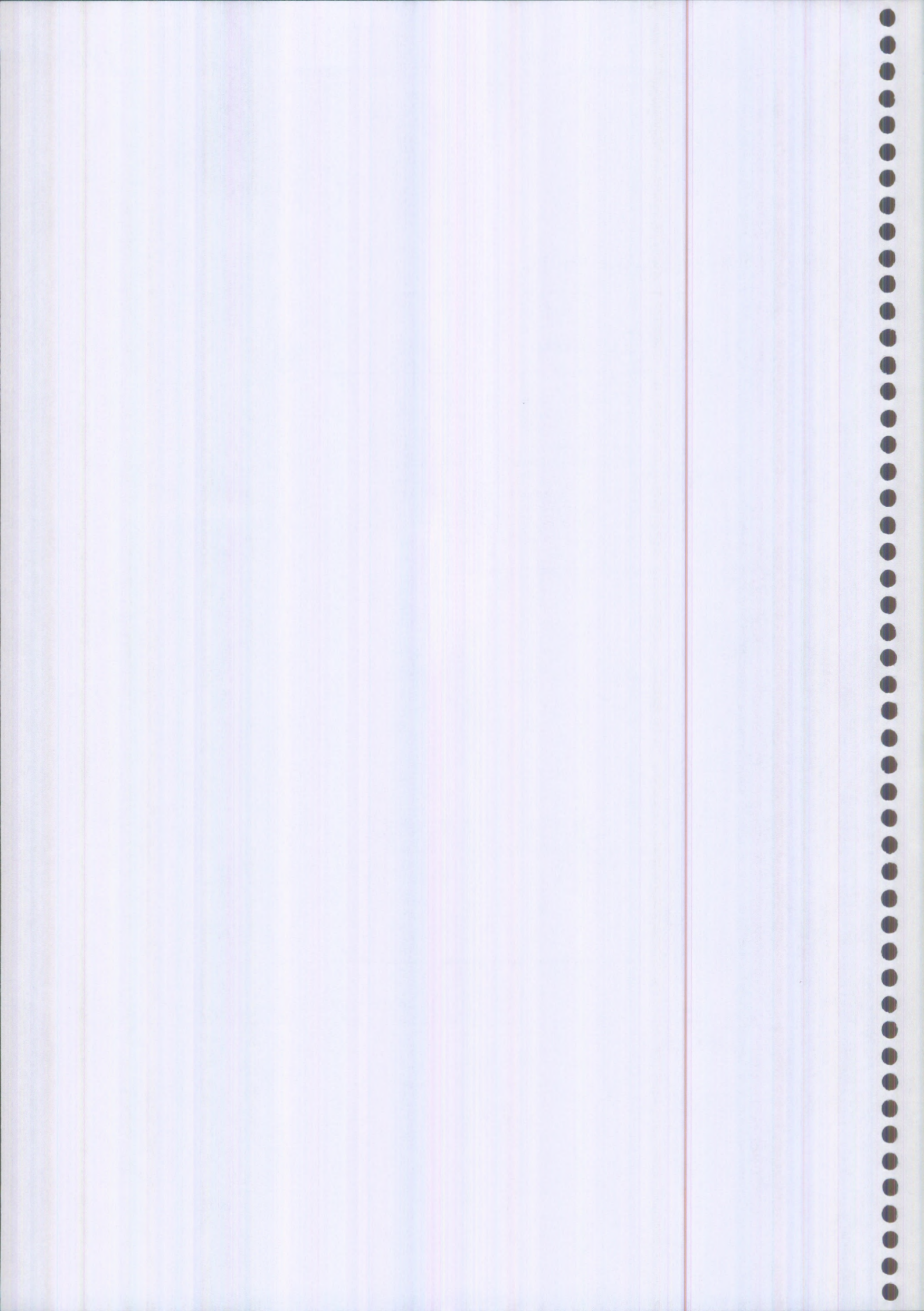
**12) DECLARAÇÃO:**

DECLARO TER RECEBIDO O MATERIAL EDUCATIVO DA CAMPANHA ANTIQUEIMADAS DA EMPRESA PLENA TRANSMISSORAS E TER PARTICIPADO DA PALESTRA.


AUTORIZO A UTILIZAÇÃO DE FOTOGRAFIAS E VÍDEOS PRODUZIDOS DURANTE A VISITA DA EMPRESA E TAMBÉM DAS INFORMAÇÕES E DEPOIMENTOS CONTIDOS NESSE QUESTIONÁRIO, SOMENTE PARA USO COORPORATIVO.

\_\_\_\_\_  
DIRIGENTE / RESPONSÁVEL






**ANEXO 07 - Registro das Palestras nas Comunidades Indígenas.**



**PLENA**  
Transmissoras



**UNIDAS  
CONTRA AS  
QUEIMADAS**

---

**CAMPANHA ESPECIAL ANTIQUEIMADAS PLENA 2011**  
Registro das Palestras nas Comunidades Indígenas

PESQUISA BASEADA NAS IMPRESSÕES E COLETA DE INFORMAÇÕES DA EQUIPE DA NAIÁ

**1) DADOS GERAIS:**  
 NOME DA COMUNIDADE INDÍGENA: \_\_\_\_\_  
 LOCALIZAÇÃO: \_\_\_\_\_  
 VILA / MUNICÍPIO \_\_\_\_\_ ESTADO: \_\_\_\_\_  
 FORMA DE CONTATO (TEL/EMAIL/CEP/SÓ PESSOALMENTE): \_\_\_\_\_

**2) DADOS DA PALESTRA:**  
 DATA: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ HORÁRIO: \_\_\_\_\_ TEMPO DE DURAÇÃO: \_\_\_\_\_ Nº DE PARTICIPANTES: \_\_\_\_\_  
 IDADE DOS PARTICIPANTES: \_\_\_\_\_ HAVIAM CRIANÇAS E MULHERES NA PALESTRA? SIM  NÃO   
 REAGIRAM POSITIVAMENTE À PALESTRA? SIM  NÃO

**3) REGISTRO DE DISTRIBUIÇÃO DOS MATERIAIS DA CAMPANHA:**  
 Nº DE KITS: ADULTOS \_\_\_\_\_ INFANTIS \_\_\_\_\_ FORAM SUFICIENTES? SIM  NÃO  CARTAZES \_\_\_\_\_  
 PROJETO PEDAGÓGICO \_\_\_\_\_ MANUAL DE RECICLAGEM \_\_\_\_\_  
 GOSTARAM DOS KITS? SIM  NÃO  DISTRIBUIÇÃO FEITA NA HORA: SIM  NÃO


**4) PESQUISA DE IMAGEM:**  
 CONHECIAM A PLENA E/OU A EQUIPE DA PLENA? SIM  NÃO   
 DEMONSTRARAM TER UM BOM RELACIONAMENTO COM A PLENA HOJE? SIM  NÃO

**5) PESQUISA SOCIAL GERAL:**  
 HOVE MELHORIAS NA COMUNIDADE NO ÚLTIMO ANO? SIM  NÃO   
 QUAIS? \_\_\_\_\_  
 EXISTE ESCOLA NA COMUNIDADE? SIM  NÃO

**6) HÁBITOS AMBIENTAIS:**  
 REALIZAM QUEIMADAS COM QUAIS OBJETIVOS? LIXO  PROTEÇÃO CONTRA ANIMAIS   
 PREPARAÇÃO DO SOLO PARA AGRICULTURA  OUTROS: \_\_\_\_\_  
 COMO TRATAM O LIXO? QUEIMAM  ENTERRAM  OUTROS: \_\_\_\_\_

**7) CAMPANHA DE 2010:**  
 A EQUIPE DA CAMPANHA FOI RECEBIDA BEM? SIM  NÃO  FOMOS RECONHECIDOS? SIM  NÃO   
 FOI REALIZADA ALGUMA OBERVAÇÃO DA CAMPANHA ANTERIOR? SIM  NÃO   
 QUAIS? \_\_\_\_\_

**OBSERVAÇÕES GERAIS:**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



*naiá*

