

Anexo 2.4-2 - Manual de Identidade Corporativa



MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Versão 1.0
Maio 2014

Conteúdo

Como utilizar este Manual

Normas Básicas

- Marca
- Símbolo
- O Logotipo
- Versões da Marca
- Cores Corporativas
- A marca em cor única
- Tipografia Corporativa

Impressos

- Normas e modelos para impressos
- Cartas externas
- Folhas de continuação
- Envelopes externos
- Cartões personalizados

Sinalização

- Elementos de base
- Placas de identificação das dependências
- Cartazes de identificação
- A Bandeira da CYMIMASA
- Veículos, máquinas e ferramentas em geral
- Indumentária

Como utilizar este Manual

Este Manual apresenta a evolução da marca da CYMIMASA derivado do caráter dinâmico da nossa empresa. Dirija-se a todos os usuários do nosso sistema de identidade visual, internos e externos, através da Gestão de QSMS.

Como introdução as normas que regem a imagem de identidade visual da CYMIMASA, são tratadas neste item as normas básicas de configuração gráfica e cromática dos elementos de base da identidade visual, que constituem a espinha dorsal do sistema de identificação estabelecido.

São considerados elementos base da identidade a marca, as cores e as tipografias. A seguir são expostos, através de textos e exemplos ilustrativos, as normas e os critérios gráficos de projeto, construção, composição e reprodução cromática dos símbolos de identidade; assim como também se estabelece as normas tipográficas.

Todas as pessoas afetadas por nossas atividades de comunicação devem se familiarizar com o conteúdo deste Manual, especificamente com o ponto 1 que contém as marcas básicas que regem a concepção e realização de todas as mensagens e de todas as aplicações do sistema

de Identidade Corporativa da CYMIMASA.

Nos capítulos seguintes são descritas as regras de aplicação específicas para cada área de comunicação que é suporte da nossa imagem.

As regras descritas neste Manual devem ser rigorosamente respeitadas. O Símbolo e Identificador não serão novamente desenhados, com o objetivo de evitar deformações da nossa identidade visual, além de perdas de tempo desnecessárias.

Qualquer dúvida ou sugestão sobre a distribuição, utilização, aplicação ou interpretação das normas estabelecidas neste Manual, deve ser dirigida a Gestão de QSMS da CYMIMASA.



Normas Básicas

Terminologia da Identidade Corporativa

1. Identidade Corporativa

É o conjunto coordenado e sistemático dos símbolos verbais, icônicos e cromáticos através dos quais a CYMIMASA se apresenta ao público e este a identifica.

2. Símbolos de Identidade

São os elementos visuais que integram a Identidade Corporativa: Logotipo, Símbolo e diferentes Cores. Estes símbolos são de duas classes: linguísticos (Nome e Logotipo) e visuais (Símbolo e Cores).

3. Sistema de Identidade

É a organização dos diferentes símbolos de identidade, que são próprios e exclusivos da CYMIMASA e que estão estabelecidos neste Manual em um plano rigoroso e “sistemático” para sua aplicação prática.

4. Símbolo

Na identidade visual, o Símbolo é o grafismo icônico e emblemático que reúne todo o significado corporativo da CYMIMASA.

5. Logotipo

É a forma de escrita característica com que se representa o nome da CYMIMASA.

6. Cores Corporativas

É a gama de tonalidades básicas e constantes que sustenta a identidade visual da CYMIMASA no seu aspecto cromático.

As cores corporativas são universalmente normalizadas.

7. Marca

É o conjunto estruturado e estável, que é formado pelo Símbolo, o Logotipo e a Cor corporativa, constituindo uma unidade informativa integrada.

O identificador é utilizado em todas as mensagens como assinatura da CYMIMASA.

8. Tipografias compatíveis

São os alfabetos disponíveis no mercado, que foram selecionados e incorporados ao Sistema de Identidade para a composição de textos em todos os tipos de mensagens. A Tipografia compatível é especialmente adequada para combinar com o Logotipo e o Símbolo e tem um grau adequado de legibilidade e modernidade.

9. Sinalização

É a técnica moderna dos sistemas de sinais óticos que possuem as funções automáticas de sinalizar e identificar nossos centros e máquinas.

O símbolo

O símbolo é a forma gráfica da CYMIMASA, que atua como emblema e cuja visualização deve ser suficiente para o reconhecimento da empresa



O logotipo

É uma tipografia especial criada exclusivamente a partir das transformações da família EXOT para o uso da CYMIMASA. Embora possa parecer com outras letras, não se deve cometer o erro de usá-las para formar o logotipo. Para sua reprodução, sempre se deverá partir de um arquivo digital original.

**CYMI
MASA**

A Marca

Nossa Identidade Corporativa se expressa através do nome **CYMIMASA**, sua **tipografia**, o **Símbolo** que nos representa e as Cores emblemáticas.

O conjunto destes elementos deve constituir uma unidade, uma estrutura constante para que a mensagem de identida-

de seja percebida como um todo e para evitar a dispersão se aplicados muitos símbolos de maneira não sistemática.

Por este motivo foi preparado este conjunto comunicativo integrado que chamamos de marca. As regras para sua utilização são explicadas neste ponto.



Versões da Marca

Com o objetivo de cobrir todas as necessidades de aplicação em documentos, impressos, memórias, escritórios, publicidade, brindes da empresa, patrocínios, etc., se padronizou o uso do nosso Identificador, garantindo sempre seu impacto e legibilidade.

Junto com a versão básica do nosso Identificador, foram desenvolvidas outras variantes em formatos distintos.

Com ele e com as possibilidades de ampliações e reduções de tamanhos da marca, obtemos uma flexibilidade total para as aplicações práticas necessárias.

Nestas páginas são mostrados os diferentes Identificadores da CYMIMASA com seu correto sistema de espaços entre os componentes: o Símbolo e o Logotipo.

A constância dos espaços aqui indicados é tão importante quanto à constância formal do Símbolo, do Logotipo e suas proporções, assim como a Cor. O conjunto de todos estes elementos define a personalidade gráfica da Empresa.

Identificador Básico

Este modelo é a versão principal da nossa identidade visual e será utilizada preferencialmente.

Identificador Básico



Identificador Básico



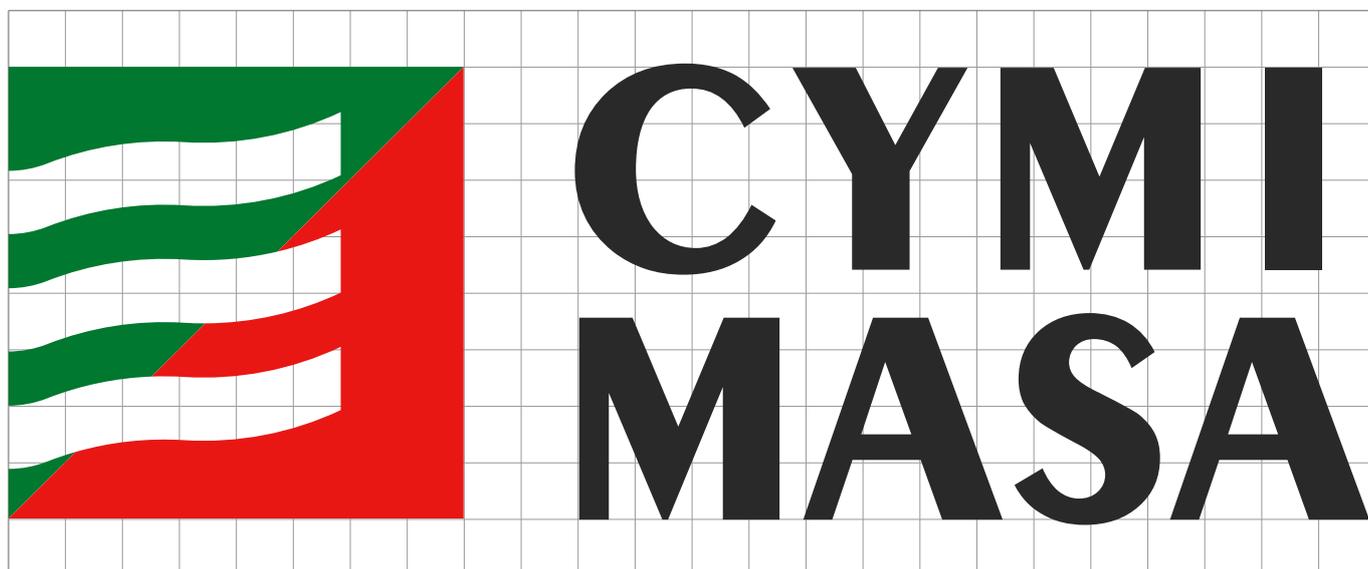
CYMI



CYMI
INDUSTRIAL

Identificador Básico





Cores Corporativas



Pantone+ Solid Coated 356 C



Pantone+ Solid Coated 485 C

Nossas Cores Corporativas foram homologadas conforme as normas internacionais Pantone. O preto e branco também podem ser utilizados nos meios de comunicação que se adaptem a cor ou condição, como é o caso do jornal.

Verde CYMI: Ref. Pantone 356 C

Vermelho MASA: Ref. Pantone 485 C

Para impressões em CYMK, as equivalências das Cores Corporativas da CYMIMASA são as seguintes:

Verde CYMI (CMYK)

93 % ciano
5% magenta
100% amarelo
27 % preto

Vermelho MASA (CMYK)

0 % ciano
96% magenta
100% amarelo
0 % preto

Verde CYMI (RGB)

0% R
120% G
54% B

Vermelho MASA (RGB)

231 % R
22% G
21% B

Código Adhesivo:

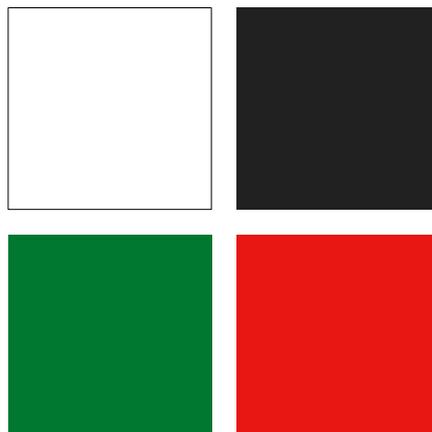
Verde CYMI: Avery 724-02

Vermelho MASA: Avery 710

Código Pintura:

Verde CYMI: RAL-6001

Vermelho MASA: RAL-2002



	Código Pantone	Código RGB	CYMK	RAL	ADHESIVO
	Pantone 356 C	R:0 G:120 B:54	C:93 M:5 Y:100 K:27	RAL 6001	AVERY 929 SC
	Pantone 485 C	R:231 G:22 B:21	C:0 M:96 Y:100 K:0	RAL 2002	AVERY 2002 826 PC

Identificador de uma só cor

A flexibilidade do nosso sistema de Identidade Corporativa é uma condição fundamental que permite um amplo desenvolvimento, variabilidade dos meios físicos nos quais nossa simbologia se inscreve e a adaptabilidade às múltiplas necessidades e oportunidades de comunicação.

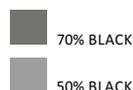
Em alguns casos nosso Identificador terá que ser reproduzido em preto e branco, como por exemplo, em jornais. Em outros casos será estampado em relevo seco. Poderá ser conveniente também reproduzi-lo em dourado, por exemplo,

em algum emblema, carteira ou agenda de couro. Também pode ser necessário converter nosso Símbolo em uma escultura para decorar um salão, jardim, etc. Todos estes casos foram perfeitamente previstos e as regras estão descritas neste Manual.

Nesta página são apresentadas as versões monocromáticas;



PANTONES CORPORATIVOS



Identificador Negativo

Nesta seção é mostrada a versão em negativo do Identificador sobre várias superfícies de fundo escuro e claro e a versão básica sobre fundo colorido. O identificador sempre deverá ser utilizado sobre fundos que garantam o contraste para evitar a perda de visibilidade e identificação.



Tipografia Corporativa

O caractere tipográfico selecionado para a maior parte das nossas mensagens visuais é o chamado Calibri. Uma tipografia universal que está disponível em todas as técnicas.

A tipografia selecionada como Corporativa pertence a família tipográfica linear, cuja característica principal é a funcionalidade, por tratar-se de letras sem adornos nem traços supérfluos, e a legibilidade.

As diferentes espessuras, inclinações e tamanhos disponíveis oferecem amplas possibilidades criativas e facilitam uma apresentação ideal de manchetes, legendas e textos em geral, combinando adequadamente as diferentes versões.

Nota:

Quando os objetivos e o estilo de determinadas comunicações, especialmente publicitárias recomendem, poderão ser utilizados outros caracteres tipográficos, mas somente quando justificado. Neste caso se tratarão de aplicações temporárias, como anúncios, campanhas publicitárias e mensagens longas.

Calibri fina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri preta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri fina cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Calibri preta cursiva

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Linha de Impressos

Normas e modelos para a Linha de Impressos

O conjunto de modelos de impressos que constituem a operação da CYMIMASA foi classificado em duas categorias, cujas funções variam tanto no seu valor de representação com na sua funcionalidade.

Os impressos de uso geral configuram um conjunto de mensagens com a função de construir nossa Imagem Corporativa.

Os impressos de uso geral tem um uso comercial abundante e servem de contato habitual com nossos clientes. Para atender esta funcionalidade, o capítulo de impressos foi padronizado a partir de premissas de qualidade, ordem e modernidade.

Antes que sejam feitas reimpressões os modelos deverão ser revisados até os menores detalhes, com o objetivo de corrigir ou modificar os elementos pertinentes, tanto quando se tratar de verificar os espaços ou campos de impressão, os textos ou o próprio formato.

Com estas verificações sistemáticas pré-

vias a qualquer impressão se evitará o erro rotineiro.

Os exemplos a seguir, especialmente os que correspondem aos impressos de uso geral, foram escolhidos entre os mais significativos, seja por sua representatividade ou pela importância de sua difusão. Quando for conveniente incluir novos modelos que não estejam neste Manual, os que aqui estão serão usados como referência respeitando sempre os tamanhos do Identificador, a tipografia, os espaços, linhas, etc., com o objetivo de se ter uma imagem única.

No que se refere aos impressos de uso administrativo, a marca sempre será de cor verde ou vermelho corporativos. As únicas exceções serão: as cartas externas, seus envelopes e os cartões de visita, que terão o Identificador com as Cores Corporativas.

Cartas externas

Tamanho:
210 x 297 mm.

Tipografia:
Endereço: Calibri 7 ptos.
Número do modelo de impresso e
Registro Comercial: Calibri 5 ptos.

Cor:
Identificador em cores corporativas.
Textos em verde corporativo e
marcação de dobra em preto.

Tipo de Papel:
Offset 10 gr/m2



CYMIMASA, S.A. c/ Teide 4 (Edificio F-7) 28703 San Sebastián de los Reyes - Madrid. Tel: 91 659 33 60 info@cymimasa.com / www.cymimasa.com

Carta 2ª folha

Carta 1ª folha

Primeira folha da carta (Reprodução a 75%)



CYMIMASA c / Teide 4, 28703 San Sebastián de los Reyes -Madrid, España- Tel.: +34 91 659 33 60 info@cymimasa.com / www.cymimasa.com

Primeira folha da carta (Reprodução a 75%)



CYMI c / Teide 4, 28703 San Sebastián de los Reyes - Madrid, España - Tel.: +34 91 659 33 60 info@cymimasa.com / www.cymimasa.com

Primeira folha da carta (Reprodução a 75%)



MASA c / Teide 4, 28703 San Sebastián de los Reyes -Madrid, España- Tel.: +34 91 659 33 60 info@cymimasa.com / www.cymimasa.com

Segunda folha de carta (Reprodução a 75%)





Nombre Apellido Apellido
Empresa
Dirección postal
Código postal. Provincia

Nombre Apellido Apellido
Empresa
Dirección postal
Código postal. Provincia

Madrid, 17 de Marzo de 2014

Muy señores nuestros:

Esta carta es una guía de mecanografiado, dirigida a todos los usuarios del papel de carta de CYMIMASA. Es conveniente que toda la correspondencia emitida por la empresa se adapte a estas especificaciones.

El texto está compuesto en la tipografía Calibri, cuerpo 10 pt., interlineado 12 pt. Los márgenes establecidos son: el superior a 5,5 cm el correspondiente al bloque de datos del destinatario y a 9 cm la fecha y el texto general; el inferior a 2,5 cm; el izquierdo a 2,5 cm y el derecho a 2 cm. Si la tipografía Calibri no estuviera disponible se utilizará otra lo más similar posible.

El texto se compondrá alineado a la izquierda y en bandera a la derecha, tal y como se observa en este ejemplo. Para los datos del destinatario se utilizará un máximo de 5 líneas de escritura y se colocarán en el espacio destinado para ello cuando se utilicen sobres con ventana. La carta se iniciará a 2 retornos de la fecha, separando cada párrafo por 1 retorno.

Para resaltar algún texto se utilizará la versión negrita de la tipografía.

Al final de la carta se deben dejar 5 ó 6 retornos entre la despedida y el nombre y cargo del firmante, el cual se situará a la izquierda.

Cuando sea necesario utilizar una segunda hoja, es conveniente que la misma contenga al menos cuatro líneas de texto.

Reciban un cordial saludo.

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Nome Sobrenome Sobrenome
Empresa
Dirección postal
Código postal. Provincia

Nome Sobrenome Sobrenome
Empresa
Dirección postal
Código postal. Provincia

Madrid , 17 de Mayo de 2014

Muy señores nuestros:

Esta carta es una guía de mecanografía, dirigida a todos los usuarios del papel de carta de CYMIMASA. Es conveniente que toda la correspondencia emitida por la empresa se adapte a estas especificaciones.

El texto está compuesto en la tipografía Calibrí, cuerpo 10 pt., interlineado 12 pt. Los márgenes establecidos son: el superior a 5,5 cm el correspondiente al bloque de datos del destinatario y a 9 cm la fecha y el texto general; el inferior a 2,5 cm; el izquierdo a 2,5 cm. y el derecho a 2 cm. Si la tipografía no estuviera disponible se utilizaría otra lo mas similar posible.

El texto se compondrá alineado a la izquierda y en bandera a la derecha, tal y como se observa en este ejemplo. Para los datos del destinatario se utilizará un máximo de 5 líneas de escritura y se colocaran en el espacio destinado para ello cuando se utilicen sobres con ventana: La carta se iniciará a 2 retornos de la fecha, separando cada párrafo por un retorno.

Para resaltar algún texto se utilizará la versión negrita de la tipografía.

Al final de la carta se deben dejar 5 o 6 retornos entre la despedida y el nombre y cargo del firmante, el cual se situará a la izquierda.

Cuando sea necesario utilizar una segunda hoja, es conveniente que la misma contenga al menos cuatri líneas de texto.

Reciban un cordial saludo.



Nombre, Apellido Apellido
Cargo

Cartão

A composição tipográfica e a disposição dos elementos gráficos serão realizadas conforme as cotas e instruções expostas nesta página.

85x55 mm. Imagem em tamanho real

Impressão:

Marca: Impresso em cores corporativas.
Tipo de Papel: Conqueror comuns plain white 300 g/m2.

Tipografia:

Endereço: Calibri 6,5 pt.

Nome: Calibri negrito 8,5 pt.

Título: Calibri 8pt.

Tel: Calibri 7 pt.

90% de longo espaçamento entre as palavras e espaçamento antes do parágrafo 80%.

Verso do cartão

	Calle Teide nº 4 28703 San Sebastián de los Reyes Madrid, España www.cymimasa.com
Nombre Apellido Apellido Cargo	
Tel. +34 91 659 33 60 Móv. +34 628 21 67 69 correo@cymimasa.com	



	Calle Teide nº 4 28703 San Sebastián de los Reyes Madrid, España www.cymimasa.com
Nombre Apellido Apellido Cargo	
Tel. +34 91 659 33 60 Móv. +34 628 21 67 69 correo@cymimasa.com	



	Calle Teide nº 4 28703 San Sebastián de los Reyes Madrid, España www.cymimasa.com
Nombre Apellido Apellido Cargo	
Tel. +34 91 659 33 60 Móv. +34 628 21 67 69 correo@cymimasa.com	



Verso do cartão

8 mm 23 mm 37 mm

0 mm
6 mm
27 mm
41 mm



**CYMI
MASA**

Calle Teide nº 4
28703 San Sebastián de los Reyes
Madrid, España
www.cymimasa.com

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Tel. +34 91 659 33 60
Móv. +34 628 21 67 69
correo@cymimasa.com

21 mm

33 mm



17,5 mm

8 mm 23 mm 37 mm

0 mm
6 mm
27 mm
41 mm



CYMI

Calle Teide nº 4
28703 San Sebastián de los Reyes
Madrid, España
www.cymimasa.com

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Tel. +34 91 659 33 60
Móv. +34 628 21 67 69
correo@cymimasa.com



**CYMI
MASA**

5,8 mm

23 mm



5,8 mm

8 mm 23 mm 37 mm

0 mm
6 mm
27 mm
41 mm



MASA

Calle Teide nº 4
28703 San Sebastián de los Reyes
Madrid, España
www.cymimasa.com

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Tel. +34 91 659 33 60
Móv. +34 628 21 67 69
correo@cymimasa.com



**CYMI
MASA**

5,8 mm



5,8 mm

Envelopes

Envelopes externos

Todas as variedades de envelopes poderão ser reproduzidas em CYMK ou em cinza monocromático, em função das necessidades do momento.

Tipografia:

Endereço: Calibri 9 ptos.

Cidade: Calibri 9 ptos.

Nº de modelo de impresso: Calibri 5 ptos.

Cor:

Identificador em Cores Corporativas.

Textos em Preto

Qualidade do Papel:

Papel offset branco de 100 gr.

Sistema de impressão:

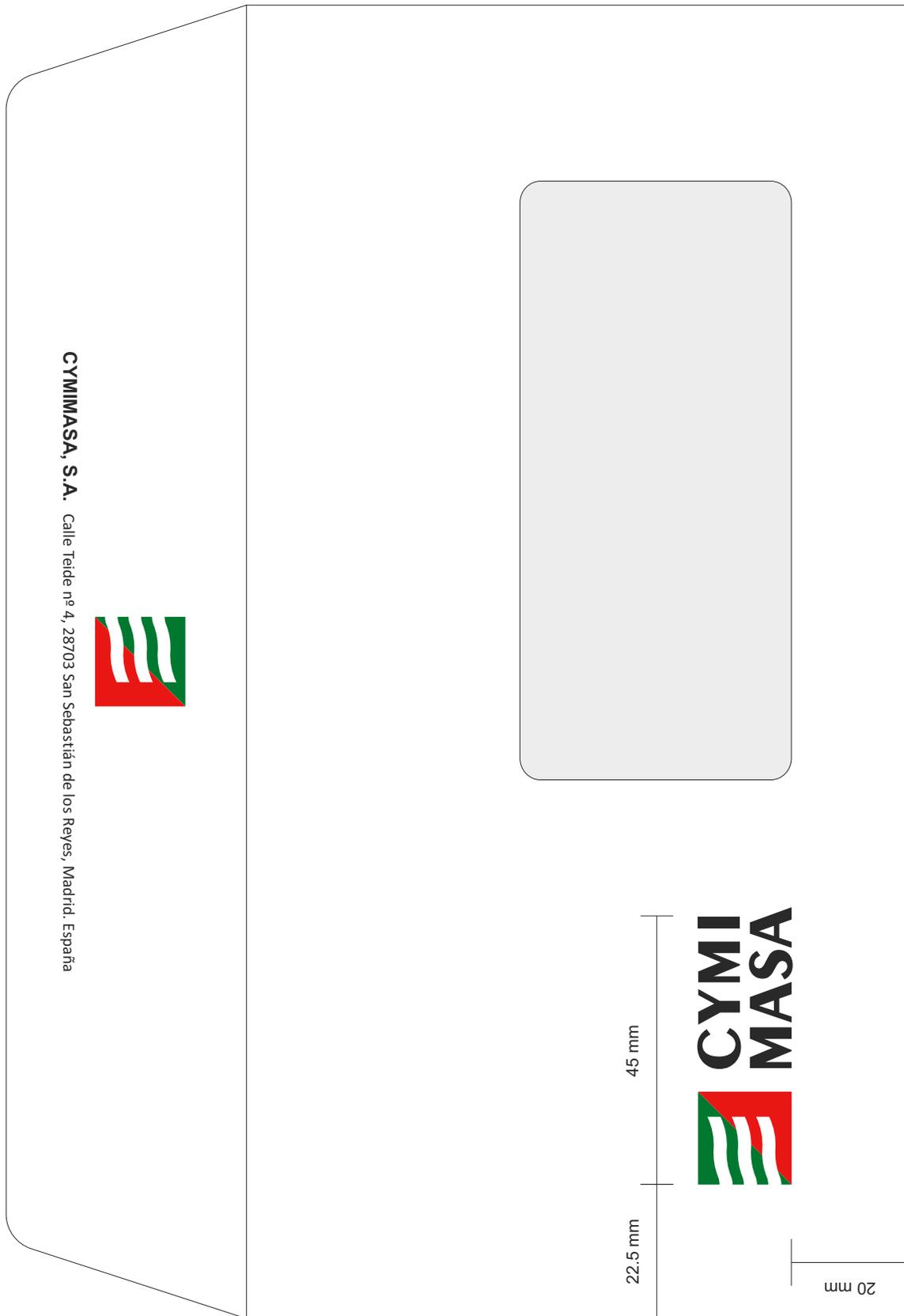
Offset.

Confecção:

Nos envelopes com janela deverá ser aplicado plástico sobre a mesma.

Envelopes

Envelope americano. Tamanho: 220 mm x110 mm (Reprodução a 100 %)



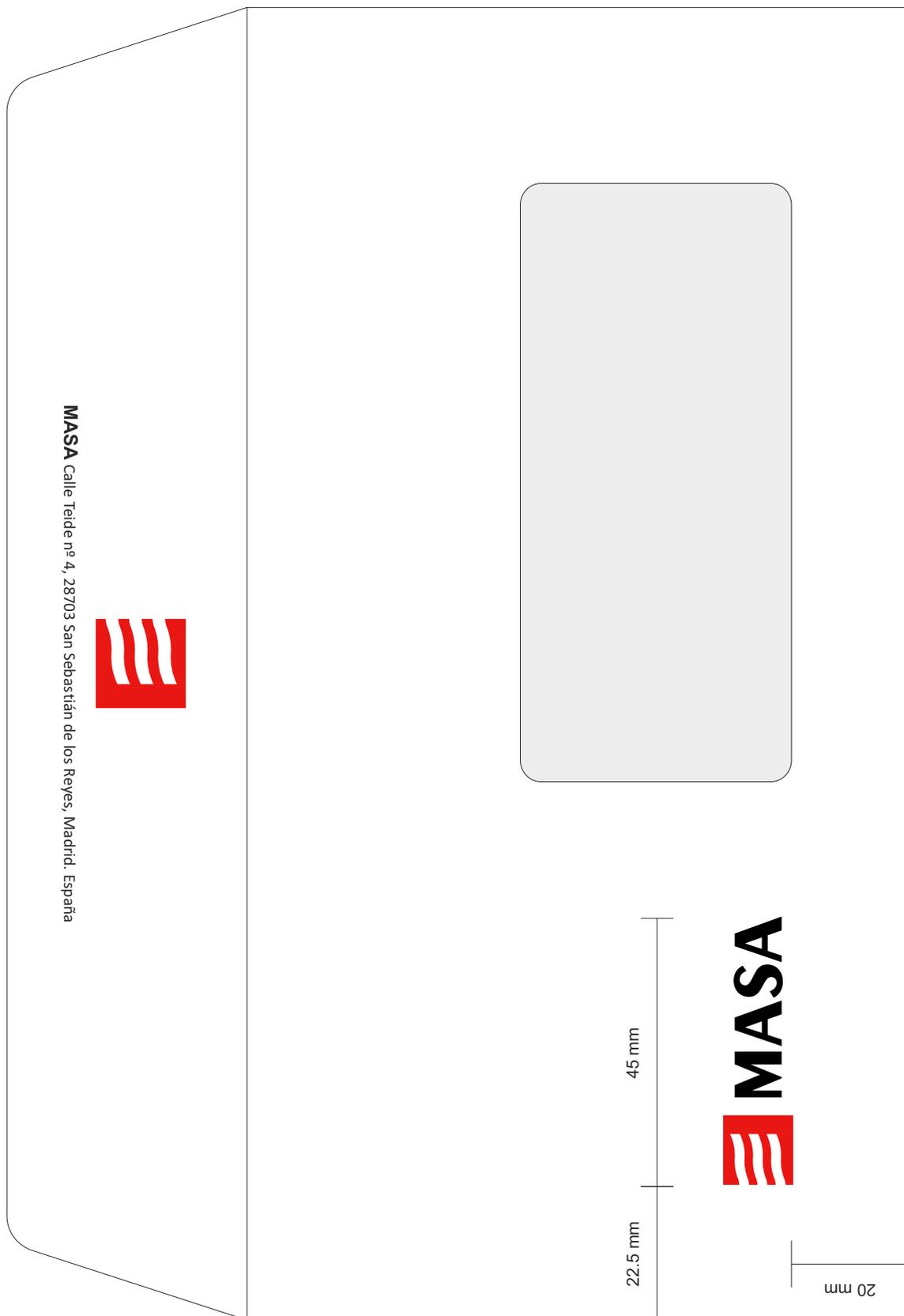
Envelopes

Envelope americano. Tamanho: 220 mm x110 mm
(Reprodução a 100 %)



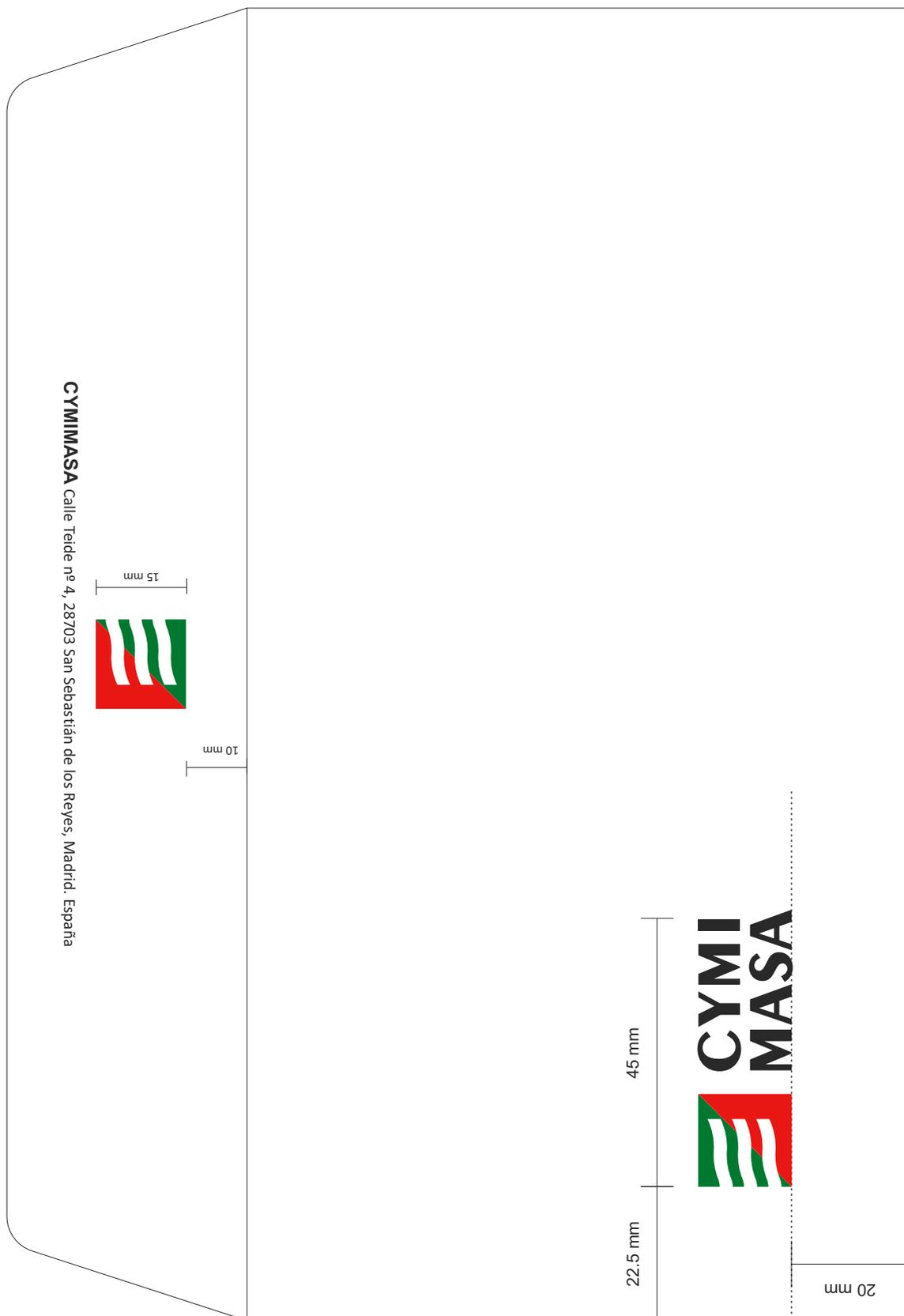
Envelopes

Envelope americano. Tamanho: 220 mm x110 mm
(Reprodução a 100 %)



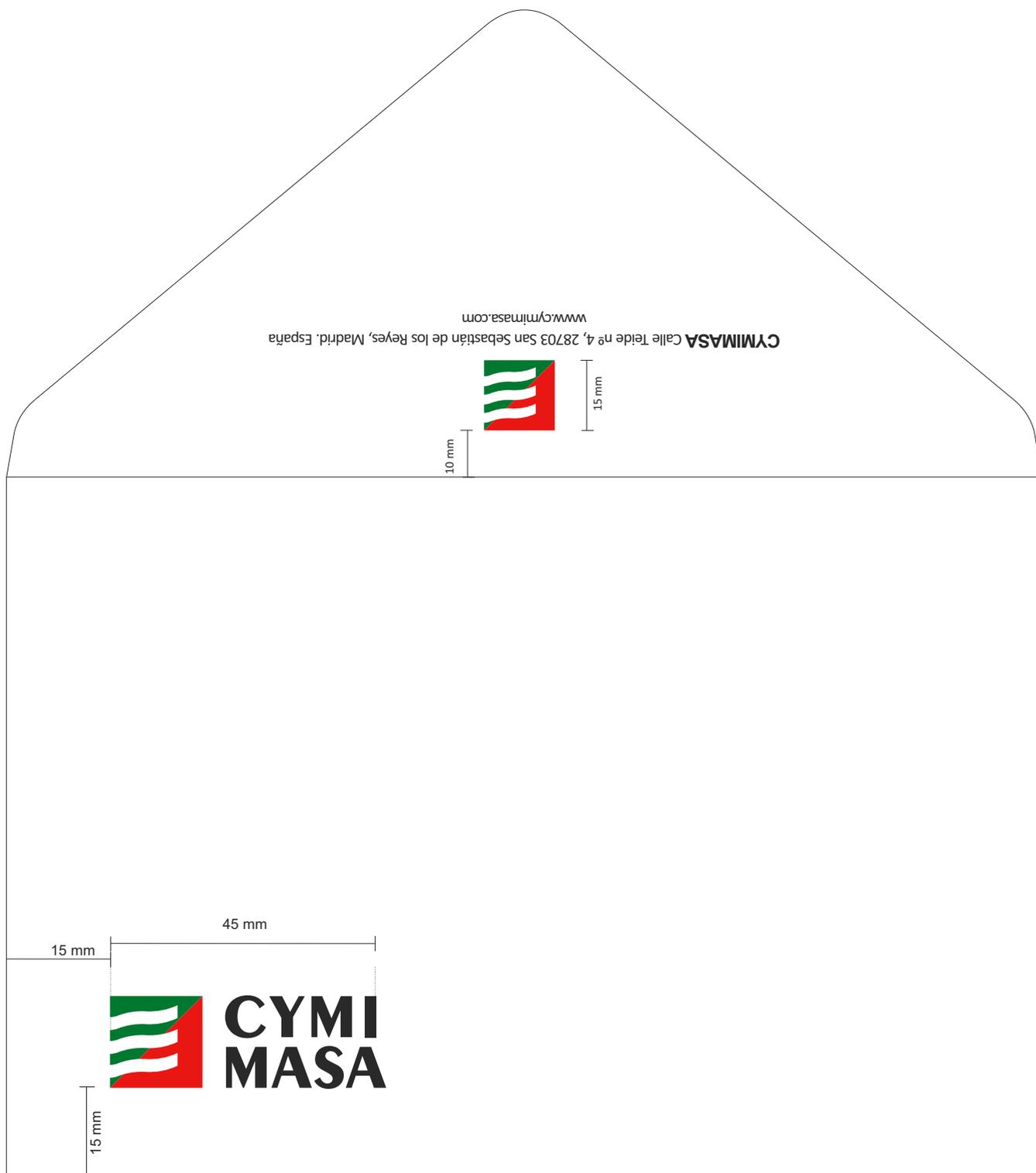
Envelopes

Envelope americano. Tamanho: 220 mm x110 mm
(Reprodução a 100 %)



Envelopes

Envelope carta. Tamanho: 176 mm x 120 mm
(Reprodução a 100 %)



Envelopes

Envelope A5 (260 x 185 mm) Reprodução a 90%. Tipografia Utilizada: Calibri 9 pontos.



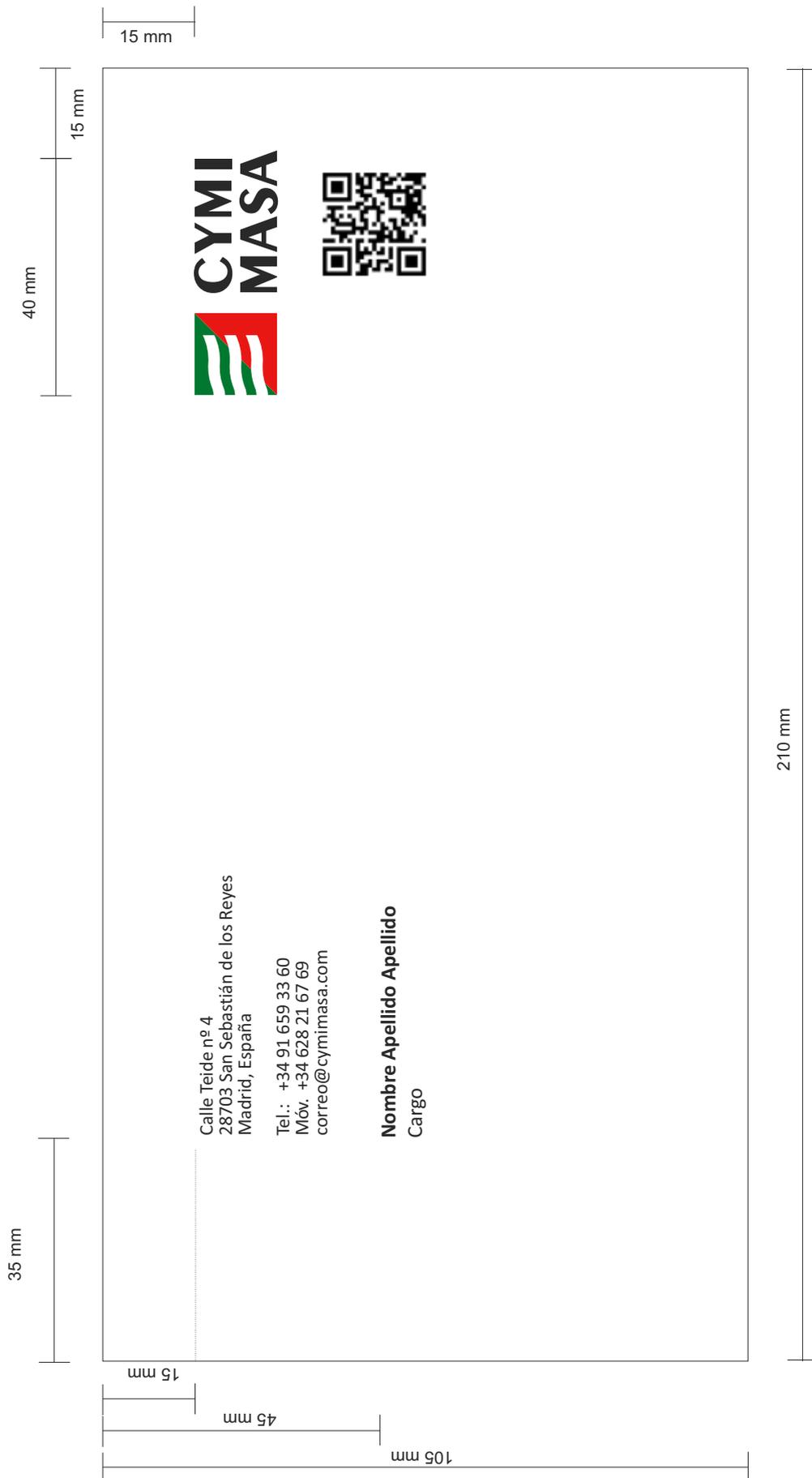
Envelopes

Envelope para A4 e carta. Tamanho: 250 mm x 352 mm, Reprodução a 70%



Cartão (Reprodução em tamanho real)

Endereço: Calibri 9 pontos. Nome: Calibri 10 pontos.



Folha de Fax (Reprodução a 70 %)



Fax ao nº

De:

A:

Data:

Se não receberem corretamente o fax, por favor, entrar em contato com: **21 XXX XX XX**

ASSUNTO / **URGENTE** _____

CYMIMASA Av. Presidente Wilson, 21/sala 1701 Centro - Rio de Janeiro – Cep: 20030-021 Tel.: +55 21 21019900 www.cymimasa.com.br



Fax ao nº

De:

A:

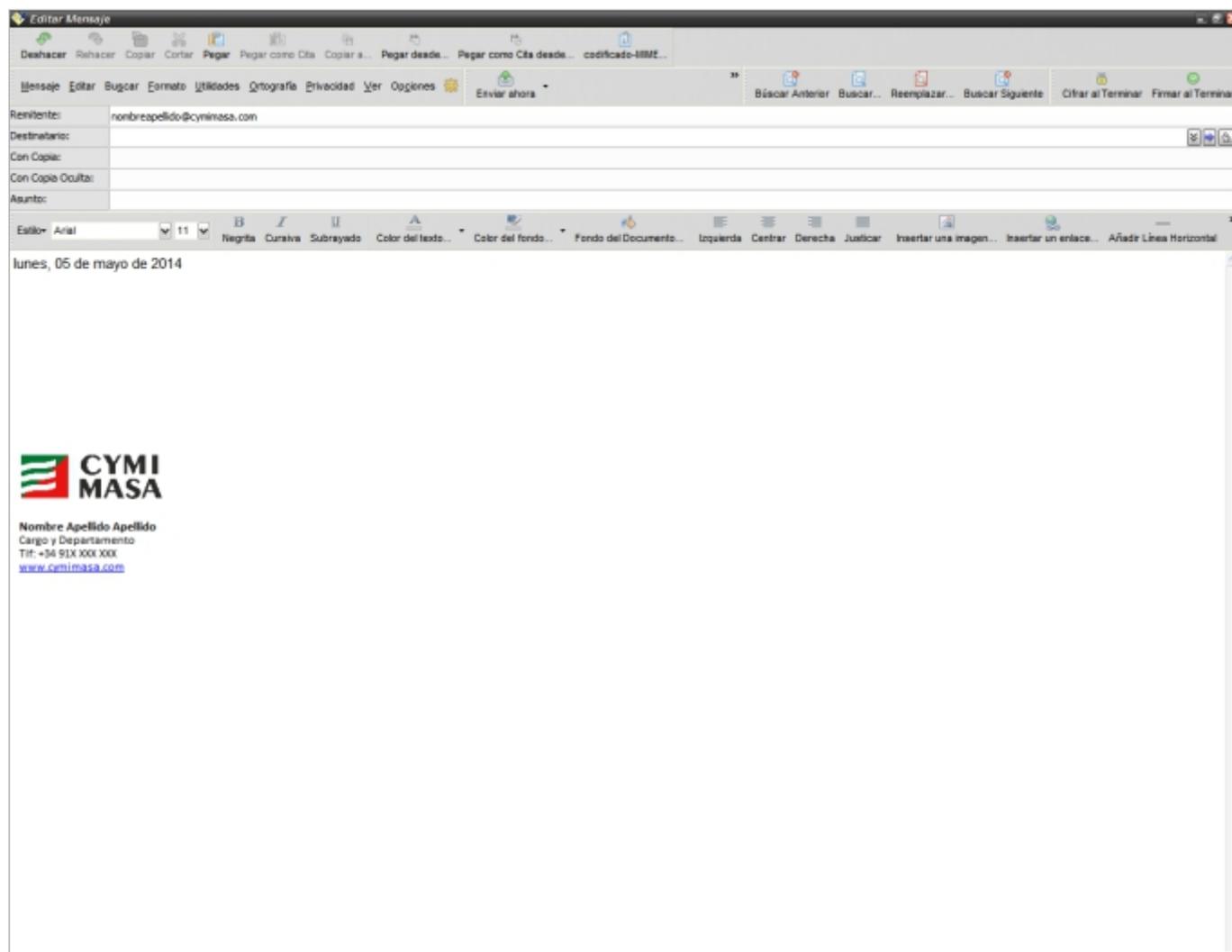
Data:

Se não receberem corretamente o fax, por favor, entrar em contato com: **21 XXX XX XX**

ASSUNTO / **URGENTE**

Assinatura para e-mail

Os e-mails corporativos deverão ser assinados única e exclusivamente com o logotipo da CYMIMASA seguido pelo nome e dois sobrenomes, cargo e departamento do remetente, telefone e endereço de internet exatamente como apresentado a seguir.



Nome Sobrenome Sobrenome

Cargo e Departamento

Tel:

www.cymimasa.com.br

www.cymimasa.com



www.cymimasa.com



**CYMI
MASA**



**Marketing
e Publicidade
Corporativo**

Apresentação Corporativa

Capa Corporativa



**CYMI
MASA**

www.cymimasa.com

Ministry of Energy logo: **SECRETARIA DE ENERGIA**
ACS logo: **ACS**



Marqueting
e Publicidade

www.cymimasa.com





ÁREAS DE NEGOCIO

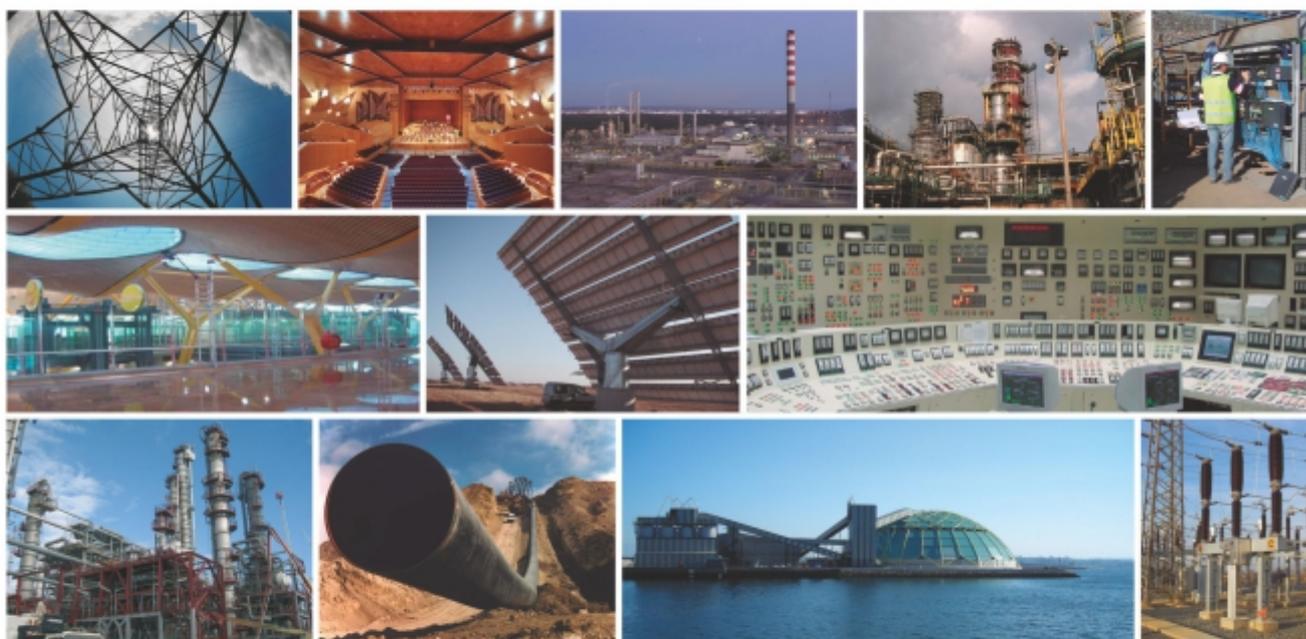
- TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN
- PIPELINES
- OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO
- INSTALACIONES Y MONTAJES INDUSTRIALES
- ENERGÍAS RENOVABLES
- FERROCARRILES y METRO
- FABRICACIÓN
- INFRAESTRUCTURAS
- INSTALACIONES EDIFICACIÓN
- CLIMATIZACIÓN
- SEGURIDAD

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui



CYMIMASA es una empresa del Grupo ACS, incluida dentro del área de SERVICIOS INDUSTRIALES, que presta servicios en el más amplio espectro de las instalaciones eléctricas, de instrumentación, montaje industrial, montaje mecánico y mantenimiento de plantas industriales, plantas de generación de energía, energías renovables, infraestructuras y edificios singulares.

ÁREAS DE NEGOCIO:

- Transmisión y distribución
- Pipelines
- Operación y mantenimiento
- Instalaciones y montajes industriales
- Energías renovables
- Ferrocarril y metros
- Fabricación
- Infraestructuras
- Edificación





Soluciones para su Mantenimiento

Industria, Edificación, Infraestructuras, Hospitales...

- Mantenimiento Integral de Plantas Industriales
- Ingeniería de Mantenimiento y Operación de Plantas
- Paradas programadas y Recargas
- Fabricación y Reparación de Intercambiadores y Tanques
- Traslados de Maquinaria llave en mano





Sinalização

Sinalização

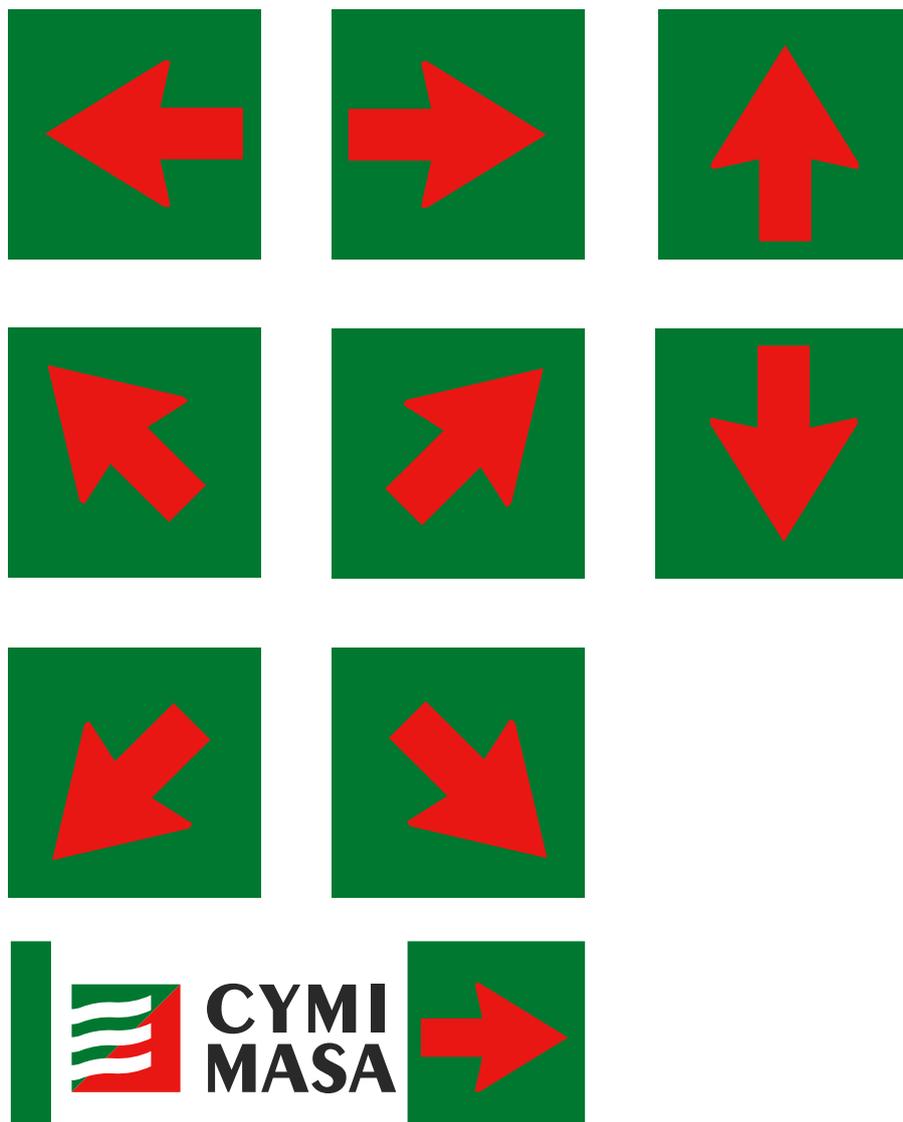
A Sinalização é um conjunto de símbolos que tem o objetivo de facilitar a localização e a identificação das instalações, dos veículos, máquinas e equipamentos diversos.

Neste sentido, a sinalização da CYMIMASA tem um valor de identificação, comunicativo e publicitário. Neste capítulo é apresentado o conjunto de elementos de informação visual que configuram nosso programa de sinalização.

Elementos de base

Os elementos de sinalização que constituem nosso programa são: o Identificador, as Cores Corporativas, as setas direcionais e a tipografia.

Para os textos foi adotado caractere Calibri, por seu traço moderno e funcional e sua grande legibilidade.



O módulo de localização da flecha é um quadrado. Dentro dele, as diferentes posições da flecha foram padronizadas em função de cada orientação.

A seta da CYMIMASA será sempre de cor amarela, sobre fundo azul. Em situações especiais em que se faça necessário, a seta poderá ser produzida na cor

branca.

Nesta página é mostrada a combinação da seta e do Identificador CYMIMASA.

Sinalização

A Bandeira de CYMIMASA

O uso da nossa Bandeira estará reservado para ressaltar a imagem da CYMIMASA na Sede Central e nos locais onde temos presença importante. A bandeira estará presente também em acontecimentos relevantes, como recepção de visitantes estrangeiros e nacionais, Assembleias Gerais, atos muito significativos, etc.

Nossa bandeira é confeccionada conforme as seguintes normas:

Confecção:

Em tecido branco 100% acrílico dupla face.

Medidas:

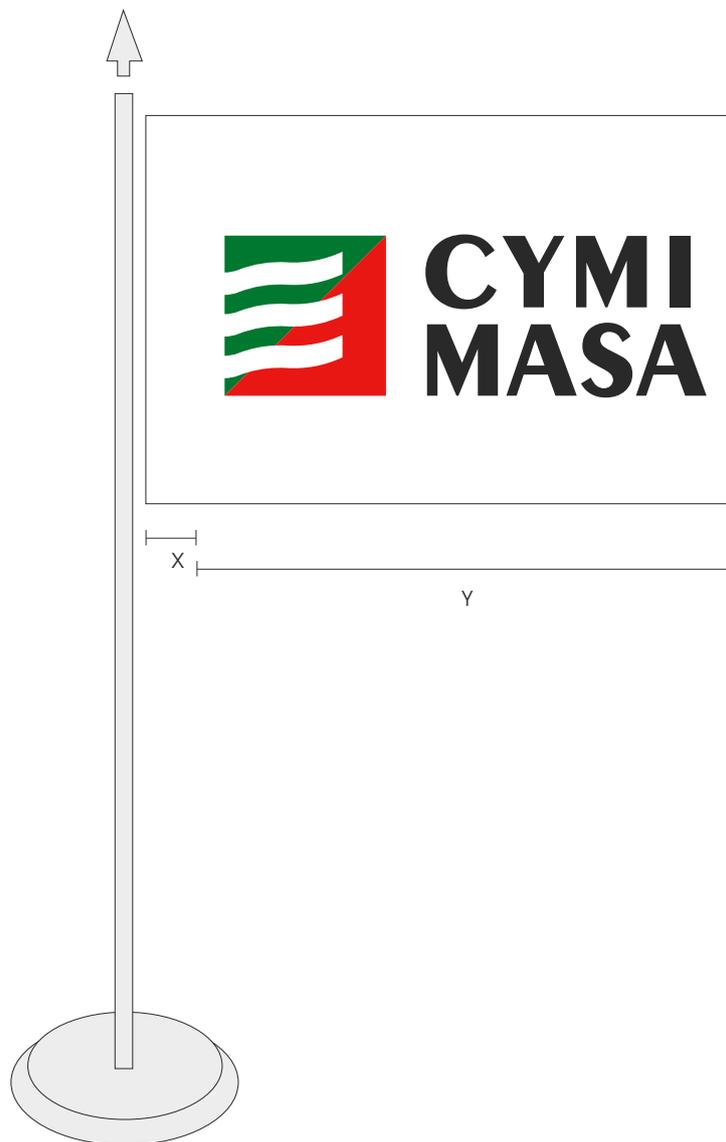
500x300 cm. (ou proporcional ao tamanho do mastro)

Cores:

Alta resistência à intempérie. Símbolo nas cores corporativas,



Sinalização



Galhardete

Confeção:
Em cetim dupla face

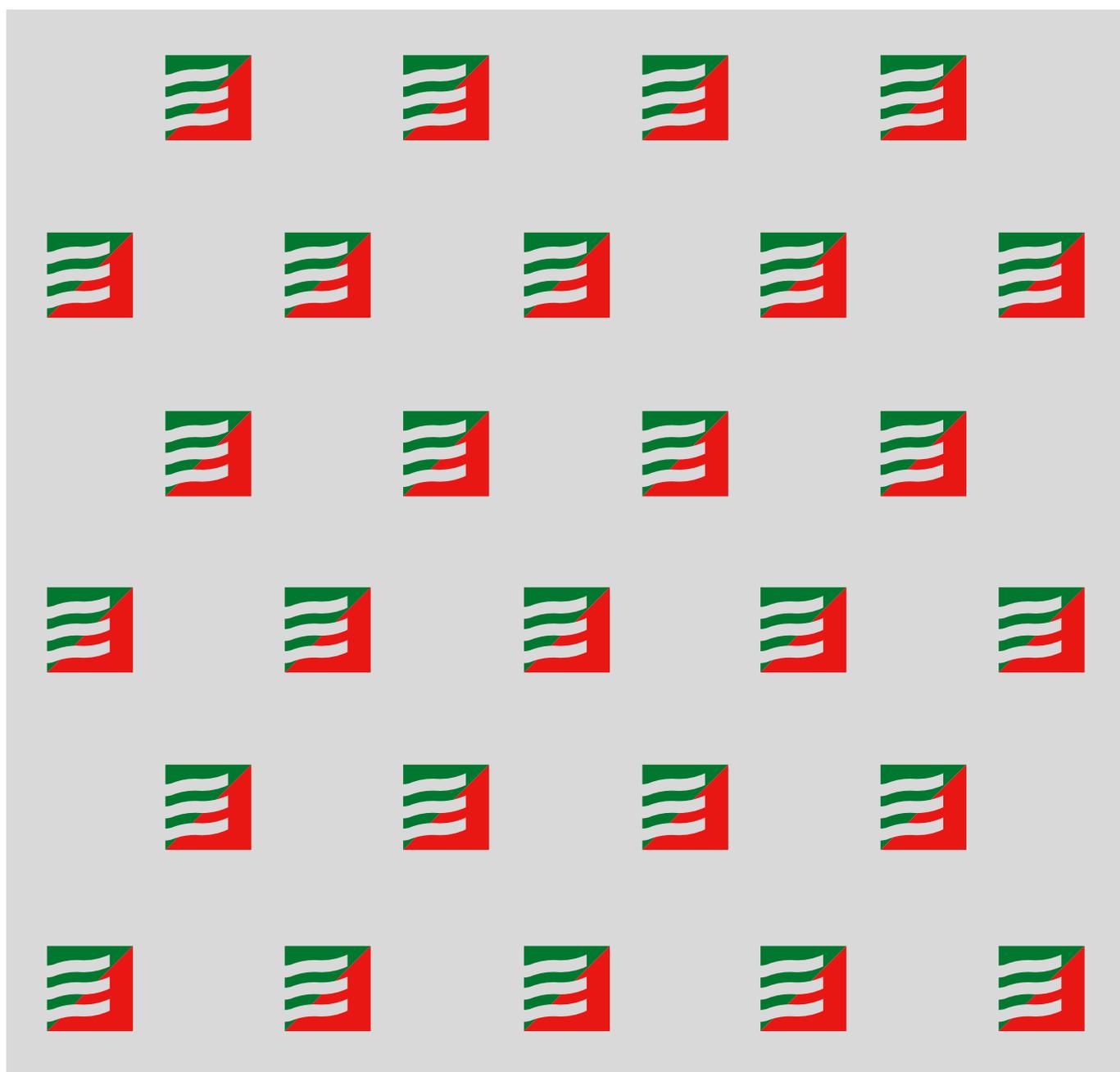
Medidas:
15x30 cm, com mastro de 30 cm e base.

Cores:
Identificador e cores corporativas

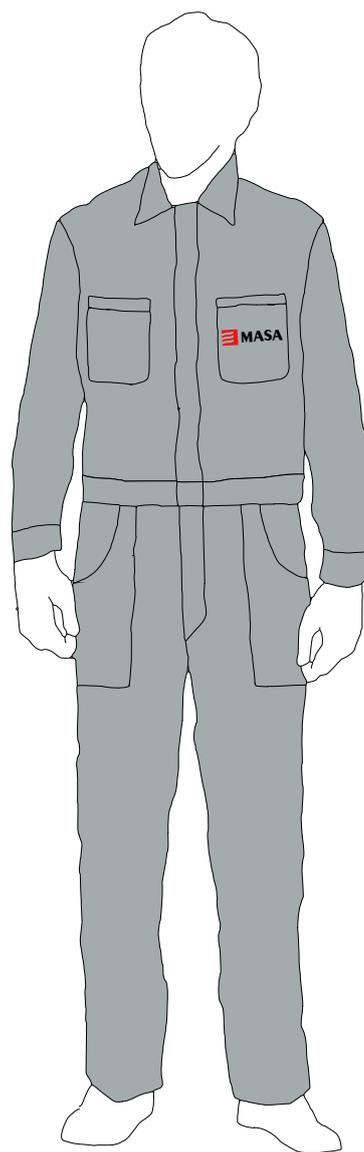
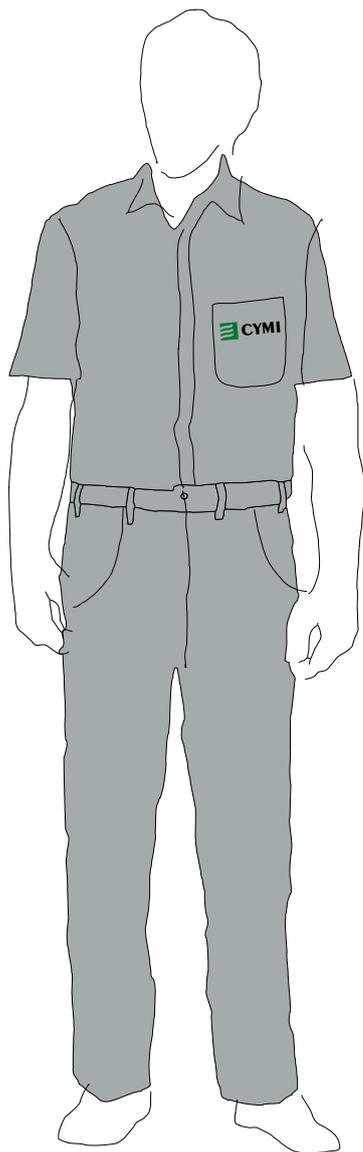
Sinalização

Símbolo, trama de multiplicidade.

Neste item é apresentada a trama de multiplicidade nas cores corporativas.



Sinalização



Sinalização

