



AÇÕES PRÉVIAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**LT 230kV Governador Valadares 6 -Verona, C1, CS
e Ampliação das Subestações Associadas**



EMPRESA RESPONSÁVEL PELO EMPREENDIMENTO

Nome do Empreendedor: Companhia de Transmissão Centroeste de Minas

CNPJ: 07.070.850/0001-05

CTF: 2386863

Endereço: Avenida Barbacena, nº 1200, 12º andar, Ala B1, Bairro Santo Agostinho

CEP – Município – U.F.: 30.190-131 – Belo Horizonte - MG

Telefone: (31) 3506-4537

Representante Legal: Rafael Augusto Fiorine

Endereço: rua Vereda dos Pequis, nº 140, bairro Veredas da Lagoa

CEP – Município – U.F.: 33.239-656 - Lagoa Santa - MG

CTF: 6693407

E-mail: rafael.fiorine@cemig.com.br

Contato: Rafael Augusto Fiorine

EMPRESA RESPONSÁVEL POR ESTE RELATÓRIO

Nome da Empresa: Sete Soluções e Tecnologia Ambiental Ltda.

CNPJ: 02.052.511/0001-82

CTF: 233317

Endereço: Avenida do Contorno, 6.777 – 2º andar – Santo Antônio

CEP – Município – U.F.: 30110-935 – Belo Horizonte – Minas Gerais

Telefone: (31) 3287 5177

E-mail: sete@sete-sta.com.br/flavio.brandao@sete-sta.com.br

Líder do Projeto: Flávio Augusto Montenegro Brandão

TIPO DO DOCUMENTO: Modelo da Intranet

TÍTULO DO DOCUMENTO: Documento Técnico

VERSÃO DO MODELO: 03

DATA DO MODELO: 16/11/2015

LOCAL DE ARMAZENAMENTO: https://intranet.sete-sta.com.br/PWA/_layouts/mngctype.aspx



EQUIPE TÉCNICA		
TÉCNICO	FORMAÇÃO	RESPONSABILIDADE NO PROJETO
Solange Barbi Resende	Socióloga CTF IBAMA 3357490	Coordenação do Meio Socioeconômico
Laura de Medeiros Machado	Engenheira Ambiental CREA/MG: 177194-D CTF IBAMA: 7821678	Elaboração do Relatório



Sumário

1. APRESENTAÇÃO	5
2. JUSTIFICATIVA.....	5
3. OBJETIVOS	6
4. AÇÕES PRÉVIAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	7
4.1 Atividades desenvolvidas.....	7
4.2 Metas e Indicadores	16
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	18

Lista de Quadros

Quadro 01	Objetivos específicos, metas, indicadores e resultados.....	17
-----------	---	----

Lista de Figuras

Figura 01	<i>Flyer</i> Informativo.....	8
Figura 02	Carta de Apresentação ao Poder Público.....	11
Figura 03	Mapa do Projeto.....	13
Figura 04	Postagem no LinkedIn sobre o empreendimento	14
Figura 05	Postagem no site sobre o empreendimento.....	15



1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta as atividades desenvolvidas pela Companhia de Transmissão Centroeste de Minas e suas contratadas, empresas Sete Soluções e Tecnologia Ambiental e Avalicon Engenharia, no âmbito das Ações Prévias de Comunicação Social, parte constituinte do processo de licenciamento ambiental junto ao IBAMA - Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Processo 02001.000444/2023-65) e integrante do Termo de Referência para elaboração do Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e respectivo Relatório de Impacto Ambiental (RIMA).

Conforme reportado nas orientações do IBAMA em seu Termo de Referência nº15348345/2023, a etapa de planejamento do projeto LT 230kV Governador Valadares 6 - Verona, C1, CS e Ampliação das Subestações Associadas e a elaboração dos estudos necessários à avaliação de sua viabilidade ambiental compreendem a realização de atividades de campo que apresentam potencial de causar impactos socioambientais, especialmente no tocante à criação de expectativas e incertezas junto à população que será diretamente afetada.

A execução de serviços preliminares, tais como levantamentos topográficos, avaliações fundiárias e coleta de dados primários dos meios físico, biótico e socioeconômico implicam na mobilização de veículos e equipes do empreendedor ou de empresas contratadas e estas atividades ocorrem junto a grupos sociais e comunidades com distintos níveis de vulnerabilidade e instrução.

Neste contexto, as ações prévias de comunicação social são uma ferramenta importante, pois, permitem a compreensão adequada acerca do empreendimento, evitando ruídos de comunicação e criação de expectativas desfavoráveis junto ao público-alvo.

2. JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento do Projeto LT 230kV Governador Valadares 6 - Verona, C1, CS e Ampliação das Subestações Associadas, tem o potencial de gerar inquietações, expectativas e demandas entre os diversos segmentos da população direta ou indiretamente afetada pelo seu desenvolvimento, implantação e operação.

A saudável inserção de um empreendimento em determinada região, pressupõe-se o perfeito entendimento pelas comunidades sobre as atividades que serão desenvolvidas e seus benefícios econômicos e sociais, bem como sobre as medidas de controle e mitigação que serão adotadas para minimizar possíveis impactos socioambientais.

A criação de mecanismos de comunicação e interação com a sociedade é fundamental, uma vez que possibilita captar anseios e demandas e informar sobre as intervenções do empreendimento. Um diálogo contínuo e efetivo é essencial para criar e manter expectativas realísticas. Criar uma parceria genuína entre os diversos interessados (*stakeholders*) é um processo complexo, mas que oferece muitas vantagens potenciais, tais como:



- Mobilizar variadas competências e recursos em relação a uma atuação singular e apenas do empreendedor;
- Tratar problemas comuns de maneira integrada e de maneira multidisciplinar;
- Minimizar a duplicação de custos e esforços;
- Facilitar o diálogo e confiança mútua necessária para trabalhar interesses diversos e frequentemente conflitantes para alcançar metas comuns; e
- Promover o fluxo de informação e cooperações.

Neste contexto, as Ações Prévias de Comunicação teve como foco orientar as ações de divulgação e informação sobre o Projeto da LT, garantindo às comunidades envolvidas o acesso às informações sobre o empreendimento e a importância do projeto no contexto regional e nacional. Isto contribuirá para o estabelecimento de um processo de negociação franco e transparente, sendo, plenamente justificável a implementação de um programa de comunicação social nas etapas seguintes.

3. OBJETIVOS

A Companhia de Transmissão Centroeste de Minas é uma empresa de energia voltada para oferecer as melhores soluções para o setor de energia. Como norteador o empreendedor atua com recursos fundamentais para a manutenção da sociedade e do bem-estar, respeitando o meio ambiente e às pessoas. Levando-se em conta a transparência que é um valor transversal, principalmente no que concerne ao relacionamento com o público-alvo e partes interessadas (stakeholders), faz-se necessário o fluxo de comunicação entre as partes.

Conforme supracitado, a implementação destas ações não se limita apenas ao atendimento do Item 2 e 3 do Termo de Referência emitido pelo IBAMA, que contém “orientações à Ações Prévias de Comunicação Social e ao Plano de Comunicação Prévia às Audiências Públicas”, mas também a garantir a transparência junto aos interessados. Neste contexto, visa o repasse de informações sobre as principais etapas e ações do empreendimento, estabelecendo um adequado fluxo de relacionamento e comunicação entre a Companhia de Transmissão Centroeste de Minas e a população no entorno a futura LT, proporcionando um diálogo franco e transparente, minimizando, conseqüentemente, eventuais situações de conflito.

No entendimento da Companhia de Transmissão Centroeste de Minas, é imprescindível a criação de canais de diálogo com o objetivo de estabelecer e manter uma ligação entre a comunidade e a empresa para a divulgação das informações sobre o empreendimento de maneira transparente.

Como objetivos específicos do presente trabalho, destacam-se:

- Buscar a integração entre a Companhia de Transmissão Centroeste de Minas, sociedade e poder público ao longo do traçado da LT e instalações de apoio;
- Manter toda a população das áreas circunvizinhas informada sobre as diferentes atividades necessárias ao planejamento, implantação e operação do empreendimento, como: o processo de licenciamento, características do empreendimento, estudos ambientais, impactos/interferências na etapa de planejamento;



- Estabelecer canais de comunicação direta com o público de interesse;
- Registrar e atender as solicitações, dúvidas, reclamações; e
- Construir uma imagem positiva da Companhia de Transmissão Centroeste de Minas e do Projeto da LT.

4. AÇÕES PRÉVIAS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

As Ações Prévias de Comunicação Social devem ser executadas ao longo da etapa de planejamento, ou seja, momento da realização das atividades de campo, parte integrante da elaboração dos estudos ambientais. Estas ações devem prever o estabelecimento de canais de comunicação com o público-alvo, apresentando informações sobre as características do empreendimento, as etapas do processo de licenciamento ambiental e suas interferências durante a realização dos estudos e serviços associados à fase de planejamento, registrando dúvidas e queixas relacionadas ao empreendimento e informando sobre a previsão da realização das audiências públicas.

A título de informação tem-se como público-alvo:

- Proprietários, moradores e comunidades da ADA – Área Diretamente Afetada, com foco nas localidades mais vulneráveis e nos trechos em que serão realizados estudos e serviços preliminares da etapa de planejamento;

PROPRIEDADES: 414

PROPRIETÁRIOS: 332

- Atores sociais da AID – Área de Influência Direta e AII – Área de Influência Indireta que sejam contatados durante os estudos ambientais.
 - AID: propriedades próximas ao traçado da linha de transmissão, dos canteiros de obras e subestações.
 - AII: poder público municipal dos oito municípios da área de estudo.

4.1 Atividades desenvolvidas

- ADA – ÁREA DIRETAMENTE AFETADA: para a realização do cadastro das 414 propriedades, serviços de topografia e da solicitação de acesso às propriedades para realização dos levantamentos de fauna e flora, foi realizada uma visita prévia informando as características gerais do projeto e distribuído um *flyer* (**Figura 01**) contendo a localização do projeto, benefícios, componentes (torres e faixa de servidão) e etapas do licenciamento ambiental.



Figura 01 *Flyer Informativo*

INFORMATIVO CEMIG

> NOVA LINHA DE TRANSMISSÃO

SAIBA MAIS E CUIDE DA SUA SEGURANÇA

LOCALIZAÇÃO

A nova linha de transmissão (LT230 KV Governador Valadares 6 – Verona) será construída entre os municípios de Governador Valadares, Galileia, São Geraldo do Baixo, Central de Minas e Mantena, em Minas Gerais, e nos municípios de Mantenópolis, Barra de São Francisco e Nova Venécia, no Espírito Santo.

BENEFÍCIOS

A obra tem o objetivo de reforçar o sistema elétrico para interligação do leste de Minas Gerais ao norte do estado do Espírito Santo, melhorando o fluxo e a segurança no fornecimento de energia. Atualmente, estão sendo realizados os estudos ambientais e fundiários para o planejamento da construção.

COMPONENTES

> TORRES

É uma estrutura metálica que sustenta uma série de cabos através dos quais é transportada a energia elétrica.

> FAIXA DE SERVIDÃO

Área de segurança que acompanha todo o percurso da linha, destinada à construção, operação e manutenção do empreendimento. Neste caso, a faixa de servidão possui 40 metros de largura, sendo 20 metros para cada lado.



ETAPAS DO LICENCIAMENTO AMBIENTAL

- > Todo o empreendimento passará pelo processo de licenciamento ambiental e cadastros fundiários, com a devida aprovação pelos respectivos órgãos governamentais.
- > Após a emissão da LP, serão detalhados os programas ambientais que serão pré-requisitos para emissão da Licença de Instalação (LI).
- > A fase atual é de elaboração de estudos técnicos, sociais e ambientais na região do empreendimento para elaboração do Estudo de Impacto Ambiental (EIA) e do Relatório de Impacto Ambiental (Rima) necessários para emissão da Licença Prévia (LP) pelo Ibama.
- > Somente após a emissão da LI é que as obras serão iniciadas. Durante a construção, serão implementadas as ações dos programas ambientais importantes para a região.
- > Para emissão da LP, além das visitas técnicas em campo, serão realizadas audiências públicas, conduzidas pelo Ibama, que contarão com a participação da sociedade.
- > Com a conclusão das obras e das ações dos programas ambientais, o Ibama emitirá a Licença de Operação autorizando o funcionamento da nova LT.

Classificação: Público Cemig CM - Junho/2023

> Companhia de Transmissão Centroeste de Minas Empresa do Grupo Cemig

CEMIG

MINAS GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Fonte: CEMIG, 2023.



Estas interações prévias proporcionaram um momento de divulgação do empreendimento assim como esclarecimento de possíveis dúvidas.

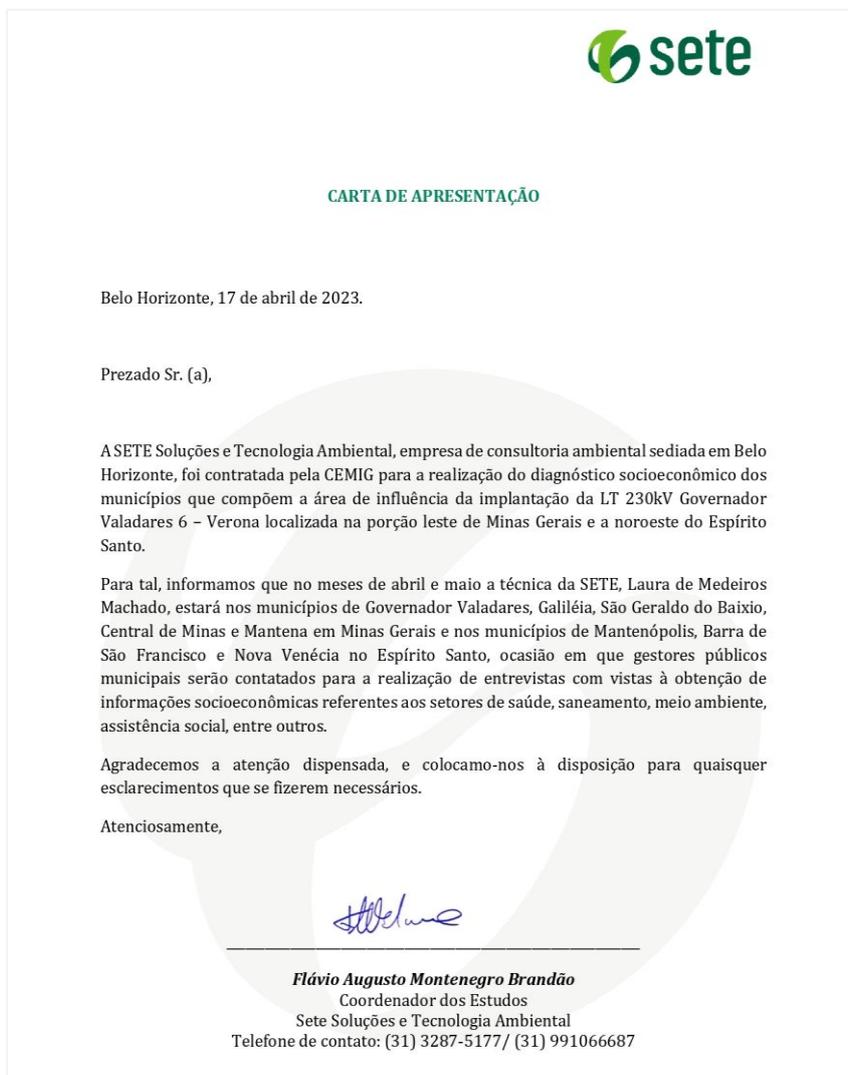
Ainda na etapa de cadastramento dos proprietários, foram realizadas visitas em todos os proprietários atingidos pela faixa de servidão, no período de abril a setembro de 2023, totalizando as 414 propriedades visitadas.

Durante a fase de estudos ambientais, que ocorreram nos meses de abril a junho também foram visitadas propriedades nas áreas do entorno da LT que serviram como ponto comparativo para os diagnósticos do meio Biótico.

- AID – Área de Influência Direta: no período de 24 de abril e 13 de maio de 2023 foi realizada a campanha de campo de socioeconomia visando obter informações que embasassem a consolidação da caracterização da área de estudo local. Os trabalhos consistiram em identificar propriedades e comunidades próximas ao traçado da linha de transmissão e suas estruturas complementares. Ao todo foram visitadas 40 propriedades onde além do levantamento de informações sobre características destas e seus residentes, foram divulgadas as características do projeto, suas relações com a localidade e esclarecimento de dúvidas.
- AII – Área de Influência Indireta: para realização da campanha de campo do meio socioeconômico, visando a complementação do diagnóstico da área de estudo regional, foi realizado contato prévio com representantes do poder público dos oito municípios da área de estudo via telefone para agendamento das entrevistas. Durante a realização das entrevistas que ocorreram no período de 24 de abril e 13 de maio de 2023, foi apresentada uma carta (**Figura 02**) contendo o objetivo das entrevistas, assim como um contato da consultoria Sete Soluções e Tecnologia Ambiental para esclarecimentos de possíveis dúvidas.



Figura 02 Carta de Apresentação ao Poder Público



Fonte: Sete, 2023.

Durante as entrevistas foi apresentado o traçado da linha de transmissão e estruturas complementares, assim como o detalhamento em cada município através do aplicativo *Google Earth*. Ao todo foram realizadas 21 entrevistas com o poder público sendo 19 presenciais e 2 vias aplicativo *Teams*. Os órgãos entrevistados foram:

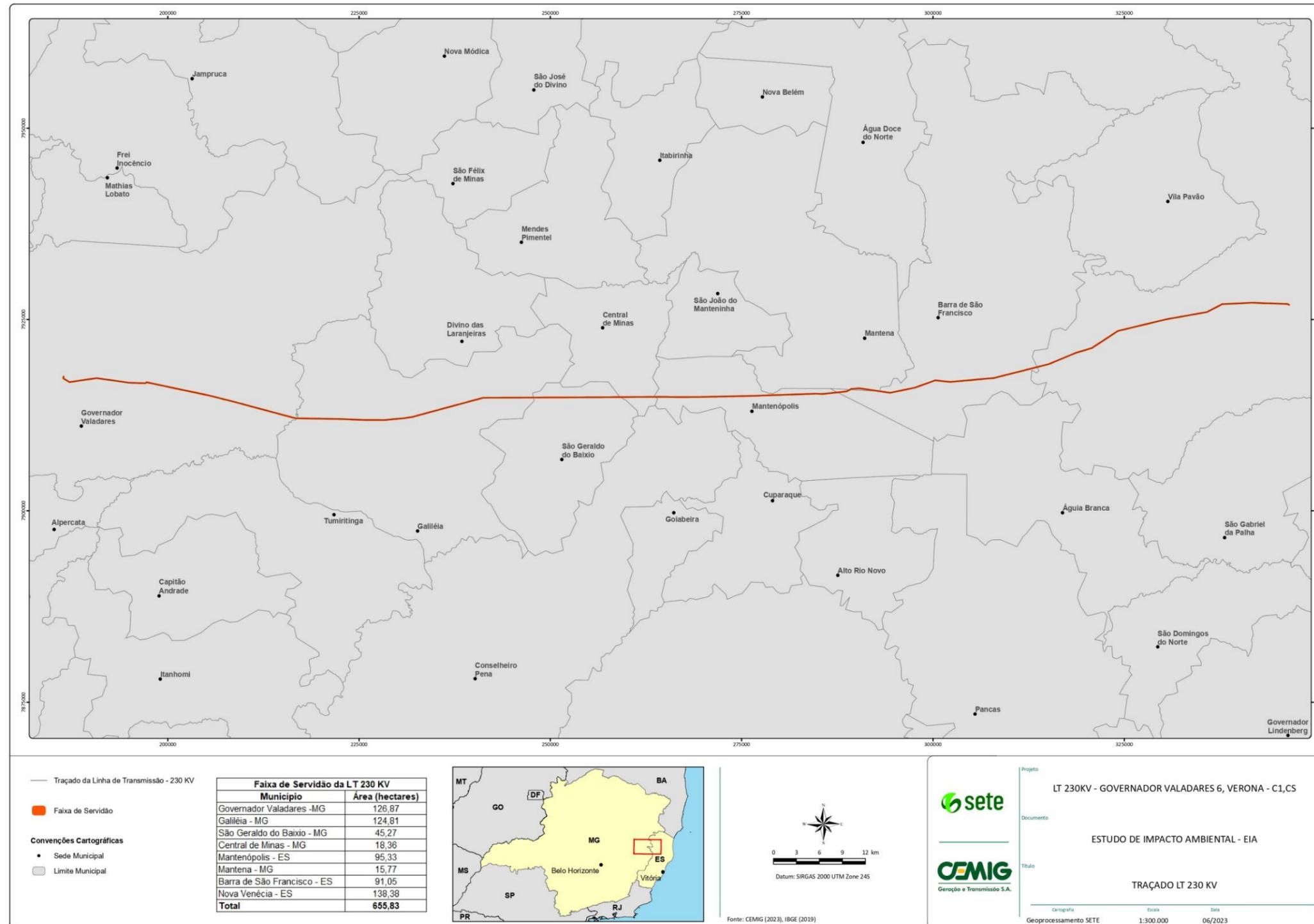


<i>Governador Valadares/MG</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social – SMAS • Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Abastecimento – SEMA
<i>Central de Minas/MG</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social • Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente • Secretaria Municipal de Saúde
<i>Galiléia/MG</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social • Secretaria Municipal de Meio Ambiente • Secretaria Municipal de Saúde
<i>São Geraldo do Baixio/MG</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente • Secretaria Municipal de Saúde • Secretaria Municipal de Assistência Social
<i>Mantena/MG</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social • Secretaria Municipal de Meio Ambiente
<i>Barra de São Francisco/ES</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social • Secretaria Municipal de Saúde • Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável
<i>Mantenópolis/ES</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Assistência Social • Secretaria Municipal de Saúde • Secretaria Municipal de Meio Ambiente
<i>Nova Venécia/ES</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria Municipal de Saúde • Secretaria Municipal de Assistência Social

Nos contatos com as prefeituras para obtenção das certidões de uso e ocupação do solo, foi enviado o mapa do projeto como um todo (**Figura 03**) e as imagens da localização por município.



Figura 03 Mapa do Projeto



Fonte: Sete, 2023.

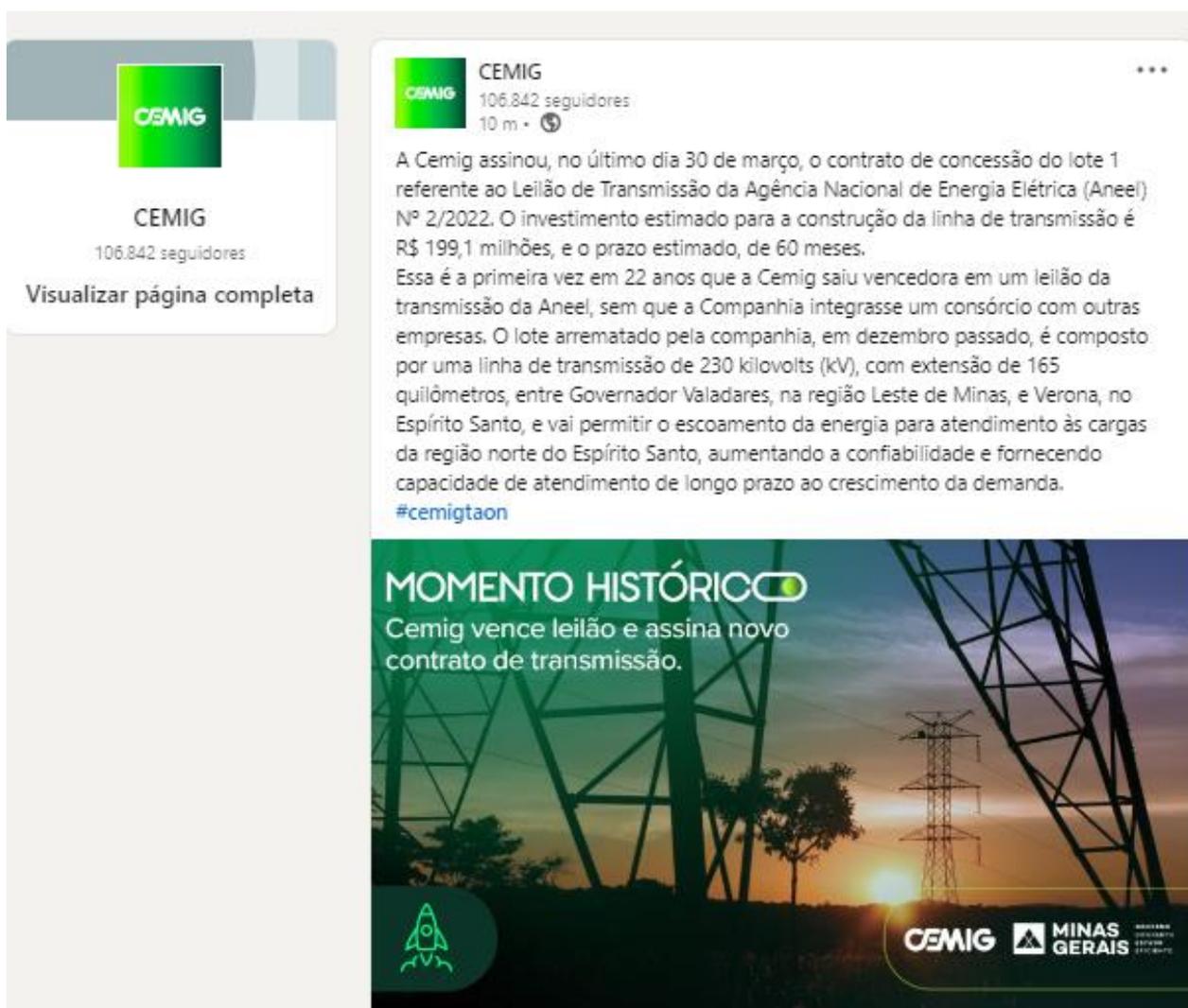


Vale ainda destacar, que houve publicações sobre o empreendimento em redes sociais do empreendedor, tais como:

Linkedin: através do link

https://www.linkedin.com/posts/cemig_cemigtaon-activity-7049357494430633984-CDNT/?utm_source=combined_share_message&utm_medium=member_android

Figura 04 Postagem no LinkedIn sobre o empreendimento



Fonte: LinkedIn, 2023.

Site da CEMIG: através do link

<https://www.cemig.com.br/noticia/cemig-assina-contrato-de-concessao-para-construcao-de-linha-de-transmissao-que-investira-r-200-milhoes-no-leste-de-minas-gerais/>



Figura 05 Postagem no site sobre o empreendimento

CEMIG ASSINA CONTRATO DE CONCESSÃO PARA CONSTRUÇÃO DE LINHA DE TRANSMISSÃO QUE INVESTIRÁ R\$ 200 MILHÕES NO LESTE DE MINAS GERAIS

Compartilhar: [Ícones de compartilhamento]

Companhia não vence um leilão de transmissão há mais de 20 anos. O investimento estimado para a construção é de quase R\$ 200 milhões, e o prazo, de 60 meses.

VOLTAR

A Cemig assinou, no último dia 30 de março, o contrato de concessão do lote 1 referente ao Leilão de Transmissão da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) N° 2/2022. O investimento estimado para a construção da Linha de Transmissão é R\$ 199,1 milhões, e o prazo estimado, de 60 meses.

Essa é a primeira vez em 22 anos que a Cemig saiu vencedora em um leilão da transmissão da Aneel, sem que a Companhia integresse um consórcio com outras empresas. O lote arrematado pela Cemig, em dezembro passado, é composto por uma linha de transmissão de 230 quilovolts (kV), com extensão de 165 quilômetros, entre Governador Valadares, na região Leste de Minas, e Verona, no Espírito Santo, e vai permitir o escoamento da energia para atendimento às cargas da região norte do Espírito Santo, aumentando a confiabilidade e fornecendo capacidade de atendimento de longo prazo ao crescimento da demanda.

De acordo com o diretor de Geração e Transmissão da Cemig, Thadeu Silva, o setor de transmissão de energia é um dos mais seguros e estratégicos do setor elétrico.

"O investimento em transmissão é muito importante para a Cemig e fundamental para o Brasil. Com o crescimento das fontes alternativas de energia no Nordeste e no Norte de Minas Gerais, ele ganha ainda mais protagonismo para os próximos anos", afirma.

O executivo disse recentemente que a Cemig está estudando a participação de mais leilões de transmissões em Minas Gerais e espera que a empresa vença pelo menos mais um certame até o final deste ano.

MUDANÇA DE FOCO E AMPLIAÇÃO DE INVESTIMENTOS

A vitória no leilão de transmissão é mais um marco da mudança de estratégia da Cemig, que nos últimos anos voltou a ter foco em Minas Gerais. Na semana passada, a Cemig anunciou a ampliação do maior investimento da sua história e vai aportar, até 2027, R\$ 42,1 bilhões em todos os segmentos de negócios. Parcela significativa desses recursos vai para o setor de geração e transmissão (GT) da companhia, que é fundamental para o Sistema Interligado Nacional.

Dessa forma, a companhia vai investir, aproximadamente, R\$ 17 bilhões em seus ativos de GT entre 2023 e 2027. Anteriormente, o valor previsto era de R\$ 6,6 bilhões até 2025, o que representa um aumento de 157%.

Atualmente, a Cemig possui cinco mil quilômetros de linhas de transmissão.

Crédito da foto: Arquivo Cemig

Sugestão de legenda: Cemig tem atualmente cinco mil quilômetros de linhas de transmissão.

Fonte: CEMIG, 2023.



4.2 Metas e Indicadores

Visando aferir o alcance dos objetivos específicos das Ações Prévias de Comunicação Social, foram definidos metas e indicadores de modo a avaliar a efetividade da comunicação e divulgação realizada conforme ilustra o **Quadro 01**.



Quadro 01 Objetivos específicos, metas, indicadores e resultados

Fonte: Sete, 2023.

Objetivos Específicos	Metas	Indicadores	Resultados
Estabelecer canais de comunicação com o público-alvo, a serem mantidos ao longo de todas as etapas de planejamento, instalação e operação do empreendimento.	Criar e manter pelo menos dois canais de comunicação direta e permanente entre o público-alvo.	Número de canais criados.	Serão criados canais de comunicação e divulgação de informações na etapa da Audiência Pública, implantação e operação do empreendimento, associadas as campanhas de comunicação social.
Esclarecer o contexto da proposição do empreendimento, incluindo informações sobre os diferentes atores envolvidos na sua concepção, licenciamento e execução.	<ul style="list-style-type: none"> • Produzir e divulgar material informativo para 100% do público-alvo. • Realizar visitas a todos os proprietários 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de material informativo divulgado; • Porcentagem de atingimento dos materiais. • Número de proprietários x número de proprietários visitados. 	<p>O material de divulgação “flyer” foi entregue aos proprietários, localizados na ADA e AID à época da realização das campanhas de campo, totalizando uma tiragem de 550 exemplares.</p> <p>Ao longo do traçado são 414 propriedades totalizando 332 superficiários sendo que todos foram visitados.</p>
Informar sobre a previsão da realização de Audiências Públicas.			
Informar sobre características do empreendimento, a etapa do processo de licenciamento ambiental, e as interferências decorrentes da realização de estudos, atividades e serviços preliminares associados à fase de planejamento.			
Registrar, de forma sistemática, dúvidas e queixas relacionadas ao empreendimento ou relativas aos serviços e atividades da etapa de planejamento e realização de estudos.	Sistematizar e atender 100% dos registros.	Número de sugestões, elogios, dúvidas e reclamações respondidos em relação ao total recebido via canais de comunicação disponibilizados.	Os registros, serão realizados nas etapas da Audiência Pública, implantação e operação do empreendimento



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A fase de planejamento está em desenvolvimento pelo empreendedor desde o momento em que ele foi o vencedor do 2º Leilão de Energia de 2022 para o Lote 01, e assumiu a responsabilidade pela implantação da LT 230kV Governador Valadares 6 - Verona, C1, CS e Ampliação das Subestações Associadas. Em linhas gerais, esta fase abrangerá todo o processo de licenciamento ambiental trifásico, sendo: Obtenção de Licença Prévia (LP), Licença de Instalação (LI) e Licença de Operação (LO).

Conforme estabelecido nas orientações do IBAMA (Termo de Referência para elaboração do EIA), a etapa de planejamento da implantação da LT e a elaboração dos estudos necessários à avaliação de sua viabilidade ambiental compreendem a realização de atividades de campo, que apresentam potencial de causar impactos socioambientais, especialmente no tocante à criação de expectativas e incertezas junto à população que será diretamente afetada pelo projeto. Desta forma, objetivou-se, com o presente trabalho, apresentar as ações de comunicação prévia desenvolvidas pelo empreendedor e suas contratadas desde 2023.

Como atividades da etapa de planejamento, tem-se a elaboração dos estudos necessários à avaliação da viabilidade técnica e socioambiental do Projeto da LT, o que demanda a realização de atividades e levantamentos de campo, as quais apresentam potencial de gerar impactos. Porém, o entendimento que se tem é que estes impactos estão mais relacionados com a geração de expectativas e incertezas inerentes ao projeto, do que efetivamente sobre os meios físico e biótico. A execução de serviços técnicos de engenharia para os estudos de alternativas de traçado, o mapeamento das propriedades que serão possivelmente interceptadas e o levantamento de dados primários para a elaboração dos diagnósticos dos meios físico, biótico e socioeconômico implicam na mobilização de pessoas, utilização de veículos, interlocuções e entendimentos com as partes interessadas (stakeholders) dos 08 municípios ao longo do traçado, tanto pelo empreendedor como por empresas por ele contratadas. Essas atividades ocorrem junto a grupos sociais e comunidades com distintos níveis de vulnerabilidade e instrução e, portanto, requerem o desenvolvimento de atividades que assegurem o acesso a informações sobre o projeto, processo de licenciamento ambiental, características técnicas da LT e suas instalações correlatas, entre outros aspectos, de modo a permitir uma compreensão adequada acerca do empreendimento e seu cronograma de implantação.

As ações, os eventos e as abordagens estão sendo registradas e têm subsidiado a realização de análises constantes pelo empreendedor, minimizando riscos e ou ruídos de comunicação entre as partes envolvidas até a obtenção da Licença Prévia (LP) e também no decorrer das demais etapas do processo de licenciamento ambiental. Nas fases de Licença de Instalação (LI) e Licença de Operação (LO) entrará em pauta o Programa de Comunicação Social conforme previsto no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) do Projeto LT 230kV Governador Valadares 6 - Verona, C1, CS e Ampliação das Subestações Associadas. A partir da obtenção da Licença Prévia (LP), serão consolidados os projetos técnicos de engenharia, incluindo aqueles relacionados com o atendimento dos requisitos e condicionantes estabelecidos para a LP, estudos técnicos complementares e detalhamento das medidas controle e mitigação dos impactos ambientais.



Em relação ao Programa de Comunicação Social a ser operacionalizado durante as obras e também no momento da operação, ele visa articular um processo contínuo de relacionamento e intercâmbio de informações a respeito dos aspectos inerentes à implantação, operação da LT. É premissa deste Programa apoiar o desenvolvimento dos demais programas ambientais, propiciando a integração e sinergia de suas ações, visando constituir um canal central de mediação das informações no ambiente interno do empreendimento e também para com as áreas de influência externas ao projeto, assegurando a eficácia da interlocução. O Programa deverá ser instrumentalizado por meio da abertura de canais de comunicação que possibilitem a interação direta e presencial entre o empreendedor e seus públicos-alvo (interno e externo), favorecendo o estabelecimento de um fluxo de informações perene e não ocasional. Direcionado ao público-alvo inserido na Área de Influência Direta (AID) do meio socioeconômico, o relacionamento estará focado na reciprocidade e no diálogo estabelecido entre as partes, de forma a constituir um canal de comunicação capaz de assegurar o repasse de informações relevantes a serem tratadas, ações de relacionamento institucional e comunitário informativo e resolutivo, gerenciamento das questões prioritárias com esclarecimento de dúvidas e questionamentos quando estes surgirem. O apoio institucional aos municípios interceptados pelo empreendimento visa fornecer estreitamento do relacionamento com seus representantes, contribuindo com subsídios técnicos junto à gestão municipal para apoio ao desenvolvimento dos municípios, principalmente dos distritos e localidades da AID do meio socioeconômico. Espera-se que a parceria empreendedor/poder público favoreça a tomada de decisão direcionada à promoção da qualidade de vida da população, de forma que efetivamente representem ganhos sociais para as ocupações inseridas nas áreas de influência do empreendimento. Ademais, é escopo do Programa a atuação nas áreas de influência do empreendimento, abarcando o público interno e externo. De forma sucinta, o Programa terá diferentes frentes de atuação, sendo as principais:

- Processo de comunicação efetiva do empreendimento;
- Relacionamento comunitário junto à população inserida na AID, contemplando as comunidades tradicionais e relacionamento institucional com o poder público municipal;
- Apoio aos outros programas ambientais.