

Destino Destino: Alta Floresta (MT)	SWOT		MATRIZ GUT			Ação proposta	Inserção no SICOMV	ENTIDADE RESPONSÁVEL
	Forças (int.)	Fraquezas (int.)	Gravidade	Urgência	Tendência			
COMPETITIVIDADE TURÍSTICA								
Dimensão: Infraestrutura								
Capacidade de atendimento médico para o turista no destino								
Fornecimento de energia								
Serviço de proteção ao turista								
Estrutura urbana nas áreas turísticas								
Dimensão: Acesso								
Acesso aéreo								
Acesso rodoviário								
Acesso aquaviário								
Acesso ferroviário								
Sistema de transporte no destino								
Proximidade de grandes centros emissores								
Dimensão: Serviços e Equipamentos Turísticos								
Sinalização turística								
Centro de atendimento ao turista								
Espaços para eventos								
Espaços para eventos								
Capacidade dos meios de hospedagem								
Capacidade do turismo receptivo								
Estrutura de qualificação para o turismo								
Capacidade dos restaurantes								
Dimensão: Atrativos Turísticos								
Atrativos naturais								
Atrativos culturais								
Eventos programados								
Realizações técnicas, científicas ou artísticas								
Dimensão: Marketing e promoção do destino								
Plano de marketing								
Participação em feiras e eventos								
Promoção do destino								
Página do destino na internet								
Dimensão: Políticas públicas								
Estrutura municipal para apoio ao turismo								
Grau de cooperação com o governo federal								
Grau de cooperação com o governo estadual								
Planejamento para a cidade e para a atividade turística								
Grau de cooperação público-privada								
Dimensão: Cooperação regional								
Governança								
Projetos de cooperação regional								
Planejamento turístico regional								
Roteirização								
Promoção e apoio à comercialização de forma integrada								
Dimensão: Monitoramento								
Pesquisa de demanda								
Pesquisa de oferta								
Sistema de estatística do turismo								
Medição dos impactos da atividade turística								
Setor específico de estudos e pesquisas								
Dimensão: Economia local								
Aspectos da economia local								
Infraestrutura de comunicação								
Infraestrutura e facilidade para negócios								
Empreendimentos ou eventos alavancadores								
Dimensão: Capacidade empresarial								
Capacidade de qualificação e aproveitamento do pessoal local								
Presença de grupos nacionais ou internacionais do setor de turismo								
Concorrência e barreiras de entrada								
Presença de empresas de grandes porte, filiais ou subsidiárias								
Dimensão: Aspectos sociais								
Acesso à educação								
Empregos gerados pelo turismo								
Política de enfrentamento e prevenção à exploração sexual infanto-juvenil								
Uso de atrativos e equipamentos turísticos pela população								
Cidadania, sensibilização e participação na atividade turística								
Dimensão: Aspectos ambientais								
Estrutura e legislação municipal de meio ambiente								
Atividade em curso potencialmente poluidoras								
Rede pública de distribuição de água								
Rede pública de coleta e tratamento de esgoto								
Coleta e destinação pública de resíduos								
Unidades de conservação no território municipal								
Dimensão: Aspectos culturais								
Produção cultural associada ao turismo								
Patrimônio histórico e cultural								
Estrutura municipal para apoio à cultura								