

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 01 /2013-2014				
Ação/proposta: Viabilizar a construção da torre de observação de pássaros (Ecoturismo).				
Descrição da ação/proposta: Articular juntos as lideranças municipais e junto a UHE Teles Pires a possibilidade de construir uma torre de observação de pássaros pública nas proximidades da cidade.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Fomentar o Ecoturismo na cidade de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os atrativos turísticos da cidade; • Dar condições aos operadores do Ecoturismo, especificamente os de ornitologia, de desfrutarem da fauna da cidade. • Posicionar Paranaíta como um relevante centro turístico do Ecoturismo do Brasil. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos (X) Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a ATRATIVOS NATURIAIS, dentro da macro-dimensão TURISMO, que é parte da dimensão ATRATIVOS TURÍSTICOS, porém a variável UNIDADES DE CONSERVAÇÃO MUNICIPAL (dentro da dimensão ASPECTOS AMBIENTAIS) também será impactada por esta ação.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 02 /2013-2014				
Ação/proposta: Acompanhar o processo de estruturação da Pedra Preta para a visitação ao público.				
Descrição da ação/proposta: Articular juntos as lideranças municipais, junto ao IPHAN, junto ao Ministérios da Cultura e junto a direção da UHE Teles Pires o processo de tombamento e estruturação da Pedre Preta como atrativo cultural municipal, estadual, nacional e internacional.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Fomentar o TURISMO CULTURAL , especificamente o que escritura rupestre, na cidade de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os atrativos turísticos da cidade; • Preservar o maior patrimônio cultural da cidade de Paranaíta; • Dar condições aos operadores do Turismo Cultural de visitarem o sítio arqueológico sem danificar o patrimônio. Ecoturismo, especificamente os de ornitologia, de desfrutarem da fauna da cidade. • Qualificar o turista que venha a visitar a cidade de Paranaíta. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos (X) Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a ATRATIVOS CULTURAI S, dentro da macro dimensão turismo, que está na dimensão ATRATIVOS TURÍSTICOS .				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 03 /2013-2014				
Ação/proposta: Definir o local para a realização do evento Festpraia.				
Descrição da ação/proposta: Cobrar da UH Teles Pires a definição da borda do lago artificial Teles Pires para que seja iniciado o processo de análise da otimização do lago artificial para fins turísticos.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Fomentar o TURISMO DE SOL & PRAIA na cidade de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Aumentar os atrativos turísticos da cidade; Consolidar o evento FESTPRAIA no calendário permanente do município de Paranaíta; Dar condições para uso democrático da borda do lago artificial da UHE Teles Pires; Garantir um atrativo permanente para o segmento de SOL & PRAIA no município de Paranaíta; Viabilizar novas oportunidades de investimentos privados no turismo local. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos (X) Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a EVENTOS PROGRAMADOS, dentro da macro dimensão turismo, que está na dimensão ATRATIVOS TURÍSTICOS.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 04 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Implantar o Conselho Municipal de Turismo da cidade.</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Aproveitando a existência do GRUPO GESTOR DO TURISMO DE PARANAÍTA, criado durante os trabalhos do P38 no municípios, oficializar a relevância do trabalho por meio da re-estruturação e re-qualificação do Conselho Municipal do Turismo (COMTUR) no município de Paranaíta.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Consolidar o turismo, como um importante vetor de inclusão social, por meio da geração formal de emprego e renda no município de Paranaíta.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Re-qualificar a lei existente de formação do COMTUR; • Consolidar as políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. • Consolidar o turismo como um relevante segmento para o município de Paranaíta. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS (X) Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a ESTRUTURA MUNICIPAL PARA APOIO A ATIVIDADE TURÍSTICA, dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão POLICAS PÚBLICAS.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i>		Direto <i>(existe no município)</i>		Indireto <i>(a ser captado)</i>
Total				
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 05 /2013-2014				
Ação/proposta: Criação do Fundo Municipal de Turismo da cidade.				
Descrição da ação/proposta: Aproveitando a existência do GRUPO GESTOR DO TURISMO DE PARANAÍTA, criado durante os trabalhos do P38 no municípios, oficializar o comprometimento da gestão pública atual, por meio da criação de uma fundo municipal para apoio à promoção e fomento da atividade turística na cidade de Paranaíta.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Consolidar o turismo, como um importante vetor de inclusão social, por meio da geração formal de emprego e renda no município de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Garantir recursos para apoio à promoção e comercialização dos produtos turísticos municipais; Garantir apoio financeiro a iniciativas relacionadas a capacitação e qualificação dos atores do turismo local; Consolidar as políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. Consolidar o turismo como um relevante segmento para o município de Paranaíta. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS (X) Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a ESTRUTURA MUNICIPAL PARA APOIO A ATIVIDADE TURÍSTICA, dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão POLICAS PÚBLICAS.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 06 /2013-2014					
Ação/proposta: Realizar Pesquisa de Demandas do turismo.					
Descrição da ação/proposta: Aproveitar os recursos disponíveis no P38 para efetivamente desenvolver uma pesquisa de demanda qualitativa sobre o fluxo turístico municipal e estadual. .					
Objetivos da ação/proposta:					
Geral: Disponibilizar informações complementares para auxiliar na gestão do turismo municipal, para o poder público e iniciativa privada.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Garantir dados técnico para aumentar o índice de acertos na gestão do turismo municipal. • Fomentar o apoio das lideranças às políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. 			
Dimensões:					
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional (X) Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais	
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a PESQUISA DE DEMANDA, que estão dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão MONITORAMENTO.					
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.					
Gravidade					
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5	
Urgência					
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5	
Tendência					
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5	
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)					
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)		Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses					
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:					
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 07 /2013-2014				
Ação/proposta: Realizar pesquisa de interesse de visitação à cidade de Paranaíta (Pesquisa de Oferta).				
Descrição da ação/proposta: Aproveitar os recursos disponíveis no P38 para efetivamente desenvolver uma pesquisa de oferta qualitativa sobre todos os atrativos existentes na cidade e na região turística do Cristalino. .				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Disponibilizar informações complementares para auxiliar na gestão do turismo municipal, para o poder público e iniciativa privada.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Garantir dados técnicos para aumentar o índice de acertos na gestão do turismo municipal. Fomentar o apoio das lideranças às políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional (X) Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a PESQUISA DE OFERTA, que está dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão MONITORAMENTO.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 08 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Criar um roteiro regional de turismo (Ornitologia)</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Aproveitar os recursos naturais e o fluxo turístico de Ecoturismo existente na Região Turística do Cristalino para observação de pássaros, para incluir Parnaíta em um roteiro regional de ornitologia.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Aproveitar o fluxo turístico existente da Região Turística do Cristalino para integrar o município de Parnaíta neste específico mercado dentro do segmento ECOTURISMO.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar o fluxo turístico na cidade de Parnaíta; • Aumentar a promoção da cidade junto ao mercado de ornitologia (ECOTURISMO); • Integrar os atrativos regionais relacionados ao ECOTURISMO. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas Regionais () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a ROTEIROS REGIONAIS, que está dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão COOPERAÇÃO REGIONAL.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total		Direto <i>(existe no município)</i>	Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 09 /2013-2014				
Ação/proposta: Desenvolver ações para que as lideranças locais da cidade entendam o potencial turístico da cidade.				
Descrição da ação/proposta: Aproveitar o trabalho de planejamento municipal do turismo está sendo construído com, por meio de capacitações dentro do P38, elevar a todas as lideranças municipais quais são as demandas do segmento turístico e quais os benefícios que a cidade tem a ganhar quando entender e trabalhar de forma cooperado o turismo local em Paranaíta.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Sensibilizar as lideranças municipais (políticas e econômicas) sobre a relevância do turismo para o desenvolvimento econômico da cidade de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar o debate sobre a relevância do turismo. • Fazer a população entender que o viajante é um turista, que está inserido no segmento de TURISMO DE NEGÓCIOS & EVENTOS. • Aumentar a competitividade turística da cidade de Paranaíta.. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE (x) Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a USO DE TRATIVOS TURISTICO PELA POPULAÇÃO, que está dentro da macro dimensão SUSTENTABILIDADE a qual faz parte a dimensão ASPECTOS SOCIAIS.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: (x) Curto Prazo de 1 a 6 meses () Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 10 /2013-2014				
Ação/proposta: Criar estratégias de sensibilização e conscientização do turismo no municípios;				
Descrição da ação/proposta: Aproveitar o trabalho de planejamento municipal do turismo está sendo construído com, por meio de capacitações dentro do P38, elevar a todos os co-cidadãos de Paranaíta a relevância do turismo na estratégia de desenvolvimento econômico a médio e longo prazo (depois das obras concluídas nas hidrelétricas de Teles Pires e São Manoel).				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Sensibilizar a população em geral sobre a relevância do turismo no desenvolvimento sócio-econômico após a conclusão das obras das UHE de Teles Pires e São Manoel. o desenvolvimento econômico da cidade de Paranaíta.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Ampliar o debate sobre a relevância do turismo para a cidade de Paranaíta. Fazer a população entender que o viajante é um turista, que está inserido no segmento de TURISMO DE NEGOCIOS & EVENTOS. Aumentar a competitividade turística da cidade de Paranaíta.. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE (x) Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a CIDADANIA, SENSIBILIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO NA ATIVIDADE TURÍSTICA, que está dentro da macro dimensão SUSTENTABILIDADE a qual faz parte a dimensão ASPECTOS SOCIAIS.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: (x) Curto Prazo de 1 a 6 meses () Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	