

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 01 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Participação do destinos em feiras e eventos turísticos.</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Estruturar estratégias comerciais de apoio à promoção e comercialização turística de forma integrada entre o poder público e a iniciativa privada local.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Promover a comercialização de produtos turísticos de forma integrada nos mercados nacional e internacional.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Melhoria da promoção turística do município.</i> • <i>Aumento do fluxo turístico municipal.</i> • <i>Integrar para otimizar os esforços públicos e privados de promoção e apoio à comercialização de produtos turístico locais e regionais.</i> 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos (X) Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a PARTICIPAÇÃO DO DESTINO EM FEIRAS E EVENTOS, que está dentro da macro dimensão TURISMO, a qual faz parte a dimensão MARKETING E PROMOÇÃO DO DESTINO.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total	Direto <i>(existe no município)</i>		Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses () Médio Prazo de 7 a 12 meses (X) Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 02 de 25 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Desenvolver o Plano de Inteligência do mercado turístico para a cidade de Alta Floresta. .</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Estruturar estratégias comerciais com base no potencial (inteligência) de mercado existente no município.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Direcionar as ações públicas e privadas com o mesmo foco mercadológico.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dar condições da Prefeitura Municipal financiar ações relacionadas ao apoio à promoção e comercialização do turismo local (e também regional).</i> • <i>Dar condições dos empresários do turismo de desenvolverem ações relevantes e complementares as estratégias que serão identificadas pela "inteligência local" (as pessoas do trade turístico local).</i> • <i>Melhoria da promoção turística do município.</i> • <i>Aumento do fluxo turístico municipal.</i> • <i>Aumentar a competitividade turística do município.</i> 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos (X) Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a PLANO DE MARKETING TURÍSTICO, que está dentro da macro dimensão TURISMO, a qual faz parte a dimensão MARKETING E PROMOÇÃO DO DESTINO.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total	Direto <i>(existe no município)</i>		Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses () Médio Prazo de 7 a 12 meses (x) Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 03 /2013-2014				
Ação/proposta: Desenvolver estratégias para a construção da home page específicas para o trade turístico local.				
Descrição da ação/proposta: Estruturar estratégias comerciais via internet para apoio a promoção turística e aumento da comercialização dos atrativos privados.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Estabelecer plataforma de apoio à promoção e comercialização de produtos turísticos estruturados no município.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Melhoria da promoção turística do município. Aumento do fluxo turístico municipal por meio de venda on-line. Disponibilizar informações relevantes ao mercado turístico local. Aumentar a competitividade turística do município. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos (X) Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a PAGINA DO DESTINO NA INTERNET, que está dentro da macro dimensão TURISMO, a qual faz parte a dimensão MARKETING E PROMOÇÃO DO DESTINO.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total	Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)		
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses () Médio Prazo de 7 a 12 meses (X) Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 04 /2013-2014				
Ação/proposta: Realizar Pesquisa de Demandas do turismo.				
Descrição da ação/proposta: Aproveitar os recursos disponíveis no P38 para efetivamente desenvolver uma pesquisa de demanda qualitativa sobre o fluxo turístico municipal e estadual. .				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Disponibilizar informações complementares para auxílio na gestão do turismo municipal, para o poder público e iniciativa privada.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Garantir dados técnico para aumentar o índice de acertos na gestão do turismo municipal. Fomentar o apoio das lideranças às políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas Regionais (X) Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a PESQUISA DE DEMANDA, que estão dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão MONITORAMENTO.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 05 /2013-2014				
Ação/proposta: Realizar pesquisa de interesse de visitação à cidade de Alta Floresta (Pesquisa de Oferta).				
Descrição da ação/proposta: Aproveitar os recursos disponíveis no P38 para efetivamente desenvolver uma pesquisa de oferta qualitativa sobre todos os atrativos existentes na cidade e na região turística do Cristalino. .				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Disponibilizar informações complementares para auxílio na gestão do turismo municipal, para o poder público e iniciativa privada.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Garantir dados técnicos para aumentar o índice de acertos na gestão do turismo municipal. Fomentar o apoio das lideranças às políticas públicas municipais de desenvolvimento e fomento ao turismo municipal. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional (X) Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a PESQUISA DE OFERTA, que está dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão MONITORAMENTO.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total	Direto (existe no município)		Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 06 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Desenvolver ações para que as lideranças locais e população em geral da cidade entendam o potencial turístico da cidade.</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Aproveitar o trabalho de planejamento municipal do turismo está sendo construído com, por meio de capacitações dentro do P38, elevar a todas as lideranças municipais quais são as demandas do segmento turístico e quais os benefícios que a cidade tem a ganhar quando entender e trabalhar de forma cooperado o turismo local em Alta Floresta. .</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Sensibilizar as lideranças municipais (políticas e econômicas) sobre a relevância do turismo para o desenvolvimento econômico da cidade de Alta Floresta.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar o debate sobre a relevância do turismo. • Fazer a população entender que o viajante é um turista, que está inserido no segmento de TURISMO DE NEGOCIOS & EVENTOS. • Aumentar a competitividade turística da cidade de Alta Floresta. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA <input type="checkbox"/> Infraestrutura Geral <input type="checkbox"/> Acesso	TURISMO <input type="checkbox"/> Serviços e Equipamentos Turísticos <input type="checkbox"/> Atrativos Turísticos <input type="checkbox"/> Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS <input type="checkbox"/> Políticas Públicas <input type="checkbox"/> Cooperação Regional <input type="checkbox"/> Monitoramento	ECONOMIA <input type="checkbox"/> Economia Local <input type="checkbox"/> Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE <input checked="" type="checkbox"/> Aspectos Sociais <input type="checkbox"/> Aspectos Ambientais <input type="checkbox"/> Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a USO DE TRATIVOS TURISTICO PELA POPULAÇÃO, que está dentro da macro dimensão SUSTENTABILIDADE a qual faz parte a dimensão ASPECTOS SOCIAIS.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Urgência				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Tendência				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total		Direto <i>(existe no município)</i>	Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: <input checked="" type="checkbox"/> Curto Prazo de 1 a 6 meses <input type="checkbox"/> Médio Prazo de 7 a 12 meses <input type="checkbox"/> Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 07 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Criar um roteiro regional de turismo (Ornitologia)</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Aproveitar os recursos naturais e o fluxo turístico de Ecoturismo existente na Região Turística do Cristalino para observação de pássaros, para incluir Alta Floresta em um roteiro regional de ornitologia.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Aproveitar o fluxo turístico existente da Região Turística do Cristalino para integrar o município de Alta Floresta neste específico mercado dentro do segmento ECOTURISMO.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <i>Aumentar o fluxo turístico na cidade de Alta Floresta;</i> <i>Aumentar a promoção da cidade junto ao mercado de ornitologia (ECOTURISMO);</i> <i>Integrar os atrativos regionais relacionados ao ECOTURISMO.</i> 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos () Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas (x) Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a ROTEIROS REGIONAIS, que está dentro da macro dimensão POLITICAS PÚBLICAS a qual faz parte a dimensão COOPERAÇÃO REGIONAL.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total	Direto <i>(existe no município)</i>		Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 08 /2013-2014				
Ação/proposta: Estruturar ações para viabilizar o Parque Estadual do Cristalino.				
Descrição da ação/proposta: Articular juntos as lideranças municipais quais os processo e demandas que serão necessárias para que os recursos depositados na conta do IBAMA\ICMBIO pela UHE Teles Pires, sejam aplicados e ações de estruturação do Parque Estadual do Cristalino para visitação.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Preservar o meio ambiente.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os atrativos turísticos da cidade. • Destinar os 14 milhões depositados pela UHE Teles Pires no IBAMA\ICMBIO em ações de estruturação do Parque Estadual do Cristalino • Aumentar a valorização das “coisas” da Amazônia. • Consolidar Alta Floresta e toda a região como um importante pólo do ECOTURISMO no mundo. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos (X) Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a ATRATIVOS NATURIAIS, dentro da macro-dimensão TURISMO, que é parte da dimensão ATRATIVOS TURÍSTICOS, porém a variável UNIDADES DE CONSERVAÇÃO MUNICIPAL (dentro da dimensão ASPECTOS AMBIENTAIS) também será impactada por esta ação.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total	Direto (existe no município)		Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)	Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone:

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 09 /2013-2014				
Ação/proposta: <i>Desenvolver o projeto urbanístico e paisagístico do Parque C/E.</i>				
Descrição da ação/proposta: <i>Articular juntos as lideranças municipais quais os processos e demandas que serão necessárias para a execução de um projeto urbanístico e paisagístico para requalificar o local chamado de Parque C/E.</i>				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: <i>Preservar o meio ambiente.</i>		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar os atrativos turísticos da cidade; • Ampliar áreas de lazer na cidade de Alta Floresta; • Aumentar a valorização das “coisas” da Amazônia. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA () Infraestrutura Geral () Acesso	TURISMO () Serviços e Equipamentos Turísticos (X) Atrativos Turísticos () Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS () Políticas Públicas () Cooperação Regional () Monitoramento	ECONOMIA () Economia Local () Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE () Aspectos Sociais () Aspectos Ambientais () Aspectos Culturais
Variável impactada: <i>A variável impactada diretamente é a ATRATIVOS NATURIAIS, dentro da macro-dimensão TURISMO, que é parte da dimensão ATRATIVOS TURÍSTICOS, porém a variável UNIDADES DE CONSERVAÇÃO MUNICIPAL (dentro da dimensão ASPECTOS AMBIENTAIS) também será impactada por esta ação.</i>				
Nota segundo a matriz GUT: <i>Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.</i>				
Gravidade				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Urgência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Tendência				
() Muito baixa 1	() Baixa 2	() Média 3	() Alta 4	(X) Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: <i>(Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)</i>				
Valor da ação/proposta: <i>(se houver orçamento previsto)</i> Total		Direto <i>(existe no município)</i>	Indireto <i>(a ser captado)</i>	
Prazo Ação: () Curto Prazo de 1 a 6 meses (X) Médio Prazo de 7 a 12 meses () Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):	Quem irá fazer (Responsável)	
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:	Fone:	

P. 38 - Programa de Apoio à Revitalização e Incremento da Atividade de Turismo

PLANO DE AÇÃO NR 10 /2013-2014				
Ação/proposta: Desenvolver ações integradas com o CDL relacionadas à poluição visual e ambiental da cidade.				
Descrição da ação/proposta: Articular juntos as lideranças do setor comercial municipal ações que viabilizem diminuir a poluição visual causada por pôster/out-doors/fachadas de lojas sem padronização ou regulamentação específica.				
Objetivos da ação/proposta:				
Geral: Preservar o meio ambiente.		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> Requalificar as vias comerciais da cidade para serem objetos de campanha de integração com o fluxo turístico. Requalificar o padrão de qualidade de vida da cidade. 		
Dimensões:				
INFRAESTRUTURA <input checked="" type="checkbox"/> Infraestrutura Geral <input type="checkbox"/> Acesso	TURISMO <input type="checkbox"/> Serviços e Equipamentos Turísticos <input type="checkbox"/> Atrativos Turísticos <input type="checkbox"/> Marketing e Promoção do Destino	POLÍTICAS PÚBLICAS <input type="checkbox"/> Políticas Públicas <input type="checkbox"/> Cooperação Regional <input type="checkbox"/> Monitoramento	ECONOMIA <input type="checkbox"/> Economia Local <input type="checkbox"/> Capacidade Empresarial	SUSTENTABILIDADE <input type="checkbox"/> Aspectos Sociais <input type="checkbox"/> Aspectos Ambientais <input type="checkbox"/> Aspectos Culturais
Variável impactada: A variável impactada diretamente é a ESTRUTURA URBANA NAS ÁREAS TURÍSTICAS, dentro da macro-dimensão INFRAESTRUTURA, que é parte da dimensão INFRAESTRUTURA GERAL.				
Nota segundo a matriz GUT: Recebeu nota máxima, ou seja, 125 pontos.				
Gravidade				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Urgência				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Tendência				
<input type="checkbox"/> Muito baixa 1	<input type="checkbox"/> Baixa 2	<input type="checkbox"/> Média 3	<input type="checkbox"/> Alta 4	<input checked="" type="checkbox"/> Muito alta 5
Responsável(eis) pela ação/proposta: (Nome da entidade e responsável pelo acompanhamento da ação. Pode ser o proponente)				
Valor da ação/proposta: (se houver orçamento previsto) Total		Direto (existe no município)	Indireto (a ser captado)	
Prazo Ação: <input type="checkbox"/> Curto Prazo de 1 a 6 meses <input checked="" type="checkbox"/> Médio Prazo de 7 a 12 meses <input type="checkbox"/> Longo Prazo acima de 12 meses				
Como fazer (Estratégia)		Quando fazer (Prazo):		Quem irá fazer (Responsável)
Responsável pelo monitoramento geral:				
Empresa/Entidade/Nome:		E-mail:		Fone: