



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

## **PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES**

**P. 37 - Programa de apoio à reinserção e fomento das  
atividades econômicas locais**

**Relatório do Seminário de Desenvolvimento Local da Cidade de  
Paranaíta**

**Março – 2013**



## ÍNDICE

1. Introdução	03
2. Metodologia	04
3. Resultados e Discussões	06
3.1 Diagnóstico Participativo	06
3.2 Ações Necessárias	10
3.3 Planos de ação	16
4. Considerações Finais	19
Anexo I – Material de Apresentação – Seminário de Desenvolvimento Local	20
Anexo II – Material de Apresentação – Resultados da Pesquisa de Percepção Turística (MAUDE e ORNELAS, 2013)	26
Anexo III – Relatório de Arregimentação (SIVIERO, Gelsí. Março, 2013)	41
Anexo IV – Registro Fotográfico do Evento	51
Anexo V – Convite Utilizado para o Seminário de Desenvolvimento Local	64

## 1. Introdução

Em 19 de março de 2013, o Sebrae/MT, em consonância com os objetivos do P.37, executou nas dependências da Câmara Municipal de Paranaíta, o Seminário de Desenvolvimento Local, onde foram convidadas as lideranças municipais dos mais variados segmentos para discutir o desenvolvimento sustentável da economia local.



*Ilustração 1: Abertura dos trabalhos pelo sr. Marcos A. Duarte - Dir. de Meio Ambiente da CHTP*

O seminário contou com a presença de 59 pessoas que, seguindo uma metodologia previamente estabelecida, foram instadas a se pronunciar sobre os problemas que afligem o

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

desenvolvimento de forma sustentável das atividades econômicas no município, bem como propor ações que no seu entender podem dirimir ou mesmo sanar estas dificuldades, fortalecendo a economia local.

## **2. Metodologia**

Os trabalhos seguiram uma metodologia de diagnóstico participativo, denominada M.R.P. - Metodologia de Resolução de Problemas e contaram com as seguintes etapas:

- I. Sensibilização dos participantes
- II. Apresentação do relatório prévio da Pesquisa de Percepção Turística (P.38) – vide MAUDE e ORNELAS, 2013 – Anexo II
- III. Discussão coletiva dos problemas que afligem as atividades econômicas
- IV. Painel dos Problemas
- V. Discussão coletiva das ações necessárias
- VI. Priorização das ações
- VII. Elaboração de plano de ação e criação de comitê para as ações prioritárias

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

A metodologia assegurou que houvesse participação equitativa de todos os presentes, permitindo a livre manifestação, sem incorrer nos riscos de que houvesse uso indevido do momento como palco político.



*Ilustração 2: Grupos sendo preparados para as discussões coletivas.*

### **3. Resultados e Discussões**

#### **3.1 Diagnóstico Participativo**

Nesta etapa apurou-se quais os problemas que afligem o município, incitando os participantes à discussão da seguinte questão: “O que pode atrapalhar o desenvolvimento de empresas e/ou negócios sustentáveis e a melhoria de vida dos munícipes?”. Observe-se que no relato abaixo manteve-se a íntegra dos aspectos elencados pelo grupo, no intuito de reforçar os temas abordados, mesmo que houvessem redundâncias.

Como resultado do esforço coletivo apreendeu-se a seguinte avaliação:

#### **Perspectiva de Educação e Capacitação**

- ✓ Falta oferta de emprego a longo prazo
- ✓ Falta de capacitação e qualificação no atendimento
- ✓ Falta de qualificação
- ✓ Falta de qualificação da mão de obra
- ✓ Mão de obra precária
- ✓ Educação deficiente
- ✓ Falta de mão de obra qualificada
- ✓ Insuficientes investimentos em educação

- ✓ Falta de consciência ecológica



*Ilustração 3: Trabalho em grupo: discussão dos problemas que afligem o desenvolvimento econômico do município.*

### **Perspectiva da Cidadania**

- ✓ Comportamento individualista
- ✓ Desinteresse da população
- ✓ Visão que prioriza interesses particulares
- ✓ Conivência – postura apática em relação ao que acontece no município
- ✓ Ausência ou descontinuidade de políticas públicas
- ✓ Negatividade das pessoas
- ✓ Baixa autoestima
- ✓ Falta de espírito de parcerias

### **Perspectiva de Novos Negócios**

- ✓ Falta de identidade própria no município – personalidade – algo que seja a sua marca
- ✓ Sinalização dos pontos turísticos deficiente
- ✓ Falta de opções de lazer e entretenimento à população local
- ✓ Investimento no turismo insuficiente
- ✓ Conscientização e sensibilização sobre os potenciais, ameaças, forças e fraquezas do município – análise SWOT

### **Perspectiva da Legislação**

- ✓ Burocracia e excesso de regras quanto à sustentabilidade e meio ambiente
- ✓ Fragilidade ambiental e legal, gerando insegurança jurídica
- ✓ Tributos altos

### **Perspectiva do Desenvolvimento Municipal**

- ✓ Poucas obras de compensação
- ✓ Obras de compensação mal feitas
- ✓ Falta de plano de investimento rural e urbano – não há um plano diretor urbano e rural
- ✓ Limpeza pública deficitária
- ✓ Falta coleta seletiva
- ✓ Fatores geográficos

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✓ Má conservação das rodovias
- ✓ Falta de saneamento básico
- ✓ Deficiência de infraestrutura urbana



*Ilustração 4: Trabalho em grupo: discussão dos problemas que afligem o desenvolvimento econômico de Paranaíta*

#### **Perspectiva Conjuntural**

- ✓ Alta no custo de vida e das matérias-primas
- ✓ Super faturamento dos serviços e mão de obra
- ✓ Transporte precário e frete caro

### 3.2 Ações Necessárias

Após as discussões dos problemas que interferem no desenvolvimento econômico sustentável do município, os participantes foram instruídos para que discutissem em grupo “Que ações devemos desenvolver para resolver ou dirimir os problemas que nos afligem e alcançar um desenvolvimento sustentável das empresas e/ou negócios?”.



*Ilustração 5: Trabalho em grupo: Que ações devem ser desenvolvidas?*

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

Ao fim das discussões sobre as ações necessárias, houve a priorização das mesmas pelos participantes, onde os critérios estabelecidos para tanto foram:

Efetividade (capacidade da ação de gerar resultados)

Sustentabilidade (perenidade das ações e resultados)

Prazo (tempo de início das ações e a consecução dos resultados)



*Ilustração 6: Presente ao evento, o Exmo. Prefeito, Antonio Domingo Rufatto.*

Abaixo listam-se as ações propostas, na ordem decrescente de prioridade:

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✧ Criar o CAT – Centro de Atendimento ao Turista, que atue também para incentivar a cultura, artesanatos locais, realizar o cadastramento de pousadas, hotéis, restaurantes e outros serviços da cidade
- ✧ Disponibilizar profissionais para dar suporte tecnológico para a melhoria da agricultura, piscicultura, bacia leiteira e gado de corte
- ✧ Incentivar o projeto balde cheio através de assessoria técnica
- ✧ Regularizar a situação fundiária (assentamentos) com o cadastro ambiental rural (CAR) em todas as propriedades
- ✧ Apoiar todas as formas de associativismo e cooperativismo com capacitação, planos de mercado, etc.
- ✧ Fazer a coleta seletiva e através desta ação, criar uma cooperativa para trabalhar a reciclagem, sensibilizando a população por intermédio do poder público
- ✧ Criar programa específico para fomentar a piscicultura
- ✧ Criar projetos destinados aos jovens
- ✧ Buscar parceria com governo estadual e iniciativa privada para discutir aspectos da legislação do meio ambiente
- ✧ Fazer palestras nas escolas sobre drogas, recreações educativas e ambientais
- ✧ Construir e desenvolver o saneamento básico com esgoto e aterro sanitário
- ✧ Verificar a situação do aterro sanitário (através de consórcio intermunicipal)
- ✧ Ampliar assistência técnica aos produtores (buscar alternativas tecnológicas e crédito para reforma de pastagens)

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✧ Investir em infraestrutura (aquisição de usina de beneficiamento de leite, construção de poço artesiano para irrigação de hortifrutigranjeiros na Coopervila, estabelecer parceria público privada para matadouro municipal)
- ✧ Organizar a comercialização dos produtos (mercado municipal, Conab, PAA, CHTP, Merenda Escolar, etc.)
- ✧ Adequar plano diretor que está na Câmara Municipal
- ✧ Reativar o Conselho de Desenvolvimento Municipal para desenvolver o planejamento da cidade
- ✧ Incrementar as ações da CDL
- ✧ Criar programa para preservação do meio ambiente
- ✧ Definir uma identidade para o município (selo municipal)
- ✧ Fazer parcerias com o Sebrae para a capacitação e qualificação do atendimento ao turista
- ✧ Criar áreas de lazer e entretenimento
- ✧ Incentivar a implantação de composteiras
- ✧ Apoiar a APEP para criação de reserva pesqueira no futuro lago
- ✧ Executar mutirão para limpeza da cidade (poder público e sociedade civil)
- ✧ Fortalecer a Coopervila, com câmara fria (projeto em andamento) e transporte



*Ilustração 7: Marilu Mazurechen, Coordenadora de Projetos Sociais da CHTP e Marta Torezam (SEBRAE/MT) esclarecendo dúvidas do grupo de discussão.*

Após a apresentação das ações e sua priorização, houve a apropriada intervenção da sra. Marilu Mazurechen, Coordenadora de Projetos Sociais da CHTP – Companhia Hidroelétrica Teles Pires, que demonstrou aos participantes que várias das ações por eles propostas estavam contempladas total ou parcialmente nos programas de compensações previstos pela CHTP. Estas ações foram acima sublinhadas para destacá-las das demais.

Esta manifestação, além de confortar os participantes demonstrou que há um desconhecimento geral da sociedade quanto às ações que a CHTP se propõe a realizar em prol da comunidade.



*Ilustração 8: Marcos Azevedo Duarte e Marilu Mazurechen (CHTP) com a Secretária Municipal de Cultura, sra. Rosângela dos Reis.*

### **3.3 Planos de Ação**

Visando garantir aos participantes a continuidade das discussões iniciadas no seminário e a consecução das ações ali elencadas, desenvolveu-se na sequência um plano de ação para as iniciativas mais votadas, com a formação de um comitê. O apelo foi no sentido de que os participantes assumissem nos projetos um papel não de expectadores ou mesmo de atores, mas sim de autores desse desenvolvimento.



*Ilustração 9: Grupos de discussão.*

### Plano de ação

O que?	Quem?	Quando?	Onde?
<p>Criar o CAT – Centro de Atendimento ao Turista, concentrando ações da Casa do Artesão e da Cultura, para incentivar a cultura, o artesanato local, realizar o cadastramento de pousadas, hotéis, restaurantes e outros serviços da cidade</p>	<p><b>Robervaldo</b>, Rosângela, Marina, Cledy, Jaqueline, Elisandra, Rusdaell</p>	<p>A primeira reunião acontecerá no dia 22 de março de 2013, às 15h</p>	<p>Sala de reuniões da Prefeitura</p>
<p>Disponibilizar profissionais para dar suporte tecnológico para a melhoria da agricultura, piscicultura, bacia leiteira e gado de corte</p>	<p><b>Jakson</b>, Vereador Biro, Ivan, Aline e Benício</p>	<p>A primeira reunião será no dia 27 de março de 2013, às 9h.</p>	<p>Sala de reuniões da Prefeitura.</p>

Obs.: Os primeiros nomes, na relação dos participantes, consta em negrito em função de terem sido nomeados como contato e responsável pelo grupo.

#### **4. Considerações Finais**

A participação obtida no Seminário de Desenvolvimento Local de Paranaíta, o nível das discussões e o grau de comprometimento dos participantes deixaram claro a ansiedade da sociedade em relação às perspectivas de melhorias que advirão ao município em função das obras iniciadas pela CHTP, a despeito da consciência de que desconfortos iniciais fazem-se necessários.

O que ficou patente porém, é que há um descompasso na percepção, por parte da comunidade, do que a CHTP tem proposto e o que tem efetivamente executado. O número de ações propostas que foram acima grifadas por já estarem contempladas sob algum aspecto nos programas compensatórios reforça esse sentimento.

A comunidade demonstrou não ter clareza sobre que ações serão desenvolvidas e os objetivos almejados, gerando o sentimento de que as obras de compensação “sejam poucas e mal executadas” como ficou evidenciado nas discussões dos problemas.

Paranaíta, março de 2013.

Welinton G. Pasdiora – CRA 541/MT

## Anexo I – Material de Apresentação – Seminário de Desenvolvimento Local



### Seminário de **Desenvolvimento Local**

**P.37** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais

**P.38** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à revitalização e incremento da atividade do turismo.



### **Diagnóstico Participativo:**



Temos a oportunidade de decidir o nosso papel:

- Expectadores
- Atores
- Autores



## Qual será a minha atitude??



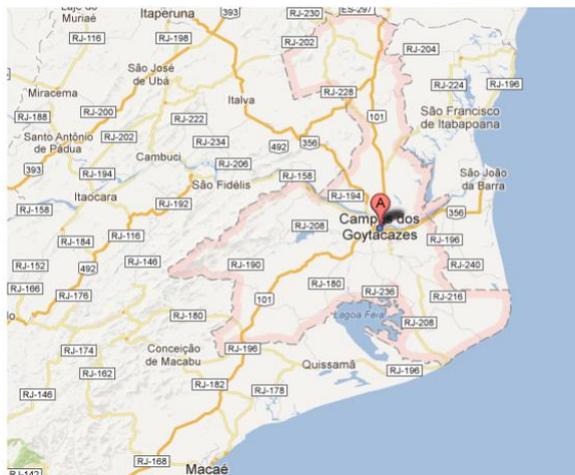
### Premissas Básicas:

- Partido Paranaíta
- Envolver-se, participe
- Comprometa-se
- Arrisque-se

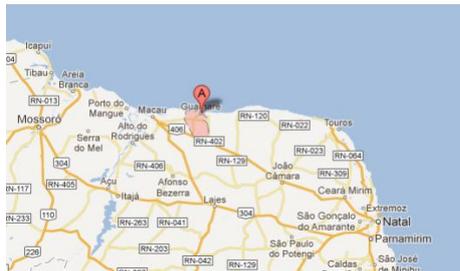


## Que resultados esperamos?

- Construção do Centro de Eventos Populares – R\$ 80mi
- Caiu da 17ª para a 42ª posição no ranking de desenvolvimento – FIERJ
- Menor resultado estadual do IDEB



## Que resultados esperamos?



- 20º no Brasil em PIB per capita
- ¼ da população trabalha na prefeitura
- 20% de analfabetismo
- 10% extrema pobreza

## Etapas do Trabalho

- 1º Diagnóstico Participativo
- 2º Ações Necessárias
  - a) prioridades
  - b) plano de desenvolvimento



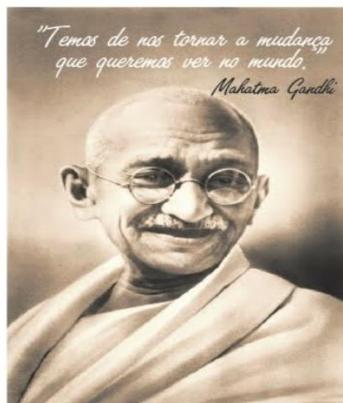
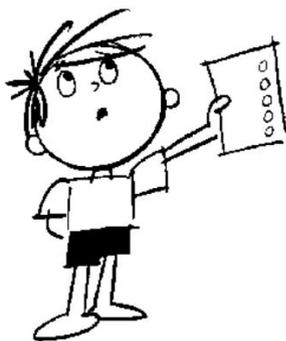
## 1ª Etapa - DIAGNÓSTICO



- **O** que pode atrapalhar o desenvolvimento empresarial / negócios sustentáveis de Paranaíta e a melhoria de vida de seus munícipes ?

## • A estória do menino Téó...

• Baseado no livro "Teo, o menino azul" de Paulo R. Costa

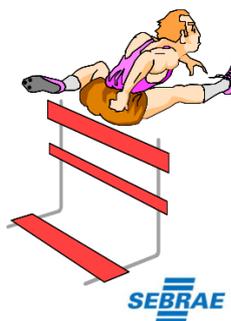


## 2ª Etapa - AÇÕES NECESSÁRIAS



Que ações devemos desenvolver para resolver os problemas que nos afligem e alcançar um desenvolvimento empresarial / negócios sustentáveis?

- Verbos...
- Resultados de curto e médio prazo
- Exequíveis e dentro de nosso raio de ação



## Atenção para:

### Diagnóstico Invertido:

- Problema: Falta de investimentos privados.
- Solução: Aumentar os investimentos privados.



### Equações de cabeça-para-baixo:

**de:** Como atrair empresas se não temos infraestrutura?

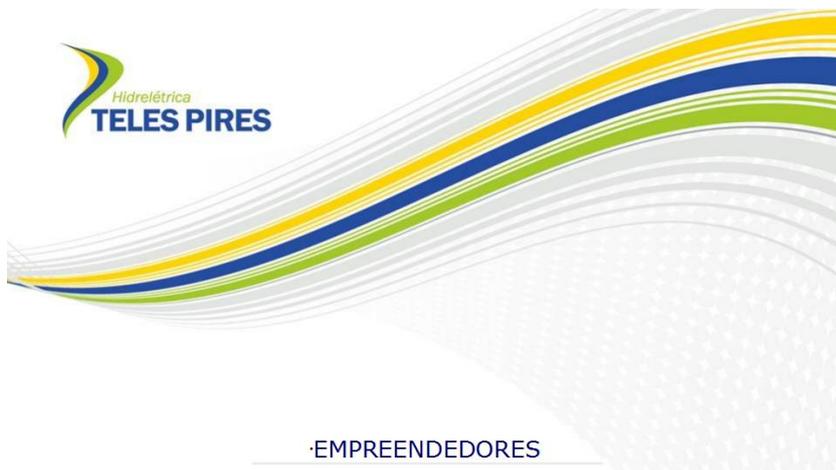
**para:** Que atividades podem se desenvolver com a infraestrutura atual?

## ARRISQUE - SE

“Rir,  
Rir e arriscar-se a parecer bobo.  
Chorar é arriscar-se a parecer sentimental.  
Iniciar relações é arriscar-se a envolver-se.  
Demonstrar sentimentos é arriscar-se a não ser aceito.  
Revelar teus sonhos é arriscar-se a parecer ridículo.  
Amar é arriscar-se a não ser amado.  
Continuar avançando sobre o pouco provável é arriscar-se a fracassar.  
Porém os riscos devem ser tomados

porque o  
Perigo maior da vida é não arriscar nada.  
Aquele que não arrisca não faz nada,  
Não tem nada, não é nada,  
Pode até evitar o sofrimento e a dor, mas não pode  
Aprender, sentir, mudar, crescer, nem amar.  
Amarrado a tudo o que é segurança,  
Ele é um escravo que renunciou a sua liberdade,  
Só uma pessoa que corre riscos é livre.”

(Soren Kierkegaard)



·EMPREENDEDORES



**Anexo II – Material de Apresentação – Resultados da Pesquisa de Percepção Turística (MAUDE e ORNELAS, 2013)**





## PESQUISA PERCEPÇÃO TURÍSTICA Paranaíta

19 de março de 2013



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL** de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

### Tópicos

- Competitividade turística
- Objetivo e método da PP
- Apresentação dos resultados
- Análise
- Perguntas e/ou dúvidas



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ EMPREENDEDOR

### Competitividade Turística

- Macro dimensão INFRAESTRUTURA
- Macro dimensão TURISMO
- Macro dimensão POLÍTICA PÚBLICA
- Macro dimensão ECONOMIA
- Marco dimensão SUSTENTABILIDADE



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ EMPREENDEDOR

### Objetivo de Pesquisa de Percepção

Desenvolver um diagnóstico qualitativo da realidade do turismo local por meio de uma pesquisa.



SEMINÁRIO DE **DESENVOLVIMENTO LOCAL** de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES** + **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Conversa com as Lideranças

- Poder Público, Empreendedores e Comunidade
- 27 entrevistas individuais



SEMINÁRIO DE **DESENVOLVIMENTO LOCAL** de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES** + **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

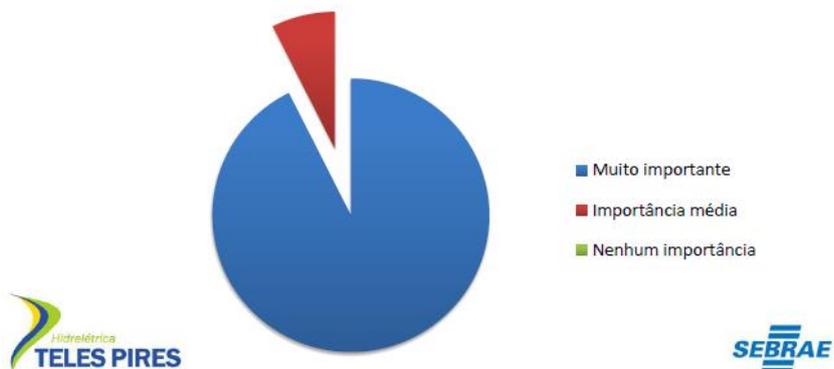
### AS LIDERANÇAS AJUDARAM A COMPREENDER ...

- **OS RECEIOS** Resultados indesejados, transformações negativas com o **TURISMO**.
- **AS EXPECTATIVAS** Resultados desejados, transformações positivas com o **TURISMO**.
- **OS PONTOS FRACOS e PONTOS FORTES**  
Fatores que podem desfavorecer /favorecer o desenvolvimento do **TURISMO** local.



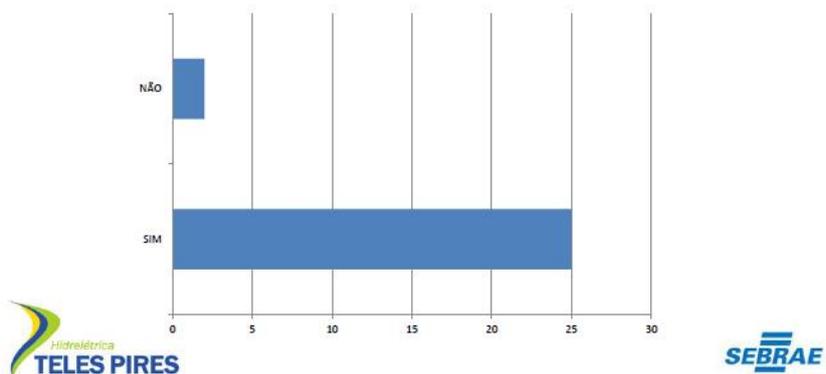
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Importância do turismo para você



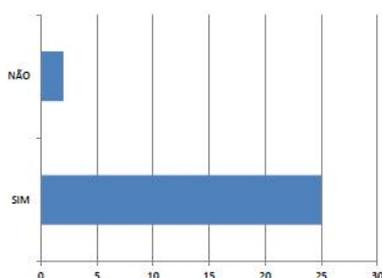
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Você acha que o seu município tem possibilidade de atrair turistas?



## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**Você gostaria que mais turistas visitassem a sua cidade? Porquê?**



Aumento de arrecadação 22  
 Geração de emprego 27  
 Divulgação da cidade 27

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**Que tipo de turista visita a sua cidade?**

SEGMENTO/PERFIL	IDADE	CLASSE	NAC	INT
Ecoturismo	40-70	A	5%	95%
Turismo Pesca Esportiva	40-70	A e B	90%	10%
Turismo de Negócios & Eventos	30-45	C e D	95%	5%

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Quais os principais aspectos a serem melhorados em seu município?

Capacitação no turismo	250
Sensibilização turística	248
Preservação da natureza	234
Incentivo fiscais	230
Preservação cultural	194
Segurança pública	189

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Quais lugares você levaria o turista?

Pedra Preta	27
Rio Teles Pires	17
Pousadas (todas)	11
Lagoa Azul	9
Sete quedas (Rio Teles Pires)	8
Festpraia	5
Lagoa Encantada	3
Cachoeira do Padre	2
Festa das Nações	2
Pousada Jerusalém	2
UHTP	2

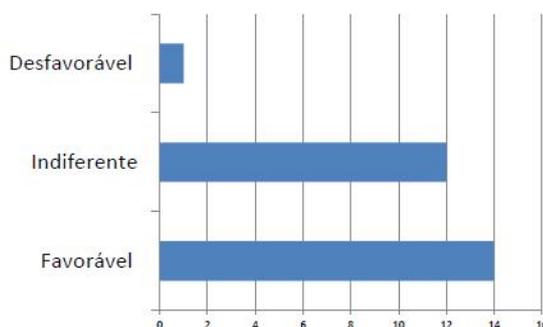
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Quais lugares você NÃO levaria o turista?

Pedra Preta	6
Rio Teles Pires	4
Festpraia	3
Festa das Nações	2
Festa do Peão	2
Lagoa Azul	2
Rua da Lama	2
Serrarias	2
Sete Quedas	2
Todos os atrativos	15

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### A opinião da comunidade em relação a atividade turística é:



## PESQUISA DE PERCEÇÃO

### As atividades culturais em seu município:



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta
**TELES PIRES**  
+ EMPREENDEDOR

### PESQUISA DE PERCEÇÃO

**ENTRETANTO, EXISTEM FATORES QUE PODEM FAVORECER e/ou DESFAVORECER O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL**

- Macro dimensão INFRAESTRUTURA
- Macro dimensão TURISMO
- Macro dimensão POLÍTICA PÚBLICA
- Macro dimensão ECONOMIA
- Marco dimensão SUSTENTABILIDADE



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão INFRAESTRUTURA**
  - Saúde atende as demandas primárias da população
  - Quedas freqüentes de energia
  - A estrutura urbana é deficitária e está em processo de reformulação
  - Segurança no município é satisfatória
  - Mobiliário urbano precisa ser readequado através de pequenas ações
  - Proximidade com aeroporto regional
  - Acesso rodoviário deficitário



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão TURISMO**
  - Reconhecimento de segmentos turístico no mercado nacional e internacional
  - O município não possui sinalização turística adequada e também não tem CAT
  - Os meios de hospedagem e restaurantes atendem a demanda local mas não atendem os quesitos de acessibilidade
  - Inexistência de agência de receptivo local
  - Existência de universidade na região
  - O município possui atrativos naturais e culturais de grande expoente, mas não são trabalhados



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS**

- Falta articulação entre as várias associações e entidades da comunidade
- Distanciamento com o governo estadual e federal
- Existência de Secretaria de Turismo
- A atividade turística não é planejada
- Não foi identificada a presença de governança do Turismo
- Os projetos regionais são poucos



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS**

- Descontinuidade... falta de articulação da comunidade para dar sustentação ao processo de desenvolvimento do turismo local no curto, médio e longo prazos
- Existência de movimentos associativos e de práticas participativas
- Não foi identificado no município pesquisas de demanda e oferta
- Não é monitorado o impacto econômico, social e cultural do turismo
- O município faz parte da Região Turística do Cristalino



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão ECONOMIA**

- Perda do controle sobre investidores de fora
- Falta de capital para empreender
- Aumento do custo de vida
- Receio do desenvolvimento desordenado do Turismo
- Oportunidades de negócios na cultura, educação, hotelaria e gastronomia
- Empreendimentos já iniciados no setor de turismo no município.
- Interesse da comunidade em novos empreendimentos
- Baixa motivação para empreender no turismo
- Tendência as iniciativas isoladas
- Pouco comprometimento
- Medo da exploração de investidores externos



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão ECONOMIA**

- Geração de trabalho e renda
- Insuficiência de uma visão integrada dos setores primário, secundário e terciário e quaternário
- Valorização de investidores locais
- Problemas na organização em alguns empreendimentos existentes
- Falta de visualização do turismo como atividade econômica
- Dificuldades em efetivar um plano estratégico para o desenvolvimento do Turismo no município.
- Presença da UHTP
- Pouca mão de obra disponível / Falta de qualificação
- Pouca capacitação das pessoas para empreender e/ou atuar em atividades direta ou indiretamente ligadas ao turismo



SEMINÁRIO DE **DESENVOLVIMENTO LOCAL** de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES** + **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Marco dimensão SUSTENTABILIDADE**

- Falta de consciência turística pela população local
- Dificuldade no despertar para a valorização das potencialidades locais
- Aumento das ações para proteção e preservação do patrimônio natural
- Poluição sonora, visual e ambiental
- Baixa consciência ecológica e cultural (lixo)
- A população desconhece os atrativos locais
- Dificuldade na coleta e destinação de resíduos
- Presença de atividades em curso poluidoras
- Presença de patrimônio histórico e cultural
- Não possui um conjunto de produção associada ao turismo



SEMINÁRIO DE **DESENVOLVIMENTO LOCAL** de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES** + **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Marco dimensão SUSTENTABILIDADE**

- Degradação do patrimônio natural
- Poluição ambiental
- Baixo grau de formação e informação em geral
- Presença de sítio arqueológico
- Processo cultural incipiente
- A culinária não chama a atenção



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

**SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES + EMPREENDEDOR**

**PESQUISA DE PERCEPÇÃO**

Trabalhar **PROJETOS** implica formar a **EQUIPE LOCAL**

que será responsável por representar a comunidade e implementar Plano de Desenvolvimento Turístico



**Consultoria Contratada**

**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES + EMPREENDEDOR**

**MAUDE**, tem formação em Psicologia (UPF), com especialização em Administração de Empresas/Marketing (PUC), Gestão de Destinos Turísticos (Universidade de Mayorca - Espanha).

**ORNELAS**, que tem experiência em gestão estratégica e inovação aplicada ao turismo, com MBA em administração global pela Universidade Independente de Lisboa (Portugal).

**PRINCIPAIS TRABALHOS REALIZADOS:**

**PROJETO TOUR DA EXPERIENCIA SERRA CARIOCA – SEBRAE RIO DE JANEIRO**  
2012 - Consultora em Gestão para Serra carioca - Petrópolis , Teresópolis e Nova Friburgo. Trabalho ganhou o Ulysses da OMT - Instituto Marca Brasil e SEBRAE-RJ.

**PROJETO 65 DESTINOS INDUTORES – Ministério do Turismo**  
2009-2011 Consultoria em gestão e planejamento de destinos turísticos. 65 cidades, 59 regiões turísticas em todos os Estado do Brasil.

**PROJETO GESTÃO & PLANEJAMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS – Ministério do Turismo**  
2011-2012 - Consultoria em gestão e planejamento de destinos turísticos. Em 50 cidades do Brasil.







P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

Anexo III – Relatório de Arregimentação (SIVIERO, Gelsí. 2013)



P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

## PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e fomento das  
atividades econômicas locais

SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL  
NO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA

19 de Março de 2013

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae



**SUMÁRIO**

<b>SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>	
<b>1. INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA</b>	<b>03</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>03</b>
<b>2.1. GERAL</b>	<b>03</b>
<b>2.2. ESPECÍFICOS</b>	<b>03</b>
<b>3. EMPRESAS</b>	<b>03</b>
<b>3.1. CONVITE</b>	<b>03</b>
<b>3.2. EMPRESAS INSCRITAS NO SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>	<b>04</b>
<b>3.2.1. GRÁFICO I</b>	<b>09</b>
<b>3.3. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DO EVENTO</b>	<b>09</b>
<b>3.3.1. GRÁFICO II</b>	<b>12</b>
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>5. ANEXO</b>	<b>14</b>
<b>ANEXO I – FOTOS DO SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>	<b>14</b>

## 1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires em parceria com o SEBRAE – MT realizaram o Seminário de Desenvolvimento Local no Município de Paranaíta - MT, com objetivo de unir forças para apoiar o desenvolvimento sustentável dos negócios locais. A participação da comunidade Paranaítaense, lideranças e representantes de todos os setores possibilitou que fossem levantados todos os problemas atuais e as possíveis soluções para os mesmos, tendo como resultado o Planejamento para o desenvolvimento local elaborado durante o fórum de debates. A construção participativa de diretrizes para o desenvolvimento Municipal, foram pautadas em uma visão de futuro da cidade e região.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. GERAL

Apresentar os estudos preliminares do Perfil Turístico do Município;

Elaborar um planejamento participativo para o desenvolvimento socio-econômico do Município.

### 2.2. ESPECÍFICOS

- ✓ Apresentação do Perfil Turístico do Município de Paranaíta
- Debates;
- Planejamento;
- Projetos;

## 3. MOBILIZAÇÃO

### 3.1 CONVITE ÀS LIDERANÇAS E EMPRESÁRIOS

As visitas às empresas e lideranças do Município de Paranaíta teve como objetivo a divulgação do Seminário de Desenvolvimento Local, bem como a inscrição das lideranças interessadas em participar do evento, que aconteceu no dia 19 de Março do decorrente ano,

**P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais**

no auditório da Câmara de vereadores do Município de Paranaitá. O Seminário contou a presença de lideranças locais<sup>1</sup>, como podemos observar nas tabelas abaixo:

**3.2. INSCRIÇÕES REALIZADAS PARA O SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL EM PARANAITA:**

	NOME	EMPRESA	CARGO	FONE
01	IVAN MORENO DE JESUS	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE AGRICULTURA	66-8402-8991
02	ANTONIO RUFATTO	PREFEITURA MUN DE PA	PREFEITO MUNICIPAL	66-3563-2700
03	ROBERVALDO MANUEL BARBOSA	PREFEITURA MUN DE PA	SECRETÁRIO DE TURISMO	66-3563-2700
04	JACSON CARLOS ARAGÃO	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR SECRETARIA DE AGRICULTURA	66-9987-1251
05	JACQUELINE APARECIDA FERNANDES ROSA	PREFEITURA MUN DE PA	TURISMÓLOGA	66-8417-9444
06	TÂNIA MARIA ZANETTE	PREFEITURA MUN DE PA	OUVIDORA DA PREF. MUNICIPAL	66-9606-5615
07	CARLOS EDUARDO MATEOS DA ROCHA	PREFEITURA MUN DE PA	PRESIDENTE DO CDL/SEC. ESPORTE	66-8402-2704
08	ANTÔNIO RAIMUNDO DE MASCENO SILVA	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO	66-9954-6436
09	MAURILHO DE SOUZA VIANA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE COMUNICAÇÃO	66-9903-6000
10	SÉRGIO RIBEIRO	PREFEITURA MUN DE PA	SECRETÁRIO DA IND. E COMÉRCIO	66-8436-4130
11	ADÃO LAURO	PREFEITURA MUN DE PA	CAE	66-8402-9092
12	ILSE SIGNORATI	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. EDUCAÇÃO	66-3563-2022
13	NILVA LUCIANO CARLOS DA SILVA	PREFEITURA MUN DE PA	HOSPITAL MUNICIPAL	66-3563-1600
14	SONIA MARIA DE ALCANTARA BERLANDA	PREFEITURA MUN DE PA	VICE PREFEITA	3563-1712 / 9635-9825
15	BENÉCIO MOURA SILVA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE GABINETE	66-8401-0522
16	CLAUDIO DUBIANI REZENDE	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE FINANÇAS	9985-6168
17	DIOGO ARAGOM	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR DE MARKTING	9918-6800
18	PORFIVAL DE SOUZA JUNIOR	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR ADMINISTRATIVO	8422-3177
19	OSMAR ANTONIO MOREIRA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. ADMINISTRATIVO	
20	PAULO HENRIQUE CORREA	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR DE PROJETOS	9921-4820
21	ANDREIA FABIANA DOS REIS	PREFEITURA MUN DE PA	SECRETÁRIA	8459-2881
22	ALINE FRANCIETE DE SOUZA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE MEIO AMBIENTE	8425-9645
23	VALDECIR CORREIA PAZ	PREFEITURA MUN DE PA	AUDITOR sec saúde	8411-5008
24	ALEXANDRA DOS REIS BEZERRA	PREFEITURA MUN DE PA	AUX. SEC. SAÚDE	9996 1089
25	SERGIO PEREIRA BONALON	SECRETARIA DE AGRICULTURA	MEDICO VETERINARIO	9659 7391
26	SELMA RODRIGUES ARAGÃO RUFATTO	PREFEITURA MUN DE PA	ASSISTENCIA SOCIAL	
27	ROSANGELA DOS REIS ROSA REZENDE	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE CULTURA	9622 9852
28	RUSDAELL MANOEL BARBOSA	CAMARA DE VEREADORES	PRESIDENTE DA CÂMARA	66-8404-2923
29	ADAMILSON APARECIDO MOTA	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8407-6047

**P.37 Programa de Apoio à Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais**

	DE JESUS			
30	ELVIS PEDROSO	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8452-5826
31	JAIME APARECIDO MODENESE	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR/CHAVE VETERINÁRIA	9996-3050
32	JANUARIO NETO DIAS (CHOTO)	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	9665-8007
33	JOSÉ DOMINGOS NUNES (BIRD)	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8428-2968
34	MANOEL DE MOURA NUNES	CAMARA DE VEREADORES	VEREADORA	8415-3518
35	MARIA AP MAKOHIN DO NASCIMENTO	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8407-3164
36	NILCEIA DE FÁTIMA SOUZA ZESKOSKI	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	(66)3521-9623
37	MARIA ANTONIA DA SILVA	EMPAER	ENGL AGRONOMA	9634 4948
38	ANTÔNIO SANTOS SILVA	POSTO 3 G	GERENTE	3563 2000/84330767
39	ARNON OSNY MEDEIROS LUCAS	DELEGACIA DE POLICIA CIVIL	DELEGADO	66-8404-2268
40	CÁSSIA ELVIRA ALVES BELONE	HOTEL MAJESTIC	PROPRIETARIA	66-9609-9046
41	CELSO LUIZ CUNHA	CARTORIO I OFICIO	PROPRIETARIO/TABELIA O/CONDEPAR/MAÇONARIA	3563-1324
42	EDER PEREIRA	HOTEL RIOS	PROPRIETARIO	66-8445-8875
43				
44	BRUNO D' ORACIO PASUCH	WALM TECNOLOGIA AMBIENTAL	ANALISTA AMBIENTAL	8408 0930
45	THIAS F. REDIVO SAKAMAE	AUTO POSTO AVENIDA	GERENTE	8422 1073
46	ELOI AFONSO BEZERRA	MT CONSTRUÇÕES	PROPRIETARIO	(66) 3563-1317 OU 9996-3152
47	ENOCQUE MOURA PAZ	ROTARY CLUB	PRESIDENTE	3563-1889
48	STER CERAVALLI PETROFEZA	HOTEL PETRUS	PROPRIETARIA	66-9996-2011
49	EUNICI APARECIDA RADO VASCONCELOS	ESCOLA ESTADUAL JOÃO K. DE OLIVEIRA	DIRETORA	3563-1281
50	ELIZA MARIA COELHO DOS SANTOS	RESTAURANTE LAÇOS E ABRACÇOS	PROPRIETARIA	3563-1873
51	CRISTIANE NADARI	AGRONORTE	CAIXA/PROPRIET	9632 3313
52	FIRMINO COSTA NETO	PESQUE PAGUE MONALISA	PSICULTOR	8408-2785
53	VILMA DOS SANTOS MARTINS	E.E.MARIO CORREA DA COSTA	DIRETORA	8458 9834
54	EDERSON RODRIGO MEIER	DETRAN	AGE NTE	9996 6548
55	EDSON BEZERRA RADO	AGRO CENTRO	PROPRIETARIO	9969 3849
56	JOÃO BATISTA DONATO SALEIRO	RESTAURANTE CHAROLÉS	PROPRIETARIO	
57	OTILIO RIBEIRO DA SILVA	MARÉ ALTA CAÇA E PESCA	PROPRIETARIO	8457 0767
58	RIVELINO ROBERTO DOS SANTOS	RM MÓVEIS – ASS MARCELIARIAS	PROPRIETARIO	8415 3797
59	MATEUS PERES DA SILVA	SINDICATO RURAL	PRESIDENTE	9235 1225
60	ELIAS JOSÉ BENVINDO	SISPMUP	PRESIDENTE	8406 5349
61	DAIRCI GOCHERT	PECUARISTA	PRODUTOR LEITE	9677 8475
62	LEILA ZANETTI	SUPERMERCADO ZANETTI	PROPRIETARIA	3563-1150
63	ALISSON DO GALBACHEI	SICREDI	GERENTE	9995 4075
64	MARCELA BONET BECHER SCHAVAREN	ESCOLA ESTADUAL JOÃO PAULO I	DIRETORA	8445 0727
65	MARCOS ALIRÉLIO BOFFO	FARMACIA NOVA VIDA	PROPRIETARIO	(66) 3563-1001 OU 9663-4312
66	MARCOS PAPPEN	PSICULTURA	PSICULTOR	
67	MARILU MAZURECHEN	CHTP		
68	APARECIDO DOMINGUES	ALIANÇA VARIEDADES	PROPRIETARIO	3563 1558
69	NIVALDO MICHETTI	PROPRIETARIO RURAL	PRODUTOR DE LEITE	9654 6003
70	ADÃO APARECIDO DOMENI	AMAPAR	PRESIDENTE	8426 3134
71	GRACIELE KAUPES ANDRADE	CLINICA MÉDICA	GERENTE	

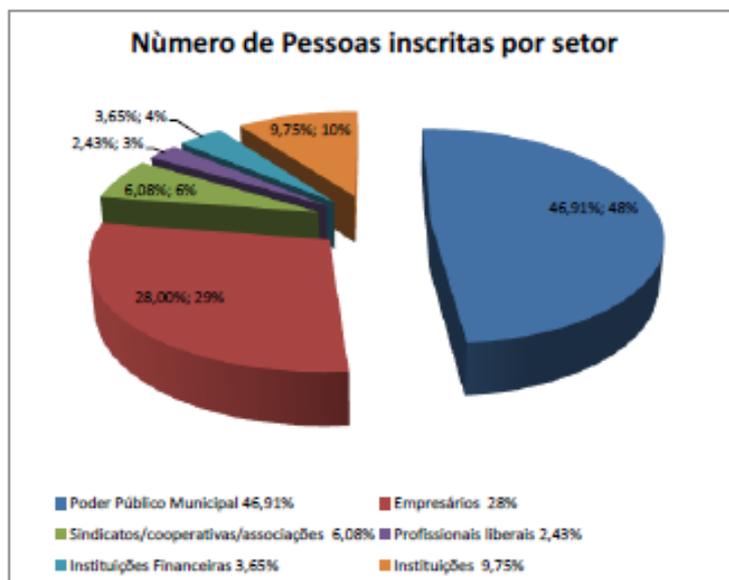
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

72	CAROLINA BARBOSA ALBENS	IPED	ASS. FLORESTAL	9971 2814
73	RAMÃO ALONSO GONÇALVES/ANTONIO CARLOS	CAIXA ECONOMICA FEDERAL	GERENTE	3563 1661/9971101
74	REINALDO RAMOS FERREIRA	BRDESCO	GERENTE	3563 1393
75	ANTONIO GOMES DE OLIVEIRA	PARANAITA CONSTRUÇÃO	PROPRIETARIO	99963974
76	IVANOR PASUCH	TOTAL ESPORTES	PROPRIETARIO	8408 1164
77	ELIZABETH WADA	LABORATORIO LABITAL	PROPRIETARIA	3563 1118
78	CLEDI BLOSS	ARTESÁ E TURISMOLOGA		8408 9230
79	JOSÉ DOS SANTOS	IGREJA PRESBITERIANA RENOVADA	PASTOR	66-9690-2761
80	LEONILSON RAIMUNDO MACHADO	PROFISSIONAL LIBERAL	ADVOGADO	8424 4909
81	BELTELZEZAR MACEDO GUIMARAES	PROFISSIONAL LIBERAL	ADVOGADO	8433 9651
82	EUIO HRYAYK	INDEA	RESPONSAVEL	8438 0525

3.2.1 GRÁFICO: NÚMERO DE PESSOAS INSCRITAS POR SETOR



**P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais**

**3.3 PARTICIPANTES DO EVENTO**

	NOME	EMPRESA	CARGO	FONE
1	PAULO CESAR BEZERRA	AGROCENTRO	PROPRIETARIO	3563 1300
2	CRISTIANE NADARI	AGRONORTE	CAIXA/PROPRIET	9632 3313
3	ADÃO APARECIDO DOMENI	AMAPAR	PRESIDENTE	8426 3134
4	CLEDI BLOSS	ARTESÁ E TURISMOLOGA		8408 9230
51	RIVELINO ROBERTO DOS SANTOS	ASS MARCENARIAS- RM MÓVEIS –	PROPRIETARIO	8415 3797
5	JANUARIO NETO DIAS (CHOTO)	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	9665-8007
6	JOSÉ DOMINGOS NUNES (BIRO)	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8428-2968
7	MANOEL DE MOURA NUNES	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8415-3518
8	MARIA AP MAKOHIN DO NASCIMENTO	CAMARA DE VEREADORES	VEREADOR	8407-3164
9	RUSDAELL MANOEL BARBOSA	CAMARA DE VEREADORES	PRESIDENTE DA CÂMARA	66-8404-2923
10	CELSO LUIZ CUNHA	CARTORIO I OFICIO	PROPRIETARIO/TABELIA O/CONDEPAR/MAÇONARIA	3563-1324
11	MARCOS DUARTE	CHTP		65 9619 5401
12	FABIO BONADAN	CHTP	COMUNICAÇÃO	9998 6702
13	MARILU MAZURECHEN	CHTP		
14	VILMA DOS SANTOS MARTINS	E.E.MARIO CORREA DA COSTA	DIRETORA	8458 9834
15	MARIA ANTONIA DA SILVA	EMPAER	ENG. AGRONOMA	9634 4948
16	STER CERAVALLI PETROFEZA	HOTEL PETRUS	PROPRIETARIA	66-9996-2011
17	EDER PEREIRA	HOTEL RIOS	PROPRIETARIO	66-8445-8875
18	JOSÉ DOS SANTOS	IGREJA PRESBITERIANA RENOVADA	PASTOR	66-9690-2761
19	OTILIO RIBEIRO DA SILVA	MARÉ ALTA CAÇA E PESCA	PROPRIETARIO	8457 0767
20	ELOI AFONSO BEZERRA	MT CONSTRUÇÕES	PROPRIETARIO	(66) 3563-1317 OU 9996-3132
21	MARIANA CALUMBY	ODEBRECHT	REPRESENTANTE	9686 5919
22	FIRMINO COSTA NETO	PESQUE PAGUE MONALISA	PSICULTOR	8408-2785
52	SERGIO PEREIRA BONALON	PREFEITURA DE PA	MEDICO VETERINARIO	9659 7391
23	ADRIANA GOLNÇALVES	PREFEITURA MUN DE PA	SEC SAUDE	8451 6419
24	ROSY ARAUJO	PREFEITURA MUN DE PA		9662 0107
25	PEDRO HENRIQUE	PREFEITURA MUN DE PA	COMUNICAÇÃO	92814185
26	MARINA M. HORA	PREFEITURA MUN DE PA		8418 1599
27	APARECIDA GLAZ	PREFEITURA MUN DE PA		8457 5500
28	ADÃO LAURICO	PREFEITURA MUN DE PA	CAE	66-8402-9092
29	ALINE FRANCIETE DE SOUZA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE MEIO AMBIENTE	8425-9645
30	JULCEIA DE S ZOERKOSKI	PREFEITURA MUN DE PA	SECRETÁRIA	8459-2881
31	ANTÔNIO RAIMUNDO DE MASCENO SILVA	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO	66-9954-6436
32	ANTONIO RUFATTO	PREFEITURA MUN DE PA	PREFEITO MUNICIPAL	66-3563-2700
33	BENICIO MOURA SILVA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE GABINETE	66-8401-0522
34	CARLOS EDUARDO MATEOS DA ROCHA	PREFEITURA MUN DE PA	PRESIDENTE DO CDL/SEC. ESPORTE	66-8402-2704
35	LUCIANA B DO NASCIMENTO	PREFEITURA MUN DE PA		8425 5951
36	DIOGO ARAGOM	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR DE MARKTING	9918-6800
37	JACKSON CARLOS ARAGÃO	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR SECRETARIA DE AGRICULTURA	66-9987-1251
38	JACQUELINE APARECIDA FERNANDES ROSA	PREFEITURA MUN DE PA	TURISMÓLOGA	66-8417-9444
39	IRISLENE ANDRADE FERREIRA	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE SAUDE	8433 6102

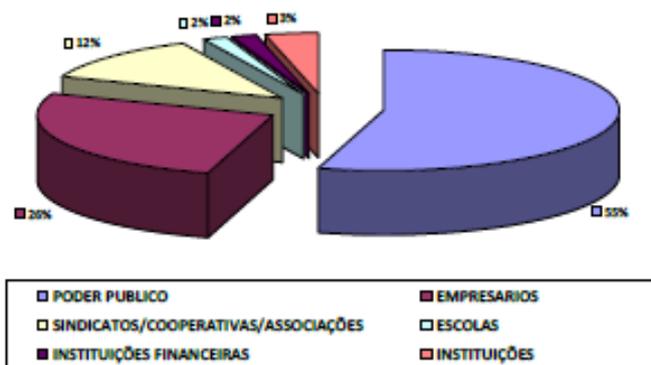
Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

40	AMDRÉ LUIZ	PREFEITURA MUN DE PA		8407 6393
41	PAULO HENRIQUE CORREIA	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR DE PROJETOS	9921-4820
42	PORFIVAL DE SOUZA JUNIOR	PREFEITURA MUN DE PA	DIRETOR ADMINISTRATIVO	8422-3177
43	ROBERVALDO MANUEL BARBOSA	PREFEITURA MUN DE PA	SECRETÁRIO DE TURISMO	66-3563-2700
44	ROSANGELA DOS REIS ROSA REZENDE	PREFEITURA MUN DE PA	SEC. DE CULTURA	9622 9852
45	SELMA RODRIGUES ARAGÃO RUFATTO	PREFEITURA MUN DE PA	ASSISTENCIA SOCIAL	
46	SONIA MARIA DE ALCANTARA BERLANDA	PREFEITURA MUN DE PA	VICE PREFEITA	3563-1732 / 9635-9825
47	TÂNIA MARIA ZANETTE	PREFEITURA MUN DE PA	OUIDORIA DA PREF. MUNICIPAL	66-9606-5615
48	CELSO SALES JUNIOR	PROFISSIONAL LIBERAL	ADVOGADO	8408 1482
49	VANDERLEI N GODTENP	PROPRIETARIO RURAL		9226 3425
50	IVALDO MICHEITI	PROPRIETARIO RURAL	PRODUTOR DE LEITE	9654 6003
53	ALISSON DOGALBACHEI	SICREDI	GERENTE	9995 4075
54	SABRINA BEATRIZ FELIX	SINDICATO RURAL		8452 4866
55	MATEUS PERES DA SILVA	SINDICATO RURAL	PRESIDENTE	9235 1225
56		SISPMUP	PRESIDENTE	8406 5349
57	YAYOE TAKA ISSAKA	SOL NASCENTE	EMPRESARIA	9996 2699
58	IVANOR PASUCH	TOTAL ESPORTES	PROPRIETARIO	8408 1164
59	BRUNO D' ORACIO PASUCH	WALM TECNOLOGIA AMBIENTAL	ANALISTA AMBIENTAL	8408 0990

### 3.3.1. GRÁFICO – NÚMERO DE PARTICIPANTES POR SETOR



Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

#### 4. CONCLUSÃO

Desde a abertura do Seminário buscou-se despertar nos participantes a visão do futuro do Município e região para construir e planejar o Desenvolvimento. Foi concedido o uso da palavra à representante do Sebrae, ao representante da CHTP, ao prefeito Municipal, e aos consultores responsáveis pela apresentação do Perfil Turístico do Município de Paranaita. No decorrer do seminário foram levantados os problemas do Município do ponto de vista dos participantes e a apresentadas as possíveis soluções e ações necessários para o desenvolvimento local. A participação da comunidade foi muito importante para que o seminário alcançasse os objetivos propostos, participaram servidores públicos, empresários, associações, instituições religiosas, institutos, representantes de escolas, da Odebrech, e da Companhia Hidrelétrica Teles Pires.

Paranaita, 22 de Março de 2013



---

Gelsi Siviero

ANEXO

ANEXO I – SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL NO MUNICÍPIO DE PARANAÍTA



Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

#### Anexo IV - Registro Fotográfico do Evento



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)





P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)





P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)





P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



**Anexo V – Convite Utilizado para o Seminário de Desenvolvimento Local**

# CONVITE



## SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

de Alta Floresta  
e Paranaíta

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o Sebrae convidam você a expressar suas ideias e dar sua opinião. Empresários e lideranças públicas estarão reunidos com o objetivo de unir forças para apoiar o desenvolvimento sustentável dos negócios locais.  
**Venha! Sua presença é muito importante: a transformação depende de você!**

### 19 de março

8h às 18h  
Câmara Municipal  
de Paranaíta

### 20 de março

8h às 18h  
Auditório da CDL  
de Alta Floresta



INFORMAÇÕES  
E INSCRIÇÕES:

ALTA FLORESTA  
**(66) 3512-3700**

PARANAÍTA  
**(66) 3563-2248**

REALIZAÇÃO:



**P.37** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à reinserção e fomento das  
atividades econômicas locais.

**P.38** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à revitalização e incremento  
da atividade de turismo.



APOIO:

