



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

## **PROJETO BÁSICO AMBIENTAL UHE TELES PIRES**

### **P. 37 - Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais**

**Relatório do Seminário de Desenvolvimento Local da Cidade de Alta  
Floresta**

**Março – 2013**



## ÍNDICE

1. Introdução	03
2. Metodologia	06
3. Resultados e Discussões	08
3.1 Diagnóstico Participativo	08
3.2 Ações Necessárias	13
4. Considerações Finais	22
Anexo I – Material de Apresentação – Seminário de Desenvolvimento Local	23
Anexo II – Material de Apresentação – Resultados da Pesquisa de Percepção Turística (MAUDE e ORNELAS, 2013)	30
Anexo III – Relatório de Arregimentação (ROSSI, Camila. Março,2013)	60
Anexo IV – Registro Fotográfico do Evento	74
Anexo V – Convite Utilizado para o Seminário de Desenvolvimento Local	89

## **1. Introdução**

Em 20 de março de 2013, o Sebrae/MT, em consonância com os objetivos do P.37, executou nas dependências da CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas de Alta Floresta, o Seminário de Desenvolvimento Local, onde foram convidadas as lideranças municipais dos mais variados segmentos para discutir o desenvolvimento sustentável da economia local.

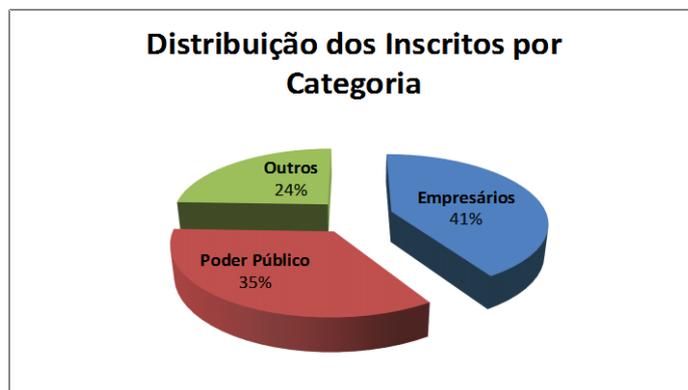
O seminário contou com a presença de 47 pessoas que, seguindo uma metodologia previamente estabelecida, foram instadas a se pronunciar sobre os problemas que afligem o desenvolvimento de forma sustentável das atividades econômicas no município, bem como propor ações que no seu entender podem dirimir ou mesmo sanar estas dificuldades, fortalecendo a economia local.

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



*Ilustração 1: Abertura dos trabalhos pela representante do Sebrae/MT - Marta Torezam*

Destaca-se que foram convidados e inscritos, portanto com presença confirmada, 90 pessoas. Destas, havia uma predominância de representantes da classe empresaria, tendo em vista o foco específico do evento, conforme demonstra o gráfico abaixo:



Considerando-se a participação efetiva porém, percebe-se que a classe empresarial diminuiu sua representatividade (vide gráfico abaixo “Distribuição dos Participantes por Categoria” - maiores detalhes podem ser observados no Anexo III). Além disso, foi neste grupo que observou-se a maior evasão dos debates no período vespertino.



## 2. Metodologia

Os trabalhos seguiram uma metodologia de diagnóstico participativo, denominada M.R.P. - Metodologia de Resolução de Problemas e contaram com as seguintes etapas:

- I. Sensibilização dos participantes
- II. Apresentação do relatório prévio da Pesquisa de Percepção Turística (P.38) – vide MAUDE e ORNELAS, 2013 – Anexo II
- III. Discussão coletiva dos problemas que afligem as atividades econômicas

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- IV. Painel dos Problemas
- V. Discussão coletiva das ações necessárias
- VI. Priorização das ações

A metodologia assegurou que houvesse participação equitativa de todos os presentes, permitindo a livre manifestação, sem incorrer nos riscos de que houvesse uso indevido do momento como palco político.



*Ilustração 2: Trabalho em grupo*

### **3. Resultados e Discussões**

#### **3.1 Diagnóstico Participativo**

Nesta etapa apurou-se quais os problemas que afligem o município, incitando os participantes à discussão da seguinte questão: “O que pode atrapalhar o desenvolvimento de empresas e/ou negócios sustentáveis e a melhoria de vida dos munícipes?”. Observe-se que no relato abaixo manteve-se a íntegra dos aspectos elencados pelo grupo, no intuito de reforçar os temas abordados, mesmo que houvessem redundâncias.

Como resultado do esforço coletivo apreendeu-se a seguinte avaliação:

#### **Perspectiva de Educação e Capacitação**

- ✓ Falta de profissionais especializados
- ✓ Mão de obra desqualificada
- ✓ Falta de cursos de especialização em diversas áreas
- ✓ Falta de mão de obra qualificada
- ✓ Falta de profissionais de saúde especializados
- ✓ Mão de obra desqualificada
- ✓ Falta de qualificação da mão de obra
- ✓ Pessoas mal capacitadas

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✓ Empresários não conscientes da importância de investir na capacitação
- ✓ Não há cultura de proteção à natureza



*Ilustração 3: Trabalho em grupo - discussão dos problemas*

### **Perspectiva da Cidadania**

- ✓ Falta de motivação dos munícipes
- ✓ Baixa autoestima da população face aos diversos ciclos recessivos que a cidade enfrentou
- ✓ Percepção da população de que qualquer ciclo de desenvolvimento é passageiro
- ✓ Medo de que o ciclo de crescimento se encerre ao final da construção da usina

### **Perspectiva de Negócios**

- ✓ Não enxerga-se o mercado regional
- ✓ Artesãos abandonando as atividades em busca de oportunidades na Usina
- ✓ Falta de incentivo ao turismo
- ✓ Modelo de produção (monocultura), aumenta o risco de situações como a recente “morte súbita da braquiária”;
- ✓ Falta diversificar a produção
- ✓ Não há produção, com frequência e volume, dos hortifrutigranjeiros na região
- ✓ Falta de planejamento e conhecimento ao investir
- ✓ Fraca divulgação dos eventos e atrativos
- ✓ Preços abusivos praticados no comércio local
- ✓ Dificuldades em comercializar os produtos locais
- ✓ Dificuldade de acesso aos produtos e serviços locais (logística, sinalização)
- ✓ Artesanato local pouco conhecido
- ✓ Insustentabilidade da produção agrícola local focada na monocultura
- ✓ Burocracia e dificuldade no acesso ao crédito agrícola
- ✓ Inexistência de linhas de crédito para agricultura e agroindústria

### **Perspectiva da Legislação**

- ✓ Legislação ambiental inadequada à região
- ✓ Legislação ambiental dificultando a obtenção de licenças

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✓ Faltam incentivos fiscais à economia
- ✓ Falta de incentivos fiscais
- ✓ Parques urbanos não implementados
- ✓ Legislação ambiental (paralelo 13) engessou o desenvolvimento regional
- ✓ Parque Cristalino não implementado
- ✓ Não há incentivos públicos à implantação de novos empreendimentos



*Ilustração 4: Apresentação dos resultados das discussões em grupo*

### **Perspectiva do Desenvolvimento Municipal**

- ✓ Dificuldade logística em virtude da localização do município
- ✓ Falta de políticas públicas
- ✓ Pouco investimento em educação e saúde
- ✓ Desconhecimento dos projetos que já aconteceram e os motivos de seu sucesso ou fracasso
- ✓ Falta de organização e planejamento municipal – qual é a vocação do município?
- ✓ Infraestrutura deficitária dificultando a logística
- ✓ Falta de estradas dificultando a logística
- ✓ Não há planejamento municipal, definindo a cidade almejada
- ✓ Aumento da população sem que a cidade estivesse preparada para o crescimento
- ✓ Estradas em péssimo estado
- ✓ Falta de sinalização dos pontos turísticos
- ✓ Saúde pública em decadência
- ✓ Dificuldades de transporte
- ✓ Falta de plano de desenvolvimento
- ✓ Falta de planejamento a longo prazo
- ✓ Situação geográfica do município
- ✓ Aeroporto precário
- ✓ Vocação econômica indefinida
- ✓ Falta de infraestrutura na saúde impede a atração de médicos especialistas
- ✓ Usina em construção não prevêclusas, inviabilizando a hidrovía

### **Perspectiva Conjuntural**

- ✓ Implantação da Usina trouxe problemas sociais e ambientais

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✓ CHTP não consegue esclarecer detalhes sobre o que farão, como farão e quanto será investido em compensações
- ✓ Eventos previstos dentro dos programas não são avisados com antecedência
- ✓ Falta de comunicação por parte da Usina sobre os investimentos realizados e a realizar



*Ilustração 5: Grupos de discussão.*

### **3.2 Ações Necessárias**

Após as discussões dos problemas que interferem no desenvolvimento econômico sustentável do município, os participantes foram instruídos para que discutissem em grupo “Que ações

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

devemos desenvolver para resolver ou dirimir os problemas que nos afligem e alcançar um desenvolvimento sustentável das empresas e/ou negócios?”.



*Ilustração 6: Grupos preparando a apresentação de suas análises.*

Ao fim das discussões sobre as ações necessárias, houve a priorização das mesmas pelos participantes, onde os critérios estabelecidos para tanto foram:

Efetividade (capacidade da ação de gerar resultados)

Sustentabilidade (perenidade das ações e resultados)

Prazo (tempo de início das ações e a consecução dos resultados)



*Ilustração 7: As discussões dos grupos continuaram até mesmo durante o coffee-break.*

Abaixo listam-se as ações propostas, na ordem decrescente de prioridade:

- ✦ Oferecer cursos de capacitação (economia, administração, guia turístico, gastronomia, governança, recepção, taxista, idiomas, mecânica, marcenaria, carpintaria, piscicultura, direito do consumidor, operador de máquinas agrícolas)
- ✦ Melhorar as estradas municipais e regionais (Colíder – Alta Floresta e Alta Floresta - Paranaíta)

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✧ Equipar adequadamente os hospitais municipal e regional
- ✧ Desburocratizar o acesso ao crédito para a agricultura familiar
- ✧ Incentivar a instalação de agroindústrias (conservas, embutidos, beneficiamento de grãos, feccularia, frigoríficos de aves e peixes)
- ✧ Realizar cursos de cooperativismo e associativismo
- ✧ Executar o projeto de eclusa na Usina, permitindo a navegação
- ✧ Construir termoelétrica para destinação dos resíduos sólidos
- ✧ Criar incentivos para as micro e pequenas empresas
- ✧ Oferecer cursos de qualificação com horários adequados à participação e conteúdo consoante às necessidades
- ✧ Criar comissão de Prefeitos da região para pressionar pela redução das tarifas aéreas
- ✧ Avaliar e estabelecer a vocação econômica do município
- ✧ Capacitar os gestores para a administração dos negócios (RH, finanças, etc.)
- ✧ Doar ou subsidiar terrenos para a implantação de empresas
- ✧ Implantar um centro de triagem de animais
- ✧ Instalar posto de coleta de embalagens de agrotóxicos
- ✧ Implementar a reciclagem de lixo
- ✧ Continuar os programas planejados pelo Pro-ecotur
- ✧ Aumentar a oferta de vagas e cursos oferecidos pelo SENAI e SECITEC
- ✧ Criar o Distrito Industrial
- ✧ Fortalecer a produção voltada para o mercado regional
- ✧ Trazer agência do BASA – Banco da Amazônia para o município

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✧ Implementar o projeto da Pedra Preta em Paranaíta
- ✧ Trazer para Alta Floresta os programas de residência médica e Médicos sem Fronteira
- ✧ Aumentar a rede de esgoto
- ✧ Incentivar cooperativa de reciclagem de lixo
- ✧ Fortalecer a agricultura familiar, direcionando-a para a produção orgânica
- ✧ Contratar especialistas para o Hospital Regional
- ✧ Qualificar os gestores públicos (Prefeito e Secretários)
- ✧ Construir mais leitos e UTI's hospitalares
- ✧ Isentar novos empreendimentos dos impostos municipais
- ✧ Readequar os lixões
- ✧ Oferecer cursos de empreendedorismo



*Ilustração 8: Momento de propor ações de melhoria.*

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✧ Trazer o IFMT para Alta Floresta
- ✧ Criar lei que obrigue a alfabetização de crianças no ensino fundamental
- ✧ Padronizar o paisagismo de ruas e calçadas
- ✧ Melhorar a oferta de diagnósticos médicos
- ✧ Implementar o Parque Estadual do Cristalino
- ✧ Assessorar o pequeno produtor para que regularize a sua situação, facilitando o acesso ao crédito



*Ilustração 9: Grupos de trabalho recebendo instruções das atividades.*

- ✧ Mapear as oportunidades de negócios gerados pela implantação da Usina
- ✧ Disponibilizar assistência técnica para os produtores (pecuária de corte e leite, grãos e hortifrutigranjeiros)

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ▲ Implantar sistemas de secagem e armazenamento de grãos
- ▲ Incentivar a diversificação da produção, diminuindo a dependência da monocultura na pequena propriedade

Após a apresentação das ações e sua priorização, envidou-se esforços no sentido de elaborar um plano de ação para aquelas que foram priorizadas. Tais esforços porém não lograram êxito face à relutância dos participantes em se candidatarem ao comitê que iria gerir as ações detalhadas.

Alguns dos presentes pediram a palavra e externaram os motivos de tal recusa, alegando completa desilusão em relação a estes esforços, motivados pelas experiências pregressas que não foram adiante e apenas serviram para desgaste pessoal daqueles que outrora se envolveram.

Além disso, veio à tona a insatisfação e frustração em relação às ações de compensação por parte da Usina, pois os presentes alegaram desconhecer informações sobre a totalidade das ações e recursos investidos, ou, usando as palavras discursadas: “não sabemos o que, quanto e como serão as compensações”.

Diante de tal situação, a representante do Sebrae, sra. Marta Torezam, fez uso da palavra no intuito de demovê-los da postura reativa, buscando trazê-los para um papel ativo no qual eles possam construir, em conjunto com a CHTP, uma agenda positiva de trabalho. Tal

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

posicionamento foi seguido pelos demais consultores presentes, comprometidos em aproveitar o momento e cumprir a agenda de trabalho prevista. Mesmo assim, houve uma postura crítica e refratária dos presentes.



*Ilustração 10: Concentração e envolvimento dos participantes.*

Em virtude de tais discussões, os presentes pleitearam como ações imediatas o que segue:

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

- ✦ Elaborar estudos e diagnósticos dos setores produtivos de Alta Floresta, no meio urbano e rural, que abarquem aspectos quantitativos e qualitativos de quem produz, o que produz e canais de comercialização
- ✦ Apurar as ações e projetos anteriormente elaborados para o município de Alta Floresta, avaliando a suas situações e as razões de fracasso se for o caso
- ✦ Elaborar um calendário dos eventos promovidos pela CHTP e Sebrae com antecedência
- ✦ Promover um encontro aberto à sociedade, onde a CHTP exponha sobre as compensações acordadas, investimentos assumidos, cronograma atual de execução

#### **4. Considerações Finais**

Em relação ao que fora proposto na metodologia de trabalho, foram frustrados alguns objetivos em virtude do que fora acima exposto. O exemplo mais latente é que foi abortada a construção do Plano de Ações para as prioridades propostas.

Em virtude disso, destaca-se que os próximos trabalhos deverão prever um esforço extra de comunicação no município de Alta Floresta, como parte de ações proativas para demover os munícipes de sua postura defensiva e, por que não dizer, de vítimas do processo. Relegar tais aspectos a segundo plano seria dar aos críticos de plantão, a oportunidade de disseminar uma percepção refratária às obras da Usina.

Alta Floresta, março de 2013.

Welinton G. Pasdiora – CRA 541/MT



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

## Anexo I – Material de Apresentação – Seminário de Desenvolvimento Local



### Seminário de Desenvolvimento Local

**P.37** · Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
· Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais

**P.38** · Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
· Programa de apoio à revitalização e incremento da atividade do turismo.



## Diagnóstico Participativo:



Temos a oportunidade de decidir o nosso papel:

- Expectadores
- Atores
- Autores

## Qual será a minha atitude??



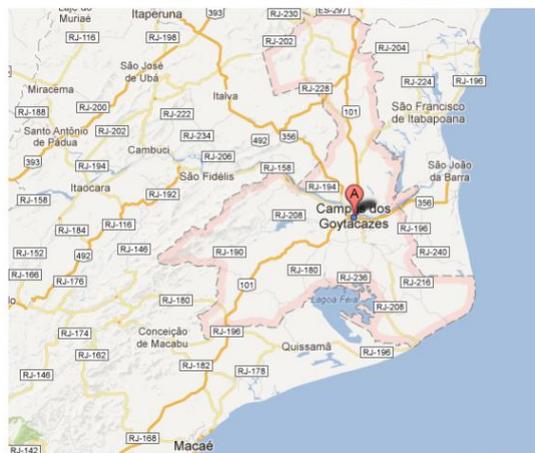
### Premissas Básicas:

- Partido Alta Floresta
- Envolver-se, participe
- Comprometa-se
- Arrisque-se



## Que resultados esperamos?

- Construção do Centro de Eventos Populares – R\$ 80mi
- Caiu da 17ª para a 42ª posição no ranking de desenvolvimento – FIERJ
- Menor resultado estadual do IDEB



## Que resultados esperamos?

- 20º no Brasil em PIB per capita
- ¼ da população trabalha na prefeitura
- 20% de analfabetismo
- 10% extrema pobreza



## ***Etapas do Trabalho***

**1º Diagnóstico Participativo**

**2º Ações Necessárias**

a) prioridades

b) plano de  
desenvolvimento



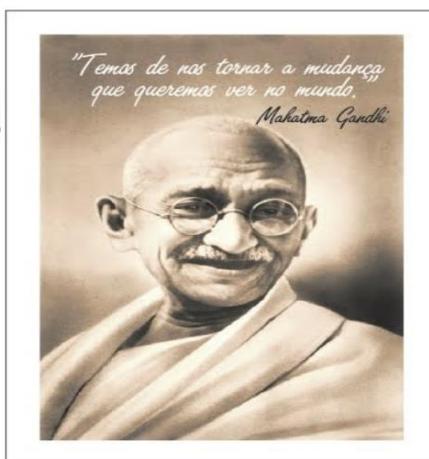
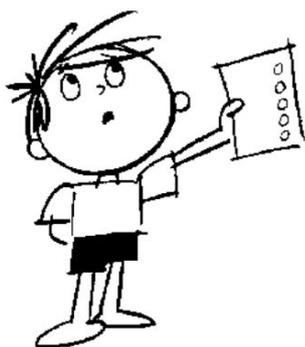
## 1ª Etapa - DIAGNÓSTICO



- **O** que pode atrapalhar o desenvolvimento empresarial / negócios sustentáveis de Alta Floresta e a melhoria de vida de seus munícipes ?

## • A estória do menino Téó...

• Baseado no livro "Teo, o menino azul" de Paulo R. Costa

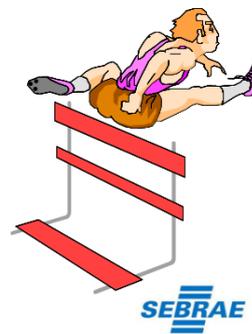


## 2ª Etapa - AÇÕES NECESSÁRIAS

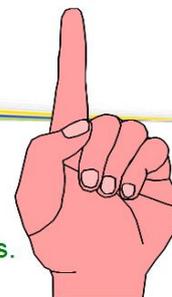


Que ações devemos desenvolver para resolver os problemas que nos afligem e alcançar um desenvolvimento empresarial / negócios sustentáveis?

- Verbos...
- Resultados de curto e médio prazo
- Exequíveis e dentro de nosso raio de ação



## Atenção para:



### Diagnóstico Invertido:

- Problema: Falta de investimentos privados.
- Solução: Aumentar os investimentos privados.

### Equações de cabeça-para-baixo:

**de:** Como atrair empresas se não temos infraestrutura?

**para:** Que atividades podem se desenvolver com a infraestrutura atual?

## ARRISQUE - SE

“Rir,  
Rir e arriscar-se a parecer bobo.  
Chorar é arriscar-se a parecer sentimental.  
Iniciar relações é arriscar-se a envolver-se.  
Demonstrar sentimentos é arriscar-se a não ser aceito.  
Revelar teus sonhos é arriscar-se a perecer ridículo.  
Amar é arriscar-se a não ser amado.  
Continuar avançando sobre o pouco provável é arriscar-se a fracassar.  
Porém os riscos devem ser tomados

porque o  
Perigo maior da vida é não arriscar nada.  
Aquele que não arrisca não faz nada,  
Não tem nada, não é nada,  
Pode até evitar o sofrimento e a dor, mas não pode  
Aprender, sentir, mudar, crescer, nem amar.  
Amarrado a tudo o que é segurança,  
Ele é um escravo que renunciou a sua liberdade,  
Só uma pessoa que corre riscos é livre.”

(Soren Kierkegaard)

## Tente Outra Vez

(Raul Seixas)

Veja,  
Não diga que a canção está perdida,  
Tenha fé em Deus, tenha fé na vida,  
Tente outra vez...

Beba,  
Pois a água viva ainda está na fonte  
Você tem dois pés para cruzar a ponte,  
Nada acabou.

Tente,  
Levante a sua mão sedenta e recomece a andar,  
Não pense que a cabeça agüenta se você parar,

Há uma voz que canta,  
Há uma voz que dança,  
Há uma voz que gira..  
Bailando no ar.

Queira,  
Basta ser sincero e desejar profundo,  
Você será capaz de sacudir o mundo,  
Tente outra vez... Tente  
E não diga que a vitória está perdida,  
Se é de batalhas que se vive a vida,  
Tente outra vez.



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



**Anexo II - Material de Apresentação – Resultados da Pesquisa de Percepção Turística (MAUDE e ORNELAS, 2013)**



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ EMPREENDEDOR

## Tópicos

- Competitividade turística
- Objetivo e método da PP
- Apresentação dos resultados
- Análise
- Perguntas e/ou dúvidas



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ EMPREENDEDOR

## Competitividade Turística

- Macro dimensão INFRAESTRUTURA
- Macro dimensão TURISMO
- Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS
- Macro dimensão ECONOMIA
- Marco dimensão SUSTENTABILIDADE



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## Objetivo de Pesquisa de Percepção

Desenvolver um diagnóstico qualitativo da realidade do turismo local por meio de uma pesquisa.



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Conversa com as Lideranças

- Poder Público, Empreendedores e Comunidade
- 36 entrevistas individuais



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

**PESQUISA DE PERCEPÇÃO**

**AS LIDERANÇAS AJUDARAM A COMPREENDER ...**

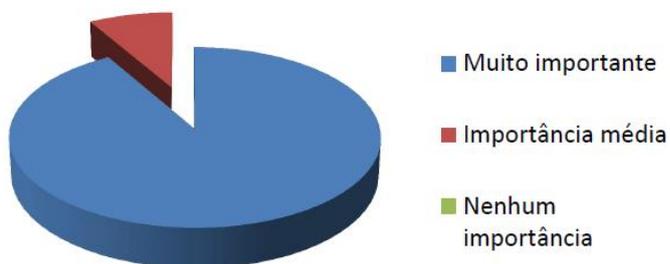
- **OS RECEIOS** Resultados indesejados, transformações **negativas** com o **TURISMO**.
- **AS EXPECTATIVAS** Resultados desejados, transformações **positivas** com o **TURISMO**.

**> OS PONTOS FRACOS e PONTOS FORTES**  
Fatores que podem desfavorecer /favorecer o desenvolvimento do **TURISMO** local.



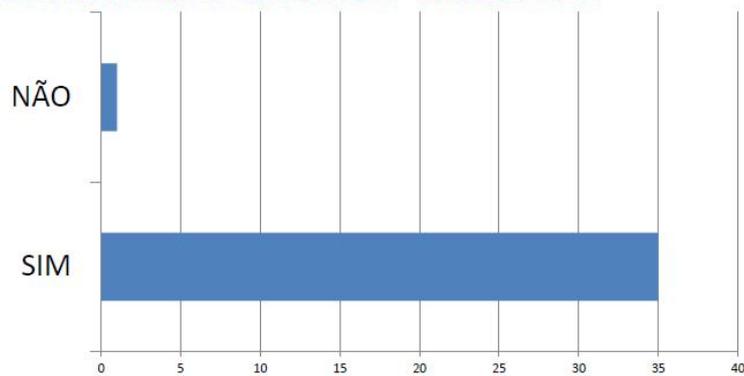
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Importância do turismo para você



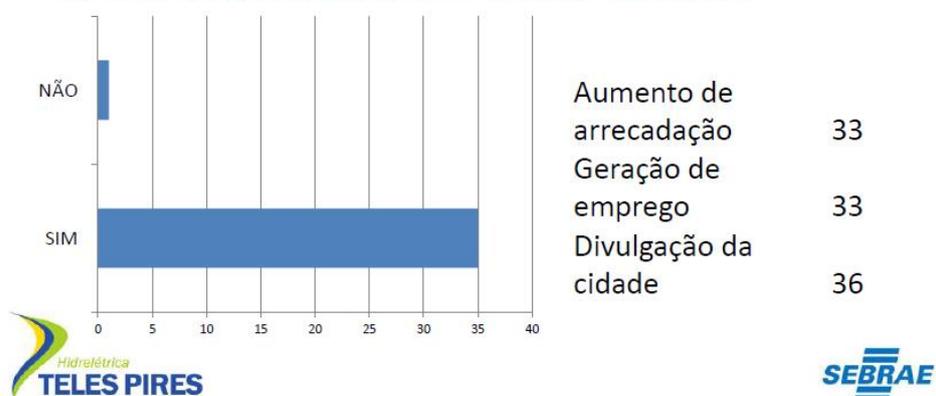
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**Você acha que o seu município tem possibilidade de atrair turistas?**



## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**Você gostaria que mais turistas visitassem a sua cidade? Porquê?**



## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Que tipo de turista visita a sua cidade?

SEGMENTO/PERFIL	IDADE	CLASSE	NAC	INT
Ecoturismo	40-70	A	20%	80%
Turismo Pesca Esportiva	35-70	A e B	90%	10%
Turismo de Negócios & Eventos	30-45	C e B	85%	15%

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Quais os principais aspectos a serem melhorados em seu município?

Mão de Obra turismo	279
Incentivo fiscal	260
Sensibilização turística	250
Integração setorial	200
Preservação cultural	195
Preservação natureza	189
Segurança pública	180

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**Quais  
lugares  
você  
levaria o  
turista?**

RPPN Cristalino	14
Park Estadual Cristalino	14
Rio Teles Pires	13
Praça do Avião	13
Pesque e Pague	12
Paineira (Sumaúma)	12
Orquidário (Apolônia)	9
Chácara Esteio	9
Chácara do Bernal	5
Caldeira	5
Praia de Rio	4
Pousada Taimaçu	4
Pousada Mantega	4
Casa do Artesão	4
Pedra Preta	3
Restaurantes (centro)	2

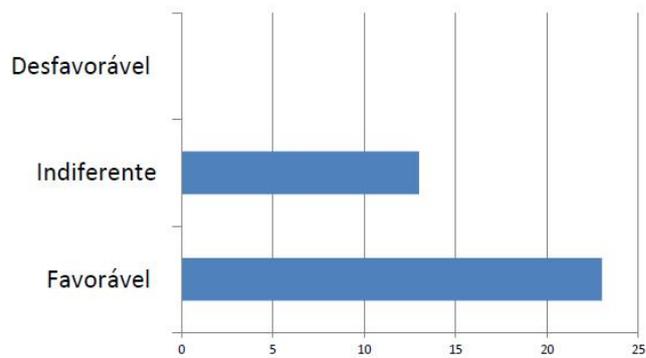
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### Quais lugares você NÃO levaria o turista?

Casa do Artesão	6
Locais que não estão preparados para receber o turista	4
Parque Cristalino	4
Parque Zôobotânico	4
Parque C & E	3
Subúrbios de Alta Floresta	3
Orquídeas	2
Prainha (perigoso)	2
Áreas de meretrício	1
Balada	1
Bares	1

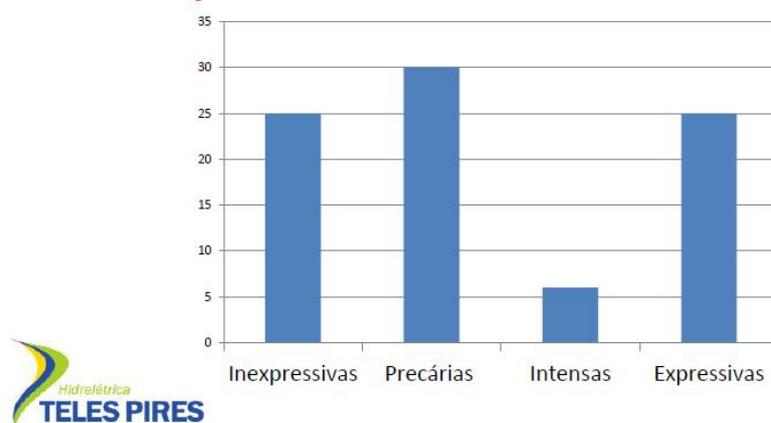
## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**A opinião da comunidade em relação a atividade turística é:**



## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

### As atividades culturais em seu município:



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

**ENTRETANTO, EXISTEM FATORES QUE PODEM FAVORECER e/ou DESFAVORECER O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO LOCAL**

- Macro dimensão INFRAESTRUTURA
- Macro dimensão TURISMO
- Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS
- Macro dimensão ECONOMIA
- Macro dimensão SUSTENTABILIDADE



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão INFRAESTRUTURA**
  - Segurança no município é satisfatória
  - Existência de aeroporto regional
  - Acesso rodoviário para cidades pólo
  - Quedas freqüentes de energia
  - A estrutura urbana é deficitária e está em processo de reformulação
  - Mobiliário urbano precisa ser readequado
  - Necessidade de pequenas ações como paisagismo, arborização, limpeza



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão TURISMO**
  - Presença de Universidade
  - Reconhecimento de turismo de pesca e do ecoturismo no mercado nacional e internacional
  - O município possui atrativos naturais
  - O município não possui sinalização turística
  - Inexistência de CAT
  - Os meios de hospedagem e restaurantes atendem a demanda local
  - Município não atendem os quesitos de acessibilidade
  - Agências locais não trabalham com receptivo e sim com emissivo



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão TURISMO**
  - Os eventos realizados apresentam problemas de formatação e atratividade
  - O município não participa de feiras e eventos do setor
  - A página do destino na internet não atende as demandas turísticas de promoção e divulgação
  - Material promocional inadequado
  - Mão-de-obra pouco qualificada para atividades de turismo



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS**
  - Existência de Secretaria de Turismo
  - Existência de CONTUR
  - Existência de movimentos associativos e de práticas participativas
  - Conflitos entre segmentos da comunidade
  - Falta articulação entre as várias associações e entidades da comunidade
  - Distanciamento com o governo estadual e federal



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão POLÍTICAS PÚBLICAS**

- Descontinuidade... falta de articulação da comunidade para dar sustentação ao processo de desenvolvimento do turismo local no curto, médio e longo prazos
- Não foi identificado no município pesquisas de demanda e oferta
- Não é monitorado o impacto econômico, social e cultural do turismo
- A atividade turística não é planejada



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão ECONOMIA**

- Oportunidades de negócios na cultura, educação, hotelaria e gastronomia
- Interesse da comunidade em novos empreendimentos
- Bom grau de empreendedorismo
- Presença de grandes empresas em Alta Floresta
- Geração de trabalho e renda
- Integração dos setores primário, secundário e terciário
- Melhoria e expansão de negócios locais
- Presença da UHTP na região



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Macro dimensão ECONOMIA**
  - Valorização de investidores locais
  - Falta de capital para empreender
  - Aumento do custo de vida
  - Receio do desenvolvimento desordenado do Turismo
  - Problemas na organização em alguns empreendimentos existentes
  - Falta de visualização do turismo como atividade econômica
  - Dificuldades em efetivar um plano estratégico para o desenvolvimento do Turismo no município.



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

■ **Macro dimensão SUSTENTABILIDADE**

- Presença de sítio arqueológico
- Falta de consciência turística pela população local
- Pouco despertar para a valorização das potencialidades locais que se resume basicamente no patrimônio natural
- Aumento das ações para proteção e preservação do patrimônio natural
- Poluição
- Baixa consciência ecológica e cultural
- A população desconhece os atrativos locais



SEMINÁRIO DE  
**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ *EMPREENDEDOR*

## PESQUISA DE PERCEPÇÃO

- **Marco dimensão SUSTENTABILIDADE**
  - Presença de atividades em curso poluidoras
  - Não possui um conjunto de produção associada ao turismo
  - Degradação do patrimônio natural
  - Baixo grau de formação e informação em geral
  - Processo cultural incipiente
  - A culinária não chama a atenção
  - Dificuldade na coleta e destinação de resíduos





**SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
+ **EMPREENDEDOR**

**PESQUISA DE PERCEPÇÃO**

Trabalhar **PROJETOS** implica formar a **EQUIPE LOCAL**

que será responsável por representar a comunidade e implementar Plano de Desenvolvimento Turístico

**Consultoria Contratada**

**DESENVOLVIMENTO LOCAL**  
de Alta Floresta e Paranaíta

**TELES PIRES**  
EMPREENDEDOR

**MAUDE**, tem formação em Psicologia (UPF), com especialização em Administração de Empresas/Marketing (PUC), Gestão de Destinos Turísticos (Universidade de Mayorca - Espanha).

**ORNELAS**, que tem experiência em gestão estratégica e inovação aplicada ao turismo, com MBA em administração global pela Universidade Independente de Lisboa (Portugal).

**PRINCIPAIS TRABALHOS REALIZADOS:**

**PROJETO TOUR DA EXPERIENCIA SERRA CARIOCA – SEBRAE RIO DE JANEIRO**  
2012 - Consultora em Gestão para Serra carioca - Petrópolis , Teresópolis e Nova Friburgo. Trabalho ganhou o Ulysses da OMT - Instituto Marca Brasil e SEBRAE-RJ.

**PROJETO 65 DESTINOS INDUTORES – Ministério do Turismo**  
2009-2011 Consultoria em gestão e planejamento de destinos turísticos. 65 cidades, 59 regiões turísticas em todos os Estado do Brasil.

**PROJETO GESTÃO & PLANEJAMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOSS – Ministério do Turismo**  
2011-2012 - Consultoria em gestão e planejamento de destinos turísticos. Em 50 cidades do Brasil.







**Anexo III – Relatório de Arregimentação (ROSSI, Camila. Março,2013)**

**PROJETO BÁSICO AMBIENTAL  
UHE TELES PIRES**

**P.37 Programa de Apoio a Reinserção e fomento das  
atividades econômicas locais**

**SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

**20 de Março de 2013**

---

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

SUMÁRIO

SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL	
1. INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA	03
2. OBJETIVOS	03
2.1. GERAL	03
2.2. ESPECÍFICOS	03
3. EMPRESAS	03
3.1. CONVITE	03
3.2. EMPRESAS INSCRITAS NO SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL	04
3.2.1. GRÁFICO I	09
3.3. EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DO EVENTO	09
3.3.1. GRÁFICO II	12
4. CONCLUSÃO	13
5. ANEXO	14
ANEXO I – FOTOS DO SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL	14

## 1. INTRODUÇÃO / JUSTIFICATIVA

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o SEBRAE – MT convidam você para participar do Seminário de Desenvolvimento Local de Alta Floresta, com objetivo de unir forças para apoiar o desenvolvimento sustentável dos negócios locais. Planejamentos serão elaborados durante o fórum de debates, com a participação da comunidade e lideranças. A expectativa é a construção participativa de diretrizes para o desenvolvimento municipal, pautadas em uma visão de futuro das cidades e região.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. GERAL

Elaborar um planejamento participativo para o desenvolvimento econômico do Município.

### 2.2. ESPECÍFICOS

- Debates;
- Planejamento;
- Projetos;

## 3. EMPRESAS

### 3.1 CONVITE

A realização de visitas às empresas do Município de Alta Floresta teve como objetivo a divulgação do Seminário de Desenvolvimento Local, bem como a inscrição das empresas interessadas em participar do evento, que aconteceu no dia 20 de Março do decorrente ano, no auditório da CDL. O Seminário contou a presença de lideranças locais<sup>1</sup>, como podemos observar nas tabelas abaixo:

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

**3.2. EMPRESAS INSCRITAS NO SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL**

	NOME	EMPRESA	CARGO	FONE
01	PAMELA PRISCILA DE SALES FILHO	SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE	ENGENHEIRO FLORESTAL	(66)
02	WALDINEY TRUJILLO	SECRETARIA DE CIDADE	SECRETARIO	(66)9902-1228
03	ASIEL BEZERRA DE ARAUJO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	PREFEITO	(66)3903-1023
04	LUIZ ANTONIO FERREIRA MELO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	SECRETARIO DE ADMINISTRAÇÃO	(66)8408-8140
05	JOSIMAR RODRIGUES DA SILVA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	AGENTE DE ARTES	(66)9978-2610
06	ANGELO DE CAMPOS TAVARES	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	VICE-PREFEITO	(66)9234-8037
07	CREOMAR BATISTA CAMILO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	CONTROLE INTERNO	(66)9209-9447
08	ARISNIR MARIA CAMPOS CAVAGNOLI	SECRETARIA DE CULTURA DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	SECRETARIA	(66)9281-8371
09	CELÇO FERREIRA DOS SANTOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	ADMINISTRADOR AEROPORTO	(66)9281-3129
10	JOSIANE SIQUEIRA NUNES MOUZINHO	SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	ENGENHEIRA FLORESTAL	(66)9228-0342
11	TRICCIA REGINA SUKAYA DA CUNHA	SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	ENGENHEIRA FLORESTAL	(66)
12	NATALIA C. DE CASTRO	SECRETARIA DE TURISMO DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	TURISMOLOGA	(66)9691-2558
13	APARECIDA S.SICINTO	SECRETARIA DE	SECRETARIA	(66)3521-4262

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

		MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA		
14	ALEX GOMES CARDOZO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA		(66)
15	DOUGLAS LUIZ ARISI	SEC.IND.COM E TURISMO	SECRETARIO DE TURISMO	(66)8438-6214
16	VANUSIA SANTOS DE OLIVEIRA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	COORDENADORA DE TURISMO	(66)9618-9090
17	EMILIA MARIA TARSITANO	SECRETARIA DE IN.COM.E TURISMO	SECRETARIO	(66)9962-2003
18	WEDEN JOSE MOTA DA SILVA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	SECRETARIO DE AGRICULTURA	(66)3521-7973
19	GISELE BARBOSA DE OLIVEIRA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	SECRETARIO DE GOVERNO	(66)8438-4497
20	CELIA MARIA DE CASTRO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	TECNICO	(66)9955-2069
21	RONALDO ADRIANO FREITAS LIMA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	ARTES	(66)9205-1734
22	MILTON RUBENS SOUZA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA		(66)8406-6761
23	LUCIANA REGINA C. S	INSTITUTO FLORESTA	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	(66)8404-7210
24	MARCOS ROBERTO TISO	INSTITUTO FLORESTA	DIRETOR	(66)9978-1564
25	MARLON DA SILVA FERRERA	FLORESTA TOUR	AGENTE DE VIAGENS	(66)3501-1164
26	VITORIA DA RIVA CARVALHO	CRISTALINO LODGE	SOCIA	(66)9645-9144
27	RUBENS MARQUES RONDON NETO	UNEMAT	PROFESSOR	(66)9986-3077
28	JESUS DA SILVA PAITÃO	UNEMAT	PROFESSOR	(66)3521-9555
29	ALINE DA SILVA MOREIRA	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)9224-9500
30	ALINE PEREIRA DE OLIVEIRA	UNEMAT	UNIVERSITARIA	(66)9239-6913
31	CAROLINA DE OLIVEIRA JORDÃO	UNEMAT	PÓS GRADUAÇÃO	(66)8115-8149

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

32	FELIPE CITADELLA MARQUES	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)8443-0328
33	MARCIA REQUIELI DE OLIVEIRA FERREIRA	UNEMAT		(66)9243-1911
34	SUELLEN SAMPAIO PEREIRA	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)9226-8161
35	MARCIA SOARES DA SILVA	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)9203-4082
36	ADEMIR CORDEIRO	SINDICATO DOS TAXISTAS	PRESIDENTE	(66)3521-3623
37	EDIVANS COSTA	SINDICATO DOS TAXISTAS	TAXISTA	(66)9906-2702
38	EMERSON SAIS MACHADO	CAMARA	VEREADOR	(66)9247-0907
39	ELISA GOMES MACHADO	CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	VEREADORA	(66)9906-6363
40	ANDERSON FLORES	CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	ACESSOR PARLAMENTAR	(66)9201-9166
41	JOSÉ ELOI CRESTONE	CAMARA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	VEREADOR	(66)8403-1791
42	WAGNER SANTOS SILVA	WAGNER SOM	SOCIO	(66)8448-4979
43	SANDRO MARCIO PAUKOSKI	POUSADA SÃO BENEDITO	SÓCIO	(66)9227-7534
44	PEDRO CALAZANS LUIZ RIBEIRO	LACTIVIT	RESPONSAVEL TECNICO	(66)8116-0434
45	JOSUÉ DE JESUS	DELEGACIA REGIONAL DE ALTA FLORESTA	DELEGADO	(66)9994-3814
46	MARCOS C. D. VILAÇA	INDEA - MT	GERENTE REGIONAL	(66)9996-1442
47	RODRIGO SANDRI ZACCHI	POUSADA PIRA AÇO	SÓCIO	(66)9996-1049
48	JOSÉ ANTONIO ARISI	BUGRE COMERCIO DE MOVEIS	SÓCIO	(66)9639-6463
49	LUIZ ARAÚJO DA SILVA	SUPERCENTER	SÓCIO/GERENTE	(66)9995-1348
50	CELSO BATISTA MEDINA	SEMA	DIRETOR	(66)8443-3354
51	ELISON SCHELBAUER	FLORESTA AMAZONICA HOTEL	GERENTE	(66)9216-9535
52	ADEMIR ANTONIO PETRI	ROTARY	PRESIDENTE	(66)9607-8281
53	SANDRA MACHADO AUGUSTO	CASA DO ARTESANATO	PRESIDENTE	(66)9202-4418
54	ANTONIO ALVES	CASA DO ARTESATO	VICE-PRESIDENTE	(66)9231-0801

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

	HERMOGEM			
35	SUGRI DE SOUZA	AZUL LINHAS AEREAS	GERENTE	(66)3521-9631
36	EDMARA DANTAS RODRIGUES	ADVOCACIA	ADVOGADA	(66)3521-6426
37	MARCUS AUGUSTO DA SILVA FILHO	CONSULTORIA AMBIENTAL	RESPONSÁVEL TECNICO	(66)9222-3517
38	ELCIO CARLOS DE OLIVEIRA	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES BOM PASTOR	PRESIDENTE	(66)9207-6708
39	ERICO DE CARLI	VALE AZUL TERRAPLANAGEM	SÓCIO	(66)9996-1945
60	ALESSANDRO ANTONIO CAVALLARI	TERRAPLANAGEM	ENGENHEIRO FLORESTAL	(66)8408-1872
61	ALLAN COUTINHO SIMÕES	YPÊ TURISMO	SÓCIO	(66)3521-1122
62	SILVIA CRISTINA	YPÊ TURISMO	AGENCIA DE VIAGEM	(66)9981-5362
63	PAULA SIEBERT UTSUNOMINGA	CHURRASCARIA CAMBALACHO	GERENTE ADMINISTRATIVA	(66)9211-5318
64	LUZIA NERI DA SILVA	CAMBALACHO NIGHT	ADMINISTRATIVO	(66)9626-1941
65	AMARA COSMO DE OLIVEIRA	PAOLLA RESTAURANTE	SÓCIO	(66)8419-3356
66	ADRIANA DA SILVA CAVALHER	PAOLLA RESTAURANTE	SÓCIO	(66)9215-3255
67	ALEXANDRE CARVALHO	CRISTALINO LODGE	ADMINISTRADOR	(66)3521-1396
68	CLAUDEMIR BOTEGA	A VERDADEIRA CAÇA E PESCA	SOCIO	(66)8403-0591
69	FLAVIO LUIZ ROSA DA SILVA	FLORAPLAN	DIRETOR	(66)9210-3815
70	JOSÉ BARBOSA DE OLIVEIRA NETO	CAIXA ECONOMICA	GERENTE	(66)
71	LUCIANO CORTEZ PEREIRA	PESCANDO GIGANTES VIAGENS E TURISMO	SOCIO	(66)9249-8020
72	ROSILDA DIAS DALLA RIVA	COMTUR	PRESIDENTE	(66)9996-1022
73	SIDNEY RIBEIRO DA SILVA	FABRICIO CARDOSO ADVOGADOS	ADVOGADO	(66)9601-9642
74	HITOR TEZA	AGROTEZA AGROMAQUINAS	SOCIO-GERENTE	(66)3521-2760
75	ANTONIO CARLOS CANDIDO DA SILVA	SINTAF – SINDICATO DOS TRABALHADORES	PRESIDENTE	(66)8409-1248

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

		NAS INDUSTRIAS MADEIREIRAS DE ALTA FLORESTA		
76	JOSIANE APARECIDA PIRES DE OLIVEIRA	SERV FLORA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	(66)8438-2488
77	MANOEL EVANGELISTA	ASSOCIAÇÃO FLORESTA		(66)8422-7944
78	LUCAS MAROTO	BANCO DO BRASIL	ASSISTENTE	(66)8105-3639
79	CLAUDIO PEREIRA COSTA	MERCEARIA MODELO	SÓCIO	(66)3521-4738
80	IVAN DIAS DA ROCHA	CEPLAC	TECNICO AGRICOLA	(66)3521-2030
81	MARCOS MUHBEIER	PEROLA TRANSPORTES	SOCIO	(66)8434-2811
82	JUSSARA GARCIA MARINHO	ESPAÇO VERDE TURISMO	DIRETORA	(66)8425-1000
83	SIRLEI DAL MASO	LOCALIZA	ADMINISTRADOR	(66)9923-0290
84	EMERSON LUIZ SERVELLO	IBAMA	ANALISTA AMBIENTAL	(66)3521-1715
85	LEIR RIBEIRO DA SILVA	HOTEL MATO GROSSO	SOCIA	(66)8433-1260
86	JULIO GIACOMIM	LEX EMPRESA CONTABIL	DIRETOR	(66)9646-0715
87	MARCIA ESTEVES MOREIRA	VIABILLI LOCADORA	ADM	(66)8401-3697
88	EMERSON DOBRI	VIABILLI LOCADORA DE CARROS	DIRETOR	(66)8438-4418
89	GILBERTO A. FERREIRA	IGREJA BATISTA NACIONAL	PASTOR	(66)9239-0198
90	AMARILDO BARBOSA MARQUES	IGREJA NACIONAL BATISTA	PASTOR/PRESIDE NTE	(66)3521-1220

**3.2.1 GRÁFICO**



**3.3 EMPRESAS QUE PARTICIPARAM DO EVENTO**

	NOME	EMPRESA	CARGO	FONE
01	ALINE PEREIRA DE OLIVEIRA	UNEMAT	UNIVERSITARIA	(66)9239-6913
02	JOSÉ BARBOSA DE OLIVEIRA NETO	CAIXA ECONOMICA	GERENTE	(66)
03	LUCIANO CORTEZ PEREIRA	PESCANDO GIGANTES VIAGENS E TURISMO	SOCIO	(66)9249-8020
04	ROSILDA DIAS DALLA RIVA	COMTUR	PRESIDENTE	(66)9996-1022
05	SIDNEY RIBEIRO DA SILVA	FABRICIO CARDOSO ADVOGADOS	ADVOGADO	(66)9601-9642
06	HITOR TEZA	AGROTEZA AGROMAQUINAS	SOCIO-GERENTE	(66)3521-2760
07	JOSIANE SIQUEIRA NUNES MOUZINHO	SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	ENGENHEIRA FLORESTAL	(66)9228-0342

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

08	TRICCIA REGINA SUKAYA DA CUNHA	SECRETARIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	ENGENHEIRA FLORESTAL	(66)
09	WAGNER SANTOS SILVA	WAGNER SOM	SOCIO	(66)8448-4979
10	ANTONIO CARLOS CANDIDO DA SILVA	SINTAF – SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDUSTRIAS MADEIREIRAS DE ALTA FLORESTA	PRESIDENTE	(66)8409-1248
11	NATALIA C. DE CASTRO	SECRETARIA DE TURISMO DO MUNICIPIO DE ALTA FLORESTA	TURISMOLOGA	(66)9691-2338
12	JOSIANE APARECIDA PIRES DE OLIVEIRA	SERV FLORA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	(66)8438-2488
13	MANOEL EVANGELISTA	ASSOCIAÇÃO FLORESTA		(66)8422-7944
14	LUCAS MAROTO	BANCO DO BRASIL	ASSISTENTE	(66)8103-3639
15	CAROLINA DE OLIVEIRA JORDÃO	UNEMAT	PÓS GRADUAÇÃO	(66)8115-8149
16	ALINE DA SILVA MOREIRA	UNEMAT		(66)9224-9300
17	CLAUDIO PEREIRA COSTA	MERCEARIA MODELO	SÓCIO	(66)3521-4738
18	FELIPE CITADELLA MARQUES	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)8445-0328
19	IVAN DIAS DA ROCHA	CEPLAC	TECNICO AGRICOLA	(66)3521-2030
20	MARCOS MUHBEIER	PEROLA TRANSPORTES	SOCIO	(66)8434-2811
21	JUSSARA GARCIA MARINHO	ESPAÇO VERDE TURISMO	DIRETORA	(66)8425-1000
22	SIRLEI DAL MASO	LOCALIZA	ADMINISTRADOR	(66)9923-0290
23	MARCIA SOARES DA SILVA	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)9203-4082
24	EMERSON LUIZ SERVELLO	IBAMA	ANALISTA AMBIENTAL	(66)3521-1715
25	MARCIA REQUIELI DE OLIVEIRA FERREIRA	UNEMAT		(66)9243-1911
26	SUELLEN SAMPAIO PEREIRA	UNEMAT	ESTUDANTE	(66)9226-8161
27	APARECIDA S.SICINTO	SECRETARIA DE	SECRETARIA	(66)3521-4262

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

P.37 Programa de Apoio a Reinserção e Fomento das Atividades Econômicas Locais

		MEIO AMBIENTE DO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA		
28	LEIR RIBEIRO DA SILVA	HOTEL MATO GROSSO	SOCIA	(66)8433-1260
29	JULIO GIACOMIM	LEX EMPRESA CONTABIL	DIRETOR	(66)9646-0713
30	MARCIA ESTEVES MOREIRA	VIABILLI LOCADORA	ADM	(66)8401-3697
31	GILBERTO A. FERREIRA	IGREJA BATISTA NACIONAL	PASTOR	(66)9239-0198
32	ALEX GOMES CARDOZO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA		(66)
33	RUBENS MARQUES RONDON NETO	UNEMAT	PROFESSOR	(66)9986-3077
34	JESUS DA SILVA PAITÃO	UNEMAT	PROFESSOR	(66)3521-9553
35	DOUGLAS LUIZ ARISI	SEC.IND.COM E TURISMO	SECRETARIO	(66)8438-6214
36	VITORIA DA RIVA CARVALHO	CRISTALINO LODGE	SOCIA	(66)9643-9144
37	ADEMIR CORDEIRO	SINDICATO DOS TAXISTAS	PRESIDENTE	(66)3521-3623
38	VANUSIA SANTOS DE OLIVEIRA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	COORDENADORA DE TURISMO	(66)9618-9090
39	EMILIA MARIA TARSITANO	SECRETARIA DE IN.COM.E TURISMO	SECRETARIO	(66)9962-2003
40	WEDEN JOSE MOTA DA SILVA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	SECRETARIO DE AGRICULTURA	(66)3521-7973
41	MARLON DA SILVA FERRERA	FLORESTA TOUR	AGENTE DE VIAGENS	(66)3501-1164
42	GISELE BARBOSA DE OLIVEIRA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	SECRETARIO DE GOVERNO	(66)8438-4497
43	LUCIANA REGINA C. S	INSTITUTO FLORESTA	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	(66)8404-7210
44	MARCOS ROBERTO TISO	INSTITUTO FLORESTA	DIRETOR	(66)9978-1564
45	CELIA MARIA DE CASTRO	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA	TECNICO	(66)9933-2069
46	RONALDO ADRIANO FREITAS LIMA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA	ARTES	(66)9203-1734

10

Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Estado de Mato Grosso - Sebrae

P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)

		FLORESTA		
47	MILTON RUBENS SOUZA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ALTA FLORESTA		(66)8406-6761

### 3.3.1. GRÁFICO



#### 4. CONCLUSÃO

O evento contou com a presença de 47 pessoas entre elas servidores públicos, empresários, associações, instituição religiosa, instituto e representantes da Universidade Estadual como podemos observar nos gráficos acima, também estava presente no evento representantes da Odebrech, Companhia Hidrelétrica Teles Pires e Tv Nortão-SBT, totalizando 31 pessoas prestigiando o evento.

A presença das lideranças do Município foi muito importante, pois a transformação depende de cada um de nós.

"Dê voz ao desenvolvimento do nosso Município".

Alta Floresta, 22 de Março de 2013



Camila Rossi

**ANEXO**

**ANEXO I – SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL NO MUNICÍPIO DE ALTA FLORESTA**



#### Anexo IV – Registro Fotográfico do Evento



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)







P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)





P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



P. 37 (Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais)



Anexo V – Convite utilizado para o Seminário de Desenvolvimento Local

CONVITE



SEMINÁRIO DE

DESENVOLVIMENTO

LOCAL

de Alta Floresta e Paranaíta

A Companhia Hidrelétrica Teles Pires e o Sebrae convidam você a expressar suas ideias e dar sua opinião. Empresários e lideranças públicas estarão reunidos com o objetivo de unir forças para apoiar o desenvolvimento sustentável dos negócios locais.

Venha! Sua presença é muito importante: a transformação depende de você!

19

de março

8h às 18h

Câmara Municipal de Paranaíta

20

de março

8h às 18h

Auditório da CDL de Alta Floresta



INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

ALTA FLORESTA

(66) 3512-3700

PARANAÍTA

(66) 3563-2248



**P.37** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à reinserção e fomento das atividades econômicas locais.

**P.38** Projeto Básico Ambiental UHE Teles Pires  
Programa de apoio à revitalização e incremento da atividade de turismo.

REALIZAÇÃO:



APOIO:

